

Pasantía ALIDE

Nuevos desarrollos digitales, impulso productivo e inclusión financiera en la post pandemia – Experiencia Banco Provincia

Buenos Aires, Argentina, 29, 30 y 31 de marzo de 2023

ALIDE

La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) es el organismo internacional que representa a las instituciones que financian el desarrollo en América Latina y el Caribe. Fue creado en 1968 y tiene su sede en Lima, Perú. Está conformada por más de 80 instituciones que financian el desarrollo en América Latina, El Caribe, y en diversos países extra-regionales; y por organismos internacionales. ALIDE brinda servicios de asesoría, pasantías, capacitación, información y estimula el intercambio sobre buenas prácticas en banca y finanzas para el desarrollo. www.alide.org

Banco Provincia

El Banco de la Provincia de Buenos Aires es el primer banco de Hispanoamérica. Comenzó a operar el 6 de septiembre de 1822 y ese mismo día puso en circulación los primeros billetes de la historia argentina.

Entre los múltiples hitos en la historia de Banco Provincia se destacan: el primer crédito hipotecario argentino (1856); el primer crédito del país diseñado específicamente para el sector agropecuario (1941); la creación de planes de vivienda y la construcción de conjuntos habitacionales en la provincia de Buenos Aires (1962); la incorporación del servicio de tarjetas de crédito Visa (1980); la inauguración de su propia red de cajeros automáticos (1989); la creación del Grupo Provincia, un holding de empresas de servicios financieros (1997); el nacimiento de Provincia Microcréditos, una empresa destinada a brindarles financiamiento productivo a trabajadores y trabajadoras independientes que no tienen acceso al sistema bancario tradicional (2009); la creación del primer comité de Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual del sistema financiero argentino (2020).

Hoy, a 200 años de su creación, Banco Provincia recupera su rol histórico de **apoyo a la producción**. El objetivo de la pasantía es compartir la experiencia de los últimos años del Banco de la Provincia de Buenos Aires, con énfasis en sus principales tres ejes de gestión, que están asociados con el Desarrollo Productivo, la Innovación y la Cercanía.

En cuanto al eje asociado con el **Desarrollo Productivo** se analizará el rol de Banca pública de fomento al servicio de la producción, cuya finalidad es la de reorientar todos los recursos de la banca estatal para fomentar la actividad productiva y la generación de empleo. A su vez, en cuanto a la **Innovación**, nuestros esfuerzos se concentraron en potenciar la operatoria digital de las personas y las empresas con productos como el cheque electrónico, los préstamos online para pymes, el lanzamiento de una banca internet exclusiva para los municipios y los organismos públicos, la renovación de nuestra Banca Internet Provincia y el relanzamiento de nuestra CDNI, herramienta que está transformando la manera en que las y los bonaerenses utilizan el dinero.

La **Cercanía** es el mayor diferencial con cualquier otra entidad financiera. Si bien la digitalización crece día a día y hoy las personas pueden operar desde cualquier lugar a través de un celular, en el Banco Provincia la tecnología está respaldada por una red de 416 sucursales, más de 1.900 cajeros automáticos y 10.300 trabajadores y trabajadoras. Estamos presentes en los 135 distritos de la provincia.

Objetivos

Compartir la gestión y buenas prácticas del Banco Provincia en áreas relevantes tales como innovación y banca digital, inteligencia comercial, canales digitales, gestión de riesgos, estrategia y desarrollo comercial, comercialización y créditos, programas de inclusión financiera, entre otros. Los conocimientos que se compartirán durante las conferencias y reuniones bilaterales, servirán de referencia a los bancos participantes en el diseño y/o mejoramiento de sus programas de financiamiento, impulso de la banca digital e inclusión financiera.

Agenda

Lugar de la Pasantía: Auditorio del Museo Banco Provincia, Sarmiento 364, Buenos Aires

Día 1 – miércoles 29 de marzo de 2023

9:30 a 10:00 Desayuno: recepción de personas invitadas.

10:00 a 11:00 **Bienvenida y presentación de las autoridades**

Módulo 1: El posicionamiento del Banco Provincia.

Desafíos en términos de producción y empleo para la Provincia. Caracterización de la cartera crediticia y distribución sectorial.

Expositores: Estudios Económicos y Gestión de riesgos. Estudios económicos. Lic. Mariano Beltrani (a cargo de Estudios Económicos y Gestión de Riesgos) Lic. Julieta Albano (Gta.)

11:00 a 11:30 Coffee break y networking

11:30 a 13:00 **Módulo 2: Estrategia de comunicación de Banco Provincia. Análisis de datos y segmentación. Políticas de inclusión financiera.**

Modelo 360°, la importancia de una gestión integral de la comunicación. Principales componentes de la estrategia y el plan de comunicación. La importancia de generar hitos: Cuenta DNI, nueva imagen de marca y Programa Incluir. El caso del Bicentenario.

Análisis de datos, calidad de la información y usos de la misma. Segmentación.

Expositores: Comunicación Institucional - Lic. Juan Cancelli (Gte.). Estrategia y desarrollo Comercial. Inteligencia Comercial - Lic. Leandro Martinez (Gte.).

13:00 a 14:00 Almuerzo

14:00 a 15:00 **Continuación del Módulo 2:**

La inclusión financiera antes, durante y luego de la pandemia: la experiencia de Cuenta DNI, primera billetera digital bancaria. Cuenta DNI Comercios, solución de cobro para comerciantes. Canales Digitales, Banca Internet Provincia y BIP Móvil. Coordinación con organismos: Turismo y Cultura; Enfermeros/as; Ganar, etc.

Expositores: Estrategia y desarrollo comercial. Política comercial Individuos - Cdor. Adrián Piraino (Gte.)

- 15:00 a 15:15 Coffee break y networking.
- 15:15 a 16:30 Reuniones bilaterales.
(Área a definir dentro del Museo)

Día 2 – jueves 30 de marzo de 2023

Lugar de la Pasantía: Auditorio del Museo Banco Provincia, Sarmiento 364, Buenos Aires

- 9:30 a 10:00 Desayuno: recepción de personas invitadas.
- 10:00 a 11:00 **Módulo 3: Administración financiera y gestión de riesgos.**
Impacto de las medidas adoptadas por el BCRA sobre la gestión de activos y pasivos financieros. Regulación de tasas de interés. Efectivo Mínimo.
- Administración de activos y pasivos durante la pandemia. Evolución de la calidad crediticia y nivel de provisiones. Desafíos de la gestión de riesgos.
- Normativa regulatoria de Argentina y su incidencia en el fomento de la inclusión financiera y la reactivación de las PYMES, la oferta de canales, servicios bancarios y productos financieros en la era digital.
- Expositores:** Política y Proyecciones Financieras - Cdora. Alejandra Centeno (Gta.). Estudios Económicos y Gestión de Riesgos - Lic. Mariano Beltrani. Gestión de Riesgos - Lic. Andrea Polledri (Gta.).
- 11:00 a 11:30 Coffee break y networking.
- 11:30 a 13:00 **Módulo 4: El pilar de desarrollo productivo: asistencia a la producción.**
Programa Repyme. Evolución del cheque electrónico (Echeq) a 2 años de su lanzamiento. Capital de Trabajo: Instrumentación Digital de Préstamos Comerciales. Simulador on line de oferta crediticia para Empresas (Motor web). Otros desarrollos digitales: utilización de screening en otorgamientos crediticios. Coordinación con organismos: Provincia en Marcha, etc.
- Expositores:** Estrategia y desarrollo comercial. Política comercial Empresas - Cdora. Mara Martín (Gta.).
- 13:00 a 14:00 Almuerzo
- 14:00 a 15:00 **Continuación del Módulo 4:**
Consejos Consultivos Regionales: Espacio institucional para el vínculo con las Entidades Gremiales Empresarias con base en la Provincia de Buenos Aires.
Evolución de la digitalización de los servicios de comercio exterior. Modelo Smiling Curve: La importancia de la Comercialización. Experiencia Vincular. Programas vigentes:

para exportadores, “Búsqueda de mercados en el exterior”, y para importadores, “Compre en la región”. Perspectivas del comercio exterior 2023.

Expositores: Coordinación de Consejos Consultivos regionales – Lic. Juan Pablo Niño (Gte.) Comercialización y créditos. Comercio exterior. Productos de comercio exterior - Lic. Martín Tanco (Jefe).

- 15:00 a 15:15 Coffee break y networking.
- 15:15 a 16:30 Reuniones bilaterales.
(Área a definir dentro del Museo)

Día 3 – viernes 31 de marzo de 2023

Lugar de la Pasantía: Auditorio del Museo Banco Provincia, Sarmiento 364, Buenos Aires

- 9:30 a 10:00 Desayuno: recepción de personas invitadas
- 10:00 a 10:30 **Módulo 5: Innovación y banca digital.**

Respuesta desde el área de Tecnología y procesos a los desafíos de la pandemia.
Expositores: Tecnología y procesos - Lic. Claudia Castilla (Subgerenta General de Área).
- 10:30 a 11:00 **Módulo 6: Políticas de sostenibilidad y con perspectiva de género.**

Política de sostenibilidad de Banco Provincia.

Perspectiva de género en la institución bancaria: el impacto del Convenio 190 de la OIT y la prevención como elemento fundamental para construir espacios libres de violencia por razones de género.
Expositores: Finanzas Sustentables - Lic. María Mercedes Ponce de León (Subgte). Mujeres, Géneros y Diversidad - Dra. Paola Bertoldi Hernández (Gte.).
- 11:00 a 11:30 Coffee break y networking.
- 11:30 a 13:00 **Módulo 7: Provincia Microcréditos.**

La experiencia de Provincia Microcréditos. Promoción del desarrollo económico productivo de las trabajadoras y trabajadores independientes. Inclusión, capacitación y acompañamiento financiero. Líneas de Financiamiento. Innovación de nuevos productos (garantías y microseguros) y desarrollo tecnológico (Score alternativos y liquidación por medios digitales). Alianzas estratégicas con el sector público.
Expositor: Provincia Microcréditos - Lic. Leandro Ottone (Director ejecutivo).
- 13:00 a 14:00 Almuerzo

14:00 a 15:00

Modulo 8: Conversatorio abierto.

Temario:

- 1) Banca digital: moderador Lic. Fernando Molina (Soluciones digitales - Desarrollo de sistemas)
- 2) Asistencia al sector agropecuario: moderador Tec. Emir Cesaroni (Gerente Banca Agropecuaria)

15:00 a 15:15

Cierre con autoridades.

15:15 a 16:30

Reuniones bilaterales.
(Área a definir dentro del Museo)**Experiencia profesional de expositores****Lic. Mariano Beltrani** | Economista Jefe

Mariano Beltrani es Economista Jefe de Banco Provincia desde 2019.

Es Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires (2008), mención cum laude, dónde también se graduó como Magister en Economía (2010).

Fue director del Banco Central de la República Argentina (2015); ejerció como Director de Análisis del Sector Externo en el Ministerio de Economía de la Nación (2014). Actualmente es docente universitario de la Materia Economía Monetaria.

En 2011 obtuvo el primer premio en la 5ta Edición del Premio Anual "Dr. Raúl Prebisch" entregado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). Participó en numerosos trabajos de investigación.

Claudia Beatriz Alejandra Castilla | Subgerenta General del Área de Tecnología y Procesos

Claudia Beatriz Alejandra Castilla es Subgerenta General del Área de Tecnología y Procesos del Banco de la Provincia de Buenos Aires desde Enero 2020.

Es Licenciada en Sistemas de la Universidad CAECE y Licenciada en Psicología de la UBA. Cursó un programa de Dirección Directiva III y otro de Estrategia Comercial en IAE Business School y un Seminario de Liderazgo en Universidad de San Andrés (2017).

Tiene un Posgrado en Dirección Estratégica en la Universidad de Belgrano. (2018).

Anteriormente fue Gerenta Departamental de Soporte del Negocio (2017-2019) y Subgerenta Departamental de Red de Filiales: 2012-2016.

Lic. Julieta Albano | Gerenta de Estudios Económicos



Julieta Albano es Gerenta de Estudios Económicos del Banco Provincia desde marzo de 2020.

Es Licenciada en Economía por la Universidad Nacional de La Plata (2000); Magister en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales en la misma casa de estudios (2005) y participó en diversos trabajos de investigación. Anteriormente fue becaria del CEIL-PIETTE del CONICET y CIC y del Ministerio de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (Subsecretaría de Asuntos Municipales).

Actualmente es docente universitaria de la Materia Microeconomía en la Universidad Nacional de Quilmes.

Dentro del Banco Provincia se desempeñó como Líder de equipo del área Análisis Económico Provincial y Municipal de la Gerencia de Estudios Económicos.

Lic. Juan Cancelli | Gerente de Comunicación Institucional



Juan Manuel Cancelli es Gerente de Comunicación Institucional de Banco Provincia desde enero de 2020.

Anteriormente se desempeñó como Jefe de Comunicación y Prensa en Banco Hipotecario (2007-2019) y como Jefe de Prensa del Organismo Nacional de Administración de Bienes del Estado (2003-2006). Entre los años 1999 y 2002 fue periodista y jefe de redacción de los portales El Sitio y SportSitio.com.

Realizó la licenciatura en Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires (2003) y la diplomatura en Comunicación Política en la misma Universidad.

Lic. Leandro Martínez | Gerente Inteligencia Comercial



Leandro Martínez es Gerente de Inteligencia Comercial (2020)

Analista de Sistemas Ort (1995); Actuario por la UBA (2000); Magister en Datamining and Knowledge Discovery por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA (2007); Diplomatura en Big Data del ITBA (2017); Programa de Finanzas Cuantitativas de la UCEMA (2021); Posgrado en Crypto, Blockchain & Decentralized Finance de la UCEMA (2022).

Anteriormente fue Gerente de Estrategia Comercial (2016-2019); Gerente de Modelos Cuantitativos (2014-2015); Asesor de Directorio (2012-2013).

Cdor. Adrián Piraino | Gerente de Política Comercial Individuos



Adrián Leonel Piraino es Gerente de Política Comercial Individuos desde 2021. Es Contador Público de la Universidad de Belgrano (1997); tiene un posgrado en Gerenciamiento Financiero en la Universidad de Belgrano (2000) y un MBA en Dirección Estratégica de Negocios con doble titulación con la Universidad de Les Heures (Barcelona) –(2004-2005).

Además, cursó diversos programas ejecutivos en la Universidad Di Tella (2011) y en la Universidad Austral – IAE Business School donde realizó el Programa de Desarrollo de Directivos -PDD- (2010 y 2011).

Dentro de Banco Provincia fue Gerente Titular de Marketing (2016-2019); Gerente Titular de Desarrollo de Productos (2016); Subgerente Titular de Política Comercial (2010-2016); habiéndose desempeñado en Política Comercial (2008-2016), Información Crediticia (2007-2008), Políticas, Normas y Control Crediticio (2006-2007), Política Comercial (2005-2006), Políticas y Normas Crediticias (2002-2005) y Centro Zonal Olivos (1999-2002).

Cdora. Alejandra Centeno | Gerenta Departamental



Alejandra Centeno es Gerenta de Política y Proyecciones Financieras del Banco Provincia desde 2022.

Contadora Pública por la Universidad de Buenos Aires (2002); cursó programas ejecutivos en la Universidad Di Tella (2019).

Anteriormente fue Coordinadora Ejecutiva en Política y Proyecciones Financieras (2018-2022); Jefa Departamental en Política y Proyecciones Financieras (2015-2018); Subjefa Departamental en Política y Proyecciones Financieras (2013-2015); Analista en Economía y Finanzas (2012-2013); Auxiliar en Política y Proyecciones Financieras (2009-2012); Auxiliar en Contaduría (2005-2009); auxiliar en Unidad de Recupero de Créditos (2001-2005).

Lic. Andrea Polledri | Gerenta de Gestión de Riesgos de Banco Provincia.



Andrea es Gerenta de Gestión de Riesgos de Banco Provincia desde 2016.

Contadora Pública y Licenciada en Administración de la Universidad de Buenos Aires, cursó la diplomatura en Administración de Riesgos y Basilea III.

Cuenta con 22 años de experiencia en el mercado bancario, trabajando en áreas tanto comerciales, como de proyectos de inversión, análisis crediticio, riesgo de crédito y gestión integral de riesgos. Anteriormente ha sido subgerente de Riesgo de Crédito del Banco de la Provincia de Buenos Aires y en los últimos 7 años ha dirigido la Gerencia de Gestión Integral de Riesgos de dicha entidad, siendo la encargada de liderar las áreas de riesgo de crédito, riesgo operacional, riesgos financieros y arquitectura de riesgos.

Cdora. Mara Andrea Martín | Gerenta Titular de Política Comercial Empresas.



Mara Andrea Martín es Gerenta de Política Comercial Empresas desde 7/2021.

Contadora Pública - Universidad de Morón (2000); Programa General De Negocios - Universidad de San Andrés (2012); Programa Desarrollo Directivo Regional - IAE Business School (2017); Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías (2017-2018-2019-2020-2021)

Anteriormente fue Gerenta Titular de Política Crediticia (2021-2020); Gerenta Titular de Productos Empresas (2020-2018); Subgerente Titular de Banca Pyme (2018-2014); Subgerente Departamental de Banca Pyme (2014-2012); Ejecutivo de Negocios Semisenior en Gerencia Banca Pyme (2012-2010); Contadora Pública en Gerencia Banca Pyme (2010-2008); Contadora Pública en Gerencia Buenos Aires (2008 - 2006); Contadora Pública en Gerencia Banca Pyme (2006-2005); Contadora Pública en Gerencia Evaluación de Empresas (2005 - 2000). (Trayectoria en Banco Provincia).

Lic. Juan Pablo Niño | Coordinador Consejos Consultivos Regionales.



Juan Pablo Niño Niño es Coordinador desde 2020.

Es abogado por la Universidad de la Sabana Colombia 2004; Master en Acción Política y Participación Ciudadana Universidad Rey Juan Carlos y Francisco de Vitoria (2008); cursos diversos en la Universidad Austral (2018).

Anteriormente fue Coordinador de Integración de Procesos en la Secretaria de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, Coordinador Legal en la implementación del Sistema General de Regalías (Colombia).

Cdor. Martín Gabriel Tanco | Subgerente Departamental de Comercio Exterior



Martín G. Tanco es Subgerente Departamental de Comercio Exterior de Banco Provincia desde 2022.

Contador Público por la Universidad de Buenos Aires (1991); Posgrado en Gerenciamiento Bancario, Universidad de Belgrano (2000), Posgrado en Agronegocios (2018), Diplomatura en Cultura Argentina, Centro Universitario de Estudios, Universidad Austral (2022).

Anteriormente fue Líder del Equipo Comercial de la Gerencia de Comercio Exterior (2019); Gerente Sucursal Federico Lacroze (2014); Gerente Sucursal Villa Urquiza (2013); Vicepresidente de la Cámara de Entidades Financieras del Uruguay (2009); Oficial de Cumplimiento ante Banco Central del Uruguay (2008); Gerente en el Exterior – Provincia Casa Financiera (2008); Gerente Sucursal Devoto (2006); Gerente Sucursal Castelar (2004); Gerente Sucursal Santos Lugares (2002); Gerente Sucursal Paso del Rey (2000); Subgerente Sucursal Morón (1999).

Lic. María Mercedes Ponce De León | Subgerenta de Finanzas Sustentables



Es Subgerenta Titular de Finanzas Sustentables desde abril de 2022, donde se desempeña desde mayo de 2020.

Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (1999), Master en Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina (2005), cursó programas ejecutivos y diplomaturas en Universidad Torcuato Di Tella, Universidad Austral, Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Se desempeñó como docente universitaria en la Universidad de Buenos Aires y de maestría en la Universidad Católica Argentina.

Anteriormente fue jefa de la Unidad de Gestión Estratégica (2016 - 2020), Jefa Departamental en Política y Proyecciones Financieras (2008-2016), Jefa Departamental en Planificación Estratégica y Estudios Económicos (2000-2008).

Dra. Paola Bertoldi Hernández | a cargo de la Gerencia de Mujeres, Géneros y Diversidad



Paola Beatriz Bertoldi Hernández está a cargo de la Gerencia de Mujeres, Géneros y Diversidad desde diciembre de 2022.

Abogada por la Universidad del Salvador (1996); Mediadora por el Colegio Público de Abogados de la Capital Federal (2011); cursó diversos posgrados en Derecho de Daños (2009) y Derecho Bancario ambos ante la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), maestría en Derecho Administrativo por ante la Universidad

Abierta Interamericana (2013-2015) y sendos cursos referentes a la perspectiva de género por ante la Universidad Nacional de San Martín (2021), entre varios institutos educativos.

Anteriormente fue Jefa Departamental de Investigaciones Complejas en Sumarios (2022); Abogada Dictaminante en Dictámenes (2012-2022), Abogada auxiliar en Dictámenes (2010 – 2012), Abogada apoderada en Asuntos Judiciales (2003-2010); Colaboradora del Abogado Asesor de Directorio (2000 – 2003).

Lic. Leandro Ottone | Director de Provincia Microcréditos



Director de Provincia Microcréditos desde Febrero de 2020 y Director Ejecutivo desde Octubre 2020.

Fue Vicepresidente de FOGABA durante el año 2020 y Director del 2021 al 2022.

Es Licenciado en Economía por UNIROMA y USAL (2009), especializado en temas de Macro, Financieros y Modelización. A su vez, tiene una Maestría en Economía por la University of Leeds (2018) y una Maestría en Historia Económica por la FCE-UBA (2016). Realizó estudios de posgrado en Construcción de Modelos y Econometría en la UFPR (Brasil), FCE-UBA, UDESA y CEPAL.

En cuanto a la experiencia laboral, se desempeñó varios años como Consultor Económico en la Subsecretaría de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación (2012-2016). Como así también en el Instituto de Trabajo y Economía (2016-). Asimismo, se desempeñó en el sector privado como Consultor Económico en PwC (2018-2020) y Accenture (2009-2012).

Es docente universitario en la UNPAZ (2016-) y ha publicado diversos trabajos en revistas económicas. También, fue docente en la UNAJ (2016-2018) y Ad-honorem en la UBA (Macroeconomía 1) (2019-2020).