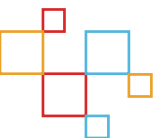




**Línea ICO Canal
Internacional**

ICO |
Banco de España





LÍNEA ICO CANAL INTERNACIONAL

ICO |
Banco de España



ABSTRACT

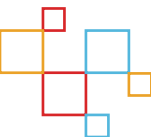
The Line is intended to promote ICO's role as a second and third tier bank, in collaboration with international financial institutions. Its purpose is to support companies with Spanish interests located in countries where ICO cannot finance projects. In 2022, the Line reached an overall disbursed amount of 293 million euros, increasing disbursements with respect to the previous year by 25%.

RESUMO

O objetivo da Linha é promover o papel da OIC como banco de segundo e terceiro escalão, em colaboração com instituições financeiras internacionais. Seu objetivo é apoiar empresas com interesses espanhóis localizadas em países onde a OIC não pode financiar projetos. Em 2022, o Mecanismo atingiu um montante total desembolsado de 293 milhões de euros, aumentando em 25% os desembolsos em relação ao ano anterior.

RESUMEN

La Línea tiene la intención de promover el papel de ICO como banco de segundo y tercer piso, en colaboración con las entidades financieras internacionales. Tiene por finalidad acompañar a las empresas con interés español ubicadas en países en los que ICO no puede financiar proyectos. En 2022, la Línea alcanzó un importe global desembolsado de 293 millones de euros incrementándose los desembolsos respecto al año anterior en un 25%.





1.

Presentación Institucional del Grupo ICO

El Instituto de Crédito Oficial (en adelante ICO), entidad dominante del Grupo, supone el 99% del balance consolidado del mismo. Está conformado por tres instituciones (Figura N°1).

Figura N°1.

Entidades que Conforman al Grupo ICO



Fuente: ICO, 2023.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO)

- Es una entidad pública empresarial que tiene naturaleza jurídica de entidad de crédito y la consideración de Agencia Financiera del Estado. Tiene personalidad jurídica, patrimonio y tesorería propios, y autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines.





- No se financia a través de los Presupuestos Generales del Estado, ni capta depósitos de particulares. Su fuente de financiación procede de los mercados de capitales, cuya deuda tiene la garantía ilimitada e irrevocable del Estado Español.
- Está adscrito al Ministerio de Economía y Transformación Digital, correspondiendo la dirección estratégica y la evaluación y control de los resultados de su actividad a la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.
- Tiene una única oficina situada en Madrid (España) y emplea a 354 personas.

A cierre del año 2021, el ICO cuenta con un activo total de EUR 37.766 millones y recursos propios que ascienden a EUR 5.354 millones¹.

• Misión

Son fines del ICO el sostenimiento y la promoción de las actividades económicas que contribuyan al crecimiento y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional y, en especial, de aquellas que, por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan su fomento.

• Visión

Estos objetivos son llevados a cabo por el ICO en su triple función como Banco Nacional de Promoción, Instrumento Financiero de Política Económica y Agencia Financiera del Estado.

El ICO busca ser un organismo de primer nivel internacional y una Institución nacional de referencia en transparencia, solvencia y credibilidad, ser reconocido, en especial por las Pymes y las Entidades Financieras, como aliado para el crecimiento de la riqueza y el empleo, y estar integrado por un equipo humano de alta cualificación, motivado, eficiente y comprometido que desarrolla sus funciones en un ambiente de confianza y colaboración.

• Funciones

- (a) Contribuir a paliar los efectos económicos producidos por situaciones de grave crisis económica, catástrofes naturales u otros supuestos semejantes, de acuerdo con las instrucciones del Consejo de ministros o de la Comisión delegada del Gobierno para Asuntos Económicos.

1 Recursos propios computables. Los recursos propios del ICO son de máxima calidad (capital y reservas de propia generación).





- (b) Actuar como instrumento para la ejecución de determinadas medidas de política económica siguiendo las líneas fundamentales que establezca el Consejo de ministros, la Comisión delegada del Gobierno para Asuntos Económicos o la ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y con sujeción a las normas y decisiones que al respecto acuerde su Consejo General.

Empresa AXIS

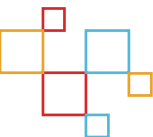
Es una sociedad anónima mercantil estatal y cuyo objeto social es la administración y gestión de fondos de capital riesgo y de activos de sociedades de capital riesgo, así como el control y gestión de sus riesgos.

- **Misión**

El objeto de AXIS es promover la dinamización y consolidación del ecosistema privado de fondos de capital riesgo, tanto de primeros estadios (venture capital, incubación y transferencia tecnológica y business angels) como de expansión, crecimiento y deuda, apoyando así la creación y el crecimiento de empresas altamente innovadoras y de base tecnológica.

- **Funciones**

- (a) Servir de catalizador para la creación de entidades de capital riesgo con mayoría de capital privado con el fin último de facilitar a las pymes financiación alternativa a la bancaria.
- (b) Apoyar de forma directa a las compañías en sus planes de expansión para contribuir al desarrollo del tejido empresarial, a la creación de empleo y la dinamización de la economía.
- (c) Movilizar la mayor cantidad posible de recursos del sector privado mediante la realización de inversiones en régimen de coinversión con otros fondos de capital riesgo privados.
- (d) Axis actúa en interés de los fondos que gestiona y de su único partícipe y accionista, el ICO, en las inversiones y patrimonios de dichos fondos.
- (e) Mejorar la calidad y seguridad de las infraestructuras en España como pieza clave en el crecimiento económico y modernización del país.





Fundación ICO

Es una Fundación del Sector Público Estatal creada en 1993 con carácter permanente y finalidad no lucrativa que desarrolla su actividad con el patrocinio único del ICO.

- **Misión**

La Fundación ICO tiene como misión contribuir y apoyar el desarrollo de la sociedad.

- **Visión**

La Fundación ICO tiene por objetivo llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía y el arte contemporáneo, con especial dedicación a la Arquitectura.

- **Funciones**

(a) Área de Arte y Arquitectura sostenible: Gestionar y conservar las Colecciones ICO.

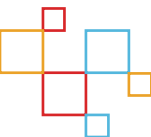
Ayudar a potenciar la Marca España y la Marca ICO a través del préstamo de dichas colecciones para su exposición en otros espacios. Organizar actividades educativas e inclusivas que permitan hacer del Museo ICO un espacio de aprendizaje para todos.

(b) Área de Economía y Finanzas sostenibles: Impulsar actividades destinadas a

generar y divulgar el conocimiento en materia económica y financiera a través del desarrollo de estudios y la creación de espacios de debate e intercambio de conocimiento en asuntos de interés referidos al entorno de actuación del ICO.

(c) Área de Internacionalización: Fomentar y fortalecer las relaciones con China en los

ámbitos económico y cultural a través del Programa Fundación ICO Becas-China. Promover el intercambio de conocimiento a través del desarrollo de alianzas con instituciones de reconocido prestigio. Realizar y patrocinar cursos especializados que permitan ampliar el conocimiento.





2.

Modelo de negocio de ICO

Son fines del ICO el sostenimiento y la promoción de las actividades económicas que contribuyan al crecimiento y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional y, en general, de aquellas que, por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan su fomento.

Conforme a las funciones recogidas en sus Estatutos, la actividad del ICO puede agruparse en tres grandes ejes (Figura N°2).

Figura N°2.

Ejes del Modelo de Negocio de ICO



Fuente: ICO, 2023.

Banco nacional de promoción

Como Banco Nacional de Promoción, el ICO cuenta con una oferta integral de financiación para empresas y entidades de la economía social, de todos los sectores y tamaños, destinada a impulsar su actividad en España y en mercados internacionales, con especial énfasis en PYME, autónomos y emprendedores, operando con su balance en condiciones de mercado, sin conceder ayudas públicas, sujeto a normativa de supervisión y control del Banco de España. Las modalidades principales de financiación son las líneas de mediación, la financiación directa a empresas y la financiación complementaria y alternativa a la bancaria mediante bonos, pagarés, titulizaciones y fondos de capital privado.

- **Líneas ICO de Mediación (2° piso):** canalizando financiación en colaboración público-privada a través de las entidades de crédito, actuando el ICO como un banco de segundo piso fondeando a los bancos que, en base a la capilaridad de su red comercial, llevan a cabo la identificación y análisis de riesgo de las empresas, determinando la concesión de la financiación.





- **Actividad Directa (1er piso):** a empresas mediante estructuraciones en distintas modalidades: préstamos corporativos (bilaterales, préstamos sindicados, club deal), project finance, garantías y avales nacionales e internacionales o suscripción de emisiones en el mercado primario de bonos, pagarés corporativos o titulizaciones.
- **Actividad de capital riesgo,** a través de la gestora de capital riesgo propiedad 100% del ICO; AXIS. Esta actividad se lleva a cabo mediante inversiones en fondos de capital privado y capital riesgo, destinados a impulsar, la creación y el crecimiento de empresas a lo largo de todo el ciclo de vida de la inversión, desde sus fases tempranas (Business Angels - junto con el Fondo Europeo de Inversiones-, incubación, transferencia tecnológica), hasta startup, scale up, capital expansión y crecimiento (equity) y deuda. Las actuaciones de AXIS se plasman en coinversiones minoritarias en proyectos y fondos junto al sector de capital riesgo español.

Instrumento financiero de política económica

Como Instrumento Financiero de Política Económica, el ICO apoya medidas de política económica promovidas por los diferentes organismos de la Administración.

- **A nivel nacional,** colaborando con Ministerios, Comunidades Autónomas, Entidades Locales y sus organismos dependientes para canalizar presupuesto público y ayudas hacia las empresas y entidades de la economía social para la consecución de objetivos de política económica y sectorial.
- **A nivel europeo,** el ICO trabaja canalizando e implementando recursos comunitarios procedentes de programas del Marco Financiero Plurianual de la UE 2021-2027 (Invest EU, Connecting Europe Facility) o el programa Next Generation EU, entre otros, o en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Fondo Europeo de Garantías o el Fondo Marguerite, con otros bancos nacionales de promoción.

Agencia financiera del Estado

Como Agencia Financiera del Estado, el ICO lleva a cabo, fuera de balance, servicios financieros para gestionar, por cuenta de otros Ministerios, determinados fondos e instrumentos. En materia de internacionalización, cabe destacar que ICO actúa siempre por cuenta y bajo las indicaciones de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En este marco, ICO gestiona el FIEM –Fondo de Internacionalización de la Empresa– y el CARI – Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses- conforme al consenso de la OCDE en materia de exportación. En materia de cooperación para el desarrollo, el ICO actúa bajo instrucciones de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación,





gestionando el Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE) y el Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento (FCAS).

Se incluye la gestión de las Líneas de Avaes COVID, por cuenta del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Estos programas, gracias a un ejercicio de colaboración público-privada sin precedentes, han contribuido a mantener la actividad de las empresas y a preservar el empleo durante y después de la crisis sanitaria.

3. Descripción y evolución de la actividad ICO

A continuación, se detallan las principales magnitudes de la actividad⁴⁰ del ICO como Banco Nacional de Promoción que permiten apoyar financieramente a las empresas a través de las Líneas ICO de Mediación (Líneas ICO) y a la Actividad Directa ICO.

- **Líneas ICO de Mediación - 2º piso**

Desde su puesta en marcha en 1993, el ICO ha venido desarrollando su función de agente financiador en colaboración con entidades financieras privadas españolas que intermedian en la formalización de operaciones con empresas y autónomos para cubrir sus necesidades de financiación.

Mediante las denominadas Líneas ICO, el Instituto ofrece una amplia gama de productos de financiación bancaria para cubrir las necesidades de liquidez e inversión de las empresas españolas. De esta forma, distribuye financiación a través de la red comercial de las entidades financieras privadas con la que suscribe Acuerdos de Financiación.

Las entidades financieras se encargan de la tramitación, estudio y aprobación de las operaciones, asumiendo el riesgo de crédito del destinatario final de la financiación. Gracias a su versatilidad, las Líneas ICO permiten financiar a autónomos y empresas con distintos grados de madurez.

Las Líneas ICO se encuadran en dos grandes áreas o ejes estratégicos de actividad:

- **Empresas y Emprendedores:** Para fomento de la actividad empresarial en España.
- **Internacionalización:** Para cubrir las necesidades de financiación que requieren las empresas españolas cuando acometen su salida al exterior.

⁴⁰ Datos de aplicación a cierre del ejercicio 2021 (la memoria ICO correspondiente al año 2022 está en proceso de aprobación).

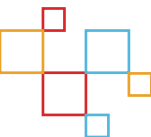
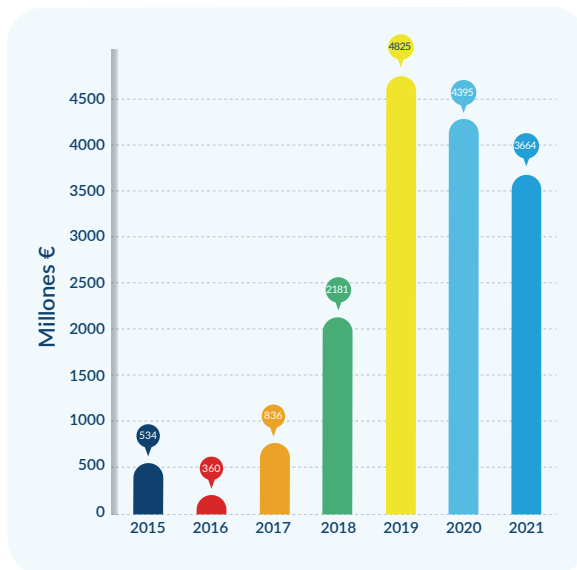




Gráfico N°1.

Evolución Líneas ICO, Nacional e Internacional, 2015-2021



Fuente: ICO, 2023.

Tras un periodo convulso, comprendido entre 2008-2014, marcado por una grave crisis económica derivada del final de la burbuja inmobiliaria, la crisis bancaria y finalmente el aumento del desempleo en España, años en los que el ICO adquirió un papel primordial en la economía, aportando la liquidez que el mercado estaba demandando, el Instituto ha retomado niveles de actividad anteriores a la crisis. Estos volúmenes de financiación anuales están en consonancia con el rol de ICO en el sistema financiero español que es, fundamentalmente, el de complementar el papel de la banca privada, para que el tejido empresarial disponga de la financiación necesaria para abordar sus proyectos de inversión y necesidades empresariales.

El importe destinado a financiar la actividad internacional y exportadora de las empresas en el periodo 2015-2021 ascendió a los EUR 9.774 millones. A continuación, se desglosa esta cifra por área geográfica:

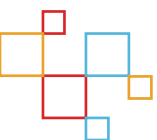
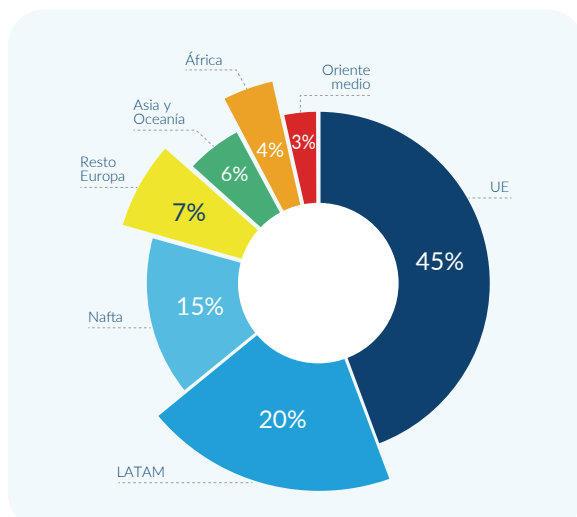




Gráfico N.º2.

Distribución por Área Geográfica Líneas ICO para la Internacionalización, 2015-2021



Fuente: ICO, 2023.

Actividad de las Líneas ICO a cierre de 2021

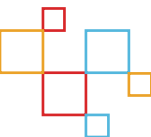
A cierre de 2021, se desembolsaron a través de las Líneas de Mediación un volumen de EUR 1.035 millones que permitió la financiación de 10.969 proyectos de financiación correspondiente a 8.700 autónomos y empresas.

El aspecto fundamental de las Líneas de Mediación del ICO es su capilaridad. El 74% de las operaciones en el ejercicio 2021 fueron dirigidas a micropymes (entre 1 y 9 empleados), porcentaje que se eleva hasta el 96% si se incluyen las pequeñas empresas (aquellas que tienen entre hasta 49 trabajadores).

Este indicador relativo al tamaño de la empresa y volúmenes de crédito ponen de manifiesto la gran capilaridad que caracteriza la distribución de las Líneas ICO: prestando un apoyo especial a las microempresas y autónomos.

Impacto de las Líneas ICO en la economía española

El ICO ha desarrollado un análisis para la cuantificación del impacto macroeconómico generado por su actividad de financiación. Este análisis, basado en una metodología que utiliza las Tablas Input-Output de la Contabilidad Nacional combinada con técnicas estadísticas y econométricas, pone de manifiesto que la presencia de ICO como actor relevante en el sector financiero español tiene un impacto notable en la economía,





generando una importante contribución sobre determinadas variables macroeconómicas como el PIB, las exportaciones, la inversión o el empleo.

En lo referente al impacto sobre la actividad económica de la financiación distribuida por el ICO en 2021 a través de las Líneas ICO, las estimaciones se sitúan, en términos de PIB, en los EUR 3.797 millones, equivalente al 0,32% del PIB.

En relación con las exportaciones, el impacto generado por la financiación de las Líneas ICO, estimado en EUR 870 millones, ha representado el 0,21% del volumen total de las exportaciones españolas.

Por su parte, el impacto en el empleo generado y/o mantenido como consecuencia de la actividad del ICO en 2021 a través de Líneas ICO, se estima en 62.805 puestos de trabajo.

● **Actividad Directa ICO - 1er piso**

El ICO complementa su actividad crediticia con la oferta de un amplio abanico de soluciones en las que actúa de forma directa con las empresas y asume el riesgo de crédito del cliente final.

El ICO ofrece diversas modalidades de financiación a través de la Actividad Directa:

- Financiación directa (préstamos corporativos, project finance...).
- Garantías y avales.
- Financiación complementaria (suscripción de emisiones en el mercado primario de bonos, pagarés corporativos, titulizaciones...).

Asimismo, los objetivos del ICO a través de su Actividad Directa son múltiples:

- Promocionar grandes proyectos de inversión.
- Promover, a través de la financiación o la concesión de avales técnicos y financieros destinados a adjudicaciones y licitaciones internacionales, aquellos proyectos con interés español que se lleven a cabo en el extranjero.
- Facilitar el acceso a financiación a las empresas para cubrir sus necesidades de liquidez a corto y medio plazo.

El ICO cuenta con una amplia experiencia en operaciones directas, ya sean bilaterales o mediante la colaboración con las entidades de crédito privadas en operaciones sindicadas,





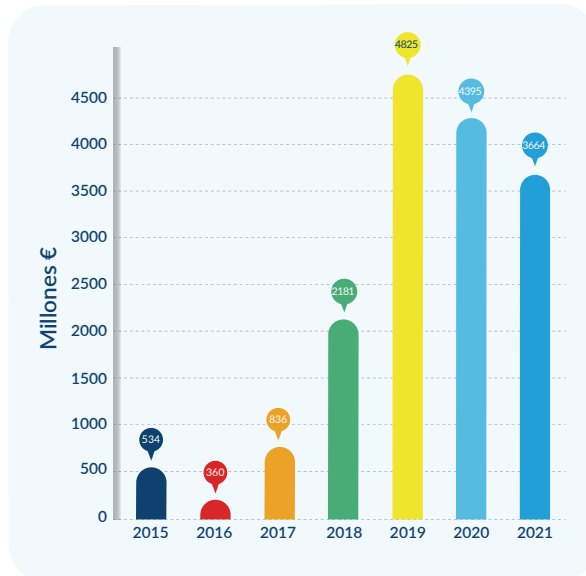
actuando en este caso bajo los principios de complementariedad y subsidiariedad. Si bien todos los sectores de actividad pueden ser financiados por el ICO, dentro de los prioritarios se encuentran las infraestructuras, energía, ingeniería, medio ambiente y turismo.

Además, el ICO se asegura de que las operaciones financiadas se alinean con los principios de sostenibilidad, innovación y digitalización, así como con el impulso actividades que tengan un impacto social positivo.

La participación del ICO en estas operaciones aporta valor añadido especialmente en la obtención de los tramos de financiación a más largo plazo. Además, otra ventaja competitiva es que posibilita la obtención de financiación en moneda local para determinados proyectos.

Gráfico N°3.

Evolución de la Actividad Directa ICO, 2015 2021



Fuente: ICO, 2023.

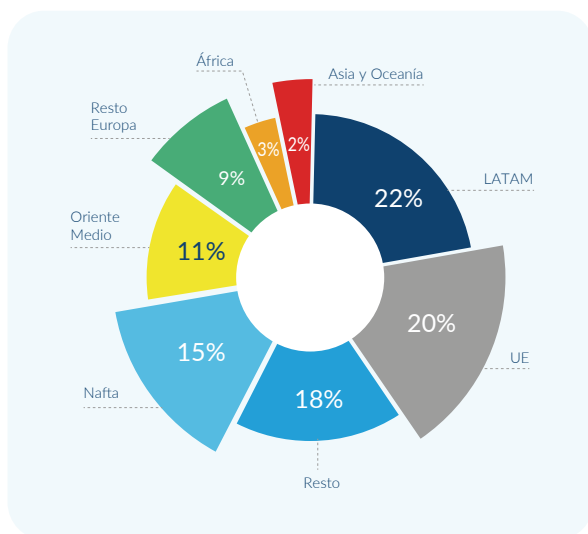
Respecto a las Actividad Directa dirigida al ámbito internacional, los datos de actividad en el periodo 2015-2021 desglosados por área geográfica son:





Gráfico N°4.

Distribución por Área Geográfica de la Actividad Directa Internacional, 2015-2021



Fuente: ICO, 2023.

Resultados de la Actividad Directa ICO a cierre de 2021

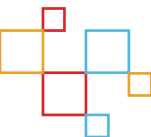
Durante 2021 el volumen total puesto a disposición de las empresas a través de las diferentes modalidades de financiación y emisión de avales que componen la modalidad de Actividad Directa de ICO ascendieron a EUR 2.332 millones, correspondientes a 142 operaciones conforme a la siguiente distribución (Tabla 1):

Tabla N°1.

Modalidad de Actividad Directa de ICO

Tipo de Actividad	Importe (millones EUR)	Nº de operaciones
Total Actividad Directa Nacional	1.704	119
Préstamos, bonos y pagarés MARF	1.694	118
Avales	10	1
Total Actividad Directa Internacional	628	23
Préstamos y bonos	379	13
Avales	249	10
Total Actividad Directa	2.332	142

Fuente: ICO, 2023.





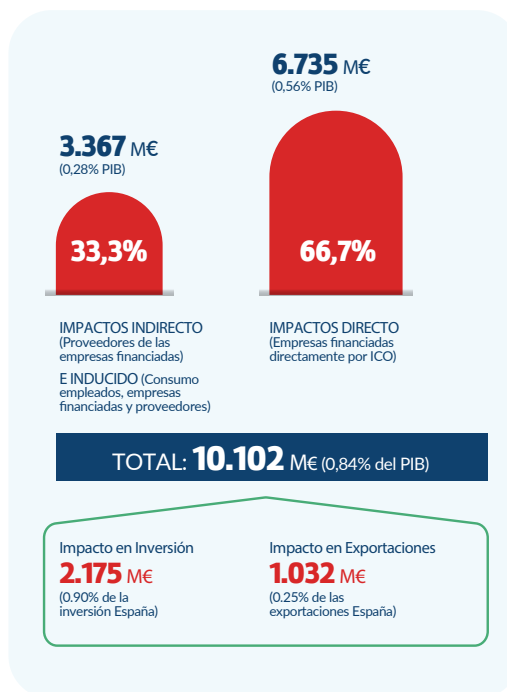
Si tenemos en cuenta el volumen total de financiación y emisión de avales destinados a la promoción de la internacionalización de la empresa española en el ejercicio 2021, el importe agregado asciende a EUR 628 millones, distribuidos en 23 operaciones, que representa un 27% sobre el total de financiación otorgada por ICO en 2021 a través de la modalidad de Actividad Directa.

Impacto de la Actividad Directa ICO en la economía española

Las estimaciones del impacto sobre la actividad económica generado por las operaciones de financiación directa del ICO formalizadas en 2021, se sitúan en una contribución al PIB de EUR 10.102 millones, lo que representa un 0,8% del PIB (Figura N°3).

Figura N°3.

Contribución al PIB de ICO



Fuente: ICO, 2023.

La cuantificación, en términos de empleo generado y/o mantenido a consecuencia de estas operaciones alcanza más de 163.500 puestos de trabajo.





4.

Plan Estratégico 2022-2027: Sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza

La Estrategia del Grupo ICO 2022-2027 está alineada con la transformación del modelo de crecimiento de la economía española hacia un modelo más sostenible y digital y con mayor capacidad de generación de empleo de calidad. Durante los próximos años, el ICO dará respuesta eficaz a las necesidades de las empresas españolas, para colaborar en el impulso del proceso de recuperación, transformación y fortalecimiento del modelo de crecimiento de España, de acuerdo con las prioridades definidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por el Gobierno, y en línea con el Programa Next Generation EU y el Marco Financiero Plurianual 2021-2027 de la Unión Europea.

En línea con las prioridades de la economía española y los objetivos transversales establecidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - avanzar hacia una España más verde, digital y cohesionada desde el punto de vista social y territorial, y más igualitaria, la estrategia del ICO está basada en cuatro Ejes Estratégicos que se trasladan en 20 planes de actuación para poner en marcha a corto y medio plazo.

- **Crecimiento empresarial.** Impulsar el crecimiento empresarial, la competitividad y la resiliencia de la economía española y la generación de empleo.
- **Transformación digital.** Impulsar la transformación digital del tejido productivo español.
- **Finanzas sostenibles.** Promover la transición ecológica y la sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza (ESG) del tejido empresarial español.
- **Gobernanza Corporativa.** Fortalecer la gobernanza y recursos digitales/tecnológicos, impulsar la transformación organizativa y ampliar la actividad institucional, de comunicación y RSE.

● Sostenibilidad y responsabilidad social

Para el ICO, la sostenibilidad, que tiene en cuenta los factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, constituye un pilar básico integrado en toda su actividad de forma transversal, tanto en sus operaciones de activo y de pasivo como en la gestión interna de la organización, desde la perspectiva de gobernanza y la responsabilidad social corporativa.





Los compromisos suscritos por el ICO en materia de sostenibilidad se encuentran establecidos en su Política de Sostenibilidad, aprobada en 2020 (Figura N°4).

Figura N°4.

Política de Sostenibilidad de ICO



Fuente: ICO, 2023.

El ICO desempeña un papel clave para promover el desarrollo de un modelo de finanzas sostenibles que incorpora objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones empresariales.

Cabe destacar que el ICO está acreditado por la Comisión Europea como implementing partner del Marco Financiero Plurianual 2021-2027 para gestionar fondos europeos de programas como InvestEU y Connecting Europe Facility. Esta acreditación dota al ICO de nuevas capacidades para ampliar el apoyo que pone a disposición de las empresas, reforzando su implicación en el ámbito de la sostenibilidad, en línea con los planes de actuación recogidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, centrándose en cuatro áreas principales de actuación: Infraestructuras Sostenibles; Investigación, Innovación y Digitalización; PYMES; e Inversiones Sociales y Capacitación.

Además, la calificación extrafinanciera del ICO, realizada por Sustainalytics, posiciona al ICO entre las 36 mejores entidades de su industria, de entre más de 1.000 entidades analizadas. Dentro del universo global de las 14.765 empresas examinadas por esta agencia de calificación, el ICO se posiciona entre las 179 mejores.





● **Compromiso ICO en materia de sostenibilidad**

El ICO está firmemente comprometido con las iniciativas multilaterales, europeas y nacionales: Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y el Pacto Mundial de Naciones Unidas sobre derechos laborales. Asimismo, en el marco del Acuerdo de París en materia de lucha contra el cambio climático, actúa de forma coordinada a nivel comunitario en la participación en iniciativas como la Clean Oceans Initiative (COI) o la Joint Initiative on Circular Economy (JICE).

Como complemento a su compromiso de impulsar los ODS y la Agenda 2030, también impulsa los 10 Principios de Pacto Mundial que, en lo referente a Derechos Humanos, determinan que las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales dentro de su ámbito de influencia, y que las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

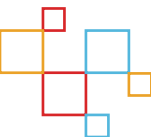
Para llevar a cabo estos compromisos, el ICO trabaja en alianza y colaboración con otros Bancos Multilaterales y regionales de inversión y desarrollo y bancos homólogos de promoción en el ámbito de la UE y en terceros países (especialmente área LATAM), compartiendo buenas prácticas y modelos de gestión con las entidades de crédito privadas a las que acompaña y complementa en su labor de dinamizar la financiación de las empresas.

Asimismo, a través de las alianzas público-privadas, ICO procura maximizar los impactos positivos generados en su actividad y trabajar en sintonía con el sector financiero, los mercados de capitales, la sociedad civil y el tercer sector por un modelo económico más sostenible y el cumplimiento de las agendas globales en materia de sostenibilidad.

● **El ICO como referente en la emisión de bonos sostenibles**

Uno de los instrumentos clave en la estrategia de sostenibilidad del ICO son las emisiones de bonos sostenibles, cuyo fin es promover la financiación de proyectos respetuosos con el medio ambiente y el beneficio social de las personas. En este sentido, la emisión de deuda sostenible distingue entre dos tipos de bonos: los bonos sociales y los bonos verdes.

Cabe señalar que el ICO se distingue como pionero y referente en España en este ámbito desde 2015, cuando lanzó su primer Bono Social, en un momento en el que aún no





existían directrices específicas de este ámbito particular. De este modo, ICO tomó una ruta innovadora que encajaba perfectamente con su misión, poniendo el foco en la “S” de “Social” de los criterios ASG.

Asimismo, cabe señalar que los fondos captados a través de la emisión de Bonos Sostenibles ICO se destinan a la financiación de proyectos en colaboración público-privada a través de los diferentes instrumentos de los que dispone el ICO.

● **Impacto sostenibilidad ICO**

En 2022, del importe de las operaciones destinadas a apoyar financieramente a grandes y medianas empresas, el ICO destinó EUR 1.407 millones a aprobar operaciones con impacto medioambiental y EUR 816 millones a operaciones con impacto social positivo.

En lo que respecta a las emisiones de deuda, desde 2015 y a cierre de 2022, el ICO ha emitido un total de nueve Bonos Sociales, de los cuales se ha reportado hasta la fecha el impacto de ocho. Con los fondos captados se han financiado 69.204 proyectos con un impacto estimado de 444.812 empleos.

Asimismo, desde 2019, ICO también ha lanzado 5 emisiones de Bonos Verdes por valor de EUR 2.500 millones y ha publicado la información del destino de los fondos y del impacto estimado de los tres primeros. Los fondos de esos tres primeros bonos verdes, emitidos en 2019, 2020 y 2021 respectivamente, se han destinado a financiar 30 proyectos con un ahorro estimado de más de 692.000 toneladas de CO2 y movilizándolo EUR 12.988 millones.





Figura N°5.

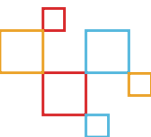
Impacto de los Bonos Sociales y Verdes ICO



Fuente: ICO, 2023.

● Fortalecimiento de la gobernanza en ICO

Dentro de los ejes estratégicos de que conforman la Estrategia 2022-2027 se encuentra el fortalecimiento de la gobernanza en ICO. En este sentido, en la toma de decisiones de ICO intervienen 13 Comités / Comisiones con participación de las cuatro Direcciones Generales (DG Negocios, DG Riesgos, DG Financiación y Estrategia y DG Técnica y de Recursos) para decidir sobre la actividad y funcionamiento del Instituto (Figura N°6).



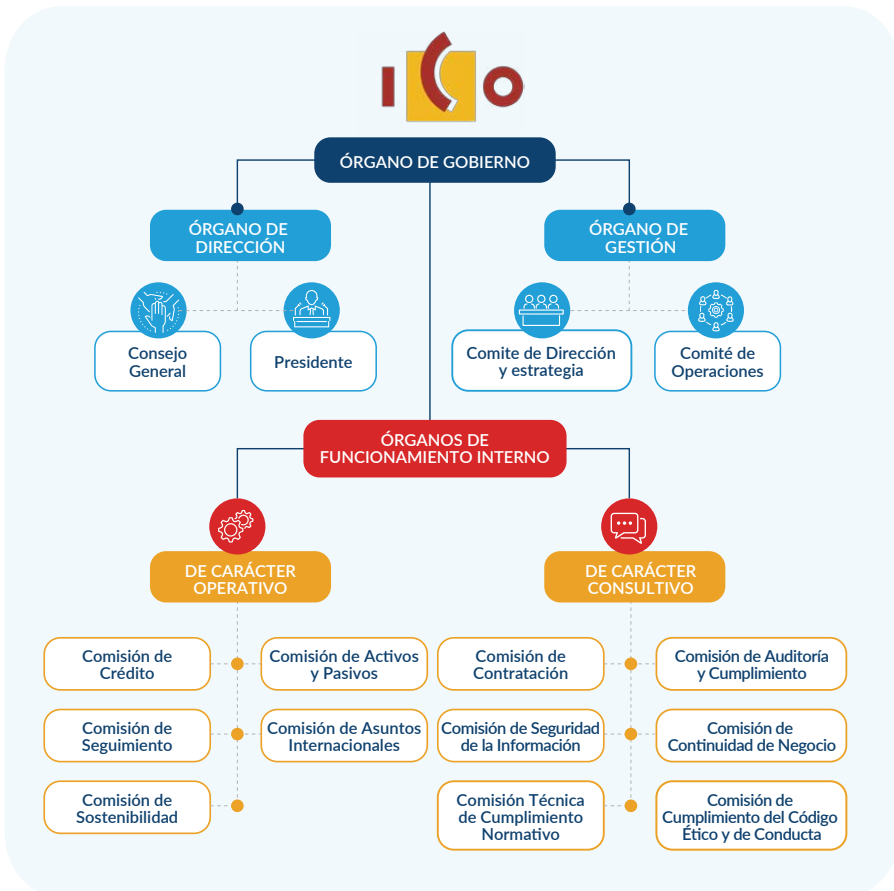


Cabe destacar entre ellas la Comisión de Asuntos Internacionales, que tiene como fin garantizar y potenciar la presencia ICO en los foros internacionales adecuados, prestando especial atención a las relaciones institucionales entre los organismos y asociaciones europeos. Además, evalúa y promueve programas y actuaciones que impulsen la difusión de la imagen de ICO y su presencia internacional.

Por otro lado, en 2021 se actualizó el procedimiento interno para la gestión de la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo para incorporar las principales novedades a nivel nacional y europeo. También se ha actualizado el Marco de Apetito al Riesgo de ICO para incorporar, entre otros, indicadores relacionados con el riesgo medioambiental y el riesgo tecnológico.

Figura N°6.

Comités, Comisiones y Direcciones Generales ICO



Fuente: ICO, 2023.





El sistema de Gestión Ambiental implantado por ICO ha recibido en 2021 la certificación ISO 14001. Igualmente, el Grupo ICO ha obtenido la certificación de AENOR de protocolos de actuación frente al COVID-19 y ha desarrollado e implantado un sistema de gestión de calidad basado en los principios y los requisitos de la norma ISO 9001.

En el ámbito de la Igualdad, en el tercer año de vigencia del II Plan de Igualdad del Grupo ICO se han desarrollado diversas actuaciones entre las que destaca la adhesión del ICO a la iniciativa Red de Puntos Violeta del Ministerio de Igualdad para combatir la violencia machista y extender la información necesaria para saber cómo actuar frente a un caso de violencia contra las mujeres. Además, en el marco de su adhesión al manifiesto #DóndeEstánEllas¹, el Grupo ICO ha estado representado por mujeres en el 54% de los actos en los que el Instituto ha participado como ponente.

5.

Justificación y puesta en marcha: Línea ICO internacional

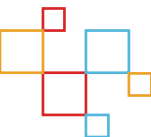
● Relaciones comerciales España – Latinoamérica

Antecedentes

El área de Latinoamérica y el Caribe han tenido y tienen un interés estratégico fundamental para España por los vínculos históricos, lingüísticos, culturales y económicos existentes. Además, en los últimos años se han incrementado de manera muy significativa los flujos migratorios bidireccionales, algo que también ha contribuido a entablar nuevos nexos sociales y económicos.

En este sentido, es importante remarcar que España se ha convertido en el segundo inversor en América Latina, solamente por detrás de Estados Unidos, con una presencia destacada en sectores clave del proceso de desarrollo y modernización social como la banca, la energía, las comunicaciones, la construcción y gestión de infraestructuras, el turismo y la provisión de servicios públicos. Además, la creciente presencia de compañías españolas en el área y la profundización de las relaciones comerciales, hacen de Latinoamérica la mayor zona de influencia económica de España fuera de la Unión Europea.

1 Iniciativa puesta en marcha por el Parlamento Europeo con la finalidad de promover y potenciar la presencia de la mujer en foros de debate y conferencias.





La expansión de la empresa española en la región es un fenómeno iniciado en los años 90, a partir de la desregulación y apertura al capital extranjero en el marco del Consenso de Washington. Así, se construyeron unas relaciones empresariales unidireccionales a las que seguirían un nutrido grupo de Pymes. Se establecieron en México, Brasil, Chile, Argentina, Colombia y Perú, y fueron ganando presencia. En los últimos años, sin embargo, las relaciones han evolucionado hacia un patrón más equilibrado y bidireccional, debido al desembarco del capital latino en España, convertida en una puerta de entrada clave para las empresas latinoamericanas. Aunque existe inversión latinoamericana en todas las grandes economías europeas, ninguna como España ha recibido inversión de forma tan regular ni cuenta con un perfil inversor tan rico y diversificado.

Contexto actual

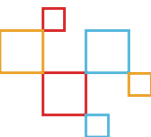
Durante el año 2022 se prosiguió con la recuperación del comercio bilateral entre España y América Latina después de la crisis del COVID-19, habiéndose alcanzado ya en 2021 los niveles de intercambios de 2019.

En materia de inversión, América Latina ha sido tradicionalmente una prioridad para las empresas españolas. Del stock de inversión española en el exterior, el 29% corresponde a Latinoamérica en 2020 (último dato disponible de stock de inversión), mientras que a esta región se destinaron un 16% de los flujos de inversión española en el exterior en 2021, mismo porcentaje con los datos disponibles de 2022 (de enero a septiembre).

● Comercio bilateral de bienes

A nivel comunitario, la UE mantiene una serie de Acuerdos de Asociación y/o Comerciales con países y áreas geográficas de Latinoamérica que determinan la relación comercial entre España y la región. En concreto, la UE mantiene Acuerdos de Asociación con México, Chile y Centroamérica, un Acuerdo Comercial con Colombia, Perú y Ecuador, un Acuerdo de Asociación Económica con Cariforum (Economic Partnership Agreements, EPA), y alcanzó, en junio de 2019, un principio de acuerdo para el establecimiento de un Acuerdo de Asociación con Mercosur.

En 2022, el comercio bilateral de bienes entre España y América Latina (entendido como la suma de exportaciones e importaciones) creció un 40% respecto a 2021, pasando de 31.513 millones de euros a 44.244 millones de euros en 2022. España exportó a Latinoamérica bienes por valor de 18.471 millones de euros en 2022 (27% más que en 2021) e importó por valor de 25.773 millones de euros, un 52% por encima de lo importado en 2021, debido principalmente al aumento de las importaciones energéticas.





● Inversiones

Gran parte de la importancia de América Latina para España desde el punto de vista económico proviene de su papel como receptora de inversión directa española. En 2020, el stock de inversión española en el mundo, excluidas las operaciones ETVE², se situó en 465.352 millones de euros. Un 29% de dicho stock se dirigió a Latinoamérica, 133.072 millones de euros.

Atendiendo a los datos de flujos de inversión española en el exterior, excluidas las operaciones ETVE, Latinoamérica representa la tercera región con mayor peso en los flujos de inversión española, 16% del total de inversiones en 2021, porcentaje que se mantiene con los datos disponibles de 2022.

Por otra parte, la inversión de América Latina en España tiene una importancia creciente en los últimos años, aunque sigue teniendo recorrido y margen para incrementar su volumen. El stock de inversión de Latinoamérica a España en 2020, último dato disponible, representó el 6,5% sobre el total, mientras que en 2019 había sido el 4,8%³.

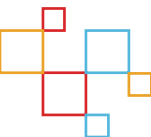
● Contextualización de la actividad Internacional del ICO (2010-2015)

El ICO ha venido desarrollando en los últimos años un completo catálogo de productos con el objetivo de cubrir todas las necesidades de financiación de las empresas españolas para llevar a cabo su actividad en terceros países. En este sentido, es necesario remarcar el importante papel de ICO como puente entre Europa y América potenciando la actividad internacional y exportadora de las empresas en ambos sentidos, del área LATAM a Europa y viceversa.

A continuación, se contextualiza la actividad del ICO en el ámbito internacional, en el periodo previo a la puesta en marcha y diseño de la Línea ICO Canal Internacional.

2 Las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros son sociedades instrumentales establecidas en España cuya creación busca especialmente estrategias de optimización fiscal, sus inversiones carecen de efectos económicos directos y apenas generan empleo.

3 Fuentes: DataComex, estadísticas de comercio exterior y DataInVex, estadísticas de inversión exterior. Informe Relaciones bilaterales España, Latinoamérica y Caribe, julio 2022. Secretaría de Estado de Comercio e ICEX – "Informe Global LATAM 2021".





Líneas ICO para la internacionalización (periodo 2010–2015)

El impulso de la actividad internacional de las empresas españolas es una de las prioridades estratégicas del ICO. Para ello, en su función de Banco Nacional de Promoción pone a disposición de las empresas un amplio conjunto de instrumentos de financiación y garantías que han contribuido a promover la inversión y la actividad comercial en el exterior de una manera cada vez más diversificada geográficamente y hacia sectores de mayor valor añadido.

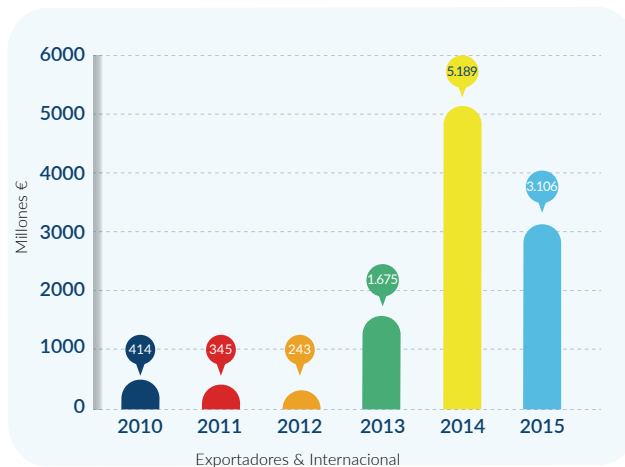
Desde el inicio de la comercialización de las Líneas ICO en el año 1993 y hasta el ejercicio 2015 (año en el que nace la Línea ICO Canal Internacional) los instrumentos financieros especializados en la internacionalización puestos a disposición de las empresas eran, exclusivamente:

- Línea ICO Internacional para fomentar la actividad en terceros países de las empresas españolas y cubrir sus necesidades de liquidez.
- Línea ICO Exportadores para aportar liquidez a los autónomos y empresas mediante el anticipo de las facturas derivadas de su actividad comercial en el exterior.

Cabe señalar que, actualmente, estas dos Líneas continúan formando parte del catálogo de las Líneas ICO (Gráfico N°5). Ambas Líneas, como ya se ha mencionado anteriormente, son canalizadas a través de la banca privada española que es quien recibe la solicitud de los potenciales clientes y asume el riesgo de la operación bajo las condiciones financieras marcadas por ICO.

Gráfico N°5.

Evolución Línea Exportadores & Internacional, 2010–2015



Fuente: ICO, 2023.





El importe total formalizado acumulado entre 2010 y 2015 a través de estas Líneas, para financiar la actividad comercial e inversiones de la empresa española en el exterior, asciende a EUR 10.972 millones, distribuida en 125.214 operaciones.

Actividad Directa Internacional (periodo 2010-2015)

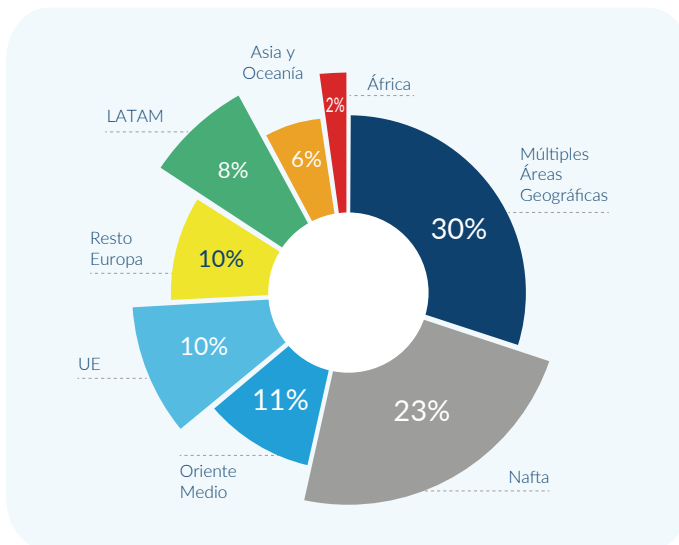
La Actividad Directa ICO (1er piso) para potenciar la actividad internacional del tejido empresarial se materializa en estructuraciones, sindicados, project finance y adquisiciones de deuda corporativa. Además, esta oferta de productos financieros se completa con el papel cada vez más relevante de ICO en la concesión de garantías en procesos de licitación internacional.

El importe total formalizado acumulado entre 2010 y 2015 a través de los diferentes productos de financiación directa y emisión de garantías que el ICO oferta a las empresas españolas para financiar inversiones y potenciar la actividad comercial en el exterior asciende a EUR 1.559 millones.

En el siguiente gráfico (Gráfico N°6) se muestra la distribución del volumen de financiación directa dispuesta en el periodo 2010-2015, desglosado por áreas geográficas:

Gráfico N°6.

Distribución por Área Geográfica de la Actividad Directa Internacional, 2010-2015



Fuente: ICO, 2023.





Cabe señalar que la categoría “Múltiples Áreas Geográficas” se denomina de esa forma debido a que, en estos casos, la financiación está destinada generalmente al desarrollo del plan estratégico de la empresa y al apoyo de su expansión internacional con inversiones fuera del país de origen. Esta expansión internacional suele corresponderse con proyectos en distintos países de distintos continentes, sin que se especifique en la documentación qué países en concreto serán destino de las inversiones, ni el porcentaje de la financiación que se ejecutará en cada país.

● **Puesta en marcha de la Línea ICO Canal Internacional, 2015**

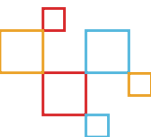
En el año 2015, dos elementos marcan la actividad internacional del tejido empresarial español:

- El incremento de la actividad de las empresas españolas en el exterior, con un destacado foco en el mercado latinoamericano.
- El incremento en el número de empresas españolas implantadas en estos países de LATAM.

En este sentido, en 2015, el ICO realiza un ejercicio de análisis de los productos financieros de Mediación que componen su catálogo para fomento de la actividad internacional del tejido empresarial español, y alcanza una serie de conclusiones:

- Existe un gap que los productos financieros de ICO comercializados a través de la banca comercial española que hasta el momento no están cubriendo. Un gran número de filiales de empresas españolas ubicadas en diferentes puntos del mundo (esencialmente el área LATAM) necesitan, pero no pueden, acceder a financiación ICO.
- Una de las claves del éxito de las Líneas ICO de Mediación desde su nacimiento en el año 1993, es su apoyo en un esquema de colaboración público privado: ICO suscribe acuerdos de financiación con la práctica totalidad de la banca privada española para que, a través de su red de oficinas, puedan canalizar la financiación ICO a todo el tejido empresarial español, con las condiciones establecidas por ICO, e independientemente de su tamaño o sector de actividad. Este esquema, permite al ICO apoyarse en la red de oficinas del sistema financiero español, teniendo de alguna manera “miles de sucursales ICO” a través de todo el territorio nacional.

Considerando estos aspectos, el ICO decide finalmente apostar por replicar este exitoso esquema de colaboración público-privado, utilizando su expertise, exportándolo a terceros países. De este modo, surge la Línea ICO Canal Internacional.





¿En qué consiste?

En el año 2015, el ICO pone en marcha la Línea ICO Canal Internacional con la intención de promover su papel como banco de segundo y tercer piso, en colaboración con las entidades financieras internacionales, que aportan como factor diferenciador el conocimiento del mercado y proximidad al cliente (KYC). Este sistema favorece el proceso de internacionalización con el apoyo de la banca local, mejor conocedora del mercado y, en consecuencia, con mayores posibilidades de ofrecer soluciones específicas para cada país en términos de monedas, plazos y condiciones.

Durante los siguientes años, la Línea ICO Canal Internacional adquiere una importancia creciente en la actividad del ICO, incrementando el alcance y efectividad de la internacionalización de la empresa española, ampliando el canal de distribución de sus fondos hacia nuevas contrapartidas que operan en mercados internacionales, donde las empresas españolas tienen una presencia comercial o de inversión más activa.

De esa forma, la Línea obtiene una importante diversidad geográfica en el destino de los fondos, pudiendo acompañar a las empresas con interés español ubicadas en países en los que ICO, por riesgo país, no puede financiar proyectos, lo que aporta valor añadido en el apoyo a la empresa española en estos destinos.

Esta Línea es un producto muy versátil que permite atender las diferentes necesidades de la empresa española en su salida al exterior, con largos plazos de amortización y ofreciendo e impulsando la financiación multdivisa aportando recursos financieros a proyectos de inversión con interés español en la moneda local de los países en los que se desarrolla el proyecto.

Como ya se ha comentado anteriormente, la principal característica y mayor ventaja competitiva de la Línea ICO Canal Internacional es su versatilidad. En este sentido, este instrumento financiero está dirigido a empresas de cualquier tamaño y sector de actividad que desarrollen proyectos empresariales y que tengan, directa o indirectamente, un componente de interés español en su desarrollo.

Además de financiar las inversiones que los clientes lleven a cabo, así como las necesidades de capital circulante, la Línea permite canalizar la financiación para exportaciones de medio y largo plazo.

Las principales características de la Línea pueden verse en la Tabla N°2:

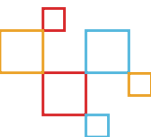




Tabla N°2.

Principales Características de la Línea

Entidades financieras Internacionales elegibles	Entidades Financieras Internacionales multilaterales, públicas o privadas.
Finalidad	Financiación a la empresa o proyecto con interés español que se implanta o desarrolla actividad empresarial en mercado exterior, facilitando el acceso directo a las entidades financieras con las que el ICO firma acuerdos de financiación.
Elegibilidad de la empresa	Pymes y resto de empresas independientemente de su tamaño y sector de actividad. Se incluyen como elegibles, tanto empresas españolas como empresas locales, que tengan directa o indirectamente componente español en el proyecto a financiar. De igual forma, se financiarán proyectos llevados a cabo por la empresa local cuando exista una participación de empresa con interés español en el proyecto (export/import, contratos de suministros, obras, servicios...).
Moneda	Euro, dólar US\$ (posibilidad de financiación a empresa en moneda local del país de destino),
Importe máximo de financiación	No hay limitación de importe (sujeto a necesidades del proyecto),
Plazo financiación	Entre 180 días y 15 años con hasta 3 años de carencia de principal
Tipo interés	Tipo ICO: Cesión ICO (Fijo/Variable) + Diferencial, A partir del Tipo ICO, la entidad financiera local y la empresa negociarán el precio final de la operación,
Comisiones	No aplica a la Entidad Financiera. A negociar entre la entidad financiera local y la empresa.
Amortización voluntaria	Permitida en caso de que las empresas hayan amortizado anticipadamente. Comisión: coste de ruptura,
Riesgo	ICO asume riesgo contrapartida con las entidades financieras; no asume riesgo empresa/proyecto.

Fuente: ICO, 2023.

Esquema operativo de financiación

La Línea ICO Canal Internacional se basa en un esquema de colaboración con diferentes Entidades Financieras Internacionales, tanto multilaterales como banca pública y privada de terceros países.

Desde su puesta en marcha, el ICO ha suscrito 30 Acuerdos de Financiación con 16 Entidades Financieras Internacionales de diferente naturaleza (Apartado 10.1 "Acuerdos de Financiación").

Los tiempos de respuesta a lo largo de todo el proceso, tanto de formalización del Acuerdo como de desembolso de los fondos, se caracterizan por ser especialmente ágiles (Tabla N°3).

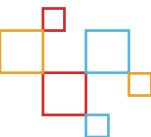




Tabla N°3.

Tiempos de Espera a lo Largo del Proceso de la Línea

<p>Propuesta de un nuevo Acuerdo de Financiación por parte de una nueva contrapartida: La Dirección General de Negocios comienza las negociaciones con la nueva entidad mediadora internacional y presenta la solicitud de análisis a la Dirección General de Riesgos. En caso positivo, el Acuerdo se propone para su aprobación al Consejo General de ICO.</p>	1-2 meses
<p>Solicitud de desembolso: Tras la firma del Acuerdo de Financiación entre el ICO y la Entidad, ésta ya se encuentra en disposición solicitar un desembolso con cargo al Acuerdo.</p>	1 día
<p>Desembolso (desde que la Entidad solicita un desembolso a ICO hasta que este se hace efectivo).</p>	Plazo máximo de 15 días
<p>Análisis para operaciones por importe superior a EUR 12,5 millones*: La Dirección General de Negocios recibe la documentación, analiza la elegibilidad y da una respuesta a la entidad, en sentido positivo o requiriendo de información adicional si fuera necesario. Las operaciones de menos de EUR 12,5 millones no requieren de aprobación ad hoc por parte de ICO.</p>	2-3 días

Fuente: ICO, 2023.

● Líneas de acción y Áreas estratégicas

Para alcanzar los objetivos planteados, para el ICO resultó fundamental comprender las necesidades de los clientes actuales y potenciales, así como el contexto en el que se estaba moviendo el mercado internacional de las empresas españolas. El objetivo prioritario para el ICO era situarse como referente de banca de desarrollo, siempre alineado con la innovación y desarrollo sostenible.

Es importante destacar el trabajo de colaboración desarrollado por las diferentes áreas que integran el ICO para poder poner en marcha la Línea ICO Canal Internacional. En este sentido, resultó indispensable llevar a cabo un trabajo colectivo, en coordinación e inclusión, que permitiera lograr los objetivos planteados en beneficio de los clientes actuales y futuros.

De igual forma, cambiar el modelo tradicional de negocio basado en el habitual esquema colaborativo con la banca comercial española, a un esquema internacional supuso una labor comercial sin precedentes por parte del ICO. En este sentido, las líneas de acción que se acometieron fueron las siguientes (Figura N°7):

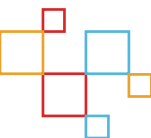




Figura N°7.

Líneas de Acción Fuera del ICO



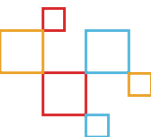
Fuente: ICO, 2023.

Investigación de mercado nacional e internacional: empresas y proyectos con interés español: Con anterioridad al diseño de la Línea respecto a sus características, esquema de funcionamiento y alcance, se desarrolló desde ICO una importante labor de investigación de mercados internacionales con el fin de seleccionar aquellos que tuvieran un interés estratégico para la empresa española.

Resultado de este análisis, tanto a nivel macro como de cifras de resultados de la actividad ICO por área geográfica, se determinó que el gran destino de España para la inversión y el comercio son los países de Latinoamérica y el Caribe, y fundamentalmente Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú y Panamá que aglutinan el grueso de la actividad empresarial española en la región.

Paso posterior a seleccionar la región en donde centrar los esfuerzos relativos al inicio de comercialización de la Línea, fue el de identificar a las posibles entidades financieras internacionales con las que comenzar la labor de información y negociación de los Acuerdos de Financiación a suscribir. Para ello, fue necesario un estudio pormenorizado del sistema financiero de los diferentes países del Área LATAM y Caribe, esto es, sus principales características (agentes financiadores, naturaleza jurídica, rating a nivel internacional, sus mercados de destino, tipología de clientes, etc) con el objetivo de focalizar los esfuerzos del ICO en contactar con las contrapartes que podrían estar interesadas en la Línea y fundamentalmente, que tuvieran un amplio alcance a nivel geográfico.

De esta forma, se iniciaron conversaciones con entidades multilaterales tales como CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) o FONPLATA - Banco de Desarrollo que permitieron cubrir las necesidades de financiación de autónomos y empresas de toda el área LATAM y Caribe.





Tal y como se expone en el Apartado 10.2, para lograr alcanzar los primeros Acuerdos con contrapartidas internacionales que sirvieran de catalizadoras de la financiación ICO, fue fundamental la ayuda otorgada por entidades como el ICEX España Exportación e Inversiones y su red de oficinas comerciales o los encuentros organizados bajo el paraguas de eventos como son la Asamblea ALIDE o las jornadas organizadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Estos encuentros entre las diferentes Instituciones sirvieron de puente para el inicio de las negociaciones con las entidades financieras.

Áreas estratégicas del ICO

En la puesta en marcha y posterior desarrollo de la Línea ICO Canal Internacional intervienen diferentes Áreas del ICO (Figura N°8).

El concepto de la Línea ICO Canal Internacional parte de la DG de Negocios, a partir de la experiencia previa en financiación de segundo piso gestionada por el Área de Mediación con entidades financieras.

En este sentido, desde su puesta en marcha, el Área de Mediación con Entidades Financieras es la responsable de la gestión de la Línea ICO Canal Internacional, así como de analizar las posibles mejoras de sus condiciones y requisitos, fomentar su expansión internacional e impulsar campañas de promoción para dar a conocer el valor añadido de la misma a potenciales clientes.

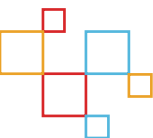
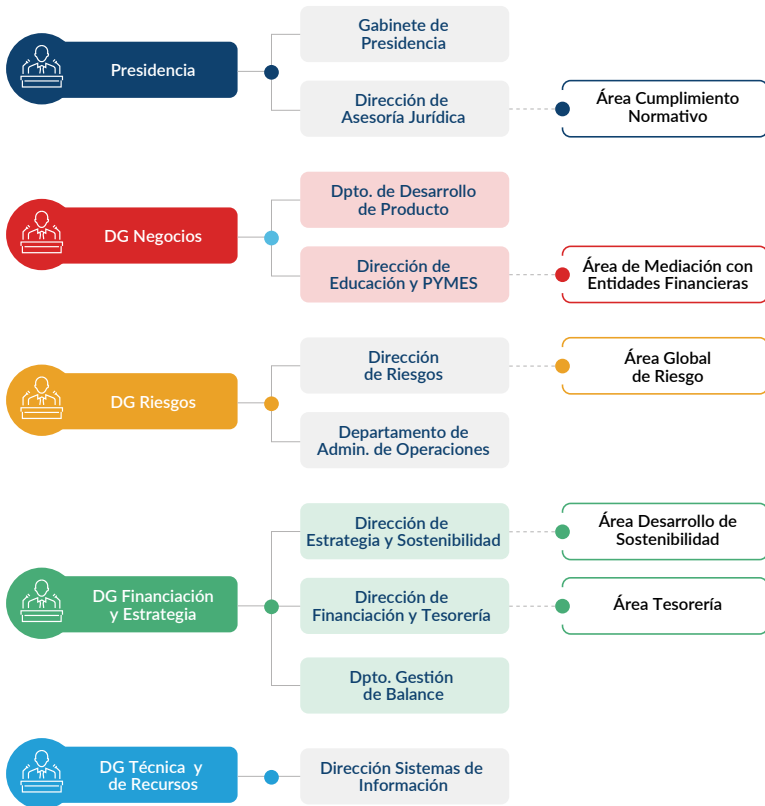




Figura N°8.

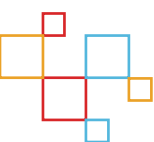
Áreas Estratégicas de ICO Dentro del Canal Internacional



Fuente: ICO, 2023.

Además, en relación con los Acuerdos de Financiación con entidades mediadoras internacionales, el Área de Mediación con Entidades Financieras cuenta con un contrato marco único cuyo texto se elaboró en 2015 en colaboración con la Dirección de Asesoría Jurídica. Este texto se ha ido perfeccionando a lo largo de los años. La existencia de este “texto único” en donde se recogen los convenants, así como el esquema operativo, permite agilizar los procesos de negociación y firma.

Por su parte, dentro de la DG de Riesgos, se analiza los principales datos económicos de las entidades financieras internacionales interesadas en comercializar la Línea ICO Canal Internacional.

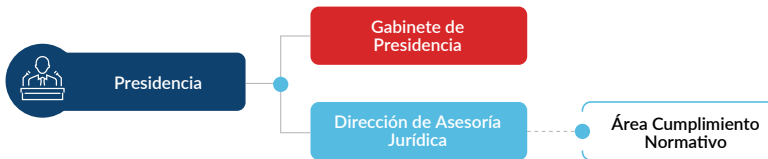




La negociación y firma de los Acuerdos de Financiación se lleva a cabo desde la DG Negocios en coordinación con el Gabinete de Presidencia y la Dirección de Asesoría Jurídica (Figura N°9).

Figura N°9.

Gabinete de Presidencia y la Dirección de Asesoría Jurídica ICO.



Fuente: ICO, 2023.

La Dirección de Asesoría Jurídica se encarga de revisar los textos de los Acuerdos de Financiación suscritos entre el ICO y las diferentes contrapartidas y emitir informe favorable. Además, el Área de Cumplimiento Normativo supervisa las cláusulas relativas a la Prevención del Blanqueo de Capitales y de la financiación del terrorismo, realizando el proceso de “due dilligence”, y vela por la correcta aplicación de la legislación sobre protección de datos y medio ambiente.

El Departamento de Administración de Operaciones es el responsable de la administración de la cartera de crédito. El esquema de comunicación entre Áreas para el efectivo abono de los fondos desde su solicitud es sumamente ágil: desde la recepción de la solicitud de desembolso hasta el abono hay un decalaje máximo de 15 días naturales (si bien la media se sitúa en 7 días), lo que resulta un destacable valor añadido para las contrapartidas y sus clientes finales, que pueden disponer de los fondos en un breve período de tiempo.

Por parte de la DG de Financiación y Estrategia, el Área de Desarrollo de Sostenibilidad trabaja en coordinación con la DG de Negocios en la identificación de operaciones potencialmente sostenibles financiadas a través de la Línea ICO Canal Internacional, para su posterior análisis y afectación en las iniciativas en las que el ICO participa; Clean Oceans Initiative (COI) y Joint Initiative on Circular Economy (JICE).





Figura N°10.

Dirección de Financiación y Estrategia ICO

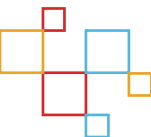


Fuente: ICO, 2023.

La Dirección de Financiación y Estrategia, a través del Departamento de Gestión y Balance y el Área de Tesorería, es la responsable de la metodología desde la puesta en marcha de la Línea, facilitando los factores que integran el cálculo de la tasa de interés para los desembolsos efectuados por las contrapartidas en función de su calificación crediticia.

Desde la DG Técnica y de Recursos, el Área de Sistemas e Informática diseña y gestiona la plataforma "Backbanc@ico" que almacena la información relativa a los Acuerdos de Financiación suscritos, así como otros datos de interés de la Línea ICO Canal Internacional (importes desembolsados, riesgo vivo, operaciones formalizadas con cargo a cada Acuerdo etc).

Además, en el Manual de Procedimiento de ICO un capítulo específico con los términos y condiciones, así como la mecánica operativa de la Línea, formando parte de la oferta de financiación de ICO.





6.

Objetivos

Los principales objetivos de la Línea ICO Canal Internacional son los siguientes:

- Diseñar una plataforma de financiación internacional para poder apoyar a pymes y proyectos con interés español con recursos del ICO.
- Posicionar al ICO como un agente financiador referente en el mercado financiero de América Latina y el Caribe, permitiendo facilitar un fondeo en condiciones ventajosas en cuanto a plazos y precios.
- Ampliar las fuentes de financiación de la Banca de Desarrollo, facilitando la financiación necesaria que permita el cierre económico de los proyectos en los que participe como agente financiador.
- Contar con una red estable de entidades financieras colaboradoras que permitan ampliar la colaboración institucional hacia otros instrumentos financieros de deuda o capital.

7.

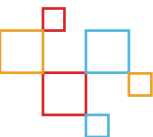
La línea ICO Internacional como Propuesta innovadora

A continuación, se destacan los principales motivos por los que la Línea ICO Canal Internacional resulta innovadora nivel nacional e internacional.

En el contexto nacional

A nivel nacional, la Línea ICO Canal Internacional resulta una propuesta especialmente innovadora:

- Por las características propias de la Línea, que la sitúan como el producto más flexible y versátil de España en este ámbito, con largos plazos de amortización (entre 180 días y quince años) y de carencia del principal (hasta tres años), y sin límite mínimo ni máximo de importe financiable por cliente (el importe se decide en función de las necesidades del proyecto).





- El concepto de “interés español”, necesario para que el cliente sea elegible para obtener financiación a través de la Línea, resulta igualmente amplio; se considera que existe interés español en el desarrollo de actividades empresariales o inversiones fuera de España si existe participación, directa o indirecta, de la empresa española en el capital social de la sociedad extranjera titular de la financiación o existen suministros, obras o servicios proporcionados por empresas españolas.

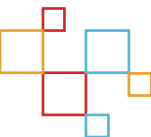
Para ilustrar la versatilidad del concepto de “interés español”, se presentan tres ejemplos de empresas elegibles:

- Empresa española o empresa extranjera cuyo capital social participa directa o indirectamente en una empresa española.
- Empresa 100% extranjera, cuyo capital social no participa en ninguna una empresa española, pero que adquiere bienes o contrata servicios de una empresa española. En este caso, cumple el requisito del interés español ya que indirectamente, apoyando a esta empresa extranjera, se fomentan las exportaciones de las empresas españolas y, por tanto, se produce efecto tractor de la Pyme española.
- Proyectos llevados a cabo por empresas extranjeras en los que intervienen suministros u obras, necesarios para la ejecución del proyecto, proporcionados o gestionados por empresas españolas. De nuevo, en este caso, estaríamos hablando de un efecto tractor y dinamizador de la economía española.

La Línea ICO Canal Internacional también resulta innovadora a nivel nacional debido a su destacable apoyo a todo tipo de empresas. Mientras que gran parte de las entidades financieras españolas se centran, en el ámbito de la financiación internacional, en el apoyo a grandes proyectos de inversión, esta Línea se adapta a todas las necesidades de las empresas independientemente de su grado de madurez. A su vez, esto permite ilustrar su gran capilaridad, ya que la Línea alcanza tanto a Pymes, facilitando su acceso a crédito, como a empresas y proyectos de inversión de mayor tamaño.

De igual modo, cabe señalar que clientes de todos los sectores de actividad, exceptuando las actividades relacionadas con la fabricación o distribución de armas y municiones, pueden obtener financiación a través de esta Línea. Además, la Línea ICO Canal Internacional tiene una tramitación especialmente accesible, sencilla y rápida, puesto que los clientes acuden directamente a las oficinas de los bancos locales adheridos a la Línea establecidos en cada país para solicitar la financiación ICO.

En este sentido, el apoyo al ICO por parte de la banca local resulta un aspecto especialmente ventajoso e innovador, ya que en la banca del país destino es donde realmente reside el conocimiento del mercado y, por la proximidad al cliente, pueden ofrecer soluciones adaptadas a cada empresa en cuanto a modalidad de financiación, plazos y divisa.





Respecto a la divisa de la financiación final al cliente, es importante remarcar que, aunque la financiación ICO a la entidad financiera internacional está denominada en EUR/US\$, los clientes cuentan con la facilidad de poder solicitar la financiación a su entidad en moneda local.

Por otro lado, es importante destacar que, para acceder a la Línea ICO Canal Internacional, no se solicita al cliente final más documentación que la propiamente exigida por la entidad local en caso de que otorgara la financiación con sus fondos propios, por lo que esto reduce los trámites adicionales.

En el contexto internacional

A nivel internacional, la Línea ICO Canal Internacional también resulta una propuesta especialmente innovadora si se realiza una comparación con las propuestas de sus homólogos europeos. Tras realizar un estudio comparativo con el resto de los productos financieros que ofrecen otras entidades públicas europeas similares al ICO, cabe destacar que, aunque efectivamente ofrecen programas de financiación internacionales, estos son, con carácter general, más restrictivos en cuanto a clientes elegibles y operaciones financiables (generalmente orientados a fomentar la actividad de determinados colectivos/sectores).

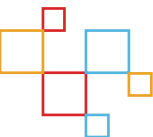
8.

Características y rol de los socios estratégicos

Como veremos a continuación, para el correcto funcionamiento de la Línea ICO Canal Internacional, el ICO colabora con dos tipos de socios estratégicos.

Por un lado, para poder tramitar las operaciones de la Línea, el ICO trabaja con las entidades mediadoras internacionales con las que ha suscrito acuerdos de financiación, y que pueden ser tanto multilaterales, como bancos públicos o privados.

Por otro lado, para poder difundir las características de la Línea, así como para reforzar y ampliar su alcance, el ICO colabora con organismos de diversa naturaleza, como la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o ICEX España Exportación e Inversiones.





Acuerdos de Financiación

Desde la puesta en marcha de la Línea ICO Canal Internacional y a cierre de 2022, el ICO ha formalizado 30 Acuerdos de Financiación con 16 contrapartidas, entre las que se encuentran tanto multilaterales como bancos públicos y privados (Figura N°11). Estos Acuerdos permiten dar cobertura al continente americano y parte de África.

Figura N°11.

Multilaterales, Bancos Públicos y Privados con los que ICO tiene Acuerdos



Fuente: ICO, 2023.

Desde 2015, el ICO ha suscrito Acuerdos a través de la Línea ICO Canal Internacional con tres bancos multilaterales latinoamericanos, lo cual ha resultado clave para facilitar la financiación de operaciones en diversos países del subcontinente de manera simultánea (Tabla N°4).





Tabla N°4.

Multilaterales con los que ICO tiene Acuerdos

Entidad	Descripción	Nº Acuerdos	Importe total formalizado (EUR millones)	Nº de Operaciones
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)	BCIE, su objetivo es promover la integración y el desarrollo económico y social equilibrado de los países centroamericanos	5	377	47
CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe,	CAF, comprometido con la mejora de la calidad de vida de los países latinoamericanos, así como con el desarrollo sostenible y la integración regional.	4	658	12
FONPLATA - Banco de Desarrollo	FONPLATA, integrado por Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay, su principal misión es apoyar la integración de los países miembros para lograr un desarrollo armónico e inclusivo.	2	26	4

Fuente: ICO, 2023.

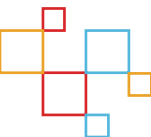
Adicionalmente, el ICO ha suscrito Acuerdos de Financiación con cuatro bancos públicos latinoamericanos, reforzando así la colaboración entre instituciones en beneficio de las empresas españolas y del desarrollo económico de los países destino de la financiación (Tabla N°5).

Tabla N°5.

Bancos públicos Latinoamericanos con los que ICO tiene Acuerdos

Entidad	Descripción	Nº Acuerdos	Importe total formalizado (EUR millones)	Nº de Operaciones
Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide)	Cofide es el banco de desarrollo de Perú	2	36	2
Banco Nacional de Desarrollo Económico e Social (BNDES)	Bndes es el principal agente del desarrollo en Brasil	1	200	4
Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex)	Bancoldex es el Banco de Comercio Exterior de Colombia de apoyo al sector empresarial	1	30	1
Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)	Bancomext es el banco de desarrollo de México	1	43	
Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE)	BICE es un banco público argentino de segundo piso	1	25	

Fuente: ICO, 2023.





Además, a través de la Línea, el ICO también colabora con bancos privados ubicados en varios puntos de América Latina (Tabla N°6).

Tabla N°6.

Bancos Privados Latinoamericanos con los que ICO tiene Acuerdos

Entidad	Descripción	Nº Acuerdos	Importe total formalizado (EUR millones)	Nº de Operaciones
Banco Interamericano de Finanzas (BANBIF)	BANBIF, es un banco privado ubicado en Perú	1	30	6

Fuente: ICO, 2023.

Por último, cabe destacar la colaboración de ICO a través de las filiales de bancos privados españoles, ubicadas en diversos puntos del mundo (Tabla N°7).

Tabla N°7.

Filiales de Bancos Españoles en el Mundo con los que ICO tiene Acuerdos

Entidad	Descripción	Nº Acuerdos	Importe total formalizado (EUR millones)	Nº de Operaciones
BBVA	México	2	177	291
BBVA	Perú	2	348	2
BBVA	Colombia	1	44	
Santander, Brasil	Brasil	1	100	
Sabadell, México	México	2	365	39
Sabadell, Miami	EE. UU.	3	589	59
Sabadell, Casablanca	Marruecos	1	30	

Fuente: ICO, 2023.

Cabe señalar que, con la firma de Acuerdos con Sabadell Miami y Casablanca, el ICO alcanza dos nuevos hitos:

- La colaboración con Sabadell Miami permite, desde 2018, ampliar la cobertura geográfica ofrecida por la Línea ICO Canal Internacional a Estados Unidos.
- Por su parte, la colaboración con Sabadell Casablanca desde 2022, permite la ampliación de la cobertura geográfica de la Línea al continente africano, facilitando la financiación de actividades y proyectos de empresas españolas con presencia en el norte de África y promoviendo su actividad comercial. Además, este acuerdo abre la puerta a nuevas oportunidades de colaboración con otras entidades africanas.





Colaboración institucional con otros organismos internacionales

Es importante remarcar que ICO es miembro adherente de ALIDE desde 1994 y Coordinador Nacional por España. Además, el ICO participa de forma habitual en las asambleas generales, además de colaborar en la organización de eventos. Mención destacada merece la Asamblea General de ALIDE organizada en 2019 Madrid por el ICO.

El ICO colabora con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), banco fundado para apoyar el proceso de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe y principal fuente de financiación multilateral en la región. Las colaboraciones de ICO con este organismo se centran en buscar vías comunes para facilitar la inversión tanto de empresas españolas en Latinoamérica, como de empresas de Latinoamérica en España.

Asimismo, para poder reforzar la colaboración con sus miembros, así como para difundir las características de la Línea ICO Canal Internacional, desde la creación de la Línea en 2015, el ICO ha asistido a las Reuniones Anuales del BID celebradas en Bahamas (2016), Paraguay (2017), Colombia (2020) y Panamá (2023).

El ICO también cuenta con el apoyo fundamental de ICEX España Exportación e Inversiones, entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas y la promoción de la inversión extranjera, así como con sus diversas oficinas comerciales situadas por todo el mundo.

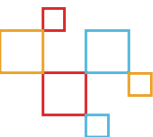
En este sentido, ICEX y sus oficinas comerciales colaboran con el Instituto difundiendo las características y ventajas competitivas de la Línea ICO Canal Internacional, a través de jornadas, foros y reuniones, a empresas y bancos locales de distintos lugares del mundo.

También es importante destacar dos hitos que se producirán durante este ejercicio 2023:

- Presidencia del Consejo de la Unión Europea.
- Gobierno de España y CAF 1ª cumbre de ministros de Economía y Finanzas latinoamericanos y europeos.

España ejercerá por quinta vez la Presidencia del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2023, entre el 1 de julio y el 31 de diciembre.

Además, en septiembre de 2023, el gobierno de España y CAF organizarán en Santiago de Compostela (España) la primera cumbre de ministros de Economía y Finanzas latinoamericanos y europeos. España, como presidencia del Consejo de la UE, y CAF convocarán a los 27 ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea y a sus 33 pares de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y caribeños (CELAC). Con esta





cumbre se pretende generar nuevas sinergias transatlánticas en temas clave como la transición verde, el crecimiento inclusivo, la transformación digital y el desarrollo humano.

9.

Empresas financiadas: Apoyo directo e indirecto

Tal y como se ha mencionado en el Apartado 7 “La línea ICO Internacional como Propuesta innovadora”, la amplitud con la que se concibe el concepto de “interés español” redunda en un mayor alcance de la Línea ICO Canal Internacional. En este sentido, no únicamente se debe tener en cuenta los más de 500 proyectos con interés español que han gozado del apoyo financiero directo de ICO si no que habría que englobar el efecto tractor (arrastre) sobre otros clientes, beneficiarios indirectos, para el cálculo de su impacto en la economía latinoamericana.

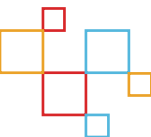
A modo de ejemplo, se detallan algunos proyectos financiados a través de la Línea ICO Canal Internacional (Tabla N°8).

Tabla N°8.

Proyectos financiados a través de la Línea ICO Canal Internacional

País destino de la financiación	Entidad mediadora internacional	Proyecto	Desembolso (en millones de EUR)
Nicaragua	Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)	Proyecto infraestructura agua/saneamiento: Mejora/ampliación sistema agua potable en Ciudad León, Jinotepe, Chichigalpa y Telica.	12
		Proyectos infraestructura sanitaria: Apoyo financiero en la construcción /equipamiento de dos hospitales.	5
Perú	Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide)	Proyecto infraestructura: Financiación del diseño, construcción, rehabilitación mantenimiento, administración y explotación del Terminal Portuario General San Martín – Puerto de Pisco.	10
Brasil	CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe,	Proyecto Infraestructura: Extensión de la Línea 2 del Metro de Sao Paulo	94
Argentina	CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe,	Proyecto servicios técnicos ingeniería: Desarrollo y construcción del sistema satelital geostacionario ARSAT-SG1 para brindar servicios de banda ancha satelital.	3
México	BBVA, México	Crédito comprador para importación de bienes.	0,15
EEUU	Sabadell, Maimi	Adquisición empresa: Sector farmacéutico	1,8

Fuente: ICO, 2023.





10. Impacto, beneficios y resultados

En la siguiente tabla (Tabla N°9), se observa la evolución de la actividad de la Línea ICO Canal Internacional, desde su puesta en marcha en 2015 y a cierre de 2022.

Tabla N°9.

Evolución de la Actividad de la Línea ICO Canal Internacional (En millones de EUR)

Concepto	2015-2018	2019	2020	2021	2022	Total
Formalizaciones	1.111	641	618	153	556	3.079
Desembolsos	441	373	417	255	293	1.780

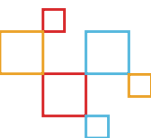
Fuente: ICO, 2023.

Tal y como podemos observar en la tabla adjunta, entre 2015 (año de puesta en marcha de la Línea) y 2018, se alcanzaron Acuerdos de Financiación por importe de EUR 1.111 millones fruto de una intensa labor comercial por parte del Instituto y suscribiéndose el primer Acuerdo en el ejercicio 2016 con CAF.

En 2019, la Línea ICO Canal Internacional se consolida definitivamente, experimentando un incremento del 130% en importe de desembolsos efectuados por las entidades colaboradoras, con un importe global dispuesto de EUR 373 millones.

En 2020, el desarrollo de la Línea ICO Canal Internacional se ve, en cierta medida, perjudicado por la situación económica y de emergencia sanitaria a nivel mundial ocasionada por la pandemia del COVID-19. Como resulta lógico, en este año, las entidades mediadoras internacionales focalizaron sus esfuerzos en las empresas locales y en trabajar estrechamente con organismos e instituciones públicas de sus países y entorno geográfico, implantando medidas para combatir la crisis sanitaria, dando asistencia económica a sus empresas para mitigar los efectos del COVID-19 y contribuyendo favorablemente a la continuidad de su actividad.

Este foco en el impulso de la economía nacional resulta en una reducción en la demanda de proyectos elegibles en la Línea ICO Canal Internacional. Sin embargo, aun en este contexto, la Línea logra superar el importe objetivo marcado a comienzos de año. A cierre de año, el importe global desembolsado fue de EUR 417 millones, resultando en un incremento del 12% en desembolsos respecto del año anterior.





En 2021, la actividad de la Línea ICO Canal Internacional continúa viéndose, en cierto modo, afectada por la pandemia del COVID-19, que siguió causando estragos a nivel mundial a lo largo de todo el año. Las entidades continúan focalizadas en apoyar financieramente a sus empresas locales y en trabajar con organismos e instituciones públicas de sus países, lo cual se materializó una vez más en una reducción en la demanda de proyectos elegibles en la Línea ICO Canal Internacional.

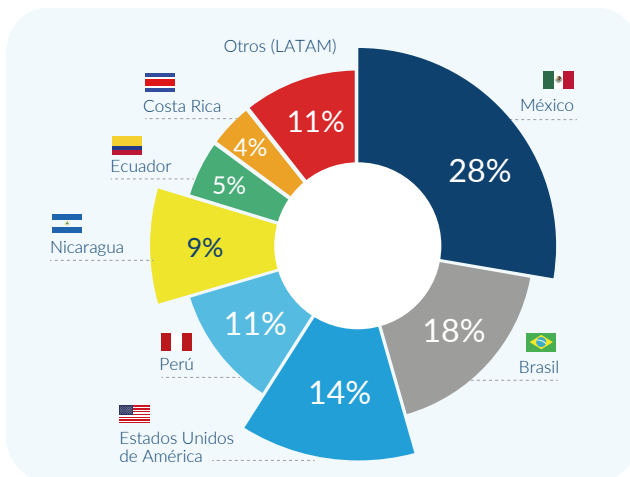
Aun así, nuevamente la Línea sigue alcanzando cifras relevantes: el importe global desembolsado se elevó a EUR 255 millones, representando un 25% del total de actividad de Líneas ICO en el ejercicio.

En este complejo contexto las entidades financieras han tenido un rol fundamental en el sostenimiento de la economía de sus respectivos países. Han sido una pieza clave en la implementación de los programas de los Gobiernos para ayudar en la contención y reactivación de la economía de los países, a través de programas de garantía y como proveedores de fondos a las empresas. En este sentido, la Línea ICO Canal Internacional ha constituido un apoyo financiero importante, que ha contribuido a aliviar la situación de emergencia generada por el COVID-19 en los países ámbito de actuación de las entidades financieras internacionales que colaboran con ICO.

En 2022, la Línea alcanzó un importe global desembolsado de EUR 293 millones incrementándose los desembolsos respecto al año anterior en un 25%.

Gráfico N.º7.

Distribución por Área Geográfica de la Línea ICO Canal Internacional, 2015-2021



Fuente: ICO, 2023.

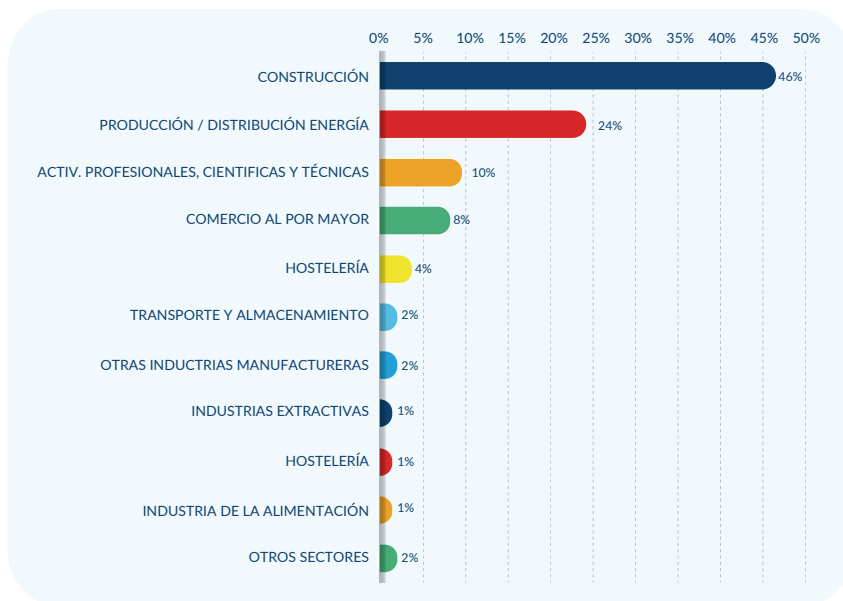




Si atendemos a la distribución de la Línea ICO Canal Internacional, comprobamos que entre México (28%), Brasil (18%) y Perú (11%) acumulan el 60% del total del total financiado a través de la Línea (Gráfico N°7).

Gráfico N°8.

Distribución sectorial Línea ICO Canal Internacional, 2015-2021



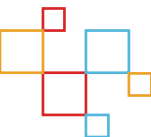
Fuente: ICO, 2023.

En cuanto a la distribución de la financiación canalizada hasta el cierre del ejercicio a través de la Línea ICO Canal Internacional, el sector de actividad con mayor demanda es el de la construcción con un 46% del total formalizado, seguido del sector de la producción y distribución de energía (24% del total desembolsado) (Gráfico N°8).

11.

Alineación con el mandato social y los objetivos de ICO

La actividad de la Línea ICO Canal Internacional se encuentra alineada con la Estrategia ICO 2022-2027 y con sus diversos ejes de actuación prioritaria transversales, entre los que destaca el fomento a la sostenibilidad medioambiental y social.





En los propios Acuerdos de Financiación se pone énfasis en financiar preferentemente proyectos considerados verdes y/o sostenibles, esto es, proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible, al crecimiento y distribución de la riqueza y a la creación de empleo, además de aquellos proyectos que estén destinados a combatir el cambio climático y los que se encuentren alineados con las principales agendas globales para el desarrollo; entre ellas los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la Estrategia Europea 2030, las recomendaciones de la OCDE y de la Comisión Europea.

Además, las entidades se comprometen a cumplir con la normativa vigente que le sea aplicable relativa a responsabilidad medioambiental, no realizando actividad económica que contravenga la normativa medioambiental en vigor.

Proyectos potencialmente sostenibles

A través de la Línea ICO Canal Internacional, el ICO trabaja en colaboración con las entidades mediadoras internacionales en la identificación de proyectos potencialmente sostenibles, que contribuyen a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Desde el Área de Mediación con Entidades Financieras de ICO, se efectúa la valoración inicial de los proyectos financiados a través de la Línea para verificar si las operaciones son potencialmente sostenibles. A continuación, esta información se reporta al Área de Desarrollo de Sostenibilidad, al Departamento de Financiación Internacional y Unión Europea y a la Comisión de Sostenibilidad para su análisis y afectación en las iniciativas en las que ICO participa.

En este sentido, desde 2015 y a cierre de 2022, se han identificado 38 proyectos potencialmente sostenibles al amparo de la Línea ICO Canal Internacional, por importe global de EUR 613 millones, lo que representa un 37% del importe total desembolsado.

Los proyectos financiados se han canalizado a través de cinco contrapartidas internacionales. En particular, tomando como base el número de proyectos, BCIE se ha distinguido como la entidad con mayor número de proyectos sostenibles financiados, con un total de 19 proyectos, seguido de Banco Sabadell México, con 9 proyectos (Tabla N°10).





Tabla N°10.

Contrapartidas Internacionales de la Línea

Entidades Financieras	Importe (Proyectos Sostenibles)	N° Proyectos Sostenibles
BCIE	150	19
Nicaragua	144	14
Costa Rica	1	2
El Salvador	3	1
Honduras	1	1
República Dominicana	1	1
SABADELL MÉXICO	134	9
México	134	9
CAF	127	4
Perú	19	2
Ecuador	88	1
Argentina	19	1
BNDES	200	4
Brasil	200	4
FONPLATA	2	2
Uruguay	2	2
Total Proyectos Sostenibles	613	38

Fuente: ICO, 2023.

Considerando el importe de financiación, destaca principalmente el caso de BNDES, con cuatro proyectos sostenibles por importe total de EUR 200 millones, destinados al desarrollo de parques eólicos y redes de telecomunicación en Brasil.

Por otro lado, si analizamos la distribución por país destino de la financiación, comprobamos que, por número de proyectos, Nicaragua (con 14 proyectos) y México (9 proyectos) se han distinguido hasta el momento como los países con mayor número de proyectos potencialmente sostenibles financiados (Gráfico N°9).

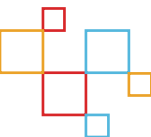
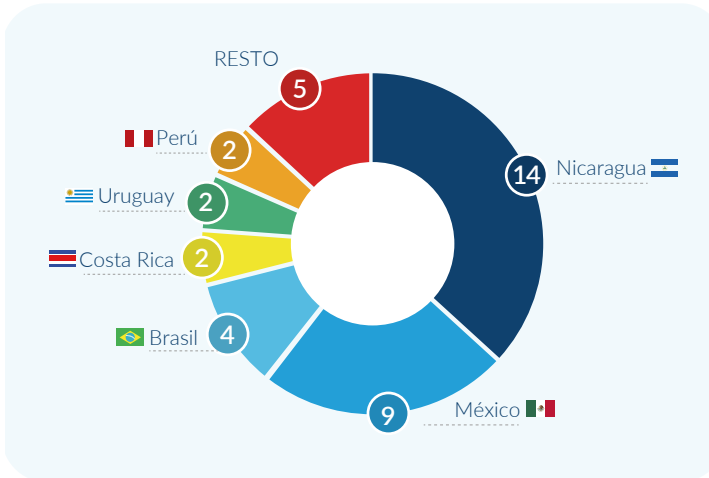




Gráfico N°9.

Distribución sectorial Línea ICO Canal Internacional, 2015-2021



Fuente: ICO, 2023.

En el caso de Nicaragua, los proyectos se dirigen al desarrollo de centros hospitalarios, de sistemas de alcantarillado y agua potable, y de redes de saneamiento y abastecimiento. Por otro lado, en el caso de México, los proyectos están enfocados al desarrollo de plantas fotovoltaicas, plantas de cogeneración y parques eólicos.

Por último, si bien todos estos proyectos sostenibles se han identificado con el cumplimiento de alguno de los 17 ODS, cabe resaltar en particular que un total de 21 proyectos se identifican con el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 19 proyectos con el ODS 13 (Cambio Climático) y 18 proyectos con el ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento).




Tabla N°11.
Número de Proyectos que se Identifican con un ODS²

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)	Importe (En millones de EUR)	Nº Proyectos Sostenibles*
ODS 3- Salud y Bienestar.	182	6
ODS 6- Agua Limpia y Saneamiento.	93	18
ODS 7- Energía Asequible y No contaminante.	296	13
ODS 9- Industria, Innovación e Infraestructura.	42	1
ODS 11- Ciudades y Comunidades Sostenibles.	230	21
ODS 12- Producción y Consumo Responsables.	27	6
ODS 13- Cambio Climático.	406	19

Fuente: ICO, 2023.

Si consideramos el importe de financiación, destacan también el ODS 13 (Cambio Climático), con EUR 406 millones, el ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante) con EUR 296 millones y el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), con EUR 230 millones.

Proyectos alineados con la iniciativa Clean Oceans Initiative (COI)

A través de la Línea Canal Internacional, el ICO también trabaja en colaboración con las entidades mediadoras internacionales en la identificación de proyectos que contribuyen a la consecución de los objetivos de la Clean Oceans Initiative (COI).

Esta iniciativa identifica proyectos que combaten la presencia de residuos, con especial atención a los plásticos y microplásticos, en ríos, mares y suelo, con el objetivo de financiar EUR 4.000 millones en proyectos de los sectores público y privado hasta el año 2025.

En este sentido, de los 38 proyectos identificados como sostenibles de la Línea ICO Canal Internacional, 5 proyectos han sido afectados a la iniciativa COI (Tabla 14).

2 Un proyecto puede identificarse con más de un ODS.

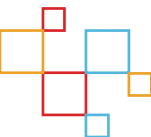




Tabla N°12.

Proyectos han sido afectados a la iniciativa COI.

Entidades Financieras	Importe (En millones de EUR)
BCIE (Nicaragua)	
Construcción de la Red Colectora del Sistema de Alcantarillado Sanitario para la Ciudad de León.	6
Mejoramiento y Ampliación del Sistema Alcantarillado Sanitario y Tratamiento de Aguas Residuales de la ciudad de Chichigalpa.	5
Mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado sanitario de Chinandega.	10
Mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado sanitario de Jinotepe	6
Construcción del Sistema de Alcantarillado Sanitario y de Tratamiento de Aguas Residuales de la Ciudad de Telica.	4
Total	31

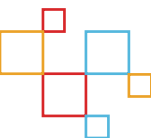
Fuente: ICO, 2023.

Cuatro de estos proyectos forman parte del “Plan de Mejoramiento y Ampliación de los Sistemas de Agua Potable y Saneamiento en 7 Ciudades”, en Nicaragua. El objetivo general del Plan es el mejoramiento de los sistemas de alcantarillado sanitario de las ciudades de Chichigalpa, Chinandega, El Viejo, León, Jinotepe y Ciudad Darío (incluyendo la comunidad adyacente de Las Calabazas), la construcción del sistema de alcantarillado sanitario de la ciudad de Telica, y el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable de las ciudades de León y Jinotepe.

El proyecto restante, también puesto en marcha en Nicaragua, forma parte del “Plan de Mejoramiento y Ampliación de los Sistemas de Abastecimiento de Agua Potable y Saneamiento en 19 Ciudades”, cuyo objetivo es solventar por completo la problemática de cantidad y calidad en el sistema de agua potable, así como completar su cobertura y saneamiento con la construcción de un sistema nuevo de alcantarillado sanitario.

Emisiones ICO de Bonos Sostenibles

Como se ha mencionado anteriormente, los fondos captados a través de la emisión de Bonos Sostenibles ICO se destinan a la financiación de proyectos en colaboración público-privada a través de los diferentes instrumentos de los que dispone el ICO, como





las Líneas ICO, los programas de financiación directa y los fondos que gestiona AXIS, la filial de capital riesgo del ICO.

En este sentido, los proyectos sostenibles de la Línea ICO Canal Internacional forman parte de las operaciones potencialmente financiables a través de la emisión de estos Bonos Sostenibles. Es el caso, por ejemplo, del proyecto de construcción del Hospital Bilwi, situado en Nicaragua y financiado a través de BCIE, que resultó elegible para ser financiado con los fondos captados a través de un Bono Social ICO.

12.

Lecciones aprendidas y conclusiones

En el esquema desarrollado para la puesta en marcha de la Línea ICO Canal Internacional, instrumento financiero como hemos podido comprobar, sumamente flexible y versátil, resulta fundamental el papel asumido por aliados estratégicos y las entidades financieras internacionales, fundamentalmente latinoamericanas, que han permitido alcanzar el constatado éxito de la Línea.

Por tanto, la principal lección que desde el ICO podemos remarcar, es la importancia de seguir fortaleciendo los lazos y la cooperación internacional con los socios estratégicos con el fin de poder seguir apoyando a las empresas y los proyectos con interés español a nivel internacional.

13.

Recomendaciones y sugerencias

Debe haber proactividad y firme compromiso por parte de las entidades financieras colaboradoras para localizar potenciales nichos de mercado y oportunidades de negocio que puedan ser elegibles dentro de la Línea.

También debe realizarse un análisis continuo de las necesidades de los clientes elegibles para ir adaptando las características y condiciones de la Línea ICO Canal Internacional, haciendo de ella un producto financiero flexible, innovador y dinámico.

