Banco de la Nación cumple 60 años ampliando servicios y llevando inclusión financiera a zonas donde antes no existía presencia bancaria

- Con presencia en el 94 % de los distritos del país, el BN aumentó su cobertura en 140 nuevos distritos en los últimos dos años.
- Entidad financiera mantiene resultados sólidos y apuesta por una nueva transformación digital.

El Banco de la Nación (BN), entidad financiera del Estado peruano, cumple este martes 60 años de creación y se consolida como una de las empresas públicas más sólidas, rentables y con mayor impacto social del país.

Desde su fundación, el 27 de enero de 1966, el BN ha ampliado su rol más allá de la administración financiera estatal para convertirse en el principal motor de inclusión bancaria en zonas urbanas, rurales y amazónicas.

Actualmente, el Banco de la Nación mantiene presencia en el **94 % de distritos del país**, cifra que continúa en expansión. Solo en los últimos dos años, la entidad amplió su cobertura en **140 nuevos distritos** a través de canales físicos de atención, reforzando así la descentralización de los servicios financieros.

En más de 350 distritos, el BN es la única oferta bancaria existente debido, principalmente, a la lejanía y difícil acceso de estas localidades.

En total, el BN opera en todo el país con una red de más de **550 agencias**, **1100 cajeros automáticos** y **11 000 agentes corresponsales propios**; así como, más de **16 000 agentes corresponsales compartidos**.

Entre sus esfuerzos para llegar a las zonas más remotas destacan las **Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS)**, que ingresan por vía fluvial o aérea a la Amazonía y al altiplano. En el 2025, el BN atendió en estas embarcaciones **más de 79 mil operaciones**, beneficiando a **45 mil personas de comunidades originarias**, muchas de ellas atendidas por primera vez con servicios bancarios.

Es importante mencionar que un tercio **d**e los clientes activos del BN son usuarios de programas sociales como **Pensión 65, Juntos y Contigo**, quienes hoy acceden con tarjeta de débito en más del 90 % de los casos.

Más joven y digital

El BN llega a su 60 aniversario con una base de usuarios cada vez más joven: 2.1 millones de clientes activos tienen entre 18 y 40 años, reflejando un cambio generacional.

El banco estatal ha migrado también la atención de gran parte de sus servicios hacia plataformas digitales: aproximadamente el 70% de operaciones se realizan a través de su app móvil. Además, el 89 % de operaciones que antes se realizaban solo en ventanilla hoy se atienden principalmente a través de canales alternos como agentes corresponsales, cajeros automáticos, app móvil y banca por internet.

Más ágil, más eficiente

La digitalización también ha permitido acelerar procesos antes engorrosos: solo de agosto a diciembre del 2025 se abrieron **28 mil cuentas de pensión de alimentos**, ahora habilitadas casi de inmediato y sin trámites físicos ni papeleos gracias a un convenio que el BN suscribió con el Poder Judicial.

Este servicio beneficia principalmente a miles de niños y adolescentes quienes ahora pueden acceder de manera más rápida y oportuna a los depósitos ordenados por mandato judicial.

Solidez financiera

El Banco de la Nación cerró el 2025 con resultados sólidos. La entidad registró una utilidad neta superior a los S/1300 millones, ligeramente superior a la del 2024, lo que evidencia una generación sostenida de ingresos.

En paralelo, la cartera del banco mantuvo buena calidad, con una morosidad controlada de 2.03%. Estos resultados ratifican la solidez financiera del BN y su capacidad para seguir operando con eficiencia y responsabilidad.

Transformación y modernidad

El BN está ejecutando en este momento su proyecto de transformación más ambicioso: una modernización tecnológica integral que demandará una inversión de más de **US$65 millones**, financiada principalmente gracias a un acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas y el Banco Interamericano de Desarrollo. Con una ejecución prevista entre 2025 y 2030, la iniciativa renovará plataformas, procesos internos y sistemas de seguridad, asegurando continuidad operativa incluso en escenarios adversos.

De este modo, el Banco de la Nación cumple su sexta década de existencia como una empresa pública sólida, moderna y presente donde más se necesita.

Banco de la Nación
https://www.bn.com.pe/