

BANCA & DESARROLLO

ABRIL - JUNIO
2022

**52.^a
ASAMBLEA
GENERAL**

**LA BANCA DE DESARROLLO
SE REENCONTRÓ
EN CURAZAO**





Carta del presidente

Después de tres años la Comunidad de Bancos de Desarrollo, parte de ALIDE, se reencontró presencialmente en nuestra 52.^a Asamblea General celebrada del 17 al 20 de mayo en Curazao, donde se discutieron y analizaron diferentes aspectos para lograr estimular el desarrollo económico y alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), desde el ámbito de actuación de nuestras instituciones financieras.

La reunión tuvo lugar en un entorno económico internacional poco favorable, en el que a los problemas de la pandemia se agregó el aumento continuo de los precios de los combustibles, la brusca alza de los costos del transporte, el aumento de la tasa de inflación y eventos de naturaleza geopolítica que han complicado la economía global. Esto ha llevado a los bancos centrales a una reevaluación de su política monetaria, que incluye, entre otras medidas, el incremento de las tasas de interés de referencia para contener la inflación, con lo cual las condiciones financieras han empezado, poco a poco, a endurecerse, afectando la recuperación y el crecimiento económico internacional.

Tan es así que el Banco Mundial prevé que el crecimiento internacional descienda del 5,7% en 2021 al 2,9% en 2022, y el Fondo Monetario Internacional estima que descienda del 6,1% en 2021 al 3,6% en 2022. En ambos casos, el porcentaje es considerablemente menor al que habían estimado al inicio del presente año.

En la reunión se resaltó que la Banca de Desarrollo viene adoptando nuevas tecnologías para brindar mejores servicios, apoyando a las empresas para que se modernicen y adopten innovaciones en sus procesos productivos con un enfoque de sustentabilidad ambiental; y que las tecnologías emergentes estratégicamente manejadas garanticen objetivos que dirijan en las próximas décadas a mejores oportunidades en la región. Sin embargo, se precisó que para ello se requiere el esfuerzo conjunto de los sectores privado y público.

Las nuevas tecnologías disruptivas o emergentes han impulsado el desarrollo de la banca digital, lo que hace posible implementar diversas soluciones de inclusión financiera que atienden distintas problemáticas de forma muy rápida, ya que la digitalización permite a los bancos crear productos en cualquier momento, sector o mercado. Además, contribuye a potenciar los mercados ya existentes, dirigir esfuerzos a zonas prioritarias dependiendo de la situación y las circunstancias del mercado, y complementar esfuerzos de intermediarios financieros para cerrar la brecha de inclusión financiera, entre otros.

Con una visión más global, se enfatizó que las finanzas no son un «fin en sí mismo», sino un vehículo hacia un objetivo más amplio

de desarrollo sostenible, que está en el centro de la agenda de transformación de América Latina y el Caribe. El desarrollo sostenible es el eje de cualquier visión a largo plazo de nuestra sociedad, y son las nuevas tecnologías las que abren la posibilidad de reducir la desigualdad y proteger el medio ambiente mediante una gestión adecuada y responsable de los recursos disponibles. Sin embargo, para lograr una verdadera transformación en el contexto de las prioridades clave de una agenda de transformación de la región, es importante diseñar un ecosistema de financiamiento que establezca objetivos de desarrollo holísticos, sostenibles y transformadores. Además, para apoyar la financiación innovadora del desarrollo de la región es imperativo sumar los esfuerzos de los distintos países y recursos financieros. En otras palabras, debemos pensar y actuar con una visión regional integradora.

Durante el encuentro, también fue materia de análisis y reflexión el reconocimiento que ALC recibe actualmente como la región con mayor potencial global para la generación de créditos de carbono voluntario y soluciones basadas en la naturaleza, los cuales son considerados temas críticos y centrales para combatir el cambio climático y lograr la conservación del planeta. En ese sentido, se destacó la presentación de la Iniciativa Latinoamericana y del Caribe del Mercado de Carbono promovida por CAF.

El *de-risking* o desbancarización como un riesgo para todas las entidades financieras en la región, sus economías y sociedades en conjunto, fue otro de los temas que llamó la atención durante la 52.^a Asamblea General. Este fenómeno, por el cual las instituciones financieras terminan o restringen las relaciones comerciales con países o clientes para evitar el lavado de activos o financiamiento del terrorismo, ha disminuido el número de relaciones financieras de corresponsabilidad bancaria en los últimos años a nivel de la región, lo que perjudica la inclusión financiera, aumenta los costos de pagos y ocasiona daños a las empresas y al comercio internacional, entre otros impactos negativos.

Como bancos de desarrollo tenemos, desde la perspectiva del financiamiento, múltiples desafíos y oportunidades que afrontar en el cumplimiento de nuestros mandatos nacionales para apuntalar el crecimiento y el desarrollo inclusivo, equitativo y sustentable de la región.

Cordialmente,
Carlos Linares
Presidente de ALIDE



Tecnologías innovadoras y digitalización para impulsar el desarrollo latinoamericano

La Banca de Desarrollo viene adoptando nuevas tecnologías para brindar mejores servicios, y apoyando a las empresas para que se modernicen y puedan adoptar en sus procesos productivos las nuevas tecnologías con un enfoque de sustentabilidad ambiental, se destacó en la 52.ª Asamblea General de ALIDE

○ Aunque la carrera por la innovación, adopción y aplicación de las llamadas tecnologías digitales emergentes ya venía con fuerza desde antes de la pandemia provocada por la COVID-19, esta se vio acelerada a causa de este suceso. Una muestra de ello son las proyecciones de crecimiento sostenido del valor de mercado que tienen y se espera que alcancen en los próximos 4 a 5 años, así como los impactos generados en la producción y productividad, en la reducción de costos, pérdidas e ineficiencias, y en la salud y bienestar de los países, empresas y personas. El impacto que podría generar o desbloquear el uso de estas tecnologías disruptivas para

impulsar la reactivación y el crecimiento económico pospandemia es muy importante. Se estima que internet de las cosas (IoT) ascendería a de US\$12,6 billones, inteligencia artificial (IA) US\$15,7 billones, *blockchain* US\$1,76 billones, y en el uso de vehículos autónomos US\$300 000 millones. En conjunto, se estima que estas tecnologías, para 2030, pueden agregar al PBI mundial US\$30,36 billones, que equivalen a 1,37 veces el PIB de los EE. UU. de 2021; pero gran parte de este beneficio se concentrará en China y en EE. UU.; por ejemplo, por la IA, juntos se apropiarán del 40,6% y América Latina y el Caribe (ALC), el 5,4%.

Para 2030 se pueden agregar al PBI mundial US\$ 30,36 billones, que equivalen a 1,37 veces el PIB de los EE. UU. de 2021; pero gran parte de este beneficio se concentrará en China y en EE. UU.; por ejemplo, por la IA, juntos se apropiarán del 40,6 % y América Latina y el Caribe (ALC), el 5,4 %.

- Para adoptar y aplicar estas tecnologías se requiere contar con infraestructura digital y sistemas de conectividad de internet y telecomunicaciones adecuados, con políticas y normas públicas innovadoras, con ciudadanos y empresas con los recursos y capacidades digitales suficientes para que la sociedad en conjunto pueda integrarse y ser parte del mundo digital; en otras palabras, desarrollar el ecosistema digital. En este aspecto, los países de América Latina y el Caribe están posicionados en un nivel de desarrollo medio, significativamente rezagados con respecto a las economías más desarrolladas, y aun dentro de la región hay grandes disparidades. Los países mejor posicionados generalmente han implementado planes y adoptado nuevas normativas orientadas a la implementación de estrategias de transformación digital, de IA, IoT y protección de datos; incluso, algunos están más avanzados discutiendo normativas sobre neuroderechos.
- La pandemia puso en evidencia problemas muy serios originados por esta falta de conectividad o una conectividad inadecuada. Los gobiernos tuvieron problemas para llegar con las ayudas gubernamentales a las poblaciones de menores recursos, avanzar con los programas de educación a distancia, sobre todo en el área rural; dinamizar el comercio electrónico, además de otros inconvenientes. Un factor clave para el desarrollo digital de ALC será la implementación de las nuevas redes móviles de alta velocidad (4G y 5G) en su infraestructura pública y privada, expandir su cobertura y evitar el riesgo de exclusión al que se enfrentan los ciudadanos en zonas aisladas, así como favorecer la integración de las empresas, sobre todo de las pequeñas empresas a la economía digital.

- La modernización de la infraestructura debe ir acompañada de la universalización (toda la sociedad debe ser beneficiaria de esto). Existen muchas diferencias al interior de los propios países. Por ejemplo, en Brasil, en el estado de Alagoas, solo el 19% de hogares cuentan con una conexión de banda ancha, mientras que en Brasilia, la capital del país, es del 77%. Los proveedores de servicios de internet son fundamentales para la expansión de la banda ancha en los países, en especial las pymes que funcionan como proveedoras. Para esto, el Banco de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) brinda su apoyo enfocándose en las pymes proveedoras de internet, otorgando fondos y garantías a este sector. El Banco ha creado un fondo para la universalización, enfocado en áreas rurales y escuelas. El BNDES cuenta con un plan de implementación para IoT, con más de 2200 socios comprometidos, entre ellos *start-ups*, universidades, pymes, multinacionales, etc. El plan funciona para pilotos de IoT (con fondos no reembolsables por US\$ 10000 millones); fondos de capital riesgo para IoT en alianza con empresas y el Banco do Brasil (US\$ 50000 millones).



Fuente: Carlo Mamani (AFP)

Los bancos de desarrollo (BD) trabajan en dos frentes en lo que se refiere a la innovación tecnológica, en su visión de lograr un gran movimiento global del financiamiento que busca el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la pobreza y el desarrollo sustentable. Por un lado, han venido adoptando nuevas tecnologías para brindar mejores servicios en tiempo, costo y calidad adecuados a las necesidades de sus segmentos objetivos: herramientas o productos, como apps, billeteras digitales, plataformas de evaluación de créditos, entre otras, han demostrado su relevancia durante la pandemia de la COVID-19, para llevar apoyo gubernamental, evitar la exposición de las familias al virus, ayudar a las empresas, particularmente a los pequeños negocios para que sigan operando y ofreciendo sus bienes y servicios, y como soporte de los programas de emergencia para apoyo a todos los sectores productivos. Por otro lado, los BD también apoyan a las empresas para que se modernicen y puedan adoptar en sus procesos productivos estas nuevas tecnologías. Entre los servicios tecnológicos que brindan los BD están la digitalización, la IoT, la eficiencia energética y reducción de desechos, y los programas y líneas de financiamiento para la digitalización de pymes. Además, apoyan el control de la producción, los sistemas de monitoreo remoto o comercialización *online*, el uso de drones en la agricultura, el riego tecnificado para la optimización del uso de agua, el control de plagas, la automatización de invernaderos, etc. También apoyan y fomentan distintas etapas del ciclo de desarrollo científico y tecnológico: investigación básica y aplicada, innovaciones, implementación y desarrollo de productos, servicios y procesos, y en la incubación de empresas de base tecnológica que requieren incorporar y adaptar estas tecnologías.



Fuente: MINAN

Las innovaciones tecnológicas serán consideradas las bases de la comunicación social. Los bancos regionales y multilaterales deben poner mayor énfasis en instrumentos (créditos y garantías) relacionados con estas tecnologías disruptivas para evitar que los países queden rezagados ante el nuevo enfoque de mercado mundial y proporcionar una estructura adecuada para otorgar financiamiento a proyectos e instituciones de ALC, así como diseñar marcos regulatorios que se adecúen a esas necesidades de financiamiento. Es importante que los BD sean capaces de respaldar al sector privado más que nunca, y brindar e invertir en asistencia técnica para capacitar a los actores involucrados, ya que a través de ellos se reactivarán las economías de la región. Un foco especial es respaldar a las *fintechs* y a las pymes debido a que son una fuente importante de soluciones a problemas de índole microsocial.

Se estima que **internet de las cosas (IoT)** ascendería a de **US\$ 12,6 billones**, **inteligencia artificial (IA)** **US\$ 15,7 billones**, **blockchain** **US\$ 1,76 billones**, y en el uso de vehículos autónomos **US\$ 300 000 millones**.

OPORTUNIDADES PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE DE UNA ECONOMÍA BASADA EN LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Lastecnologíasemergentesestratégicamente manejadas garantizan objetivos dinámicos que nos dirigirán en las próximas décadas hacia mejores oportunidades en la región.

Los BD también apoyan a las empresas para que se modernicen y puedan adoptar las nuevas tecnologías, como la digitalización, la IoT, la eficiencia energética, la reducción de desechos y los programas y líneas de financiamiento para la digitalización de pymes.

Para esto se requiere el esfuerzo conjunto de los sectores privado y público. Estas tecnologías han sido ampliamente reconocidas como plataformas para impulsar el desarrollo económico en todo el mundo. Como un claro caso de esto, se resaltó el uso de teléfonos móviles, que dieron a los habitantes de países en desarrollo un acceso crítico a las telecomunicaciones, sin la necesidad de costosas inversiones en infraestructura. La garantía de tener esta conectividad pudo ayudar a los agricultores, pescadores y pequeños productores a tener presencia en los mercados globales, mejorando sus ingresos. No obstante, ha sido un reto identificar las oportunidades de transformación para estimular el desarrollo económico sostenible e inclusivo, que permita superar muchas de las deficiencias existentes en la región. En ALC, para superar estas deficiencias la atención debe centrarse en adoptar estas tecnologías en todo aquello que sean conveniente.

- Los brotes de COVID-19 que interrumpieron las cadenas de suministros, han llevado a los países a repensar su relación con las cadenas de proveedores y a desarrollar nuevas industrias. Por ejemplo, países como Japón, Corea, EE. UU. o la Unión Europea (UE) planean grandes inversiones para desarrollar sus propias capacidades en la manufactura de chips, y así depender menos de las importaciones. El desarrollo de la fabricación de chips para satisfacer las necesidades de la región no debería verse como un sueño. En ese sentido, miremos el ejemplo de la India, que ha anunciado un programa de US\$10000 millones para financiar la producción local de semiconductores en los próximos cinco o seis años. En esta misma línea de oportunidades debe verse el litio,

que ha experimentado recientemente un auge debido a su uso en baterías para vehículos eléctricos. A nivel mundial, ALC tiene más de la mitad de los depósitos de litio repartidos entre Bolivia, Argentina y Chile, mientras que China produce casi dos tercios de las baterías de litio requeridas en el mundo. Esto representa un mercado potencial en el cual los países de ALC pueden promover las industrias de producción de baterías, con altos volúmenes de inversión en tecnología y mano de obra muy sofisticada, para asegurar un crecimiento económico basado en esta industria.

- Una de las oportunidades es la que ofrecen las nuevas tecnologías, como el *blockchain*, en la creación de puestos de trabajos altamente remunerados. Es importante para ALC desarrollar e impulsar programas que capaciten a las nuevas generaciones con medios para desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para cubrir esta nueva demanda en el mercado laboral. En 2021, OSL, una plataforma de activos digitales, observó un crecimiento del 370% en ofertas de puesto de trabajo alrededor del mercado de las monedas digitales; por otro lado, en el primer trimestre de 2022 aún se ha apreciado un crecimiento grande en este sector (cerca de 70%), a pesar de la recesión producida por la pandemia. Además, estos nuevos sectores económicos están brindando oportunidades laborales a múltiples profesionales fuera del sector financiero, tales como: ventas, *marketing*, programación, diseño, entre otros.

Las tecnologías emergentes estratégicamente manejadas garantizan objetivos dinámicos que nos dirigirán en las próximas décadas hacia mejores oportunidades en la región.

- Desde la perspectiva brasileña expresada por el BNDES, las oportunidades para una economía emergente basada en la tecnología en ALC dependen de un conjunto de pilares. Desde el lado de la oferta tiene tres pilares: dar soporte a compañías locales, atraer inversiones del extranjero y fortalecer un ecosistema de innovación.

Estos ecosistemas de innovación traerán una mejora en la calidad y cantidad de trabajos, agregarán valor y complejidad a la fabricación de productos, crearán un comercio equilibrado y tendrán efectos positivos sobre todas las industrias. Por el lado de la demanda, también visualizan tres pilares: fomentar la experimentación, el desarrollo de habilidades 4.0 y educación, y la mejora en los servicios, la gobernanza y la transparencia. Lo anterior generará un incremento en la productividad, en el nivel de ingresos, mejores servicios públicos, descarbonización y una mejor calidad de vida.

DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA BANCA Y LAS FINANZAS

- Los activos digitales cumplen cada vez más un papel importante en el comercio de bienes y servicios. En gran parte del mundo se están utilizando las divisas digitales o criptomonedas como medios transaccionales. Sin embargo, en ALC el pago digital a través de estos medios aún presenta cierto rezago respecto a otras regiones del mundo. Herramientas digitales disruptivas, como el *blockchain*, están permitiendo que el mercado financiero evolucione y desarrolle nuevos instrumentos y productos. En los últimos años, empresas y organizaciones de la región de ALC han empezado a incursionar en el uso de criptomonedas y activos con registro en la cadena de bloques (activos encriptados) para desarrollar operaciones financieras. Asia es la región que lidera la digitalización de medios de pagos, pero en los últimos años el crecimiento en ALC ha sido enorme, abriendo paso a la apertura de negocios digitales y la llegada de empresas internacionales a la región.
- La introducción de la tecnología *crypto* y *blockchain* ha creado interés en las monedas digitales. Muchos países están implementando CBDC (Central Bank Digital Currency), ya que ven esto como una oportunidad para promover la inclusión financiera de los usuarios. Los bancos centrales de todo el mundo ven a los CBDC como algo posible en el mediano y largo plazo. El uso de CBDC permite realizar pagos sin la necesidad de ningún intermediario, lo cual ayudaría a transformar los pagos transfronterizos, relevantes dada la popularidad de las remesas. Estas herramientas se consideran fundamentales para impulsar el consumo local. Los

CBDC ofrecen la oportunidad de llegar a los segmentos no bancarizados o infrabancarizados, debido a que: 1) aprovechan la nueva infraestructura para crear nuevas oportunidades de expansión para el servicio al cliente; 2) los bancos pueden desarrollar nuevos modelos de negocios digitales y ofrecer alternativas de pago y sistemas de ayuda, y 3) pueden aprovechar nuevas funciones que se gestionarán a nivel de los bancos.

Herramientas digitales disruptivas, como el *blockchain*, están permitiendo que el mercado financiero evolucione y desarrolle nuevos instrumentos y productos.

- Hoy en día casi todas las principales instituciones financieras del mundo están involucradas en *blockchain*, ya sea mediante el desarrollo de instrumentos financieros o a través de la investigación y análisis de esta herramienta digital. Estas prácticas ya no son eventos aislados que toman acción solo en países desarrollados, sino que también se están incorporando cada vez más en países en desarrollo, en especial



en países cuya moneda es inestable. La tecnología *blockchain* también puede representar una oportunidad para los bancos de desarrollo en su accionar para combatir el cambio climático, ya que el mundo emite cerca de 50 000 millones de toneladas de CO₂, según información a 2021. Ante este escenario, por ejemplo, la Fundación Climatecoin ha creado una criptomoneda que permitirá crear un vehículo de inversión sostenible para participar en el desarrollo de empresas que tienen productos disruptivos que ayudan a combatir el cambio climático y, al mismo tiempo, percibir ganancias.

- Con la banca digital es posible implementar soluciones de inclusión financiera que atiendan distintas problemáticas de forma muy rápida, ya que la digitalización y optimización del proceso de crédito permite: a) crear programas y productos dinámicos de crédito en cualquier momento y sector o mercado; b) complementar y potenciar los productos ya existentes del banco; c) dirigir esfuerzos a zonas de atención prioritarias dependiendo de la situación y las circunstancias actuales del mercado; d) complementar esfuerzos de intermediarios financieros para cerrar la brecha de inclusión financiera, y e) financiar las cadenas de valor alrededor de proyectos de infraestructura que soportan el crecimiento económico. La creación de una

El Bapro busca fomentar la educación financiera y modificar hábitos basados en la utilización de efectivo, asistir al sector no atendido, desarrollar un modelo de atención digital y generar accesibilidad para personas con discapacidades y adultos mayores.

plataforma digital permite favorecer el crecimiento de las mipymes e impulsar la inclusión financiera con base en tres ejes principales que cimentarán su desarrollo: 1) la plataforma digital para habilitar nuevos canales para una mayor cobertura territorial, creación de nuevos productos, publicidad y herramientas digitales; 2) el proceso digital de crédito para recopilar y generar expedientes, automatizar documentación y lograr mayor eficiencia de los procesos internos, de atención y servicio, y 3) la inclusión financiera, dando como valor agregado condiciones viables para cada empresa, monitoreo de riesgos en tiempo real, educación y acompañamiento financiero.

- En algunos países de la región la inclusión financiera está mejorando en los últimos años, producto del trabajo de las instituciones públicas mediante políticas de inclusión financiera, políticas nacionales de género, programas de educación financiera, entre otras acciones. Los BD, teniendo en cuenta las características particulares de la oferta y la demanda que derivan en menor financiamiento o en un financiamiento inadecuado, causado por la variable sexo, son claves en el diseño de productos con consideraciones no financieras, motivando a las instituciones financieras y promocionando las oportunidades de la inclusión financiera de las empresas de mujeres. En este propósito, se considera que es importante que los BD de ALC se enfoquen en siguientes puntos: 1) la recolección de datos desagregados por sexo para poder conocer la composición de las carteras, y con ello realizar análisis de mercado para entender el comportamiento del sector al que se quiere impulsar; 2)





el rol en sus ventanillas de segundo piso; 3) estructurar servicios no financieros claves que potencien a las mujeres como miembros valiosos de cada empresa; 4) fomentar la transformación institucional, y 5) potenciar la perspectiva de género.

- El Business Development Bank of Canada (BDC), banco de primer piso, ha ganado impulso en el desarrollo de las siguientes capacidades digitales: 1) financiamiento en línea a través de mejores procesos automatizados dentro de la organización para reducir el tiempo para acceder a una financiación, y 2) capacidad de información a través de grandes inversiones para mejorar el proceso de bases de datos del banco. El BDC está utilizando los datos para proveer servicios más personalizados y que estos datos puedan ser cruzados con otros datos externos de otras instituciones para conocer mejor a los clientes. Sin embargo, este proceso de transformación digital ha llevado a que el BDC esté enfrentando importantes desafíos, siendo los más relevantes: a) la adopción de los cambios tecnológicos por parte de los miembros de la empresa, y b) el adecuar el nivel de inversión al ritmo de innovación de métodos, productos y tecnologías que hay en el mercado.
- El Banco Provincia de Buenos Aires (Bapro) busca fomentar la educación financiera y trabajar en modificar hábitos basados en la utilización de efectivo, asistir al sector de la población que no está atendido, desarrollar un modelo de atención digital, llevar adelante políticas
- públicas para el desarrollo de la economía y generar accesibilidad para personas con discapacidades y adultos mayores que utilicen canales digitales. Debido a esto, Bapro tiene un posicionamiento estratégico basado en tres ejes: a) territorialidad: cercanía con el público objetivo; b) desarrollo productivo: impulsar y acompañar a la diversidad de sectores productivos, y c) innovación: desarrollo de plataformas innovadoras, como Cuenta DNI. El objetivo de estas fue reemplazar las billeteras físicas por billeteras virtuales mediante el uso de dispositivos móviles. La apertura de una cuenta es 100% remota. Esta posee una interfaz de usuario intuitiva, centrada en personas que no utilizan canales digitales, teniendo como principales funcionalidades: pagos en comercios, envíos de dinero, transferencias, recargas, pago de impuestos, servicios y tarjetas, extracción de efectivo sin tarjeta de débito y cobro de prestaciones otorgadas por el Estado.
- El Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex) tiene 173 procesos de automatización robótica (RPA) en curso, enfocados en mejorar los tiempos de ejecución y atención al cliente. En los últimos cuatro años ha tenido 13 áreas enfocadas en estos procesos, además de crear una Dirección de Transformación Digital. Dos de sus productos digitales muy destacados son: a) Neocrédito, una plataforma digital que busca conectar a microempresarios con entidades financieras para obtener financiación, según sus necesidades, y b) *Leasing* digital para pymes que necesitan activos para crecer y requieren financiación para maquinaria y equipo.

- El enfoque de los productos digitales de Nacional Financiera (Nafin) de México da al cliente la posibilidad de realizar transacciones en línea. Entre estos productos cuenta con: a) Cadenas productivas, implementadas el 2010 como una plataforma de factoraje electrónico que permite gestionar el capital de trabajo de las empresas (el 94% de las empresas apoyadas son mipymes) para el pago a proveedores y obtener liquidez accediendo a financiamiento al anticipar el cobro de las cuentas por cobrar, créditos para capital de trabajo y equipamiento, capacitaciones y asistencia técnica gratuita; b) Plataforma «Nafin te capacita», para difundir servicios de capacitación, siendo estos cursos de autogestión de desarrollo y diagnóstico empresarial, foros de discusión y noticias de interés empresarial, visualización en dispositivos móviles, base de datos vinculada a la promoción y difusión de eventos a través de correos masivos, entre otros; c) Capacitación virtual, cursos para emprendedores, mujeres, comercio exterior, acceso al financiamiento, promoción y venta, redes sociales, entre otros; d) Asistencia técnica virtual para empresas vinculadas a proyectos estratégicos federales y/o sectores estratégicos estatales, en etapa de formación (hasta 2 años de constituidas, acceso a 4 meses de asistencia) y en consolidación (más de 2 años de operación, hasta 6 meses de asistencia). Las sesiones incluyen diagnóstico inicial y retroalimentación

y recomendaciones en las áreas de administración, contable, financiera, legal-fiscal, ventas y procesos; así como sesiones con consultores especialistas en las tres áreas prioritarias evaluadas con menor calificación.

FINANCIAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE Y DESARROLLO DE TERRITORIOS INTELIGENTES

- Aproximadamente, dos tercios del déficit en infraestructura se encuentran en los países en desarrollo. ALC carece de infraestructura por US\$2,2 billones, el 59% de este monto está relacionado con los costos de mantenimiento y reemplazo de la infraestructura actual. Existe un desafío para atraer financiamiento hacia este sector, ya que el riesgo involucrado en estos proyectos no es algo que un banco convencional quisiera asumir. En este contexto se resalta que los BD representan un aliado importante para reducir esta brecha, y que algunos catalizadores o acciones que los BD pueden realizar para estimular la financiación al sector podrían ser: a) entrar en el sector con financiación a largo plazo, tanto de deuda como de capital; b) otorgar garantías a los préstamos para que las inversiones provenientes del sector privado continúen, y c) otros tipos de innovaciones, como empaquetar diferentes proyectos de infraestructura, en vez de estar expuesto al riesgo

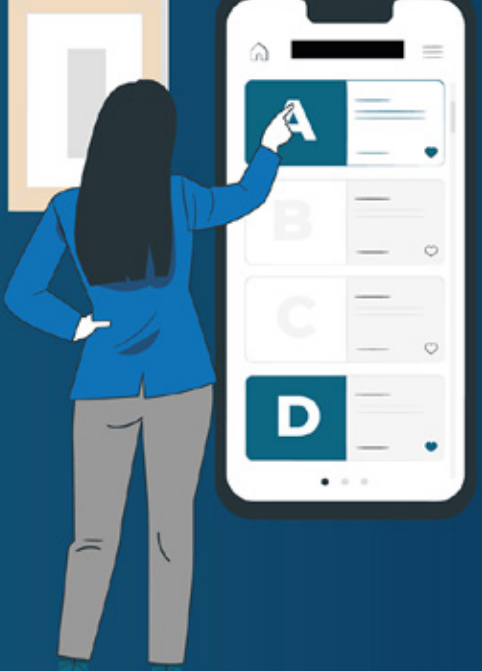


nacional financiera

HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA TU NEGOCIO

CONSULTA NUESTRO CALENDARIO

Desarrollo Empresarial y Asistencia Técnica



Fuente: Nafin

de un solo proyecto, como una manera de diversificarlo al crear estos paquetes para el sector privado.

- Es necesario crear un vehículo de inversión en propiedades públicas y privadas que contribuyan directamente a las economías de ALC. El uso de portafolios separados en un fondo de inversión estructurado por un BD es una buena posibilidad. Establecer una estructura por la que, cada vez que haya un proyecto o propiedad que, en principio, pueda ser financiado por un BD, se coloque en una cartera especial separada en la que los inversores puedan invertir. De esta manera, no se tiene que constituir una nueva empresa para cada proyecto. Algunos proyectos serán de mayor envergadura, mientras que puede haber otros relativamente pequeños, pero que tengan capacidad de empaquetarse. Los BD pueden establecer un fideicomiso en el que luego los inversores solo invertirán en cada proyecto que esté vinculado a este. Mediante este tipo de financiamiento se podría crear capital para ser empleado por las instituciones. Como complemento se sugiere que el Gobierno podría y debería decidir/regular a cualquiera que invierta (indirecta o directamente) en propiedades dentro de ciertas áreas económicas, y liberar de impuestos (durante un periodo considerable de tiempo) bajo la condición de que esto solo se aplique a los ingresos por intereses y/o dividendos de ese proyecto específico y, si se encauza, a través de un valor cotizado en bolsa.
- En la medida en que existe una capacidad limitada de inversión pública, las asociaciones público-privadas (APP) son relevantes como una alternativa de solución para cerrar el déficit de infraestructura. En vista de ello, como resultado de las evidencias de estudios realizados, y como existe la necesidad de atender proyectos más pequeños de ámbito subnacional, se mencionan algunos puntos



Fuente: LATAM Projects Hub

en los que se ha puesto particular atención en el Grupo de APP de Bancos de Desarrollo creado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ALIDE: a) algunas barreras que enfrentan los proyectos subnacionales para atraer la inversión privada son la falta de proyectos bien preparados, la falta de escala que incrementa los costos de transacción y riesgos de la inversión y la baja calificación crediticia de gobiernos y empresas públicas, y b) existen tres puntos para reducir riesgos; estos son, mejorar la preparación dando facilidades, priorización y preparación; incrementar la escala de proyectos por medio de paquetes de activos, y mejorar el perfil crediticio con instrumentos financieros de infraestructura y otros.

- Los BD nacionales y regionales están involucrados en el desarrollo sostenible y resilientes, ya sean con financiamiento o con herramientas para medir el impacto de los riesgos ambientales en la infraestructura. Así, tenemos al FONPLATA-Banco de Desarrollo, que en el ámbito de sus países miembros —Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay— apoya proyectos viales, infraestructura de salud, puentes, tanques de agua, paneles fotovoltaicos, ciclovías, energía, saneamiento y red de

El BCIE trabaja en APP para que el sector privado invierta en bienes públicos, como en Costa Rica: US\$ 550 millones, que apalanca US\$ 1 800 millones de inversión.

alcantarillado, entre otros. El BID, además de proveer financiamiento, ha desarrollado herramientas para considerar el riesgo de desastres naturales al momento de implementar proyectos de infraestructura. Al efecto, destacan: 1) «Heat Map», que puede medir el impacto en las infraestructuras y en el sector donde se encuentran, y 2) «Tool Kit», que permite medir en la etapa de preparación del proyecto, cuáles podrían ser los impactos relacionados con el mismo a lo largo de toda su vida útil. El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), reconociendo que en la región centroamericana hay un problema con el endeudamiento, está trabajando en APP para que el sector privado invierta en bienes públicos (por ejemplo, en Costa Rica ha dado US\$550 millones al sector público que apalanca US\$1800 millones de inversión); en la creación de un fondo de inversión, que espera que inicialmente cierre con US\$500 millones, proyectado a US\$1500 millones en los próximos dos años. Creó un fondo de preparación de proyecto de cambio climático de US\$17,5 millones con recursos no reembolsables para países e instituciones financieras, para estructurar proyectos bancables y movilizar recursos para el desarrollo de la subregión. Asimismo, aprobó un proyecto «Corredor Seco Centroamericano» con un fondeo de US\$200 millones a instituciones financieras, un fondo de garantía por US\$30 millones, recursos de asistencia técnica y un fondo de capital de riesgo para inversiones que se podrán utilizar para realizar actividades de mitigación del cambio climático.

- El Instituto de Crédito Oficial (ICO) de España, en cuanto a infraestructura, impulsa la diversificación de las fuentes de financiación y mercados, a otros productos como bonos. En ALC, el ICO canaliza las ayudas que otorga el Gobierno español y la Comisión Europea en forma de *blending* para proyectos de infraestructura. Los productos que utiliza para financiar la infraestructura son la banca de segundo piso, brindando líneas de financiación a la banca pública, banca internacional, bancos regionales o multilaterales; también, como la banca de primer piso en proyectos de infraestructura o con fondos de capital riesgo. El ICO tiene operaciones de financiación en México, Colombia, Perú, Chile y Brasil, ya que hay grandes empresas españolas que invierten en estos países. El 60% de las operaciones y proyectos en Latinoamérica es en energía, y el 30%

Barreras que enfrentan los proyectos subnacionales para atraer inversión privada: falta de proyectos bien preparados, falta de escala que incrementa los costos de transacción y riesgos de la inversión y baja calificación crediticia de gobiernos y empresas públicas.

vinculado a transporte. Como banca de segundo piso, ICO tiene el producto «Canal Internacional», mediante el cual ha firmado 16 contrapartidas. Este producto es una fuente importante, ya que utiliza el conocimiento del Instituto para financiar empresas de la región. Cuenta con financiaciones de hasta 15 años con tres años de gracia y, en muchos casos, en moneda nacional del país en el cual se desarrolla el proyecto.

- Findeter, impulsando proyectos de infraestructura resiliente en Colombia, busca dar respuesta a los retos que el país enfrenta en términos de desarrollo de infraestructura social. Esto se realiza en cuatro etapas: 1) la planificación estructural, que identifica las fortalezas y oportunidades de los territorios para construir una hoja de ruta con proyectos estratégicos detonadores de desarrollo; 2) la estructuración, que estructura proyectos desde la elaboración de estudios y diseños técnicos; 3) la financiación, mediante créditos de redescuento, entrega recursos a tasas competitivas a bancos comerciales para que vía operaciones de crédito financien proyectos de infraestructura, y 4) la ejecución, asistencia técnica en la ejecución de proyectos y programas de alto impacto en sectores importantes, como vivienda, agua y saneamiento, infraestructura, entre otros. Entre los proyectos más recientes de Findeter está la reconstrucción resiliente de una ciudad llamada Providencia y Santa Catalina, que sufrió su destrucción por un huracán en 2020. La infraestructura nueva está construida para hacer frente a huracanes e incluyó la reconstrucción, una nueva terminal aérea y la ampliación de la plataforma de parqueo de aviones, obras en un acueducto, dragado de embalses de agua dulce, reparación de colegios, rehabilitación de escenarios deportivos y escenarios culturales.



Hacia una agenda de transformación sostenible e integracionista de América Latina y el Caribe

Las finanzas no son un «fin en sí mismo», sino un vehículo hacia el objetivo más amplio del desarrollo sostenible, que se encuentra en el centro de la agenda de transformación de ALC. Sin embargo, para lograr una verdadera transformación, ALC, según la visión del presidente del Caribbean Development Bank (CDB), Hyginus 'Gene' Leon, tiene que dirigir todos sus esfuerzos a la construcción de ecosistemas resilientes en la región.

○ Esto requiere solidificar todas las dimensiones de la resiliencia para que nuestras sociedades no solo puedan recuperarse y recuperar el terreno perdido después de grandes impactos, sino también moverse hacia un

camino de bienestar más alto y sostenible en el futuro. Por lo tanto, se necesita una agenda de transformación sostenible a nivel regional que se centre en construir las siguientes dimensiones: a) Resiliencia social, que

permita mantener el avance social mediante la creación de redes de salud y aprendizaje y aprovechando la tecnología digital; b) Resiliencia de la capacidad productiva, para ampliar y profundizar la diversificación económica mediante el avance de la digitalización y el aprovechamiento de la creación de conocimiento para promover la industrialización del conocimiento; c) Resiliencia ambiental, que ayude a mitigar y adaptarse al cambio climático y abordar la base energética no diversificada, para promover la energía sostenible y los medios de vida sostenibles, y d) Resiliencia institucional, que busque mejorar la gobernanza y la capacidad de implementación a través de la

modernización del entorno comercial y los acuerdos de compras, la implementación de nuevas tecnologías y procesos de conocimiento, el fortalecimiento de las políticas públicas y los procesos de planificación, además de la mejora de los mecanismos de entrega. Esto debe ir acompañado del financiamiento respectivo, que supone desarrollar y organizar un ecosistema financiero que abarque un amplio espectro de instrumentos financieros innovadores y asequibles que estén respaldados por un entorno regulatorio sólido y una infraestructura de mercado financiero bien desarrollada.

- En el contexto de las prioridades clave de la agenda de transformación de ALC, es importante diseñar un ecosistema de financiamiento que establezca objetivos de desarrollo holísticos, sostenibles y transformadores. Tres de los problemas más importantes de la región se relacionan con el rol del financiamiento para el desarrollo en la agenda regional, la necesidad de diferenciar los tipos de financiamiento para el desarrollo, y apoyar las innovaciones en la financiación para el desarrollo. ALC, para alcanzar el desarrollo regional, necesita trabajar en el ecosistema financiero para que sea capaz de promover instrumentos financieros sostenibles, diferenciando tres tipos de financiamiento: 1) financiación para rescate, que sea altamente

En el contexto de las prioridades clave de la agenda de transformación de ALC, es importante diseñar un ecosistema de financiamiento que establezca objetivos de desarrollo holísticos, sostenibles y transformadores.



La ubicación central que tiene la región con respecto al resto del mundo puede convertirse en una ventaja al proveer un **hub** para innovación y compartir conocimientos y experiencias.

flexible y enfocada en necesidades de liquidez generadas por emergencias, como fenómenos ambientales; 2) financiación para recuperación de corto plazo, que incluya instrumentos de política financiera enfocados en financiar choques exógenos y la entrega de préstamos orientados para la recuperación económica de los países, y c) financiación para el desarrollo a largo plazo con los recursos necesarios para alcanzar las metas de largo plazo y transformar las instituciones sociales, estructurales, el medio ambiente y para promover economías competitivas y sostenibles con financiamiento concesional y no concesional, privado y público, e instrumentos financieros contingentes y no contingentes.

- Para apoyar la financiación innovadora del desarrollo de ALC, son imperativos los esfuerzos en conjunto de los distintos países y recursos financieros. Para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se necesitan entre US\$3 billones y US\$5 billones en los países en desarrollo en total. Esto implica que ALC debe tener una visión que sea capaz de movilizar recursos financieros y facilitar los lazos entre instituciones y gobiernos, lo cual se podría lograr si se movilizara a las 650 millones de personas de la región que son

capaces de producir US\$4,5 billones en actividades y que pueden exportar cerca de un billón al año, como un espacio regional integrado desde México y las Bahamas en el norte, a través del Caribe y América Central, hasta Brasil, conectando América del Norte y del Sur con Europa y África a través del Atlántico, y con Asia y Australasia a través del océano Pacífico. Este puente como eje central del comercio y la innovación y un espacio próspero donde la creación de conocimientos sustente todas las actividades y las economías utilicen la resiliencia como la base de los medios de vida sostenibles, fue esbozado como el ideal de un futuro realista para las nuevas generaciones en ALC.

- La ubicación central que tiene la región con respecto al resto del mundo puede convertirse en una ventaja al proveer un **hub** para innovación y compartir conocimientos y experiencias. Para lograrlo, se necesitará: a) conectividad física, digital y cultural a través de infraestructura que maximice las oportunidades de producción e inversión para sustentar el comercio regional y global; implementar un espacio digital regional para conducir negocios financieros, turísticos y culturales; profundizar el compromiso cultural entre regiones; b) un marco multi-instrumento que permita acceder a recursos financieros (bonos sostenibles, capital privado, instrumentos de contención, entre otros) para sustentar los ODS, la canalización de fondos (como derechos especiales de giro o SDR) a bancos multilaterales para promover el desarrollo de largo plazo y forjar una consistencia entre los distintos países de la región, y c) desarrollar lazos y la capacidad de implementación regional y global. Esto permitirá alcanzar mayores ratios de crecimiento, ampliar el portafolio de proyectos y convertirnos en una región competitiva.

Para alcanzar los **objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** se necesitan entre **US\$3 billones y US\$5 billones** en los **países en desarrollo** en total.



Fuente: Busani Bafana (IPS)

Riesgos y sostenibilidad climática. Financiamiento para el desarrollo y la transición hacia una economía más verde y resiliente al clima

El desarrollo sostenible está en el centro de cualquier visión a largo plazo de nuestra sociedad, y las nuevas tecnologías abren la posibilidad de reducir la desigualdad y proteger el medio ambiente mediante una gestión adecuada y responsable de los recursos disponibles.

- El impacto del riesgo físico en la economía global se ha incrementado en las últimas décadas por más de US\$4 billones. La mayoría de los países de ALC muestran una vulnerabilidad significativa al cambio climático. Las

pérdidas totales en la región ascendieron a US\$ 105 000 millones o 2,5% del total debido a catástrofes naturales. Ante ello, si bien el desarrollo de políticas de gestión de los factores ambientales, sociales y de gobernanza

(ASG), salvaguardas y sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS) contribuyen a mitigar los riesgos climáticos en el ecosistema de inversiones realizadas para el desarrollo de un proyecto, otras herramientas, como la evaluación de riesgo y las pruebas de estrés, también pueden contribuir a reducir las pérdidas de ingresos y del valor de la inversión y pasivos, producto de los impactos negativos del cambio climático en las inversiones realizadas para los proyectos. En la medida en que las naciones del mundo se están viendo cada vez más afectadas por los efectos negativos del cambio climático, el sector financiero cobra un papel imprescindible como canal para llevar los recursos necesarios para enfrentarlo. En la actualidad, la Banca de Desarrollo está desarrollando instrumentos y herramientas financieras sostenibles orientados a mejorar el medio ambiente.

- En este contexto, se destacó el proyecto «Exposición de los bancos nacionales de desarrollo a los riesgos climáticos-mapas de riesgos climáticos», diseñado por el BID con el objetivo de generar información y evidencia para mejorar el conocimiento y la comprensión de los BD a la exposición de riesgos climáticos (físicos) en su cartera, e identificar oportunidades de inversión en actividades resilientes con el medio ambiente, con el fin de mejorar la resiliencia climática de las operaciones de los BD para alinearse a las mejores prácticas del mercado y las crecientes presiones regulatorias. Con los resultados de su aplicación se espera que los reguladores financieros puedan integrar los riesgos climáticos en el monitoreo, seguimiento y supervisión de la estabilidad financiera. A su vez, mejorar la capacidad de los BD en «valorar» los riesgos climáticos y tomar decisiones de asignación de capital basados en los mismos.

- La India presenta grandes desafíos producto del cambio climático. El National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) diseñó un programa para promover proyectos orientados a limpiar y tratar territorios/suelos de baja calidad y mejorar su capacidad productiva, en alianza con bancos comerciales y otras instituciones del país. El programa del NABARD cuenta con componentes de gestión de suelo y agua, gestión agrícola, gestión comunitaria, gestión ganadera, vinculación crediticia y, además, cuenta con un sistema de monitoreo web que rastrea el progreso físico y financiero de 901 proyectos. El sistema genera una red de manejo de información que permite el geoetiquetado de activos y la evaluación de impacto del proyecto en términos de cambios de uso y cobertura de la tierra. El proyecto ha logrado un crecimiento de la cantidad de área habilitada para el cultivo: aumento del 30 % de la recarga de aguas subterráneas, 29 % en la productividad de los cultivos, 35 %

El programa del **NABARD** de la India ha logrado un aumento del **30 %** de la **recarga de aguas subterráneas**, **29 %** de **productividad en cultivos**, **35 %** de **superficie cultivada**, entre **26 y 35 %** en **ingresos familiares** y **77 %** en **horticultura y silvicultura**.



Se deben lograr cambios modales hacia medios de transporte más limpios. Las emisiones del transporte representan 24 % del total de las emisiones mundiales procedentes del uso de combustibles fósiles.

en la superficie cultivada, entre el 26 y 35 % en los ingresos familiares y el 77 % de la horticultura y la silvicultura. Los próximos pasos para el proyecto son: a) mejora de las prácticas agrícolas resilientes al clima; b) gestión de la demanda de agua a través de la diversificación de cultivos y la mejora de la eficiencia en el uso del agua; c) mejorar el flujo de crédito a través de un esquema especial de refinanciamiento; d) seguimiento remoto de proyectos junto con seguimiento físico para mejorar la cobertura y la autenticidad; e) promoción de la organización de productores agrícolas para el suministro de insumos y la agregación y comercialización de productos; f) convergencia con fondos de responsabilidad social empresarial y programas de gobierno, y g) explorar los mercados de carbono voluntarios y vincularlos con los agricultores.

- En los países en desarrollo, debido a aumentos en el parque automotor, las emisiones están creciendo, mientras que en países desarrollados ya se estabilizaron y podrían decrecer. La mayoría de las emisiones provienen del transporte terrestre; por ello, se deben lograr cambios modales hacia medios de transporte más limpios. Las emisiones del transporte representan, aproximadamente, el 24 % del total de las emisiones mundiales procedentes de la combustión de combustibles. La emisión anual puede aumentar hasta 14 Gt en 2050 (de las 8 Gt actuales). Del 2005 al 2015 los propietarios de automóviles en ALC han aumentado en 58 %, duplicando la media mundial. Las emisiones de CO₂ del sector del transporte en la región aumentaron 3 % entre 2010 y 2019, y representaron el 8 % del total de las emisiones mundiales en 2019. ALC tiene normas

de emisión de vehículos más relajadas que las de Asia y Europa, pero los programas que están surgiendo en países como Argentina, Brasil, Chile y Costa Rica están contribuyendo a establecer normas más estrictas.

- Los autobuses diésel representan el 25 % del carbono negro emitido en las ciudades, cuyo impacto en el calentamiento es entre 900 y 3 200 veces superior al del dióxido de carbono. Nueve de cada 10 personas respiran un aire considerado insalubre por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Ante esto, los autobuses eléctricos pueden ayudar a resolver la crisis mundial de contaminación atmosférica, mejorando la salud y el bienestar de las comunidades pobres y vulnerables. El costo total de un e-bus es igual o menor que el de un autobús diésel, debido al ahorro continuo y el menor mantenimiento. Para que los transportes eléctricos bajos en emisiones puedan competir contra los convencionales se requiere una financiación que pueda ser devuelta en términos que se ajusten a su estructura de pago. Existen algunos desafíos financieros al momento de implementar este tipo de proyectos, como son: 1) elevados costos de capital de los autobuses y de la infraestructura de tarificación; 2) falta de capacidad municipal para desarrollar e implementar estructuras financiables; 3) limitado incentivo y apoyo a los cambios institucionales que permitan generar inversiones, y 4) insuficiente bancabilidad de los proyectos y disponibilidad de garantías.

Hoy en día 90 % de las fuentes de energías de Uruguay son renovables, convirtiéndose en un exportador neto de energía eléctrica a través de inversiones en parques eólicos y proyectos de generación de energía de biomasa y energía solar.

- El papel de los BD es realmente crucial para focalizar el uso de los fondos públicos y conectar y orientar al sector privado. Alrededor del mundo

hay, aproximadamente, 550 bancos de desarrollo público representando más de US\$ 23 billones de capacidad en activos y US\$ 2,5 billones de la inversión anual de forma universal. Si estos bancos fueran capaces de mover su capacidad financiera hacia los ODS, se obtendrían resultados favorables para la agenda climática. Asimismo, es importante que los BD hagan posible las intermediaciones directas para bancos locales, en el caso de que ellos no tengan acceso directo a inversiones verdes. No solamente es importante la canalización de recursos orientados a inversiones climáticas y ODS, sino también la asistencia técnica para transformar el ecosistema interno de la institución financiera apoyada y el proporcionar herramientas para formar los equipos relacionados con el análisis de riesgo.

- A partir de la aprobación de una política de Estado basada en 4 pilares estratégicos: sostenibilidad, independencia, equidad y eficiencia, hoy en día el 90% de las fuentes de energías de Uruguay son renovables, convirtiéndose en un exportador neto de energía eléctrica a través de inversiones en parques eólicos en todo el país, y grandes proyectos de generación de energía a partir de biomasa y energía solar. El Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), como la principal institución financiera (representa el 50% del mercado) del país, en 2008 fue el primer banco de Uruguay que se adhirió a los principios de Ecuador, lo que permitió una capacitación importante de su equipo técnico en el análisis de los riesgos socioambientales. En 2014 desarrolló un sistema de gestión ambiental con apoyo del BID, dotándolos de una herramienta para analizar los riesgos socioambientales, con métricas y metodologías específicas para el análisis de inversiones energéticas.



Fuente: MIEM Uruguay

Con base en lo anterior, diseñó un programa de financiamiento energético que adaptó de un programa preexistente llamado «Licitación de Proyectos de Inversión», según las características y requerimientos de las inversiones para proyectos energéticos en términos de capacidad de financiamiento, ampliación de plazos a más de 16 años y ofreciendo paquetes de garantía con un nivel de riesgo bajo. Adicionalmente, solicitaron asesorías y fondos a organismos nacionales e internacionales para poder cubrir los montos necesarios para los proyectos. De momento, el banco ha financiado 16 parques eólicos, 4 proyectos grandes de biomasas, varios proyectos relacionados con la autogeneración de energía eléctrica en la industria con fuente eólica y solar, lo cual representó más del 30% del cambio de la matriz energética. Actualmente, el país se encuentra en su segunda transformación de la matriz energética, con dos ramas fundamentales: movilidad eléctrica e hidrógeno verde.

Alrededor del mundo hay, aproximadamente, **550 bancos de desarrollo público** representando más de **US\$ 23 billones de capacidad en activos** y **US\$ 2,5 billones de la inversión anual** de forma universal.

- En el nuevo marco de financiación multilateral en ALC, los BD tendrán que hacer frente a la crisis que aqueja al mundo, causada por la pandemia, el clima y la situación geopolítica. Además, se considera que pueden traer cambios institucionales y resultados económicos a través de la creación de nuevas economías verdes, inteligentes, inclusivas y resilientes, y dando soporte al sector privado y público. Para hacer frente a los desafíos globales, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) se propone crear un ciclo de inversiones que generen impacto y sean sustentables; y utilizar las estrategias de resiliencia que fueron parte de los programas y proyectos de respuesta frente a la COVID-19, tales como la digitalización y el uso de nuevas tecnologías. En ese sentido, se ha creado BEI Global, una rama dedicada a las asociaciones internacionales y a la financiación del desarrollo, más racionalizada y centrada en aumentar el impacto de su financiación, como una vía esencial para alcanzar sus objetivos climáticos y acelerar la recuperación verde, al mismo tiempo que amplía su presencia global en todo el mundo y se constituye en un socio clave de la Comunidad Europea a nivel global. El BEI, como un banco verde, está comprometido con la transición verde global y esta es una oportunidad de transformación para la región. El Banco se ha comprometido a que la mitad de su cartera al 2025 se alinee con este compromiso. En el 2021, el 43% de la financiación total se dedicó a la financiación verde. En lo que se refiere a ALC, los préstamos a la región corresponden casi al 10% del volumen anual del BEI colocado fuera de la UE (€8 140 millones). La distribución de la cartera de proyectos en la región es: 28% energía, 18% transporte, 14% agua, 14% para intermediación de préstamos y 13% industria; el resto, en otros proyectos. El 60% es en proyectos de infraestructura económica y social.
- En la UE, los mercados de capital verde ya se encuentran regulados, ya sea en la taxonomía o estándares (GBS). En Latinoamérica, los mercados de capitales verdes son recientes y están siendo muy apreciados para la colocación de bonos verdes; pero existen muchas inconsistencias en las metodologías y deficiencias en cuanto a reportes y disponibilidad de data. Aun así, ALC se encuentra bien posicionada para atraer más inversiones verdes; para esto, KfW, el banco

alemán, se encuentra apoyando en el desarrollo de mercados de capital verde junto a LAGreen, un fondo de bonos verdes de América Latina, con el objetivo principal de financiar inversiones respetuosas con el clima y los recursos naturales, y movilizar capital privado local e internacional hacia la emisión de más bonos verdes en la región. Latinoamérica aún es un mercado muy pequeño para este tipo de emisiones, ya que globalmente, en 2021, las emisiones fueron de casi US\$ 500 000 millones y en la región solo llegó a US\$ 8 200 millones en ese año; esto, apenas representa el 1,64% del global.

En el nuevo marco de financiación multilateral en ALC, los BD tendrán que hacer frente a la crisis causada por la pandemia, el clima y la situación geopolítica.





Iniciativa latinoamericana y del Caribe del mercado de carbono promovida por CAF

ALC es reconocida como la región con mayor potencial global para la generación de créditos de carbono voluntario y soluciones basadas en la naturaleza (SBN), los cuales son considerados temas críticos y centrales para combatir el cambio climático y la conservación del planeta.

Se estima que el mercado de créditos de carbono tendrá un tamaño de US\$22 trillones para 2050, por lo que explorar el enorme potencial que ofrece la integración de una agenda regional enfocada en este mercado y en la diversidad de la región, representa un punto de partida importante para cumplir con los compromisos de la descarbonización de las economías de ALC y apoyar a otras regiones en sus compromisos. Para ello, se requiere instituir y promover de manera ordenada los mercados nacionales de créditos de carbono, lo cual va de la mano de la capacitación de

los involucrados y la recolección y análisis de datos para la generación de proyectos y créditos de alta calidad. También se considera de suma importancia reducir costos, incrementar el uso intensivo de la ciencia, auditoría, servicios legales y de diseñar instrumentos financieros sofisticados para habilitar y atraer proyectos e inversiones. Para que los mercados de la región lleguen a alcanzar altos niveles de competitividad, se requiere crear medios para garantizar tres elementos fundamentales: sofisticación, ganancias de escala y armonización de procesos de mercados.

ALC, pese a tener un potencial enorme para generar proyectos que se traduzcan en créditos de carbono, solo concentra el 19 % del volumen total de créditos en circulación.

- ALC, pese a tener un potencial enorme para generar proyectos que se traduzcan en créditos de carbono, solo concentra el 19% del volumen total de créditos en circulación. Resulta fundamental asegurar la competitividad e integridad de la oferta de créditos de SBN en el mercado internacional. Para ello se requieren políticas gubernamentales proactivas, apalancamiento de recursos y un sistema de mercado desarrollado capaz de impulsar un círculo virtuoso que contribuya con cadenas de valor sofisticadas y con costos bajos (servicios legales, auditorías, consultorías, certificación, etc.); ganancias de escala como resultado de la estandarización regulatoria y coordinación regional sobre el desarrollo de mercados de carbono nacionales; participar en forma proactiva en foros que influyen en la agenda global y en la definición de estándares, precalificación y aceptación de créditos SBN, e intercambiar y alinear buenas prácticas entre países.
- El mercado de carbono de ALC presenta una ventaja comparativa en iniciativas de SBN y los proyectos de remoción de metales pesados. También, la región tiene oportunidades de ampliar esa ventaja a través de la creación de un hub latinoamericano que pueda ser reconocido al nivel de los mercados de otras regiones del mundo. Por otro lado, presenta algunas debilidades relacionadas con la complejidad para trazar líneas de base para proyectos con SBN, teniendo en cuenta el riesgo de no permanencia de los créditos. La superación de las debilidades de la credibilidad de los créditos de carbono de la región solo será posible bajando las tasas anuales de deforestación, asegurando una coordinación regional y la armonización de estándares para que sean fácilmente aplicables en todos los países de la región, y capacitando a todos los actores de la cadena de valor.
- La ILACC, impulsada y dirigida por el CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, busca promover

la competitividad global de la oferta de créditos de carbono generados en la región, para fomentar la generación de empleos, rentas, desarrollo de cadenas de valor, tecnologías, clústeres de negocios verdes y combate a la pobreza. Esto se logrará mediante su estrategia de doble vía: 1) Ayudar a los países a reforzar los mercados nacionales, a fortalecer sus políticas y mecanismos regulatorios, certificadores, registradores y a generar capacidades técnicas que necesiten sus mercados, y 2) identificar dónde están los obstáculos en la cadena de valor del mercado de carbono y ubicar elementos comunes que atañen a varios países de la región para, así, concretar una agenda regional y crear una plataforma que permita al mercado de ALC posicionarse de forma competitiva en el entorno global. De momento, CAF ha elaborado una base técnica para el lanzamiento de ILACC a partir del análisis de las iniciativas de 6 países de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú; la revisión de experiencias, y definido su programa de trabajo hasta el 2026.

- Algunos de los desafíos para desarrollar el mercado de carbono en la región que podemos citar, son: la necesidad de a) promover el desarrollo de capacidades (capital humano); b) fomentar la comunicación y armonización/estandarización de procesos, taxonomías, metodología, certificaciones, etc.; c) analizar la institucionalidad, gobernanza y transparencia; d) desarrollar instrumentos financieros y no financieros adecuados y atractivos para movilizar recursos para financiar proyectos a nivel nacional en condiciones competitivas, y e) promover un desarrollo sinérgico entre mercados nacionales y el regional. Además, existen desafíos específicos que deberá enfrentar cada país para tener una visión regional, como: 1) desafíos políticos respecto a una visión estratégica regional y no solo nacional; 2) la existencia de mercados subregionales, y 3) el tamaño desigual de los mercados en la región. Abordar estos desafíos es fundamental para garantizar la integridad, confianza y competitividad de las ofertas de crédito de ALC, particularmente SBN, en el mercado internacional. Entonces, será importante que los países tengan su propia certificadora nacional y asistencia técnica para que puedan crear sus propios sistemas de emisiones, el involucramiento de los gobiernos para que tengan un registro nacional y la promoción del apoyo al sistema privado.



Importancia y resiliencia del turismo y el papel de los bancos de desarrollo en la región Caribe

El Caribe ha sido una de las regiones del mundo cuyos sectores turismo-dependientes se han recuperado de forma más acelerada después de la crisis de la COVID-19.

- La recuperación del sector turismo en los países del Caribe se debe a la evolución y desarrollo de los planes de trabajo y salvaguarda ante situaciones de crisis (medioambientales, políticas, sanitarias, entre otras). Hace 20 años, a la región le costaba cerca de 26 meses recuperarse de una crisis, mientras que actualmente esto se ha reducido a un poco menos de la mitad. De

la misma forma, la industria hotelera ha mejorado sus estrategias para lidiar ante periodos de crisis y regresar sus niveles de producción en un menor periodo de tiempo. Por otro lado, como región está 27% por debajo de los niveles de turismo que presentaba en 2019. Sin embargo, a nivel mundial se encuentra liderando la recuperación pospandemia.

- El 15,2% de los trabajos en la región Caribe son respaldados por el sector turismo (2,8 millones), el cual impacta en todos los aspectos de la vida de las personas y en todos los sectores de la economía, ya sea de forma directa (gastos realizados por viajeros) o indirecta (pago de salarios, impuestos, prestación de servicios generales). El Caribe es una de las regiones del mundo más dependientes del turismo. En la mayoría de países de esta región, el turismo respalda más del 25% de la economía y la dependencia hacia esta actividad económica está incrementándose. Seis del top 10 de países del mundo cuyo PBI es más turismo-dependientes pertenecen al Caribe, además de ocho del top 10 de países del mundo cuyos niveles de empleo depende de este sector.

La Banca de Desarrollo debe impulsar las economías regionales y negocios legítimos con racionalidad y equilibrio dentro de las exigencias regulatorias en relación con el lavado de activo y financiamiento de terrorismo.

- Las pequeñas y medianas empresas turísticas (PET) son una parte integral de la economía basada en el turismo de la región Caribe, pues más de la mitad de los hoteles tienen menos de 75 habitaciones y son propiedad independiente de ciudadanos locales. La mayoría de las empresas turísticas emergentes, antes de la pandemia, eran operadores turísticos, restaurantes, centros de atracciones, centros de reuniones y gestión de eventos, entre otros. Actualmente, las empresas de turismo comunitario y de economía colaborativa están impulsando el crecimiento de las mismas. Sin embargo, estas empresas son muy vulnerables a la variabilidad de la situación económica y el cambio climático, además de los peligros naturales y las crisis externas provocadas por el hombre. La inexperiencia y la naturaleza informal de algunas PET aumentan su exposición a riesgos operativos adicionales posteriores a situaciones de crisis. Ante ello, prima la necesidad de implementar políticas que apoyen la continuidad del negocio de las PET.

- Debido a la importancia del turismo para las economías nacionales y el papel integral que las PET cumplen en ellas, es importante la evaluación de los desafíos y el establecimiento de recomendaciones con un enfoque integrado, holístico y basado en procesos que incluyan a las PET en todos los subsectores turísticos del Caribe, ya sea que operen de manera formal o informal. Una investigación realizada por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Asociación Caribeña de Hoteles y Turismo (CHTA, por sus siglas en inglés), revela vulnerabilidades claves en distintos tipos de PET al momento de tener planes de salvaguarda ante una crisis y qué hacer después de ella. Menos del 40% de las PET reportan tener algún plan o seguro ante un evento inesperado. Por otro lado, menos del 50% de los distintos tipos de PET poseen las capacidades digitales necesarias para mejorar sus ratios de eficiencia y reducir el riesgo de pérdidas en ventas.

- Es importante apostar por la sostenibilidad en el nuevo paradigma turístico. En el camino a la recuperación, algunos puntos focales para impulsar el turismo en la región es desarrollar la capacidad para adaptarse a los cambios de comportamiento de los clientes, mejorar la eficiencia energética, proteger y mejorar el medio ambiente, adoptar nuevas tecnologías, crear una cultura



basada en protocolos y pautas, capacitar y empoderar a los ciudadanos, fortalecer lazos de cooperación, entre otros. Como consecuencia de la COVID-19, el aspecto sanitario se ha convertido en un elemento central de las políticas de apoyo a la resiliencia del sector turístico, en el que los protocolos de bioseguridad que eran aplicables en otros sectores ahora han empezado usarse con obligatoriedad en el turismo, a fin de minimizar riesgos, no solamente ante la COVID-19, sino, en general, para eventos de esta naturaleza.

- En un escenario en el que el turismo sin contacto, la desconcentración de la demanda turística, la seguridad, la higiene y las soluciones con información en tiempo real de los atractivos turísticos están cobrando relevancia, es recomendable el desarrollo de plataformas tecnológicas para gestionar recursos y servicios turísticos utilizando sistemas inteligentes. En ese sentido, el incremento del uso de las tecnologías basadas en *big data*, IA, IoT o *blockchain* están ayudando a facilitar la identificación del viajero en todo el proceso del viaje, además de facilitar el contacto directo entre el proveedor del servicio y el consumidor o proporcionar nuevos modelos de fidelización. Por otra parte, están los avances en todo lo que es la digitalización de operaciones rutinarias como, por ejemplo, la atención en las recepciones de los hoteles u otros, con el auto *check-in* o auto *check-out* y apertura de accesos con el celular, el *room service* con código QR, la digitalización de procesos con dispositivos electrónicos o en la gestión automatizada de espacios físicos con cámaras termográficas para el control de la radiación calórica del cuerpo, control de aforos, entre otros.
- Los BD desempeñan un papel fundamental para facilitar el crecimiento y el desarrollo de las PET y minimizar las fallas comerciales



al intervenir brindando apoyo en áreas tales como: a) investigación, como centros de intercambio de información y puntos de conectividad con otras organizaciones e instituciones para la investigación, recopilación y difusión de datos; b) capacitación, creando lazos para llevar a cabo capacitaciones basadas en las necesidades potenciales y existentes; c) financiamiento, al trabajar con financiadores públicos y privados para apoyar y mejorar los programas de financiamiento; d) soporte técnico, al apoyar y establecer iniciativas de tutoría, evaluación y asesoramiento para ayudar con la planificación comercial, la resolución de problemas y el desarrollo de áreas, según sus necesidades; e) intercambio de experiencias, al coordinar con ministerios de turismo, asociaciones locales de hotelería y turismo, y otras entidades e instituciones de educación y capacitación a fin de proveer espacios de aprovechamiento de recursos, y f) asesoría, al promover programas y políticas para apoyar su crecimiento y desarrollo.

En la región Caribe el turismo respalda el 15,2 % de los trabajos (2,8 millones) y el 25 % de la economía.



De-risking o desbancarización en economías pequeñas

El *de-risking* es un riesgo para todas las entidades financieras en la región, sus economías y sociedades en conjunto. Este fenómeno, por el cual las instituciones financieras terminan o restringen las relaciones comerciales con países o clientes, para evitar el lavado de activo o financiamiento del terrorismo, ha disminuido el número de relaciones financieras de corresponsabilidad bancaria (CBR) en los últimos años a nivel de la región.

○ El Comité de Pagos e Infraestructuras del Mercado del Banco de Pagos Internacionales (BIS), refiere que las relaciones de la banca corresponsal de 2020 disminuyeron 4% con respecto al 2019, lo que correspondió a cerca del 25% de la contracción total entre 2011 y 2020. En las Américas, las CBR de 2020 disminuyeron en 8,6%, correspondiendo, entre 2011

y 2020, una disminución de 39,8%. La pérdida crítica de CBR perjudica la inclusión financiera, aumenta los costos de pagos, empuja las actividades financieras hacia áreas no reguladas (arbitraje regulatorio), provoca daños a negocios legítimos y al comercio internacional, aumenta el riesgo a lavado de activo y financiamiento del terrorismo por la informalidad derivada.

- El incremento permanente de la carga regulatoria ha producido un aumento en los costos de cumplimiento, los cuales son difíciles de cubrir por los bancos medianos y pequeños, o para los países pequeños y medianos que no pueden soportar una estructura de financiamiento muy robusta. De la misma forma, en los bancos grandes, si la operación no es rentable se produce la suspensión o restricción de las líneas de negocios. Según un estudio de LexisNexis, una corporación internacional de análisis de datos, el costo total de la gestión de cumplimiento de Canadá y EE.UU. fue de US\$49 900 millones, es decir, 19% más que en 2020 y 58% más que en 2019. Los costos anuales promedio de las operaciones de cumplimiento de las entidades financieras de EE.UU. se incrementaron 36% entre 2020 y 2021. Las instituciones financieras se enfrentan de manera simultánea a costos crecientes, riesgos complejos y presiones regulatorias en incremento.
- Las normas de confidencialidad del secreto bancario de ALC pueden entrar en conflicto con la ley AMLA, la ley contra lavados de activos 2020 lanzada por el Senado de EE.UU., que buscó modernizar el régimen contra el lavado de activos y el financiamiento terrorista (AML/CFT). Esta ley puede generar que un banco de ALC tenga una disyuntiva entre cumplir la ley de su país o la ley extranjera. Por ello, se considera que se deben utilizar los canales institucionales de los países de la región (como ALIDE) de forma tal, que los cuestionamientos ante dicha ley sean canalizados y alcanzados al Gobierno estadounidense. Una solución propuesta por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) es que los departamentos de EE.UU. envíen las solicitudes de documentación a las unidades de información financiera

(entidades legalmente habilitadas para entregar información) o que se apruebe un acuerdo de intercambio de información entre ambas partes.

- Es indispensable, para la reactivación del comercio y de las economías regionales, diseñar mecanismos que garanticen un flujo dinámico de relaciones de CBR. Para ello, la Banca de Desarrollo debe ser una impulsora de las economías regionales y los negocios legítimos a través de un criterio de razonabilidad y equilibrio con las exigencias regulatorias en relación con el lavado de activo y financiamiento de terrorismo. También se debe procurar que las normas sean objetivas y sin un gran nivel de complejidad de explicación

Los **costos anuales** promedio de operaciones de **cumplimiento de las entidades financieras de EE.UU.** se incrementaron **36% entre 2020 y 2021.**



y cumplimiento. Adicionalmente, la «estandarización» de los parámetros de las normas Grupo de Acción Financiera (GAFI) de EE.UU. en América Latina puede ser de gran ayuda. Estas acciones podrán permitir la reducción de costos relacionados con operaciones bancarias y generar una matriz de gestión de riesgos que permita aplicar las debidas diligencias, según los perfiles de riesgo de la cartera (así, las operaciones vuelven a ser rentables).

- El enfoque del Banco Central de Aruba (BCA) ha sido recolectar información sobre el estado de la banca y organizar reuniones con los bancos comerciales para tratar temas sobre banca corresponsal y reducción de riesgos. El BCA considera la necesidad de tener un sistema basado en un marco regulatorio para evitar el lavado de activos y financiamiento de terrorismo, dar guía a los actores involucrados y proporcionar manuales y capacitaciones. Además, busca utilizar la competencia judicial recíproca para hacer frente a las restricciones extraterritoriales que representa la ley AMLA y asegurar la protección del secreto bancario. Sin embargo, considera que estandarizar las recomendaciones de GAFI es difícil debido a las diferencias entre los países de las regiones, por lo que un primer paso podría ser la adaptación de dichas recomendaciones a los productos ofrecidos por las instituciones de cada país.

- Por su parte, el Central Bank of Curaçao and St. Maarten, considera que los bancos corresponsales cliente deberían: 1) abordar urgentemente las deficiencias en el marco AML/CFT; 2) elaborar un sólido marco AML/CFT y un sistema de monitoreo que garanticen que las políticas y los procedimientos se supervisen y apliquen; que la Unidad de Cumplimiento Independiente funcione debidamente y que el personal esté bien capacitado y las acciones Know Your Employee (KYE, por sus siglas en inglés) se sigan; 3) crear una cultura de cumplimiento en toda la organización asegurando que la Junta Directiva esté completamente involucrada con el marco de gestión de riesgos, y 4) generar programas continuos de educación al cliente.

La Banca de Desarrollo debe impulsar las economías regionales y negocios legítimos con racionabilidad y equilibrio dentro de las exigencias regulatorias en relación con el lavado de activo y financiamiento de terrorismo.





Declaración de Curazao

La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), organismo internacional representativo de la Banca de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y sus instituciones financieras miembros, con base en las deliberaciones de la 52.ª Reunión Ordinaria de la Asamblea General en torno al tema central de la reunión celebrada en Curazao, del 17 al 20 de mayo de 2022, declaran lo siguiente:

1. **Nos congratulamos** de volver a reencontrarnos presencialmente después de tres años de la última asamblea, para seguir estrechando nuestros lazos de cooperación, porque la cooperación es nuestra razón de ser, luego de las difíciles circunstancias que tuvimos y que nos impulsaron a volver más renovados para compartir lo que estamos trabajando desde las instituciones financieras para superar los desafíos que estamos afrontando, siendo conscientes de la fragilidad del medio ambiente en el que vivimos.
2. **Comprometidos con la integración regional.** En línea con lo expresado por el presidente del Caribbean Development Bank, que nos recordó «dar paso de una ilusión de país a una ilusión de región», donde ambas subregiones, América Latina y el Caribe, actúen más unidas y tengan un mayor relacionamiento comercial, de inversiones, cultural; de construcción de sociedades multilingües que permitan mejorar la comunicación, la conectividad física y digital, así como las interrelaciones entre todos los países de esta parte del mundo. Convencidos de que un mejor futuro común pasa por unir lazos más estrechos como una sola región



en su conjunto, las instituciones financieras nos comprometemos a buscar vías, estrategias e iniciativas a desarrollar y estrechar los vínculos entre las dos subregiones; a incrementar el intercambio comercial intrarregional, que apenas significó el 14 % en 2021, a diferencia de la Unión Europea (67,7 %) y Asia (58,3 %) en este mismo año.

3. **Avanzar de manera conjunta en áreas en las que, tanto América Latina como el Caribe, tenemos problemas o intereses comunes.** En ese sentido, algunas acciones podrían estar referidas al intercambio y la transferencia de conocimientos y experiencias de las instituciones financieras de desarrollo nacionales en el financiamiento de proyectos medioambientales y sostenibles, para apoyar los esfuerzos de los países de la región que buscan adaptarse al cambio climático y encaminar su desarrollo sustentable. Un punto aparte lo constituye el turismo sostenible, un sector económico muy importante para gran parte de los países del Caribe.
4. **Comprometernos a seguir trabajando en la lucha contra la pobreza y la reducción de la desigualdad** de nuestros países de manera que mejoremos la calidad de vida de la ciudadanía. Para ello, es vital utilizar todos los medios e instrumentos financieros y no financieros disponibles a nuestro alcance conforme a lo que permiten los marcos legales y los mandatos institucionales, a fin de movilizar el financiamiento

necesario en los términos y condiciones adecuadas. También se deben fortalecer las capacidades, las transferencias de conocimientos y proveer información relevante para potenciar la capacidad de decisión en sus proyectos y emprendimientos productivos y sociales, y apoyarlos en los procesos de modernización y adopción de tecnologías que le permitan mejorar su rendimiento y rentas en comunión con la preservación del medio ambiente.

5. **Entendemos que el crecimiento económico y la protección del medio ambiente no se contraponen, son compatibles entre sí;** por ello, las instituciones financieras de desarrollo permanecen comprometidas en integrar en sus estrategias de desarrollo, tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas orientados a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad; como el Acuerdo de París sobre el cambio climático orientado a limitar el calentamiento mundial, para lo cual se requiere una transformación económica y social basada en el uso de la mejor ciencia disponible, particularmente aprovechando aquellos avances tecnológicos desarrollados en los últimos años y con efecto disruptivo.
6. **Reconocemos lo esencial que resultan los bancos de desarrollo por su contribución a la reconstrucción del mundo en general, y en particular en América Latina y el Caribe, en épocas de crisis.** Estas instituciones financieras están activas desde hace mucho tiempo, sobre todo en momentos de crisis, y ahora deben ayudar a recuperar y mantener la estabilidad, además de constituirse en esa gran comunidad internacional para el desarrollo a nivel regional y global; aprovechando que su presencia en el mundo no es menor, gestionan activos del orden de los 11,2 billones y financian inversiones por más de 2,5 billones al año, 10 % del total invertido por todas las fuentes públicas y privadas; y en América Latina y el Caribe gestionan activos por más de un billón de dólares, una cartera de créditos de unos US\$ 800 000 millones sin considerar otras formas de financiación directa o indirecta, como pueden ser vía *equity*, fondos de inversión y la provisión de garantías, y canalizan desembolsos que fluctúan entre los US\$ 240 a US\$ 270 000 millones anuales.

7. La pandemia puso en evidencia problemas muy serios originados por la falta de conectividad o por una conectividad inadecuada. Los gobiernos tuvieron problemas para llevar ayuda gubernamental a las poblaciones de menores recursos, avanzar con los programas de educación a distancia, sobre todo en áreas rurales, dinamizar el comercio electrónico, además de otros inconvenientes. Queramos o no, la tendencia es a utilizar tecnologías que nos lleven a profundizar la digitalización, automatizar procesos, adoptar sistemas inteligentes que afectan los procesos productivos, la competencia, la productividad, la inserción en el mercado internacional, la composición y naturaleza de la fuerza de trabajo, entre otros cambios de singular relevancia. Asumimos los desafíos que esto implica y a los cuales debemos estar atentos para contribuir el desarrollo de nuestros respectivos países; por ello, la cooperación y el intercambio de experiencias en la aplicación de las nuevas tecnologías disruptivas es por demás importante.

Convencidos de que un mejor futuro común pasa por unir lazos más estrechos como una sola región, las instituciones financieras nos comprometemos a buscar vías, estrategias e iniciativas para estrechar los vínculos entre las dos subregiones.

8. Considerando que la carrera por la innovación y la adopción de las llamadas nuevas tecnologías disruptivas basadas en lo digital, ya venía con fuerza desde antes de la pandemia provocada por la COVID-19, y lo que ha hecho esta crisis es acelerarlas; que las proyecciones del impresionante crecimiento sostenido podrían generarse o desbloquear por sus impactos en la economía mundial, la reactivación y el crecimiento económico pospandemia en el mediano plazo, nos comprometemos las instituciones financieras de desarrollo a apoyar con la financiación, asistencia técnica e información especializada y la

Las instituciones financieras de desarrollo se comprometen a integrar en sus estrategias de desarrollo los ODS de la ONU orientados a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten la paz y prosperidad.

movilización de inversiones privadas, a establecer alianzas con las fuentes de financiación internacional para fomentar el desarrollo de proyectos de infraestructura digital, sistemas de conectividad de internet y telecomunicaciones adecuadas, a crear programas de financiamiento para estudios técnicos y profesionales en áreas relacionadas con estas nuevas tecnologías, y apoyar a que las empresas y las familias puedan integrarse y ser parte del mundo digital. En otras palabras, desarrollar el ecosistema digital y apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico.

9. Hoy en día, la resiliencia, en sus diversas connotaciones, es esencial en el desarrollo de las sociedades. La resiliencia de la tecnología y social es la capacidad de un sistema y de una comunidad de soportar y recuperarse ante desastres y perturbaciones extremas. En el diseño e implementación de las inversiones de los proyectos de desarrollo en América Latina y el Caribe, se deben integrar los principios de resiliencia en todas las etapas de su ciclo de vida. Sin embargo, las consideraciones para construir proyectos resilientes en infraestructura, ciudades y desarrollo urbano y turismo sostenible, por citar algunos sectores, no solo pasan por la protección ante eventos extremos, sino también por la ocurrencia de ataques cibernéticos, ataques terroristas o sabotajes. Al respecto, se está cambiando el enfoque en ciertos tipos de proyectos y zonas geográficas, así como con intervenciones de tipo tecnológico y materiales más resistentes o maleables que se adaptan a circunstancias extremas. Las instituciones financieras nacionales, regionales, multilaterales, extrarregionales, consideramos de singular importancia exigir la integración de principios

de resiliencia en cualquiera de los proyectos a financiar; para ello, apoyaremos con la orientación y la asistencia técnica requerida, de ser necesario, además del financiamiento en alianzas con organismos financieros regionales y extrarregionales.

10. Partiendo de una visión regional proyectada a una dimensión global, revalorizamos el sector agrícola como un sector estratégico por su relevancia durante la pandemia, manteniendo su flujo de producción y abastecimiento; por ser un sector clave en la lucha contra el cambio climático, considerando que genera una cuarta parte de todas las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente a través de la deforestación y pérdida de biodiversidad; por ser el sector que concentra la población más afectada por la pobreza y la desigualdad, y porque es previsible que la demanda mundial de productos agrícolas se incrementen por los efectos del aumento en la población. Por lo tanto, es necesaria una mayor producción mundial que en 87% se espera que provenga del aumento de la productividad. Así que la tecnología debe ayudar a producir más alimentos de mejor calidad, con menos recursos —tierra, agua y otros—, y de forma sostenible; mientras, al mismo tiempo, se aseguran los suficientes incentivos e ingresos para los agricultores sobre bases sostenibles. Financiar a los productores agrícolas por proveedores privados no es fácil, así que proveer financiación, contar con instrumentos y mecanismos

de reducción de riesgos por parte de las instituciones financieras de desarrollo es, por tanto, clave para desbloquear la financiación local.

11. Al igual que abogamos por la integración y el trabajo conjunto de las instituciones financiera de desarrollo de la región, expresamos nuestra satisfacción y voluntad de trascender más allá de la región, tener una participación activa en las iniciativas y organizaciones globales dedicadas al financiamiento del desarrollo y fortalecer la cooperación, el relacionamiento, los negocios, las inversiones, los flujos de financiamiento interregional, el intercambio de experiencias y conocimientos con una visión global. En ese sentido, acogemos la invitación de ALIDE para, de manera conjunta, ser parte de la iniciativa mundial Cumbre de Finanzas en Común (FIC), en la que participan entidades financieras de desarrollo de todo el mundo comprometidas con la financiación de los proyectos necesarios para impulsar el desarrollo de la región, bajo un enfoque de contribución a la sostenibilidad del planeta. Asimismo, en la Federación Mundial de Instituciones Financieras de Desarrollo (FEMIDE), conformada por las asociaciones regionales de entidades financieras de desarrollo del mundo que en los próximos tres años estará bajo la presidencia y el secretariado de ALIDE.
12. Los conflictos, la inseguridad, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia continúan suponiendo una grave amenaza para el desarrollo sostenible; por ello, de acuerdo con el objetivo 16 de los ODS, promovemos sociedades justas, pacíficas e inclusivas, rechazando todo tipo de violencia. El desarrollo y la generación de oportunidades es la mejor medicina contra la violencia.
13. Finalmente, expresamos un especial reconocimiento a Korpodeko, la Corporación de Desarrollo de Curazao; al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por su contribución al patrocinio de esta Asamblea; a los aliados S&P Global Intelligence y a las empresas y organizaciones privadas nacionales e internacionales; así como a las autoridades del Gobierno y a la ciudadanía de Curazao por la colaboración y la cálida hospitalidad brindada durante la celebración de esta 52.ª Reunión Ordinaria de la Asamblea General Anual de ALIDE.





Reconocimiento de ALIDE a la institución financiera de desarrollo destacada del año, 2022

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS (BDMG), BRASIL

Con casi 60 años de existencia, el Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) es una institución financiera de primer piso, multisectorial, controlada por el estado de Minas Gerais, con zona de actuación dentro del estado o de los estados limítrofes. Cuenta con activos del orden de los US\$ 1510 millones y un patrimonio de US\$ 373,5 millones a diciembre de 2021.

Entre los rasgos sobresalientes del BDMG considerados para sugerirlo como el ganador del reconocimiento de ALIDE como la institución financiera de desarrollo destacada del año, se distinguen las siguientes:

- **Cobertura y apoyo a la economía local.** El banco está presente en 793 de los 853 municipios del estado de

Minas Gerais (93%), cumpliendo una valiosa función descentralizadora de crédito y del desarrollo.

- **Papel durante la crisis de la COVID-19.** Mantenimiento del apoyo a los clientes poniendo a disposición recursos para nuevas operaciones y la renegociación de créditos ya concedidos. En el año 2020, el periodo más duro de la crisis aumentó sus desembolsos en 118%, y su saldo de cartera casi en 50%. Este crecimiento fue tres veces más grande en la plataforma digital, que ya venía implementando desde antes de la pandemia.
- **Desarrollo sostenible.** Más del 60% de los desembolsos del BDMG están asociados a, por lo menos, uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- **Compromiso con la igualdad de género.** Es el primer banco de desarrollo brasileño signatario de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs-Women's Empowerment Principles), un conjunto de compromisos establecidos por el Pacto Global de ONU y por ONU Mujeres que busca alcanzar la igualdad de género en el mundo de los negocios.
- **Proyección internacional.** El Banco tiene presencia en redes e iniciativas internacionales, como la Finance in

El BDMG es el primer banco de desarrollo brasileño signatario de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs-Women's Empowerment Principles) que busca alcanzar la igualdad de género en el mundo de los negocios.

Common, la cumbre de las COP de medio ambiente de Naciones Unidas. A fines de 2021, con ocasión de la COP26, formalizó su pertenencia a la Green Bank Network, una red formada para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los bancos verdes.

- **Impacto en la economía del estado.** Según estudios realizados, en un periodo de 10 años se ha observado que de cada dólar desembolsado el banco ha generado, adicionalmente, US\$0,99 a la producción; US\$0,98 a las remuneraciones; US\$1,45 a las rentas públicas, y creado más de 382000 nuevos empleos. En el 2021, sin considerar impactos indirectos, el impacto anual directo de las operaciones del Banco en la economía



de Minas Gerais se estimó en US\$150 millones, generando unos 21 900 nuevos puestos de trabajo.

- **Énfasis en el financiamiento de largo plazo.** El banco apoya, mayoritariamente, los proyectos de inversión con préstamos de largo plazo. El 83,1% del saldo de sus operaciones son créditos a largo plazo.
- **Relevancia en el financiamiento.** Cuenta con una cartera de crédito de US\$1046 millones. En el año 2021 se realizaron desembolsos por US\$357 millones. De los clientes atendidos en 2021, el 92% corresponde a micro y pequeñas empresas. Del total de desembolsos en 2021, el 49% fue para el sector agropecuario.
- **Rentabilidad.** La rentabilidad en el 2021 fue de US\$42,8 millones, que había sido de US\$9,6 millones en los últimos 5 años. La tasa de crecimiento de las utilidades en 2021 fue del 803%, evidenciando una gran recuperación frente a la crisis. Este último año registró un ROE de 2,7% y un ROA del 11,1%, manteniendo la tendencia positiva de los últimos años, lo que relieves su capacidad para seguir creciendo y ampliando el apoyo en su ámbito de acción.
- **Calidad de la cartera.** La morosidad de la cartera en el 2021 fue de 1,2% de la cartera total, por debajo del promedio nacional de 2,2%, casi la mitad del promedio del sistema financiero nacional.
- Es el primer banco de Brasil que cuenta con financiación combinada con la Unión Europea que le permite brindar apoyo a proyectos promovidos por las pequeñas y medianas empresas.
- **Diversificación de las fuentes de fondeo.** El Banco ha estado muy activo en la búsqueda y diversificación de fuentes de fondeo de organismos y bancos internacionales y del mercado de capitales, tales como el



Es el primer banco de Brasil que cuenta con financiación combinada con la Unión Europea que le permite brindar apoyo a proyectos promovidos por las pequeñas y medianas empresas.

Fonplata (US\$36 millones), CAF (US\$100 millones) BID, BEI (€20 millones), AFD, (€70 millones), NDB y emisiones de bonos verdes por US\$50 millones.

- **Reconocimientos y certificaciones.** El Banco ha recibido anteriormente el premio ALIDE en la categoría de gestión y modernización tecnológica 2020 por su programa BDMG Hubble Hub. En 2021, por sexto año consecutivo, BDMG ganó el sello de oro del Programa Brasileño GHG Protocol (PBGHG), la principal metodología utilizada en el mundo para medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



Premios ALIDE

de reconocimiento a las mejores prácticas en las instituciones financieras de desarrollo, 2022

CATEGORÍA I: PRODUCTOS FINANCIEROS



BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S. A.

Programa de Financiamento Estudantil FNE P-FIES



El programa ofrece financiamiento con tasas de interés, términos y condiciones más favorables que el mercado, a estudiantes matriculados regularmente en cursos de educación superior, con el objetivo de impulsar la educación para reducir las desigualdades regionales y dotar al mercado de mano de obra calificada para atender al sector productivo de la región. El programa puede financiar hasta el 100% del curso a una tasa equivalente al índice de precios al consumidor amplio IPCA+0,38%, y un plazo

de pago de hasta tres veces el tiempo de permanencia del estudiante en la condición de ser financiado. El programa tiene, actualmente, 98 convenios vigentes con instituciones educativas, lo cual permite el acceso al financiamiento de cualquiera de los 895 cursos ofrecidos, distribuidos en 70 campus y 39 municipios.

El programa ha otorgado hasta el momento 1464 créditos (siendo el 63,7% otorgados a mujeres), ascendiendo a un

monto total de R\$48,6 millones (US\$ 9,79 millones). Se estima que de 2018 a febrero 2022 el monto financiado ha generado impactos para el sector educativo privado regional de R\$102,3 millones (US\$20,62 millones) en el valor bruto de la producción (PVB); R\$61,9 millones (US\$ 12,48

millones) en valor agregado (VA); R\$32,1 millones (US\$ 6,27 millones) en salarios, y R\$ 6,2 millones (US\$ 1,25 millones) en impuestos. Además, la aplicación de estos recursos en la economía regional ha permitido generar o mantener 1994 empleos y ocupaciones formales e informales en el periodo.



SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL S.N.C. (SHF), MÉXICO

Garantía de Paso y Medida (GPM)



SOCIEDAD
HIPOTECARIA
FEDERAL

El producto busca promover el flujo de recursos necesarios para la construcción de proyectos de vivienda en el país. La Garantía en Paso y Medida tiene por objetivo garantizar a las entidades financieras que hayan otorgado un crédito para la construcción de vivienda, por el incumplimiento de pago de sus acreedores, a través de una cobertura a una proporción de cada adeudo del crédito garantizado y mitigar sus pérdidas por dicho incumplimiento. La cobertura se ofrece a las entidades financieras que otorgan créditos puente (cubriendo hasta 20% del crédito) o créditos vinculados a la construcción (cubriendo hasta 50% del crédito). La distribución de la zona geográfica del otorgamiento de garantías a nivel nacional se ha dado con 31% en la zona norte, 50% en la zona centro y 19% en el sur-sureste. De diciembre de 2014 al cierre de diciembre de 2021, SHF ha



garantizado a la banca múltiple un total de 3 296 créditos (otorgados especialmente a pequeñas y medianas empresas) por un monto de 182 701 millones de pesos (US\$8 968 millones), lo cual registra 105 708 acciones de vivienda.

CATEGORÍA II: GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA



BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR S. A. (BICE), ARGENTINA

Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)



El producto es un conjunto de políticas, herramientas, mecanismos y procedimientos que permite abordar riesgos e impactos no financieros de carácter socioambiental, con potenciales costos tanto para la sociedad como para el cliente y la entidad financiera. La adopción de un SARAS para el análisis de la cartera de primer piso (operaciones directas) y la identificación de oportunidades de generar negocios sostenibles, le ha permitido al BICE contar con una cartera más sana, desembolsar créditos por más de US\$1400 millones analizados bajo este lineamiento y acceder a fondeo internacional de casi US\$490 millones de financiamiento.

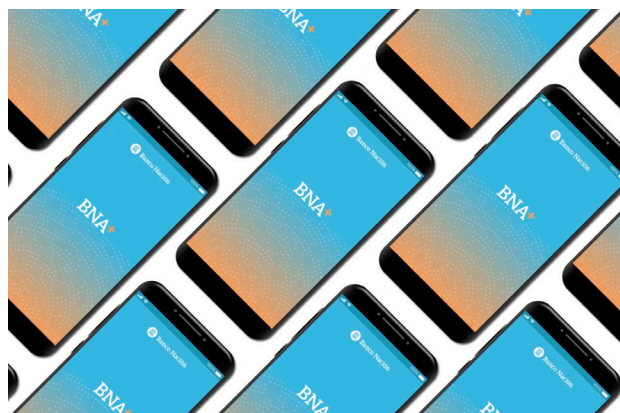


**BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA (BNA)**

Innovación para la inclusión financiera: desarrollo e innovación en app BNA+

**Banco Nación**

En respuesta al aislamiento social, preventivo y obligatorio, producto de la pandemia de COVID-19, el BNA lanzó el 27 de agosto de 2020, en un evento público, su app BNA+. A través de la aplicación se puede aperturar una cuenta de forma remota y 100% virtual para transacciones frecuentes, como pagos, transferencias y recargas. A la vez, se puede usar para solicitar en línea otros productos financieros, como plazos fijos, préstamos, apertura de cuentas, gestión de turnos en sucursal, etc. Durante la etapa de pandemia, la app permitió la bancarización de diversas políticas de transferencia de ingresos establecidas por el Gobierno en el marco de la COVID-19, dando la posibilidad a las personas beneficiarias de percibir la ayuda. En el mes de marzo de 2022 superó la marca de los 5 millones de usuarios registrados, y actualmente cuenta



con un promedio de 18 millones de transacciones diarias. Más del 50% de los usuarios tienen menos de 35 años y casi el 75%, menos de 45. El público femenino tiene mayor preponderancia (58%).

CATEGORÍA III: INFORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CALDAS (INFICALDAS), COLOMBIA**

Política de Reciprocidad del Inficaldas

**INFICALDAS**

Frente al reto que suponen las necesidades que emergen de los habitantes de los municipios, sumado al desgaste de las administraciones públicas en la búsqueda de destinar los recursos económicos para la satisfacción de las demandas de la población y el sentido de responsabilidad de Inficaldas con relación a estas necesidades, nace la política de reciprocidad que busca constituir una estrategia de acción social que promueve el desarrollo de actividades culturales, artísticas, deportivas y ambientales que fortalecen la convivencia y encuentro territorial, al tiempo que se alcanza la difusión de la imagen institucional en cada proyecto a desarrollar.

El objetivo del programa es establecer la política de reciprocidad como valor agregado para los municipios con créditos o empréstitos de fomento, únicamente con recursos propios del Instituto, a fin de impulsar el desarrollo



social de los territorios y difundir la imagen institucional de la entidad. Se otorga la devolución a las administraciones locales de hasta el 10% representativo de los intereses del servicio de crédito, con un tope de 25 millones de pesos (US\$ 6 330), este porcentaje es autosostenible.



INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA (INFIVALLE), COLOMBIA

Estrategia de desarrollo económico local en el norte del valle del Cauca



Esta estrategia se fundamenta en la existencia de desigualdades regionales, en las brechas de oportunidades que hoy enfrentan las familias campesinas y en el riesgo de disponibilidad y acceso al agua en las cuencas hidrográficas del valle del Cauca. Tiene como objetivo promover el desarrollo rural sostenible, el fortalecimiento institucional, la paz y el relevo generacional en la subregión Norte del valle del Cauca. Se implementaron en conjunto, con una visión más integral, los proyectos «Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia-DELCO1» (mesas de trabajo colectivo), «Rutas para la Paz» (capacitaciones a pequeños productores agrícolas) y «Relevo generacional, la clave del desarrollo sostenible del sector rural del valle del Cauca» (plataformas digitales para la comercialización agrícola) como parte de la estrategia.

Con lo anterior se lograron los siguientes resultados: 3000 familias de pequeños productores capacitadas en buenas prácticas BP agrícolas y agroecológicas, sustitución



voluntaria de cultivos ilícitos, creación de una red de turismo, conformación de 8 Asociaciones de Futuros Agricultores, creación de 3 biofábricas, creación de 12 reservas naturales con una extensión de 676 hectáreas, fomento del e-commerce, fortalecimiento de las economías campesinas mediante la producción de productos de valor agregado y se construyeron 7 Consejos Municipales de Paz (CMP).

CATEGORÍA ESPECIAL: ALIDE VERDE

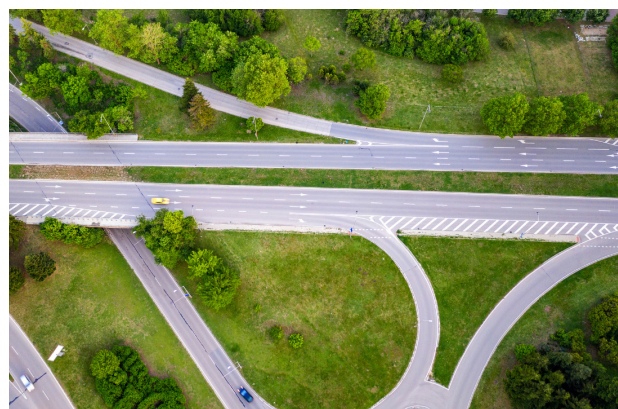


BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS (BANOBAS), MÉXICO

Herramientas Digitales para Infraestructura Sostenible



La infraestructura tiene un papel central en el cumplimiento de los ODS; por esto, la implementación de estrategias y políticas para su cumplimiento implica la necesidad de diseñar mecanismos para darles seguimiento. En esta línea, desde 2019 Banobras ha desarrollado herramientas digitales, publicadas en la plataforma Proyectos México, orientadas al análisis de infraestructura sostenible que ponen a disposición del público una plataforma de información y una metodología clara de criterios de sostenibilidad en activos de infraestructura buscando fomentar que los proyectos maximicen su impacto en la sociedad y vincular a inversionistas y desarrolladores con los principales proyectos de desarrollo gubernamentales de infraestructura. Los objetivos de estas herramientas son: compartir buenas prácticas, facilitar al interior de Banobras el conocimiento en materia de sostenibilidad,



referencias para los estructuradores de proyectos, incorporar metodologías de utilidad de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), fomentar alianzas con actores nacionales e internacionales, ser un referente nacional e internacional

ALIDE 52

en la materia y dar bases para la alineación de proyectos de infraestructura a los ODS.

Al 31 de diciembre de 2021, estas herramientas han recibido 35 108 consultas. La sección de Infraestructura Sostenible en Proyectos México, que da cuenta de las herramientas

de análisis, ha recibido poco más de 6 000 visitas. El uso del aplicativo de comparación de prácticas de sostenibilidad entre proyectos reportó, en el mismo periodo, 7 696 visitas. Por último, el aplicativo de alineación de proyectos a los ODS sumó 5 546 visitas, también hasta el 31 de diciembre de 2021.

CATEGORÍA: APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA

**BANCO NACIONAL DE COSTA RICA (BNCR)**

Programa Mujeres 360 de BN Mujer



A pesar de la cantidad creciente de mujeres económicamente activas y de nuevas empresas en manos de mujeres en Costa Rica, aún existe una brecha en la cartera de créditos y productos bancarios otorgados a mujeres con respecto al resto de la cartera; esto representaba una oportunidad para generar nuevos negocios e incrementar la rentabilidad de estas clientes. En este panorama es como nace el programa Mujeres 360 de BN Mujer, como parte de Banca BN-Mujer, para impulsar el potencial de este mercado emergente y acelerar el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres y su impacto en el desarrollo. Está orientado a fortalecer las competencias y capacidades emprendedoras de las participantes, así como a mejorar las estructuras empresariales de los emprendimientos que lideran.

Tiene como objetivos: fortalecer las competencias y actitudes emprendedoras de las participantes, contribuir al mejoramiento de la estructura empresarial de los emprendimientos para mejorar sus modelos y potenciar



la participación de las empresas lideradas por las mujeres participantes en los mercados en los que se desarrollan.

El 51% de los 2 344 659 clientes del banco son mujeres; que son destinatarias del 33,3% del monto de los créditos totales. De ellas, 185 000 son microempresarias, y, precisamente, el Programa Mujeres 360 de BN Mujer lo que busca es acelerar el crecimiento de estas empresas. A la fecha ha logrado potenciar a 50 empresas.

**FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA (FIRA) - BANCO DE MÉXICO**

Financiamiento a mujeres emprendedoras: Emisión de Bonos Sociales de Género en México



Uno de los principales problemas que enfrenta la mujer empresaria es la escasez de opciones de financiamiento adecuadas. FIRA detectó que las mujeres que participan en las actividades productivas del sector primario y del

medio rural enfrentan, principalmente, dos grandes problemas: limitaciones propias de la actividad y falta de acceso a fuentes de financiamiento formal. FIRA realizó la primera emisión del bono social con enfoque de

género (BSG), la cual se orienta a proyectos productivos administrados por mujeres en el sector agropecuario y medio rural, el 22 de abril de 2021 se realizó con éxito la segunda emisión del BSG. Los recursos del BSG se utilizan para financiar y refinanciar, préstamos e inversiones acreditados a mujeres otorgados en los últimos 24 meses previos a cada emisión, así como nuevas solicitudes de crédito y financiamiento a proyectos de inversión acreditados a mujeres; estos proyectos pueden ser de inclusión financiera, iniciativa laboral y productiva o emprendimiento.

Los objetivos de estas emisiones son: reconocer la importancia de la equidad de género como una cuestión de eficiencia económica, obtener recursos en el mercado de deuda para financiar proyectos productivos y empresas con participación o lideradas por mujeres y promover el desarrollo económico y social de la mujer propiciando



un mayor número de iniciativas laborales y productivas. Las dos emisiones fueron por 6500 millones de pesos (US\$ 319 millones). Con la primera emisión se benefició a 10007 mujeres, los recursos se dividieron en inclusión laboral (49 %), emprendimiento (39 %) e inclusión financiera (12 %).

CATEGORÍA: BANCOS EXTRARREGIONALES



EXPORT-IMPORT BANK OF INDIA (EXIM BANK)

Ubharte Sitare Program for Sustainable Enterprise and Export Development



El sector manufacturero indio lleva más de una década estancado y su participación en el PIB total del país ronda el 15%; además, la cesta de exportaciones de India carece de artículos significativos de valor añadido de alta tecnología y sigue concentrada en el segmento de exportaciones de tecnología media y baja. Por lo tanto, es fundamental identificar a las empresas indias con un buen potencial de exportación y proporcionar un apoyo específico a través de una combinación de apoyo financiero y de servicios de asesoramiento para mejorar su competitividad internacional. Para esto, el Banco presentó una nueva iniciativa de desarrollo denominada «Estrellas nacies».

Los objetivos del programa son mejorar la competitividad de la India en determinados sectores mediante la financiación, identificar y nutrir a las empresas con tecnología, productos o procesos diferenciados, ayudar a las unidades con potencial de exportación que no pueden ampliar sus operaciones por falta de financiación,



identificar y mitigar los retos a los que se enfrentan las empresas que obstaculizan sus exportaciones y ayudar a los exportadores existentes a ampliar su cesta de productos y dirigirse a nuevos mercados. Hasta marzo de 2022, India Exim Bank ha ampliado el apoyo a 19 empresas indias que han mostrado su potencial para mejorar sus exportaciones de productos de alta tecnología.

SAVE THE DATE

**NOVEMBER
23rd to 25th
2022**

**MORELIA,
MICHOCAN.
MEXICO**



7TH World Congress on Rural
and Agricultural
Finance

