

La educación financiera de personas migrantes, refugiadas y buscadores de asilo

Maaret Cañedo Lohikoski

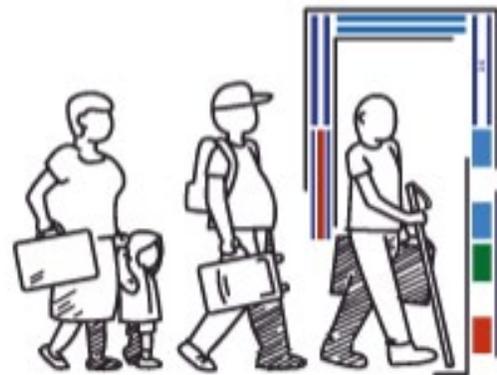
Oficial de Coherencia de Políticas

Organización Internacional del Trabajo

Oficina Regional de América Latina y el Caribe



PROYECTO “Promoción del Empleo y la Protección Social en el Marco de Respuesta Integral a los Refugiados en Centroamérica y México”



PROMOCIÓN DEL EMPLEO
Y LA PROTECCIÓN SOCIAL
para personas refugiadas, desplazadas y
retornadas en América Central y México



Organización
Internacional
del Trabajo



UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

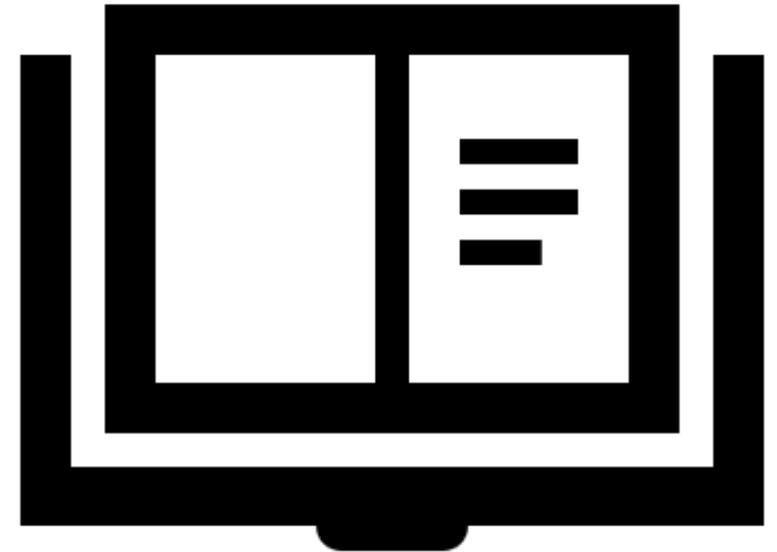


**Financiado por
la Unión Europea**

Resultados y lecciones aprendidas

Diagnóstico de servicios financieros existentes en Costa Rica para la población refugiada y solicitante de asilo, y desarrollo de una estrategia de incidencia para reducir las barreras de acceso a la inclusión financiera para la población refugiada y solicitante de asilo en Costa Rica

Impulsar la justicia social, promover el trabajo decente



Enero 2021 por
Andrea Abarca Jiménez
Tatiana Beirute Brealey



OBJECTIVE SLIDE

Make a big impact with our professional slides and charts

Identificar servicios financieros y otros servicios de apoyo existentes para las personas refugiadas y solicitantes de asilo.

OBJETIVO 1

Identificar brechas de acceso para la inclusión financiera para las personas refugiadas y solicitantes de asilo

OBJETIVO 2

Diseñar una estrategia de incidencia para eliminar barreras que impiden la apertura de cuentas bancarias a refugiados y solicitantes de refugio.

OBJETIVO 3

Consultas realizadas

Fundación Mujer

Oficina del Consumidor Financiero



Asociación Bancaria Costarricense

Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP)

INFOCOOP

Sistema de Banca para el Desarrollo

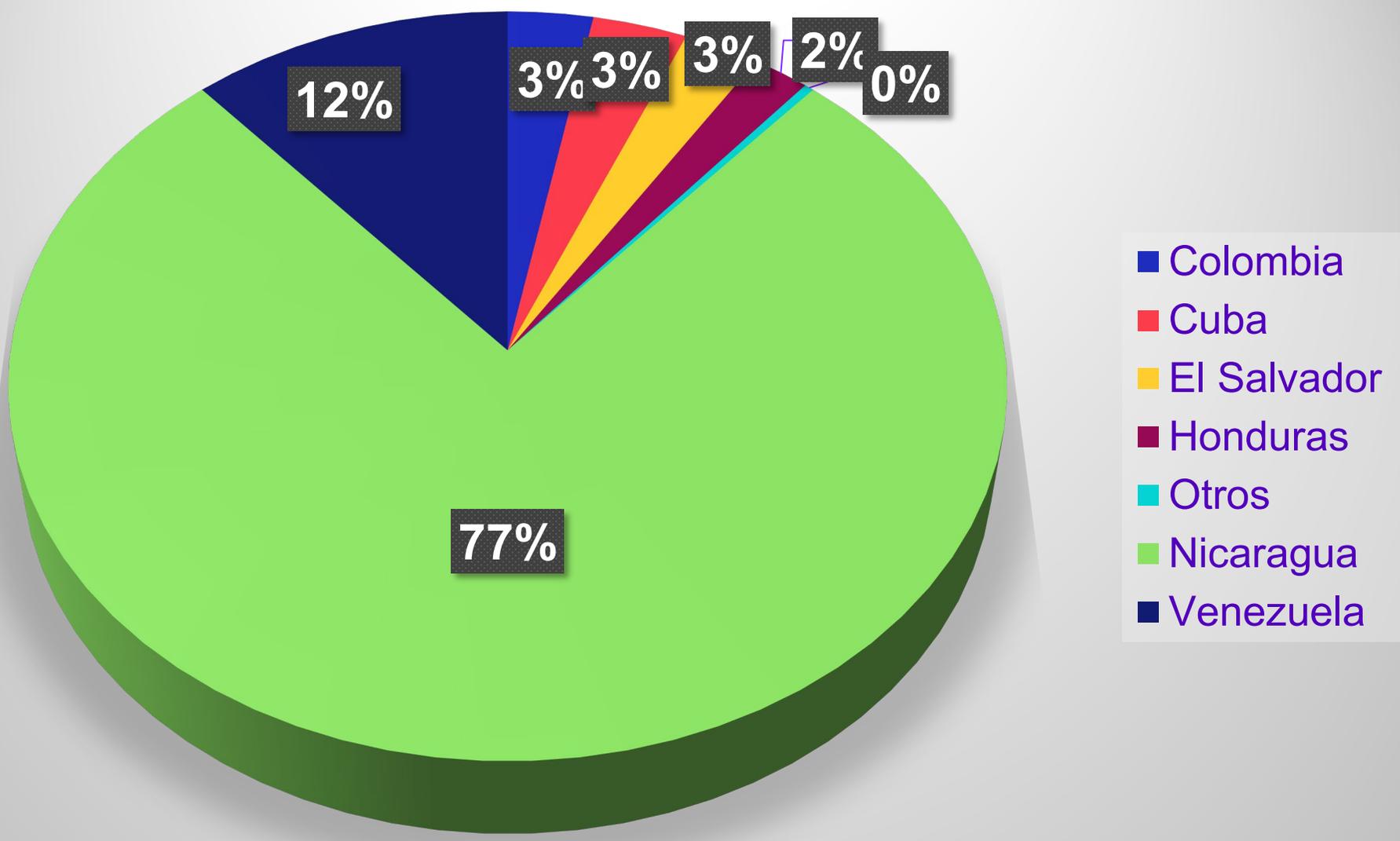
Banco Central

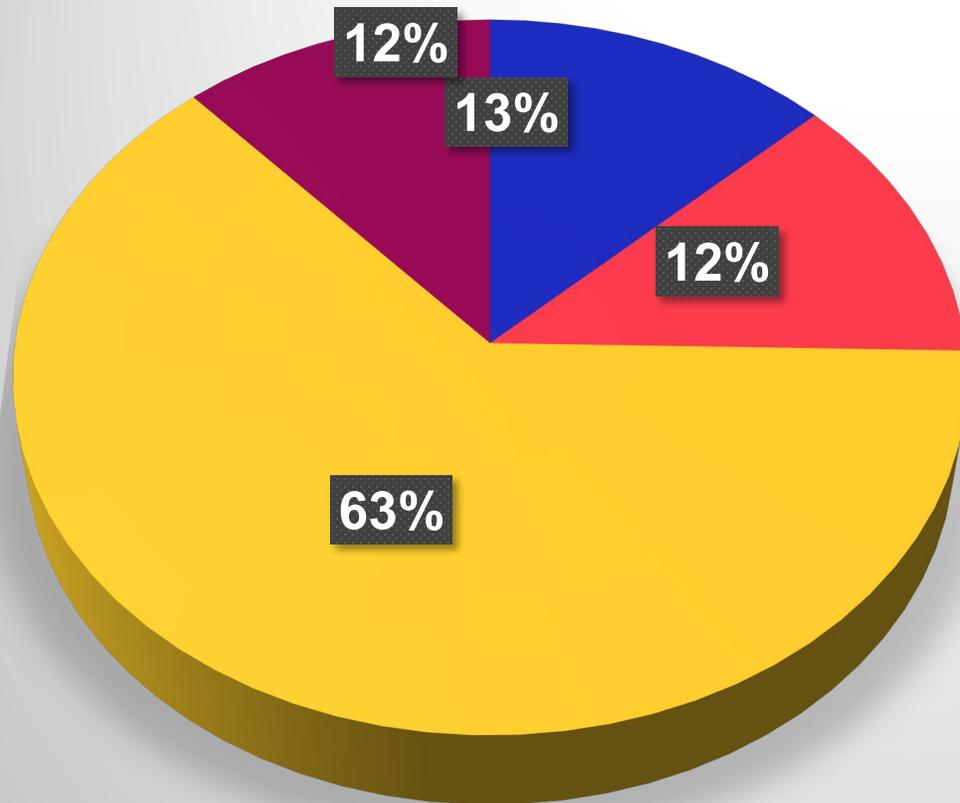
FIDEIMAS

Impulsar la justicia social, promover el trabajo decente



300 respuestas recibidas





- Persona reconocida como refugiada (con carné de refugiado/a)
- Persona solicitante de refugio (sin carné y con cita)
- Persona solicitante de refugio, con carné de solicitante y CON carné de permiso laboral provisional
- Persona solicitante de refugio, con carné de solicitante y SIN carné de permiso laboral provisional



Organización
Internacional
del Trabajo

Los motivos mencionados para el no poder completar el trámite fueron:

No tener
residencia



Documento
considerado
no válido



Por la falta
de empleo



Por los
estereotipos



“Por qué soy
refugiado y dicen que
el cualquier momento
uno se va o sale del
país. Pero no todos
somos así”



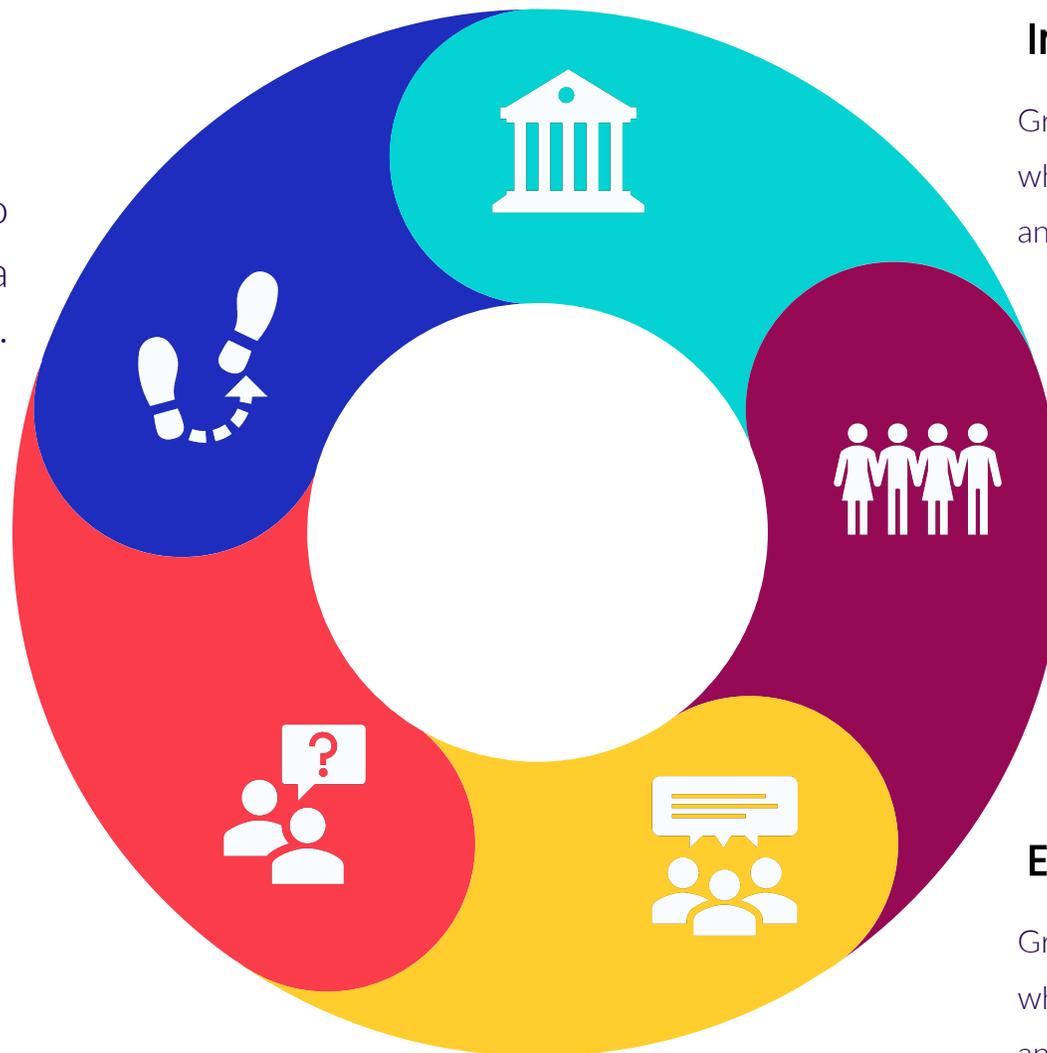
Círculo vicioso de obstáculos para el acceso al crédito de la población refugiada y solicitante de asilo

Falta de arraigo

Considerados de alto riesgo
3 años de desarrollo de la
actividad .

1. Desconocimiento sobre diversos estatus migratorios

Desconocimiento de qué se trata
cada uno de los estatus migratorios
Derechos y posibilidades



Imposibilidad de acceso a créditos

Green marketing is a practice
whereby companies seek to go above
and beyond traditional.

Situación de vulnerabilidad

Los posiciona como población de alto
riesgo

Estereotipos y mitos

Green marketing is a practice
whereby companies seek to go above
and beyond traditional.

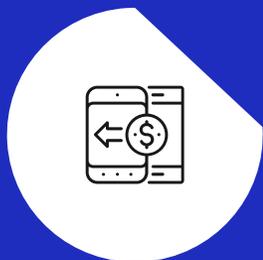
Nivel en que las distintos factores inciden en de las brechas de acceso a los servicios financieros

	Refugiados asalariados	Solicitantes de refugio asalariados	Refugiados cuenta propia	Solicitantes de refugio por cuenta propia	Solicitantes de refugio sin carné por cuenta propia
Estereotipos y mitos que les dificultan el acceso	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto
Son considerados de alto riesgo en el sistema bancario formal por su situación de vulnerabilidad	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto
Poco arraigo	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto
Desconocimiento sobre el documento que tienen	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto

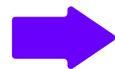


PROCESS SLIDE

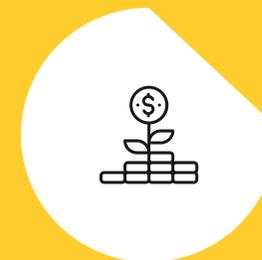
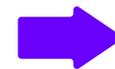
WRITE YOUR SUBTITLE HERE



Estrategia
Nacional de
Inclusión
Financiera



Cierre de brechas
financieras de las
mujeres en
Costa Rica



03

Estrategia
Nacional de
Educación
Financiera



Sensibilización e
información

Acompañamiento

Mejorar el acceso
a los servicios del
sector
cooperativo

Facilitar el acceso
a la firma digital

El empleo formal
como puente a
los servicios
financieros



Organización
Internacional
del Trabajo



Organización
Internacional
del Trabajo



Educación
Financiera



EDUCACIÓN FINANCIERA CENTROAMÉRICA





Organización
Internacional
del Trabajo



Organización
Internacional
del Trabajo



Educación
Financiera

¿POR QUÉ EDUCACIÓN FINANCIERA?

Muchas personas tienen problemas para armar un presupuesto, planear sus ingresos y sus gastos como así también en acceder a servicios de ahorro, crédito y seguros de instituciones financieras. Esto puede limitar sus oportunidades de mejorar sus ingresos o conseguir un empleo, especialmente en trabajadores independientes, migrantes, refugiados, desplazados o quienes retornan a sus comunidades de origen.

La educación financiera les permite a las personas **adquirir conocimientos y herramientas en materia de gestión financiera**. El objetivo de la educación financiera es **expandir la capacidad de las personas para que puedan tomar mejores decisiones respecto a cómo usar y gestionar su dinero**.

La **Formación de Formadores/as en Educación Financiera** permite desarrollar habilidades e incorporar contenidos en un grupo de formadores que posteriormente trasladarán sus conocimientos y formación a las personas que necesitan herramientas para gestionar mejor su dinero.



OBJETIVOS FORMACIÓN DE FORMADORES/AS

Al finalizar la capacitación, formadores y formadoras habrán:

- 1) Obtenido un entendimiento claro de los **conceptos claves en educación financiera**.
- 2) Adquirido **conocimientos, habilidades y herramientas para organizar un curso** de educación financiera para sus grupos objetivos.
- 3) Reflexionado sobre **estrategias de cómo diseminar la capacitación** con su/s grupos objetivos.



METODOLOGÍA DE OIT

La metodología de OIT en Educación Financiera se caracteriza por:

- Ser una **metodología participativa**, que pone el foco en los participantes: los conceptos y mensajes principales son introducidos a partir de ejercicios, discusiones, juegos, etc.
- Estar centrada en los participantes, generando un alto nivel de interacción y diálogo entre ellos, utilizando **diversos métodos pedagógicos** de enseñanza-aprendizaje.
- Tener un diseño **apropiado para adultos**: los conocimientos son de rápida y fácil aplicación a sus vidas.
- Hacer uso de **personajes ficticios** que representan diferentes tipos de personas, historias, un lenguaje sencillo y accesible y un diseño atractivo y colorido.
- Trabajar con **Manuales adaptados a Centroamérica**, para favorecer la identificación del público con los contenidos y personajes.

MANUALES



MANUAL DE FORMADORAS/ES
Este manual comprende 7 módulos, con 20 sesiones de capacitación con instrucciones detalladas, actividades y apoyos pedagógicos para que formadoras/es puedan organizar las capacitaciones. **Está dirigido a aquellas personas que brindarán la capacitación.**



MANUAL DE ALUMNOS
Contiene ejercicios, casos de estudios, historietas y mensajes principales del curso. Debe ser usado como un libro de ejercicios durante el curso y como una guía de referencia después. **Está escrito para los alumnos y alumnas.**



GUÍA DE ADAPTACIÓN
Es un paso a paso del Manual de Formadoras/es que permite mantener la metodología participativa de OIT y la dinámica de las actividades propuestas para la presencialidad, en la formación a distancia. **Es utilizada por quienes dictan sus cursos en formato a distancia.**



CARGA HORARIA

DESPUÉS DE LA FORMACIÓN

Al finalizar la Formación de Formadores/as, cada persona deberá dictar el curso de Educación Financiera a beneficiarios/as finales al menos 3 veces para obtener la Certificación de OIT. **El curso al público final tiene una duración de 27 horas**, aproximadamente. Adicionalmente, deberán participar en un Taller de Certificación junto con otros formadores/as, también de 27hs.

Los contenidos de Educación Financiera son:

- A. Fijarse objetivos y dialogar con la familia**
- B. Gestionar de manera eficaz tu presupuesto**
- C. Conocer los productos de ahorro**
- D. Utilizar inteligentemente productos de crédito y evitar el sobreendeudamiento**
- E. Entender los medios de pago y utilizarlos en forma segura**
- F. Establecer una buena relación con las instituciones financieras**
- G. Gestionar los riesgos y entender los productos de seguros**



PROCESO DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Formadores/as contarán con el seguimiento y monitoreo del Capacitador de OIT durante todo su proceso de certificación.







Organización
Internacional
del Trabajo

¡GRACIAS!

Maaret Cañedo Lohikoski
canedo@ilo.org