

# Estrategia digital

## El caso Cuenta DNI



# ÍNDICE

- // Banco Provincia
- // Desafío billetera digital Cuenta DNI
- // Características y funcionalidades
- // Logros alcanzados
- // Principales desarrollos
- // Próximos pasos

# Banco Provincia

Fundado en **1822**. Es el **más antiguo** de Hispanoamérica.

El 6 de septiembre **cumple 200 años**.

**420 sucursales** en los 135 municipios de la provincia y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## Perfil de clientes: diverso y heterogéneo

- 6,5 millones de clientes.
- + 100 mil empresas, fuerte presencia de PyMEs.

## Históricamente innovador:

- Primer billete (1822).
- Primer crédito hipotecario (1856).
- Primer crédito agropecuario (1941).
- Primero en introducir la informática a la actividad bancaria (1969).
- Primera red de cajeros automáticos (1989). Hoy 1.900 ATMs.
- Primer banco en lanzar una billetera digital (2019).

### El posicionamiento estratégico se basa en 3 ejes:

- **CERCANÍA:** Territorialidad.
- **DESARROLLO PRODUCTIVO:** Impulso y acompañamiento a la diversidad de sectores productivos de la provincia.
- **INNOVACIÓN:** Desarrollo de Cuenta DNI, Cuenta DNI Comercios, Cuenta DNI 13/17.

# Desafío billetera digital Cuenta DNI

## Coyuntura 2020:

- **Pandemia Covid-19:** necesidad de administrar las finanzas de forma remota para resolver el necesario aislamiento, minimizar los contactos y el manejo de dinero.
- Programa de transferencia IFE, necesidad de atender 2 millones de pagos en la provincia. Prevalencia de economía informal.

**Relanzamiento de la Cuenta DNI:** 8 de abril de 2020, con la participación del presidente de la Nación, Alberto Fernández y el gobernador Axel Kicillof.





## Cuenta DNI: características y funcionalidades

- **Billetera digital gratuita.**
- **Apertura de cuenta 100% remota.**
- **Interfaz de usuario intuitiva**, centrada en aquellas personas que no utilizaban canales digitales.
- **Principales funcionalidades:** pagos en comercios, envío de dinero, transferencias, recargas, pago de impuestos y servicios, pagos con tarjetas de crédito y débito, extracciones de efectivo sin tarjeta de débito y cobro de prestaciones otorgadas por el Estado.



## Logros alcanzados

Única billetera digital autorizada en 2020 por la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES) para recibir el IFE de manera digital y se convirtió en el medio más cómodo para que más de 1.2 millones de bonaerenses puedan cobrar esta asistencia.

1

En abril 2021, a un año de su relanzamiento, Cuenta DNI alcanzó los 3 millones de personas usuarias: **se convirtió en la billetera digital bancaria más descargada** de la Argentina.

2

En mayo 2021 la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) distinguió a Cuenta DNI como una de las mejores prácticas en las instituciones financieras de desarrollo en la categoría *Gestión y Modernización Tecnológica*.

3

En junio 2021 Cuenta DNI encabezó el ranking de las apps más valoradas en PlayStore. Logró un puntaje de 4,6, el más alto de las billeteras que tienen opción de compras vía QR. Actualmente sigue liderando ese ranking.

4



## Logros alcanzados

### Mayo 2022

Billetera bancaria más descargada del país con **más de 5 millones de personas usuarias**.

- **48%** de nuevos clientes.
- **50%** tiene entre 18 y 35 años.
- **Récord de consumo: 18,5 millones de transacciones totales por más de USD 601 millones** entre compras, transferencias, recargas, pago de servicios y órdenes de extracción.
- Las compras en comercios representan el **23,4%** de las operaciones.



# Principales desarrollos



## ¿Cómo lo hicimos?

**1ª etapa:** Incremento de cantidad de personas usuarias de Cuenta DNI , Incorporación de beneficiarias y beneficiarios del IFE.

**2ª etapa:** Incentivo del uso a través de grandes promociones para clientes y de beneficios para comerciantes (bajas comisiones y reembolsos).

**3ª etapa:** organización de charlas informativas con municipios, sindicatos, agrupaciones de comerciantes, obra sociales, entre otros.



## Principales desarrollos



### 4ª etapa:

- Incentivo de uso a través de promociones.
- Lanzamiento de **Cuenta DNI Comercios**: una solución de cobros dirigida especialmente a los comercios de cercanía y emprendedores/as.



**100% interoperable con otras billeteras del mercado**, en línea con la iniciativa Transferencias 3.0 vigente desde diciembre 2021 en todo el país para favorecer la digitalización de los pagos.



## Cuenta DNI Comercios: beneficios

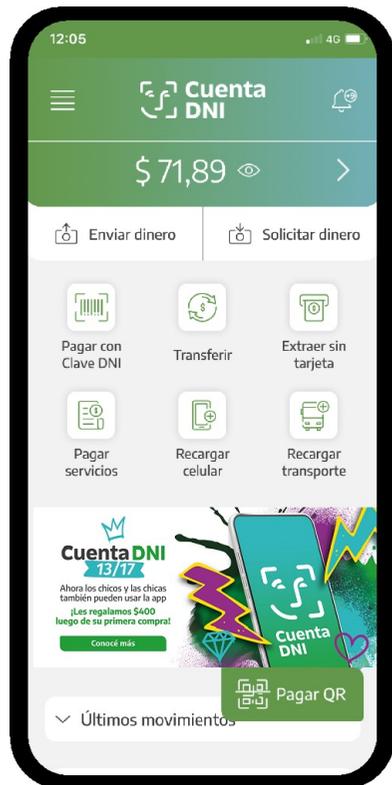


-  Permite cobrar con QR **sin costo los primeros tres meses\***.
-  Finalizado el tramo gratuito, la **comisión es 0,6% final (más baja del mercado)**.
-  Sin gastos fijos de mantenimiento; el comerciante opera desde su celular.
-  Se pueden recibir pagos desde cualquier billetera digital (**interoperabilidad**).
-  Disponibilidad del dinero en el momento de la transacción (**acreditación inmediata**).
-  **Participa en promociones exclusivas todos los meses.**
-  Permite controlar las ventas desde cualquier lugar.
-  Se pueden descargar los comprobantes de pagos y compartirlos con clientes.
-  Cuenta con **atención telefónica específica**, a través de línea exclusiva: 0810-666-0098.

*\*Período inicial gratuito de 3 meses o hasta alcanzar las 1.000 UVAs*



## Principales desarrollos



- 5ª etapa: Lanzamiento de Cuenta DNI 13/17
- La misma billetera digital ahora también disponible **para menores de 13 a 17 años**.
- Acceso a una **cuenta gratuita** con tarjeta de débito sin costos.
- Sin autorización de personas mayores.
- Los mismos **descuentos y beneficios** exclusivos para el segmento.
- Transacciones mensuales de hasta USD 270.
- Acceso a **inversiones** por Banca Internet Provincia BIP.



## Billeteras digitales: ranking de descargas

	Aplicación	Puntuación	Descargas
	1 Mercado Pago	4,6	> 50.000.000
	2 Cuenta DNI	4,5	> 5.000.000
	3 BNA+	4,4	> 5.000.000
	4 Moni	4,4	> 1.000.000
	5 Link Celular	4,3	> 5.000.000
	6 Banco del Sol	4,3	> 500.000
	7 Tap Billetera	4,3	> 500.000
	8 Valepei	4,2	> 1.000.000
	9 MODO	4,0	> 1.000.000
	10 Ualá	4,0	> 10.000.000
	11 Naranja X	3,8	> 1.000.000
	12 Resimple	3,6	> 5.000
	13 Todo Pago billetera	3,5	> 100.000
	14 Bimo	3,4	> 100.000
	15 Nubi	3,2	> 100.000
	16 ank	3,1	> 1.000.000
	17 Billetera Santa Fe	2,8	> 1.000.000
	18 Yacaré	2,8	> 100.000

## Próximos pasos



- Fomentar la **educación financiera** y trabajar en modificar hábitos basados en la utilización de efectivo y la realización de trámites en forma presencial.
- **Asistir** al sector de la población que se encontraba desatendido por el sistema financiero.
- Desarrollar un **modelo de atención digital** que permita el acceso masivo de las y los bonaerenses.
- Llevar adelante **políticas públicas para dinamizar la economía, impulsar el consumo y potenciar el comercio**, ejes esenciales en esta nueva etapa de recuperación económica con un Estado Presente.
- Continuar **acompañando a los comercios** de la Provincia de Buenos Aires en la reactivación de su economía.

## Próximos pasos



- Desarrollar **acciones comerciales para la oferta digital de productos** y adquisición de nuevos clientes Cuenta DNI - Cuenta DNI Comercios.
- **Fomentar la transaccionalidad 100 % digital del cliente:** permitir que en las nuevas altas a través de cuenta DNI sea **opcional la generación de la tarjeta de débito** para reducir costos operativos.
- Poner en el foco en la **accesibilidad e inclusión para que personas con discapacidad y adultos/as mayores utilicen los canales digitales** sin asistencia de terceros y con la mayor autonomía posible.



¡Muchas Gracias!

¡Te invitamos a sumarte!

200  
AÑOS



Banco  
Provincia