

Amazônia Pra Elas:

crédito con enfoque de género en la Amazonía brasileña

Con condiciones de financiamiento diferenciadas e integración transversal de la perspectiva de género en su política crediticia, el Banco da Amazônia ha ampliado el acceso de miles de mujeres al crédito productivo.



La extensión territorial, las dificultades de conectividad y las brechas socioeconómicas convierten a la Amazonía brasileña en un territorio particularmente complejo para la provisión de servicios financieros. A estos desafíos se suman las desigualdades de género que históricamente han limitado el acceso de las mujeres al financiamiento formal, especialmente debido a menores niveles de patrimonio, historiales crediticios más reducidos y asimetrías de información.

En 2022 el Banco da Amazônia puso en marcha la iniciativa «Amazônia Pra Elas», dirigida a promover la inclusión financiera y productiva de las mujeres emprendedoras de la región, principalmente de aquellas vinculadas con micro y pequeños negocios urbanos y rurales.

Frente a este escenario, el Banco da Amazônia puso en marcha en 2022 «Amazônia Pra Elas», una iniciativa dirigida a promover la inclusión financiera y productiva de las mujeres emprendedoras de la región,

principalmente de aquellas vinculadas con micro y pequeños negocios urbanos y rurales. El programa articula líneas de crédito con condiciones diferenciadas, especialmente mediante recursos del Fondo Constitucional de

Tabla n.º 1. Contratos firmados con «Amazônia Pra Elas»

	2022 (A)	2023 (B)	% (B/A)	2024 (C)	% (C/B)
Volumen contratado (millones de R\$)	58,0	78,0	34,4 ↑	234,5	201,5 ↑
Número de mujeres emprendedoras	16 002	20 473	28,0 ↑	56 714	177,0 ↑

Financiamiento del Norte (FNO) y del microcrédito productivo orientado.

La iniciativa responde también al mandato de desarrollo del Banco da Amazônia, institución financiera estatal vinculada al Ministerio de Hacienda de Brasil y uno de los principales instrumentos de financiamiento de las actividades productivas de la Región Norte. A través del FNO y otros mecanismos, el Banco orienta recursos hacia la inclusión financiera, el desarrollo regional sostenible y la reducción de las desigualdades socioeconómicas.

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO INTEGRADA AL CRÉDITO

Una de las principales características de «Amazônia Pra Elas» es que no funciona como una línea de crédito independiente. Su propuesta consiste en incorporar transversalmente la perspectiva de género en los instrumentos de financiamiento que ya opera el Banco, otorgando prioridad y condiciones diferenciadas en aspectos como periodos de gracia, plazos y límites de financiamiento para empresas controladas y gestionadas por mujeres.

De esta manera, en lugar de crear un producto financiero aislado, las condiciones especiales se integran a las líneas existentes del FNO. El modelo permite utilizar la infraestructura, los procedimientos de crédito y las fuentes de recursos existentes, al mismo tiempo que introduce criterios

específicos destinados a facilitar la participación económica femenina. Este diseño favorece la simplicidad operativa, la sostenibilidad financiera y la posibilidad de ampliar o replicar la iniciativa.

A estas condiciones pueden acceder microemprendedoras individuales, productoras rurales y empresas con una participación femenina mínima de 40% en el capital social, siempre que también sean dirigidas por mujeres. Las operaciones siguen los procedimientos regulares del FNO, aunque cuentan con mecanismos específicos de registro y seguimiento que permiten monitorear los resultados del programa.

Además, la estrategia se apoya en la red territorial del Banco, sus agencias,



En 2022, primer año de «Amazônia Pra Elas», fueron atendidas 16 002 mujeres emprendedoras, con un volumen contratado de R\$58 millones (US\$11,2 millones). En 2024 el volumen contratado ascendió a R\$234,5 millones (US\$43,5 millones), un aumento de 201,5 %. Al mismo tiempo, la cifra de mujeres atendidas aumentó a 56 714, lo que significó un incremento de 177 %.

centrales de crédito y unidades de microfinanzas, así como en agentes de crédito y en el modelo de microcrédito productivo orientado. Esta infraestructura resulta especialmente relevante en una región donde la dispersión de la población y las grandes distancias dificultan el acceso a servicios financieros.

UNA TRAYECTORIA DE CRECIMIENTO ACELERADO

Los resultados registrados desde el lanzamiento muestran una rápida expansión. En 2022, primer año del programa, fueron atendidas 16 002 mujeres emprendedoras, con un volumen contratado de R\$58 millones (US\$11,2 millones). Un año después, el número de beneficiarias llegó a 20 473, mientras que el financiamiento alcanzó los R\$78 millones (US\$15,6 millones).

La aceleración fue aún mayor en 2024. El volumen contratado ascendió a R\$234,5 millones (US\$43,5 millones), un aumento de 201,5 % respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de mujeres emprendedoras



atendidas alcanzó la cifra de 56 714, lo que significó un incremento de 177% frente a 2023.

Considerando todo el periodo 2022-2024, el financiamiento pasó de R\$58 millones a R\$234,5 millones (US\$11,2 millones a US\$43,5 millones), acumulando un crecimiento superior al 300%. El número de mujeres atendidas, por su parte, aumentó de poco más de dieciséis mil a más de cincuenta y seis mil.

La evolución coincide con una estrategia más amplia del Banco orientada a los pequeños emprendimientos. Solo en 2024 la institución destinó más de R\$9,1 mil millones (US\$1,69 mil millones) a micro y pequeños negocios, de los cuales más de R\$7,2 mil millones (US\$1,34 mil millones) correspondieron a recursos del FNO.

Además, al facilitar que las emprendedoras amplíen sus actividades, realicen inversiones y fortalezcan sus negocios, la iniciativa busca contribuir a su autonomía económica y, simultáneamente, dinamizar las economías locales.

Los efectos pueden extenderse también hacia las familias, los trabajadores contratados por los emprendimientos y las comunidades donde operan los negocios. En localidades con menor disponibilidad de servicios financieros, el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres puede generar nuevas oportunidades de empleo, ampliar la oferta de bienes y servicios y promover actividades económicas de base local.

A ello se suma que el programa se articula con las prioridades del FNO y con las políticas de desarrollo regional, que incentivan proyectos vinculados con actividades sostenibles y economía verde. Así, el financiamiento productivo puede contribuir, también, a generar oportunidades económicas que permitan a las poblaciones mantenerse



El Banco da Amazônia reconoce que el crédito, por sí solo, no garantiza el éxito de un emprendimiento, pero identifica como factores complementarios la capacitación, la educación financiera, la asistencia técnica y las redes de apoyo.

en sus territorios mediante actividades compatibles con un modelo de desarrollo sostenible.

LECCIONES PARA LA BANCA DE DESARROLLO

La experiencia también ha dejado aprendizajes relevantes. Uno de ellos es que el crédito, por sí solo, no garantiza el éxito de un emprendimiento.

El Banco identifica como factores complementarios la capacitación, la educación financiera, la asistencia técnica y las redes de apoyo. Llegar a municipios remotos y comunidades aisladas de la Amazonía requiere canales de atención diversos, acciones itinerantes y alianzas con actores locales.

También es importante tener en cuenta las barreras culturales y de información. Algunas potenciales beneficiarias desconocen los productos disponibles o presentan inicialmente resistencia frente al crédito formal. Por ello, la

comunicación adaptada al público, la difusión de experiencias exitosas y la construcción de relaciones de confianza constituyen componentes importantes de la estrategia.

Lo anterior, debido a que la experiencia permite avanzar hacia una gestión de riesgos con enfoque de género, ya que el seguimiento del comportamiento de la cartera femenina puede generar evidencia para revisar percepciones tradicionales sobre el riesgo crediticio de las emprendedoras e incorporar indicadores de género a los sistemas de evaluación y gestión.

Es por ello que la principal enseñanza de «Amazônia Pra Elas» para otras instituciones financieras de desarrollo recae en la posibilidad de incorporar el enfoque de género dentro de las estructuras de financiamiento existentes, en lugar de limitarlo a programas independientes.