



Organizador

ALIDE (www.alide.org) con la colaboración de un grupo de bancos de desarrollo miembros de nuestra Asociación Latinoamericana, organiza este seminario para aportar a la comunidad de Instituciones Financieras de Desarrollo de América Latina y el Caribe, conocimientos y experiencias respecto a la concepción, ejecución y mejora de procesos de transformación digital, productos y servicios digitales orientados a favorecer la inclusión financiera de microempresas, pequeñas y medianas empresas y emprendedores.

Objetivos

La banca en América Latina y el Caribe viene adaptándose al contexto de la economía digital y a las necesidades y hábitos de sus clientes en general. En este escenario, es relevante y oportuno conocer las experiencias y prácticas de un grupo seleccionado de bancos de desarrollo de nuestra región que han implementado plataformas, medios digitales y soluciones de negocios, entre otros, para acrecentar la bancarización, cercanía con sus clientes y conferir mayor agilidad en sus operaciones y servicios.

Acorde a lo mencionado, los objetivos del seminario de ALIDE son:

- Compartir reflexiones sobre las estrategias, planes y proyectos adoptados por destacados bancos de desarrollo de Argentina, Brasil y Colombia, en el marco de los procesos de transformación digital, innovación e Inclusión Financiera en sus países.
- Examinar buenas prácticas, aspectos críticos y las acciones que las instituciones financieras miembros de ALIDE podrían implementar en materia de TI, canales digitales, desarrollo del talento humano, base de conocimiento, para impulsar nuevos productos y servicios digitales, atender de una manera ágil y efectiva los requerimientos de financiamiento del sector empresarial y generar mayor satisfacción de sus clientes.
- Presentar casos de instituciones financieras en materia de plataformas y canales digitales, productos innovadores, torres de soluciones de negocios (modelos, metodologías), gobierno y analítica de datos, resultados, entre otros.

AGENDA PRELIMINAR

*Zona horaria de Colombia, Ecuador, México, Perú
(columna derecha de la agenda)

Lunes, 27 de junio, 2022

Horarios del Congreso según países: 13:00 a 15:30 horas (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) / 14:00 a 16:30 horas (Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú) / 15:00 a 17:30 horas (Bolivia, Chile, República Dominicana) / 16:00 a 18:30 horas (Argentina, Brasil, Uruguay)

Ingreso de participantes a la sala Zoom (13:50 a 14:00 horas)

Palabras de bienvenida de Javier Rodríguez, jefe de Asistencia Técnica y moderador de ALIDE
(14:00 a 14:10 horas)

Conferencia: Transformación Digital y Cultural * (14:10 a 14:50 horas)

Expositores: Lina Salles, Gerente de Gobernanza de TI, y Adilson Borges, Gerente de Arquitectura e Innovación de TI, Banco do Nordeste do Brasil

Conferencia: Business Solutions Towers * (14:50 a 15:30 horas)

Expositor: Diego Ivo Campos Costa, Gerente de Soporte a Torres y Sistemas de TI, Banco do Nordeste do Brasil

Receso y fotografía grupal (15:30 a 15:40 horas)

Conferencia: Canales Digitales y Open Finance * (15:40 a 16:20 horas)

Expositores: Bruno Pena, Director de Planeamiento, Alison Silva, Superintendente de Productos y de Servicios Bancarios, y Márcia Néa, Gerente del Proyecto Estratégico de Open Banking, Banco do Nordeste do Brasil

*Incluye sesión de 10 minutos para preguntas y respuestas

Cierre del día

Martes, 28 de junio, 2022

Horarios del Congreso según países: 13:00 a 15:30 horas (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) / 14:00 a 16:30 horas (Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú) / 15:00 a 17:30 horas (Bolivia, Chile, República Dominicana) / 16:00 a 18:30 horas (Argentina, Brasil, Uruguay)

Ingreso de participantes a la sala Zoom (13:50 a 14:00 horas)

Palabras de Javier Rodríguez, jefe de Asistencia Técnica y moderador de ALIDE
(14:00 a 14:10 horas)

Conferencia: Gobierno y Reservorio de datos como activo de la organización * (14:10 a 14:50 horas)

Expositor: Patricio Nogueira, Coordinador Ejecutivo de Arquitectura y Gobierno de Información, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Argentina

Conferencia: Analítica y uso de información * (14:50 a 15:30 horas)

Expositor: Agustín Estanislao Mazzi, Subgerente de Inteligencia Comercial, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Argentina

Receso (15:30 a 15:40 horas)

Conferencia: Productos digitales y billeteras * (15:40 a 16:20 horas)

Expositor: Adrián Leonel Piraino, Gerente Política Comercial Individuos, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Argentina

*Incluye sesión de 10 minutos para preguntas y respuestas

Cierre del día

Jueves, 30 de junio, 2022

Horarios del Congreso según países: 13:00 a 15:30 horas (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) / 14:00 a 16:30 horas (Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú) / 15:00 a 17:30 horas (Bolivia, Chile, República Dominicana) / 16:00 a 18:30 horas (Argentina, Brasil, Uruguay)

Ingreso de participantes a la sala Zoom (13:50 a 14:00 horas)

Palabras de Javier Rodríguez, jefe de Asistencia Técnica y moderador de ALIDE
(14:00 a 14:10 horas)

Conferencia: Bancóldex promueve el desarrollo empresarial colombiano * (14:10 a 14:40 horas)

Expositor: María José Naranjo, Vicepresidente de Estrategia, Bancóldex, Colombia

Conferencia: Proceso de Transformación * (14:40 a 15:20 horas)

Expositores: Jaime Quiroga, Vicepresidente Operaciones y Tecnología/ Amanda Vega, Directora Departamento de Desarrollo e Innovación de Procesos/ Daniel Salamanca, Director Transformación Digital, Bancóldex, Colombia

Receso (15:20 a 15:30 horas)

Conferencia: Productos Innovadores Bancóldex * (15:30 a 16:00 horas)

Expositor: Javier Méndez, Coordinador Innovación, Bancóldex, Colombia

*Incluye sesión de 10 minutos para preguntas y respuestas

Conclusiones y Clausura (16:00 a 16:10 horas)

Contenido general

Conferencia: Transformación Digital y Cultural

Lina Salles y Adilson Borges, Banco do Nordeste do Brasil

Objetivo: Presentar la estrategia de actuación del Hub de Innovación y de TI del Banco do Nordeste en el contexto de la Transformación Digital

Contenido: Evolución de la Transformación Digital en el Banco do Nordeste. La actuación del Hub de Innovación y la Transformación Digital del Banco do Nordeste y de la Región Nordeste.

Conferencia: Business Solutions Towers

Diego Ivo Campos Costa, Banco do Nordeste do Brasil

Objetivo: Presentar el modelo y la estrategia de actuación de las torres de Soluciones de Negocios aliada al concepto del ciclo de vida del producto

Contenido: Modelo de funcionamiento. Metodologías adoptadas. Modelo de Gobernanza y *Compliance*. Herramientas.

Conferencia: Canales Digitales y Open Finance

Bruno Pena, Alison Silva, Márcia Néa, Banco do Nordeste do Brasil

Objetivo: Presentar las estrategias de modernización de los canales digitales y para el Open Finance en el Banco do Nordeste

Contenido: Canales digitales al alcance de los clientes y funcionalidades disponibles de Open Finance en el ecosistema Brasil

Conferencia: Gobierno y reservorio de datos como activo de la organización

Patricio Nogueira, Banco de la Provincia de Buenos Aires

Objetivo: Comprender la arquitectura de información del Banco de la Provincia de Buenos Aires y el valor de la misma para el desarrollo de productos y servicios de la institución y del gobierno de datos.

Contenido: Implementación de arquitectura de información basados en un *Data Warehouse* Corporativo. Explotación de la información a través de la autogestión. Como llevar adelante el programa de Gobierno de datos en el Banco.

Conferencia: Analítica y uso de información

Agustín Estanislao Mazzi, Banco de la Provincia de Buenos Aires

Objetivo: Compartir la visión y prácticas del Banco en la gestión de datos y la generación de conocimientos para su utilización por las áreas internas de la institución y en apoyo a sus clientes.

Contenido: Analítica y uso de información. Transformar un reservorio de datos en una base de conocimiento para aplicar a soluciones digitales.

Conferencia: Productos digitales y billeteras

Adrián Leonel Piraino, Banco de la Provincia de Buenos Aires

Objetivo: Examinar la experiencia del Banco de la Provincia de Buenos en relación a pagos digitales, uso de efectivo, sus avances y desafíos en el desarrollo de productos y servicios y acordes a las demandas de la población y tendencias.

Contenido: El comportamiento del cliente en materia de pagos Digitales versus el uso de Efectivo. Cómo **Cuenta DNI** y los canales digitales van ganando terreno en las formas de pago que eligen los clientes, y el desafío que genera al Banco, para desarrollar productos y servicios seguros que continúen acompañando el desarrollo de la Provincia de Buenos Aires.

Conferencia: Bancóldex promueve el desarrollo empresarial colombiano

María José Naranjo, Vicepresidente de Estrategia, Bancóldex, Colombia

Objetivo: Plantear el marco estratégico en el que Bancóldex prioriza la transformación digital y la inclusión financiera.

Contenido: Estrategia corporativa Bancóldex 2026. Rol de Bancóldex en la pandemia.

Conferencia: Proceso de Transformación

Jaime Quiroga, Amanda Vega, Daniel Salamanca, Bancóldex, Colombia

Objetivos: Definir qué es la transformación digital para Bancóldex, presentar la preparación del Banco para asumir los retos del proceso de transformación digital y la hoja de ruta en el corto plazo.

Contenido: Automatización de procesos. Iniciativas Bancóldex para transformación digital. Hoja de ruta transformación digital 2022.

Conferencia: Productos Innovadores Bancóldex

Javier Méndez, Bancóldex, Colombia

Objetivo: Compartir experiencia de Bancóldex en el diseño e implementación de productos innovadores que contribuyan al cierre de brechas del sector empresarial colombiano.

Contenido: **Neocredito**, plataforma digital de Bancóldex que conecta a microempresarios con Aliados Financieros para ofrecerles la mejor opción de financiación. **Leasing digital**: plataforma que le permite a las pequeñas y medianas empresas (pymes) comparar especificaciones técnicas, elegir, simular y/o financiar activos productivos en línea, vía leasing con Bancóldex como único financiador.

Beneficios

- Participación en las conferencias y consultas a expositores
- Acceso al material de apoyo (presentaciones) de los expositores
- Certificado de participación (digital) de ALIDE

Inversión

Las cuotas de inscripción del Seminario son:

Por 1 participante: US\$ 190 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 230 * (institución no miembro)

Por 2 participantes: US\$ 360 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 430 * (institución no miembro)

Por 3 participantes: US\$ 510 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 600 * (institución no miembro)

Por 4 participantes: US\$ 640 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 750 * (institución no miembro)

*El importe de las inscripciones es neto de cualquier deducción, retención o impuesto y tendría que ser depositado en la cuenta bancaria de ALIDE siguiente: *Cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección del Banco: 535 Madison Avenue, 34th floor, New York, NY 10022, U.S.A. Teléfono: (646) 845-3700. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33.* Luego de realizada la transferencia, se solicita el envío de copia de la operación bancaria a la Secretaría General de ALIDE, secretariageneral@alide.org y jrodriguez@alide.org

Consultas e inscripciones

Las instituciones financieras podrán inscribir a sus funcionarios como participantes en el seminario de ALIDE, mediante el envío del formulario a la Secretaría General de nuestra Asociación, a: secretariageneral@alide.org y jrodriguez@alide.org Atención: Javier Rodríguez y Elva Cánepa.

Cierre de inscripciones

Jueves, 23 de junio de 2022