



Transformación productiva enfocada en la producción y consumo sostenible

¿Por qué debemos impulsar una transformación sostenible en la forma de hacer negocios?

Se calcula que la población mundial llegará a los 10.000 millones de habitantes para 2050 y solo tenemos 1 planeta

Al ritmo actual de consumo de recursos vamos a ocupar 3 planetas Tierra para poder sobrevivir

Fuente: Pacto Mundial



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



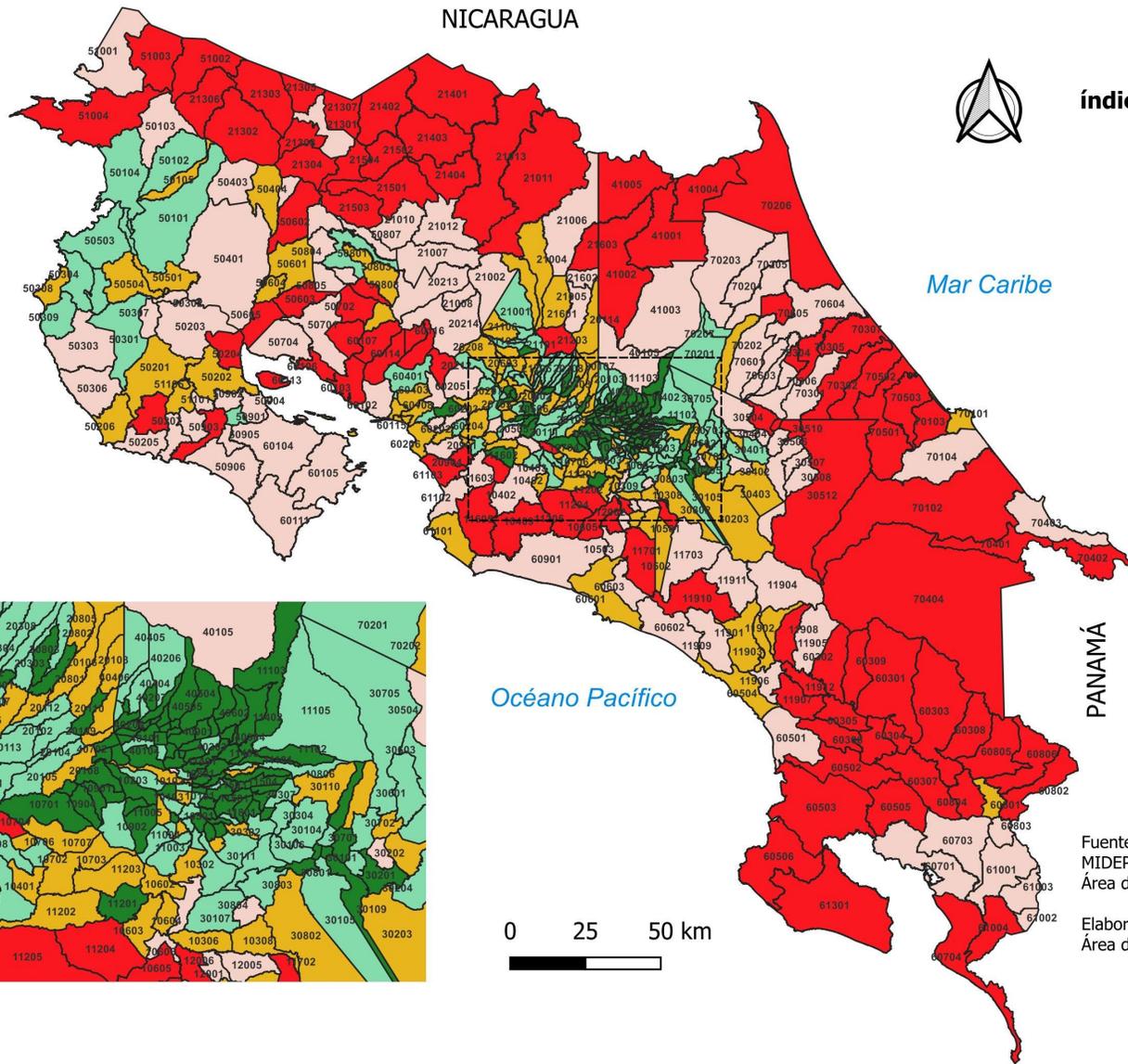
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
 - Adopción de prácticas sostenibles
 - Reducción de desechos
 - Compras sostenibles
 - Acceso a información y conocimientos necesarios para optar por una transformación



¿Cuál es el papel de la banca?

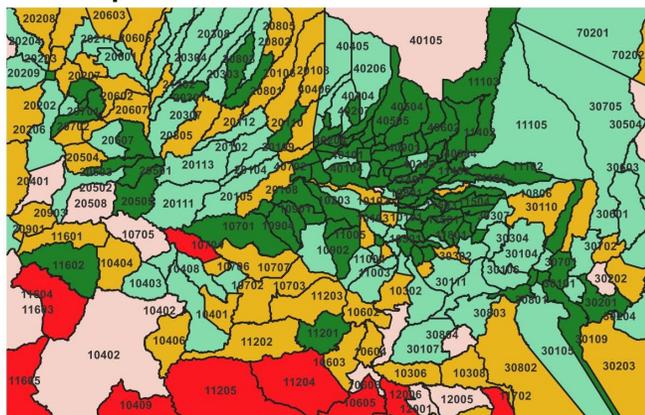
- Financiamiento
- Inversiones
- Apoyo a personas y empresas
- Impulso a proyectos con impacto de triple utilidad
- Promoción de prácticas sostenibles en las operaciones de negocios
- Desbloquea vías de ingresos de fuentes novedosas
- Impulsa la cooperación



**Índice de Desarrollo Social
Distrital 2023**

- Quintil
- V
 - IV
 - III
 - II
 - I

Área ampliada



Índice de desarrollo social para Costa Rica

Las desigualdades se relacionan con condiciones de desarrollo centralistas. Las zonas periféricas requieren mayor intervención de política pública, especialmente las fronteras y las costeras

Fuente MIDEPLAN

Fuente:
MIDEPLAN
Área de Análisis del Desarrollo, 2023

Elaborado por
Área de Planificación Regional



Impulsamos la transformación productiva

**Marco normativo institucional
Estrategia de Negocios Juntos
somos humanos, cercanos y
sostenibles
Objetivo N°1**

Marco ASG

Un rendimiento ASG está correlacionado positivamente con

- Acceso al capital
- Mayores rendimientos
- Fidelización de los clientes
- Disminución de los riesgos
- Ventajas competitivas
- Mejora reputacional

Gobernanza + Beneficios sociales + Armonía Ambiental = Transformación Sostenible



Combatir el cambio climático

6 T°

Año consecutivo Certificado
Carbono Neutralidad Plus

₡ 1 316

Millones ahorrados 2016-2023

Apoyo al tejido empresarial

₡4.9 billones

Saldo de cartera de crédito



48,35%
Empresas



32,36%
hombres



19,29%
mujeres



Impulso a las Mipymes

563 833

Mipymes clientes del BN



52%

Hombres



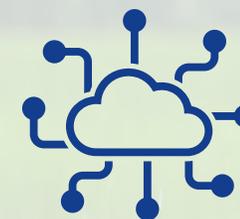
18%

Mujeres



19%

Empresas



48%

Mipymes digitalizadas



Financiamiento sostenible

Bono Social



4.417 empresas financiadas
2.341 lideradas por mujeres
7.837 mipymes capacitadas

Financiamiento climático



Aumentó ₡4161 millones
(45%) en el 2024

Empoderamiento de la mujer

1 316 026

Mujeres clientes del BN

Distribución de la cartera de crédito de BN Mujer por zonas

75%

Zona central dentro del Gran Área Metropolitana

25%

Zonas Periféricas, abarca fronteras y costeras



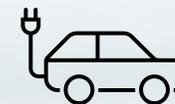
Soporte a diversas actividades económicas



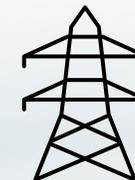
Construcción



Vivienda



Transporte



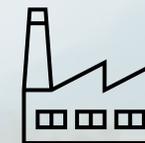
Energía



Agricultura



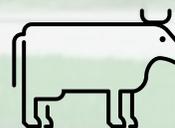
Comercio



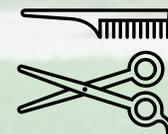
Industria



Turismo



Ganadería



Servicios

85%

del turismo en el país es financiado por el BN



**Invertir en la
protección de los
recursos naturales**

\$ 4 166 934

**BN Tarjeta Verde
2010-2023**

₡ 5 000 000

**BN Tarjeta del Agua
2023**



Fomento de proyectos sostenibles en comunidades indígenas



194 Familias indígenas

**Bribri
Cabécar
Malecu**

4 Territorios indígenas
Kané Abacá, Tayni, Bajo Chiripó,
Talamanca y Conte Burica

200 Hectáreas sembradas

\$194 039 Recursos que
ingresaron en los
territorios



The background of the slide features three small, stacked cardboard boxes with orange and purple shopping cart icons, resting on a laptop keyboard. The scene is lit with a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. A white rounded rectangle on the right side contains text and statistics.

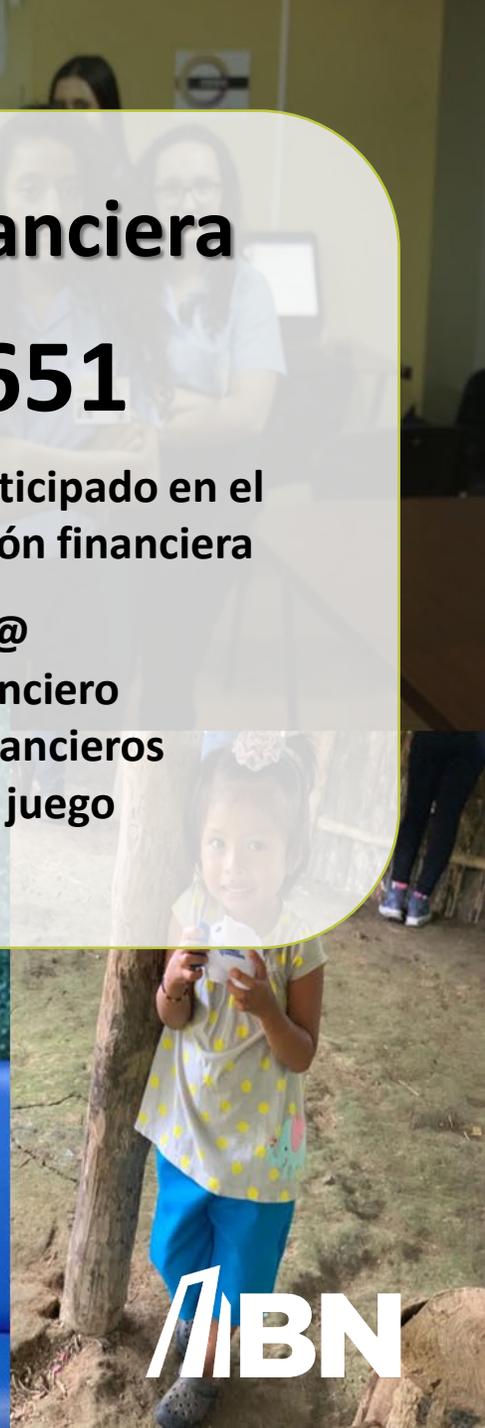
Compras Sostenibles

100%

Integración de los proveedores estratégicos en la cadena de valor

10%

Criterios sostenibles en los procesos de compra



Libertad Financiera

1 630 651

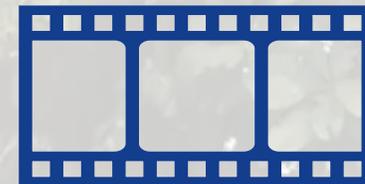
personas que han participado en el programa de educación financiera

**BN Labor@
Gimnasio Financiero
Embajadores Financieros
Pedagogía del juego**

IBN

Monteverde

Una comunidad que decidió
comenzar una transformación
productiva en la ruta de la
producción y consumo
sostenible





La sostenibilidad no es una opción, es una necesidad

para impulsar una transformación hacia una producción y consumo más responsables

Muchas gracias

Silvia Chaves Herra
Directora de Sostenibilidad
Banco Nacional