



Webinar

Estrategias de sustentabilidad en el Comercio Exterior Latinoamericano: Retos y soluciones

Plataforma Zoom, 11 de Diciembre 2024

El comercio internacional desempeña un papel crucial en la economía global, permite a los países especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas.

Entre los beneficios que genera, el comercio internacional, fomenta la competencia y la innovación, ya que las empresas se ven obligadas a mejorar sus productos y reducir los costos para competir a nivel internacional. Esto lleva a un aumento en la eficiencia productiva y en la riqueza de las naciones.

De otro lado, existen evidencias que demuestran que las empresas exportadoras de la región tienen un mejor desempeño que las que sólo venden en los mercados internos. En particular, diversas comparaciones señalan que, en América Latina, las empresas exportadoras son más productivas, más innovadoras, pagan mejores sueldos, generan más empleos y son más competitivas que las que sólo venden en el mercado interno.

En este contexto, el cambio climático trae riesgos y oportunidades particulares para el comercio exterior, siendo necesario que los bancos de desarrollo los internalicen en sus estrategias. Asimismo, sería altamente beneficioso el acrecentamiento de la colaboración institucional y de alianzas estratégicas entre la banca de desarrollo para fomentar el financiamiento y comercio intrarregional con perspectiva sustentable, promoviendo y facilitando la internacionalización de las PYMES de sus países.

Agenda preliminar

(zona horaria de Colombia, Ecuador,
Panamá y Perú)

14:30 – 14:40 hs	Apertura
14:40 – 15:05 hs	Cambio climático y comercio exterior El cambio climático es una realidad global que trasciende el comercio exterior. Las acciones de mitigación requieren un compromiso individual y colectivo para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y promover energías limpias. La brecha entre políticas ambientales puede generar una 'fuga de carbono' y pérdida de competitividad. Los estándares ambientales y las normativas de ingreso a los principales mercados de consumo hacen del comercio exterior un sector importante en la mitigación del cambio climático. La concientización empresarial y el consumidor latinoamericano complementan este cambio hacia el desarrollo de productos sostenibles y sustentables. <i>Expositor: Martín Tanco, Gerencia Comercio Exterior, Banco Provincia, Argentina</i>
15:05 – 15:10 hs	Preguntas de participantes
15:10 – 15:35 hs	Estrategia de sustentabilidad y fondeo para el financiamiento de proyectos sociales y ambientales La naturaleza de los bancos de desarrollo expone a estas instituciones a riesgos y oportunidades diferenciadas respecto de la banca comercial. Incorporar estos aspectos dentro de la estrategia sostenible institucional fortalece la posición de los bancos de desarrollo para hacer frente a nuevos desafíos y continuar con sus mandatos catalizadores de desarrollo económico y promoción de comercio exterior. <i>Expositores: Jonathan Zavala Pinet (Subdirector de Captación Mercado de Capitales) y Víctor León (Gerente de Captación), Bancomext, México</i>
15:35 – 15:40 hs	Preguntas de participantes
15:40 – 15:50 hs	Foto grupal y receso
15:50 – 16:15 hs	Soluciones financieras para apoyar el comercio local e internacional sostenible, la experiencia de BID Invest BID Invest comparte su experiencia trabajando con el sector privado de América Latina y el Caribe con soluciones financieras para apoyar el comercio y las cadenas de valor. A través de estudios de caso, el banco explicará como promueve a través de sus operaciones un comercio más sostenible e inclusivo, y los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región en este ámbito. <i>Expositores: Romario Alves Pinto (Director, Trade & Supply Chain Finance), y Alba Quilez Llopis (Officer, Trade & Supply Chain Finance), BID Invest</i>
16:15 – 16:20 hs	Preguntas de participantes
16:20 – 16:30 hs	Clausura