



Fuente: Diario Occidente



Estrategia de desarrollo económico local en el norte del Valle del Cauca

Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca (INFIVALLE), Colombia

ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL NORTE DEL VALLE DEL CAUCA

INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA (INFIVALLE), COLOMBIA

ABSTRACT

The existence of regional inequalities and gaps in opportunities today among rural families, together with the fact that the availability of and access to water is at risk in the Cauca Valley River basins, are the justifying reasons for this strategy. It aims to promote sustainable rural development, institutional strengthening, peace, and the ascent of the new generation in the Northern Cauca Valley. The projects “Local Economic Development and Trade in Colombia – DELCO1” (collective work groups), “Routes to Peace” (training for small agricultural producers) and “Ascent of the New Generation as the key to sustainable rural development in the Cauca Valley” (digital platforms for agricultural marketing) were jointly implemented with a more integrated outlook, as part of the strategy.

The results: 3,000 small producer families were given training in Good BP agricultural and agri-ecological practices, illicit crops were voluntarily replaced, a tourism network was established, 8 Future Farmer Associations were created, 3 bio-factories were built, 12 nature reserves covering a total area of 676 hectares were created, e-trade was promoted, farmer economies were reinforced by producing added value products and 7 Municipal Councils for Peace -MCP were constructed.

RESUMO

A existência de desigualdades regionais e lacunas de oportunidades hoje entre as famílias rurais, juntamente com o fato de que a disponibilidade e o acesso à água estão em risco nas bacias hidrográficas do Vale do Cauca, são as razões que justificam esta estratégia. Ela visa promover o desenvolvimento rural sustentável, o fortalecimento institucional, a paz e a ascensão da nova geração no Vale do Cauca do Norte. Os projetos "Desenvolvimento Econômico Local e Comércio na Colômbia - DELCO1" (grupos de trabalho coletivo), "Rotas para a Paz" (treinamento para pequenos produtores agrícolas), e "Ascensão da Nova Geração como chave para o desenvolvimento rural sustentável no Vale do Cauca" (plataformas digitais para a comercialização agrícola) foram implementados conjuntamente com uma perspectiva mais integrada, como parte da estratégia.

Os resultados: 3,000 famílias de pequenos produtores receberam treinamento em boas práticas agrícolas e agroecológicas de BP, culturas ilícitas foram voluntariamente substituídas, uma rede de turismo foi estabelecida, 8 associações de futuros agricultores foram criadas, 3 biofábricas foram construídas, 12 reservas naturais cobrindo uma área total de 676 hectares foram criadas, o comércio eletrônico foi promovido, as economias dos agricultores foram reforçadas pela produção de produtos de valor agregado e 7 Conselhos Municipais para a Paz -MCP foram construídos.

RESUMEN

La existencia de desigualdades regionales y brechas de oportunidades hoy en día entre las familias rurales, junto con el hecho de que la disponibilidad y el acceso al agua están en riesgo en las cuencas del Valle del Cauca son las razones que justifican esta estrategia. Su objetivo es promover el desarrollo rural sostenible, el fortalecimiento institucional, la paz y el ascenso de las nuevas generaciones en el Norte del Valle del Cauca.

Los proyectos "Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia - DELCO1" (grupos de trabajo colectivo), "Rutas hacia la Paz" (capacitación a pequeños productores agrícolas) y "Ascenso de la Nueva Generación como clave para el desarrollo rural sostenible en el Valle del Cauca" (plataformas digitales para la comercialización agrícola) fueron implementados conjuntamente con una visión más integral, como parte de la estrategia.

Los resultados: Se capacitaron 3,000 familias de pequeños productores en buenas prácticas agrícolas y agroecológicas de BP, se sustituyeron voluntariamente los cultivos ilícitos, se estableció una red de turismo, se crearon 8 Asociaciones de Futuros Agricultores, se construyeron 3 biofábricas, se crearon 12 reservas naturales con una superficie total de 676 hectáreas, se promovió el comercio electrónico, se reforzaron las economías campesinas con la producción de productos de valor agregado y se construyeron 7 Consejos Municipales por la Paz -MCP.

1.

SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

En Colombia la población rural registra los mayores índices de pobreza ocasionados por la violencia, derivada del conflicto armado. El departamento del Valle del Cauca no es ajeno a esta problemática, ya que la región integrada por los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, conocida como región BRUT, ha sido impactada por estos altos niveles de violencia, debido a la presencia de actores armados, economías ilegales, conflictos por tierras y territorios, intolerancia política y modelos de desarrollo excluyentes, entre otros. Al avanzar con la desactivación del conflicto en el marco de los acuerdos de PAZ ha sido de gran interés el apoyo en los procesos de reconciliación, recuperación de la memoria histórica y avance en la materialización de los procesos de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición como condición para alcanzar una Paz estable y duradera.

Lo anterior justifica ampliamente apoyar la construcción e implementación de un programa de cultura de paz y el fortalecimiento de instancias como los Consejos Municipales de Paz que permitan materializar acuerdos e instalar capacidades para la gestión pacífica de los conflictos y el desarrollo local sostenible. En este contexto regional InfiValle, desde el año 2008 hasta el presente, ha contribuido en la implementación de una estrategia de desarrollo económico local en esta región,

mediante los proyectos de “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia -DELCO1”, “Rutas para la Paz” y “Relevo Generacional la clave del desarrollo sostenible del sector rural del Valle del Cauca”

Proyectos que han tenido como objetivo común integrar de manera estratégica a las familias campesinas con las asociaciones de productores, para mejorar la seguridad alimentaria; la producción, transformación y comercialización de sus productos agrícolas; aportando capital de trabajo, acceso a créditos, asistencia técnica, capacitación, infraestructura y maquinarias. Contribuciones que sin lugar a duda han fortalecido sus capacidades en buenas prácticas agrícolas, agroecología, economía circular; así como la gestión para la protección del territorio, la conformación de 12 reservas naturales y la protección del recurso hídrico en 7 municipios del norte del Valle del Cauca.

Cabe mencionar que, durante la ejecución de esta estrategia, ha sido fundamental el apoyo de ocho instituciones educativas técnicas agropecuarias (IETAS), las cuales a través de sus proyectos educativos institucionales (PEIs) permiten que los jóvenes campesinos contribuyan al desarrollo local y a la convivencia pacífica, aportando al cierre de brechas sociales y a la transformación profunda de los territorios. Finalmente, el componente de Gobernanza Local articula toda la acción al centrarse en desarrollar un programa de cultura de paz que, a través de acuerdos regionales, incluya tanto el desarrollo para la equidad y la superación de la pobreza, como para avanzar y consolidar la solución pacífica del conflicto junto a la creación de 7 Consejos Municipales de Paz.

2.

BREVE PRESENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN FINANCIERA

InfiValle es un establecimiento público departamental, descentralizado, de fomento y desarrollo regional, el cual fue creado en noviembre de 1971 en la ciudad de Cali, Colombia, mediante la Ordenanza N°4 emanada de la Asamblea Departamental. Esta entidad se encuentra adscrita a la Secretaría de Hacienda Departamental y cuenta con personería jurídica, patrimonio propio, autonomía administrativa y presupuestal.

Para InfiValle contribuir con el desarrollo sostenible de la región y la calidad de vida de sus comunidades es fundamental, es así como el instituto desde su actividad misional ofrece la prestación de servicios financieros rentables, la gestión integral de proyectos, servicios de capacitación, asesoría y asistencia técnica a los diversos niveles de la administración pública o privada en sus planes de desarrollo, programas o proyectos de inversión pública.

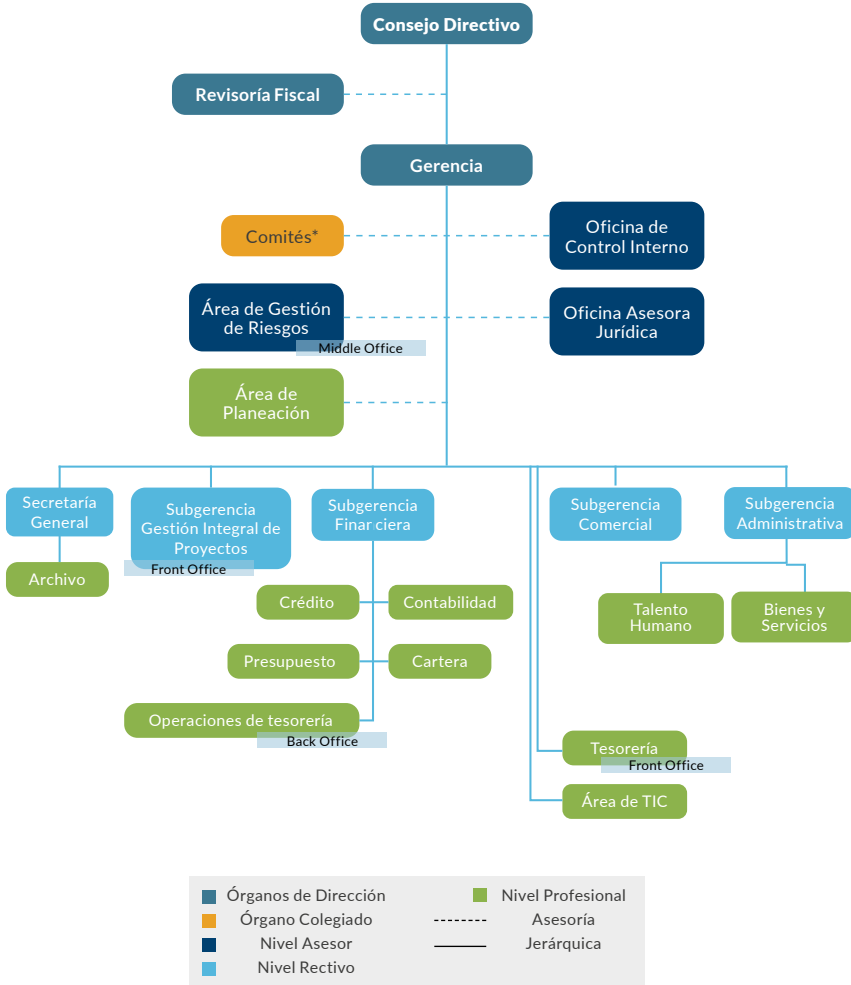
A lo largo de sus 50 años de funcionamiento, InfiValle ha tenido una gran participación en la elaboración de importantes e innumerables obras de infraestructura, hospitales, desarrollo de proyectos sociales, económicos, de ciencia y tecnología, así como también, en la creación del Banco Regional de Pobres hoy conocido como Banco Social para el Emprendimiento del Valle, una entidad a través de la cual se han beneficiado más de 1.220 familias y un gran número de microempresas, mediante pequeños créditos, capacitaciones y asesorías. Además, cabe mencionar que el Instituto apoyó en programas educativos que beneficiaron a más de 1,800 estudiantes del Departamento, de estratos 1, 2 y 3, para que finalizaran sus estudios de educación media y superior.



Estos grandes logros han sido posibles debido al compromiso que el instituto tiene durante la ejecución de cada uno de sus proyectos y al respaldo de un capital humano responsable que trabaja en la mejora continua, de manera alineada con un sistema de calidad y de mitigación de riesgos que brinda confianza a cada uno de sus clientes. Después de cinco décadas de ininterrumpido servicio, Infivalle ha otorgado más de US\$ 340 millones en créditos a los municipios y entidades descentralizadas del Valle del Cauca. También ha extendido sus servicios a los departamentos de Quindío, Putumayo, Cauca y Nariño, proyectándose como el Infí de la Región Pacífico, brindando soluciones integrales a las necesidades de las entidades territoriales, descentralizadas, con sensibilidad social, innovación y desarrollo tecnológico, gestionando recursos financieros y proyectos de inversión.

La representación gráfica de la estructura organizativa se puede evidenciar en la figura N°1, la cual está conformada por órganos de dirección, colegiados, asesores, directivos y profesionales. La sinergia y articulación entre los distintos cargos de la organización permite administrar y velar el buen funcionamiento de la entidad, a partir del cumplimiento de sus objetivos misionales.

Figura N°1
Organigrama INFIVALLE



Fuente: Manual de Procesos, InfiValle, 2021

En materia financiera el año 2021 reflejó un comportamiento positivo en los activos del Instituto, alcanzando los US\$ 102.8 millones, creciendo en un 14.49% con respecto a la vigencia anterior. Dentro de los activos, el más importante es la cartera con una participación del 44%, el cual presentó un crecimiento del 4.94%, pasando de US\$44.77 millones en 2020 a US\$ 46.98 millones en 2021 (ver tabla N°1). Estos resultados surgen a partir de las distintas estrategias establecidas durante todo el año para establecer tasas de interés competitivas en el mercado que permitieron fortalecer y ampliar las relaciones comerciales con los clientes.

El impacto monetario que ocasionó la coyuntura económica del 2021 fue bien solventado en términos del patrimonio, mostrando el reflejo de la gestión favorable e integral realizada por Infivalle. En ese sentido el ajuste oportuno de las tasas de interés, la adopción de medidas en materia de ejecución del gasto y el margen de intermediación de la entidad (4.5%) permitieron un crecimiento neto patrimonial del 3.52% con respecto a la vigencia anterior (ver tabla No. 2). Es importante resaltar que la capitalización del Instituto es progresiva, ya que la entidad no recibe recursos de ninguna especie adicional, sino que se va capitalizando con su propio ejercicio financiero. Por otro lado, Infivalle cuenta con unas reservas patrimoniales de aproximadamente US\$ 6.7 millones, destinados a proteger los depósitos y contingencias, así como también la contención del gasto.

Tabla N°1

Patrimonio al 31 de diciembre de 2021

		% CRECIMIENTO 2020-2021
Capital	US\$ 21,648,636	↑ 0,49
Reservas Patrimoniales	US\$ 6,697,797	↑ 0,81
Excedentes (Del año y Acumulados)	US\$ 685,479	↑ 29,95
Otras Partidas (Incluye Partida NIIF)	US\$ 8,609,631	↑ 12,61
Total Patrimonio	US\$ 37,641,542	↑ 3,52%

*TRM US\$1 = \$3.981.16 COP

Fuente: Informe de gestión, INFIVALLE, 2021

Los resultados reflejan la oportunidad del Instituto para reaccionar ante la situación que se vislumbraba de crisis financiera nacional y global, ofreciéndoles a sus clientes condiciones favorables en sus obligaciones crediticias en escenarios de viabilidad financiera y garantizando una adecuada atención del servicio de la deuda.

3.

SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

En Latinoamérica el desarrollo económico local de los territorios se ha visto afectado por múltiples factores entre los cuales se han podido identificar la informalidad, el bajo nivel de la asociatividad entre los pequeños productores, la ausencia de formación que impide contar con mano de obra calificada; también se puede mencionar la reducida tasa de innovación tecnológica, la falta de un sistema de información territorial para el desarrollo productivo, el limitado acceso a la educación, la nutrición y salud, así como la escasa participación de la mujer.

El desarrollo económico con enfoque territorial se agrava con la reducida sensibilidad ambiental en modelos de producción intensiva poco sostenible y el limitado acceso a financiamiento de corto y largo plazo.

En Colombia en el departamento del Valle del Cauca y en particular en la subregión Norte del mismo estas problemáticas no son diferentes, con una población de 392.376 habitantes, existe un modelo de desarrollo excluyente y ambientalmente insostenible en el que la mayoría campesina no accede a condiciones de producción, transformación y comercialización que aseguren la seguridad alimentaria, generación de ingresos y sostenibilidad; adicionalmente la niñez y los jóvenes campesinos no tienen una educación de calidad y pertinente, lo que ocasiona el fenómeno migratorio que viene impidiendo el relevo generacional y el aumento de los cordones de miseria en las grandes ciudades.

Al mismo tiempo el uso intensivo del suelo, los bajos niveles de diversificación y la poca protección ambiental hace que las unidades productivas de grandes propietarios y las prácticas agrícolas de la región tengan en riesgo la disponibilidad y acceso al agua de manera prioritaria en las cuencas hidrográficas de este espacio territorial. Las cadenas hortofrutícola, láctea, artesanal y turística asociadas a los cultivos de pan coger/llevar y algunos emprendimientos dominan la economía familiar de la región y tienen debilidades en asistencia técnica, capital de trabajo, acceso a crédito, soporte asociativo, infraestructura y equipo para transformación, acopio, transporte, distribución, comercialización e inserción en los mercados regionales en condiciones de equidad y sostenibilidad.

Desde el punto de vista del desarrollo social, específicamente en el campo de la educación, las IETAS están a cargo en su mayoría de la oferta educativa en las zonas rurales de los municipios de esta región. Se observa más allá de las limitaciones en las coberturas brutas y netas, problemas de calidad y pertinencia evidenciándose deserción escolar, bajo índice de calidad educativa y pobre articulación con las dinámicas de desarrollo local y proceso de construcción de paz en los territorios. Esta situación, sumada a la baja oferta y poco acceso a educación superior y los altos niveles de desempleo, aumenta la vulnerabilidad de los jóvenes a la presión de las economías ilegales, el consumo de sustancias psicoactivas y al debilitamiento de sus proyectos de vida.

Finalmente, y de manera transversal en el marco del posconflicto, el tejido social e institucional carece de acuerdos regionales, instancias y actores que conjuntamente posibiliten un mejor ejercicio de gobernanza y que orienten la articulación y trabajo concertado en el territorio para fortalecer la consolidación de la paz y la materialización de proyectos de vida y buen vivir para los habitantes de la región.

En este escenario InfiValle como Instituto de Desarrollo y Fomento del Valle del Cauca: en el Suroccidente de Colombia, alineado con los planes de desarrollo y estrategias nacionales y departamentales ha buscado la integración y el fomento de las economías locales, como también contribuir de manera determinante en

la lucha contra la pobreza multidimensional, el estímulo de la equidad regional, la disminución del desarraigo de los jóvenes campesinos, la protección del recurso hídrico y el cierre de brechas sociales.

El Instituto, durante los últimos 13 años, ha realizado alianzas y sinergias institucionales con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, la Dirección General para América Latina de EuropeAid (Comisión Europea), el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, con el propósito de construir un proceso de innovación social, tecnológico, económico y ambientalmente sostenible en la Subregión Norte del Valle del Cauca (Región BRUT)¹³. Proceso que apunta fundamentalmente al fortalecimiento Institucional; la generación de condiciones territoriales para la promoción y apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa; el fortalecimiento de economías campesinas; la promoción e implementación de producción sostenible con enfoque agroecológico; el potenciamiento de la educación, el emprendimiento rural de los jóvenes campesinos para impulsar el relevo generacional; la protección de la biodiversidad mediante la intervención de Sistemas Municipales de Áreas Protegidas (SMAP) y la construcción de un programa de Cultura de Paz que garantice las condiciones de convivencia pacífica en los territorios.

¹³ Subregión del norte del Valle del Cauca y denominada así por las iniciales de los 4 primeros municipios (Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro), que se articularon para construir Desarrollo Local, en la actualidad están vinculados Argelia que se incorporó al finalizar el proyecto DELCO I en el año 2012 y El Dovio y Trujillo que integraron en el proyecto Rutas para la Paz.



Fuente: El País Colombia

4. OBJETIVOS

Los objetivos principales son los siguientes:

- Promover el desarrollo rural integral sostenible que contribuye al buen vivir, el fortalecimiento institucional y la paz.
- Promover el relevo generacional y el desarrollo rural sostenible en la subregión Norte del Valle del Cauca, con la inclusión de los jóvenes estudiantes de ocho instituciones educativas técnicas agropecuarias, en la producción agraria tradicional fomentando la disminución del fenómeno migratorio de los jóvenes a las ciudades; a través del uso, promoción, apropiación de la tecnología, el emprendimiento y la innovación.

5.

ALINEACIÓN CON EL MANDATO SOCIAL Y OBJETIVOS DEL BANCO

Esta estrategia de desarrollo económico local se encuentra alineada con el objetivo misional del Instituto, dado que contribuye con el desarrollo sostenible, la innovación, el fomento de empresas agroindustriales y la calidad de vida de los territorios representados en el norte del Valle del Cauca. Además, los resultados se ajustan al mandato social del Instituto, aportando a la inclusión social y productiva de familias campesinas, las cuales se han integrado a lo largo de toda una cadena de capacitación, producción y comercialización, disminuyendo la brecha social e impulsando el progreso socioeconómico de la región. De esta manera se da cumplimiento a los pilares institucionales de InfiValle a través de los siguientes ejes temáticos, los cuales se abordaron durante la ejecución de la estrategia:

- Desarrollo económico local y gestión del territorio.
- Identificación y priorización de ejes económicos de la región.
- Encadenamiento productivo.
- Educación y desarrollo regional.
- Gobernanza local.
- Desarrollo social y cultural.
- La innovación como base para la productividad y competitividad en el campo.
- Medio Ambiente y ordenamiento territorial.
- Emprendimiento y crecimiento económico.
- Relevo generacional y seguridad alimentaria.

6.

¿POR QUÉ ES UNA PROPUESTA INNOVADORA?

Las iniciativas y las acciones desarrolladas por InfiValle desde finales de la primera década del nuevo milenio hasta la fecha, para llevar a cabo la estrategia de fomento e impulso al desarrollo económico local en siete municipios del Norte del Valle del Cauca (Argelia, Bolívar, El Dovio, La Unión, Roldanillo, Toro y Trujillo), con una población de 136.775 habitantes, apuntan a mejorar la capacidad endógena de los actores locales a través de la convergencia de una visión moderna, elementos metodológicos del “enfoque Leader¹⁴ y prácticas de innovación social.

Como ejemplo de lo anterior se realizó la conformación de mesas intersectoriales, esto es, espacios participativos donde intervienen las comunidades rurales en la toma de decisiones partiendo desde sus necesidades y el planteamiento colaborativo de las soluciones; y el fortalecimiento estratégico de los emprendimientos productivos de productores tradicionales y jóvenes emprendedores campesinos, estudiantes de instituciones educativas técnicas agropecuarias de la región. Del mismo modo se llevaron a cabo acciones de potenciamiento de la gestión empresarial y comercialización de los productos locales, proyectos de transferencia de tecnologías limpias integradas a productos y servicios, procesos que incorporan transformación y valor agregado, prácticas de producción agroecológica, formación de líderes comunitarios pertenecientes a las cadenas láctea, hortofrutícola. También se realizó la formación de actores del territorio en un programa de cultura de paz que les permitió certificarse como gestores de Paz del territorio; la creación y consolidación

¹⁴ Enfoque Leader: “Iniciativa comunitaria puesta en marcha por la Unión Europea como un programa piloto, experimental y destinado al ámbito rural. Se trataba de luchar contra el despoblamiento del medio rural, a través de la diversificación de la economía mediante la participación de la población interesada, de las empresas, de las asociaciones y de la administración de las zonas rurales beneficiarias”.

de la Agencia de Desarrollo Económico Local – ADEL Brut Nova¹⁵ y las acciones encaminadas a la protección del recurso hídrico mediante la conformación de 12 reservas naturales de la sociedad civil y aislamientos de protección de bosques nativos ubicados estratégicamente, cuya cobertura en su implementación superó las expectativas de alcance de los programas realizados.

7.

ACCIONES Y PROYECTOS ESPECÍFICOS

(a) **Acciones y aspectos específicos de INNOVACIÓN SOCIAL en el proceso de desarrollo económico local como estrategia de fomento y fortalecimiento territorial en la Subregión Norte del Valle del Cauca.**

(i) **Proyecto Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia (DELCO I)**

Colaboración Intersectorial

En este proceso de acompañamiento financiero InfiValle con las instituciones aliadas del Gobierno y la Cooperación Internacional identificaron la necesidad de generar espacios de articulación (mesas intersectoriales) entre los diferentes actores como: pequeños productores campesinos, representantes del gobierno departamental y local, ONGs, instituciones educativas, la Corporación Autónoma Regional.

La participación de los diferentes sectores permitió el empoderamiento de las comunidades territoriales convirtiéndose de esta manera en partícipes y artífices

¹⁵ Agencia de Desarrollo Económico Local: Es una entidad mixta de economía social que representan acuerdos entre actores territoriales públicos, sociales y privados que a través de servicios facilitan y coadyuvan en su dinamización socioeconómica, apoyan el fortalecimiento de sus sistemas productivos locales, generan diálogos y contribuyen al desarrollo humano integral (Nova: la sigla Nova hace referencia al Norte del Valle).

de la búsqueda y la aplicación de soluciones donde se construyeron procesos que facilitaron llegar a acuerdos y consensos territoriales los cuales apuntaron al fortalecimiento asociativo y por ende al impulso del desarrollo territorial sostenible en la región.

En estas mesas de trabajo colectivo se definieron líneas productivas prioritarias y la conformación de 44 asociaciones según la vocación productiva y redes de colaboración entre ellas. Las líneas de producción establecidas fueron:

- Plátano dominico hartón mediante la RED de asociaciones que actualmente se denomina RED DELNOVA.
- Desarrollo de la línea hortofrutícola con la RED FRUTNOVA
- Cadena láctea en el BRUT
- Identidad artesanal en el BRUT
- BRUT destino ecoturístico y de bienestar ambas integradas en la RED ARTESANAL DELBRUT.

(ii) Proyecto Rutas para la Paz – Continuidad de las Acciones de Desarrollo de la Economía Rural DELCO I

Escalabilidad y replicabilidad en desarrollo económico local

En el año 2017, InfiValle en conjunto con actores y profesionales que hicieron parte del proyecto DELCO I, ejecutaron el proyecto Rutas para la Paz, garantizando la continuidad de la curva de aprendizaje y las lecciones aprendidas de DELCO I.

Durante la ejecución de este proyecto, fue de gran importancia la participación del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo (INTEP), ubicado en el municipio de Roldanillo, debido a que estructuró el contenido programático de la formación que recibieron 147 pequeños productores agropecuarios líderes comunitarios, generando una transferencia de conocimiento en temas como:

Suelos eficientes y productivos

En este aspecto se formó a los productores para efectuar de manera práctica la toma de muestras de suelo y el análisis de este. Este procedimiento fue un aspecto fundamental para el buen desarrollo agronómico para la toma de decisiones en relación con la aplicación de cantidades de insumos en términos de fertilizantes o abonos, este aspecto es muy importante porque de ello dependen los costos del cultivo. Adicionalmente los productores aprendieron a determinar lo siguiente:

- Fertilidad del Suelo.
- Disponibilidad de los nutrientes del suelo.
- Generar un diagnóstico de la cantidad o ausencia de nutrientes.
- Determinar el tipo de cultivo que se puede producir de manera eficiente.

Sistemas de producción sostenible

En este proceso de formación con innovación social también se determinó la asignatura de buenas prácticas agrícolas y manejo de residuos sólidos, producción y uso de insumos orgánicos, planeación de la producción (cultivos asociados), huertos y producción para la seguridad alimentaria, diálogo de saberes e intercambio de semillas, lo que conllevó en la práctica a generar un nuevo conocimiento para los productores, el cual es aplicado en las propias fincas, aumentando el desempeño productivo y sustentable de su parcela.

Es en este contexto donde la innovación cumple un aspecto esencial en los procesos señalados anteriormente, también con el propósito de asegurar una producción competitiva y sostenible al equipo interdisciplinario liderado por InfiValle durante el marco de ejecución del programa Rutas para la Paz, con el apoyo de la Secretaría de Agricultura del Departamento, los municipios beneficiarios y las organizaciones de segundo grado del territorio con mayor trayectoria como

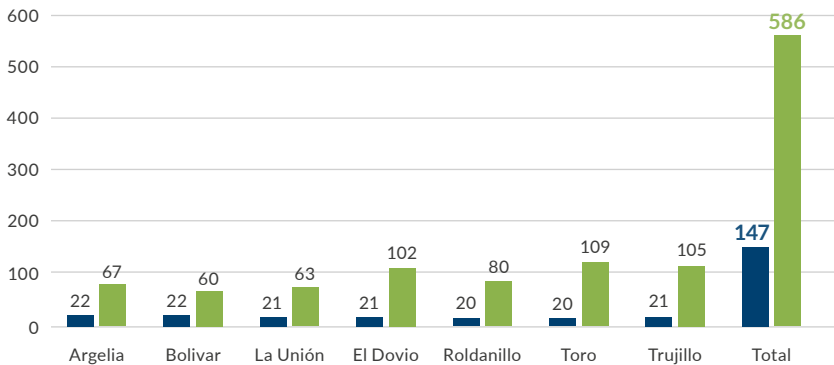
¹⁶ Asproagro: Asociación de productores agropecuarios de Argelia Valle del Cauca, en la actualidad están enfocados en la producción de plátano dominico hartón, su transformación en harina y chips de plátano, han efectuado procesos de exportación de plátano como fruto a Estados Unidos y Harina a Eslovenia Europa.

Asproagro¹⁶ (cadena de plátano) y el conjunto de asociaciones que se articulan en la Agencia de Desarrollo Económico Local ADEL BRUT NOVA entre otros, definieron colectivamente optimizar recursos, que garantizaron la eficacia y eficiencia del presupuesto de inversión para 1.500 familias beneficiarias, que tuvieron su origen en 53 organizaciones de base productiva del Proyecto DELCO I.

Esto se llevó a cabo mediante la estrategia de capacitación consistente en formar inicialmente en un primer momento a 147 pequeños productores que cumplieran con criterios de liderazgo comunitario en sus asociaciones. Pequeños productores dispuestos a participar en una segunda fase de un proceso novedoso de multiplicación de capacidades y fortalecimiento de la asociatividad en sus respectivos municipios, a quienes se le asignaron alrededor de 10 familias para la realización de prácticas de pares de “aprender haciendo” en sus propias fincas durante los años 2018 y 2019 (ver gráfico N°2 e imágenes de la N°2 a la N°4).

Gráfico N°1

Cantidad de Réplicas vs Multiplicadores



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, InfiValle 2021

Figura N°2

Mesa intersectorial Municipio de Argelia - Valle del Cauca



Fuente: Proyecto DELCO I, 2013

Figura N°3

Diálogo de Saberes (Intercambio de Semillas) municipio El Dovio



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, InfiValle, 2019

Figura N°4

Ejercicio de Réplica: Elaboración de Huerta Casera, Municipio de Toro Valle



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, InfiValle, 2019

Figura N°5

Ejercicio de Réplica: Elaboración de Bocashi (Abono Orgánico) con Residuos Orgánicos de las Propias Parcelas - Municipio de Roldanillo Valle



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, InfiValle, 2019

Para el monitoreo y la sistematización del ejercicio de réplica, el equipo del proyecto utilizó la herramienta digital Google Form, en la cual se tabuló la información de 3 encuestas con el fin de consolidar la información de la implementación de los conocimientos transmitidos en la escuela de formación agroambiental donde se pudieron establecer y evidenciar incrementos obtenidos con estas actividades en la mejora de sus ingresos familiares, obteniéndose los resultados finales que se muestran en la tabla N°3 y en el Gráfico N°2.

Tabla N°3

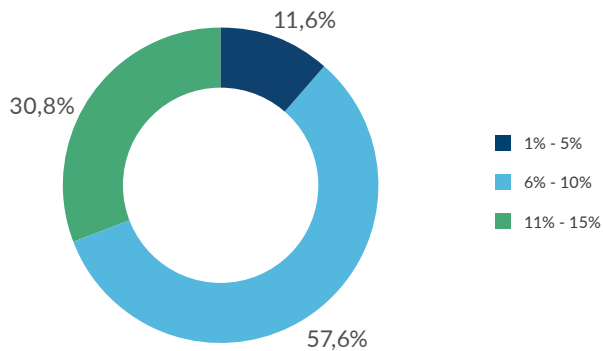
Cantidad de Réplicas, por Multiplicador, por Agricultores

Municipio	Asociación	N° Agricultores	N° de Multiplicadores	N° de Réplicas
Trujillo	6	214	21	105
Argelia	4	205	22	67
Bolívar	11	226	22	60
Dovio	7	219	21	102
La Unión	6	231	21	63
Roldanillo	7	204	20	80
Toro	6	201	20	109
Total	47	1500	147	586

Fuente: Informe final descriptivo proyecto Rutas para la Paz, 2021

Gráfico N°2

Porcentaje Aumento en Ingresos por Unidad Productiva



Fuente: Encuestas, Herramienta Google form, Proyecto Rutas para la Paz, 2019, 2020

(b) Agro – Biotecnología - Ecología Industrial

(i) Montaje y puesta en marcha de manera participativa de tres bio-fábricas demostrativas para el manejo agroecológico de las cadenas de la región

En articulación con la actividad anterior y para reforzar de manera práctica la asistencia técnica, la estrategia de multiplicación y el fortalecimiento de asociatividad, durante los dos primeros años (2018 y 2019) de forma paralela a la ejecución del proyecto se construyeron tres bio-fábricas¹⁷, en puntos estratégicos de los municipios de Argelia, Roldanillo y Toro.

Lo mencionado contribuye a la integración de los procesos organizativos, mediante un escenario demostrativo de prácticas agroecológicas, entre las cuales se tiene la producción de bioinsumos a partir de microorganismos eficientes¹⁸ que surgen durante el proceso de compostaje¹⁹ controlado de residuos orgánicos.

Estas victorias tempranas se orientaron a constituir laboratorios comunitarios de investigación de carácter pedagógico tanto para productores como para estudiantes de las instituciones educativas, realizando procedimientos de producción amigable con el medio ambiente, los cuales han facilitado la apropiación del conocimiento en tecnologías limpias para 269 actores de la región con enfoque de género y motivando la participación de jóvenes campesinos en estos procesos, ver gráficas N°4 y N°6.

¹⁷ Biofábrica: Es una infraestructura de tipo agroindustrial en donde se procesan residuos orgánicos de origen vegetal o animal para producir abonos y fertilizantes orgánicos empleando microorganismos eficientes.

¹⁸ Microorganismos eficientes: sistema biológico benéfico que se aplican al suelo para el mejoramiento de su composición biológica estructural y su regeneración.

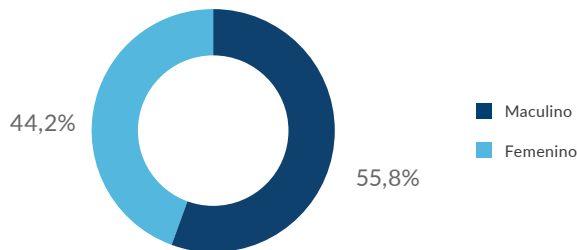
¹⁹ Compostaje: El proceso de compostaje consiste esencialmente en la intervención activa de microorganismos que se encuentran en el entorno, quienes son los responsables de la descomposición de la materia orgánica teniendo en cuenta condiciones óptimas de temperatura, humedad y oxigenación (abril, Useche, Polanco, 2011).



También es importante señalar que, mediante el uso eficiente de residuos orgánicos que en la actualidad tienen como destino final los rellenos sanitarios en donde no existe ningún beneficio económico y que gracias a su transformación en abonos y fertilizantes orgánicos, se ha iniciado la constitución de un factor dinamizador de la economía local en donde el uso alternativo de estos residuos considerados desechos sin ningún costo para su obtención, logran elevar la rentabilidad en su comercialización y siendo actualmente parte de mercados emergentes.

Gráfico N°3

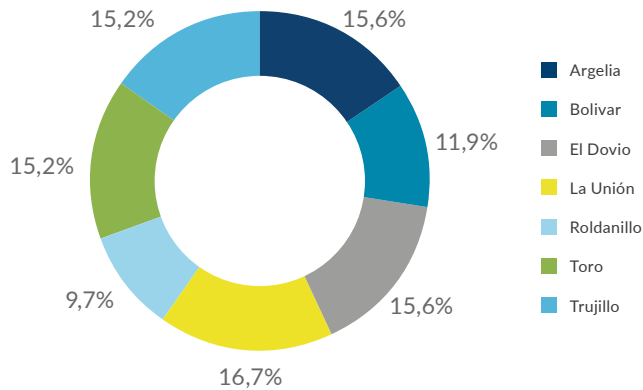
Participación de Actores en Transferencia de Tecnologías Limpias – Enfoque de Género (269 respuestas)



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, Infivalle, 2020

Gráfico N°4

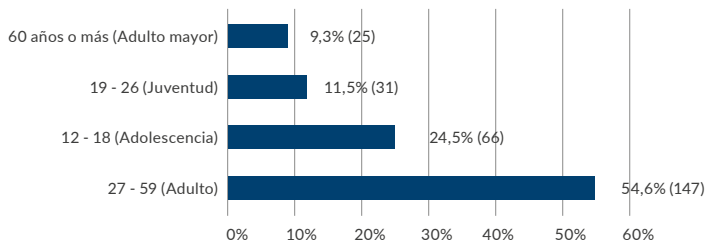
Participación de Actores en Transferencia de Tecnologías Limpias – Municipios Beneficiarios



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, InfiValle, 2020

Gráfico N°5

Participación de actores en transferencia de tecnologías limpias – Por edad (269 respuestas)



Fuente: Proyecto Rutas para la Paz, InfiValle 2020

Las biofábricas actualmente operan en predios administrados por las instituciones educativas técnicas agropecuarias, las Asociaciones de Futuros Agricultores (AFAS) y el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo (INTEP) en asociación con los municipios. Durante este proceso de generación de nuevo conocimiento se han hecho pruebas de laboratorio en donde se estableció la composición de los bioinsumos generados donde los resultados han sido muy positivos en términos de nutrientes, bacterias benéficas útiles para el mejoramiento de la composición biofísica de los suelos y su desintoxicación (Figura N°6)

(ii) Relevo Generacional la clave para el Desarrollo Sostenible del Sector Rural del Valle del Cauca – Fortalecimiento acciones estratégicas Proyecto Rutas para la Paz

Empresario Agrícola Digital

En el año 2020, durante la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia COVID 19, InfiValle con el fin de reactivar la economía del Departamento del Valle del Cauca, dar continuidad a las actividades estratégicas y realizar acciones que garanticen la sostenibilidad del Proyecto Rutas para la Paz gestiona recursos del mecanismo de contrapartida nacional ante la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC) Colombia, cuyo objetivo es fomentar el relevo generacional, el uso de la tecnología, el emprendimiento, la innovación en el entorno rural, que minimice la migración de jóvenes campesinos a las grandes ciudades.

Una de las apuestas específicas en el marco de la ejecución del proyecto “Relevo Generacional la clave para el Desarrollo Sostenible del Sector Rural en el Valle del Cauca” fue llevar a cabo el diseño y la implementación de la plataforma digital e-commerce (ver figura N°.6). Una herramienta digital para potencializar la comercialización de productos agropecuarios de 8 Asociaciones de Futuros Agricultores (AFAs), pertenecientes a Instituciones Educativas Técnicas Agropecuarias y 2 asociaciones de la cadena hortofrutícola, que fueron beneficiarias del proyecto Rutas para la Paz. Esta plataforma digital es administrada por los jóvenes que pertenecen a las asociaciones de jóvenes emprendedores campesinos.

Figura N°6

Interfaz gráfica Plataforma E-Commerce

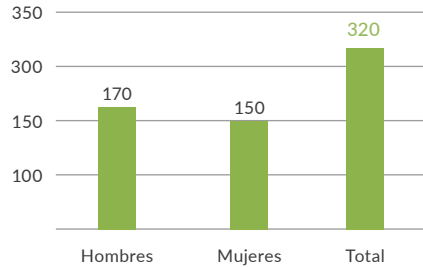


Fuente: Proyecto Relevo Generacional, InfiValle, 2021

La plataforma web es un espacio que integra los emprendimientos de las AFAs, proyectos pedagógicos productivos de las instituciones educativas técnicas agropecuarias y los procesos de producción agroindustrial con valor agregado de las organizaciones de base de pequeños productores hortofrutícolas de los siete municipios beneficiarios del proyecto. Dicho espacio digital tiene un diseño dinámico y los módulos conectan al futuro comprador con la tienda virtual, la pasarela de pagos, app para smartphones con sistemas operativos Android, iOS (Ver figura N°6). En cuanto al enfoque diferencial de género, la plataforma benefició a 170 hombres y 150 mujeres, ver gráfico N°6.

Gráfico N°6

Enfoque Diferencial Participación de Jóvenes



Fuente: Proyecto Relevo Generacional, InfiValle, 2021

Transformación y fortalecimiento Agroindustrial con valor agregado.

Este es otro de los componentes de innovación aplicado en la cadena de producción hortofrutícola, dándole continuidad a las acciones del proyecto Rutas para la Paz, fortaleciendo la transformación agroindustrial en dos organizaciones de pequeños productores del Norte del Valle del Cauca, poniendo en marcha dos nuevos productos.

Tabla N°4

Datos Organizaciones y Beneficiarios Proyecto Relevo Generacional

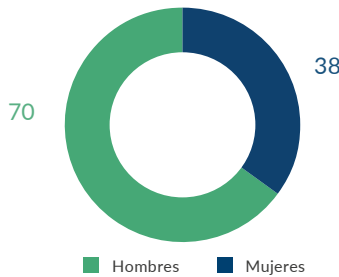
Municipio	Organización	# de asociados	Hectáreas	Nuevo Producto	Producción toneladas / mes	Aliado Comercial
Bolívar	Asoprocaña	48	260	Panela Pulverizada	40	Panela los francos
Argelia	Asoproagro	60	100	Harina de Plátano	100	Yupi y Frito Lay

Fuente: Ficha Proyecto Relevo Generacional, InfiValle, 2020

El proceso consistió en suministrar e instalar maquinaria que efectuara los procesos de pulverización, empaque y sellado para diversificar sus ofertas comerciales e impulsar economías emergentes que tienen que ver transformación y valor agregado desarrollado por pequeños productores agrícolas.

Gráfico N°7

Enfoque diferencial participación de adultos



Fuente: Proyecto Relevo Generacional, InfiValle, 2021

8.

INFIVALLE Y EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

InfiValle está adscrito a la Secretaría de Hacienda y Finanzas Publicas del departamento del Valle del Cauca, dependencia que ejerce la tutela administrativa mediante el control de sus actividades y la coherencia de estas con las políticas, planes de desarrollo y programas de la Administración Departamental. (Estatutos InfiValle, 2015). No obstante lo anterior con el propósito de fortalecer sus acciones de fomento para el desarrollo de los entes territoriales del Valle del Cauca, InfiValle dentro de su Plan Estratégico Institucional ha realizado sinergias institucionales con diferentes entidades del orden nacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia), internacional (Comisión Europea) y local (Gobernación del Valle del Cauca y municipios Beneficiarios) buscando la consolidación de procesos de desarrollo económico local que consiste en aprovechar el potencial endógeno de la Subregión Norte del Valle. El trabajo en equipo que ha sido el resultado de la articulación exitosa de todas las entidades anteriormente mencionadas fue posible por acuerdos de voluntades y apuestas colectivas que pudieron realizarse mediante subvenciones y convenios de cooperación interinstitucional.

Figura N°7

InfiValle y la estrategia de desarrollo económico local



Fuente: InfiValle, 2022

Las experiencias como los programas y proyectos “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia”, “Rutas para la Paz” y “Relevo Generacional la clave del desarrollo sostenible del Sector Rural en el Valle del Cauca” basaron su estrategia en cuatro principios fundamentales:

- **Origen Local:** Visión global de acciones con enfoque territorial.
- **Creatividad:** Impulso y promoción de la innovación y recursividad de las comunidades locales.
- **Desarrollo de Recursos humanos:** Inclusión del capital humano de la región priorizada para fortalecer las capacidades de los agentes locales.
- **Autogestión:** Participación e influencia positiva de la población en los entes territoriales como mesas intersectoriales, consejos comunitarios, comités etc.

Enfoque metodológico

La estrategia de desarrollo económico local se enfocó en las necesidades, situaciones, contrastes y diferentes particularidades de la Subregión Norte del Valle del Cauca. Un territorio biodiverso con grandes oportunidades, en donde se adoptó el marco conceptual de los componentes de la metodología “Leader”, enfoque que ha utilizado la Unión Europea en desarrollo económico rural para garantizar el fomento del desarrollo territorial sostenible.

Aspectos Esenciales

- **Enfoque participativo (Ascendente).** La toma de decisiones es de carácter abierto, todos los miembros de la comunidad participan y las decisiones se adoptan ascendentemente (comunidad – instituciones). Con este enfoque se realizaron los diagnósticos contando con la participación de los actores del territorio y las entidades gubernamentales para:

- (i) Creación de instancias de animación como mesas colectivas intersectoriales donde participaron el sector público, privado y el sector educativo.
- (ii) Consulta de los planes regionales de competitividad.
- (iii) Establecimiento de perfiles productivos y recursos disponibles en las poblaciones priorizadas.
- **Colaboración público-privada.** Alianzas multisectoriales entre las asociaciones de los pequeños productores, la empresa privada y el sector público (Gobernación, Alcaldías) y las entidades internacionales (Cooperación Internacional).
- **Principio de Financiación:** La cofinanciación recibió aportes de Cooperación Internacional (Unión Europea) y aportes en efectivo de las entidades regionales (Gobernación el Valle del Cauca) y locales (municipios beneficiarios: Argelia, Bolívar, El Dovio, La Unión, Roldanillo, Toro y Trujillo).

Tabla N°5

Financiadores de los Proyectos y Programas

Financiadores	DELCCO 1	Rutas para la Paz	Relevo Generacional la Clave del Desarrollo Sostenible del Sector Rural en el Valle del Cauca
Comisión Europea	€ 430 813.24	€ 1 400 000	€ 74 685.54
Ministerios de Comercio y Turismo Gobernación del Valle	€ 154 464.33	€ 350 000	€ 74 799.16
InfiValle			€ 4 206.47
Total	€ 585 277.57 (US\$ 591 130.3)	€ 1 750 000 (US\$ 1 767 500)	€ 153 691.17 (US\$ 155 228.08)

Fuente: Ficha Proyecto Relevo Generacional, InfiValle, 2020

- **Localización.** Selección de territorios con particularidades, potencialidades y características semejantes.

Características de los territorios escogidos:

- Territorios homogéneos (social, económico y culturalmente).
- Población mínima necesaria para la intervención social y económica.
- Situación de orden público admisible para desarrollar la estrategia de desarrollo económico local.



- **Escalabilidad.** Multiplicar el conocimiento, lecciones aprendidas, acciones exitosas en otros territorios o comunidades. En este aspecto el objetivo fue dejar capacidades instaladas en los territorios. Lo cual incluyó talleres de actualización, cursos de formación diplomados e intercambios de experiencias:
 - **Talleres de actualización.** Para pequeños productores de las cadenas productivas en Buenas Prácticas Agrícolas, agroecología, contabilidad, costos.
 - **Cursos de formación o diplomados.** Formulación de proyectos de emprendimiento empresarial, planes de negocios para microempresas y cultura de Paz dirigido a líderes comunitarios pertenecientes a las organizaciones productivas.
 - **Intercambio de experiencias.** Se realizaron encuentros a nivel nacional (entre regiones) en temas relacionados con actividades como producción limpia, políticas públicas de desarrollo local y formas de fomento para la innovación y el fortalecimiento institucional.
 - **Entrega de Maquinaria, equipo e insumos.** recursos y tecnificación, herramientas para la dinamización de unidades productivas del territorio.
 - **Análisis de resultados y componentes del producto.** Medición de resultados de intervención en el tejido social a través de baterías de indicadores teniendo en cuenta la estructura de ejes priorizados para la ejecución de los programas y proyectos. (Ver sección de impactos y beneficios esperados).

Figura N°9

DELCO 1 - Inicio de las Acciones



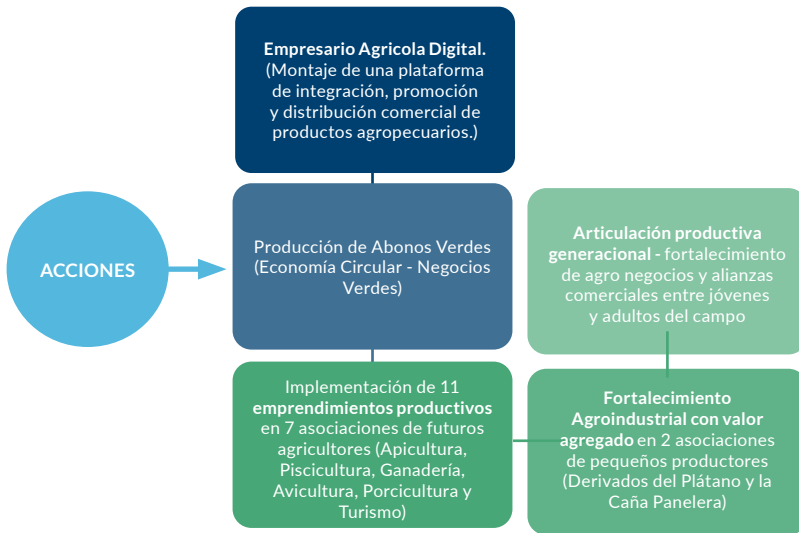
Figura N°10

Rutas para la Paz - Continuidad de las Acciones



Figura N°11

Relevo Generacional la Clave del Desarrollo Sostenible del Sector Rural del Valle del Cauca - Fortalecimiento, Continuidad y Sostenibilidad de Acciones Estratégicas



- **Compromiso Político.** Apoyo y convergencia de las instituciones del orden nacional e internacional para llevar a cabo las acciones en un proceso de construcción colectiva con las comunidades locales.
- **Enfoque Integral.** Impulsar el desarrollo económico local en todos los niveles o ejes temáticos con acciones de participación intersectorial.
- **Conexión y visibilidad en redes.** Creación de espacios de cooperación y redes de actores, donde se impulsan sinergias para desarrollar las políticas públicas que inciden en el desarrollo económico local.

En la estrategia de desarrollo económico local, se promovió la participación activa de la Gobernación del Valle del Cauca a través de sus Secretarías por competencia

temática, las alcaldías municipales de los territorios priorizados y el apoyo de la cooperación internacional. Del mismo modo la creación de redes horizontales de apoyo técnico administrativo que se fueron convirtiendo en estructuras locales como la Agencia de Desarrollo Económico Local ADELBRUTNOVA y organizaciones de base productiva de las cadenas hortofrutícola, artesanal, láctea y turística.

9. CARACTERÍSTICAS Y ROL DE LOS SOCIOS ESTRATÉGICOS

A continuación, se presenta las características y roles de los socios estratégicos participantes de la estrategia.

Tabla N°6

Características y Rol de los Socios Estratégicos

Agente	Rol dentro del Proyecto	Motivo para la participación
Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca (InfiValle)	Solicitante - Gestor Ejecutor - Inversor Coordinador Beneficiario	Entidad regional cuya misión está relacionada con el proyecto, experiencia en proyectos de fomento y desarrollo en los entes territoriales del Valle del Cauca y la región.
Gobernación del Valle del Cauca	Coso licitantes - Inversor.	Entidad territorial comprometida a través del plan de desarrollo con la región, a través las Secretarías de Desarrollo Económico, Agricultura, Medio Ambiente, Educación y Paz. Financiador de un porcentaje de las acciones realizadas.
Comisión Europea	Inversor.	Cooperante internacional financiando un porcentaje de las acciones de la estrategia.
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC Colombia	Inversor.	Entidad nacional que gestiona, orienta y coordina técnicamente la Cooperación internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país. APC aportó recursos para el Proyecto "Relevé Generacional la clave del desarrollo sostenible del sector rural del Valle del Cauca.

Agente	Rol dentro del Proyecto	Motivo para la participación
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Inversor.	Entidad del orden nacional a través de la cual se focalizaron las regiones donde se desarrollaron las acciones del Proyecto DELCO I.
Municipios de Bolívar, El Dovio y Argelia, La Unión, Roldanillo, Toro y Trujillo.	Co-solicitantes y/o aliados, municipios beneficiarios.	Entidades territoriales municipales que garantizan apoyo a la ejecución, sinergia con sus planes de desarrollo y sostenibilidad de todas las acciones.
Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL)	Co-solicitantes.	Organización local en el territorio que agrupa actores públicos y privados para la gestión del desarrollo local con trayectoria en los temas del proyecto y experiencia en procesos de la Unión Europea.
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca/ CVC	Entidad Colaboradora.	Autoridad ambiental de la región, con la cual se cuenta para fortalecer una estrategia de alianzas público-privadas para la protección de la cuenca del Río Pescador.
53 organizaciones de productores de las cadenas productivas hortofrutícola, láctea, artesanías y turismo	Destinatarios del proyecto en cadena de resultados la estrategia de desarrollo económico local desde el año 2008 al 2021.	Trayectoria y base socio-organizativa para la gestión y sostenibilidad de las acciones.
8 instituciones Educativas Técnico Agropecuarias (IETAS).	Conformadas por Jóvenes Campesinos incluidos como Destinatarios del proyecto Rutas para la Paz en el resultado 3.	Son las instituciones educativas de referencia para la formación de jóvenes rurales en la región.
Organizaciones ambientales, reservas naturales de la sociedad civil y familias campesinas.	Destinatario del proyecto en el resultado 2 del proyecto Rutas para la Paz.	Actores clave para la conformación de una red de gestión ambiental para fortalecer los sistemas municipales de áreas protegidas y para la protección, conservación y recuperación de cuencas.
8 asociaciones de Futuros Agricultores (AFAs).	Conformadas por Jóvenes campesinos estudiantes de las IETAS. Creadas en el Proyecto Rutas para la paz y fortalecidas en el Proyecto "Relevo Generacional la Clave del desarrollo sostenible del sector rural del Valle del Cauca.	Asociaciones productivas conformadas por jóvenes emprendedores campesinos de los municipios de Argelia, Bolívar, El Dovio, La Unión, Roldanillo, Toro y Trujillo.
Consejos y gestores de paz	Destinatarios del proyecto en el resultado 4 del proyecto Rutas para la Paz.	Instancias y agentes a cargo de la dinamización de construcción de acuerdos territoriales para la paz y desarrollo local en el marco de un programa de cultura de paz.
Población total de los siete municipios e instituciones locales.	Beneficiarios del proyecto en su conjunto.	La cobertura del proyecto es la población total del municipio y toda su institucionalidad pública y privada de manera indirecta.

10.

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Beneficiarios directos

- 1,500 familias campesinas
- Redes de cadenas láctea, hortofrutícola, artesanal y turística y sus 53 organizaciones de base
- 8 instituciones educativas técnico agropecuarias y sus 5,200 estudiantes
- 100 organizaciones agroambientales incluidas las reservas naturales de la sociedad civil
- 7 consejos municipales de Paz y 50 gestores de Paz. (50% mujeres y 50% hombres, 70% jóvenes, 30% víctimas; 10% grupos étnicos) en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión, Toro, Argelia, Trujillo y el Dovio.
- Delegados de todos los sectores participaron en la preparación del proyecto, reflejando proactividad y expectativa por contar con instrumentos de apoyo para superar barreras críticas para el desarrollo local y la construcción de la paz en el territorio.

Beneficiarios indirectos finales

135,000 habitantes de los municipios beneficiarios.

11.

IMPACTO Y BENEFICIOS ESPERADOS

A continuación, se evidencia el impacto de la estrategia de Desarrollo Local implementada en el norte del Valle del Cauca

Tabla N°7

DELCO 1

Producción de Plátano Dominico Hartón	<ul style="list-style-type: none"> • 6 asociaciones creadas, constituidas y beneficiarias. • 170 beneficiarios. • 56 empleos generados. • 280% en el incremento de ventas.
Cadena láctea en el BRUT	<ul style="list-style-type: none"> • 15 asociaciones creadas, constituidas y beneficiarias. • 132 beneficiarios. • 260 empleos generados. • 45% en el incremento de ventas.
Desarrollo de la cadena hortofrutícola	<ul style="list-style-type: none"> • 15 asociaciones creadas, constituidas y beneficiarias. • 372 beneficiarios. • 60 empleos generados. • 50% en el incremento de ventas.
Identidad artesanal en el BRUT	<ul style="list-style-type: none"> • asociaciones creadas, constituidas y beneficiarias. • 109 beneficiarios. • 109 empleos generados. • 200% en el incremento de ventas.
BRUT: Destino eco- turístico y de bienestar BRUT	<ul style="list-style-type: none"> • asociaciones creadas, constituidas y beneficiarias. • 177 beneficiarios. • 177 empleos generados. • 30.2% en el incremento de ventas.

Tabla N°8

Rutas para la Paz

1.2	3 bio-fábricas instaladas para el manejo agroecológico de los cultivos y 280 productores adquiriendo competencias agroecológicas en el manejo de sus cultivos al finalizar el primer año del proyecto, pertenecientes a los siete municipios seleccionados (mínimo 40% mujeres; 60% hombres)
1.4	1 estrategia de fortalecimiento de acceso a crédito operando para pequeños productores (30% mujeres; 70% hombres) al finalizar el primer año del proyecto en los municipios seleccionados
1.5	7 procesos agroindustriales fortalecidos con certificaciones sanitarias, adecuaciones locativas, maquinaria, equipos de transformación, distribución y logística diseñados y operando al finalizar el proyecto, beneficiando a 400 productores de los municipios seleccionados (30% mujeres; 70% hombres)
2.1	100 actores (JAC, RNCS, familias y/o personas) fortalecidos y actuando en red, para la protección y/o conservación y/o recuperación de los sistemas municipales de áreas protegidas y cuencas asociadas: BRUT – Pescador en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La unión, Toro, Argelia-Paraíso verde, El Dovio – Canta Rana y Trujillo-Culebras al terminar el proyecto en los municipios seleccionados
2.2	80 hectáreas de sistemas municipales de Áreas protegidas y sus cuencas asociadas para protección del recurso hídrico protegidas y/o conservadas y/o recuperadas cuencas BRUT – Pescador en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La unión, Toro, Argelia-Paraíso verde, El Dovio – Canta Rana y Trujillo-Culebras al terminar el proyecto en los municipios seleccionados
2.3	12 reservas naturales de la sociedad civil creadas estratégicamente harán los procesos de protección y/o conservación y/o recuperación de las cuencas en situación crítica de BRUT – Pescador en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La unión, Toro, Argelia-Paraíso verde, El Dovio – Canta Rana y Trujillo-Culebras al terminar el proyecto en los municipios seleccionados
3.1	8 planes educativos institucionales para el desarrollo local sostenible ya la convivencia pacífica, ajustados y en implementación en los siete municipios seleccionados
3.2	8 IETAs con proyectos pedagógicos productivos fortalecidos con infraestructura básica, equipos y/o maquinaria y/o insumos y acceso a la conectividad
3.3	8 asociaciones estudiantiles y comunidades educativas de las 8 IETAs creadas y/o fortalecidas en su capacidad de gestión al finalizar el proyecto en los 7 municipios seleccionados
4.1	3000 personas involucradas en el programa de cultura de paz y estrategia comunicativa diseñados e implementados, articulado con la gestión de paz territorial del departamento, al finalizar el proyecto en los siete municipios
4.2	7 consejos municipales de paz creados y/o fortalecidos en los siete municipios seleccionados al finalizar el proyecto en articulación con el Departamento

Tabla N°9

Relevo Generacional

La clave del Desarrollo Sostenible del Sector Rural en el Valle del Cauca

<p>Empresario Agrícola digital Hartón</p>	<p>Diseñar y construir una plataforma digital de comercialización de productos agropecuarios en una asociación de futuros agricultores pertenecientes a 1 IETA.</p> <p>Indicador: 7 asociaciones de futuros agricultores que implementen la herramienta tecnológica con el fin de modernizar la producción agrícola.</p>
<p>Emprendimiento en Asociaciones de futuros agricultores Abonos verdes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar 8 emprendimientos productivos en 7 asociaciones de futuros agricultores, pertenecientes a 7 IETAs • Potenciar 2 bio-fabricas para la producción de bio insumos agrícolas a partir de desechos orgánicos de origen vegetal, en dos IETAs para impulsar la economía verde en la región del norte del Valle del Cauca. <p>Indicador: 320 jóvenes liderando procesos de desarrollo económico local en la subregión norte del Valle del Cauca.</p>
<p>Fortalecimiento agroindustrial con valor agregado Articulación Productiva Generacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y/o adecuación y/o dotación de 2 procesos de transformación agroindustrial que cumplan con las normas INVIMA en 2 municipios beneficiarios del proyecto de la cadena hortofrutícola. • Integración comercial y operativa de proceso agroindustriales de pequeños productores de la región con iniciativas de emprendimiento de proyectos productivos liderados por los jóvenes orientados al fortalecimiento de agronegocios y alianzas comerciales. <p>Indicador: 420 productores adultos y jóvenes en procesos de articulación y concertación, productiva y comercial. 70% jóvenes y 30% adultos.</p>

12.

RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

a) Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia -DELCO1

- **Producción de plátano dominico hartón**

Uno de los principales resultados durante el marco de la ejecución del proyecto DELCO I fue que a partir del 2011 se realizó la migración de cultivos ilegales hacia la producción de plátano por parte de los productores del municipio de Argelia que están actualmente vinculados a la asociación de productores agrícolas - Asproagro, razón por la cual otros municipios beneficiarios como Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, siguiendo el ejemplo exitoso iniciaron el mismo proceso de cultivo.

También se estableció dos presentaciones para la comercialización del Plátano; verde en fresco y pelado.

Otro de los logros más importantes es que inició la venta de toda la producción de plátano a dos compañías multinacionales (Frito Lay y Yupi) y dar empleo a 56 mujeres, madres cabeza de familia que actualmente se encargan de labores de oficina, del proceso de selección y pelado del plátano. Asimismo, modo fue posible la tecnificación del proceso de producción de plátano mediante la implementación de un silo de deshidratación y un molino de plátano seco; adicionalmente los productores desarrollaron la “aleopatía” que consiste en sembrar plantas aromáticas cerca del cultivo de plátano con el propósito de alejar plagas por el fuerte olor que expide esta variedad. 170 socios vinculados a la iniciativa

- **Cadena láctea en el Brut**

El resultado más importante del fortalecimiento de la red de productores de la cadena láctea de la subregión Brut al norte del Valle del Cauca en el año 2011 fue el



incremento de las ventas en un 45% y los acuerdos comerciales con la multinacional Parmalat.

Durante la ejecución de las acciones del Proyecto se llevó a cabo la implementación de la cadena de frío mediante la instalación de un tanque de acopio para leche con una capacidad de 2.380 litros, con este equipamiento se garantizó mayor durabilidad y calidad de la producción láctea y en consecuencia el incremento en el precio de venta.

En lo referente a la producción con valor agregado, luego de pruebas de laboratorio realizadas en el Instituto de Educación Técnica Profesional (INTEP) de Roldanillo se lograron nuevos productos lácteos como trahuco (bebida tradicional parecida al yogur) y quesos especiales.

En esta acción se articularon las siguientes organizaciones: Asociación de Ganaderos de Bolívar Valle - Asoganabol (promotora), Cooperativa de Ganaderos de Productores Agropecuarios de El Dovio Valle – Coagrodovio, Anuc la Unión, la Cooperativa de lecheros de Toro Valle – Cooganalector, quienes implementaron como parte del fortalecimiento de esta actividad económica buenas prácticas ganaderas. 132 beneficiarios vinculados a la iniciativa

- **Desarrollo de la Cadena Hortofrutícola**

Una de las metas alcanzadas en este proceso participativo de las comunidades productivas fue la conformación de una red integrada por 15 organizaciones hortofrutícolas de los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro, donde el fortalecimiento de la asociatividad proporcionó las bases para iniciar la transformación con valor agregado. Otro aspecto importante fue la implementación de buenas prácticas agrícolas en los predios de los beneficiarios.

Dentro de los nuevos productos con valor agregado que se impulsaron se destacaron jugos de frutas, mermeladas y frutas en almíbar.

Un ejemplo del empoderamiento, recursividad y emprendimiento de las comunidades impactadas fue Agroindustrias Santana del municipio de la Unión, empresa que incrementó sus ventas y realizó acuerdos comerciales que le permitieron desarrollar

productos como almíbar a partir de cascara de maracuyá que anteriormente se desechaba, un producto innovador desarrollado con la colaboración del INTEP de Roldanillo. 372 beneficiarios vinculados a la iniciativa

- **Identidad artesanal en el BRUT**

La Estrategia en mención logró la recuperación de la identidad local con la innovación de productos artesanales, vinculando 109 artesanos de las asociaciones de Asoamar (municipio de Roldanillo), los Hateños (municipio de La Unión), Asopanar (municipio de Bolívar) y Asoarte (municipio de Toro). Estos artesanos fueron formados en la Universidad del Valle sede Zarzal en bordados, tejidos, madera y comidas típicas.

De igual manera los artesanos beneficiarios del territorio en las mesas intersectoriales consideraron pertinente conformar una red entre las organizaciones de esta cadena productiva, que les permitió ampliar la oferta de sus productos en la región y garantizar la sostenibilidad del proyecto, para lo cual recibieron capacitación en cooperativismo asociativo, comercialización y ahorro programado.

También es importante resaltar que el proyecto suministró herramientas y equipos a las asociaciones priorizadas para transformar la guadua²⁰ (Asoarte - Asopanar), realizar bordados y tejidos a mano (Hateños).

- **BRUT destino ecoturístico y de bienestar**

La estrategia de desarrollo económico local en esta línea de acción se fundamentó en la construcción y puesta en marcha de 3 productos: 1) Agroturismo; 2) Historia, Arte y Cultura; y, 3) Naturaleza y Deporte.

El potencial biodiverso de la región BRUT fue una ventaja y oportunidad: predios de producción agrícola, haciendas, ríos, cascadas, viñedos, museos permitieron el surgimiento de 18 rutas ecoturísticas y el concepto “Región Brut para poblar y disfrutar”.

²⁰ Son un género de plantas de la subfamilia del bambú,

Las vivencias y los saberes de las familias rurales, sus tradiciones campesinas, son el elemento que atrae y diferencia la oferta de la subregión Brut y permiten durante la ejecución del proyecto DELCO I la identificación y articulación de 150 operadores de turismo y la posterior conformación de la red de turismo en donde convergieron hoteles, restaurantes, sitios de interés, información que hizo posible las rutas turísticas.

En cada municipio del territorio BRUT se estableció una corporación promotora de turismo: Tu Bolívar, CortuRoldanillo, Cortuva, Cortucan las que constituyeron la red de prestadores de servicios turísticos del BRUT en donde se estableció el trabajo en equipo. Gracias a las dinámicas que se generaron en este proceso de fortalecimiento de capacidades locales los pobladores han encontrado en esta cadena productiva una alternativa de ingresos adicionales lo que conllevó al impulso del desarrollo económico local de la subregión focalizada. 177 miembros de las 4 cooperativas promotoras de turismo del Norte del Valle del Cauca actuando en red.

b) Rutas para la Paz

- **Asistencia técnica con enfoque agroambiental**

147 líderes comunitarios de los 7 municipios formados en buenas prácticas agrícolas, quienes han multiplicado su conocimiento a 1176 familias mediante un ejercicio de réplica, se han entregado kits de insumos y herramientas a 405 familias en los municipios de Trujillo, Bolívar y La Unión.

Eficacia y destinatarios

1500 familias al finalizar el proyecto han implementado un modelo de economía campesina sostenible en las líneas productivas hortofrutícolas, del plátano y otros renglones productivos de los siete municipios seleccionados, finalizando el proyecto (mínimo 30% mujeres cabeza de familia; 20% víctimas del conflicto y/o en proceso de restitución de tierras). Biofábricas para el aprovechamiento de residuos orgánicos como contribución a la protección del medio ambiente y la producción de abonos verdes. En el desarrollo de la Estrategia se realizó la construcción de

3 biofábricas en los municipios de Argelia, Toro y Roldanillo donde se procesan residuos biodegradables hortofrutícolas para la producción de abonos orgánicos con la aplicación de prácticas de innovación biotecnológica mediante el uso de microorganismos eficientes, acciones que fomentan la agroecología y los negocios verdes.

Un número de 3 Biofábricas instaladas para el manejo agroecológico de los cultivos y 280 productores de manera directa adquiriendo competencias agroecológicas en el manejo de sus cultivos al finalizar el primer año del proyecto, pertenecientes a los siete municipios seleccionados. (Mínimo 40% mujeres; 60% hombres).

Apoyo a la transformación, innovación y comercialización de las cadenas hortofrutícola de la región como impulso a procesos agroindustriales y la exportación hortofrutícola.

Uno de los logros más relevantes fue la ejecución de las adecuaciones de una planta de harina de plátano en el municipio de Argelia Valle del Cauca, bajo las normas INVIMA, lo que permitió que en el año 2018 los campesinos de la organización Asociación de Productores de Plátano dominico Hartón (Asproagro) iniciaran la exportación de 6 toneladas plátano pelado a EE.UU en marzo de 2019.

Procesos de transformación operando al finalizar el proyecto beneficiando a 400 productores de los municipios seleccionados (mínimo 30% mujeres; 70% hombres).

- **Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial**

Desarrollo de escuelas de formación de gestión ambiental para red de actores locales, en el territorio. Un total de 122 actores del territorio Norte del Valle del Cauca formados en buenas prácticas ambientales orientados a la protección del recurso hídrico conformando la red de gestión ambiental creada por el proyecto, integrada por 58 jóvenes, estudiantes de las instituciones educativas técnicas agropecuarias.

Eficacia y destinatarios

Unos 100 actores (JAC, RNCS, familias y/o personas, etc) fortalecidos y actuando en red, para la protección y/o conservación y/o recuperación de los Sistemas Municipales de Áreas Protegidas y cuencas asociadas: BRUT - Pescador en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro y Argelia (Paraíso Verde), El Dovio (Canta Rana) y Trujillo (Culebras) al finalizar el proyecto.

Apoyo a acciones de protección y/o conservación y/o recuperación en 80 hectáreas pertenecientes a Sistemas Municipales de Áreas Protegidas y cuencas asociadas en situación crítica y conformación de 12 Reservas Naturales de la Sociedad Civil en ubicación estratégica para la sostenibilidad del recurso hídrico. En total 12 reservas Naturales de la Sociedad Civil conformadas ante Parques Naturales Nacionales de Colombia, también se han intervenido con acciones de protección 80 hectáreas en zonas estratégicas en cuencas hídricas que benefician los municipios de Toro, El Dovio, Roldanillo, Argelia, Trujillo, Bolívar, en donde están presentes 2700 habitantes.

La caracterización biofísica de los predios demuestra los impactos positivos del proyecto en temas de preservación de fauna silvestre, dentro de los cuales se han realizado importantes hallazgos de especies que registran amenaza global. En uno de los predios se identificó un ave amenazada a nivel mundial, la especie *Clorocrisa Multicolor*, al igual que la presencia de especies endémicas solamente existentes en el Valle del Cauca, también con alta amenaza de extinción como la Rana de la Lluvia.

Eficacia y destinatarios

Unas 80 hectáreas de Sistemas Municipales de Áreas Protegidas y sus cuencas asociadas; 14 Reservas Naturales de la Sociedad Civil creadas en ubicación estratégica para la protección del recurso hídrico protegidas y/o conservadas y/o recuperadas (cuenca BRUT -Pescador en los municipios de Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro y de las cuencas en situación crítica de Argelia (Paraíso Verde), El Dovio (Canta Rana) y Trujillo (Culebras)) al terminar el proyecto en los siete municipios seleccionados –

- **Desarrollo Social y Cultural**

Ajuste de Planes Educativos Institucionales (PEIs) de 8 IETAs para fortalecer las capacidades de los jóvenes y su participación efectiva en el territorio. Se han realizado, en las 8 Instituciones educativas beneficiarias de los 7 municipios, los ajustes a los Proyectos Educativos Institucionales pertinentes y alineados con la Educación Rural para integrar la pedagogía académica tradicional con la cátedra con enfoque productivo. Este proceso se realizó de manera concertada con la participación de toda la comunidad estudiantil (estudiantes, rectores, docentes, padres de familia).

Eficacia y destinatarios

Un total de 8 PEIs (Planes Educativos Institucionales) para el desarrollo local sostenible y la convivencia pacífica, ajustados y en implementación en los siete municipios seleccionados. El proyecto financió la implementación de los Proyectos Pedagógicos Productivos en las 8 Instituciones Educativas Técnicas Agropecuarias, por unos 140 mil euros, para fortalecer la vocación productiva de las Instituciones Educativas de manera que contribuya al Desarrollo Económico Local de los Territorios.

- **Gobernanza Local**

Diseñar e implementar un programa de Cultura de Paz y una estrategia comunicativa para fortalecer la gobernanza y la solución pacífica de los conflictos en el territorio. En ese sentido, se realizó el diplomado Gobernanza para la Construcción de Paz a través del cual se certificaron 71 gestores de Paz, 20 pertenecientes a la comunidad indígena Embera Chamí y los restantes a organizaciones productivas sociales y estudiantes de IETAS. Este proceso de formación lo realizó la Universidad del Valle.

Es importante destacar que, durante el diplomado, se realizaron jornadas en la lengua Embera Chamí y se llevó un traductor al español, con este enfoque se reconoció la importancia de la comunidad indígena desde su saber y su cultura, logrando un alto grado de empoderamiento y motivación para desarrollar el liderazgo en temas de paz en su comunidad, pero también un reconocimiento por parte de la comunidad

participante. Además, se crearon 7 Consejos Municipales de Paz quienes mediante la convocatoria de 7 Asambleas aprobaron el programa de cultura de Paz.

Eficacia y destinatarios

En total 7 Consejos Municipales de Paz creados y/o fortalecidos en los siete municipios seleccionados al finalizar el proyecto en articulación con el departamento, 50 personas con capacidades metodológicas para dinamizar el programa de cultura de Paz en el territorio.

c) Relevo Generacional la clave para el Desarrollo Sostenible del Sector Rural del Valle del Cauca

● Empresario Agrícola Digital

Una de las metas y resultados obtenidos de este proyecto, con el fin de darle continuidad y sostenibilidad a las acciones de la estrategia de desarrollo económico local impulsada por los dos programas anteriores (DELCO I y Rutas para la Paz) fue el aporte de recursos propios y la gestión de InfiValle para la consecución de nuevos recursos con la Agencia Presidencial de Cooperación internacional – APC Colombia. Lo anterior con el fin de fomentar dentro de toda la iniciativa, el uso de herramientas digitales para fortalecer comercialmente los diferentes proyectos productivos de Jóvenes Emprendedores Campesinos que integran 7 asociaciones de futuros agricultores, beneficiarias del Proyecto Rutas para la Paz.

En este contexto una de las acciones estratégicas que se desarrolló fue la implementación de una plataforma e-commerce, que actualmente es operada por 16 jóvenes rurales pertenecientes a las AFAs, la cual pretende fortalecer comercialmente la oferta y distribución de productos, además ser un espacio donde convergen los emprendimientos de las asociaciones de futuros agricultores y las iniciativas productivas derivadas de los procesos de producción agroindustrial con valor agregado de las organizaciones de base de pequeños productores hortofrutícolas de los 7 municipios beneficiarios del proyecto.



Los 16 jóvenes emprendedores campesinos que administran la vitrina digital fueron formados integralmente en los siguientes temas: 1) ConFIGuración y parametrización portal web, 2) Ingreso y actualización de productos, precios e inventarios; 3) Formación en marketing (integración página con redes sociales); y, 4) Manejo pasarela de pagos y facturación.

Es importante señalar que el proceso formativo lo realizó InfiValle de manera virtual por las restricciones de la pandemia Covid19 y por las situaciones de orden público derivadas del paro nacional que ocurrió durante el primer semestre de 2021. Dentro de la plataforma, los jóvenes como parte de un ejercicio práctico parametrizaron e incorporaron los productos o servicios de los emprendimientos de los proyectos productivos relacionados con su vocación agropecuaria.

Dentro de la plataforma web se incorporaron 7 productos emprendedores destacándose la producción de alevinos tilapia roja, cerdas de cría, pollos de engorde, producción de huevos gallinita feliz, ganado de levante, panela pulverizada y harina de plátano; estos productos pertenecen a las 7 asociaciones de futuros agricultores y a 2 Asociaciones de productores tradicionales de la región, de esta manera inició la integración generacional en la tienda virtual.

- **Emprendimiento en Asociaciones de Futuros Agricultores**

Otro logro del proyecto con la participación activa de 320 Jóvenes Campesinos pertenecientes a 7 asociaciones de futuros agricultores y la comunidad educativa del territorio, fue la puesta en marcha, consolidación y sostenibilidad de 11 modelos de negocios que se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla N°10

Distribución de Emprendimientos - Ubicación - Área Disponible

ID	MUNICIPIO	NOMBRE ASOCIACIÓN	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA	PROYECTO PEDAGÓGICO PRODUCTIVO	ÁREA DESTINADA A PROYECTOS PRODUCTIVOS
1	Argelia	Asociación futuros agricultores de Colombia la i.E. Santiago Gutierrez Angel-Afa	Institución educativa Santiago Gutierrez Ángel de Argelia	Piscicultura	360 M2
2	Bolívar	Asociación de futuros agricultores de primavera - afap	Institución educativa primavera de Bolívar	Gallinas ponedoras	24 M2
				Piscicultura	400 M2
3	El Dovio	Asociación de centros educativos del Cañón del Río Garrapatas - Acero	Institución educativa Acerc de El Dovio	Ganado de levante	10 Ha
				Cerdas de cría	50 M2
4	El Dovio	Asociación de futuros agricultores de Colombia Afa de C	Institución educativa José María Falla de El Dovio	Ganado de levante	22 Ha
5	La Unión	Asociación de futuros agricultores Afa de Colombia	Institución educativa Quebrada Grande de la Unión	Cerdas de cría	50 M2
				Pollos de engorde	50 M2
				Gallinas ponedoras	100 M2
6	Toro	Asociación de futuros agricultores de Colombia Afa Ita Toro	Institución educativa Técnica Agropecuaria de Toro	Piscicultura	1 Ha
7	Trujillo	Asociación de futuros agricultores de Colombia Afa de C	Institución educativa Manuel María Mallarino de Trujillo	Pollos de engorde	100 M2

Fuente: Proyecto Relevamiento Generacional, 2021

Las acciones del proyecto, que se llevaron a cabo gracias a los esfuerzos de integración institucional y apoyos presupuestarios de APC Colombia e InfiValle, se enfocaron en la entrega de insumos, herramientas, equipos, animales, especies menores, construcción de tres estanques para el cultivo de alevinos (tilapia roja), adecuaciones locativas de 2 establos de manejo para ganado de levante, corrales para el establecimiento de pollos de engorde y gallinas ponedoras (producción de huevos gallinita feliz) y 2 porquerizas para cerdas de cría.

- **Abonos verdes**

La estrategia de InfiValle para dar continuidad a las acciones y fomentar la producción sostenible y amigable con el medio ambiente permitió en el marco de la ejecución del Proyecto el potenciamiento de 2 de las 3 biofábricas que se construyeron durante el desarrollo del proyecto Rutas para la Paz, es importante recordar que estas iniciativas tuvieron como objetivo la producción de bioinsumos agrícolas a partir de desechos orgánicos de origen vegetal.

Los apoyos presupuestarios aportados y gestionados por InfiValle se realizaron en las biofábricas de las instituciones educativas técnicas agropecuarias ubicadas en los municipios de Argelia y Toro quienes administran y las operan con el apoyo de los jóvenes estudiantes. Ver Tabla N°11

Tabla N°11

Equipos y Materiales

Item	Descripción	Unidad	Cantidad
1	Biodegradador orgánico para compostaje x 10 lts	litro	260
2	Certaneja de 10 HP de potencia trabajo pesado	equipo	2
3	Caseta cuarto de herramientas 3x2x3 18 m3, incluye puerta de seguridad o reja + candado industrial, piso en fundición, cuatro columnetas, viga de amarre, obra blanca granotex interior, exterior repello y pintura blanca	caseta	1
4	Kit de herramienta, buggy y pala cuadrada	gibal	2
5	Termómetros de sonda para medición de temperatura industrial, pantalla digital	termómetro	3
6	Fumigadoras de espalda	equipo	2



- **Fortalecimiento agroindustrial con valor agregado**

Otro de los objetivos alcanzados por la estrategia fue el fortalecimiento de economías campesinas con la producción de productos de valor agregado derivados del plátano dominico hartón, tales como la harina de plátano producida por la asociación Asproagro en el municipio de Argelia y el proceso de transformación de caña panelera en panela pulverizada que ha iniciado la asociación Asoprocaña del municipio de Bolívar.

Los resultados han sido evidentes, gratificantes y demuestran la sostenibilidad de la estrategia de Desarrollo Económico de Infi valle en el Norte del Valle del Cauca.

La Asociación de Productores de Caña - Asoprocaña en marzo de 2022 inició la comercialización de dos toneladas mensuales de panela pulverizada con la empresa "Panela Los Francos de Cartago-Valle, estos procesos de Desarrollo Económico Local fueron posibles en el marco de la ejecución del Proyecto "Relevo Generacional la clave del Desarrollo sostenible del sector Rural en el Valle del Cauca", gracias a la gestión y apoyo financiero de Infi valle y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC Colombia, quienes hicieron sinergias institucionales que permitieron a los pequeños productores de panela de la región implementar y poner en marcha toda la maquinaria y equipos necesarios para transformar la panela entera en panela pulverizada.

También en el mes de marzo del año en curso, los pequeños productores de plátano de Argelia - Valle del Cauca ingresan al mercado emergente de exportación de productos transformados a Europa.

La Asociación de Productores Agropecuarios - Asproagro del municipio de Argelia realizó la comercialización de 5 toneladas de harina de plátano que fueron exportadas a Eslovenia, estado miembro de la Unión Europea. Lo anterior fue posible gracias a la entrega de maquinaria para empaque al vacío y todas las adecuaciones necesarias de infraestructura en la planta de harina de plátano propiedad de los pequeños productores, con el propósito que cumpliera con las normas INVIMA, requisito indispensable dentro de las etapas de exportación de productos de transformación agrícola.

13.

LECCIONES APRENDIDAS

- La concertación colectiva con las comunidades beneficiarias es fundamental para el logro de los objetivos de un proyecto y garantiza que las soluciones satisfagan plenamente las necesidades locales.
- La integración de los saberes y experiencias endógenos de los territorios rurales con los avances de la biotecnología durante los procesos de compostaje para la producción de abonos orgánicos, permitieron reconocer que el conocimiento es convergente y complementario.
- La intermediación comercial informal afecta indudablemente el nivel de ingresos de los pequeños productores, no existen los debidos controles de estas prácticas y los campesinos terminan vendiendo su producción con precios poco competitivos y prácticamente sin rentabilidad.

- Existe un individualismo excesivo en las comunidades campesinas, sin embargo, el proyecto fortaleció la asociatividad y el cooperativismo que les permitirá mejorar su posición comercial frente al mercado.
- La conectividad de los predios productivos es deficiente, en la mayoría de los casos no cuentan con servicio de internet, que es de vital importancia para que la población tenga acceso a información en tiempo real de los precios de las principales centrales de abastos.
- El empoderamiento de las comunidades a través de programas como Rutas para la Paz les permite participar en la toma de decisiones consensuadas en la búsqueda de soluciones lo que genera en las comunidades confianza en las instituciones.
- Las vías de acceso y el transporte de los productos es una de las principales problemáticas del sector agrario que perjudica los precios de venta de los productores.
- Los jóvenes campesinos actualmente reconocen que el papel de ellos en el desarrollo económico de sus poblaciones se encuentra limitado por paradigmas de los agricultores tradicionales quienes no dan relevancia a los aportes, ideas e iniciativas de esta generación.

14.

CONCLUSIONES GENERALES

Esta estrategia de Desarrollo Local Económico DEL aportó a la reducción de las desigualdades regionales y a las brechas de oportunidades que hoy enfrentan las familias campesinas, construyendo un camino hacia una mayor convergencia regional que tiene como objetivo mejorar social, económica y culturalmente estas

comunidades. A continuación, se presentan las conclusiones obtenidas de esta estrategia:

- 3.000 familias de pequeños productores fueron capacitadas en buenas prácticas agrícolas y agroecológicas, asegurando la calidad del producto entregado al consumidor por cada finca campesina.
- Se promovió la sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, a través de programas de producción de plátano hartón liderados por la asociación Asproagro. De esta manera, se mejoraron las condiciones sociales y económicas de las comunidades campesinas.
- Se contribuyó al fortalecimiento de las capacidades locales mediante la conformación de una red de turismo en el territorio Brut, la cual ha generado oportunidades para los habitantes de la región.
- La vinculación y participación de los jóvenes campesinos estudiantes en proyectos pedagógicos productivos y en asociaciones de futuros agricultores permitieron que esta población cambiara su mirada hacia sus raíces, disminuyendo de esta manera la migración hacia los centros urbanos e impulsando el relevo generacional en el campo colombiano.
- Se conformaron 8 asociaciones de futuros agricultores, en las cuales 320 jóvenes campesinos se capacitaron en el uso de herramientas tecnológicas, con el fin de modernizar la producción en sus fincas agrícolas, optimizando tiempos y garantizando productos de alta calidad.
- Las 3 bio-fábricas promovieron una alternativa de producción sostenible, a través de la transformación de los residuos hortofrutícolas en abonos o bio-insumos orgánicos eficientes, los cuales mejoraron las condiciones biológicas de los suelos en la región.
- Se garantizó el relevo generacional de 420 productores adultos con jóvenes campesinos, mediante la articulación de proyectos productivos con transformación agroindustrial que van de la mano con el uso de herramientas tecnológicas y de innovación. Además, durante este proceso las fincas



obtuvieron las certificaciones que por Ley se necesitan en Colombia para vender y garantizar que sus productos cumplen con altos estándares de calidad.

- 122 actores formados en buenas prácticas ambientales, orientados a la protección del recurso hídrico en la región.
- Se conformaron 12 reservas naturales con una extensión de 676 hectáreas (6.76 km²), a través de las cuales se garantizó la preservación de la flora, la fauna y el recurso hídrico de la región.
- Se implementó una plataforma e-commerce, la cual ha fortalecido comercialmente la oferta y distribución de productos agrícolas de las asociaciones de futuros agricultores.
- Se puso en marcha 11 modelos de negocios, en los cuales han participado 320 jóvenes campesinos pertenecientes a 7 asociaciones de futuros agricultores y la comunidad educativa del territorio, incentivando a los jóvenes a la creación de proyectos productivos que impacten positivamente al desarrollo socioeconómico de la región.
- Se fortaleció las economías campesinas mediante la producción de productos de valor agregado tales como la harina de plátano y la panela pulverizada,

resultados gratificantes que demuestran la sostenibilidad de la Estrategia de Desarrollo Económico de InfiValle en el Norte del Valle del Cauca.

- Se logró la exportación de plátano hartón a los Estados Unidos, a través de relaciones comerciales establecidas entre la asociación de pequeños productores de plátano Asproagro ubicada en Argelia- Valle del Cauca y empresas norteamericanas. Este gran convenio se ha convertido en un referente en el territorio, motivando a que otras fincas campesinas repliquen estos pasos, con la intención de llevar a la despensa internacional productos de alta calidad del campo colombiano.
- Finalmente se construyeron 7 Consejos Municipales de Paz, así como también la formación de líderes comunitarios, estudiantes y grupos étnicos en una cultura de Paz. Esta gran iniciativa dinamizó la sostenibilidad de la Paz y la convivencia pacífica después del posconflicto en las zonas rurales de los municipios del norte del Valle del Cauca.

15.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Al Gobierno Departamental continuar apoyando el fortalecimiento de la Red de Cooperación Internacional del Valle del Cauca con el propósito de construir conjuntamente un plan de acción para llevar a cabo alianzas estratégicas con entidades internacionales que contribuyan a fomentar el Desarrollo Local sostenible.
- A las entidades internacionales que se vinculen estratégicamente a estas apuestas institucionales que InfiValle desarrolla para fortalecer el tejido social en la población más vulnerable del Valle del Cauca y el Pacífico Colombiano.
- A nuestros Colaboradores, seguir trabajando proactivamente en la Gestión Integral de Proyectos de emprendimiento, innovación social, técnica y tecnológica, para contribuir en la reactivación económica de nuestro país y así mitigar los efectos de la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19.
- A mantener una comunicación fluida entre las entidades y organizaciones sociales que trabajan en el territorio para dotar de integralidad a los procesos. Esto con la intención de planear de manera eficiente, orientando los esfuerzos de una manera estratégica, de acuerdo con el análisis de necesidades, oferta y demanda de la región.