



8

**PROGRAMA
MUJER BDP**

**Banco de Desarrollo
Productivo (BDP),
Bolivia**

Programa Mujer BDP

Banco de
Desarrollo
Productivo
(BDP),
Bolivia

RESUMEN

El Programa Mujer BDP busca fortalecer las iniciativas productivas de las mujeres bolivianas mediante créditos con periodos de gracia y tasas de interés reducidas. Ofrece asesoramiento y capacitación para mejorar habilidades personales y de gestión, con el objetivo de identificar necesidades, superar barreras de acceso a servicios financieros y promover el empoderamiento económico de las mujeres. Este programa incluye dos tipos de créditos: «Semilla Mujer» y «Jefa de Hogar», ambos ofreciendo un periodo de gracia de seis meses para el capital de inversión, con tasas de interés competitivas y plazos flexibles. A través del programa se financiaron 9,269 emprendedoras con un desembolso de Bs542 millones (US\$78 millones) para fortalecer sus unidades productivas. Además, se brindó asistencia técnica a 13,946 mujeres con capacitación especializada y a 26,026 con capacitación genérica. Resultando en que 1,559 mujeres obtuvieran financiamiento para establecer sus emprendimientos, con un desembolso total de Bs41.6 millones (US\$6 millones).

ABSTRACT

The Mujer BDP Program seeks to strengthen the productive initiatives of Bolivian women through loans with grace periods and reduced interest rates. It offers advice and training to improve personal and management skills, with the objective of identifying needs, overcoming barriers to access financial services and promoting women's economic empowerment. This program includes two types of loans: «Semilla Mujer» (Seed Woman) and «Jefa de Hogar» (Female Head of Household). The first offers a six-month grace period for the investment capital, with competitive interest rates. The second loan also provides a six-month grace period for the investment capital, with flexible interest rates and terms. The program financed 9,269 women entrepreneurs with a disbursement of Bs542 million (US\$78 million) to strengthen their productive units. In addition, technical assistance was provided to 13,946 women with specialized training and to 26,026 with generic training. As a result, 1,559 women obtained financing to establish their startups, with a total disbursement of Bs41.6 million (US\$6 million).

RESUMO

O Programa «Mujer BDP» procura fortalecer as iniciativas produtivas das mulheres bolivianas por meio de empréstimos com períodos de carência e taxas de juros reduzidas. Oferece consultoria e treinamento para melhorar as habilidades pessoais e de gestão, com o objetivo de identificar necessidades, superar barreiras ao acesso a serviços financeiros e promover o empoderamento econômico das mulheres. Esse programa inclui dois tipos de empréstimos: «Semilla Mujer» e «Jefa de Hogar», ambos oferecendo um período de carência de seis meses para o capital de investimento, com taxas de juros competitivas e termos flexíveis. Por meio do programa, 9.269 mulheres empresárias foram financiadas com um desembolso de Bs542 milhões (US\$ 78 milhões) para fortalecer suas unidades produtivas. Além disso, foi prestada assistência técnica a 13.946 mulheres com treinamento especializado e a 26.026 com treinamento genérico. Como resultado, 1.559 mulheres obtiveram financiamento para estabelecer suas empresas, com um desembolso total de Bs41,6 milhões (US\$ 6 milhões).



1. PRESENTACIÓN DEL BDP

El Banco de Desarrollo Productivo Sociedad Anónima Mixta (BDP) es una entidad de personería jurídica con derecho privado y fines públicos, constituida bajo la tipología de una Sociedad Anónima Mixta que cuenta con participaciones accionarias del Estado Plurinacional de Bolivia y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, del 80 % y 20 %, respectivamente, y sus operaciones están reguladas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

El BDP se constituye como el único banco de desarrollo de Bolivia, que promueve el Desarrollo Productivo y Sostenible en el sector productivo, a través de la otorgación de financiamiento y asistencia técnica, contribuyendo al mejoramiento del desempeño de las unidades productivas, con el fortalecimiento de capacidades y conocimientos, así como de emprendedores.

La visión del BDP es «ser la gran casa del productor de una Bolivia productiva y soberana, en armonía con la Madre Tierra para el vivir bien», para esto el banco impulsa el desarrollo productivo con equidad, inclusión y sostenibilidad, buscando impactos sociales, económicos y ambientales, mediante sus seis ámbitos de acción: primer piso, segundo piso, fideicomisos, asistencia técnica, finanzas sostenibles e inteligencia productiva, en sinergia con las políticas públicas.

El BDP tiene amplia presencia en todo el territorio boliviano, cuenta con 43 puntos de atención financiera (sucursales, agencia y oficinas) distribuidos estratégicamente, asegurando así una cobertura integral que llega a cada rincón de Bolivia, facilitando el acceso al financiamiento y a los servicios no financieros a clientes, potenciales clientes, emprendedores, empresas, entre otros a nivel nacional.

El 2023, el banco logró importantes indicadores de crecimiento y eficiencia que reflejan la solidez, buena salud financiera y estabilidad a largo plazo, que fueron resaltados tanto por la ASFI y demostrados por la calificación de riesgo AAA, asignada por la calificadora de riesgo Moody's.

Los indicadores financieros proporcionados ofrecen una visión integral del desempeño y la salud financiera de la entidad. Con una tasa de morosidad del 1.94%, menor a la del sistema financiero, el BDP muestra una gestión efectiva del riesgo crediticio, manteniendo un nivel relativamente bajo de préstamos incobrables en comparación con su cartera total.

En términos de rentabilidad, tanto el retorno sobre activos (ROA) como el retorno sobre el patrimonio (ROE) son moderados, con valores del 0.23 % y el 2.30 %, respectivamente, lo que sugiere una eficiencia operativa y una capacidad para generar beneficios adecuados en relación con sus activos y patrimonio. Además, la distribución de los activos y pasivos refleja una estructura equilibrada, con un total de activos de US\$1,367 millones, pasivos de US\$1,237 millones y un patrimonio de US\$130 millones, lo que refleja una sólida base de capital y una posición financiera estable.

Les enorgullece contar con un equipo altamente capacitado y especializado en diversas áreas, lo que permite brindar un servicio financiero de calidad y productividad. Con alrededor de 700 funcionarios, distribuidos en todo el país, con dedicación inquebrantable para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, el BDP les otorga financiamiento y asistencia técnica integral, en cada etapa de sus transacciones financieras, contribuyendo así al desarrollo del país.

Durante la gestión 2023, atendieron a 184,580 clientes, quienes son productores que a través del financiamiento directo e indirecto mejoraron su calidad de vida (primer piso) y clientes que se beneficiaron de financiamientos mediante segundo piso o ventanillas y fideicomisos sectoriales. Destaca el accionar del banco en calidad de fiduciario, en la administración del Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional (FIDERIN), cuyo nombre comercial es SIBOLIVIA, que ha permitido canalizar recursos en favor 5,878 unidades productivas de todo el país, a una tasa histórica del 0.5 %. Esta iniciativa fundamental del Gobierno promueve la política de industrialización con sustitución de importaciones.

Hace seis años, inició el camino de las finanzas sostenibles con la puesta en marcha de un programa integral, con tres ejes de acción: 1) productos financieros sostenibles y herramientas de medición, 2) mecanismos financieros innovadores y 3) políticas y cambios institucionales para la sostenibilidad y lucha con el cambio climático. Con productos financieros como Ecoeficiencia BDP, el primer producto verde de Bolivia financiado con recursos propios del banco y el Plan Amazonía se lograron importantes resultados para el sector productivo boliviano.

También, en colaboración con expertos y técnicos de otras instituciones a nivel mundial alcanzaron una metodología y mecanismos de Medición, Reporte y Verificación (MRV) de sus productos financieros verdes. En el segundo eje, marcaron un hito histórico tanto

nacional como mundial por ser la única entidad financiera boliviana en realizar una emisión y colocación de Bonos Verdes en la Bolsa Boliviana de Valores, por Bs102.9 millones (US\$ 14.9 millones). En el eje tres, el BDP ha realizado su primer Reporte de Sostenibilidad en base a los estándares GRI, que es el inicio de una gestión integral de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y es uno de los pilares estratégicos que acompaña las actividades del banco de forma transversal, con el objetivo de crear valor social, económico y ambiental.

En el ámbito tecnológico y con talento boliviano desarrolló la herramienta «BDP Te Presta», que desde su lanzamiento posibilitó desembolsos por Bs176.4 millones (US\$25.55 millones), contribuyendo a que 3,061 productores realicen una solicitud de crédito, desde la comodidad de su unidad productiva, las 24 horas y sin la necesidad de acudir al banco.

Otro de los factores fundamentales y diferenciadores del banco es tener soluciones basadas en el conocimiento, a la que denominamos «Inteligencia Productiva» y que está conformada por dos innovadoras herramientas de información: el Mapa de Complejidades y el Sistema Agroclimático que permiten que la colocación y la asistencia técnica se usen sabiamente, aportando a una adecuada planificación y proyectando un desarrollo productivo sostenible a largo plazo.

En la gestión 2021 el BDP implementó su Política de Salvaguardas de Género, la cual tiene los siguientes lineamientos:

- ▶ Lineamiento para el empoderamiento económico de las mujeres y la reducción de la desigualdad de género.
- ▶ Lineamiento para desarrollar una cultura organizacional que comprende y apoya la igualdad de género en el banco.
- ▶ Lineamiento para la inclusión y acceso de las mujeres en el desarrollo de servicios financieros y no financieros.
- ▶ Lineamientos para construir capacidades de resiliencia de mujeres y hombres por igual para reducir las vulnerabilidades para enfrentar el cambio climático.
- ▶ Transversalización de género.
- ▶ Lineamiento para gestión de proyectos con inclusión de enfoque de género.



2. INTRODUCCIÓN

El presente documento refleja y sintetiza los principales logros y acontecimientos que han comprendido el trabajo realizado a febrero de 2024. Al mismo tiempo, se analiza el contexto financiero y el desempeño de los productos financieros de crédito en el periodo señalado además de las acciones efectuadas para la consecución de objetivos en la gestión.

Este programa está compuesto por dos créditos: «Semilla Mujer» y «Jefa de Hogar». El primero tiene un periodo de gracia de 6 meses para capital de inversión, con una tasa de interés del 7 % para emprendimientos productivos y 11,5 % para servicios, las más bajas del mercado financiero de Bolivia.

El segundo crédito también dispone un periodo de gracia de 6 meses para capital de inversión con una tasa de interés del 10 % para emprendimientos productivos, el plazo es de 3 años para capital de operaciones y de 10 años para capital de inversiones.

3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

En el marco del Programa de Autonomía Económica Domitila Barrios¹, se constituyó el Programa Mujer BDP con los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

- ▶ Fortalecer las iniciativas productivas de las mujeres bolivianas, a través de la otorgación de créditos con periodos de gracia y bajas tasas de interés, acompañado de asesoramiento, asistencia técnica y acompañamiento para mejorar las habilidades personales, las capacidades productivas y de gestión de los negocios.

1 El Programa de Autonomía Económica Domitila Barrios es una iniciativa del Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, creado en el marco del «Año de la Revolución Cultural para la Despatriarcalización con una Vida Libre de Violencia Contra las Mujeres» (2022).



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Promover espacios de diálogo que permitan identificar necesidades de la mujer boliviana, para mejorar las condiciones de acceso a servicios financieros, para la producción, el desarrollo empresarial y la cultura emprendedora.
- ▶ Identificar barreras para el acceso a servicios financieros de las mujeres en especial de las más vulnerables.
- ▶ Identificar el uso, acceso, calidad y bienestar en los servicios financieros de las mujeres bolivianas.
- ▶ Desarrollar un paquete de herramientas que favorezca al empoderamiento de las mujeres con capacitación, asistencia técnica y acceso a créditos.

4. ALINEAMIENTO CON EL MANDATO SOCIAL Y OBJETIVOS DEL BANCO

La Ley N°393 de Servicios Financieros de Bolivia establece que los servicios financieros deben cumplir la función social de contribuir al logro de los objetivos de desarrollo integral del país, así como a disminuir los niveles de pobreza y exclusión económica y social. En ese sentido el proyecto da cumplimiento a los Artículos 4 y 113 de la Ley N°393, como un instrumento para «promover el desarrollo integral», «facilitar el acceso universal a todos los servicios», efectuar «la asignación de financiamiento productivo a las micro, pequeñas y medianas empresas, urbanas y rurales, artesanos y organizaciones comunitarias», realizar la «provisión de servicios financieros dirigidos a la población de menores ingresos», la «atención en zonas geográficas de menor densidad poblacional y menor desarrollo económico, especialmente del área rural», así como «el financiamiento a nuevos emprendimientos productivos o innovaciones vinculadas al sector productivo».

Cumpliendo con el mandato de la Política Nacional, el BDP tiene establecido en su marco estratégico el «promover en forma efectiva el desarrollo productivo y la innovación tecnológica de micro, pequeñas y medianas unidades económicas a través de la otorgación en forma directa y selectiva de financiamiento y asistencia técnica».



Se enmarca en las Políticas de Desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia, las mismas que se encuentran establecidas en la Agenda Patriótica 2025, Plan de Desarrollo Económico Social (PDES 2021-2025), y Políticas de Inclusión Financiera de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

En consistencia con la visión del BDP, el banco combina las actividades de financiamiento con las de asistencia técnica, bajo la concepción de la generación de triple impacto en elevar la productividad, incrementar la producción, disminuir los riesgos, promover el cuidado ambiental, las sostenibilidad y escalamiento de los negocios, y brindar oportunidades de crecimiento personal y empresarial de las mujeres, razón por la cual sus productos financieros «Semilla Mujer» y «Jefa de Hogar» forman parte del programa de autonomía económica «Domitila Barrios».

Tabla N° 1

Plan Estratégico Institucional del BDP. 2022-2026

Objetivos Estratégicos	Lineamientos Estratégicos
Vincular el financiamiento y la asistencia técnica para mejorar las condiciones de producción y productividad de los sectores priorizados, promoviendo sistemas ecológicos y agroecológicos.	<p>Proporcionar asistencia técnica que reúna las mejores prácticas productivas para toda la cadena productiva y de comercialización, que facilite la inclusión financiera.</p> <p>Articular y crear alianzas estratégicas con diversos actores, con el objetivo de minimizar factores externos que podrían reducir el impacto de la asistencia técnica (infraestructura, costos, normativas y otros).</p>
Democratizar el acceso al financiamiento para mejorar las condiciones de producción y la calidad de vida de los productores y sus familias a través del sistema financiero.	<p>Proporcionar créditos a los productores / emprendedores.</p> <p>Adoptar un enfoque de género en los servicios financieros y no financieros del banco, con énfasis en atender a mujeres de estratos de ingreso bajo.</p>

Tabla N° 2

Alineamiento con la función y RSE del BDP

Dimensión	Lineamiento
Social	<p>El Banco cuenta con iniciativas para mejorar el acceso de diferentes estratos económicos y sociales a sus productos y servicios.</p> <p>El Banco cuenta con mecanismos para medir las operaciones en las que se han implementado evaluaciones de impacto.</p>



El Programa Mujer BDP una innovación social y financiera que fue construida e implementada para facilitar el acceso a las mujeres a los beneficios del desarrollo, aplicando estrategias de inclusión financiera y el empoderamiento económico de la mujer.

El programa está alineado con el Plan Estratégico Institucional del BDP. 2022-2026, de acuerdo con:

5. EL PROGRAMA MUJER BDP COMO INNOVACIÓN

El Programa Mujer BDP es una propuesta innovadora porque aborda desde la necesidades específicas y poco atendida de las mujeres productoras, emprendedoras y micro empresarias del país, como la gestión del tiempo, la generación y fortalecimiento de redes y comunidades, inteligencia colectiva y gestión del conocimiento, además de enmarcar



las acciones en el punto 5 de los principios del empoderamiento de las mujeres según la ONU Mujeres, «llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadenas de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres».

La otorgación de los servicios no financieros articulados a los financieros, principalmente en operaciones de primer piso a mujeres emprendedoras potenciales, es actualmente un elemento diferenciador central en el sistema financiero de Bolivia, ya que a partir de estas acciones se están generando condiciones para que más mujeres puedan tener acceso a información y espacios que promueven el empoderamiento, la igualdad de género y la equidad; estas acciones se encuentran enmarcadas en el cuarto principio para el empoderamiento de las mujeres según ONU Mujeres, «promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres».

Los elementos diferenciadores más importantes que aborda el programa Mujer BDP son:

- ▶ **Equidad de género.** Históricamente, las mujeres han enfrentado desafíos adicionales al buscar financiamiento para emprender, debido a prejuicios de género, barreras culturales y estructuras de poder desfavorables. Estos servicios integrales están diseñados específicamente para abordar esta brecha y promover la igualdad de oportunidades económicas entre hombres y mujeres.
- ▶ **Fomento del empoderamiento económico femenino.** Al proporcionar acceso a financiamiento para mujeres emprendedoras, se fomenta su autonomía económica y su capacidad para tomar decisiones en sus propias vidas. Esto no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también tiene un impacto positivo en sus familias y comunidades, ya que se ha demostrado que las mujeres reinvierten una mayor proporción de sus ingresos en el bienestar de sus familias y en la educación de sus hijos.
- ▶ **Impulso a la innovación y la creatividad.** Al abrir nuevas oportunidades de financiamiento para mujeres productoras e innovadoras, se impulsa la diversidad de perspectivas en el mundo empresarial. Las mujeres tienen experiencias y enfoques únicos que pueden llevar a soluciones innovadoras y a la creación de productos y servicios que de otro modo podrían pasar desapercibidos, sin embargo, con el apoyo del BDP se logra valorizar el desarrollo innovador y creativo de estas iniciativas buscando la escalabilidad y sostenibilidad de estas, sabiendo que desde el enfoque femenino el efecto multiplicador de las acciones de las mujeres repercute en todas las esferas sociales.
- ▶ **Inclusión digital y financiera.** El BDP a través de distintas plataformas y talleres de formación promueve que las mujeres tengan una inclusión digital y financiera, a través de sus aplicaciones, asistencia técnica remota y talleres de inclusión financiera que favorece al empoderamiento de los distintos sectores emprendedores y productivos liderados por las mujeres.



6. ANTECEDENTES

A partir del análisis, la lectura de las necesidades y problemáticas identificadas el 2021 por la incubadora de negocios del banco el «BDP Lab» surge la inquietud de elaborar un documento inicial de investigación denominado «El reto de las mujeres: empoderarse para emprender». Este documento de investigación tiene la finalidad de aportar información actualizada y útil para tomadores de decisiones y actores clave desde una mirada fresca sobre la situación de las emprendedoras bolivianas, gestionada desde el accionar de la única incubadora de negocios que se articula a financiamiento del país: el BDP Lab. Además, expone el reto que representa empoderar a mujeres bolivianas para que emprendan negocios propios y sostenibles.

En el diagnóstico se hallaron las siguientes problemáticas:

► Problemas relacionados al acceso a servicios financieros por parte de las mujeres:

- Tantas mujeres del área urbana y rural no pueden cumplir con **garantías y requisitos** de las instituciones financieras.
- En ambos casos, el **tiempo de atención** para el acceso a crédito es muy **prolongado** lo que dificulta el desarrollo rápido de sus negocios.
- Por su condición de mujer (en algunos casos madre soltera o sin pareja) se le dificulta el acceso al crédito debido a **estereotipos sociales**.
- **No cuentan con acceso a información**, capacitación, asistencia técnica y apoyo para la mejora de sus actividades productivas y desarrollo personal.
- Las necesidades de acceso al crédito **no son las mismas en área urbana y área rural**.

► Problemas relacionados a los servicios financieros:

- El personal de las instituciones financieras **no brinda buen trato** y atención ágil a mujeres.
- Existe mucha **burocracia crediticia**.
- **No hay claridad en cuanto a la información** brindada (requisitos y garantías y el cumplimiento de estos).
- Las instituciones que dan agilidad en sus servicios financieros cuentan con intereses muy altos.
- De acuerdo con el análisis efectuado se vio que **no se puede modificar ni reducir** los requisitos que deben presentar las clientes por normativa ASFI y UIF.

Se identificaron limitantes para el acceso financiero de las mujeres, específicamente en el acceso al crédito y su articulación y participación en la asistencia técnica. A continuación, se describen las limitantes:

- ▶ Los tiempos de espera, las garantías, la participación de las parejas como garantes, entre otros.
- ▶ La necesidad de un monitoreo específico a las variables de género.
- ▶ Contar con un trabajo específico de asistencia técnica enfocado en promover la autonomía económica de las mujeres

Adicionalmente al resultado del estudio se tuvieron las siguientes conclusiones:

- ▶ La mujer boliviana tiene como principal impulso, al momento de querer emprender, la necesidad de generar ingresos. Vinculado a esta referencia, la mujer boliviana pone en primer lugar las necesidades de su familia antes que sus requerimientos personales.
- ▶ Las barreras sociales están dadas por posibles restricciones en factores como movilidad y disposición del tiempo de las mujeres.
- ▶ Los principales desafíos que enfrenta la mujer boliviana a causa de la desigualdad de género son el acceso a oportunidades para adquirir educación, la dificultad de conseguir empleo, la sobrecarga de trabajo no remunerado (por el estereotipo de que sólo las mujeres realizan las labores de casa) y la falta de acceso a financiamiento.
- ▶ La inclusión financiera para el empoderamiento de la mujer es importante porque permite generar un desarrollo personal y económico, permite dar protagonismo a la mujer en las decisiones del hogar y ofrece privacidad en las transacciones y actividades económicas.

Este elemento tiene un amplio espectro en varias regiones en las que la propensión a planificar o hacer parte de ese proceso contribuye a la autonomía y al empoderamiento personal, por lo tanto, entender las diferencias de género en cuanto a la toma de decisiones.

Este documento permitió encaminar acciones orientadas al empoderamiento de las mujeres conociendo las problemáticas que enfrentan diariamente: desde el difícil acceso a oportunidades de educación, dificultad de conseguir empleo, trabajo no remunerado (por el estereotipo de que sólo las mujeres realizan las labores de casa) y la falta de acceso a financiamiento; como la ruta ineludible a seguir, si se busca lograr un impacto duradero.



Posteriormente en marzo del 2022 se realizan mesas técnicas con productoras emprendedoras y otros actores de instituciones que trabajan con mujeres con quienes se pudo identificar con mayor claridad las necesidades y problemáticas específicas de las distintas realidades de las emprendedoras de áreas urbanas periurbanas y rurales del país.

Finalmente, en el marco del Programa de Autonomía Económica Domitila Barrios², se constituye el programa integral Mujer BDP la misma que fue lanzada el 26 de mayo del 2022 como una propuesta integral de apoyo al fortalecimiento de las mujeres productoras de Bolivia.

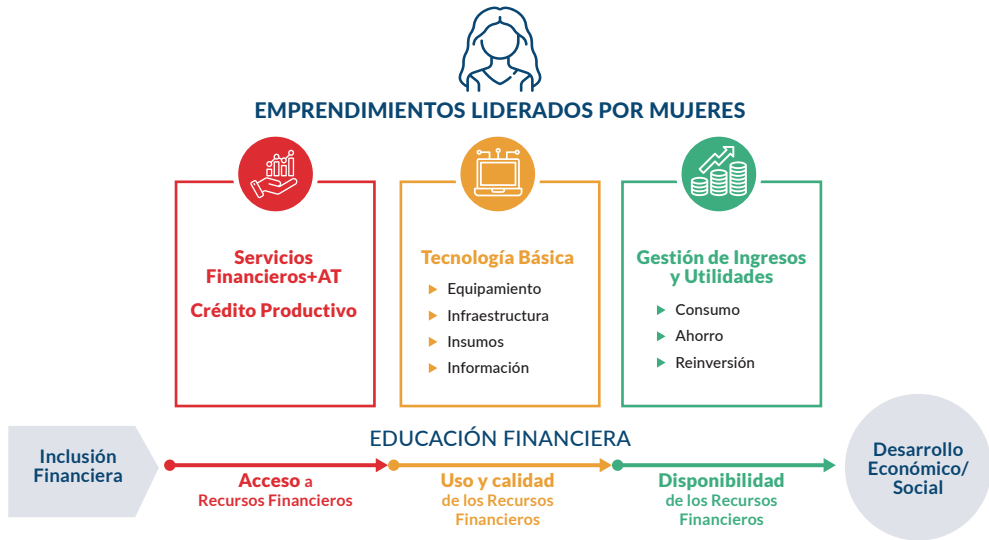
Las estrategias del programa se encuentran enmarcada en los conceptos siguientes:

- ▶ Inclusión financiera³, que se entiende como base para el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres emprendedoras al facilitar el acceso, uso y disponibilidad de recursos económicos que les permitan ampliar sus posibilidades de desarrollo productivo, personal y familiar, más aún en un contexto de brecha de género.

- 2 El nombre del programa hace homenaje a Domitila Barrios (Domitila Chungara), destacada mujer, nacida en Llalagua, quien fue una de las figuras más destacadas y líder en la lucha de los movimientos mineros que se enfrentó a las fuerzas represivas de distintas dictaduras, en la década de los años 70. El programa de autonomía económica fue lanzado por el presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Luis Arce Catacora, el 8 de marzo 2022.
- 3 La inclusión financiera se refiere al acceso que tienen las personas y las empresas a una variedad de productos y servicios financieros útiles y asequibles que satisfacen sus necesidades -como pagos y transferencias, ahorro, seguros y crédito- y que son prestados de una manera responsable y sostenible. (Banco Mundial 2018).

Inclusión financiera = acceso + uso y calidad + disponibilidad

Figura N° 1 Enfoque de Inclusión Financiera



La inclusión financiera de la mujer emprendedora se constituyó además en una oportunidad de crecimiento para el BDP ya que la nueva tecnología financiera logró dar acceso al uso responsable de recursos y fomentó la educación financiera, el monitoreo y seguimiento al desarrollo del emprendimiento.

- ▶ El empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras conlleva incrementar el sentido de pertenencia y participación activa en el sector productivo. El acceso a los recursos de Capital Semilla le permite tomar decisiones económicas e incrementar su confianza, motivación y responsabilidad para consolidar sus emprendimientos.

Empoderamiento económico de la mujer = sentido de pertenencia y participación activa de las mujeres en el sector productivo

Figura N° 2 Aproximación del Concepto de Mujer Emprendedora



7. CARACTERÍSTICAS Y OPERATIVIDAD DEL PROGRAMA

El programa Mujer BDP articula el financiamiento con el fortalecimiento de habilidades (Anexo 1). En ese sentido, la iniciativa contempla dos componentes:

- ▶ **Jefa de Hogar.** El crédito dirigido a mujeres que ya tengan un negocio en marcha y que requieran de financiamiento para fortalecer su unidad productiva, a una tasa preferencial y con acceso a capacitación.
 - **Tasas de interés:** microempresa 10 %, pequeña empresa 7 % y mediana y gran empresa 6 %.
 - **Plazo:** hasta 3 años para capital de operación hasta 10 años plazo para capital de inversión.
 - **Monto:** en función a la capacidad de pago.
 - **Capacitación:** sobre temas de venta en redes sociales, diseño de marca, participación en ferias y eventos y desarrollando la capacidad empresarial y liderazgo.

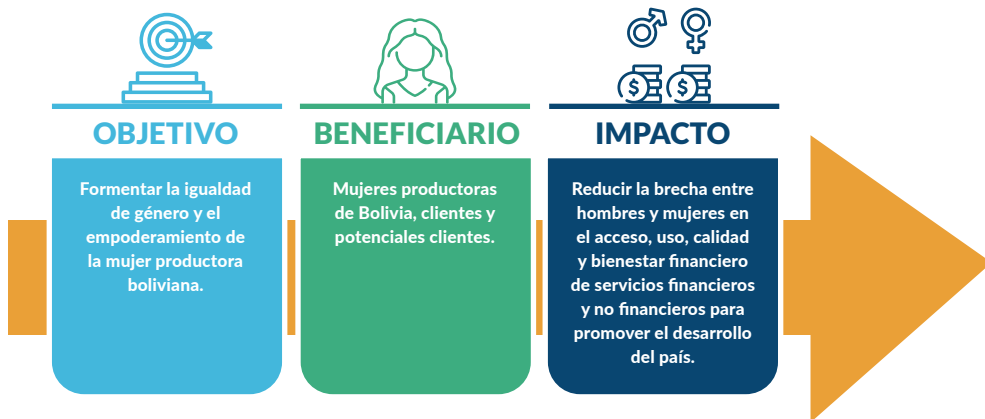


► **Semilla Mujer.** El único crédito semilla en el país destinado a mujeres que quieran arrancar su idea de negocio, previo asesoramiento de mentores expertos que ayudan a las mismas a elaborar su plan de negocio y las capacitan en el desarrollo de habilidades blandas y de liderazgo de emprendimientos. Semilla Mujer permite que las mujeres arranquen con emprendimientos en los sectores: manufacturero, agropecuario, turismo y de propiedad intelectual, así como el crédito también financia emprendimientos de servicios técnicos o profesionales.

- **Tasas de Interés:** actividades productivas 7 % y actividades de servicios 11,5 %.
- **Plazo:** hasta 7 años plazo para capital de inversión y hasta 1 año plazo para capital de operación.
- **Monto:** Hasta UFV⁴ 250.000 para actividades productivas. Hasta UFV 100.000 para actividades de servicios.
- **Capacitación:** para la consolidación de la idea de negocio con mentorías especializadas, guía en la elaboración del plan de negocio, estrategias de venta y comercialización y desarrollo de capacidades empresariales y de liderazgo.

4 UFV: La Unidad de Fomento de Vivienda es una unidad de cuenta reajustada según la inflación utilizada en Bolivia. Creado por el Decreto Supremo 26390 del 8 de noviembre de 2001 y vigente desde el 7 de diciembre de dicho año.

8. PROYECCIÓN DE LA INTERVENCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA



Acciones implementadas en el corto plazo

El programa fue implementado en las siguientes etapas:





Oferta Integral Financiera + Asistencia Técnica:



- ▶ Mujer Emprendedora.
- ▶ Mujer Productiva.
- ▶ Mujer Comercio y Servicios.
- ▶ Mujer Digital.

Previa al crédito:



- ▶ Inclusión Financiera.
- ▶ Mentoría BDP Lab.
- ▶ Asesoramiento para tu presolicitud.
- ▶ Inclusión Tecnológica.

Asistencia técnica, mediante talleres presenciales y virtuales en:



- ▶ Inclusión Financiera.
- ▶ Inclusión Tecnológica.
- ▶ Cultura de buen pago.
- ▶ Presupuesto.
- ▶ Mentoría BDP Lab.
- ▶ Habilidades Blandas.
- ▶ Comunicación para ventas.
- ▶ Diseño y gestión de marca.
- ▶ Preparación para ferias.

Acciones implementadas en el mediano plazo

Figura N° 4 Acciones de Mediano Plazo del Programa Mujer



Inclusión financiera y tecnológica

- ▶ Metodología con enfoque de género.
- ▶ Talleres de inclusión tecnológica para mujeres.
- ▶ Sistema de Monitoreo de indicadores de Mujeres.

Asistencia técnica especializada

- ▶ Fortalecimiento técnico por sector.
- ▶ Fortalecimiento administrativo.
- ▶ Fortalecimiento en habilidades blandas.

9. CARACTERÍSTICAS Y ROL DE LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS

El programa Mujer BDP generó alianzas estratégicas con las siguientes organizaciones:

► Entidades públicas y privadas de asistencia técnica y capacitación:

Las entidades públicas, el sector privado, la academia y las organizaciones de la sociedad civil, las cuales otorgan servicios no financieros dirigidos a mujeres, con las cuales se establecieron sinergias para mejorar las capacidades en desarrollo de negocios de las emprendedoras, permitiendo alcanzar los siguientes objetivos:

- Fortalecer las vocaciones productivas de territorios del área rural, a través de sinergias con grupos económicos productivos de mujeres que se encuentra socioeconómicamente organizadas en torno a uno o varios productos del territorio.
- Fortalecer cadenas productivas y tejidos empresariales en territorios urbanos, y periurbanos, a través de sinergias con asociaciones productivas y grupos empresariales de mujeres

Las entidades con las que se coordinó cuentan con servicios enfocados hacia la mujer y con enfoque de género, brindando servicios de capacitación emprendedora, formación técnica, marketing, administración de negocios, servicios que son necesarios para fortalecer las capacidades de los emprendimientos e incrementa sus posibilidades de éxito.

► Red local del Pacto Global en Bolivia- Naciones Unidas

En la gestión 2020 el BDP en el marco de su compromiso e interés para contribuir al cumplimiento de los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los ODS se adhiere como entidad firmante al Pacto Global, reafirmando su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, lo laboral, el medioambiente y la anticorrupción, incorporándose a diferentes mesas de trabajo.

Respecto a la mesa de Género, en la gestión 2021 se implementó el WEP (Women's empowerment principles/Principios para el empoderamiento de la mujer), realizado en coordinación con ONU Mujeres de Bolivia, mediante la cual se promovió los siguientes principios:

Tabla N° 3

Principios para el Empoderamiento de la Mujer

1	Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2	Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo - respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3	Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4	Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5	Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6	Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7	Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

► Programa de las Naciones Unidas (PNUD)

En la gestión 2022 el BDP participó en el proyecto «Recuperación Económica frente al COVID-19» del PNUD, mediante el cual se accedió a financiamiento para generar herramientas y metodologías que permitan promover el desarrollo de las mujeres emprendedoras, que tengan características de vulnerabilidad, abordando temáticas de género, masculinidades y el empoderamiento de la mujer para el acceso al financiamiento. Además, se implementaron talleres de capacitación en inclusión financiera de mujeres, promoviendo la igualdad.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se generó una caja de herramientas de habilidades duras y blandas para promover la inclusión financiera.
- Se incrementó la cartera de créditos a mujeres. En la gestión 2019 se tenía una participación de un 35 % de la cartera total, en la gestión 2022 se alcanzó un 50.7 % de participación,
- Se implementaron indicadores de seguimiento vinculados al desarrollo de actividades en un entorno libre de violencia.
- Mejora de las capacidades de las mujeres emprendedoras en las temáticas de liderazgo, la sostenibilidad de los negocios y organización del tiempo.



► Cooperación Suiza en Bolivia (COSUDE)

En las gestiones 2020 a 2022 se implementó el proyecto «Apoyo al Ecosistema Emprendedor», cuyo objetivo fue «fortalecer el ecosistema emprendedor y empresarial en Bolivia a partir de la generación de capacidades, desarrollo de redes y acceso al financiamiento, necesario para la creación, consolidación y crecimiento de emprendimientos con enfoque sostenible», mediante el cual se fortaleció los servicios BDP Lab, la articulación con el ecosistema emprendedor, el acceso a servicios financieros a emprendedoras y el diseño de innovaciones financieras.

► Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El BDP entre las gestiones 2023 y 2025 participará en el Programa del Sello de Igualdad de Género para Instituciones Financieras Públicas – SIG-IF de la CAF y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo objetivo es «promover la inclusión financiera de las mujeres en América Latina a través de la transversalización del enfoque de género en una fase piloto en tres instituciones financieras públicas: BICE de Argentina, Banco de Estado de Chile y el Banco de Desarrollo Productivo de Bolivia». Pretendiendo avanzar en:

► Análisis de necesidades con enfoque de género

- Brechas y necesidades de mujeres como clientela interna (diferenciales salariales, de composición, de desarrollo profesional y violencia).
- Brechas y necesidades de mujeres como clientela externa, identificadas desde una perspectiva interseccional.

► Diseño género transformador

- Servicios no financieros y productos financieros claves que diferencian la oferta al responder a las necesidades de las mujeres (necesidades como el ahorro de tiempo, cuidado, bienestar personal y familiar, educación y salud, crecimiento de negocios).

► Comunicación en clave de género

- Campañas que pongan en relieve las necesidades y aspiraciones de las mujeres.
- Mensajes de empoderamiento que transformen estereotipos.



10. BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

BENEFICIOS DIRECTOS

El programa Mujer BDP promueve los siguientes beneficios:

Beneficios económicos y sociales. El apoyo al emprendimiento productivo de las mujeres no solo impulsa el crecimiento económico al generar empleo y riqueza, sino que también contribuye a la construcción de sociedades más inclusivas y resilientes. Al dar a las mujeres las herramientas y los recursos financieros necesarios para crear y hacer crecer sus propias unidades productivas, se promueve la diversificación económica y se fortalece el núcleo familiar y social.

Reducción de la pobreza y la desigualdad. Al empoderar a las mujeres económicamente a través del emprendimiento, se abordan las causas subyacentes de la pobreza y se reduce la desigualdad de género. Esto puede tener un impacto significativo en la reducción de la pobreza a largo plazo, al tiempo que se promueve un desarrollo más equitativo y sostenible.



Acceso a financiamiento de proyectos liderados por mujeres. Al otorgar financiamiento con condiciones de fomento que catalice el desarrollo y escalamiento de negocios sostenibles orientados a la reactivación económica, impulsando un manejo adecuado de las finanzas, fortaleciendo las capacidades de las emprendedoras, generando un impacto económico y social.

El BDP, como único banco de desarrollo, inyectó a través del programa se logró financiar a 9,269 emprendedoras, con un monto desembolsado por Bs542 millones (US\$78 millones) para fortalecer las unidades productivas de mujeres, a nivel nacional. En términos de asistencia técnica, hasta febrero de la gestión 2024, el BDP benefició a 13,946 mujeres con capacitación especializada y a 26,026 mujeres con capacitación genérica.

De igual manera, 2,495 mujeres recibieron mentoría para la elaboración de Planes de Negocio, teniendo como resultado a 1,559 mujeres que lograron obtener financiamiento para establecer su emprendimiento. Para esto, el BDP desembolsó en total Bs41.6 millones (US\$6 millones).

BENEFICIOS INDIRECTOS

A nivel nacional, el 96% de los créditos se encuentra destinados al sector Microcrédito y un 4% al segmento de Pyme y Gran Empresa.

En el marco de la agenda 2030 y los ODS, las acciones del programa aportaron a la efectiva inclusión financiera, teniendo efectos en siete de los diecisiete objetivos (ODS1, ODS2, ODS3, ODS5, ODS8, ODS9 y ODS10), con concentración en su contribución a los siguientes objetivos:

- ▶ **ODS 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, a las metas 8.3 y 8.10, a través de la prestación de servicios financieros y no financieros a emprendedores/as, mediante un producto financiero diferenciado, bajo condiciones de fomento y en sinergia con entidades del Ecosistema Emprendedor, administrado por el BDP.
- ▶ **ODS 9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, a la meta 9.3, mediante la prestación de servicios financieros, con enfoque en la adopción de innovaciones tecnológicas convencionales, incrementales, ecológicas y disruptivas.

11. IMPACTO Y BENEFICIOS ESPERADOS

IMPACTO Y PERCEPCIÓN:

Para tener un panorama amplio de la percepción de los clientes respecto al financiamiento de emprendimientos y para observar el impacto en su situación actual luego de haber obtenido el crédito y la consolidación de sus proyectos, se realizó una encuesta nacional con una muestra del 74% de los emprendedores y los resultados fueron los siguientes:

Tabla N° 4

Resumen de Resultado de Encuesta de Percepción del Financiamiento

Pregunta de Segmentación	1. Antes de obtener el crédito, usted tenía una actividad de:	Asalariado	31.5%
		Independiente	55.5%
		No tenía actividad	13.0%
Preguntas de Atención al Cliente	2. Usted como beneficiario del Semilla Mujer, ¿Considera que los requisitos son accesibles?	Si	93.1%
		No	6.9%
	3. Bajo su percepción, ¿el tiempo en el que le otorgaron del crédito Semilla Mujer fue?	Rápido	35.8%
		Demoró lo necesario	54.1%
		Tardó Mucho	9.0%
	4. ¿Considera Usted que la atención del personal del banco fue?	Excelente	39.6%
		Buena	53.5%
Regular		5.3%	
Mala		0.7%	
Preguntas de Impacto del Crédito	5. Para la ejecución de su emprendimiento, la obtención del crédito:	Fue de gran ayuda	46.5%
		Ayudo lo necesario	47.1%
		No le alcanzo para ejecutarlo	5.5%
	6. En qué medida el crédito Semilla Mujer le ha mejorado su calidad de vida	Mucho	25.4%
		Lo suficiente	58.2%
		Poco	13.4%
		Nada	1.0%
7. Para el pago de su próxima cuota?	Podrá pagar Normal	91.1%	
	Tendrá alguna dificultad	5.3%	

Se concluye que 44.5 % de las mujeres generaron un empoderamiento económico sostenible con financiamiento y asistencia técnica, donde el 13 % de mujeres atendidos se le dio una fuente de ingresos con el crédito, ya que no tenían ninguna actividad y al 31.5 % que eran asalariados se les brindó la oportunidad de generar sus propios ingresos, crear empresas y generar empleos.

En cuanto a la atención que se les da a las clientes, el 93 % considera que los requisitos son accesibles, además de que el 90 % considera que el tiempo de atención fue el necesario o rápido y el 93 % considera que la atención que recibieron por parte del personal del banco fue excelente o buena.

Por último, respecto al impacto del crédito en los clientes, el 94 % considera que el crédito ayudó lo necesario o fue de gran ayuda, el 83 % considera que se le mejoró la calidad mucho o lo suficiente y el 91 % no tendrá ningún problema en el pago de su próxima cuota por lo que podrá pagar normalmente. Sin embargo, los 58 casos identificados con problemas de pago fueron enviados a los oficiales de crédito para que realicen las gestiones correspondientes.

CASOS EXITOSOS

De las operaciones financiadas, se realizó la visita a seis casos destacados en los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, donde se pudo observar que sus ingresos en todos los casos incrementaron, aunque en muchos casos los reinvierten en la misma actividad; en este sentido, la calidad de vida que tienen actualmente es mejor y tienen perspectivas de continuar creciendo.

Por otra parte, su percepción del crédito y la atención del personal del banco es muy buena ya que indican que se los atendió de muy buena manera y recibieron el apoyo necesario. Actualmente tienen necesidad para continuar expandiendo sus proyectos y entre las principales sugerencias, están la mejora en las opciones de garantía y que el mentor pueda acompañar en la etapa de instalación y puesta en marcha del negocio ya que es la etapa más crítica, donde principalmente solicitan apoyo en marketing digital para conseguir la demanda necesaria a través de redes sociales e internet.

Estos casos, muestran que la gestión de colocación de créditos fue efectiva y oportuna, lo cual debería llevar a la institución a continuar realizando los esfuerzos para que más emprendedores a nivel nacional puedan ejecutar sus proyectos lo cual repercute en un crecimiento de la economía nacional y la generación de empleos. El detalle de estos casos se muestra en el Anexo N°2.



12. RESULTADOS

En el periodo de año 2022 a febrero de 2024 se logró financiar a 9,269 emprendedoras, con un monto desembolsado por Bs541,723,701 (US\$78.5 millones). Al cierre de febrero de 2024 se tiene un saldo de cartera de Bs442,527,907 (US\$64.1 millones), donde el 58.5 % fue destinado a la agricultura y ganadería, de igual manera, la industria manufacturera cuenta con una gran participación en Mujer BDP, teniendo el 26.7 % de participación respecto al total.

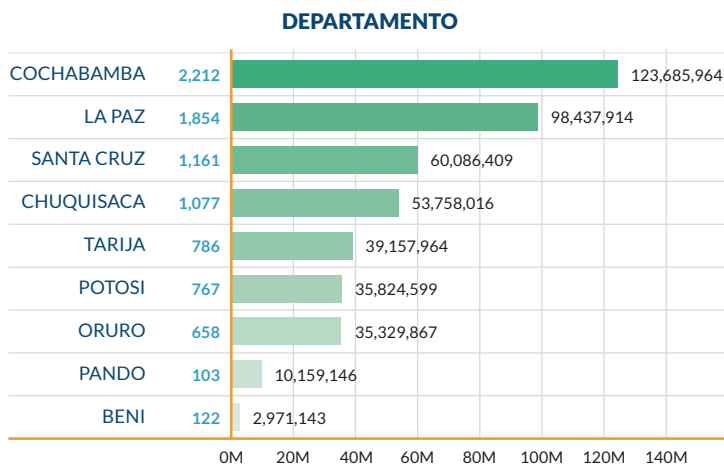
Cuadro N° 1

**Créditos Desembolsados Mujer BDP
(En cantidad y en millones de Bs)**

Jefa de Hogar		Semilla Mujer		Total	
Cantidad	Desembolso	Cantidad	Desembolso	Cantidad	Desembolso
8503	442	759	99	9269	542

A nivel nacional la mayor participación la tiene el departamento de Cochabamba con un 26.9 %, seguido de La Paz con un 21.4 %, estando en ambos departamentos casi el 50 % de concentración de cartera destinado a Mujer BDP.

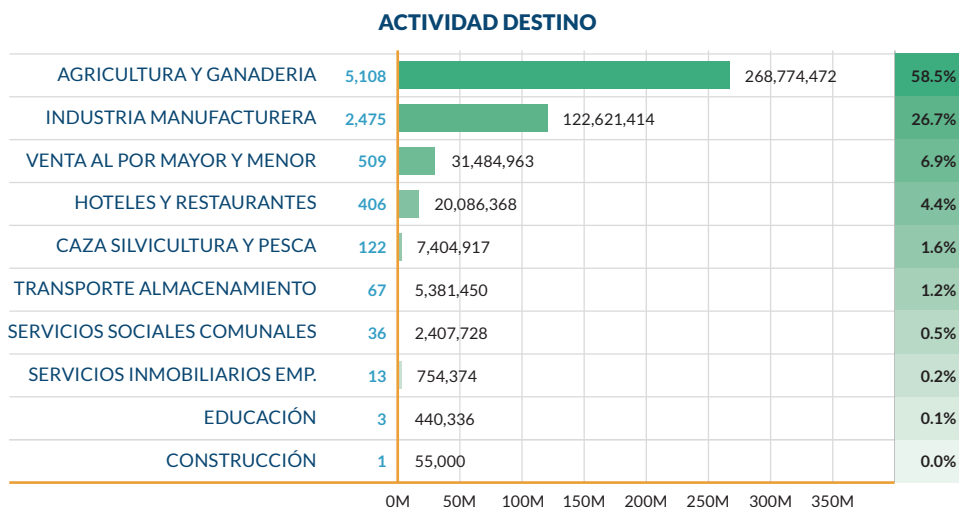
Figura N° 5 Distribución de Cartera Destinado a Mujer BDP, por Departamentos



DESTINO DE LAS OPERACIONES

El 92 % del financiamiento otorgado fue destinado por las emprendedoras en capital de inversiones y el 8 % en capital de operaciones.

Figura N° 6 Distribución de Cartera Destinado a Mujer BDP, por Sector



13. LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas contribuirán a mejorar del programa BDP Mujer con el fin empoderar el otorgamiento de emprendimientos para mujeres y a promover un sistema financiero más inclusivo y equitativo. Entre las lecciones aprendidas más importantes se tienen:

- ▶ **Apoyo integral.** Es fundamental proporcionar un apoyo integral a las mujeres productoras y emprendedoras, que no solo incluya financiamiento, sino también la asistencia técnica, mentoría y acceso a nichos de mercado.
- ▶ **Flexibilidad en los criterios de selección.** Los criterios de selección para otorgar emprendimientos deben ser flexibles y considerar las realidades y desafíos únicos que enfrentan las mujeres productoras y emprendedoras, como responsabilidades familiares adicionales o barreras culturales.
- ▶ **Mentoría y accesos a nichos de mercado.** La mentoría de personas con experiencia en planes de negocio y el acceso a nichos de mercado pueden ser el apoyo fundamental



para el éxito de las mujeres productoras y emprendedoras, ya que les brindan orientación, consejos y oportunidades de conexión.

- ▶ **Enfoque en la capacitación empresarial.** Proporcionar capacitación empresarial específica y relevante puede ayudar a las mujeres productoras y emprendedoras a desarrollar habilidades clave, como gestión financiera, marketing y desarrollo de productos.
- ▶ **Acceso a financiamiento justo y equitativo.** Es crucial garantizar que las mujeres emprendedoras tengan acceso a financiamiento en condiciones justas y equitativas, sin sesgos de género y con tasas de interés competitivas.
- ▶ **Promoción de la confianza y la autoestima.** Fomentar la confianza y la autoestima en las emprendedoras es esencial para ayudarlas a superar los desafíos y creer en su capacidad para tener éxito en el mundo empresarial.
- ▶ **Apoyo continuo.** El apoyo y seguimiento continuo a lo largo del proceso de emprendimiento es clave para ayudar a las mujeres a superar obstáculos y mantener la motivación a largo plazo.
- ▶ **Celebración del éxito.** Reconocer, celebrar y difundir los logros de las mujeres productoras y emprendedoras no solo inspira a otras mujeres a seguir sus pasos, sino que también ayuda a cambiar las percepciones sobre el papel de las mujeres en el mundo empresarial.

14. CONCLUSIONES

- ▶ Se tienen casos exitosos a nivel nacional que muestran el buen trabajo realizado por parte del BDP los cuales aportan positivamente en la economía nacional y la generación de empleos.
- ▶ La encuesta de evaluación de impacto y percepción de atención señalan que el 74 % de clientes que se tiene actualmente en cartera, dio como resultado una buena percepción respecto a la atención al cliente y un buen indicador de impacto positivo del crédito en la mejora de la calidad de vida de los emprendedores beneficiados con este fondo.
- ▶ El programa Mujer BDP contribuye significativamente a la inclusión financiera de mujeres emprendedoras y al empoderamiento económico de mujeres, a través de la otorgación de créditos con condiciones de fomento, teniendo 9,269 prestatarias con un saldo de cartera que asciende a Bs443 millones (US\$ 64 millones).



- ▶ El BDP como entidad financiera de desarrollo que ejecuta políticas públicas aporta al cambio de la estructura productiva con financiamiento y asistencia técnica, promoviendo el desarrollo de capacidades de las mujeres bolivianas.
- ▶ Para lograr el empoderamiento económico de mujeres emprendedoras mediante la inclusión financiera se deben diseñar productos financieros como el «Vivero BDP», que cuenten con condiciones de acceso para los emprendimientos de mujeres y jóvenes (requisitos, garantías, patrimonio, proyección de flujo de caja, modelo de negocio), uso (adopción de innovaciones tecnológicas, inversiones en capital de inversión y trabajo), y disponibilidad de los recursos (consumo, ahorro y reinversión).
- ▶ Para garantizar la concurrencia y sinergia entre los servicios financieros y no financieros se formalizaron convenios entre el BDP y entidades públicas y privada, y convenios de cooperación internacional. Estas alianzas permitieron alcanzar los objetivos de empoderamiento económico de las mujeres productoras y emprendedoras de manera sinérgica.

15. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

El programa Mujer BDP es una innovación social y financiera que cuenta con los elementos, estructura y funcionalidad para ser replicado y escalado:

- ▶ La tecnología financiera está diseñada para adecuarse a la dinámica de la productividad, a modelos de negocios que aportan valor en términos sociales y ambientales, financiando vocaciones productivas y al desarrollo emprendimientos. La tecnología financiera desarrollada en el programa puede integrarse a los programas y proyectos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Lineamientos de las Finanzas Inclusivas de la UNEP, e Iniciativas de Empoderamiento Económico de la Mujer.
- ▶ El BDP como único banco de desarrollo de Bolivia aporta al desarrollo del ecosistema financiero mediante una solución financiera ofertada y orientada a un segmento de la población con brechas económicas, de género y de inclusión financiera.

ANEXOS

ANEXO 1: CASOS DE ÉXITO

► Caso 1: Emprendimiento HIPERBÁRICA DEL SUR

Crédito otorgado a Paola J. A. C. por Bs 139,200 (US\$ 20,161), para el inicio del proyecto de un centro de medicina regenerativa mediante oxigenoterapia y también con ozonoterapia, creando así el centro de medicina regenerativa Hiperbárica del Sur que presta servicios para pacientes post COVID problemas de artritis, artrosis entre otros.

De acuerdo con la entrevista realizada con la cliente, se tuvo los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta
1. Actividad Anterior	Asalariada
2. Ingresos En Bs	4.000 Antes - 15.000 Ahora (Incremento 375%)
3. Opinión Respecto a los Requisitos	Accesibles
4. El Tiempo de Atención fue	Rápido
5. La Atención del Personal fue	Excelente
6. El Crédito para el Desarrollo del Emprendimiento fue	De gran ayuda
7. Cuanto Mejoró su Calidad de Vida	Mucho
8. Resultados Iniciales	Difícil al principio por la búsqueda de clientes
9. Cantidad de Empleados Actuales	4
10. Necesidades Actuales	Otra máquina hiperbárica por la demanda
11. Planes a Futuro	Abrir sucursales en El Alto y Zona Sur
12. Tiene Otra Actividad Actualmente	NO
13. Para el Pago de la Siguiente Cuota:	Podrá pagar sin problema
14. Volvería A Obtener un Financiamiento con el BDP	SI
15. Sugerencias	Apoyo del BDP LAB en etapa de inicio de actividad y apoyo en marketing digital. Hacer más énfasis en la promoción del producto.

El emprendimiento resulta un caso exitoso ya que la cliente es profesional en medicina y trabajaba como dependiente en un hospital con ingresos por debajo de lo esperado, sin embargo, en busca de iniciar una actividad propia accedió a financiamiento y actualmente tiene su propio centro generando empleos directos e indirectos, además está en busca de ampliar sus operaciones y continuar con su crecimiento sostenible.



► Caso 2: Emprendimiento PANDAMED

Crédito otorgado a Fátima N. F. H. y su esposo por Bs 139,000 (US\$ 20,132), para el inicio del proyecto de un centro de prótesis estéticas, mediante impresoras 3D a base de silicona resina y PLA según el requerimiento del cliente, ya con el paso del tiempo desea realizar prótesis móviles.

De acuerdo a la entrevista realizada con la cliente, se tuvo los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta
1. Actividad Anterior	Asalariado
2. Ingresos En Bs	4.000 Antes - 10.000 Ahora, incremento del 250%
3. Opinión Respecto a los Requisitos	Accesibles
4. El Tiempo de Atención fue	Rápido
5. La Atención del Personal fue	Excelente
6. El Crédito para el Desarrollo del Emprendimiento fue	Fue de gran ayuda
7. Cuanto Mejoró su Calidad de Vida	Mucho
8. Resultados Iniciales	Difícil al principio por la búsqueda de clientes
9. Cantidad de Empleados Actuales	1
10. Necesidades Actuales	Torno de alta precisión para desarrollar prótesis móviles y funcionales
11. Planes a Futuro	Crear prótesis funcionales y abrir sucursales, además de ampliar el negocio a otras áreas de la impresión 3D
12. Tiene Otra Actividad Actualmente	SI
13. Para el Pago de la Siguiete Cuota:	Podrá pagar Normal
14. Volvería A Obtener un Financiamiento con el BDP	SI
15. Sugerencias	Apoyo del BDP LAB en etapa de inicio de actividad y apoyo en marketing digital además de asesoramiento en la formalización de la empresa. (NIT, FUNDEMPRESA, ETC)

El emprendimiento resulta un caso exitoso ya que la cliente es profesional en medicina y su esposo es ingeniero con experiencia en impresiones 3D, ambos trabajaban como dependientes, sin embargo, en busca de iniciar una actividad propia, accedió a financiamiento y actualmente tienen su propio centro de prótesis, generando empleos directos e indirectos. Además, están en busca de ampliar sus operaciones y continuar con su crecimiento sostenible.

► Caso 3: Emprendimiento AMTA CAFÉ CULTURAL

Crédito otorgado a Lizeth M.C. R. y su hermana por Bs 140,000 (US\$ 20,277), para el inicio del proyecto de un café cultural gourmet muy peculiar por el ambiente, la atención, las actividades que realizan y, por supuesto, su menú especializado. También funciona como un espacio para promover la cultura, de hecho, uno puede pedir un libro de la biblioteca Crispín Portugal y pasarse la tarde leyéndolo.

De acuerdo con la entrevista realizada con la cliente, se tuvo los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta
1. Actividad Anterior	Independiente, venta de ropa y organización de eventos.
2. Ingresos En Bs	4.000 antes - ahora 8.000, incremento del 200%
3. Opinión Respecto a los Requisitos	Accesibles
4. El Tiempo de Atención fue	Rápido
5. La Atención del Personal fue	Excelente
6. El Crédito para el Desarrollo del Emprendimiento fue	Fue de gran ayuda
7. Cuanto Mejoró su Calidad de Vida	Mucho
8. Resultados Iniciales	Muy buena por la publicidad que realizó
9. Cantidad de Empleados Actuales	4
10. Necesidades Actuales	Habilitar más infraestructura, vehículo y decoración
11. Planes a Futuro	Abrir sucursales, abrir hotel y brindar talleres
12. Tiene Otra Actividad Actualmente	SI, organización de eventos
13. Para el Pago de la Siguiete Cuota:	Podrá pagar Normal
14. Volvería A Obtener un Financiamiento con el BDP	SI
15. Sugerencias	Falta publicidad para encontrar al banco y conocer el producto emprende BDP

El emprendimiento resulta un caso exitoso ya que la cliente es una joven profesional en gastronomía y barismo, siempre tuvo una visión emprendedora ya que sus actividades siempre fueron independientes. En busca de consolidar el sueño de abrir un café cultural en su ciudad a la cual tiene mucho cariño, ella accedió a financiamiento y actualmente tienen su propio café, el cual es muy reconocido en la ciudad de El Alto por muchas entidades, generando empleos directos e indirectos. Además, está en busca de ampliar sus operaciones y continuar con su crecimiento sostenible.

► Caso 4: Emprendimiento WARAS

Crédito otorgado a Paula K.C. por Bs 70,000 (US\$ 10,139), para el inicio del proyecto de alimentos de pura fruta, con proceso artesanal (horno deshidratador) sin ningún tipo de añadido artificial, con el propósito de conservar «vitaminas y minerales» e intensificar sabor y aroma.

De acuerdo con la entrevista realizada con la cliente, se tuvo los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta
1. Actividad Anterior	Independiente
2. Ingresos En Bs	3.000 Antes – 5.000 Ahora
3. Opinión Respecto a los Requisitos	Accesibles
4. El Tiempo de Atención fue	Rápido
5. La Atención del Personal fue	Excelente
6. El Crédito para el Desarrollo del Emprendimiento fue	Ayudo lo necesario, pero le faltó para completar infraestructura
7. Cuanto Mejoró su Calidad de Vida	Mucho
8. Resultados Iniciales	Difícil porque no pudieron encontrar mercado al principio
9. Cantidad de Empleados Actuales	0
10. Necesidades Actuales	Abrir punto de venta fijo
11. Planes a Futuro	Abrir sucursales, ser proveedor de EMAPA y exportar a Europa
12. Tiene Otra Actividad Actualmente	NO
13. Para el Pago de la Siguiete Cuota:	Podrá pagar Normal
14. Volvería A Obtener un Financiamiento con el BDP	SI
15. Sugerencias	Habilitar otras opciones de garantía

El emprendimiento resulta un caso exitoso ya que la cliente tiene estudios en el área y trabajaba como independiente con ingresos por debajo de lo esperado, sin embargo, en busca de iniciar una actividad propia con el deshidratado de frutas, accedió a financiamiento y actualmente tiene su propia planta procesadora con la visión de generar empleos directos e indirectos, además está en busca de ampliar sus operaciones y continuar con su crecimiento sostenible.



► **Caso 5: Emprendimiento GROOVY**

El crédito otorgado Dayana F. M. B. por Bs 70,000 (US\$ 10,139) para el inicio del proyecto de una heladería peculiar en la ciudad del Cochabamba bajo el concepto de helado soft ice con perlas explosivas y té de perlas con variedades de tapiocas dirigido a un público joven y con diseños muy atractivos.

De acuerdo con la entrevista realizada con la cliente, se tuvo los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta
1. Actividad Anterior	Independiente
2. Ingresos En Bs	3.500 Antes - Ahora 15.000, incremento de 429%
3. Opinión Respecto a los Requisitos	Accesibles
4. El Tiempo de Atención fue	Rápido
5. La Atención del Personal fue	Excelente
6. El Crédito para el Desarrollo del Emprendimiento fue	Fue de gran ayuda
7. Cuanto Mejoró su Calidad de Vida	Mucho
8. Resultados Iniciales	Muy buena por la publicidad
9. Cantidad de Empleados Actuales	2
10. Necesidades Actuales	Otra máquina de helado y ampliar infraestructura
11. Planes a Futuro	Abrir sucursales en Cochabamba y a nivel nacional
12. Tiene Otra Actividad Actualmente	SI
13. Para el Pago de la Siguiete Cuota:	Podrá pagar Normal
14. Volvería A Obtener un Financiamiento con el BDP	SI
15. Sugerencias	Apoyo con más financiamiento

El emprendimiento resulta un caso exitoso ya que la cliente es una joven de 24 años, profesional en ingeniería comercial y marketing digital, que siempre tuvo una visión emprendedora ya que sus actividades siempre fueron independientes. En busca de consolidar el sueño de abrir una heladería bajo su propio estilo, ella accedió a financiamiento y actualmente tienen su propio espacio juvenil, el cual en poco tiempo se volvió muy reconocido en la ciudad, generando empleos directos e indirectos, además están en busca de ampliar sus operaciones y continuar con su crecimiento sostenible.

► Caso 6: Emprendimiento FABRICA DE HIELO

Crédito otorgado a Silvia R. B. Q. por Bs 350,000 (US\$ 50,693), para el inicio del proyecto de una fábrica de hielo para atender la demanda existente en la ciudad de Santa Cruz por las características del clima.

De acuerdo con la entrevista realizada con la cliente, se tuvo los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta
1. Actividad Anterior	Independiente
2. Ingresos En Bs	3.500 Antes - Ahora 7.000, incremento del 200%
3. Opinión Respecto a los Requisitos	Accesibles
4. El Tiempo de Atención fue	Demoró lo necesario
5. La Atención del Personal fue	Excelente
6. El Crédito para el Desarrollo del Emprendimiento fue	Fue de gran ayuda
7. Cuanto Mejoró su Calidad de Vida	Lo suficiente
8. Resultados Iniciales	Difícil porque el crédito fue desembolsado justamente cuando inicio la pandemia, lo cual perjudico de gran manera.
9. Cantidad de Empleados Actuales	1
10. Necesidades Actuales	De acuerdo a la demanda otra máquina de hielo
11. Planes a Futuro	Expandir la actividad por la ciudad y abrir un punto de venta
12. Tiene Otra Actividad Actualmente	NO
13. Para el Pago de la Siguiete Cuota:	Podrá pagar Normal
14. Volvería A Obtener un Financiamiento con el BDP	SI
15. Sugerencias	Mejorar acceso a garantías

El emprendimiento resulta un caso exitoso ya que la cliente es emprendedora con actividades en el área farmacéutica, sin embargo, en busca de hacer realidad el proyecto de la fábrica de hielo por la demanda percibida accedió a financiamiento y actualmente, a pesar de los problemas que generó la pandemia y sus restricciones en su actividad, logró consolidar su propia factoría generando empleos directos e indirectos, y busca de ampliar sus operaciones y continuar con su crecimiento sostenible.



ANEXO N°2

REGISTRO AUDIOVISUAL Y DOCUMENTAL

Audiovisual

1. Historia BDP - Angélica Huanca: <https://www.facebook.com/BancoDeDesarrolloProductivo/videos/307211618702768>
2. Historia BDP - Nely Maceda: <https://www.facebook.com/BancoDeDesarrolloProductivo/videos/933000818260425>
3. Historia BDP - Catalina Cori: <https://www.facebook.com/BancoDeDesarrolloProductivo/videos/1449545029292026>

Documental:

1. Investigación «El reto de las mujeres: empoderarse para emprender»