

PREMIOS ALIDE DE RECONOCIMIENTO DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO - 2022

Categoría I: Productos Financieros

BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A. Programa de Financiamento Estudantil - FNE P-FIES

El Programa ofrece financiamiento, con tasas de interés, términos y condiciones más favorables que el mercado, a estudiantes matriculados regularmente en cursos de educación superior, con el objetivo del impulsar la educación para reducir las desigualdades regionales y dotar al mercado de mano de obra calificada para atender al sector productivo de la región. El programa puede financiar hasta el 100% del curso a una tasa equivalente al Índice de Precios al consumidor amplio IPCA+0.38% y un plazo de pago de hasta tres veces el tiempo de permanencia del estudiante en la condición de ser financiado. El programa tiene actualmente 98 convenios vigentes con instituciones educativas), lo cual permite el acceso al financiamiento de cualquiera de los 895 cursos ofrecidos, distribuidos en 70 campus y 39 municipios.

El programa ha otorgado hasta el momento 1,464 créditos (siendo el 63.7% otorgados a mujeres), ascendiendo a un monto total de R\$48.6 millones (US\$9.79 millones). Se estima que, desde 2018 a febrero 2022, el monto financiado ha generado impactos para el sector educativo privado regional de R\$102.3 millones (US\$20.62 millones) en el Valor Bruto de la Producción (PVB); R\$61.9 millones (US\$12.48 millones) en Valor Agregado (VA); R\$32.1 millones (US\$6.27 millones) en salarios; y R\$6.2 millones (US\$1.25 millones) en impuestos. Además, la aplicación de estos recursos en la economía regional ha permitido generar o mantener 1,994 empleos y ocupaciones formales e informales en el período.

SOCIEDAD HIPOTECARIA FEDERAL S.N.C. (SHF), MÉXICO Garantía de Paso y Medida (GPM)

El producto busca promover el flujo de recursos necesarios para la construcción de proyectos de vivienda en el país. La Garantía en Paso y Medida tiene por objetivo garantizar a las entidades financieras, que hayan otorgado un crédito para la construcción de vivienda, por el incumplimiento de pago de sus acreditados, a través de una cobertura a una proporción de cada adeudo del crédito garantizado y mitigar sus pérdidas por dicho incumplimiento. La cobertura se ofrece a las entidades financieras que otorgan Créditos Puente (cubriendo hasta 20% del crédito) o Créditos Vinculados a la Construcción (cubriendo hasta 50% del crédito). La distribución de zona geográfica del otorgamiento de garantías a nivel nacional se ha dado con un 31% zona norte, 50% en la zona centro y 19% en el sur sureste. De diciembre de 2014 al cierre de diciembre de 2021, SHF ha garantizado a la banca múltiple un total de 3,296 créditos (otorgados especialmente a pequeñas y medianas empresas) por un monto 182,701 millones de pesos (US\$8,968 millones), lo cual registra 105,708 acciones de vivienda.

Categoría II: Gestión y Modernización Tecnológica

BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR S.A. (BICE), ARGENTINA Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

El producto es un conjunto de políticas, herramientas, mecanismos y procedimientos que permite abordar riesgos e impactos no financieros de carácter socioambiental, con potenciales costos tanto para la sociedad como para el cliente y la entidad financiera. La adopción de un SARAS, para el análisis de la cartera de primer piso (operaciones directas) y la identificación de oportunidades de generar negocios sostenibles, le ha partido al BICE contar con una cartera más sana, desembolsar créditos por más de US\$1,400 millones analizados bajo este lineamiento y acceder a fondeo internacional de casi US\$490 millones de financiamiento.

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA (BNA)
Innovación para la inclusión financiera: Desarrollo e innovación en App BNA+

En respuesta al aislamiento social, preventivo y obligatorio producto de la pandemia de COVID-19, el BNA lanzó el 27 de agosto de 2020 en un evento público su App BNA+. A través de la aplicación se puede aperturar una cuenta de forma remota y 100% virtual para transacciones frecuentes como pagos, transferencias y recargas. A la vez, se puede usar para solicitar en línea otros productos financieros como plazos fijos, préstamos, apertura de cuentas, gestión de turnos en sucursal, etc. Durante la etapa de pandemia, la App permitió la bancarización de diversas Políticas de Transferencia de Ingresos establecidas por el Gobierno en el marco del COVID-19, dando la posibilidad a las personas beneficiarias de percibir la ayuda. En el mes de marzo de 2022 superó la marca de los 5 millones de usuarios registrados y actualmente cuenta con un promedio de 18 millones de transacciones diarias. Más del 50% de los usuarios tienen menos de 35 años, y casi el 75%, menos de 45. Siendo el público femenino aquel con mayor preponderancia (58%).

Categoría III: Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social

**INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CALDAS (INFICALDAS),
COLOMBIA**
Política de Reciprocidad del INFICALDAS

Frente al reto que supone las necesidades que emergen de los habitantes de los municipios, sumado al desgaste de las administraciones públicas en la búsqueda de destinar los recursos económicos para la satisfacción de las demandas de la población y el sentido de responsabilidad de INFICALDAS en relación a estas necesidades nace la Política de Reciprocidad que busca constituir una estrategia de acción social que promueve el desarrollo de actividades culturales, artísticas, deportivas y ambientales que fortalecen la convivencia y encuentro territorial, al tiempo que se alcanza la difusión de la imagen institucional en cada proyecto a desarrollar.

El objetivo del programa es establecer la política de reciprocidad como valor agregado para los municipios con créditos o empréstitos de fomento únicamente con recursos propios del Instituto, a fin de impulsar el desarrollo social de los territorios y difundir la imagen institucional de la entidad. Se otorga la devolución a las administraciones locales, de hasta un 10% representativo de los intereses del servicio de crédito con un tope de 25 millones de pesos (US\$6,330), este porcentaje es autosostenible.

INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA (INFIVALLE), COLOMBIA
Estrategia de desarrollo económico local en el norte del Valle del Cauca

Esta estrategia se fundamenta debido a la existencia de desigualdades regionales, a las brechas de oportunidades que hoy enfrentan las familias campesinas y el riesgo de disponibilidad y acceso al agua en las cuencas hidrográficas del Valle del Cauca. Tiene como objetivo promover el desarrollo rural sostenible, el fortalecimiento institucional, la paz y el relevo generacional en la subregión Norte del Valle del Cauca. Se implementaron en conjunto con una visión más integral los proyectos “Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia -DELCO1” (mesas de trabajo colectivo), “Rutas para la Paz” (capacitaciones a pequeños productores agrícolas) y “Relevo Generacional la clave del desarrollo sostenible del sector rural del Valle del Cauca” (plataformas digitales para la comercialización agrícola) como parte de la estrategia.

Se tienen como resultados: 3.000 familias de pequeños productores capacitadas en buenas prácticas BP agrícolas y agroecológicas, sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, creación de una red de turismo, conformación de 8 Asociaciones de Futuros Agricultores, creación de 3 bio fábricas, creación de 12 reservas naturales con una extensión de 676 hectáreas, fomento del e-commerce, fortalecimiento de las economías campesinas mediante la producción de productos de valor agregado y se construyeron 7 Consejos Municipales de Paz – CMP.

Categoría Especial: ALIDE Verde

BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS (BANOBRAS), MÉXICO Herramientas Digitales para Infraestructura Sostenible

La infraestructura tiene un papel central para el cumplimiento de los ODS, por esto la implementación de estrategias y políticas para el cumplimiento de estos implica la necesidad de diseñar mecanismos para dar seguimiento a su cumplimiento. En esta línea, desde 2019, Banobras ha desarrollado herramientas digitales, publicadas en la plataforma Proyectos México, orientadas al análisis de infraestructura sostenible que ponen a disposición del público una plataforma de información y una metodología clara de criterios de sostenibilidad en activos de infraestructura buscando fomentar que los proyectos maximicen su impacto en la sociedad y vincular a inversionistas y desarrolladores con los principales proyectos de desarrollo gubernamentales de infraestructura. Los objetivos de estas herramientas son: compartir buenas prácticas, facilitar al interior de Banobras el conocimiento en materia de sostenibilidad, referencias para los estructuradores de proyectos, incorporar metodologías de utilidad de temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), fomentar alianzas con actores nacionales e internacionales, ser un referente nacional e internacional en la materia y dar bases para la alineación de proyectos de infraestructura a los ODS.

Al 31 de diciembre de 2021, estas herramientas han recibido 35,108 consultas. La sección de Infraestructura Sostenible en Proyectos México, que da cuenta de las herramientas de análisis, ha recibido poco más de 6 mil visitas. El uso del aplicativo de comparación de prácticas de sostenibilidad entre proyectos reportó en el mismo periodo 7,696 visitas. Por último, el aplicativo de alineación de proyectos a los ODS sumó 5,546 visitas, también hasta el 31 de diciembre de 2021.

Categoría: Apoyo a la Mujer emprendedora

BANCO NACIONAL DE COSTA RICA (BNCR) Programa Mujeres 360 de BN Mujer

Dada la cantidad creciente de mujeres económicamente activas y nuevas empresas en manos de mujeres en Costa Rica, aún existe una brecha en la cartera de créditos y productos bancarios otorgados a mujeres con respecto al resto de la cartera, esto representaba una oportunidad para generar nuevos negocios e incrementar la rentabilidad de estas clientes. En este panorama es como nace el programa Mujeres 360 de BN Mujer, como parte de Banca BN-Mujer, para impulsar el potencial de este mercado emergente y acelerar el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres y su impacto en el desarrollo. Está orientado a fortalecer las competencias y capacidades emprendedoras de las participantes, así como mejorar las estructuras empresariales de los emprendimientos que lideran.

Tiene como objetivos: fortalecer las competencias y actitudes emprendedoras de las participantes, contribuir al mejoramiento de la estructura empresarial de los emprendimientos para mejorar sus modelos de y potenciar la participación de las empresas lideradas por las mujeres participantes en los mercados en los que se desarrollan.

El 51% de los 2,344,659 clientes del banco son mujeres; que son destinatarias del 33.3% del monto de los créditos totales. De ellas 185,000 son microempresarias, y precisamente, el Programa Mujeres 360 de BN Mujer lo que busca es acelerar el crecimiento de estas empresas, habiendo a la fecha ha logrado potenciar a 50 empresas.

FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA (FIRA) – BANCO DE MÉXICO Financiamiento a mujeres emprendedoras: Emisión de Bonos Sociales de Género en México”

Uno de los principales problemas que enfrenta la mujer empresaria es la escasez de opciones de financiamiento adecuadas. FIRA detectó que las mujeres que participan en las actividades productivas del sector primario y del medio rural enfrentan principalmente dos grandes problemas: limitaciones propias de la actividad y la falta de acceso a fuentes de financiamiento formal. FIRA realizó la primera emisión del bono social con enfoque de género (BSG), la cual se orienta a proyectos productivos administrados por mujeres en el sector agropecuario y medio rural, el 22 de abril del 2021 se realizó con éxito la segunda emisión del BSG. Los recursos del BSG se utilizan para financiar y refinanciar, préstamos e inversiones acreditados a mujeres otorgados en los últimos 24 meses previos a cada emisión, así como

nuevas solicitudes de crédito y financiamiento a proyectos de inversión acreditados a mujeres, estos proyectos pueden ser de inclusión financiera, iniciativa laboral y productiva o emprendimiento.

Los objetivos de estas emisiones son: reconocer la importancia de la equidad de género como una cuestión de eficiencia económica, obtener recursos en el mercado de deuda para financiar proyectos productivos y empresas con participación o lideradas por mujeres y promover el desarrollo económico y social de la mujer propiciando un mayor número de iniciativas laborales y productivas. Las dos emisiones fueron por 6,500 millones de pesos (US\$319 millones). Con la primera emisión se benefició a 10,007 mujeres, los recursos se dividieron en inclusión laboral (49%), emprendimiento (39%) e inclusión financiera (12%).

Categoría: Bancos Extraregionales

EXPORT-IMPORT BANK OF INDIA (EXIM BANK)

Ubharte Sitare Program for Sustainable Enterprise and Export Development

El sector manufacturero indio lleva más de una década estancado y su participación en el PIB total del país ronda el 15%, además la cesta de exportaciones de India carece de artículos significativos de valor añadido de alta tecnología y sigue concentrada en el segmento de exportaciones de tecnología media y baja. Por lo tanto, es fundamental identificar a las empresas indias con un buen potencial de exportación y proporcionar un apoyo específico a través de una combinación de apoyo financiero y de servicios de asesoramiento para mejorar su competitividad internacional. Para esto, el banco presentó una nueva iniciativa de desarrollo denominada programa "Estrellas naciescentes".

Los objetivos del programa son mejorar la competitividad de la India en determinados sectores mediante la financiación, identificar y nutrir a las empresas con tecnología, productos o procesos diferenciados, ayudar a las unidades con potencial de exportación que no pueden ampliar sus operaciones por falta de financiación, identificar y mitigar los retos a los que se enfrentan las empresas que obstaculizan sus exportaciones y ayudar a los exportadores existentes a ampliar su cesta de productos y dirigirse a nuevos mercados. Hasta marzo de 2022, India Exim Bank ha ampliado el apoyo a 19 empresas indias que han mostrado su potencial para mejorar sus exportaciones de productos de alta tecnología.