

Nacional Financiera, S.N.C.

Mayo 2022



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Acerca de Nafin



Nafin fue creada en 1934 con la misión de contribuir al desarrollo económico del país a través de facilitar el acceso de las MiPyMEs^{1/}, emprendedores y proyectos de inversión prioritarios al financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial, así como impulsar la formación de mercados financieros y fungir como fiduciario y agente financiero del Gobierno Federal, que permita promover la innovación, mejorar la productividad, la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento regional. Además, cuenta con la garantía explícita del Gobierno Federal en sus operaciones.

Objetivos



Fomentar el desarrollo industrial y tecnológico y fortalecer las vocaciones productivas estatales y regionales.



Promover la digitalización, la inclusión financiera y la productividad de la industria y de las MiPyMEs.



Impulsar y respaldar los proyectos de inversión prioritarios para el desarrollo nacional.

Marco regulatorio



SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



BANCO DE MÉXICO



FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



COMISION
NACIONAL
BANCARIA Y
DE VALORES

Estrategias Nafin 2020-2024



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



Para continuar apoyando el financiamiento de las PYMES, así como los proyectos de inversión prioritarios del Gobierno Federal, trabajamos para consolidarnos como un Banco de **desarrollo, digital y sostenible**.



Desarrollo nacional y regional

- Financiamiento a los proyectos estratégicos del Gobierno Federal
- Encadenamiento productivo
- Impulsar el desarrollo de empresas de la región
- Aumentar el contenido nacional de las exportaciones
- Fortalecer la oferta de financiamiento adecuada a las vocaciones productivas estatales y regionales
- Desarrollo del sur-sureste: estimular la inversión de empresas locales en la región



Digitalización e inclusión financiera





- Promover la digitalización de la economía y los servicios financieros
- Innovación conjunta de productos financieros
- Impulsar el emprendimiento y crecimiento de las empresas
- Incrementar la oferta de financiamiento hacia las empresas
- Impulsar la inclusión financiera para el beneficio de los usuarios
- Posicionar al banco a la vanguardia de los servicios financieros



Estrategia de sustentabilidad

- Acreditación como Entidad de Acceso Directo del Fondo Verde para el Clima (GCF)
- Desarrollo de la estrategia institucional en materia de sustentabilidad, con tres ejes rectores: ambiental (A), social (S), gobierno corporativo (G), en alineación a los ODS.
- Aplicación del SARAS para todas las operaciones de primer piso en el proceso de crédito

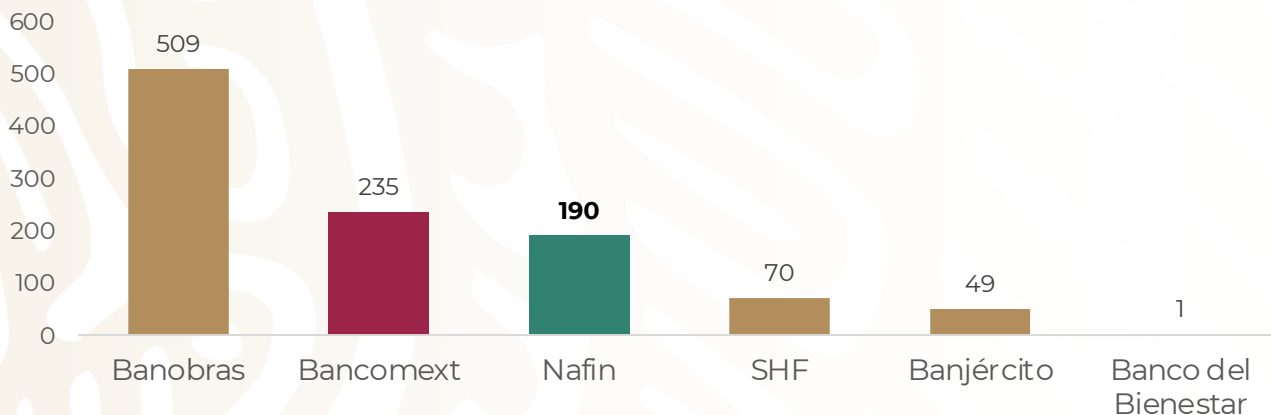
Modelo de negocios

Segmento de negocio	Banca Empresarial y Corporativa	Instituciones financieras	Mercados financieros	Servicios financieros
 <p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas medianas o grandes • Empresas productivas del Estado y empresas proveedoras de las mismas con necesidades de financiamiento de al menos 15 mdd 	<ul style="list-style-type: none"> • Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como personas físicas con actividad empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversionistas corporativos e institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades públicas y privadas
 <p>Productos y Servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos estructurados • Proyectos de inversión • Financiamiento de primer piso para el segmento corporativo • Garantías selectivas a través de intermediarios financieros • Prime: asesoramiento y financiamiento a empresas en proceso de bursatilización • Administración de proyectos de inversión (Banco Agente) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondeo • Factoraje (cadenas productivas) • Garantías 	<ul style="list-style-type: none"> • Tesorería • Mercados financieros • Operaciones cambiarias • Fondos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios fiduciarios • Agente financiero • Capital de riesgo • Programa Cetes Directo
 <p>Canales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Directo a través de portal web, <i>call center</i> (800-Nafinsa) y red de oficinas regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Bancos (37) • Intermediarios financieros no bancarios (69) 	<ul style="list-style-type: none"> • Directo • Intermediarios financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Directo • Fondo de Fondos
 <p>% del Portafolio de Crédito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20% 	<ul style="list-style-type: none"> • 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica

Nafin en cifras

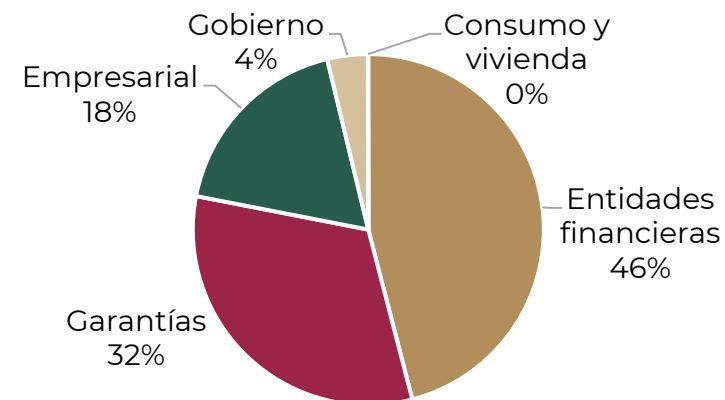
Cartera de Crédito Total Banca Desarrollo dic 2021

Miles de millones de pesos



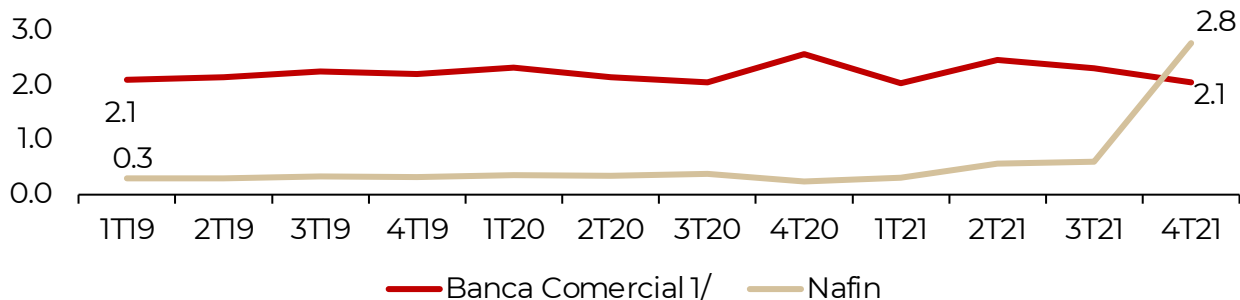
Cartera de crédito total

\$190 mmdp



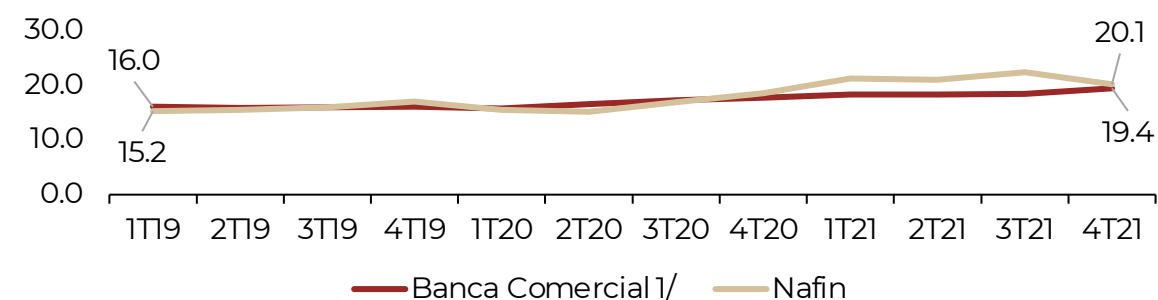
Niveles de calidad de activos saludables

Índice de Morosidad (IMOR)



Capitalización sólida y creciente

Índice de Capitalización (ICAP)





Productos Digitales

Cadenas Productivas

Desde 2010, Nafin implementó el programa de factoraje electrónico que permite gestionar mejor el capital de trabajo de la empresa **para pago a proveedores y al mismo tiempo obtener liquidez de las cuentas por cobrar**, tanto del sector público como del sector privado.



Apoyar la política Industrial y tecnológica enfocada al crecimiento y desarrollo de México.



Brindar una **solución integral** donde los proveedores podrán tener acceso a:



Financiamiento de las cuentas por cobrar, al anticipar su cobro



Crédito para capital de trabajo y equipamiento.



Capacitación y asistencia técnica gratuita



Plataforma Multibanco



Tasas Competitivas



Acceso multicanal



Afiliación sin costo



12,380 proveedores apoyados al año
94% son MiPyMEs



USD 2,400 millones en saldo
(48,624 mdp)



USD 2,418 millones de derrama en
1T2022 (48,989 mdp)



304 Cadenas Productivas
82% sector privado y 18% sector público



36 intermediarios financieros
participantes



+1.6 millones de transacciones operadas anualmente

Plataforma "Nafin te capacita"



Nafin se ha vinculado con **84 organismos** y con los **32 promotores estatales** de Nafin – Bancomext para difundir los servicios de capacitación

- **54 cursos de autogestión** de desarrollo empresarial y un diagnóstico empresarial.
- **Disponible** los **365 días**, las 24 horas.
- **Foros** de discusión y **noticias** de interés empresarial que pueden subir los organismos y la institución.
- **Visualización** en **dispositivos móviles**.
- Base de datos vinculada a **promoción y difusión de eventos** a través de correos masivos.
- **Comunidades especializadas**, a través de micro sitios a la medida para los organismos.
- Emisión de constancia.



Resultados
2021-2022 ^{1/}

17,380 usuarios capacitados con
42,848 cursos concluidos.

Capacitación virtual

- **60 cursos** para emprendedores, mujeres, comercio exterior, acceso al financiamiento, promoción y venta, redes sociales, entre otros.
- Capacitación a distancia **en vivo**.
- **Interacción** con **expertos**.
- Duración **2 horas por sesión**.
- Incluyen casos de estudio, dinámicas y/o Networking.
- **Promoción de los productos de financiamiento**.
- **Difusión masiva** a nivel nacional a 250,000 usuarios y/o **difusión a través de organismos** (Cámaras, asociaciones empresariales, dependencias federales, estatales y municipales)
- Grabaciones disponibles en Nafintecapacita.com



Resultados
2021-2022 ^{1/}

15,205 usuarios capacitados con
34,211 asistencias

Asistencia Técnica virtual

- **Empresas** vinculadas a **proyectos estratégicos federales y/o sectores estratégicos estatales**.
- Empresas en dos segmentos de madurez:
 1. **Formación**, es decir, hasta 2 años de constituidas, acceso a **4 meses** de Asistencia Técnica.
 2. **Consolidación**, es decir, con más de 2 años de operación, **acceso a 6 meses** de Asistencia Técnica.
- **Sesiones virtuales** que incluyen:
 1. Diagnóstico inicial y retroalimentación con recomendaciones en 6 áreas (Administración, contable, financiera, legal-fiscal, ventas y procesos).
 2. Sesiones con consultores especialistas para las tres áreas prioritarias evaluadas con menor calificación.



Resultados
2021-2022 ^{1/}

320 empresas diagnosticadas con
3,016 horas de asistencia técnica
otorgada.

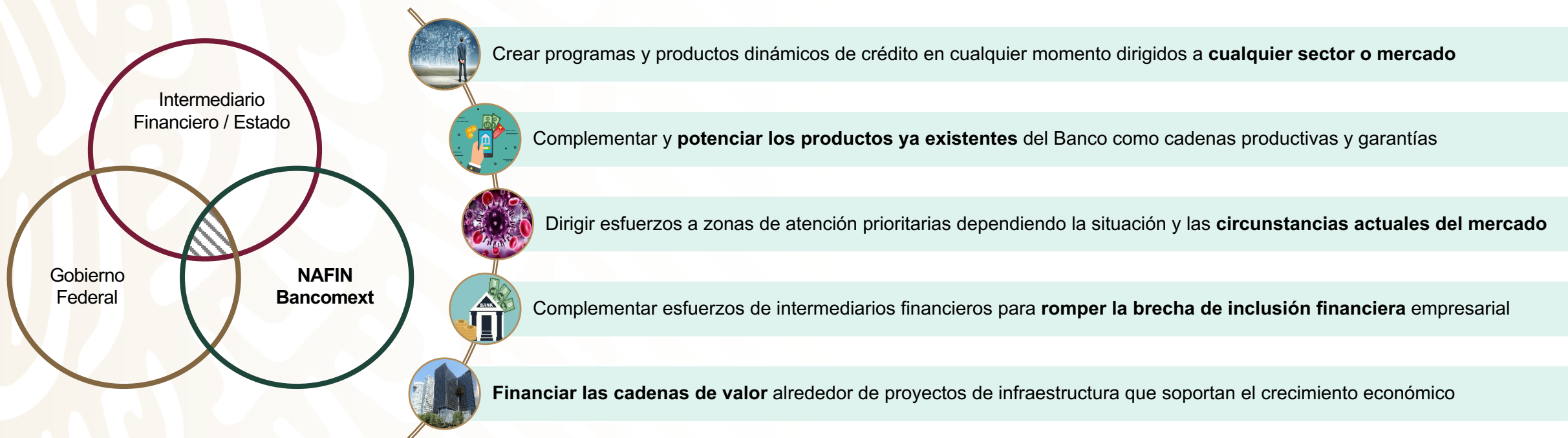


Estrategia digital

Inclusión financiera a través de Banca Digital



Con la **Banca Digital** es posible implementar soluciones de inclusión financiera que atiendan distintas problemáticas de forma muy rápida, ya que la digitalización y optimización del tren de crédito permite:



La **Banca Digital** permite desarrollar soluciones de forma rápida y precisa alineadas con los planes estratégicos del Gobierno Federal y otros participantes del ecosistema financiero.

Visión estratégica de Banca Digital 2022



La creación de una **plataforma digital gratuita** favorecerá el crecimiento de MiPyMEs e impulsará la inclusión financiera, con base en 3 ejes principales que cimentarán la base de su desarrollo:

Eje directriz:

1

Plataforma digital

2

Tren digital de crédito

3

Inclusión financiera

Objetivo:

Habilitar nuevos canales

Recopilación y expediente

Otorgamiento de crédito

Valor agregado:

Despliegue territorial

Nueva oferta de productos

Promoción y publicidad

Herramientas digitales

Documentación automatizada

Expediente único

Eficiencia de procesos internos

Mejora en atención y servicio

Condiciones viables para cada empresa


Monitoreo de riesgos en tiempo real

Educación financiera


Acompañamiento financiero

Compromisos y acciones


Nafin asumió el compromiso de **generar sinergias, reactivar la economía y estrechar los canales de comunicación** con el sector empresarial para beneficio de todos los mexicanos.



Promoción de la inclusión financiera para los sectores más vulnerables de la economía mexicana, con especial énfasis en la región del sur sureste de México, buscando además fortalecer su inclusión en las cadenas nacionales y regionales de valor.



Provisión de servicios financieros y no financieros con miras a apoyar la reactivación económica de las empresas en México, en particular dados los impactos por la pandemia global, y por ende repercutiendo de manera positiva en el desarrollo regional y la creación de empleos.



Apoyo a que el sector empresarial en México cuente con las herramientas financieras y técnicas hacia un sector más sostenible y competitivo.



Nacional Financiera, S.N.C.

Mayo 2022



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA