



CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

Caminos para la integración: El rol de la facilitación del Comercio

IV Reunión de Economistas Jefe de
Instituciones Financieras de Desarrollo de
América Latina y el Caribe

Lima, Perú

De 6 a 21 países accionistas

1968

Bolivia
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Venezuela

6 países

2023

Argentina Honduras
Barbados Jamaica
Bolivia México
Brasil Panamá
Chile Paraguay
Colombia Perú
Costa Rica Portugal
Ecuador Rep. Dominicana
El Salvador Trinidad y Tobago
España Uruguay
Venezuela

21 países

13 bancos comerciales



Fortalecimiento patrimonial



En 2022 la Asamblea de Accionistas de CAF aprobó por consenso un aumento de capital por USD 7.000 millones.



Es el mayor fortalecimiento patrimonial en la historia de la institución.

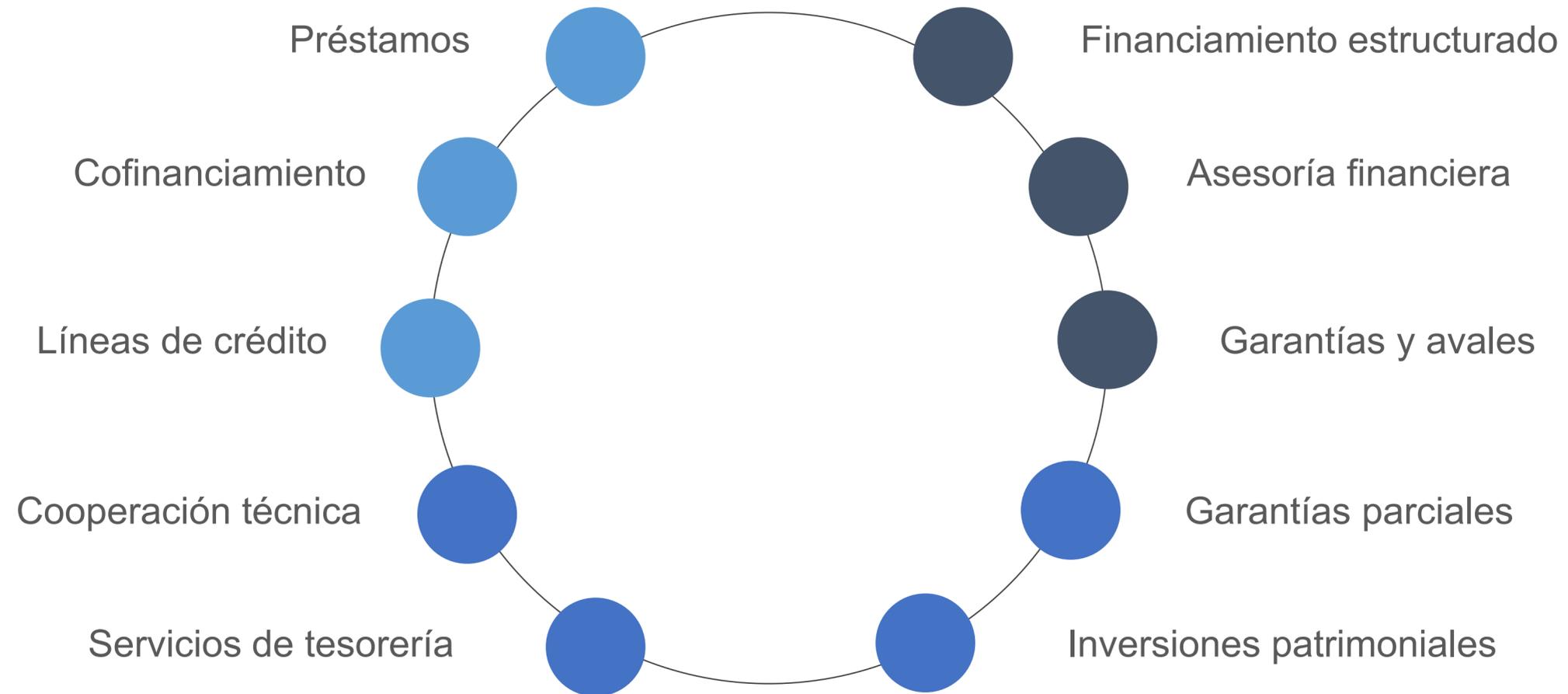


El incremento permitirá a CAF duplicar su cartera para 2030.



Permitirá destinar un mayor apoyo para la reactivación económica con un enfoque especial en el sector privado de la región.

Productos y servicios



53 años promoviendo el desarrollo de la región

En los últimos 25 años



**+USD
200 mil millones**

para el crecimiento de la
región y el bienestar de
nuestra gente



+96 proyectos
de integración física
financiados

**Por USD 32.900
millones**

Nuestros pilares

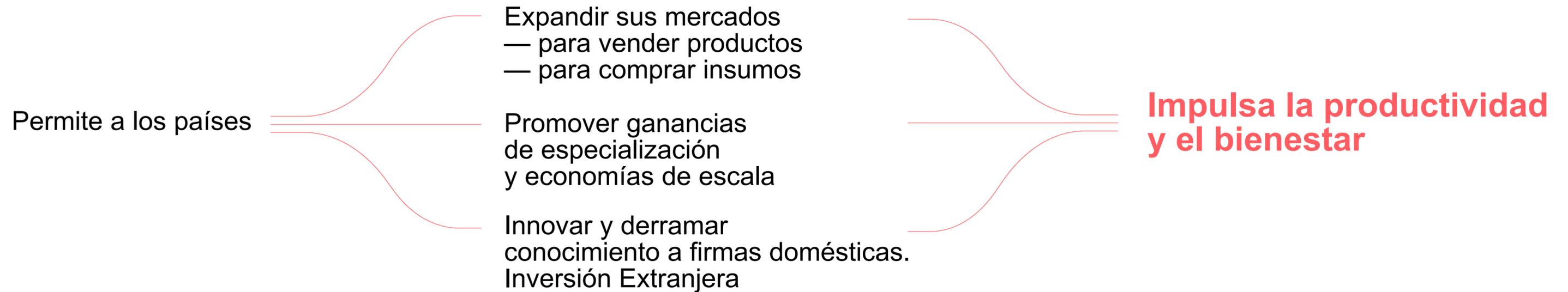


Desarrollo sostenible



Integración regional

¿Por qué es importante la inserción internacional?



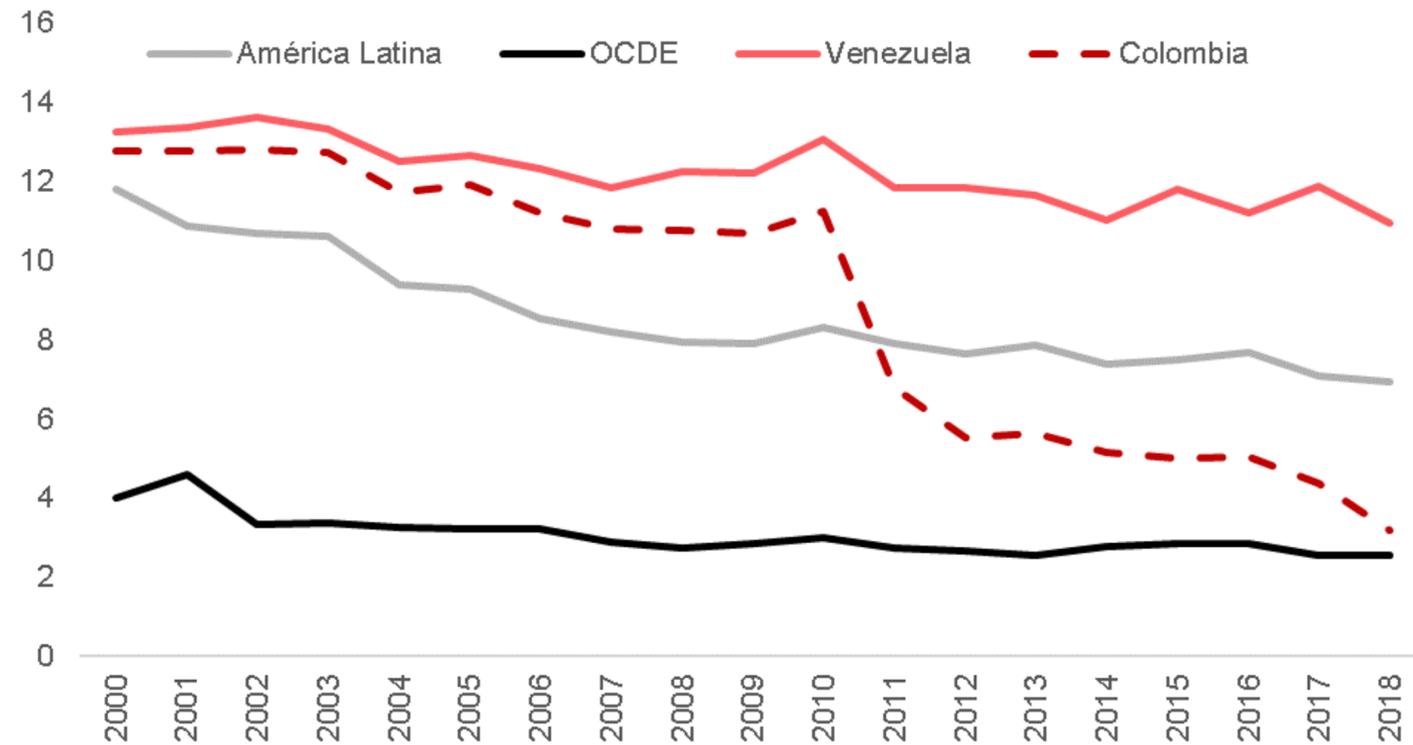
● **La integración regional puede ser un instrumento para promover esta inserción**

Fundamental para la integración productiva
- las **CGV** tienen un componente regional importante

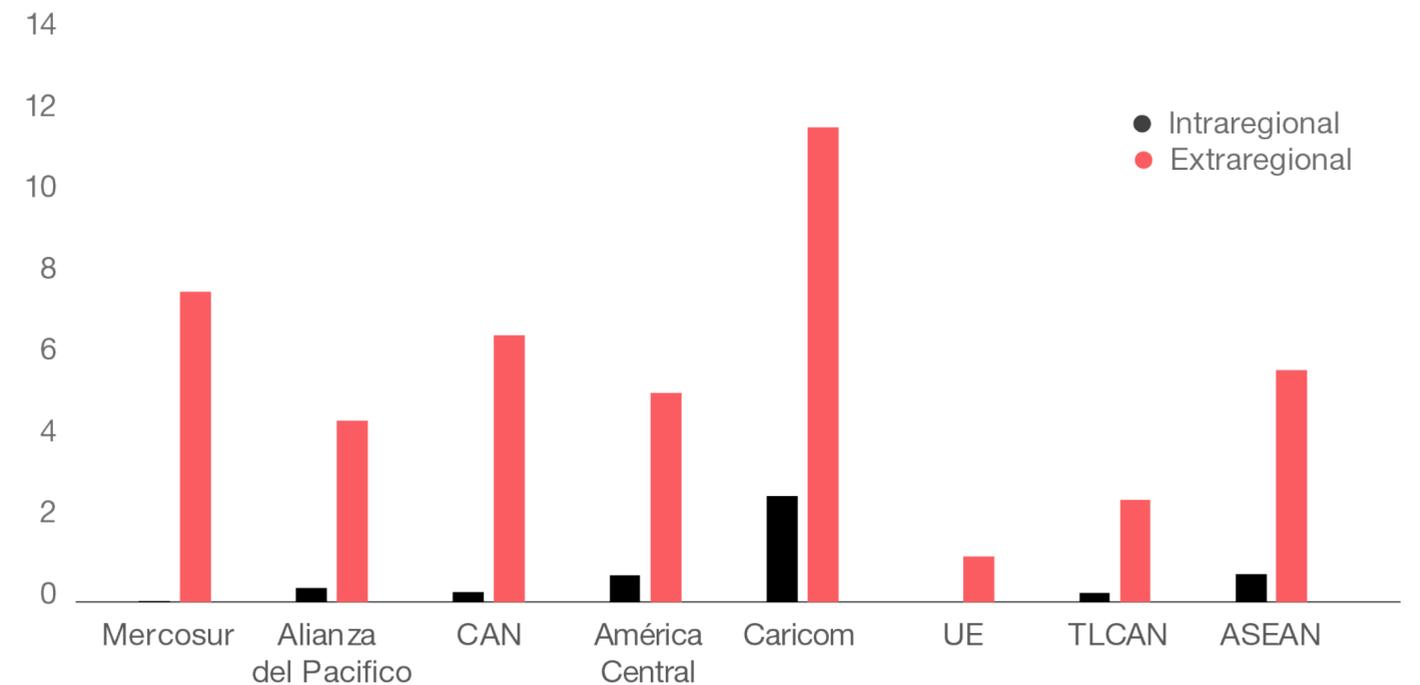
Una vez reducidas las tarifas, los costos de transporte y frontera toman mayor relevancia
- **ventajas de la cercanía física**

Los países de América Latina y el Caribe han implementado políticas de apertura comercial que han reducido significativamente los aranceles

Tarifa aplicada promedio (en p.p.)

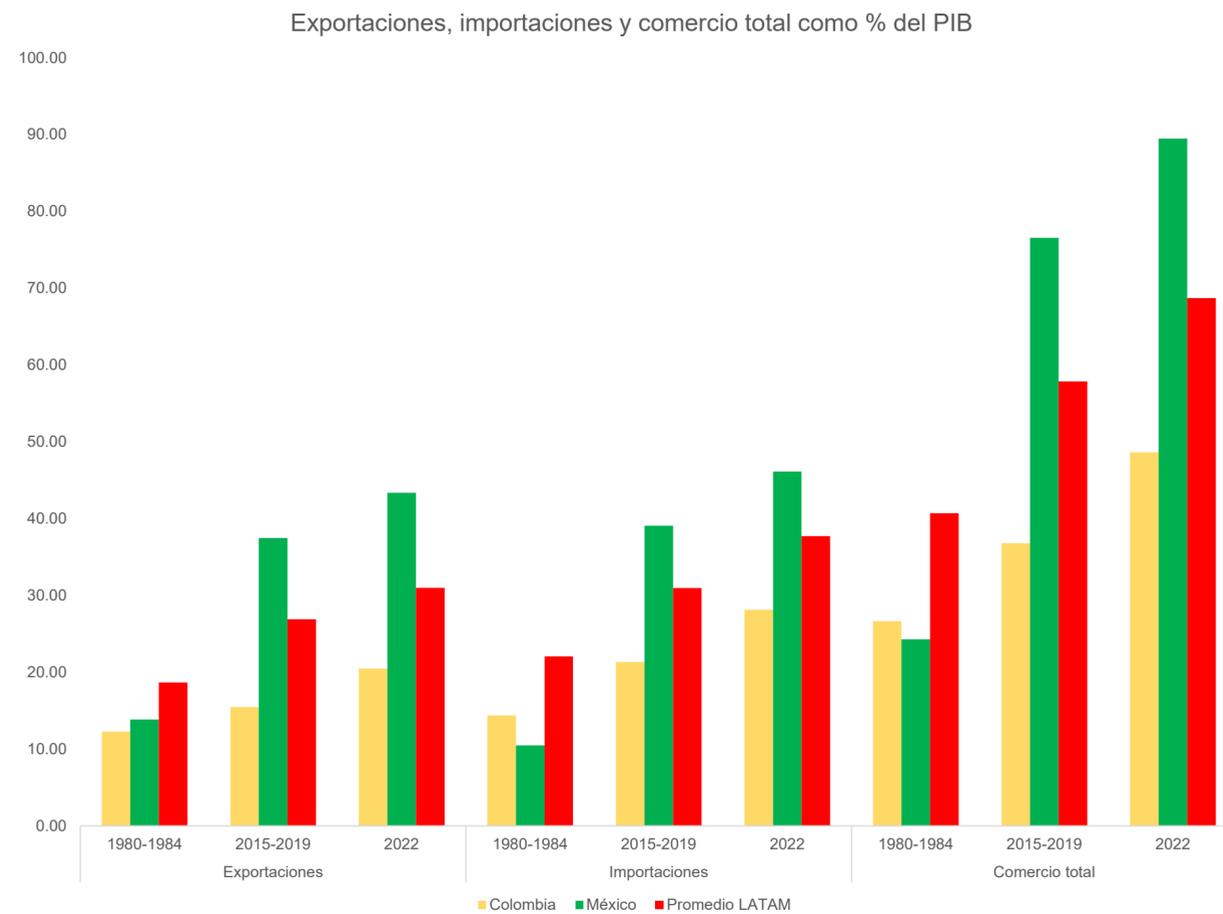


Tarifa aplicada promedio (en p.p.)

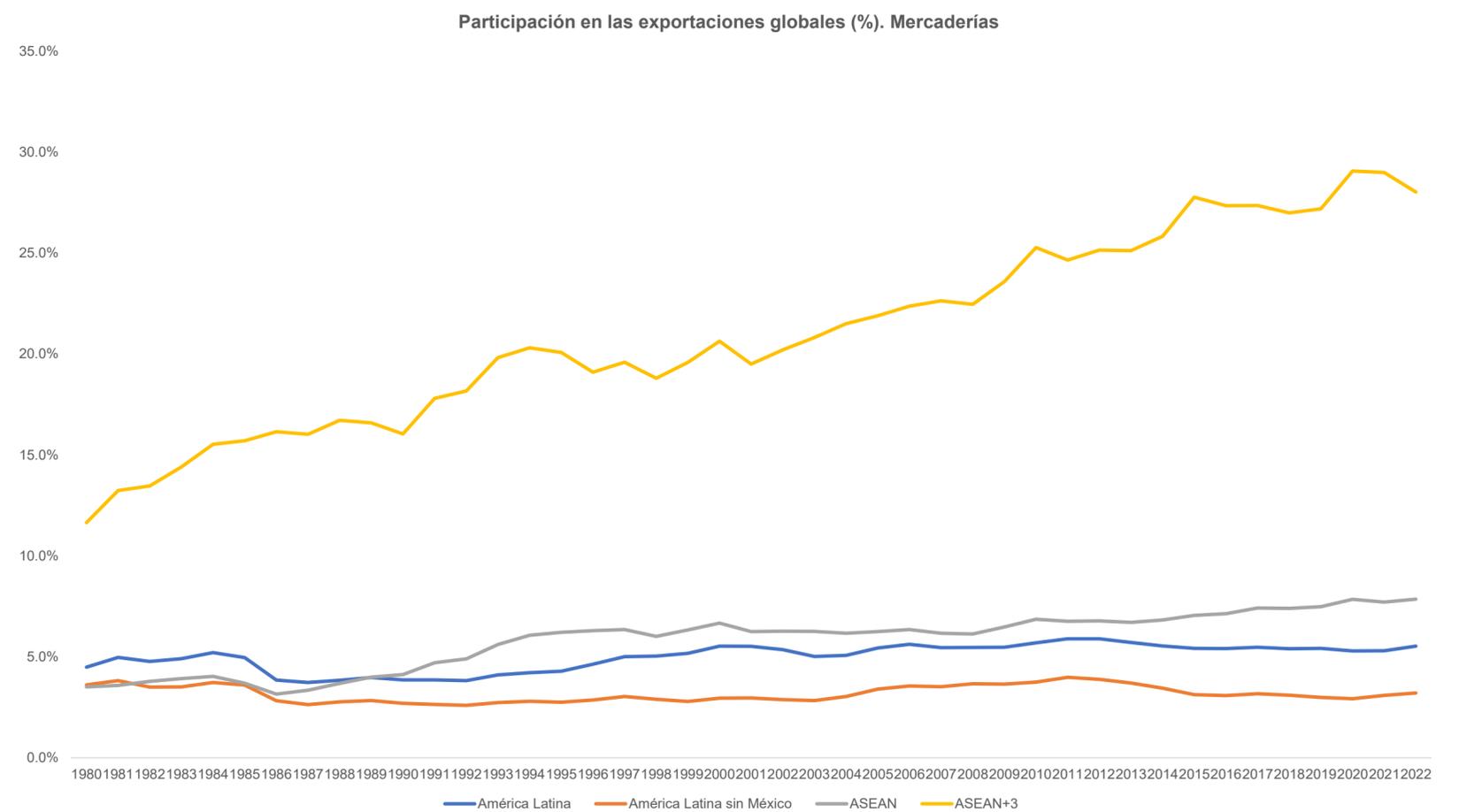


... con incrementos moderados en exportaciones y sin cambios en la participación en el comercio global.

Exportaciones e importaciones (% PIB)

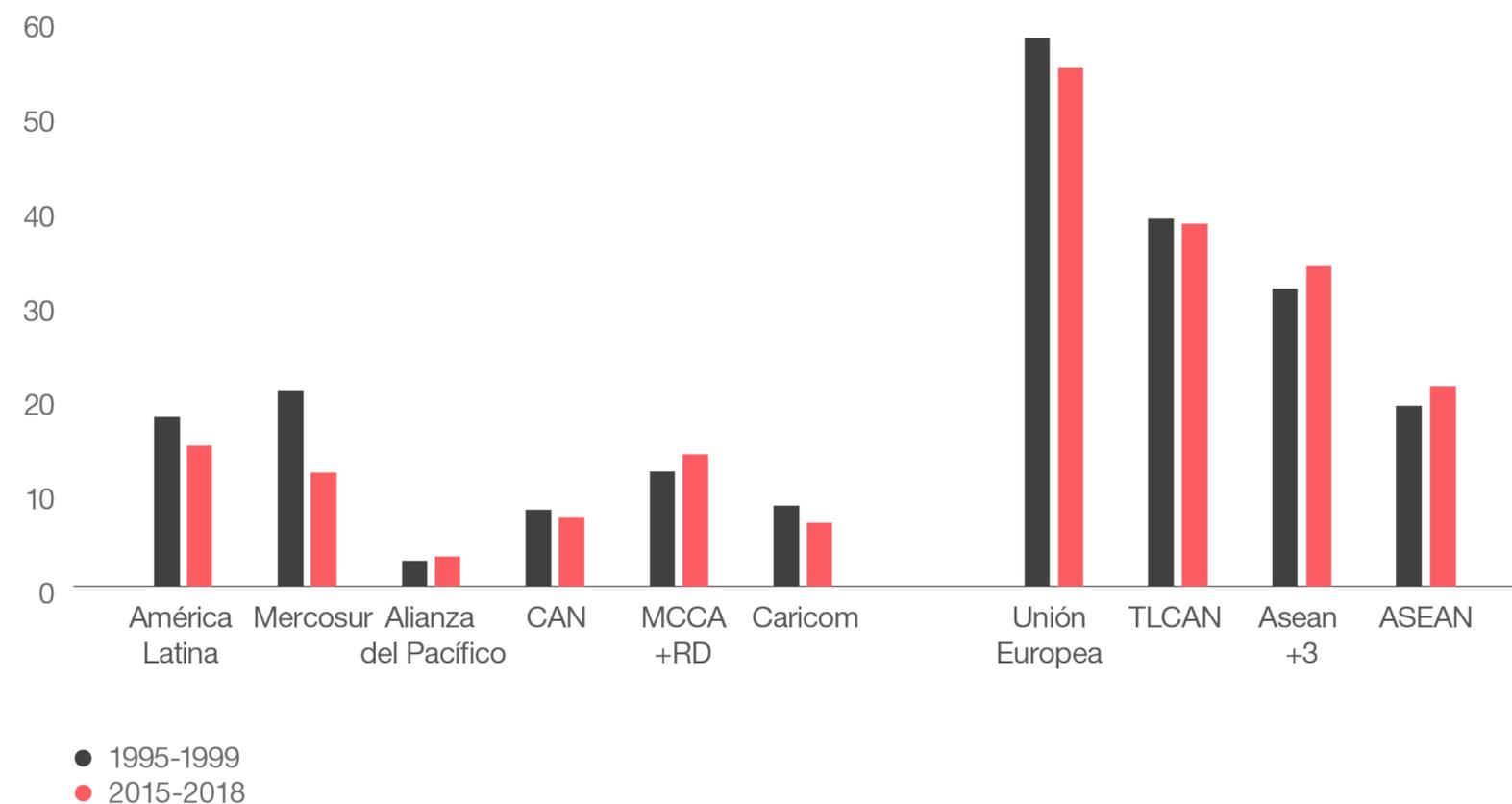


Participación en las exportaciones globales (%)



Una razón detrás de este estancamiento es el bajo nivel de comercio intrarregional

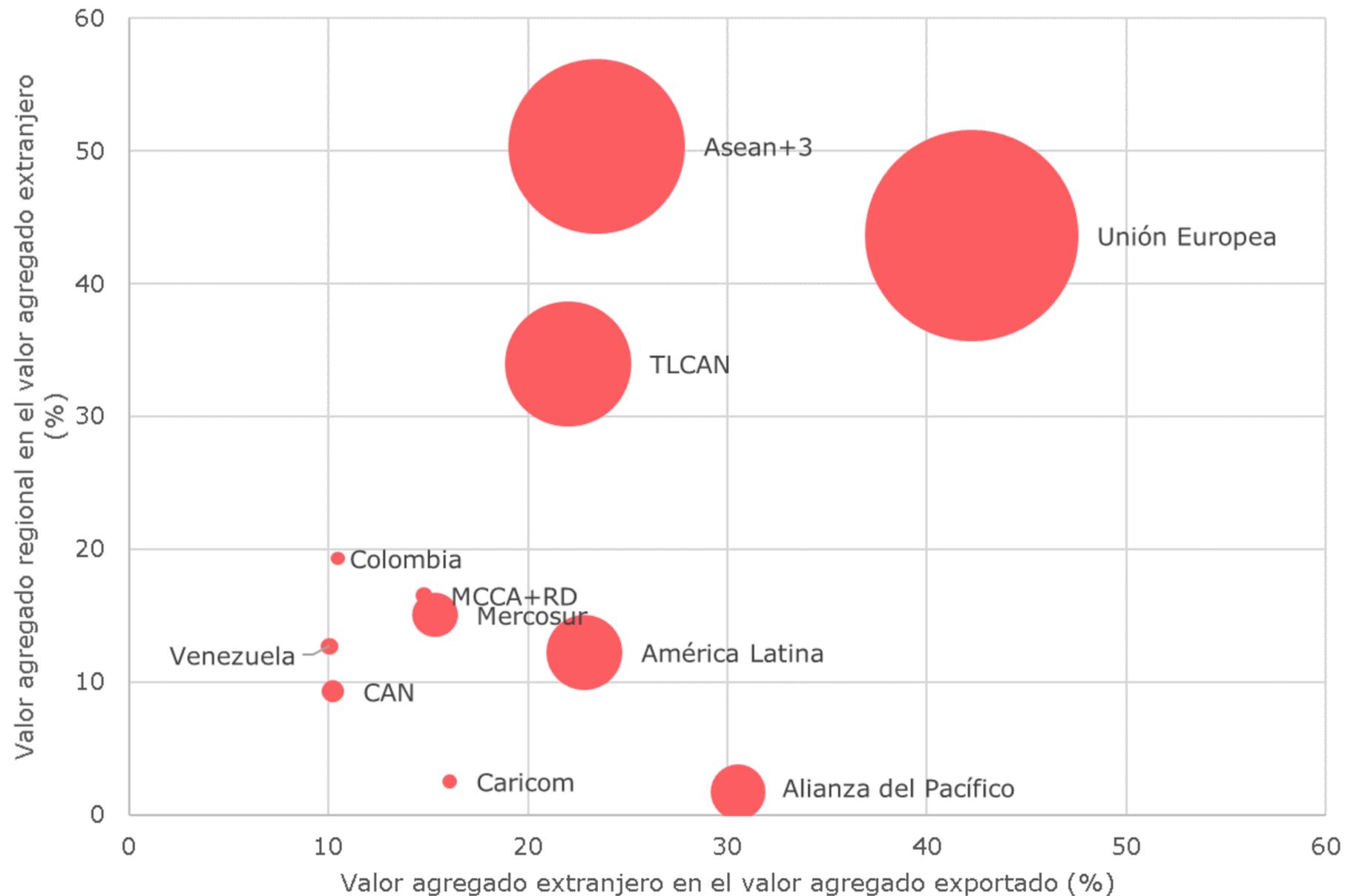
Exportaciones intrarregionales (% exportaciones globales)



Las regiones de referencia presentan niveles de exportaciones intrarregionales mucho más elevados

Solo el MCCA+RD incrementaron su comercio intrarregional en América Latina en los últimos 20 años

Las Cadenas Globales de Valor (CGV) tienen un componente regional importante y promueven el comercio intrarregional



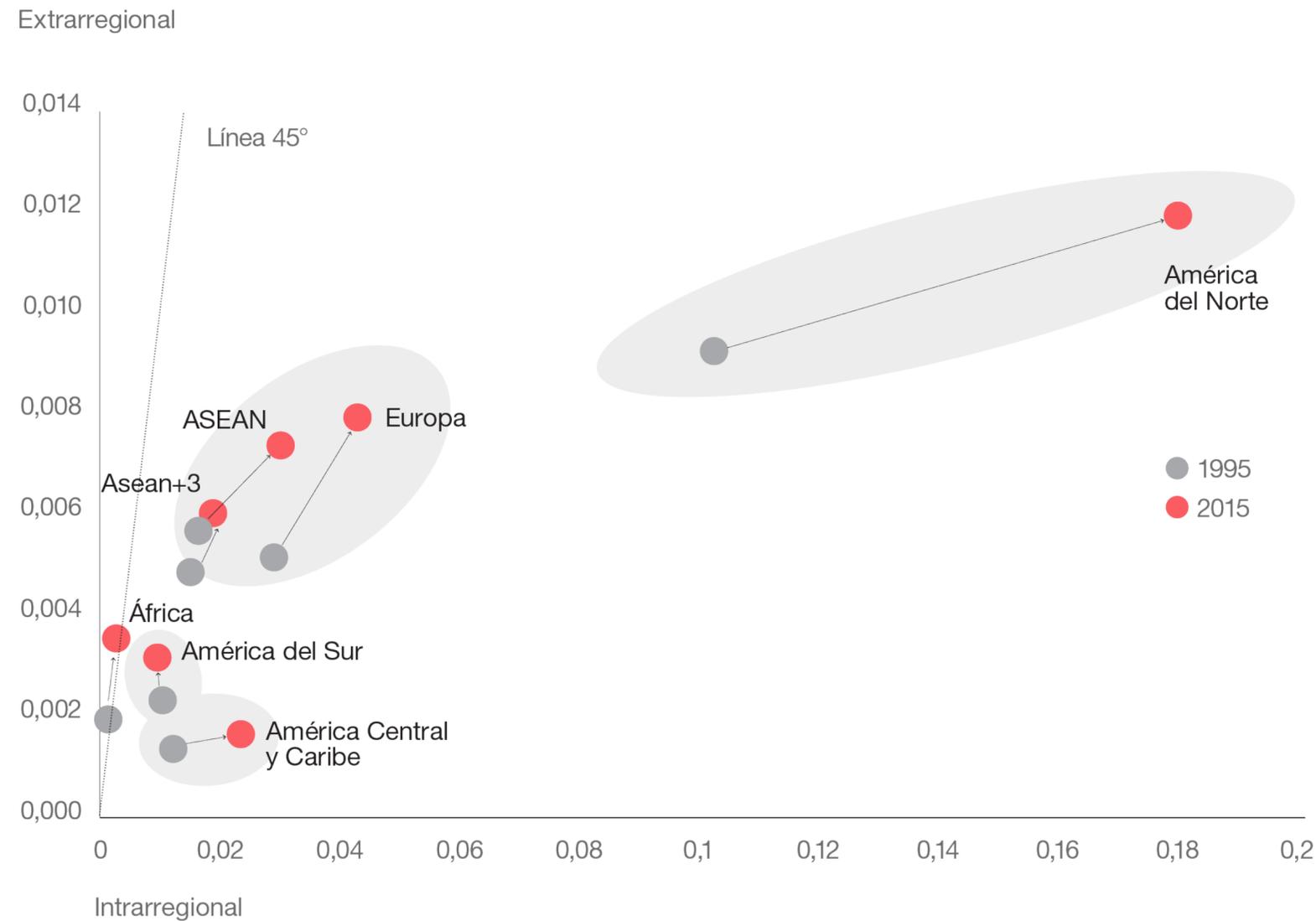
La participación del valor agregado extranjero en las exportaciones permite medir la participación en CGV

Las tres “fábricas mundiales” tienen una elevada apertura global impulsada por la integración productiva regional

América Latina muestra una baja integración en cadenas regionales

Incluso regiones muy abiertas como la Alianza del Pacífico tienen bajo nivel de integración productiva regional

Los altos costos del comercio pueden explicar el bajo comercio intrarregional



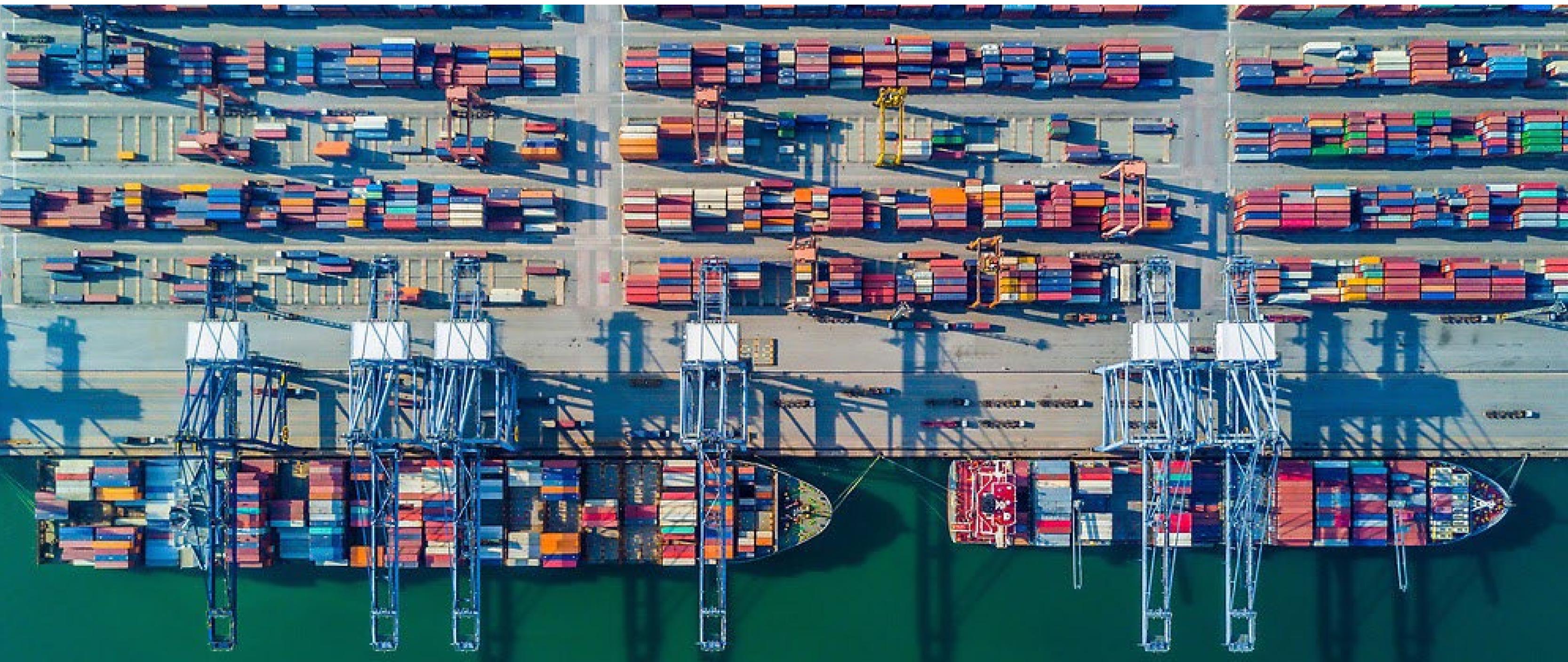
Medidas de proximidad comercial muestran la relación entre el intercambio bilateral y el interno

Están inversamente relacionadas a los costos del comercio

UE, América del Norte y la ASEAN incrementaron en mayor proporción su proximidad intrarregional en comparación con destinos extrarregionales

América Central y el Caribe mostraron un patrón similar pero en menor grado

América del Sur incrementó la proximidad extrarregional pero redujo la intrarregional
- **costos de comercio al interior de la región todavía altos**



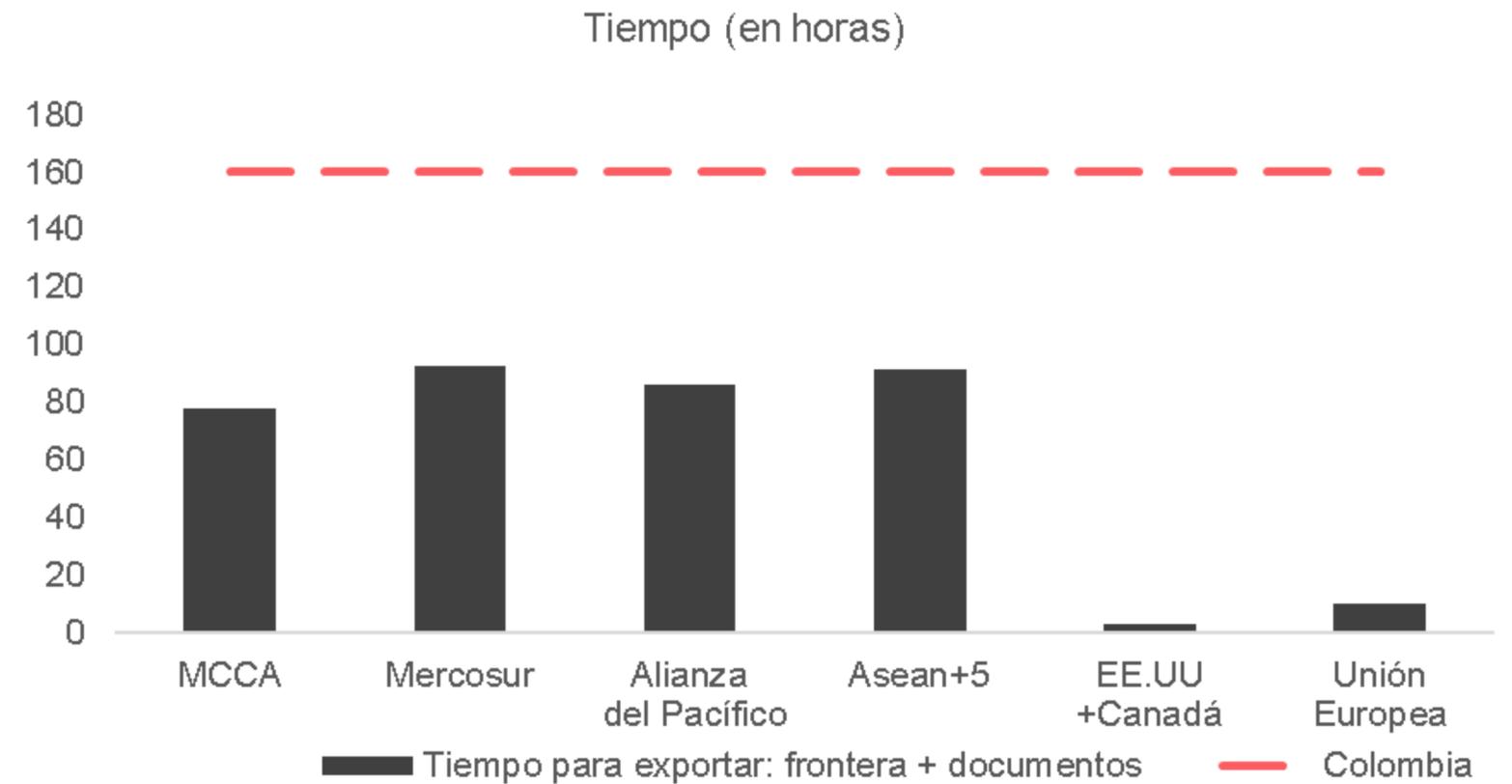
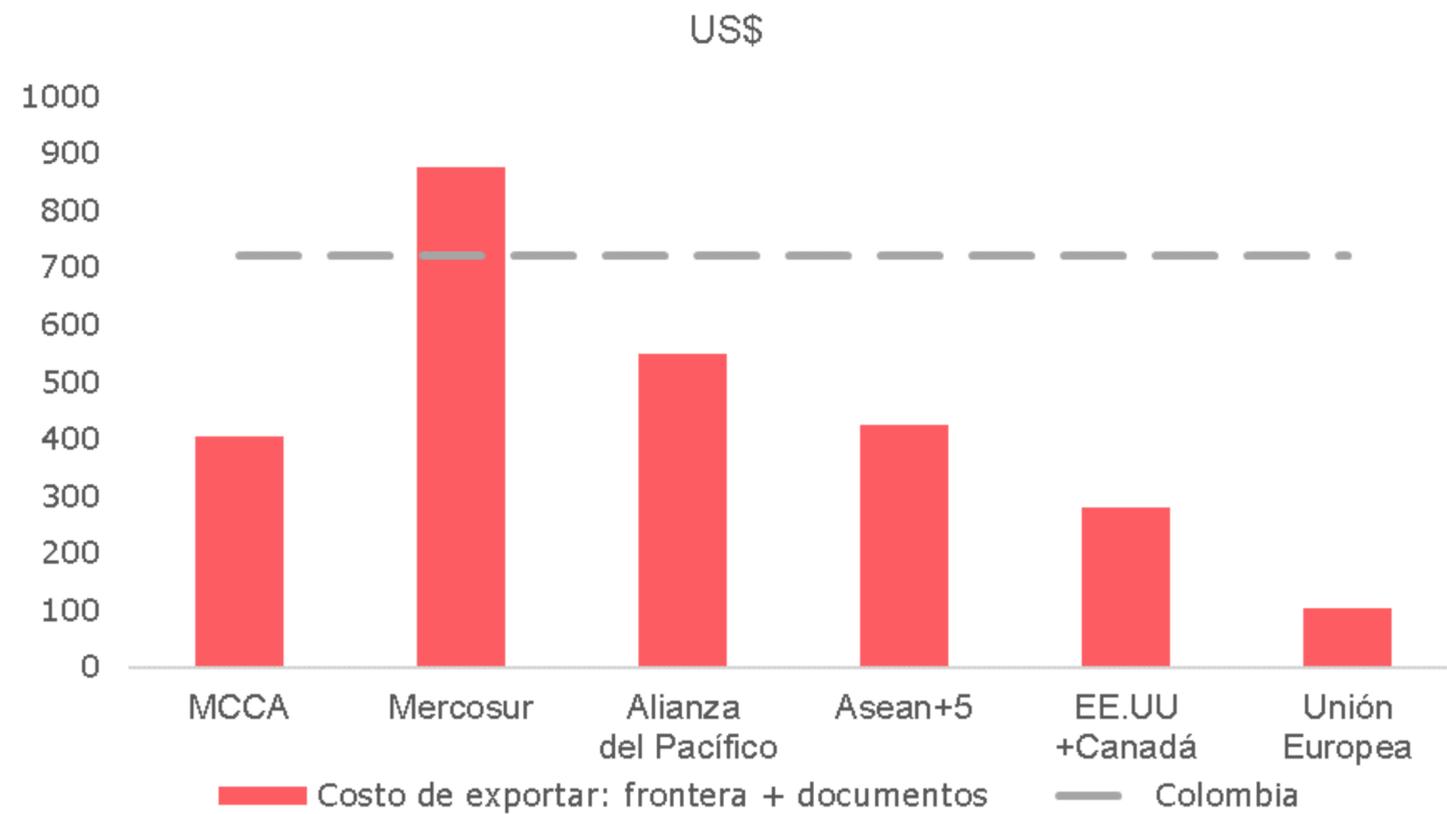
FACILITACIÓN DE COMERCIO

¿Qué es la facilitación del comercio?



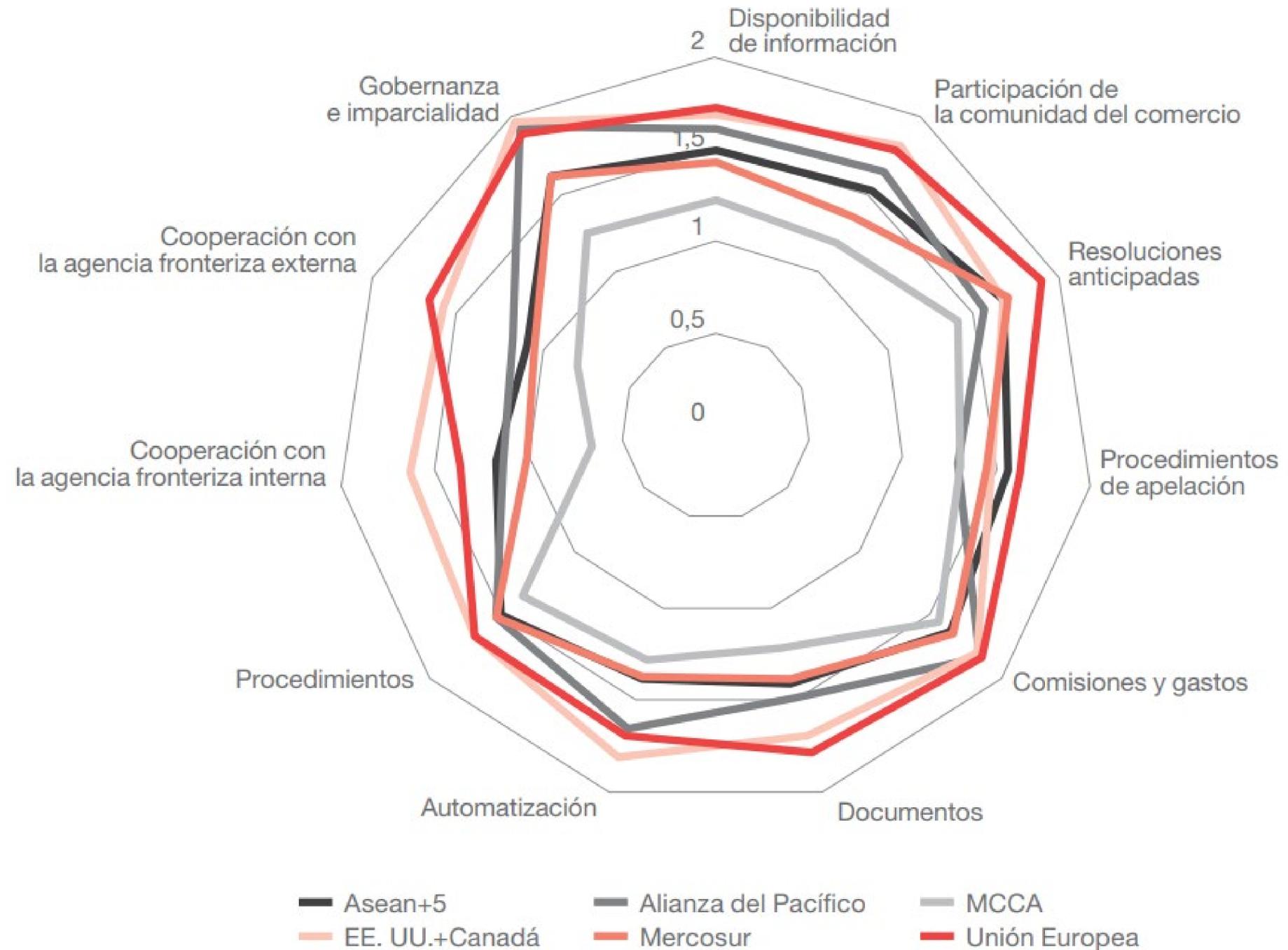
Realizar operaciones de comercio exterior es costoso en términos de tiempo y dinero en la región

Costos de una operación estándar de comercio internacional, 2021



AL se encuentra rezagada en facilitación de comercio, sin embargo, existe mucha heterogeneidad dentro de la región.

Índice de facilitación del comercio (IFC) de la OCDE



Componentes de iniciativas de facilitación de comercio

Digitalización de procesos y uso de tecnología

VUCE

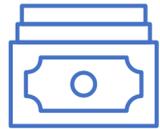
Procesamiento
conjunto en los
pasos de
frontera

Operador
económico
autorizado

Intercambio
electrónico de
datos

Circulación de
carga en
tránsito

Algunas acciones desde CAF



Herramienta de facilitación
comercial.



Proyecto de Transformación
Digital de cadenas
productivas de Ecuador

Mensajes finales

- Una vez que se han reducido los aranceles y otras barreras no arancelarias, cobra mayor relevancia y centralidad la facilitación del comercio en la política comercial
- Las medidas de facilitación del comercio constituyen un requisito indispensable para una participación dinámica en cadena globales y regionales de valor.
- La facilitación del comercio ofrece instrumentos novedosos asociados con el uso de la tecnología y la digitalización para efectuar operaciones de comercio exterior de forma eficiente y a bajo costo.
- La continuidad en las políticas de facilitación del comercio, infraestructura y logística y de integración productiva es clave para que produzcan los resultados deseados
- CAF propone una agenda pragmática para promover una mayor integración regional: Facilitación de Comercio, Infraestructura de transporte, interconexión y transformación digital.



www.caf.com
@AgendaCAF