



Organiza: **ALIDE**

Organizador

ALIDE, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otras instituciones, organiza este seminario para aportar a la comunidad de Instituciones Financieras de Desarrollo de América Latina y el Caribe, conocimientos y experiencias respecto a la importancia y contribución de las empresas creativas y culturales en nuestras economías, la gestión y apoyo de la banca de desarrollo, y la visión y desafíos de las (los) emprendedoras (es), entre otros.

Justificativa

*La “Economía Naranja” se refiere, según definición para Colombia, como un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual. Dentro de las industrias culturales y creativas (ICC), se pueden identificar actividades como arquitectura, artes audiovisuales, servicios digitales, moda, diseño gráfico e industrial, artesanías, música, software, entre otros.

*Las empresas de la “Economía Naranja” o también denominada “Economía Creativa” contribuyen de manera significativa a la generación de empleos e ingresos en los países de América Latina y el Caribe (ALC). Según el BID, las industrias culturales y creativas generaron -al año 2015- 1.9 millones de empleos en nuestra región e ingresos por US\$ 124,000 millones.

*Si bien los empresarios y emprendedores de estas industrias son agentes de innovación y aportan a las economías, precisan de apoyo financiero y asistencia técnica para aumentar sus niveles de innovación, desarrollar nuevos productos y lograr sostenibilidad.

*En este contexto, diversas iniciativas de la banca de desarrollo, banca multilateral, Fintech y otros actores de la “Economía Naranja” de ALC vienen contribuyendo a fortalecer el ecosistema, lo cual es necesario dar a conocer para promover el análisis e intercambio de experiencias sobre programas de financiamiento y otros apoyos desde el sector público y privado a las empresas culturales y creativas, y sirvan de referencia para impulsar una mayor atención en estas empresas. Esta es nuestra motivación para organizar este seminario.

Objetivos

- Examinar la importancia de las empresas de la “Economía Creativa o Naranja” y su contribución en los países de América Latina y el Caribe.
- Dar cuenta de las iniciativas, líneas de financiamiento y otras soluciones de la banca de desarrollo dirigidos al fortalecimiento de las empresas y emprendedores de la economía naranja.
- Conocer cuál es la visión y desafíos de los emprendedores respecto a sus actividades creativas y el apoyo recibido desde el sector público y privado.

Temario general

- ¿Qué es la economía creativa, y cuál es su impacto y potencial en América Latina y el Caribe?
- Banca de Desarrollo: asistencia financiera y técnica a las empresas de la Economía Naranja
- Retos de emprendedores de la Economía Naranja y apoyo del sector público y privado
- ¿Cómo incentivar el impacto de la Economía Naranja?
- Nuevos mecanismos de financiación: el rol de las Fintech
- Innovación en las industrias creativas

Programa preliminar *

Zona horaria de Colombia, Ecuador, México, Perú

Lunes, 25 de Julio, 2022

1:50 – 2:00 pm	Ingreso de participantes a la plataforma Zoom
2:00 – 2:10 pm	Palabras de bienvenida de Javier Rodríguez, jefe de Asistencia Técnica de ALIDE y moderador
2:10 – 2:40 pm	¿Qué es la Economía Naranja, y cuál es su impacto y potencial en América Latina y el Caribe? Contribución de las ICC en la recuperación económica subsectores con potencial debilidades y oportunidades adopción tecnológica <i>Expositora: Alejandra Luzardo Gutiérrez, Especialista Líder en Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</i>
2:40 – 2:50 pm	Preguntas de participantes y respuestas
2:50 – 3:20 pm	Asistencia financiera y técnica a la Economía Naranja o Creativa Financiamiento servicios no financieros transferencia de conocimientos soluciones de fortalecimiento empresarial <i>Panelistas: Isidora Cabezón, coordinadora de Economía Creativa, Corfo, Chile; Juliana Martínez, líder de industrias creativas y culturales, Bancóldex, Colombia</i>
3:20 – 3:30 pm	Preguntas de participantes y respuestas
3:30 pm	Foto grupal y cierre

Martes, 26 de Julio, 2022

1:50 – 2:00 pm	Ingreso de participantes a la plataforma Zoom
2:00 – 2:10 pm	Palabras de Javier Rodríguez, jefe de Asistencia Técnica de ALIDE y moderador
2:10 – 2:30 pm	Economía Creativa como dinamizador del desarrollo inclusivo <i>Expositor: Nicolás Mendioroz, ejecutivo principal, Gerencia Desarrollo Urbano y Economías Creativas, CAF – Banco de Desarrollo de América Latina</i>
2:30 – 2:50 pm	Preguntas de participantes y respuestas
2:50 – 3:20 pm	La visión de emprendedores de la Economía Naranja o Creativa y el apoyo del sector público y privado <i>Panelistas: Chesron Isidora, CEO, Korpodeko, Curaçao; Banco Nacional, Costa Rica; Emprendedores del sector creativo y cultural</i>
3:20 – 3:30 pm	Preguntas de participantes y respuestas
3:30 pm	Cierre

Miércoles, 27 de Julio, 2022

1:50 – 2:00 pm	Ingreso de participantes a la plataforma Zoom
2:00 – 2:10 pm	Palabras de Javier Rodríguez, jefe de Asistencia Técnica, ALIDE
2:10 – 2:35 pm	Nuevos mecanismos de financiación a las empresas creativas: el rol de la Fintech Bankamoda Visión modelo de negocio financiamiento resultados <i>Expositora: María del Mar Palau, CEO y Estratega, Fintech Bankamoda, Colombia</i> <i>Moderador: Omar Villacorta, Especialista Sectorial Senior, BID</i>
2:35 – 2:45 pm	Preguntas de participantes y respuestas
2:45 – 3:10 pm	Bonos creativos: instrumentos de financiación para las industrias creativas <i>Expositor: Ricardo Arriola, gestor cultural y director ejecutivo de la Federación de Industrias Creativas del Paraguay</i>
3:10 – 3:20 pm	Preguntas de participantes y respuestas
3:20 – 3:30 pm	Conclusiones y clausura

*actualizado al 18 de julio, 2022

Beneficios

- Participación en las conferencias y consultas a expositores
- Acceso al material de apoyo (presentaciones) de los expositores
- Certificado digital de participación de ALIDE

Inversión

Las cuotas de inscripción del Seminario son:

Por 1 participante: US\$ 150 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 180 * (institución no miembro)

Por 2 participantes: US\$ 280 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 340 * (institución no miembro)

Por 3 participantes: US\$ 390 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 480 * (institución no miembro)

Por 4 participantes: US\$ 500 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 620 * (institución no miembro)

*El importe de las inscripciones es neto de cualquier deducción, retención o impuesto y tendría que ser depositado en la cuenta bancaria de ALIDE siguiente: *Cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección del Banco: 535 Madison Avenue, 34th floor, New York, NY 10022, U.S.A. Teléfono: (646) 845-3700. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33.* Luego de realizada la transferencia, se solicita el envío de copia de la operación bancaria a la Secretaría General de ALIDE, ecanepa@alide.org y jrodriguez@alide.org

Nota importante: para la participación de los representantes de las instituciones en el seminario no es obligatorio que el pago de la cuota de inscripción se realice antes del inicio del evento.

Consultas e inscripciones

Las instituciones financieras podrán inscribir a sus funcionarios como participantes en el seminario de ALIDE, mediante el envío del formulario a la Secretaría General de ALIDE a los correos: ecanepa@alide.org y jrodriguez@alide.org Atención: Javier Rodriguez y Elva Cánepa.

Cierre de inscripciones

Lunes, 25 de julio de 2022