



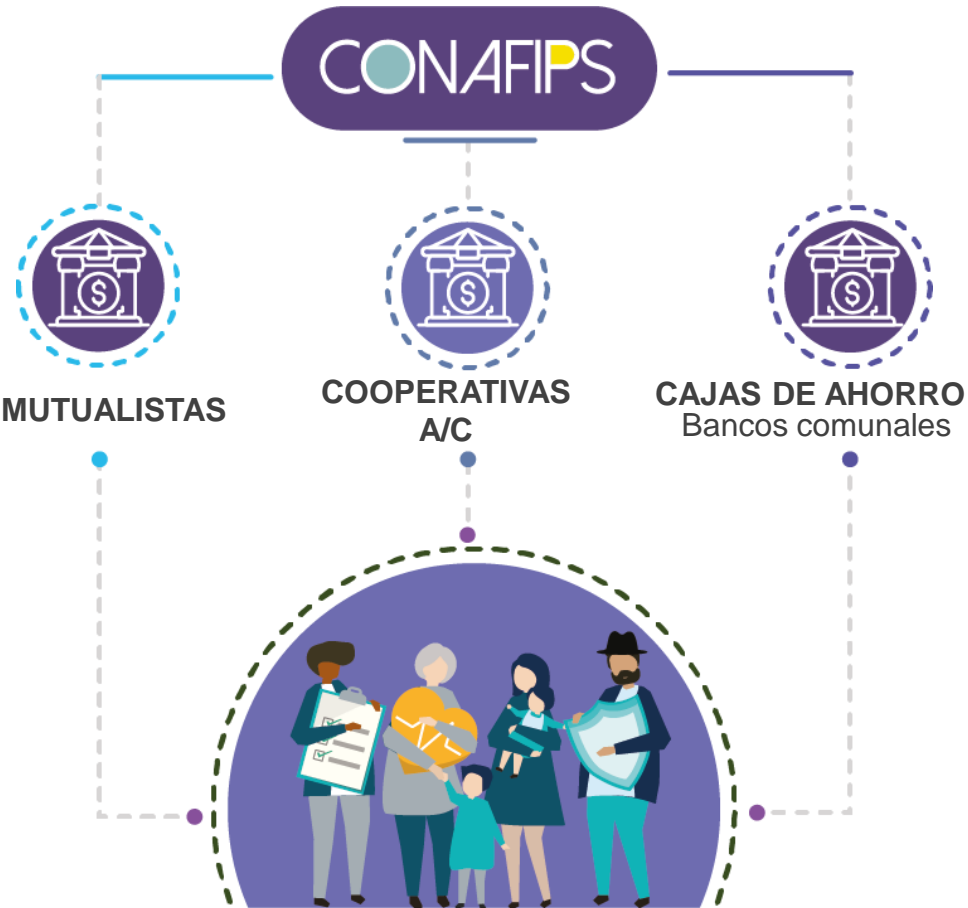
CONAFIPS

Inclusión Financiera Economía Violeta

 **Gobierno**
del Encuentro

Juntos
lo logramos

SISTEMA FINANCIERO DE LA EPS



**Productos
y servicios**

PUNTOS DE ATENCIÓN

Organizaciones del Sector
Financiero Popular y
Solidario

4.442

Puntos de atención
A NIVEL NACIONAL

54% en cantones con
alta pobreza, 36% en
cantones de alta
ruralidad.



CREDITOS 2do PISO



FORTALECIMIENTO



FONDOS TERCEROS
FIDEICOMISOS



FOGEPS



481
ORGANIZACIONES

TOTAL

% de variación
FEB 2021 – FEB 2022



Certificados de
aportación

8.728.846

8%



Activos
(USD Millones)

22.145

22%



Cartera de crédito
(USD Millones)

15.480

21%



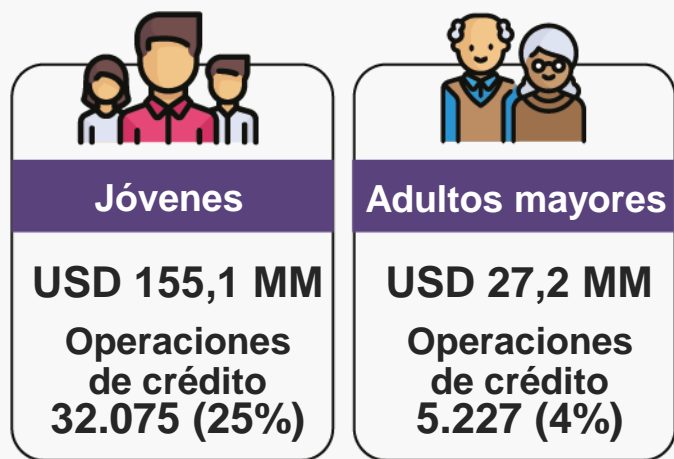
Depósitos
(USD Millones)

17.805

23%

CRÉDITOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL – SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales)

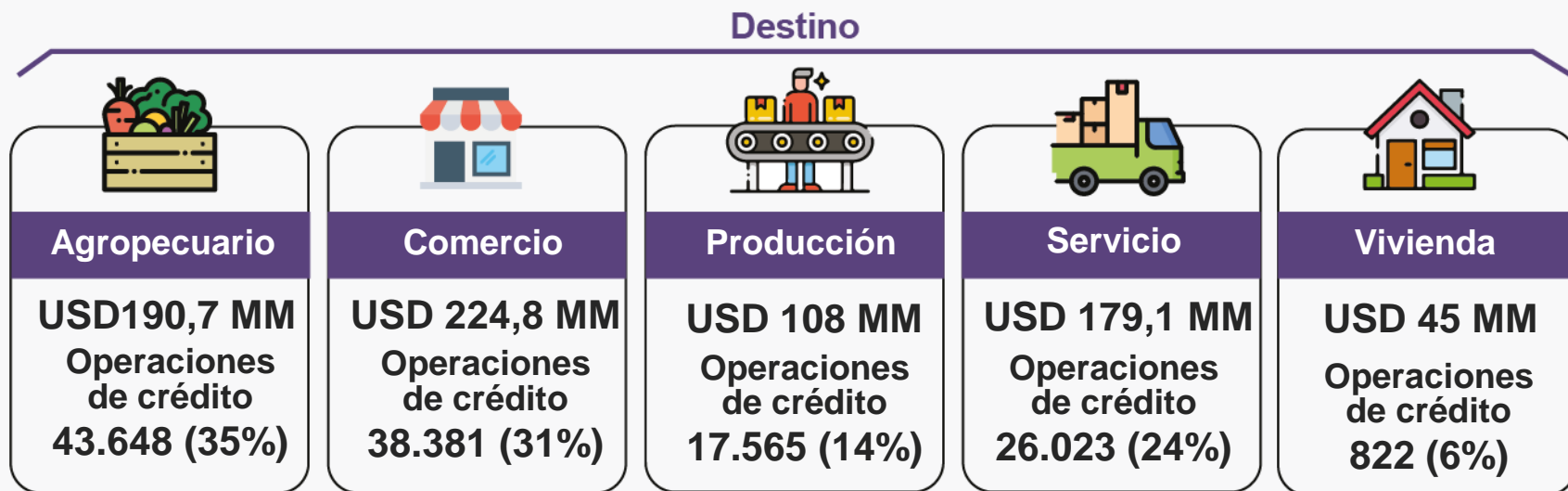
Pandemia – abril 2022



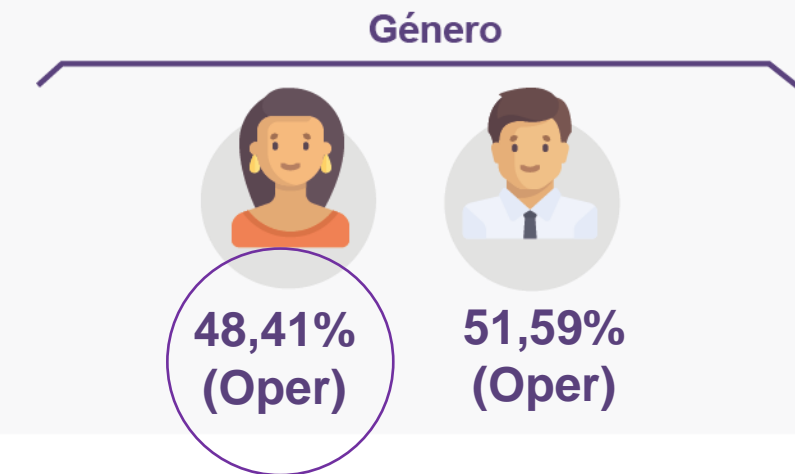
Grupo etario



Zona Geográfica



Destino

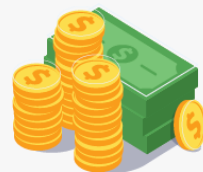
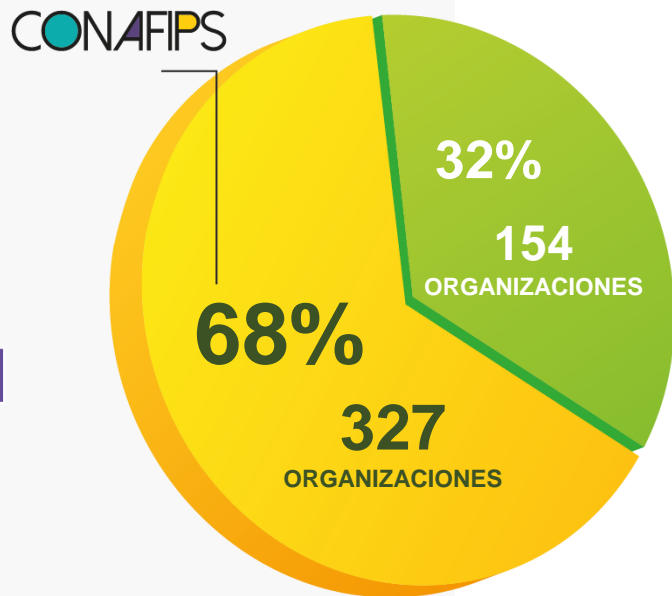
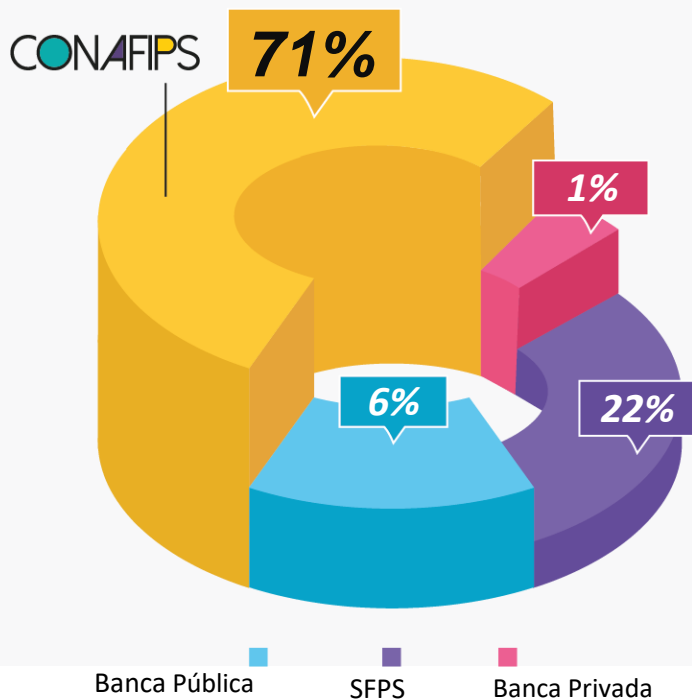


Género

- Democratización del crédito
- Inclusión Financiera
- Econ. Violeta / Econ. verde

\$ 747.825.471

MARKET SHARE



Monto colocado

\$ 747.825.471



Operaciones 1er piso

126.439



Número OSFPS

327



Colocación CONAFIPS (Pandemia)



CRÉDITOS CON MULTILATERALES

CONFIANZA INTERNACIONAL



CAF

USD 100 MM

Enfoque productivo, género y ambiental.

2021 USD 40 MM;
2022 USD 60 MM.

Defensa del Tejido Productivo y el Empleo

USD 93,8 MM

Emergencia COVID con enfoque de equidad de género. **Primera institución en recibir fondos emergentes** en Latinoamérica

2020 USD 50 MM;
2021 USD 20 MM;
2022 USD 23,8 MM



BID
Mejorando vidas



AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

USD 35 MM

Enfoque en vivienda y reactivación productiva.

2021 USD 15 MM;
2022 USD 20 MM.



AGENCIA ITALIANA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

EUR 3 MM

Apoyo a fronteras vivas productivas

2020 USD 1 MM;
2021 USD 1 MM;
2022 USD 1 MM.

CRÉDITOS CON MULTILATERALES

EN NEGOCIACIÓN

(Potencial Fondo adicional)



USD 300 MM

CLIP Esta línea es un reconocimiento para los mejores clientes BID

USD 30 MM

Electro movilidad



USD 50 MM

Financiamiento de Bionegocios

USD 20 MM

Forest Investment

USD 2 MM

NAMA Facility
(Fondos no reembolsables)

USD 75 MM



USD 100 MM



RECURSOS NO REEMBOLSABLES VIGENTES (Asistencia Técnica)



EUR 240 MIL

Asistencia técnica para capacitación en educación financiera (socios/clientes OSFPS)



USD 200 MIL

Asistencia técnica no reembolsable



USD 200 MIL

Asistencia técnica no reembolsable.
Desarrollo y socialización de SARAS
CONAFIPS



USD 70 MIL

Asistencia técnica no reembolsable.



Capacitación IMESUN –
Metodología de emprendimiento

DESAFÍOS 2022 - 2023

**Economía
Violeta**



*Bono social

**Finanzas
sustentables
e inclusión
de género**



*Bono ambiental

**Financiamiento
productivo
en fronteras**



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO

**Financiamiento
de vivienda**



AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

**Garantía y
crédito
productivo**



EQUIDAD DE GÉNERO CONAFIPS

PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL DE CONAFIPS

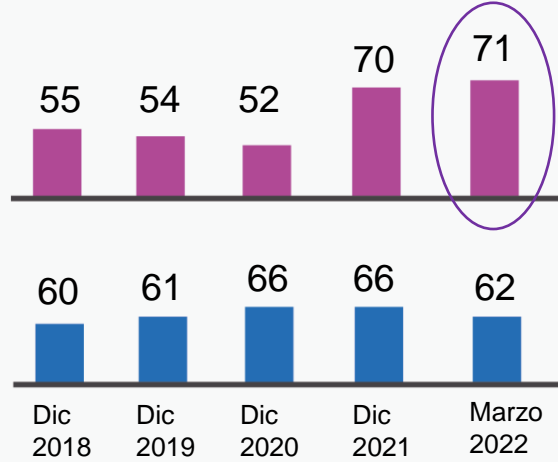
MASCULINO FEMENINO

Personal CONAFIPS

53% del personal es de género femenino



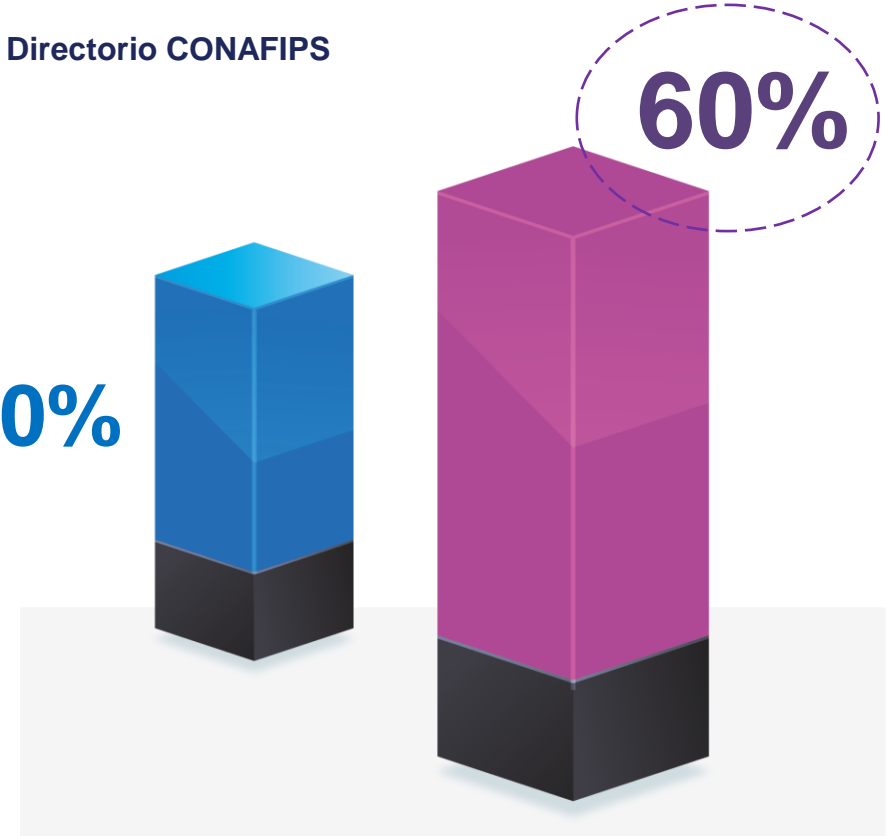
Total: 133



Directorio CONAFIPS

40%

60%



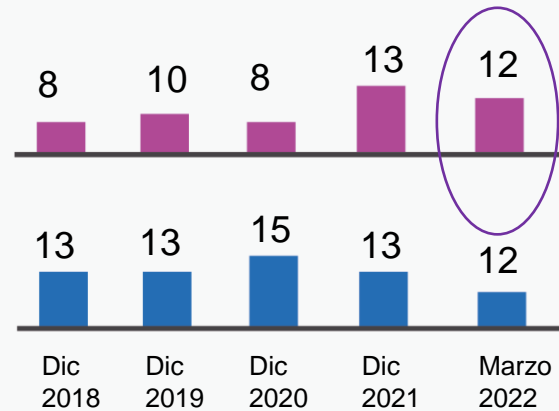
En los procesos gobernantes el 60% de los delegados del Directorio son Mujeres.

Jerárquico superior Directivo CONAFIPS

Existe paridad de género (procesos agregadores y gobernantes).



Total: 24





CONAFIPS

BRECHAS DE GÉNERO EN LAS CONDICIONES DE CRÉDITO DE CONAFIPS

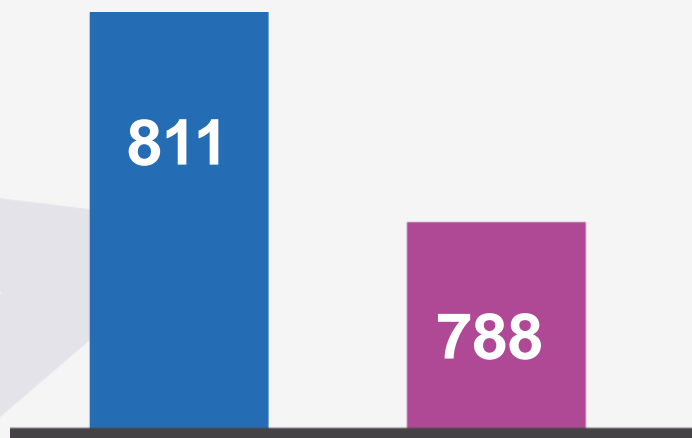
 Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos

BRECHAS DE GÉNERO EN LAS CONDICIONES DE CRÉDITO DE TODAS LAS LÍNEAS DE CRÉDITO

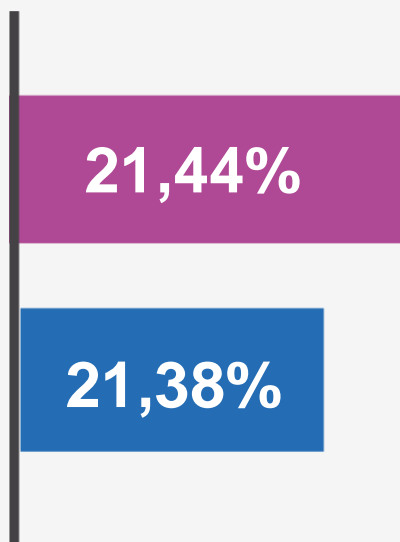
MASCULINO FEMENINO

Plazo en días por género



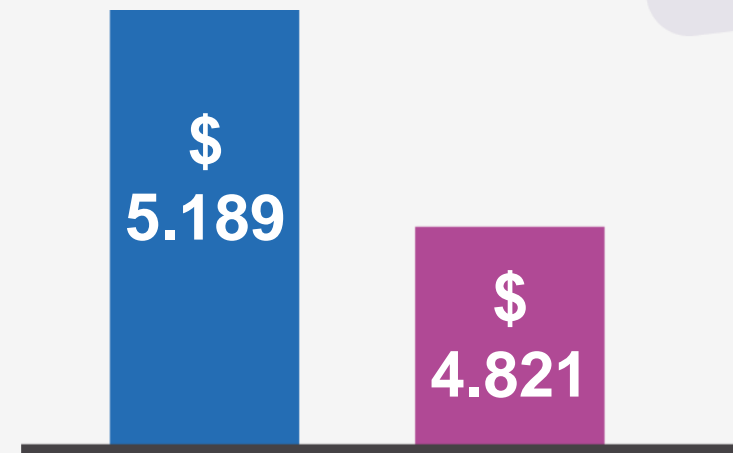
El plazo en días es superior para el género masculino con 811 días frente a los 788 días del femenino.

TEA por género



La tasa de interés activa es superior para el género femenino con 21,44% frente a 21,38% del género masculino.

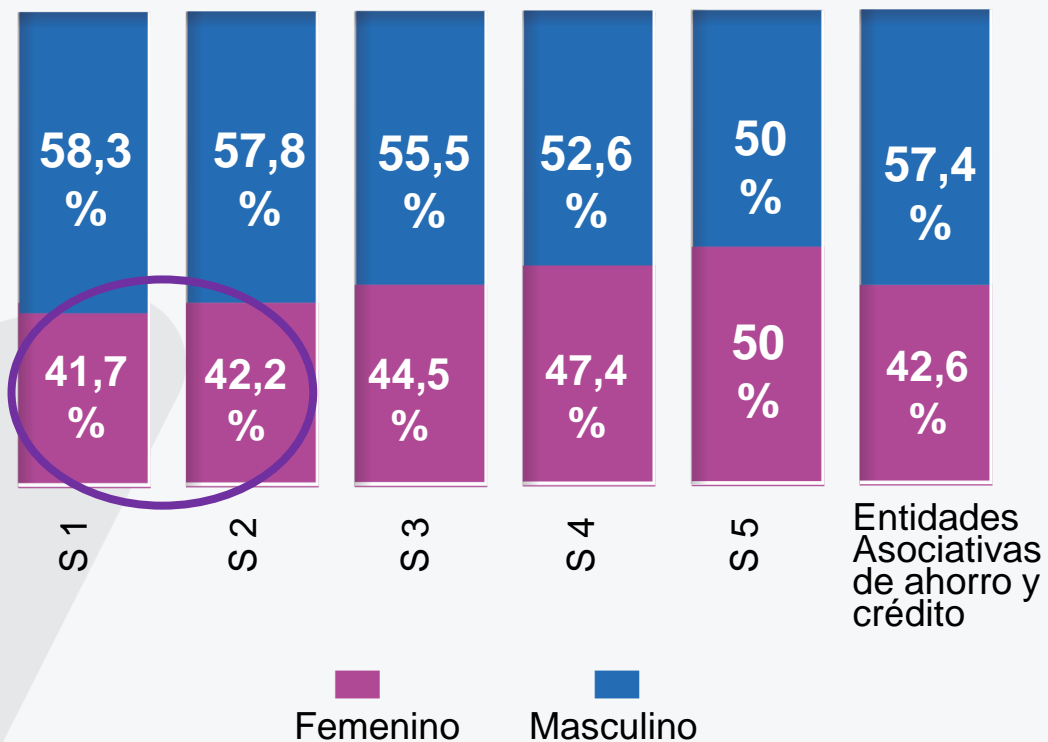
\$ Monto promedio por género



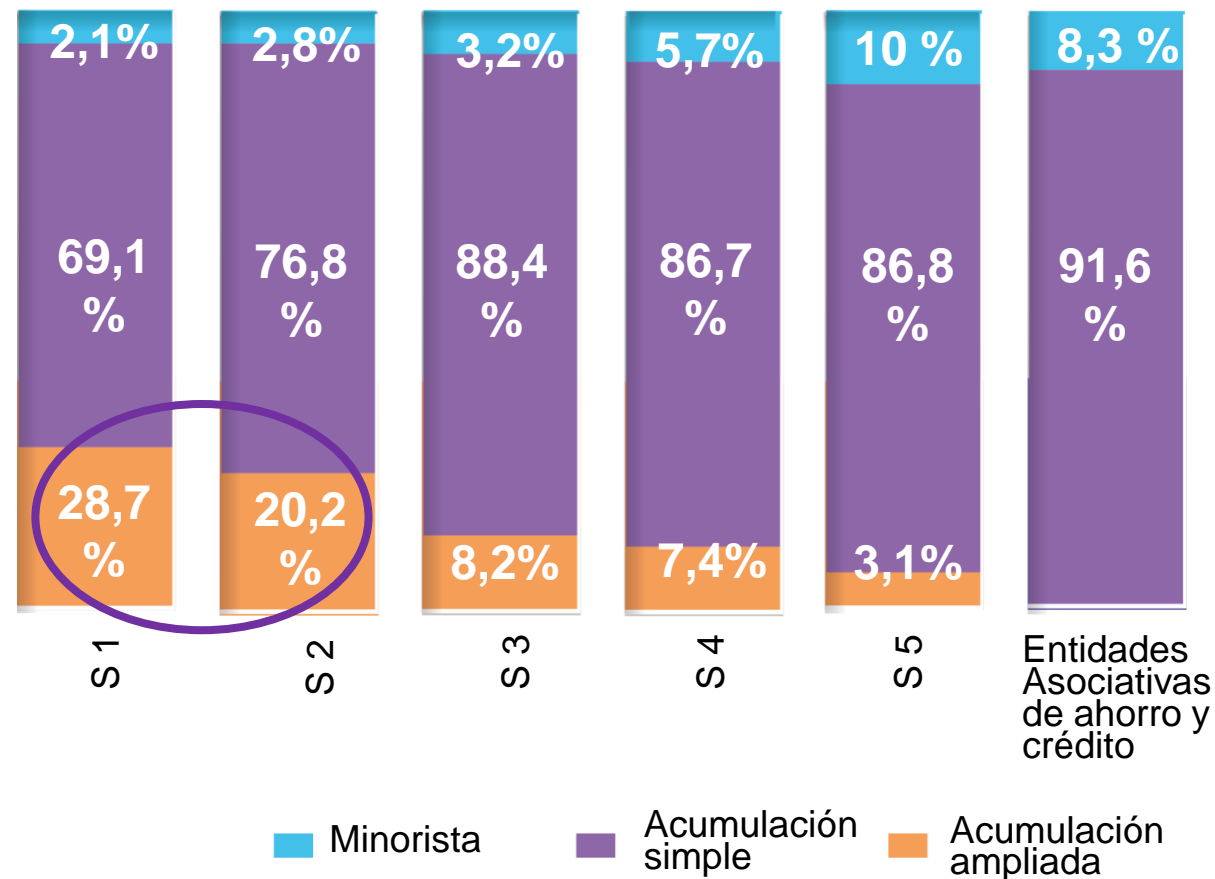
El \$ monto promedio es superior para el género masculino con \$5.189 dólares frente a \$4.821 dólares del género femenino.

BRECHAS DE GÉNERO POR SEGMENTOS DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

■ \$ Colocación para mujeres por segmentos



■ \$ Colocación para mujeres por segmentos de crédito





CONAFIPS

ESTRATEGIA PARA LA DISMINUCIÓN DE BRECHA DE GÉNERO

**Gobierno**
del Encuentro

Juntos
lo logramos

Reducción de la tasa de interés + incremento de \$ monto

*Incentivo de la colocación en el género femenino con la reducción de la tasa de interés de 0,5%, a todas las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario en las operaciones de crédito: “**Mayor o Igual al 60% en operaciones hasta \$10.000 en mujeres y/o menores a \$5.000 en general”**”*



60%



40%

CONCLUSIÓN

SECTOR FINANCIERO NACIONAL

En el Sector Financiero Nacional existe una brecha de género similar a la de CONAFIPS y las mujeres perciben como obstáculos de crédito temas como **montos, garantías y plazos de crédito**. En CONAFIPS existen brechas de género especialmente en **monto y plazo**.

CONAFIPS

Si el incentivo se hubiera aplicado en años anteriores, el 29% de las operaciones y el 15% del monto colocado de segundo piso, si cumplían con las condiciones, las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario si pueden justificar las operaciones de crédito para acceder al incentivo.



CONAFIPS

ESTADÍSTICAS DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON ENFOQUE DE GÉNERO

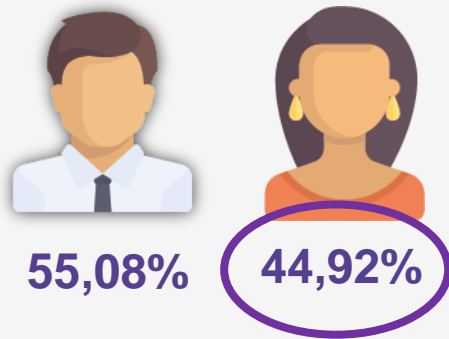
Ene 2016 - Mar 2022

COLOCACIÓN DE CRÉDITO POR GÉNERO

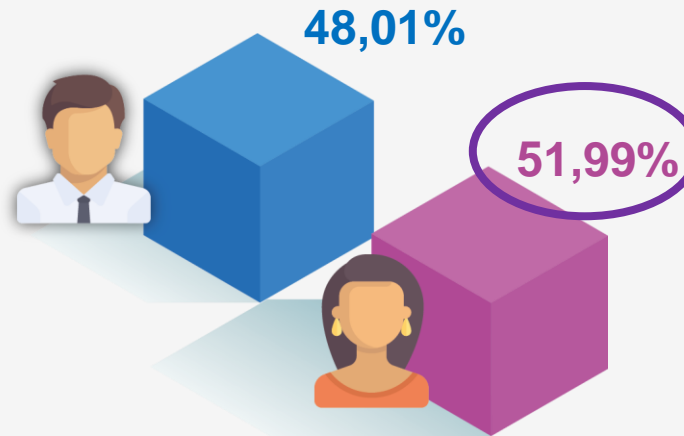
Ene 2016 - Mar 2022

MASCULINO FEMENINO

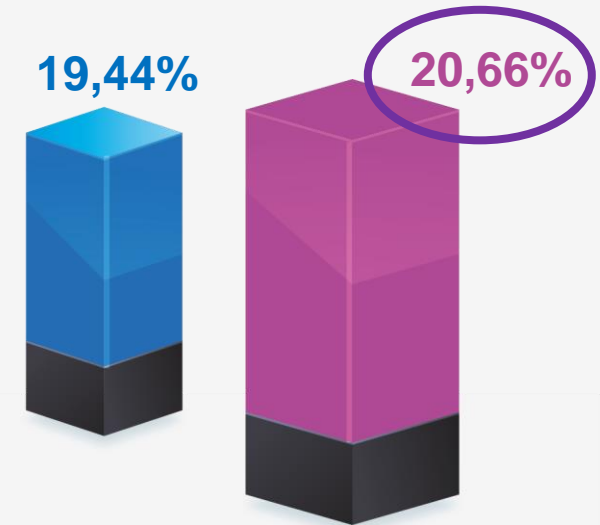
■ \$ Monto colocado por género



■ Operaciones por género



■ Tasa 1er. piso por género



Entre enero/2016 y marzo/2022 CONAFIPS entregó **\$1.187 millones** de créditos (**44,92% para mujeres**), en el total del SFPS la brecha de colocación es mayor, ya que en abril/2022 el **42% de beneficiarios de créditos son mujeres**.

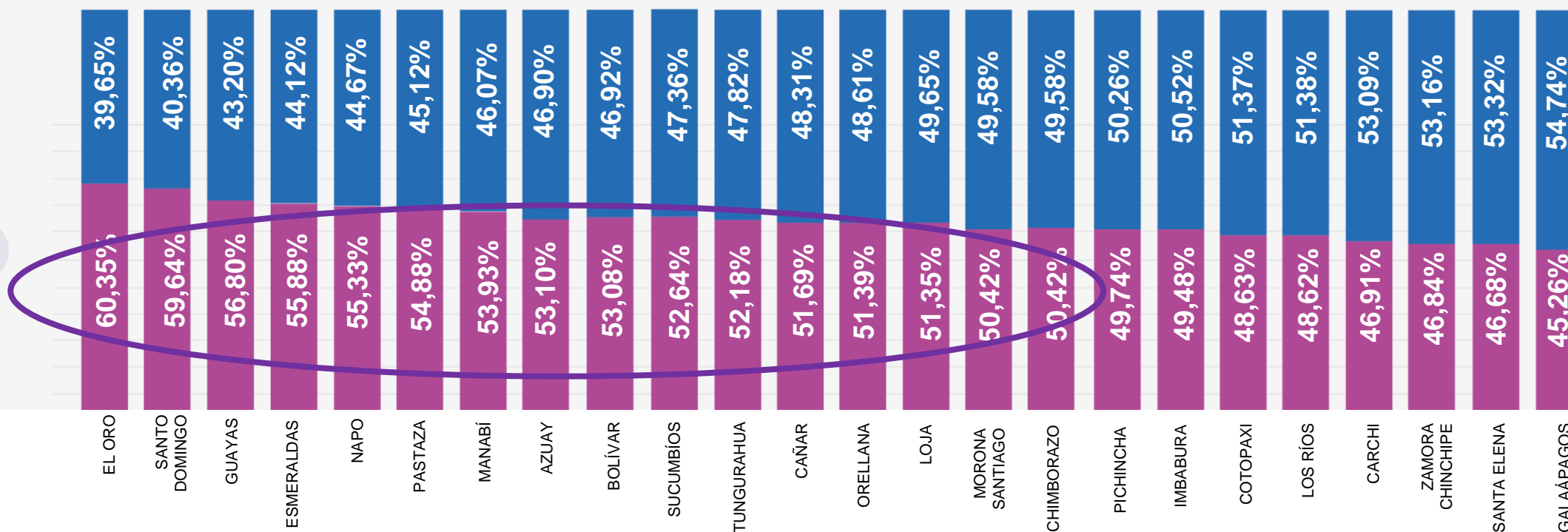
Se registra mayor número de operaciones entregadas a mujeres (**51,99%**)
La tasa de interés promedio fue superior para mujeres en **1,22%**.

OPERACIÓN DE CRÉDITO POR GÉNERO PROVINCIAS

En 16 de 24 provincias las operaciones de crédito entregadas a mujeres son superiores al 50%.

Operaciones por provincia

MASCULINO FEMENINO

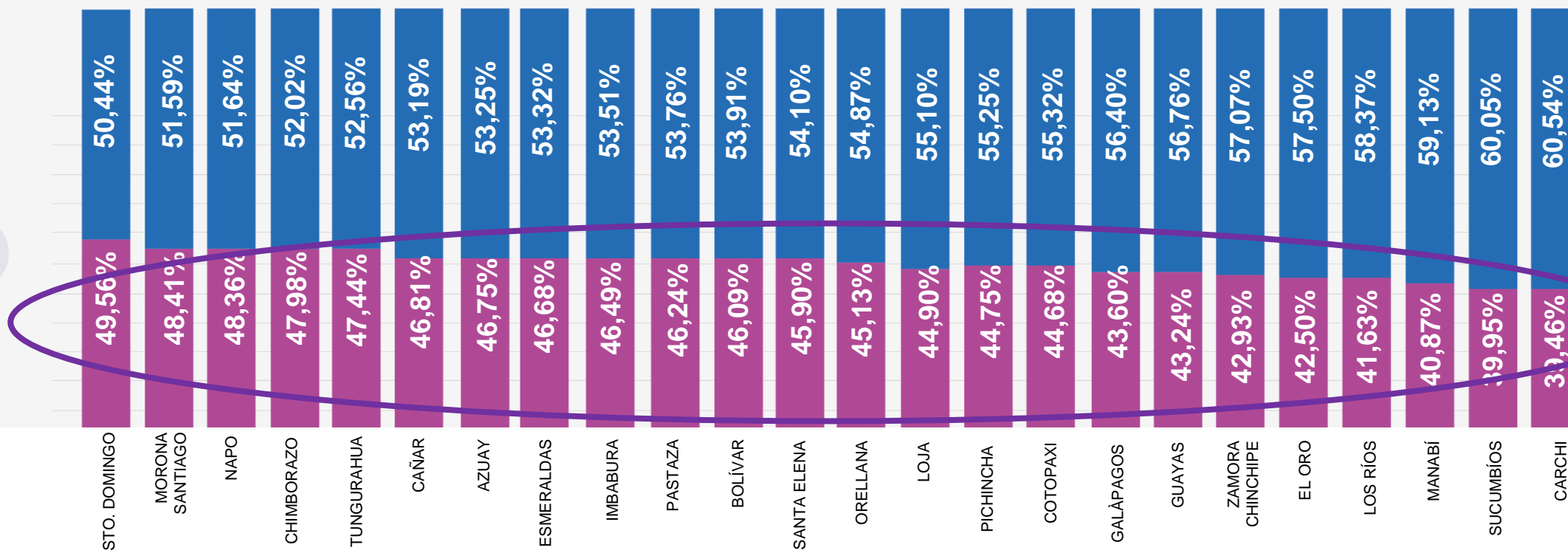


\$ MONTO DE CRÉDITO POR GÉNERO PROVINCIAS

El \$Monto colocado en todas las provincias es menor al 50%.

■ \$ Monto por provincia

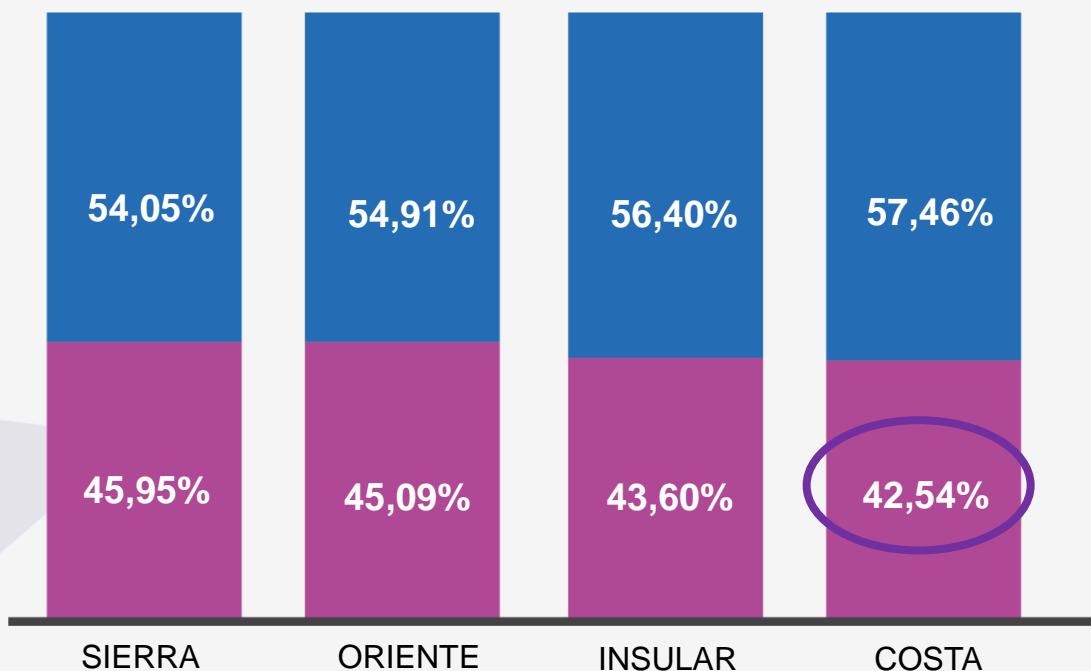
MASCULINO FEMENINO



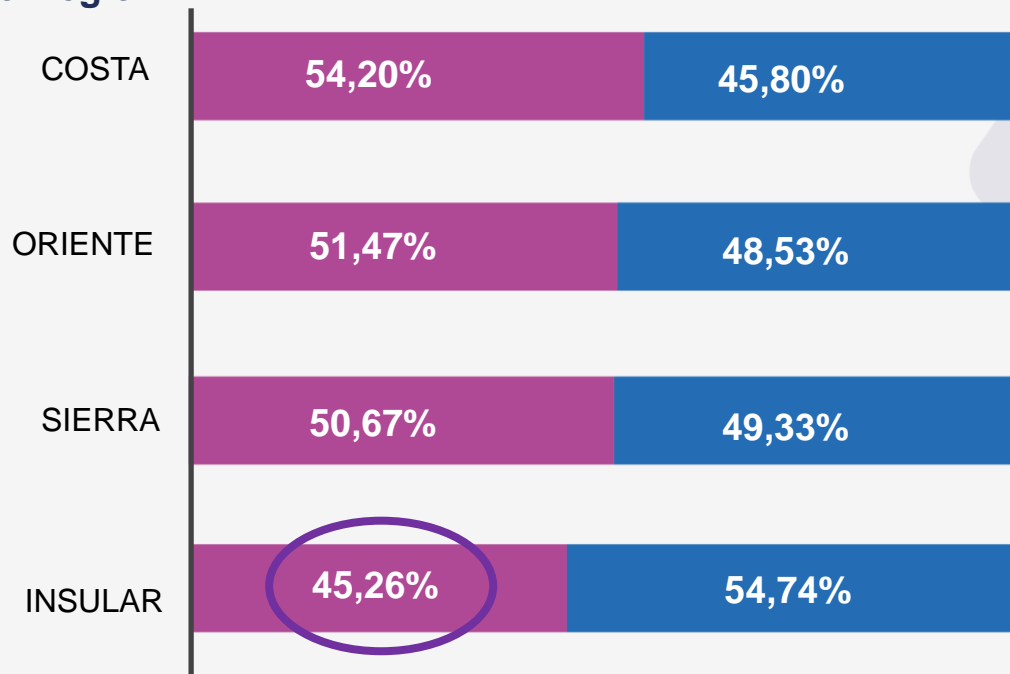
\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO - REGIONES

MASCULINO FEMENINO

\$ Colocación por región



Operaciones por región

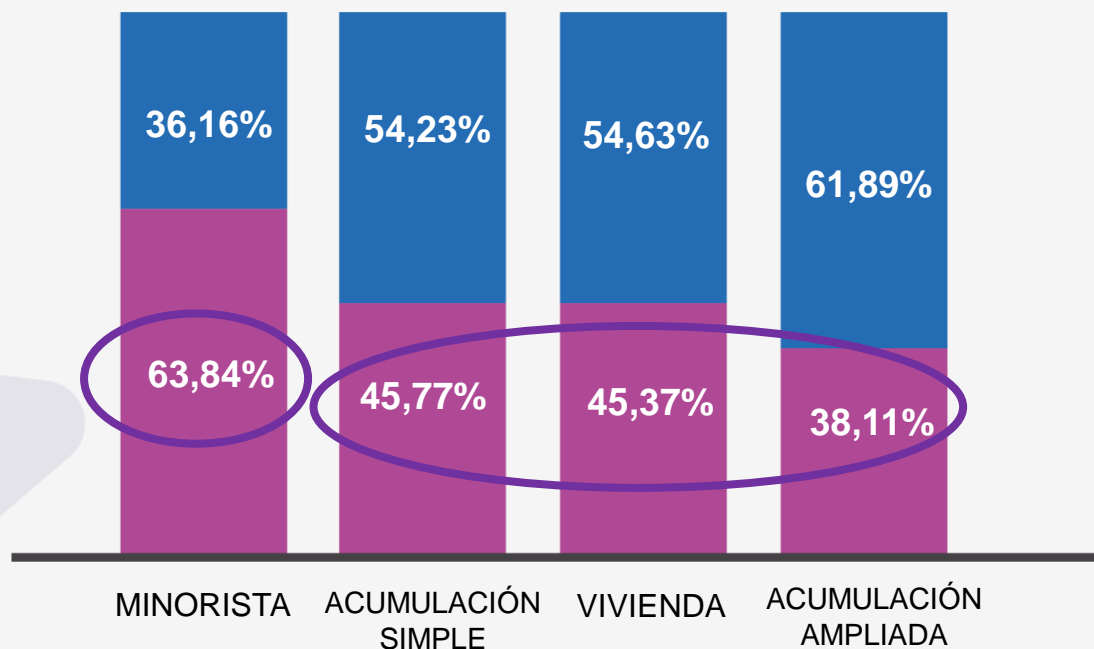


La región **Costa** es la zona con mayor desigualdad en la entrega de créditos con una \$ colocación del **42,54%** de créditos a mujeres, mientras que en operaciones la región con mayor desigualdad es la **Insular** con una participación del género femenino de **45,26%**.

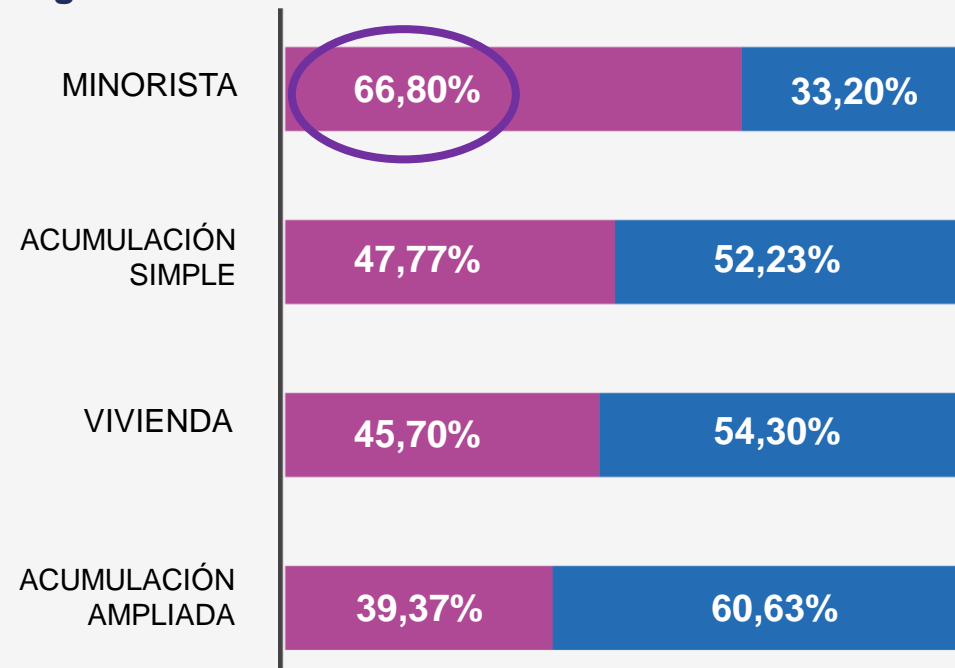
\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO – SEGMENTO (Junta Financiera)

MASCULINO FEMENINO

\$ Colocación por segmento de crédito



Operaciones por segmento de crédito



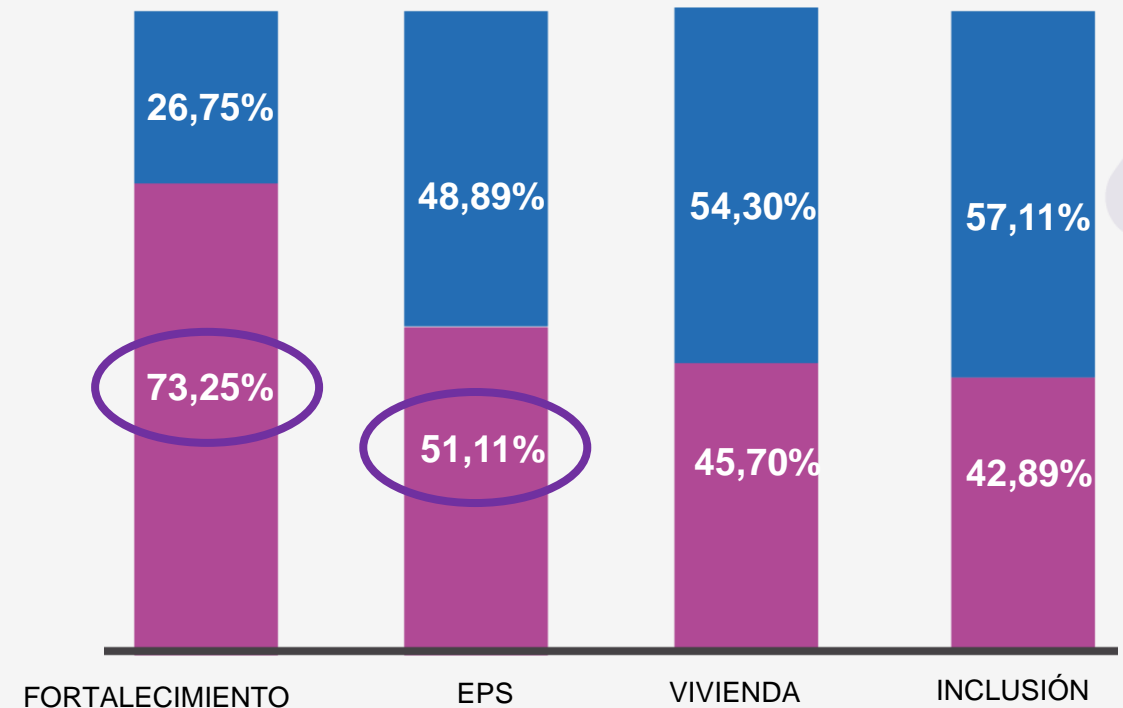
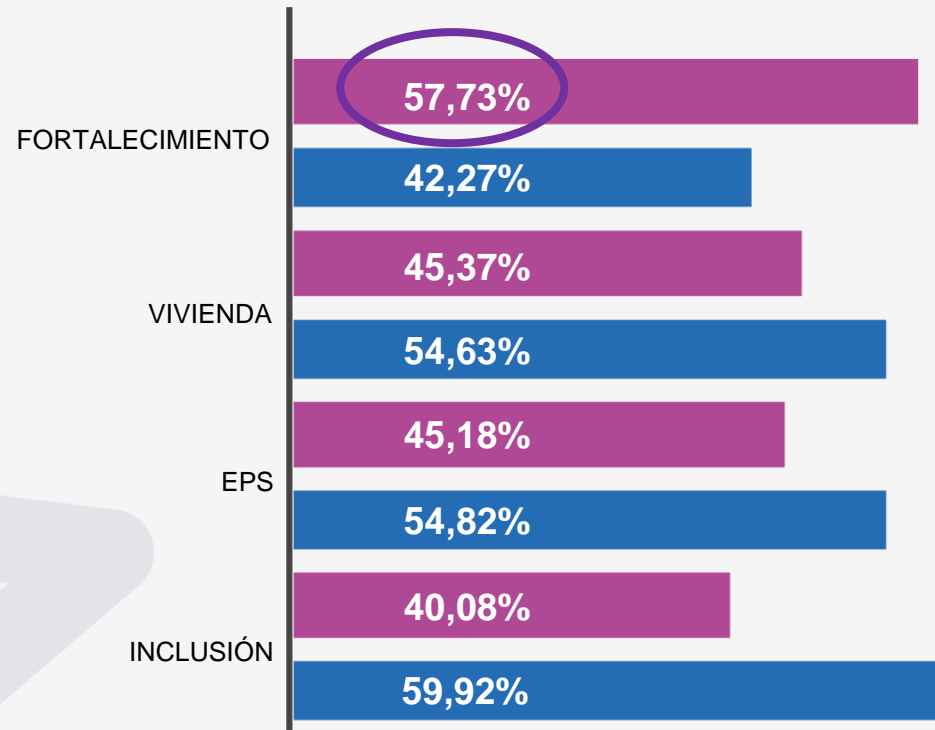
Los créditos de mayor monto (Vivienda, Acumulación Ampliada, Acumulación Simple) presenta desigualdad entre la colocación de hombres y mujeres; en el crédito minorista (crédito menor a \$1.000) existe colocación mayoritaria en mujeres **63,84%**, el mismo comportamiento se observa en operaciones de crédito, aunque en el crédito minorista la participación de las mujeres incrementa a **66,80%**.

\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO - LÍNEAS DE CRÉDITO (CONAFIPS)

MASCULINO FEMENINO

\$ Colocación por línea de crédito

Operaciones por línea de crédito

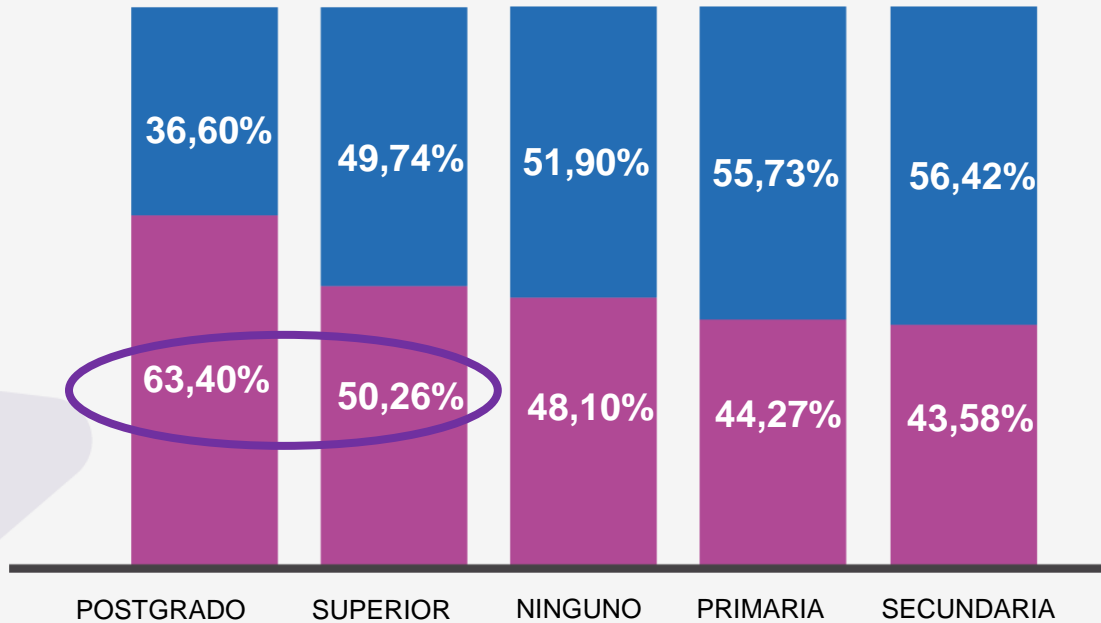


La línea de Fortalecimiento registra **57,73%** en colocación para mujeres; la línea de EPS también se suma a la de Fortalecimiento, siendo las dos en las que se entrega más créditos a mujeres.

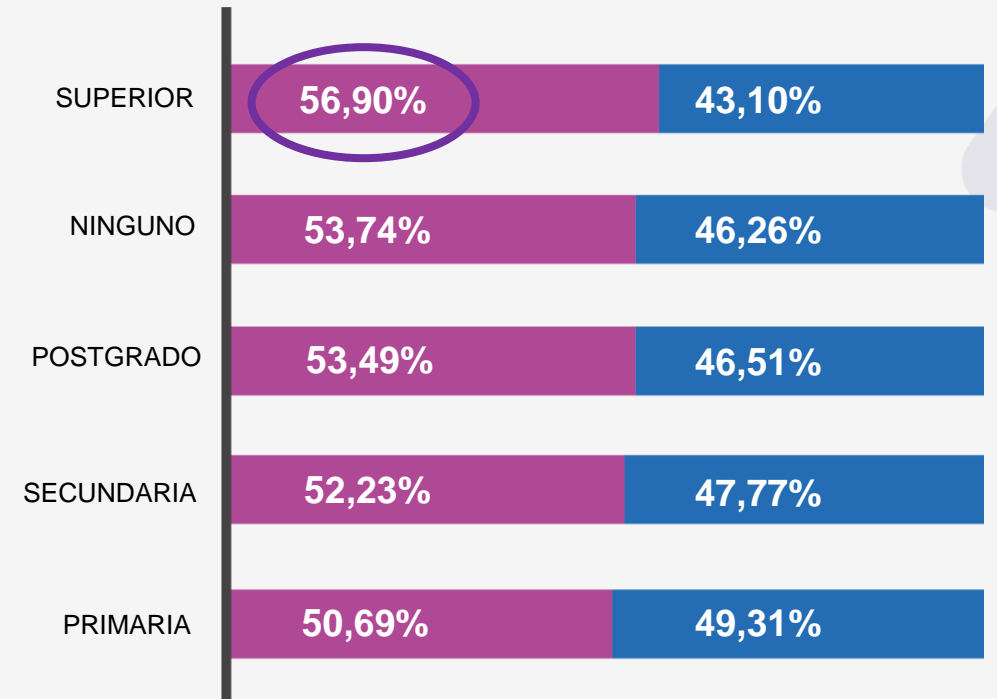
\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO - NIVEL DE INSTRUCCIÓN

MASCULINO FEMENINO

■ \$ Colocación por nivel de instrucción



■ Operaciones por nivel de instrucción

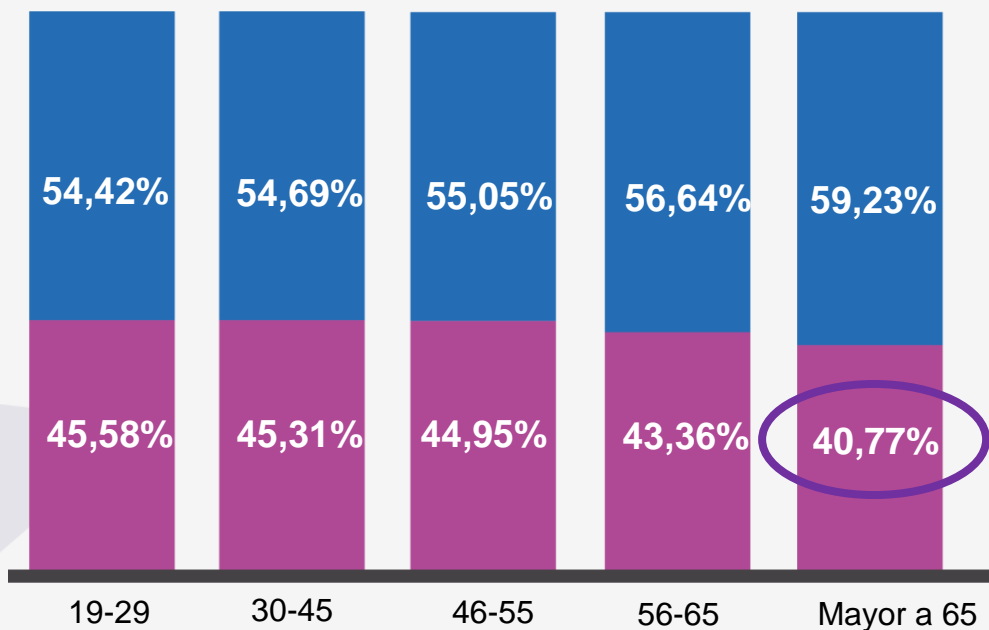


A mayor nivel de instrucción aumenta la \$ colocación para mujeres (nivel superior **50,26%** y postgrado **63,40%**), **esto coincide con la mayor inserción de mujeres en la educación universitaria**. En operaciones, en todos los niveles de instrucción es superior la contribución de mujeres, destacando nuevamente el nivel superior (**con 56,90%**).

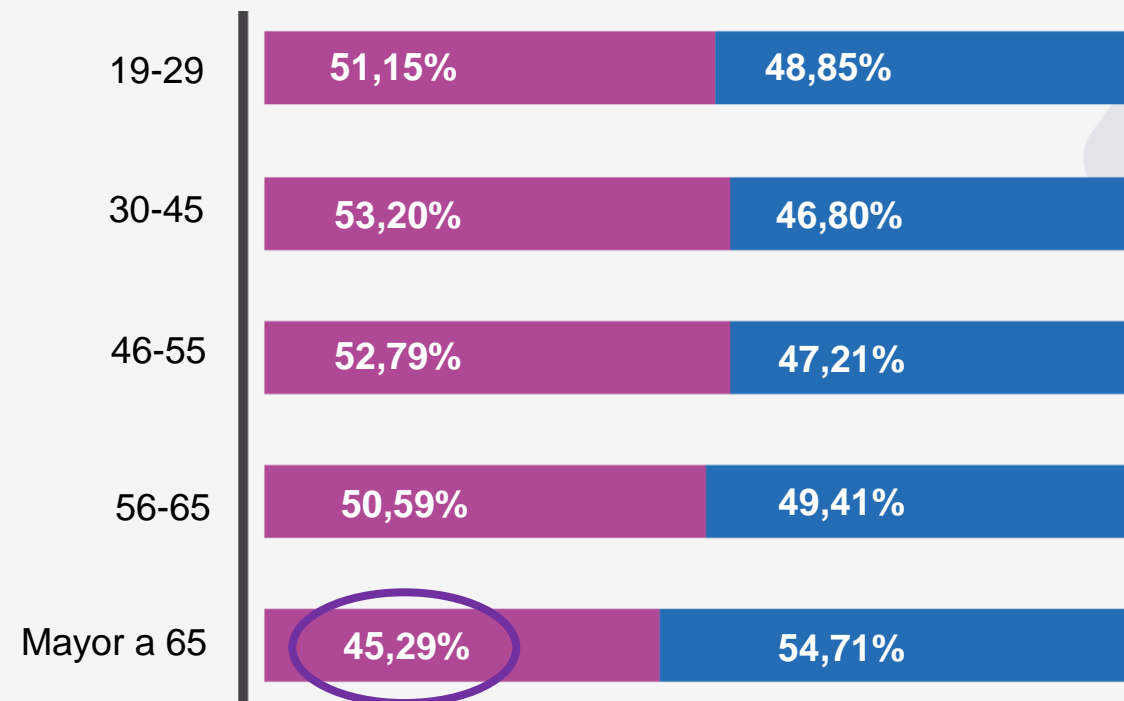
\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO - RANGO DE EDAD

MASCULINO FEMENINO

■ \$ Colocación por rango de edad



■ Operaciones por rango de edad

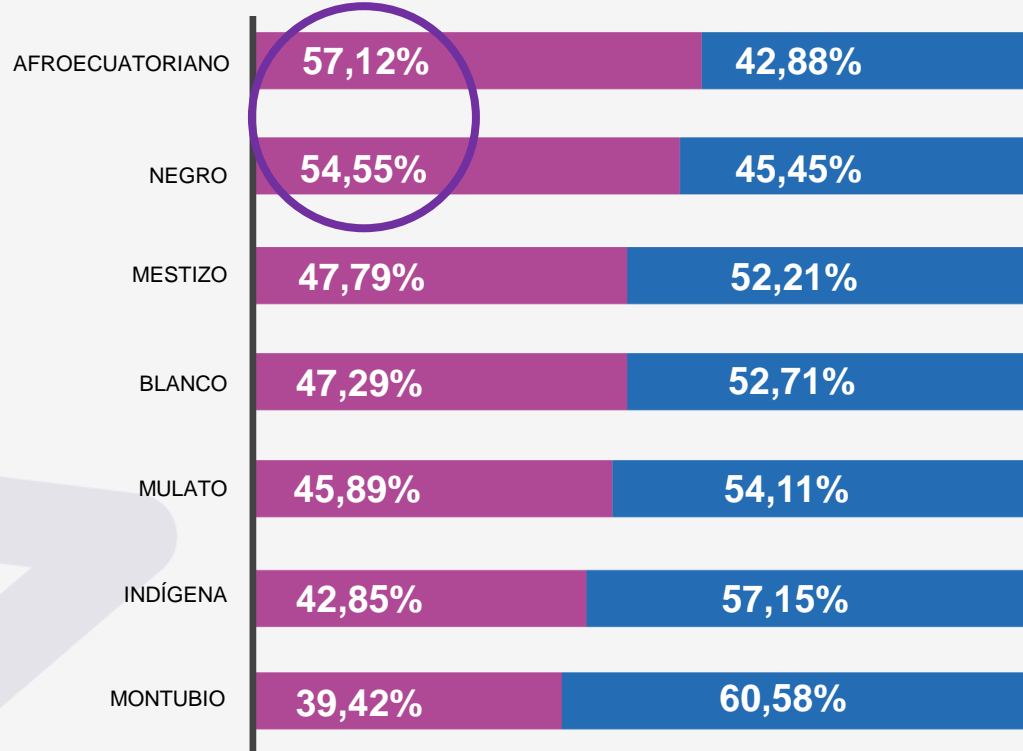


Mientras la mujer tiene mayor edad presenta menor participación en la colocación de crédito; en las operaciones de crédito la participación de mujeres es mayor a la de los hombres en todos los rangos etarios excepto en adultos mayores.

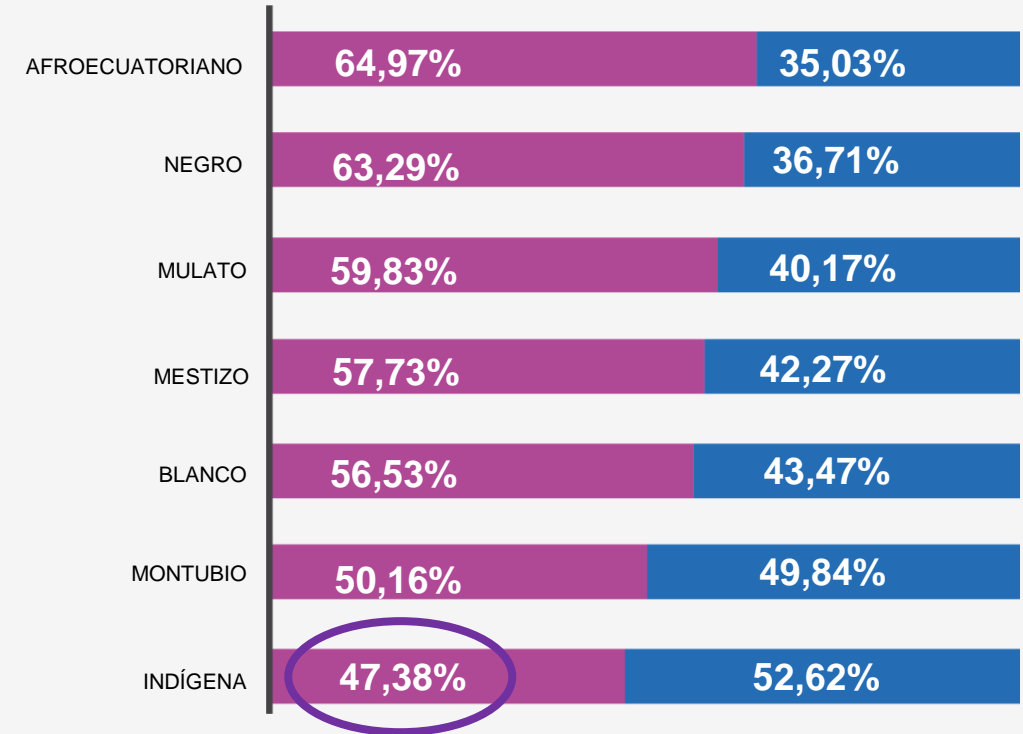
\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO - ETNIA

MASCULINO FEMENINO

■ \$ Colocación por etnia



■ Operaciones por etnia



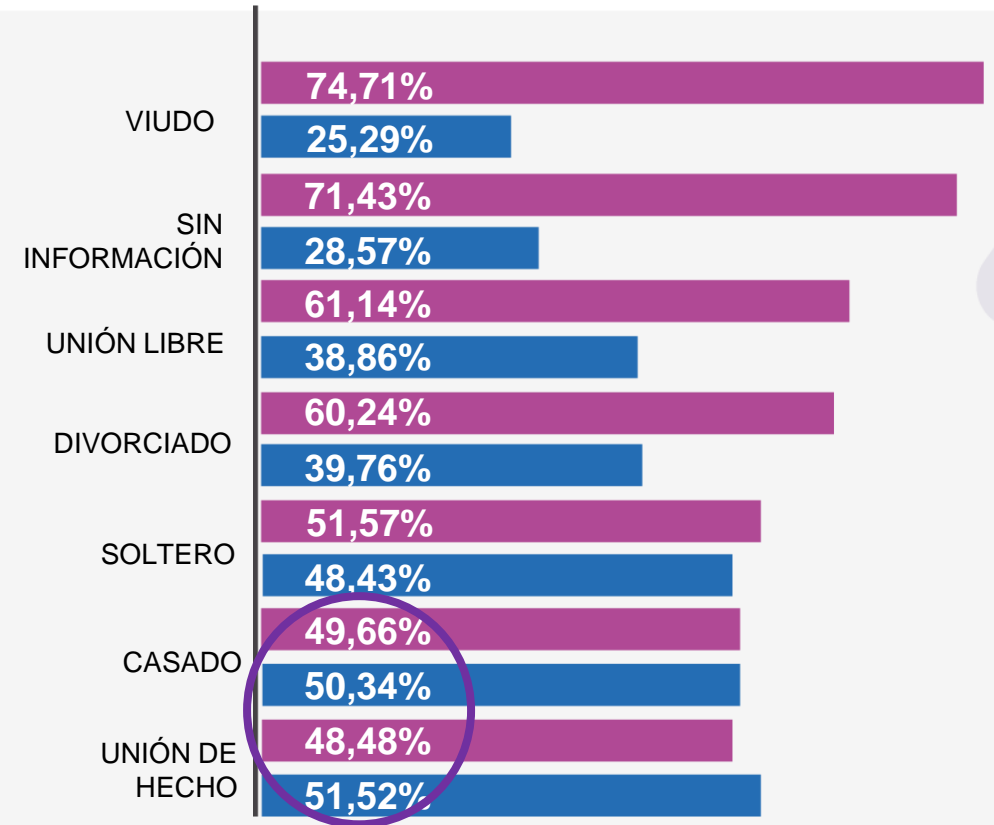
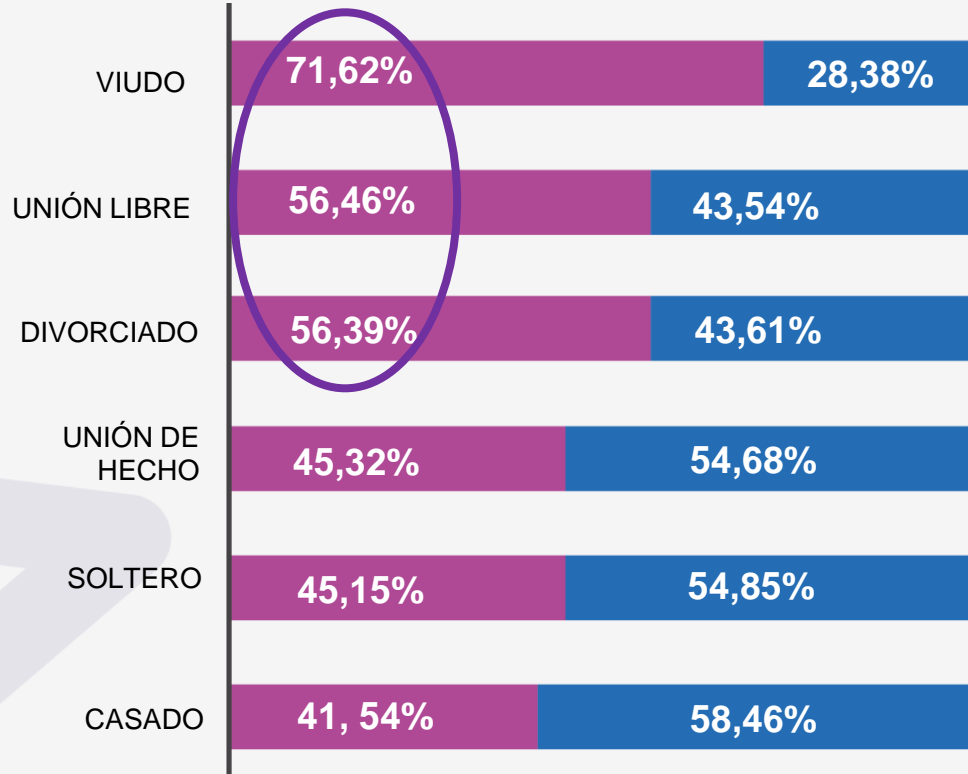
En la \$ colocación por etnia; las etnias negra y afroecuatoriano son las únicas donde la colocación en mujeres es superior a la colocación de hombres con **54,55%** y **57,12%**. En todas las operaciones por etnias es superior la participación de mujeres excepto en la etnia indígena donde se registra el **47,38%**.

\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO - ESTADO CIVIL

MASCULINO FEMENINO

Operaciones por estado civil

\$ Colocación por estado civil



Mujeres divorciadas, en unión libre y viudas tienen mayor participación en la \$ colocación de CONAFIPS. En operaciones, en todas las categorías es mayoritario el número de operaciones entregadas a mujeres, con excepción de las categorías: **Casado y Unión de hecho**.

\$ COLOCACIÓN Y OPERACIONES DE CRÉDITO POR GÉNERO

SECTOR ECONÓMICO

\$ COLOCACIÓN POR SECTOR PRODUCTIVO	FEMENINO	MASCULINO
HOTELES Y RESTAURANTES	63,09%	36,91%
ACTIVIDADES DE HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	60,69%	39,31%
ENSEÑANZA	58,69%	41,31%
SERVICIOS SOCIALES DE SALUD	57,70%	42,30%
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REPARACIÓN VEHÍCULOS, AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS Y ENSERES DOMÉSTICOS	54,64%	45,36%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	51,77%	48,23%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	48,26%	51,74%
OTRAS ACTIVIDADES NP	46,95%	53,05%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	46,17%	53,83%
VIVIENDA	45,37%	54,63%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA	42,97%	57,03%
PESCA	35,85%	64,15%
CONSTRUCCIÓN	25,84%	74,16%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	24,19%	75,81%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	19,10%	80,90%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y AGUA	16,34%	83,66%

OPERACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO	FEMENINO	MASCULINO
HOTELES Y RESTAURANTES	71,67%	28,33%
ACTIVIDADES DE HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	64,75%	35,25%
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REPARACIÓN VEHÍCULOS, AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS Y ENSERES DOMÉSTICOS	64,06%	35,94%
SERVICIOS SOCIALES DE SALUD	60,81%	39,19%
ENSEÑANZA	58,67%	41,33%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	55,56%	44,44%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	54,64%	45,36%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	50,10%	49,90%
VIVIENDA	45,70%	54,30%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA	45,63%	54,37%
PESCA	44,92%	55,08%
OTRAS ACTIVIDADES NP	42,51%	57,49%
CONSTRUCCIÓN	25,20%	74,80%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	23,62%	76,38%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	20,21%	79,79%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y AGUA	10,74%	89,26%

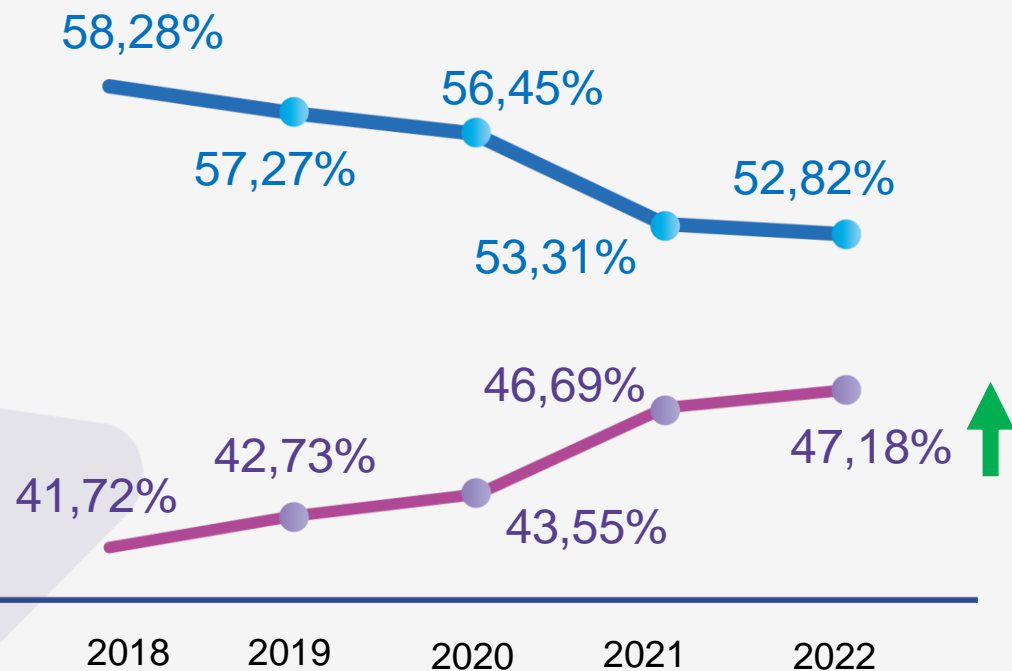
Por sectores económicos se muestra un desbalance en la participación de mujeres en el crédito, mientras en Hoteles y Restaurantes y Actividades de hogares privados con servicio doméstico la participación supera el 60% en Transporte, Almacenamiento y Comunicación; y Suministro de electricidad y agua no llegan al 20% de participación. En el número de operaciones la mayor participación en un sector económico de las mujeres es coincidente en Hoteles y Restaurantes con 71,67% de las operaciones y la menor participación es en Suministro de Electricidad y Agua con apenas 10,74%.

RESULTADOS EFECTIVOS: INCLUSIÓN FINANCIERA

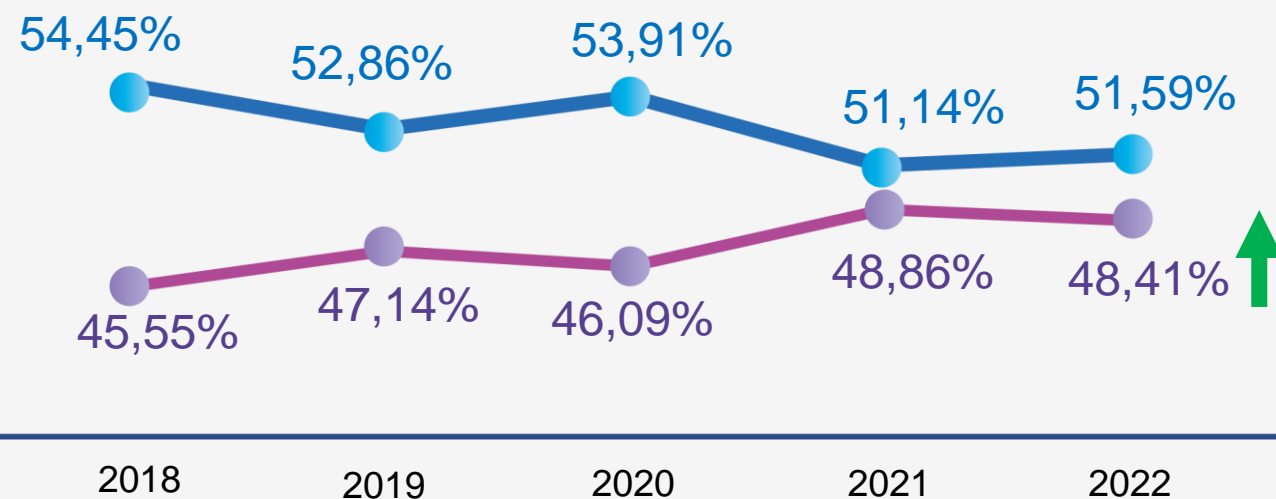
MASCULINO

FEMENINO

\$ Colocación por años



Operaciones por años



INTENCIÓN DE FORMAR PARTE DE FINANCIAL ALLIANCE FOR WOMEN

Datos desagregados

- ✓ CONAFIPS ha enfocado sus esfuerzos para obtener datos desagregados por género, esto ha permitido tener un entendimiento de la cartera y del comportamiento financiero de los créditos dirigidos a mujeres y hombres.

Rol activo en la inclusión financiera

- ✓ La Corporación está convencida que las entidades financieras deben jugar un rol activo en la inclusión financiera de mujeres, grupos diversos y su empoderamiento económico.

Estrategias para lograr equidad de género

- ✓ Con el conocimiento capitalizado la entidad ha generado estrategias para lograr equidad de género en la entrega de créditos productivos, para cumplir el Plan Nacional de Igualdad en la Diversidad 2021-2023.

Formar parte de FFAFW

- ✓ CONAFIPS estaría honrada de formar parte de FFAFW, principal asociación de IFIS que atienden al mercado más grande del mundo: la economía femenina, para conocer las mejores prácticas y acceso a capacitación para tener una colocación amplia en el segmento de mujeres

CONAFIPS

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES



@finanzaspopularesysolidarias



@CONAFIPS



@conafips



@finanzaspopularesysolidarias



@RobertoRomeroV



@roberto_rvb