

ACTUALIDAD DE FINANZAS PARA EL DESARROLLO

ORGANISMOS INTERNACIONALES

(AI 22 DE ABRIL DE 2022)

ADB vende \$ 4 mil millones de bonos de referencia global de tramo dual de 3 y 10 años.
Noticias, 21 de abril de 2022 (Original en inglés)
<https://www.adb.org/news/adb-sells-4-billion-dual-tranche-3-10-year-global-benchmark-bonds>

Multinacional: El Banco Africano de Desarrollo destina una inversión de capital de 10 millones de euros para impulsar tecnologías tras el Covid-19
Noticias, 19 de abril de 2022 (Original en inglés)
<https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/multinational-african-development-bank-earmarks-eu10-million-equity-investment-drive-technologies-wake-covid-19-51094>

Costa de Marfil: la plataforma digital respaldada por el Banco Africano de Desarrollo ayudará a las mujeres agricultoras a obtener acceso a los mercados.
Noticias, 21 de abril de 2022 (Original en inglés)
<https://www.afdb.org/en/news-and-events/cote-divoire-african-development-bank-supported-digital-platform-will-support-women-farmers-gain-access-markets-51137>

Más de 300 mipymes costarricenses serán beneficiadas mediante nuevos desembolsos realizados por el BCIE al sector financiero.
Noticias, 19 de abril de 2022
<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/mas-de-300-mipymes-costarricenses-seran-beneficiadas-mediante-nuevos-desembolsos-realizados-por-el-bcie-al-sector-financiero>

Listo para funcionar el Fondo de Avaes gracias a desembolso del BCIE.
Noticias, 22 de abril de 2022
<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/listo-para-funcionar-el-fondo-de-avales-gracias-a-desembolso-del-bcie>

Italia: el BEI proporciona 15 millones de euros para financiar la investigación del coronavirus en el IRBM.
Noticias, 21 de abril de 2022
<https://www.eib.org/en/press/all/2022-201-italy-eib-provides-eur15-million-to-fund-coronavirus-research-at-irbm>

Volverse verde en Armenia: El BERD y la UE apoyan a OHM Energy en su apuesta por un futuro más verde.
Noticias, 22 de abril de 2022 (Original en inglés)
<https://www.ebrd.com/news/2022/going-green-in-armenia.html>

BID Lab lanza convocatoria para gestionar químicos y residuos peligrosos en el Caribe.
Noticias, 19 de abril de 2022

<https://www.iadb.org/es/noticias/bid-lab-lanza-convocatoria-para-gestionar-quimicos-y-residuos-peligrosos-en-el-caribe>

Estado de Ceará avanzará en la transformación digital de su gobierno con apoyo del BID.

Noticias, 21 de abril de 2022

<https://www.iadb.org/es/noticias/estado-de-ceara-avanzara-en-la-transformacion-digital-de-su-gobierno-con-apoyo-del-bid>

CAF se une al Consejo de DFI de la Asociación Global de Capital Privado.

Noticias, 20 de abril de 2022

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/04/caf-se-une-al-consejo-de-dfi-de-la-asociacion-global-de-capital-privado/>

Escalada de los precios de los alimentos: la FAO solicita en la reunión del G-20 un fondo de financiación de las importaciones para los países más pobres.

Noticias, 20 de abril de 2022

<https://www.fao.org/newsroom/detail/surging-food-prices-fao-calls-for-import-financing-facility-for-poorer-nations-at-g20-meeting/es>

Informe anual de sistemas alimentarios resilientes 2021.

Noticias, 20 de abril de 2022 (Original en inglés)

<https://www.thegef.org/newsroom/publications/resilient-food-systems-2021-annual-report>

La OMT anima a los startups a sumarse a la competición «awake tourism challenge».

Noticias, 21 de abril de 2022 (Original en inglés)

<https://www.unwto.org/es/news/omt-awake-tourism-challenge>

Política de cohesión de la UE: la Comisión adopta un acuerdo de asociación de 20 000 millones EUR con Alemania para 2021-2027.

Noticias, 19 de abril de 2022 (Original en inglés)

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_2442

Ley de servicios digitales: la Comisión acoge con satisfacción el acuerdo político sobre las normas que garantizan un entorno en línea seguro y responsable.

Noticias, 23 de abril de 2022 (Original en inglés)

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_2545

Asian Development Bank (ADB)

ADB vende \$ 4 mil millones de bonos de referencia global de tramo dual de 3 y 10 años. Noticias, 21 de abril de 2022 (Original en inglés)

El Banco Asiático de Desarrollo (ADB, por sus siglas en inglés) regresó al mercado de bonos en dólares de los Estados Unidos (EE. \$ 1 mil millones, cuyas ganancias serán parte de los recursos de capital ordinario de ADB.

“Agradecemos la confianza y el apoyo constante de nuestros inversores al lanzar nuestra tercera prueba de referencia global del año en medio de condiciones de mercado desafiantes”, dijo el tesorero del ADB, Pierre Van Peteghem. “A través de esta transacción, recaudamos \$4 mil millones en dos vencimientos, lo que nos brinda los recursos para continuar ayudando a nuestros países miembros en desarrollo en Asia y el Pacífico”.

El bono a 3 años, con una tasa de cupón del 2,875 % anual pagadero semestralmente y una fecha de vencimiento del 6 de mayo de 2025, tenía un precio del 99,882 % para rendir 12,625 puntos básicos sobre las notas del Tesoro de EE. UU. al 2,625 % con vencimiento en abril de 2025.

El bono a 10 años, con una tasa de cupón del 3,125 % anual pagadero semestralmente y una fecha de vencimiento del 27 de abril de 2032, tenía un precio del 99,966 % para rendir 26,95 puntos básicos sobre las notas del Tesoro de EE. UU. al 1,875 % con vencimiento en febrero de 2032.

La transacción fue gestionada por BofA Securities, Goldman Sachs International, JP Morgan y Nomura. También se formó un grupo sindical compuesto por CIBC Capital Markets, Daiwa, DBS, Standard Chartered y Scotiabank.

Ambos tramos lograron una amplia distribución en el mercado primario. En la emisión a 3 años, el 11% de los bonos se colocaron en Asia; 41% en Europa, Medio Oriente y África; y 48% en las Américas. Por tipo de inversionista, el 36% de los bonos se destinó a bancos centrales e instituciones oficiales, el 41% a bancos y el 23% a administradoras de fondos y otro tipo de inversionistas. En la emisión a 10 años, el 46% de los bonos se colocaron en Asia; 38% en Europa, Medio Oriente y África; y 16% en las Américas. Por tipo de inversionista, el 45% de los bonos se destinó a bancos centrales e instituciones oficiales, el 34% a bancos y el 22% a administradoras de fondos y otro tipo de inversionistas.

ADB planea recaudar entre \$ 34 mil millones y \$ 36 mil millones de los mercados de capital en 2022.

ADB se compromete a lograr una Asia y el Pacífico próspera, inclusiva, resistente y sostenible, al tiempo que mantiene sus esfuerzos para erradicar la pobreza extrema. Establecido en 1966, es propiedad de 68 miembros, 49 de la región.

<https://www.adb.org/news/adb-sells-4-billion-dual-tranche-3-10-year-global-benchmark-bonds>

Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

Multinacional: El Banco Africano de Desarrollo destina una inversión de capital de 10 millones de euros para impulsar tecnologías tras el Covid-19

Noticias, 19 de abril de 2022 (Original en inglés)

La Junta Directiva del Banco Africano de Desarrollo ha aprobado una inversión de capital de 9,8 millones de euros para apoyar inversiones de capital de riesgo en empresas emergentes africanas, desde la fase inicial hasta la de crecimiento.

De la inversión de capital, 7 millones de euros se obtendrán de los recursos propios del Banco Africano de Desarrollo; los 2,8 millones de euros adicionales representan fondos proporcionados por la Unión Europea (UE) a través de una asociación con la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OACPS).

La inversión ayudará a Cathay-AfricInvest Innovation Fund a cumplir su objetivo de asegurar 110 millones de euros para invertir en más de 20 empresas en etapa inicial en África subsahariana. El Fondo de Innovación se enfoca en la inclusión financiera (tecnología financiera y tecnología de seguros), plataformas minoristas y logísticas dirigidas a consumidores en línea y móviles, tecnologías de atención médica y pago por uso, tecnologías de energía fuera de la red.

Más recientemente, el Fondo de Innovación amplió su enfoque para incluir nuevas empresas que están aprovechando las nuevas oportunidades digitales creadas como resultado de la pandemia de Covid-19, o con un alto potencial para ayudar a combatir el coronavirus. El Fondo con sede en Mauricio está patrocinado conjuntamente por AfricInvest Capital Partners y Cathay Innovation SAS.

Stefan Nalletamby, director de desarrollo del sector financiero del Banco Africano de Desarrollo, dijo: "La aprobación del Banco es otro hito en la implementación del Programa Boost Africa y su asociación con la UE, OACPS y el Banco Europeo de Inversiones. Señala la importancia otorgada a los empresarios de alto crecimiento habilitados por la tecnología en el continente y el papel clave de AfricInvest y Cathay Innovation en el apoyo a este segmento comercial clave en África para lograr los objetivos de crecimiento, transformación e integración de África".

En su cartera actual, más del 40% de los proyectos cubren más de una región africana. Aproximadamente otro tercio de las empresas emergentes en las que invierte se encuentran en África Occidental. Una cuarta parte de las empresas emergentes en las que se invierte se encuentran en el sector de la atención de la salud.

Otros inversores incluyen AfricaGrow de KfW/Allianz GI de Alemania, el banco de inversión pública BPI y la institución financiera de desarrollo Proparco, ambos de Francia, y el inversor de impacto suizo Obviam.

Se espera que la inversión del Banco acelere la creación de una nueva clase de empresarios africanos exitosos que servirán como modelo para los innovadores más jóvenes. También apoyará a las empresas emergentes dirigidas por jóvenes y mujeres y aumentará el acceso y la inclusión a los servicios y bienes financieros y del 'sector real' a través de la tecnología y la innovación apropiadas.

Aunque las empresas de capital de riesgo invirtieron \$ 2 mil millones en tecnología africana en 2019, un aumento del 73% con respecto al año anterior, la financiación de esta fuente para nuevas empresas innovadoras sigue siendo muy baja en África. Además, muy pocos fondos de capital de riesgo centrados en nuevas empresas tecnológicas en etapa inicial han cerrado rondas con éxito.

La inversión del Banco Africano de Desarrollo se alinea con los objetivos del programa Boost Africa para mejorar el espíritu empresarial y la innovación en África, crear empleos nuevos y de calidad para los jóvenes africanos y contribuir al desarrollo de un ecosistema empresarial eficiente en África.

Boost Africa, una colaboración entre el Banco Africano de Desarrollo, la Unión Europea, la Organización de Estados Africanos del Caribe y el Pacífico (OACPS) y el Banco Europeo de Inversiones (EIB), brinda apoyo financiero a fondos de inversión que se dirigen a empresas innovadoras en etapa inicial en todo sub -África del Sahara.

<https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/multinational-african-development-bank-earmarks-eu10-million-equity-investment-drive-technologies-wake-covid-19-51094>

Costa de Marfil: la plataforma digital respaldada por el Banco Africano de Desarrollo ayudará a las mujeres agricultoras a obtener acceso a los mercados.
Noticias, 21 de abril de 2022 (Original en inglés)

Las agricultoras de Costa de Marfil encontrarán más fácilmente mercados para sus cultivos gracias a una plataforma digital lanzada recientemente por ONU Mujeres.

blato(el enlace es externo), parte de la iniciativa Buy From Women de la agencia de las Naciones Unidas, está dirigida a mujeres agricultoras pequeñas y miembros de cooperativas agrícolas dirigidas por mujeres en la región central del país, donde el acceso a los mercados es relativamente deficiente. La palabra 'blaatto' significa 'ven y compra' en la lengua baule de la región.

Buy From Women es una plataforma empresarial y de comercio electrónico de código abierto y basada en la nube que se puede personalizar para productos de mercado específicos. También ofrece a las mujeres información y financiación. En Costa de Marfil, ONU Mujeres está implementando la iniciativa con el apoyo del Banco Africano de Desarrollo y con fondos del Fondo Fiduciario de Cooperación Económica Corea-África administrado por el Banco.

La plataforma es parte de un proyecto de ONU Mujeres en Costa de Marfil para fortalecer la resiliencia agrícola de las mujeres al cambio climático y la calidad de vida mediante la incorporación de las TIC en la producción agrícola.

Blaatto se lanzó durante una ceremonia celebrada el 25 de marzo de 2022 en Abidjan, a la que asistió el Sr. Felix Anoblé, Ministro de Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, Artesanía y Transformación del Sector Informal de Costa de Marfil.

También participaron la Sra. Antonia Ngabala Sodonon, representante de país de ONU Mujeres para Costa de Marfil y la Sra. Esther Dassanou, coordinadora de la iniciativa de Acción Financiera Afirmativa para Mujeres en África del Banco Africano de Desarrollo.

Ante una audiencia de representantes gubernamentales, socios de desarrollo y mujeres agricultoras, Anoblé y Sodonon firmaron un acuerdo para la gestión de Buy From Women.

La ministra Anoblé dijo: “La plataforma Buy From Women garantizará resultados a largo plazo para los beneficiarios”. Instó a su adopción y dijo: “Aproveche la oportunidad de usarlo y mejorar los cultivos producidos localmente”.

Sodonon dijo: “La plataforma Buy From Women conectará a las mujeres productoras con todas las categorías de compradores de productos agrícolas: mayoristas, minoristas y consumidores en Costa de Marfil. Es una oportunidad para que las mujeres agricultoras vendan sus productos a un gran mercado de compradores”.

Esther Dassanou dijo: “Apreciamos el apoyo del Gobierno de Costa de Marfil en varias intervenciones, especialmente en el empoderamiento económico de las mujeres. Para el Banco Africano de Desarrollo, ONU Mujeres es un socio estratégico para implementar la agenda de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres”.

Agregó, “esta plataforma servirá como una ventanilla única para productores, compradores, vendedores e inversores. No solo ayudará a las agricultoras a obtener acceso a los mercados, sino que también elevará su experiencia y mejorará la calidad de sus productos agrícolas”.

El ministro Félix Anoblé (izquierda) y Antonia Ngabala Sodonon de ONU Mujeres firmaron un acuerdo para la gestión de la plataforma Blaatto durante la ceremonia de lanzamiento Acerca del Fondo Fiduciario de Cooperación Económica de Corea y África (KOAFEC)

El Fondo Fiduciario de Cooperación Económica de Corea y África (KOAFEC) está alojado en el Desarrollo Africano y proporciona subvenciones no vinculadas para el trabajo preliminar del diseño del proyecto para sufragar los costos y riesgos iniciales del desarrollo del proyecto, y otras actividades necesarias para garantizar la calidad del diseño del proyecto, incluida la capacitación del gobierno, funcionarios y tecnócratas. Ejemplos de actividades que realiza KTF incluyen documentos de conocimiento, misiones de cooperación Sur-Sur, estudios de factibilidad, consultas comunitarias y otras actividades de desarrollo de proyectos.

<https://www.afdb.org/en/news-and-events/cote-divoire-african-development-bank-supported-digital-platform-will-support-women-farmers-gain-access-markets-51137>

Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

Más de 300 mipymes costarricenses serán beneficiadas mediante nuevos desembolsos realizados por el BCIE al sector financiero.
Noticias, 19 de abril de 2022

Cerca de 2,000 empleos de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) serán generados y resguardados en Costa Rica con el apoyo financiero del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), quien desembolsó más de US\$20 millones a sus instituciones financieras intermediarias Coopeservidores, Promerica, BCT, Financiera CAFSA y Davivienda.

Los recursos, con los que se prevé beneficiar a más de 200 micro, 100 pequeñas y 10 medianas empresas costarricenses, principalmente de la zona rural, son parte de la Facilidad de Apoyo al Sector Financiero para el Financiamiento a Mipymes desarrollada por la multilateral como uno de los componentes de su Programa de Emergencia de Apoyo y Preparación ante la COVID-19 y su Reactivación Económica, habilitado en 2020.

“Nos es de mucha satisfacción el resultado esperado de las alianzas estratégicas con el sector privado. Con estos nuevos desembolsos a nuestras instituciones financieras intermediarias, cientos de mipymes se verán beneficiadas con condiciones financieras muy competitivas y esto tendrá un efecto multiplicador en la reactivación económica a

través de la generación de empleo”, destacó el presidente ejecutivo del BCIE, Dr. Dante Mossi.

Davivienda, Coopeservidores, Banco BCT, Promerica y Financiera CAFSA son intermediarios financieros de recursos del BCIE y con estos ofrecen préstamos para atender diferentes objetivos de las mipymes, como capital de trabajo y pago de obligaciones, consolidación o readecuación de deudas y nuevas inversiones ;entre otros.

Al cierre de 2021, la Facilidad de Apoyo al Sector Financiero para el Financiamiento a Mipymes había logrado proteger más de 60,000 empleos a nivel regional, de los cuales 2,067 eran costarricenses.

<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/mas-de-300-mipymes-costarricenses-seran-beneficiadas-mediante-nuevos-desembolsos-realizados-por-el-bcie-al-sector-financiero>

Listo para funcionar el Fondo de Avales gracias a desembolso del BCIE. Noticias, 22 de abril de 2022

Desde este viernes, el Gobierno de la Republica de Costa Rica cuenta con US\$270 millones gracias a un desembolso realizado por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para capitalizar el Fondo Nacional de Avales y Garantías, con el que brindará respaldo crediticio a más de 25.000 emprendedores afectadas por la pandemia de COVID-19.

Los recursos serán colocados en las entidades financieras nacionales para que ofrezcan créditos nuevos o readecuaciones de deuda a las mipymes, cubriendo avales de hasta el 75% del monto principal solicitado por las empresas en caso de que estas no puedan afrontar la deuda.

“Desde comienzos de la pandemia, el BCIE ha tendido la mano a su socio fundador Costa Rica, con un abordaje integral: desde el ámbito de salud con donaciones y el financiamiento para la compra y aplicación de vacunas contra la COVID-19; y ahora también en el económico, con modernos esquemas de financiamiento como este, un Programa de Operaciones de Políticas de Desarrollo (OPD) aprobado a Costa Rica para que uno los sectores de la economía más afectados por la pandemia pueda recuperarse, mantener su actividad y cientos de empleos”, señaló el presidente ejecutivo del Banco, Dr. Dante Mossi.

Los recursos serán administrados por el Fondo para el Desarrollo de las mipymes (Fodemipyme) y estarán disponible para las entidades financieras supervisadas por la Superintendencia General de Entidades Financieras (Sugef).

<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/listo-para-funcionar-el-fondo-de-avales-gracias-a-desembolso-del-bcie>

Banco Europeo de Inversiones (BEI)

Italia: el BEI proporciona 15 millones de euros para financiar la investigación del coronavirus en el IRBM.

Noticias, 21 de abril de 2022

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) proporciona 15 millones de euros en financiación a IRBM SpA, una empresa italiana de orientación mundial que se especializa en investigación y desarrollo de nuevas soluciones biomédicas y farmacéuticas para combatir enfermedades raras, infecciosas, oncológicas y neurológicas. El financiamiento del BEI está respaldado por la ventana del Mecanismo de Financiamiento de Enfermedades Infecciosas en el marco del programa InnovFin de la UE: financiamiento de la UE para innovadores, respaldado por el programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020.

El proyecto cubre la expansión de las actividades de investigación y desarrollo de la compañía entre 2022 y 2024, tanto para aumentar la capacidad de abordar la propagación del coronavirus como para ampliar la investigación de otras enfermedades infecciosas. Los planes se centrarán en expandir la producción de vacunas, incluido el control y la garantía de calidad con equipos y tecnologías de última generación.

La expansión también movilizará la infraestructura de investigación italiana de IRBM, una de las más grandes de Europa, para desarrollar vacunas para aliviar la actual escasez mundial de vacunas. El objetivo de IRBM será ayudar a garantizar una respuesta mundial más resistente a futuras epidemias mediante la producción de vacunas y tratamientos de segunda generación para el SARS-CoV-2 y los nuevos coronavirus. Se espera que la iniciativa tenga un impacto positivo tanto en el crecimiento del empleo especializado como en la sostenibilidad a través de soluciones biotecnológicas innovadoras.

La mayor participación de la empresa en la respuesta científica global contribuirá al desarrollo de conocimientos y capacidades de producción de vacunas y nuevos medicamentos en Europa, que se encuentran entre las principales prioridades de la Unión Europea y en línea con los objetivos de InnovFin Infectious Diseases. Fondo (IDFF) y la Organización Mundial de la Salud.

La vicepresidenta del BEI, Gelsomina Vigliotti, dijo: "Esta operación confirma el apoyo del BEI a la investigación y el desarrollo médicos junto con empresas innovadoras como IRBM involucradas en el desarrollo de nuevas vacunas y tratamientos contra el coronavirus".

El presidente y director ejecutivo de IRBM, Piero Di Lorenzo, agregó: "Estamos orgullosos de que el BEI haya decidido proporcionar este financiamiento para apoyar los ambiciosos planes de desarrollo de IRBM Group que ayudarán al mundo a luchar contra el coronavirus y otras enfermedades infecciosas. Actualmente, la empresa está mejorando su papel en el sector de las ciencias de la vida a través de la expansión de capacidades de fabricación e investigación altamente innovadoras, la contratación de personal clave con experiencia internacional y mediante adquisiciones estratégicas".

Jean-David Malo, Director del Consejo Europeo de Innovación y la Agencia Ejecutiva de PYMES (EISMEA) dijo: "Estamos felices de unirnos al BEI para apoyar a IRBM en sus esfuerzos de investigación y aumentar su capacidad de producción de vacunas COVID-19. Esta inversión contribuye al conocimiento y las habilidades europeas en enfermedades infecciosas para una sociedad saludable y fortalece la independencia europea de los proveedores externos".

Información de contexto

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) es la institución de préstamo a largo plazo de la Unión Europea propiedad de sus Estados miembros. Proporciona financiación a largo plazo para inversiones sólidas que contribuyen a la política de la UE. El Banco financia

proyectos en cuatro áreas prioritarias: infraestructura, innovación, clima y medio ambiente, y pequeñas y medianas empresas (pymes). Entre 2019 y 2021, el Grupo BEI proporcionó más de 36 000 millones de euros en financiación para proyectos en Italia.

En el marco de Horizonte 2020, el programa marco de investigación e innovación de la UE para 2014-2020, el Mecanismo de Financiación de Enfermedades Infecciosas (IDFF, por sus siglas en inglés) ofrece productos financieros que van desde deuda estándar hasta financiación de capital por importes que suelen oscilar entre 7,5 y 75 millones de euros a actores innovadores. activo en el desarrollo de vacunas innovadoras, medicamentos, dispositivos médicos y de diagnóstico o infraestructura de investigación novedosa para combatir enfermedades infecciosas. Los costos del proyecto pueden incluir costos de ensayos clínicos, establecimiento de comercialización, como acceso al mercado, desarrollo de prototipos o despliegue industrial de equipos novedosos, costos de investigación y desarrollo preclínicos y requisitos de capital de trabajo. Esta facilidad es entregada directamente por el BEI, que hasta ahora ha proporcionado 479,5 millones de euros en el marco de InnovFin IDFF.

El Grupo IRBM es una organización innovadora de investigación y fabricación que trabaja en todos los aspectos del descubrimiento y desarrollo temprano de fármacos. IRBM fomenta colaboraciones con organizaciones de los sectores farmacéutico, biotecnológico, sin fines de lucro y académico para acelerar el desarrollo de vacunas y medicamentos. Cerca de 250 científicos trabajan en las instalaciones de investigación y desarrollo de vanguardia de IRBM cerca de Roma, donde los proyectos se llevan a cabo "bajo un mismo techo", lo que permite tiempos de ciclo rápidos y una estrecha integración de los equipos científicos. Los científicos de IRBM han descubierto varias terapias comercializadas, y más de 25 moléculas han progresado en las pruebas clínicas.

La empresa de instalaciones cGMP del grupo es Advent, que está autorizada para desarrollar y fabricar lotes de investigación de vacunas basadas en adenovirus y tiene un historial del 100 % para la aprobación de lotes clínicos. Muchos de los lotes clínicos se han fabricado para su uso en ensayos clínicos de enfermedades infecciosas, incluidos el coronavirus y el ébola.

<https://www.eib.org/en/press/all/2022-201-italy-eib-provides-eur15-million-to-fund-coronavirus-research-at-irbm>

Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)

Volverse verde en Armenia: El BERD y la UE apoyan a OHM Energy en su apuesta por un futuro más verde.

Noticias, 22 de abril de 2022 (Original en inglés)

Fundada en 2016, OHM Energy es una empresa técnica con credenciales ecológicas que ayuda a sus clientes a encontrar soluciones de energía renovable de calidad en toda Armenia . Con el apoyo del BERD y la UE , la empresa recientemente se sometió a un cambio de marca, con la implementación de un nuevo sitio web y una estrategia de marketing para ayudarla a crecer.

Los cofundadores de OHM Energy, Sevak Gevorgyan (CEO), Hrant Gnuni (CFO) y Gevorg Hakhverdyan (CCO), se conocieron en sus años de estudiante en 2004, cuando recién se estaban familiarizando con los matices del sector energético y comenzaban a darse cuenta de cuánto trabajo que había que hacer en la esfera.

Como posgraduados, confrontados con las realidades del cambio climático, continuaron realizando investigaciones de laboratorio y escribiendo artículos científicos, centrándose principalmente en el sector de las energías renovables, y se convirtieron en especialistas en la materia. Avance rápido hasta 2016 y llegó el momento de llevar su experiencia científica práctica al mundo de los negocios a través del establecimiento de OHM Energy.

Entre otras cosas, la empresa implementa instalaciones de plantas de energía solar, mediciones de eficiencia energética y otros proyectos eléctricos en todo el país. Durante un desafiante 2020, cuando se desató la pandemia de Covid-19, la compañía logró construir la planta de energía solar más grande de Armenia, con una capacidad de 6 MW.

Identidad, influencia y mensajes

En su intento por convertirse en líder en el mercado energético local y persuadir a los posibles clientes de los méritos de las energías renovables, los cofundadores de OHM Energy se acercaron al BERD en busca de apoyo. Habiendo identificado lo que se requería para alcanzar esos objetivos, facilitamos un plan de marketing personalizado y una estrategia de ventas para solidificar el compromiso de la empresa con los principios ambientales, sociales y de gobierno (ESG).

La piedra angular del proyecto fue aumentar la accesibilidad de información relacionada y sucinta sobre energía solar y ahorro de energía para la población en general a través del nuevo sitio web. Este fue un éxito rotundo y, en palabras de Gevorg, condujo a "un gran aumento en la participación del cliente y, en consecuencia, el crecimiento y desarrollo de nuestro negocio".

Sobre la base de la estrategia de marketing recientemente desarrollada, la empresa también invirtió en tecnologías digitales, incluida la implementación de sistemas automatizados para el servicio al cliente y la mejora del flujo de trabajo de la empresa.

El nombre de la empresa hace referencia al físico alemán Georg Ohm, quien descubrió la ley fundamental que más tarde lleva su nombre, donde el 'ohmio' es la unidad estándar de resistencia eléctrica. El logotipo utiliza el símbolo omega ' Ω ', que a menudo indica el final de algo, en este caso, de viejos sistemas de energía. Visualmente, aunque sin querer, también parece una representación del sol encontrándose con un panel solar. La marca refleja el compromiso de la empresa con la energía solar y comunica las virtudes de la energía solar sobre los sistemas de energía convencionales.

Crecimiento verde

Armenia ahora permite que el exceso de electricidad generada a partir de paneles solares se venda a su red eléctrica y, junto con el Fondo de Financiamiento de Economía Verde del BERD, que ayuda a las empresas armenias a invertir en tecnologías de alto rendimiento, existe un gran potencial para ampliar el programa de energía renovable en el país.

Desde la intervención del BERD, OHM Energy se ha convertido en una de las cinco principales empresas en su campo. Ha visto un aumento espectacular en las ventas y la facturación y sus operaciones se han beneficiado enormemente de los impuestos y otros beneficios promovidos por las medidas de eficiencia energética del gobierno, lo que ha dado como resultado una mayor demanda de sus productos a nivel local.

La empresa también adquirió los derechos exclusivos para representar al principal fabricante alemán de paneles solares AE SOLAR en Armenia, lo que le ayudará a mantenerse competitivo y lograr sus objetivos de energía verde en Armenia y más allá.

“Tenemos una serie de programas en desarrollo y prevemos convertirnos en un contratista internacional de Ingeniería, Adquisiciones y Construcción (EPC)”, dice Gevorg. “Ya tenemos varios acuerdos en Georgia y estamos comenzando a cooperar con varias empresas internacionales”.

Y eso no es todo: la empresa también quiere expandirse a la distribución de bombas solares en Armenia, popularizar el uso de coches eléctricos y pasar a la construcción de casas inteligentes.

La visión general de OHM Energy es “asegurar el progreso que garantizará el desarrollo sostenible de las generaciones presentes y futuras mediante la armonización y el equilibrio de las cuestiones ambientales”.

En un mercado cada vez más concurrido, con incentivos gubernamentales y competencia que impulsan la innovación y reducen los costos para ser más sostenibles, ha habido un cambio radical en las actitudes de las personas hacia las tecnologías ecológicas, y las empresas que están impulsando nuestro cambio hacia las energías renovables, como OHM Energy, están esencial para asegurar que un futuro más brillante comience hoy .

<https://www.ebrd.com/news/2022/going-green-in-armenia.html>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

BID Lab lanza convocatoria para gestionar químicos y residuos peligrosos en el Caribe. Noticias, 19 de abril de 2022

El laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Lab, convoca el BlueTech for Waste Challenge, una iniciativa para encontrar soluciones innovadoras que contribuyan a una gestión sostenible de los químicos y residuos peligrosos en doce países de la región del Caribe. Esta convocatoria se realiza en colaboración con el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés), a través de su programa Global ISLANDS, con el fin de proteger la salud humana y el medio ambiente y hacer frente a la vulnerabilidad climática de la zona.

La convocatoria está dirigida a startups con modelos listos para ser implementados, pequeñas y medianas empresas, organizaciones no gubernamentales, corporaciones y otras organizaciones del sector privado que ofrezcan soluciones innovadoras para hacer frente al reto que implican los residuos procedentes de lubricantes, neumáticos, artículos eléctricos y electrónicos, vehículos usados y al final de su vida útil, así como los residuos industriales, orgánicos y municipales, médicos, plaguicidas y plásticos que puedan contener sustancias peligrosas. Dichas soluciones deberán ser escalables y sostenibles y promover la inclusión económica y social de las poblaciones pobres y vulnerables.

Pueden aplicar a la convocatoria iniciativas procedentes de cualquiera de los doce países en los que se implementarán los proyectos: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, República Dominicana, Guyana, Haití, Jamaica, San Kitts y Nevis, Santa Lucía, Surinam y Trinidad y Tobago. Organizaciones procedentes de cualquiera de los otros 48 países miembros del BID podrán asimismo participar si lo hacen conjuntamente con una organización registrada y ubicada en uno de los doce países señalados.

Las propuestas seleccionadas podrán recibir financiación para implementar sus proyectos, que será proporcionada por el BID/BID Lab y el GEF (con la excepción de Haití y Jamaica, que recibirán apoyo del BID/BID Lab). Además, las organizaciones seleccionadas serán incluidas dentro de la red de innovadores globales de BID Lab para el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas, y la creación de contactos en eventos organizados por el Grupo BID y sus socios.

Fechas destacadas:

- Presentación de propuestas: desde el 19 de abril al 31 de mayo de 2022
- Cierre de la convocatoria: 31 de mayo 2022 (medianoche, zona horaria del Este de EE. UU.)
- Anuncio de las propuestas seleccionadas: julio-agosto de 2022

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables por condiciones económicas, sociales y ambientales. Desde 1993 BID Lab ha aprobado más de US\$ 2 mil millones en proyectos desplegados en 26 países de América Latina y el Caribe. www.bidlab.org

Acerca del GEF

El Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés) se estableció en vísperas de la Cumbre de la Tierra de Río para abordar los problemas ambientales más apremiantes de nuestro planeta. Desde entonces, ha proporcionado más de US \$21.7 mil millones en subvenciones y ha movilizadado US \$119 mil millones adicionales en cofinanciamiento para más de 5,000 proyectos y programas. El GEF es el mayor fondo fiduciario multilateral centrado en permitir que los países en desarrollo inviertan en la naturaleza y apoya la aplicación de las principales convenciones internacionales sobre el medio ambiente, en particular sobre diversidad biológica, cambio climático, productos químicos y desertificación. Reúne a 184 gobiernos miembros, además de la sociedad civil, organizaciones internacionales y socios del sector privado. A través de su programa quinquenal Global ISLANDS apoya a los pequeños Estados insulares en desarrollo de todo el mundo para asegurar y gestionar de forma sostenible los químicos y residuos peligrosos.

<https://www.iadb.org/es/noticias/bid-lab-lanza-convocatoria-para-gestionar-quimicos-y-residuos-peligrosos-en-el-caribe>

Estado de Ceará avanzará en la transformación digital de su gobierno con apoyo del BID.

Noticias, 21 de abril de 2022

El Estado de Ceará, Brasil, avanzará en la transformación digital de su gobierno para aumentar la satisfacción y generar ahorros para el ciudadano en el uso de los servicios

públicos, con un crédito de US\$31 millones aprobado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Esta es la tercera operación individual y la primera en ser ejecutada por un poder ejecutivo estadual bajo la Línea de Crédito Condicional para Proyectos de Inversión “Brasil Mais Digital” de US\$1.000 millones aprobada por el BID en abril de 2021 para contribuir a la transformación digital del país.

El nuevo crédito financiará un programa para ampliar el acceso a los servicios públicos digitales en el Estado de Ceará, mejorar la efectividad y la eficiencia de la gestión pública a través de la transformación digital, y mejorar la conectividad digital.

En ese sentido, apoyará la automatización y ampliación de la oferta de servicios públicos digitales estructurando su oferta en un portal único, y la ampliación de los canales de transparencia, participación y controlar y mejorar la calidad de los servicios digitales a través de herramientas de control social.

Asimismo, entre otras acciones respaldará, la construcción y puesta en marcha de un centro de innovación gubernamental para promover la colaboración público-privada y la economía digital, el desarrollo de competencias digitales de los servidores públicos, y un programa de desarrollo de capacidades digitales para servidoras públicas.

También contribuirá a ampliar la conectividad con la mejora de la infraestructura digital, apoyará el fortalecimiento de la gestión del Cinturón Digital de Ceará, creado en 2007 para ampliar la cobertura y calidad de la conectividad en el Estado y particularmente en el interior, y financiará la transformación digital del Ministerio Público estadual.

Serán beneficiarios directos del programa los ciudadanos y empresas usuarias de los servicios del Estado con acceso a Internet por una mayor disponibilidad de servicios públicos digitales y eficiencia de los servicios recibidos, incluyendo una ganancia en su tiempo y una baja en sus costos.

También se beneficiarán los servidores públicos del Estado con el fortalecimiento de sus capacidades digitales y las instituciones públicas estaduais, en particular el Ministerio Público, al aumentar su efectividad y eficiencia en la entrega de sus servicios.

Esta operación se encuentra alineada con la Visión 2025 – Reinvertir en las Américas: Una Década de Oportunidades, creada por el BID para lograr la recuperación y el crecimiento inclusivo de América Latina y el Caribe, en las áreas de economía digital, género e inclusión, y cambio climático.

El crédito del BID de US\$31 millones tiene un plazo de amortización de 25 años, un período de gracia de 5 años y medio, una tasa de interés basada en SOFR, y una contrapartida local de US\$7,75 millones.

<https://www.iadb.org/es/noticias/estado-de-ceara-avanzara-en-la-transformacion-digital-de-su-gobierno-con-apoyo-del-bid>

CAF-Banco de Desarrollo de América Latina

**CAF se une al Consejo de DFI de la Asociación Global de Capital Privado.
Noticias, 20 de abril de 2022**

CAF está representada en este consejo por Jorge Velarde, director de Fondos e Inversiones de Impacto: “Para CAF es un verdadero privilegio formar parte de este Consejo de DFI, que vemos como una plataforma de colaboración permanente y una gran oportunidad para compartir las mejores prácticas en la industria de los inversores de impacto y asociarnos con nuestros pares para movilizar recursos del sector privado hacia América Latina y el Caribe”. El Consejo proporciona un lugar eficaz para que CAF se conecte con otras DFI, identificando formas prácticas en las que la colaboración y la coordinación entre pares pueden aumentar la eficiencia y el impacto de las inversiones de las DFI en los mercados globales.

La directora ejecutiva de GPCA, Cate Ambrose, comentó: “Estoy encantada de dar la bienvenida a CAF a este importante grupo de instituciones financieras de desarrollo de todo el mundo. Dada la amplia experiencia y conocimientos de CAF en América Latina, Jorge Velarde aportará una valiosa perspectiva para promover la misión del Consejo de apoyar el desarrollo del sector financiero y la inversión en nuestros mercados”.

La reunión más reciente del Consejo de DFI se llevó a cabo como parte de la Conferencia Global de Capital Privado 2022, que tuvo lugar entre el 4 y el 6 de abril en Nueva York. Esta conferencia es organizada anualmente por GPCA, en asociación con IFC (International Finance Corporation). Los temas de la conferencia de este año incluyeron el cambio climático, la inversión de impacto, la transición energética, la infraestructura digital, el capital de riesgo y las nuevas empresas innovadoras en los mercados globales de capital privado.

Esta nueva conferencia de inversionistas representó una evolución de la conferencia GPEC organizada por IFC y EMPEA durante más de 20 años en Washington, DC, y convocó a inversionistas de capital privado en una experiencia altamente interactiva para conocer las últimas tendencias de la industria y conectarse con sus voces destacadas. Más de 350 administradoras de fondos, socios comanditarios, profesionales de la industria e invitados especiales participaron de este evento, en el que CAF contó con dos representantes de su Dirección de Fondos e Inversiones de Impacto.

Durante la conferencia, América Latina tomó protagonismo dentro de la industria global de capital privado, donde se ha experimentado un crecimiento del 250% en los últimos 8 años, con más de USD 29 mil millones invertidos en la región en 2021, según datos proporcionados por GPCA y LAVCA. Sin embargo, el crecimiento del ecosistema se ha concentrado mayoritariamente en Brasil y México, representando más del 67% del capital invertido en la región. Esto representa una gran oportunidad de crecimiento adicional en el resto de los países de América Latina y el Caribe y un desafío importante para todos los inversores de la región.

Históricamente, las DFI han jugado un papel importante como inversionistas en la región y continúan desempeñando un papel de liderazgo en el desarrollo de los mercados de capital privado en países donde el ecosistema está menos desarrollado.

En este contexto, CAF se esfuerza por promover el desarrollo sostenible y la integración de sus países miembros mediante el fortalecimiento del ecosistema de capital privado, con especial énfasis en la movilización de capital inteligente hacia proyectos de alto impacto. Esto se está logrando a través de asumir un rol de liderazgo en la estructuración y promoción de inversiones (directas o a través de fondos) con una clara visión de impacto, coordinación activa con los principales actores del sector y promoción de las mejores prácticas de mercado que permitan promover la reactivación económica de

América Latina y el Caribe y alcanzar la meta de convertirse en el Banco Verde de la región.

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2022/04/caf-se-une-al-consejo-de-dfi-de-la-asociacion-global-de-capital-privado/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Escalada de los precios de los alimentos: la FAO solicita en la reunión del G-20 un fondo de financiación de las importaciones para los países más pobres.
Noticias, 20 de abril de 2022

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) solicita un Fondo de Financiación de las Importaciones de Alimentos (FFIA) de alcance mundial con el fin de ayudar a los países más pobres a afrontar la escalada de los precios ocasionada por la guerra en Ucrania.

El FFIA, que también tiene por objeto incrementar la producción y la productividad agrícolas mundiales de manera sostenible, es una de las seis propuestas de políticas presentadas por la FAO en respuesta a la crisis.

La Federación de Rusia y Ucrania son actores importantes en el mercado mundial de alimentos, y casi medio centenar de países dependen de ellos para cubrir al menos el 30 % de sus necesidades de importación de trigo. La Federación de Rusia es, asimismo, un exportador clave de fertilizantes. En 2020 fue el primer exportador de fertilizantes nitrogenados, el segundo proveedor de potasio y el tercer mayor exportador de fertilizantes fosfatados. Han aumentado también los precios de la energía, debido principalmente a las condiciones del mercado.

En un momento en que la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ya estaba exprimiendo los presupuestos de los gobiernos, el conflicto en Europa oriental ha llevado a que el índice de precios de los alimentos de la FAO haya alcanzado un máximo histórico, afectando sobre todo a las personas más vulnerables. Al mismo tiempo, la subida de precios de los fertilizantes pone en riesgo las futuras cosechas a nivel mundial.

Según las simulaciones de la FAO, el conflicto podría dar lugar a que, con respecto al escenario de referencia, el número de personas que padezcan hambre entre 2022 y 2026 aumente en 13,1 millones.

“La guerra puede tener múltiples repercusiones en los mercados mundiales y la seguridad alimentaria”, declaró hoy el Sr. QU Dongyu, Director General de la FAO, en un videomensaje dirigido a los ministros de finanzas y los gobernadores de los bancos centrales del Grupo de los Veinte (G-20) reunidos en Washington.

El FFIA, que complementaría los mecanismos existentes en el sistema de las Naciones Unidas, se basaría estrictamente en las necesidades urgentes y se limitaría a los países importadores netos de alimentos de ingresos bajos y medianos bajos, indicó el Sr. QU.

Asimismo, el FFIA está pensado para incrementar la resiliencia futura, ya que a los países que reúnen las condiciones se les pediría que se comprometieran a invertir en mayor medida en sistemas agroalimentarios sostenibles. Según dijo el Sr. QU, el FFIA ha sido sometido por la FAO a pruebas de resistencia para observar su repercusión en los mercados internacionales y sería apropiado a efectos de administración y ampliación.

“Lo que hemos aprendido es que debemos incrementar la producción y la productividad agrícolas mundiales siendo a la vez sostenibles”, expuso el Sr. QU a los reunidos. “Ya es hora de que trabajemos juntos para erradicar el hambre y la malnutrición en el mundo”.

El actual titular de la presidencia del G-20, Indonesia, invitó al Sr. QU a que aclarara las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania, en especial para la seguridad alimentaria.

<https://www.fao.org/newsroom/detail/surging-food-prices-fao-calls-for-import-financing-facility-for-poorer-nations-at-g20-meeting/es>

Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM)

Informe anual de sistemas alimentarios resilientes 2021. Noticias, 20 de abril de 2022 (Original en inglés)

El programa Sistemas alimentarios resilientes (RFS) es uno de los tres programas piloto de enfoque integrado financiados por el FMAM durante el sexto ciclo de reabastecimiento (FMAM-6).

En 2021, el programa RFS logró avances significativos para mejorar la resiliencia y la sostenibilidad a largo plazo de los sistemas agrícolas en pequeña escala en el África subsahariana. Los puntos destacados del programa 2021 muestran los logros y las innovaciones de los socios regionales de RFS, los equipos de proyectos de los países y las comunidades beneficiarias en 12 países objetivo.

El período de informe de 2021 estuvo marcado por el aprendizaje continuo y el avance hacia los objetivos del programa. Un cambio en el marco de monitoreo y evaluación del programa y la respuesta a la Revisión de Medio Término del programa hasta el momento están catapultando el programa a través de sus etapas finales. El informe destaca las lecciones y experiencias emergentes de los proyectos de los países, incluidos ejemplos de cómo los proyectos de RFS están brindando beneficios ambientales globales al tiempo que desarrollan la resiliencia de las comunidades agrícolas y los sistemas de producción de pequeños agricultores frente a las tensiones y los impactos. Subraya, entre otras cosas, la importancia de las alianzas estratégicas para desarrollar e implementar sistemas sólidos de conocimiento, soluciones basadas en la naturaleza que atraigan inversiones privadas y acciones de adaptación innovadoras que aprovechen las soluciones tecnológicas e integren perspectivas de género.

<https://www.thegef.org/newsroom/publications/resilient-food-systems-2021-annual-report>

Organización Mundial del Turismo (OMT)

La OMT anima a los startups a sumarse a la competición «awake tourism challenge». Noticias, 21 de abril de 2022 (Original en inglés)

Para la edición de 2022, la OMT se centrará en seis aspectos concretos que merecen particular atención en estos momentos y son susceptibles de desempeñar un papel decisivo en la recuperación del sector turístico, a saber:

- Participación de la comunidad: el 80 % de las personas en situación de «pobreza extrema» viven en comunidades rurales, mientras que el turismo interno, rural y ecológico se abren paso como las opciones de viaje más populares.
- Economías verdes y azules: el turismo puede ser una fuente de oportunidades económicas, al tiempo que protege los ecosistemas naturales.
- Creación de capital ecológico y sostenible: el capital sostenible posibilita la optimización del uso de recursos y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y proporciona una ventaja competitiva a las empresas.
- Tecnología beneficiosa en el ámbito del turismo: los avances tecnológicos han revolucionado el sector, en particular, desde el inicio de la pandemia. La inteligencia artificial, las criptomonedas, la cadena de bloques, el metaverso y los NFT corresponden sin duda alguna a esta categoría.
- Educación en materia de turismo: pese a que el turismo abarca el 10 % de los puestos de trabajo en todo el mundo, se precisan datos actualizados y nuevas herramientas para la educación y el fortalecimiento de competencias.
- Empoderamiento de las mujeres: las mujeres tienden a concentrarse en los trabajos peor pagados y de menor estatus en el turismo. Las startups con una perspectiva de género pueden aportar una contribución fundamental a la igualdad.

Organizado en colaboración con Wakalua, el primer nodo de innovación mundial en turismo, impulsado por Ávoris, el concurso también cuenta con el apoyo de una serie de socios esenciales, como, entre otros, SPARK, la esfera de innovación del grupo Sommet Education situada en Les Roches, y Ankh Impact Ventures (AIV), una plataforma de inversión en capital de riesgo orientada a resultados con perspectiva de equidad de género y racial. También cuenta con el firme respaldo de los sectores público y privado, representados por Qatar Airways y Turismo de Qatar, la Junta de Turismo de Singapur, KPMG, MasterCard, Amadeus, IE University, Telefónica, Wayra, ClarkeModet, The FarCo, BBVA, MentorDay, Finnova, Google para Startups, The Valley Digital Business School, el Future Food Institute y el Banco Interamericano de Desarrollo.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashviki, dijo: «El regreso del turismo ofrece la oportunidad de despertar su potencial como transformador de vidas. La OMT anima a las startups de todo el mundo a proponer sus ideas, con miras a permitir que nuestro sector se enfrente a los principales retos que se le plantean y a convertir el turismo en un adalid de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.»

Las startups están invitadas a participar siempre que:

- presenten su candidatura para concursar en uno de los seis retos;
- incluyan uno o más ODS;
- sean innovadoras por naturaleza y proporcionen soluciones con valor añadido;
- estén orientadas a la sostenibilidad;
- sean ampliables, con potencial de crecimiento internacional y de aplicación en empresas y destinos (países, regiones);
- estén en una etapa temprana o pertenezcan a la serie A de startups;
- tengan un proyecto piloto probado y un plan de negocio;
- hayan pasado previamente por una aceleradora de startups;
- cuenten con un equipo establecido con plena dedicación.

Las 12 startups más rompedoras (2 por cada uno de los retos) recibirán apoyo para su ampliación. La OMT presentará las mejores ideas a sus Estados Miembros, Miembros

Afiliados e inversores, y brindará a las empresas seleccionadas una oportunidad única de establecer contactos. Además la Organización ofrecerá otros beneficios como la posibilidad de presentar una idea en un Día de Demostración especial de la OMT y el acceso al apoyo tecnológico y a la red de innovación de la OMT, así como un programa de tutoría con sesiones de formación individuales y en grupo sobre cuestiones esenciales como la propiedad intelectual, la sostenibilidad en los negocios y el liderazgo, la posible financiación inicial para las mujeres fundadoras de startups por parte de Ankh Impact Ventures, y una incubación de tres meses en el Laboratorio de Innovación SPARK.

El plazo para la presentación de candidaturas ya se ha abierto y se cerrará el 31 de junio de 2022. Las startups ganadoras se anunciarán en octubre. Para obtener más información y presentar su candidatura, visite la página web de Awake Tourism Challenge de la OMT.

Edición 2020 de la Competición Mundial de Startups para los ODS de la OMT

La edición de 2020 contó con el apoyo de más de 25 socios de todo el ecosistema mundial de la innovación y atrajo a más de 10 000 participantes de 150 países. Los ganadores tuvieron la ocasión de reunirse con ministros, empresas e inversores en el evento final celebrado en Madrid. Asimismo, se les brindó la oportunidad establecer contactos para conseguir posibilidades de financiación y de ejecución de proyectos piloto.

Desde 2018, las mejores startups han conseguido una financiación superior a 214 millones de dólares estadounidenses a través de la Red de Innovación de la OMT.

<https://www.unwto.org/es/news/omt-awake-tourism-challenge>

Unión Europea (UE)

Política de cohesión de la UE: la Comisión adopta un acuerdo de asociación de 20 000 millones EUR con Alemania para 2021-2027.

Noticias, 19 de abril de 2022 (Original en inglés)

La Comisión ha adoptado hoy su Acuerdo de Asociación con Alemania, que establece la estrategia de inversión de Alemania por más de 20 000 millones EUR en fondos de cohesión para el período 2021-2027. Los fondos de cohesión seguirán apoyando a las regiones alemanas en la promoción de la cohesión económica, social y territorial, apoyando las prioridades clave de la UE, como la transición verde y digital. Los fondos contribuirán al crecimiento competitivo, innovador y sostenible del país.

El Acuerdo de Asociación cubre 3 fondos de la política de cohesión: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER; el Fondo Social Europeo Plus - FSE+; el Fondo de Transición Justa - JTF; así como el Fondo Europeo de Pesca Marítima y Acuicultura - EMFAF.

El Acuerdo de Asociación con Alemania allana el camino para que 52 programas operativos comiencen a implementarse sobre el terreno: 31 regionales, 2 nacionales y 19 programas INTERREG. Cada uno de los 16 estados federales ("Bundesland") de Alemania gestiona un programa FEDER y FSE+ por separado, con la excepción de Baja Sajonia, que ha optado por un programa combinado FEDER/FSE+. Además, se implementarán dos programas a nivel federal: el programa EMFAF y un programa ESF+ separado a nivel nacional.

El nuevo Acuerdo de Asociación también cubre la elegibilidad e implementación del JTF en las regiones más afectadas por la transición climática.

Finalmente, el Acuerdo de Asociación refleja el fuerte compromiso de Alemania con el uso coordinado de los fondos de la política de cohesión con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia .

Una economía más verde

Se dará prioridad a las inversiones estratégicas en eficiencia energética y la reducción de las emisiones de carbono para lograr la neutralidad climática en Alemania para 2045. El apoyo también se destinará a la adaptación al cambio climático, incluida la financiación para la protección contra inundaciones, iniciativas de movilidad urbana, protección ambiental y reducción de la contaminación. Finalmente, casi el 6% del FEDER contribuirá a la protección de la biodiversidad. Alemania tiene la intención de utilizar más de la mitad de su presupuesto EMFAF para apoyar objetivos medioambientales.

Más investigación e innovación

Alemania tiene previsto dedicar el 30 % de sus inversiones del Acuerdo de Asociación a apoyar la investigación y la innovación en las empresas, la digitalización, el aumento de la competitividad y la especialización inteligente.

Más cohesión social

Alemania promoverá fuertemente la cohesión social, con más del 30% de los fondos totales asignados a este objetivo. En particular, el FSE+ apoyará la educación y formación profesional inclusiva y de alta calidad, incluidos los aprendizajes, así como el aprendizaje permanente. También apoyará el desarrollo de servicios socialmente inclusivos, como la mejora de la empleabilidad de los grupos desfavorecidos y la creación de servicios de asistencia para las personas mayores, como servicios de atención y acompañamiento. Además, los fondos ayudarán a la fuerza laboral y las empresas a aumentar su resiliencia mediante el apoyo a las inversiones en la mejora y actualización de las habilidades para crear una sociedad climáticamente neutra, más digital e inclusiva. Se prestará especial atención a las medidas en el campo de la inclusión social, por ejemplo, la lucha contra la pobreza infantil y la integración de inmigrantes y refugiados.

Involucrar a los ciudadanos locales en el desarrollo de proyectos sobre el terreno

El 5% de las inversiones se dedicará a instrumentos de desarrollo territorial, destinados a desarrollar estrategias territoriales integradas, especialmente en áreas urbanas. En particular, el Estado federado de Sajonia-Anhalt está involucrando a grupos de acción local para diseñar y entregar estrategias, toma de decisiones y asignación de recursos y, por lo tanto, fortalecer las áreas rurales y urbanas desfavorecidas. Diez Länder alemanes apoyarán los "Grupos de acción local de pesca" dentro del programa EMFAF, que apoyará la resiliencia y la iniciativa local de las comunidades costeras y del interior que dependen de la pesca y la acuicultura.

Los miembros del Colegio dijeron:

La comisaria de Cohesión y Reformas, Elisa Ferreira, dijo: “ Es un placer anunciar la finalización de nuestro acuerdo de asociación de 20.000 millones de euros con Alemania. Este es el segundo Acuerdo de Asociación que se adopta para la nueva generación de fondos de cohesión 2021-2027, un paso importante hacia la activación de los programas de cohesión y el lanzamiento de proyectos sobre el terreno, catalizando la muy necesaria inversión posterior a la pandemia que respalda el crecimiento regional y equilibra las

desigualdades regionales. Las inversiones en cohesión impulsarán la innovación, la inclusión social, la eficiencia energética y la transición ecológica, y ayudarán a Alemania y, en particular, a las regiones alemanas a ser más resilientes y competitivas, al mismo tiempo que cierran las brechas internas”.

El comisario de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit , añadió: “ El Fondo Social Europeo Plus desempeñará un papel importante en Alemania para ayudar a las personas a encontrar nuevos y mejores trabajos, adquirir las habilidades que necesitan para los trabajos en demanda y proporcionar una red de seguridad. a los más vulnerables de la sociedad. El ESF ya ha cofinanciado numerosos proyectos importantes en Alemania, incluso para combatir la falta de vivienda, ayudar a los jóvenes a hacer la transición de la escuela al mercado laboral y ayudar a los refugiados a encontrar un trabajo. El Acuerdo de Asociación adoptado hoy ayudará a Alemania a alcanzar los objetivos nacionales bajo el Pilar de Derechos Sociales sobre empleo, aprendizaje permanente y reducción de la pobreza”.

El comisario de Medio Ambiente, Océanos y Pesca, Virginijus Sinkevičius , complementó: “La economía azul de Europa desempeña un papel crucial en el apoyo a las comunidades costeras y en la descarbonización de nuestra economía. El Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura apoya proyectos innovadores que contribuyen a la explotación y gestión sostenibles de los recursos acuáticos. Este Acuerdo de Asociación permitirá a Alemania construir un sector de la pesca y la acuicultura resiliente, sostenible y con bajas emisiones de carbono, así como impulsar la transición digital del sector y reforzar la vitalidad económica y social de las comunidades costeras”.

Fondo

En el marco de la política de cohesión, y en cooperación con la Comisión, cada Estado miembro prepara un Acuerdo de Asociación, un documento estratégico para programar las inversiones de los fondos de la política de cohesión y el EMFAF durante el marco financiero plurianual. Centrado en las prioridades de la UE, establece la estrategia y las prioridades de inversión identificadas por el Estado miembro y presenta una lista de programas nacionales y regionales para su implementación sobre el terreno, incluida la asignación financiera anual indicativa para cada programa. El Acuerdo de Asociación con Alemania es el segundo acuerdo del nuevo período de financiación, tras el de Grecia .

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_2442

Ley de servicios digitales: la Comisión acoge con satisfacción el acuerdo político sobre las normas que garantizan un entorno en línea seguro y responsable.
Noticias, 23 de abril de 2022 (Original en inglés)

La Comisión acoge con satisfacción el rápido acuerdo político alcanzado hoy entre el Parlamento Europeo y los Estados miembros de la UE sobre la propuesta de Ley de servicios digitales (DSA), propuesta por la Comisión en diciembre de 2020. La DSA establece un nuevo estándar sin precedentes para la responsabilidad de los usuarios en línea. plataformas con respecto a contenido ilegal y dañino. Brindará una mejor protección a los usuarios de Internet y sus derechos fundamentales, además de definir un conjunto único de reglas en el mercado interior, lo que ayudará a las plataformas más pequeñas a expandirse.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen , dijo: “ El acuerdo de hoy sobre la Ley de Servicios Digitales es histórico, tanto en términos de velocidad como de

sustancia. La DSA actualizará las reglas básicas para todos los servicios en línea en la UE. Garantizará que el entorno en línea siga siendo un espacio seguro, salvaguardando la libertad de expresión y las oportunidades para los negocios digitales. Da efecto práctico al principio de que lo que es ilegal fuera de línea, debería ser ilegal en línea. Cuanto mayor sea el tamaño, mayores serán las responsabilidades de las plataformas en línea. El acuerdo de hoy, que complementa el acuerdo político sobre la Ley de Mercados Digitales del mes pasado, envía una fuerte señal: a todos los europeos, a todas las empresas de la UE y a nuestros homólogos internacionales . ”

La Vicepresidenta Ejecutiva de una Europa Adaptada a la Era Digital, Margrethe Vestager , añadió: “ Con la DSA ayudamos a crear un entorno en línea seguro y responsable. Las plataformas deben ser transparentes sobre sus decisiones de moderación de contenido, evitar que la desinformación peligrosa se vuelva viral y evitar que se ofrezcan productos inseguros en los mercados. Con el acuerdo de hoy, nos aseguramos de que las plataformas rindan cuentas por los riesgos que sus servicios pueden representar para la sociedad y los ciudadanos ”.

El comisario de Mercado Interior, Thierry Breton , comentó además: “ Con la DSA, el tiempo en que las grandes plataformas en línea se comportan como si fueran “demasiado grandes para preocuparse” está llegando a su fin. La DSA establece obligaciones claras y armonizadas para las plataformas, proporcionales al tamaño, el impacto y el riesgo. Encomienda a la Comisión la supervisión de plataformas muy grandes, incluida la posibilidad de imponer sanciones efectivas y disuasorias de hasta el 6 % del volumen de negocios global o incluso la prohibición de operar en el mercado único de la UE en caso de infracciones graves reiteradas. Las instituciones de la UE han trabajado mano a mano en un tiempo récord, con determinación y ambición para proteger a nuestros ciudadanos en línea”.

Un nuevo marco para los servicios digitales

El nuevo marco de la DSA se basa en valores europeos, incluido el respeto de los derechos humanos, la libertad, la democracia, la igualdad y el estado de derecho. Reequilibrará los derechos y responsabilidades de los usuarios, los intermediarios en línea, incluidas las plataformas en línea y las plataformas en línea muy grandes, y las autoridades públicas.

La DSA contiene obligaciones de diligencia debida en toda la UE que se aplicarán a todos los servicios digitales que conectan a los consumidores con bienes, servicios o contenido, incluidos nuevos procedimientos para una eliminación más rápida de contenido ilegal, así como una protección integral de los derechos fundamentales de los usuarios en línea.

En el ámbito de la DSA hay varios servicios de intermediación en línea. Sus obligaciones en virtud de la DSA dependen de su función, tamaño e impacto en el ecosistema en línea. Estos servicios de intermediación en línea incluyen:

Servicios de intermediación que ofrecen infraestructura de red: proveedores de acceso a Internet, registradores de nombres de dominio;

Servicios de hospedaje tales como computación en la nube y servicios de hospedaje web; Motores de búsqueda en línea muy grandes con más del 10% de los 450 millones de consumidores en la UE y, por lo tanto, más responsabilidad para frenar el contenido ilegal en línea;

Plataformas en línea que reúnen a vendedores y consumidores, como mercados en línea, tiendas de aplicaciones, plataformas de economía colaborativa y plataformas de redes sociales;

Plataformas en línea muy grandes, con un alcance de más del 10 % de los 450 millones de consumidores en la UE, que podrían presentar riesgos particulares en la difusión de contenido ilegal y daños sociales.

Concretamente, el DSA contiene:

Medidas para contrarrestar bienes, servicios o contenidos ilegales en línea, tales como:

- un mecanismo para que los usuarios marquen fácilmente dicho contenido y para que las plataformas cooperen con los llamados "marcadores de confianza";
- nuevas obligaciones sobre la trazabilidad de los usuarios comerciales en los mercados en línea;

Nuevas medidas para empoderar a los usuarios y la sociedad civil, incluyendo:

- la posibilidad de impugnar las decisiones de moderación de contenido de las plataformas y buscar reparación, ya sea a través de un mecanismo de disputa extrajudicial o reparación judicial;
- provisión de acceso a investigadores examinados a los datos clave de las plataformas más grandes y provisión de acceso a las ONG en lo que respecta al acceso a datos públicos, para proporcionar más información sobre cómo evolucionan los riesgos en línea;
- medidas de transparencia para plataformas en línea sobre una variedad de temas, incluidos los algoritmos utilizados para recomendar contenido o productos a los usuarios;

Medidas para evaluar y mitigar los riesgos, tales como:

- obligaciones para plataformas muy grandes y motores de búsqueda en línea muy grandes de tomar medidas basadas en riesgos para evitar el uso indebido de sus sistemas y someterse a auditorías independientes de sus sistemas de gestión de riesgos;
- Mecanismos para adaptarse rápida y eficientemente en reacción a crisis que afecten la seguridad o la salud públicas;
- Nuevas garantías para la protección de menores y límites en el uso de datos personales sensibles para publicidad dirigida.

Supervisión y ejecución mejoradas por parte de la Comisión cuando se trata de plataformas en línea muy grandes. El marco de supervisión y cumplimiento también confirma el papel importante de los Coordinadores de Servicios Digitales independientes y la Junta de Servicios Digitales.

Próximos pasos

El acuerdo político alcanzado por el Parlamento Europeo y el Consejo está ahora sujeto a la aprobación formal de los dos colegisladores. Una vez adoptado, el DSA será directamente aplicable en toda la UE y se aplicará quince meses o a partir del 1 de enero de 2024, lo que sea posterior, después de la entrada en vigor. En lo que respecta a las plataformas en línea muy grandes y los motores de búsqueda en línea muy grandes, el DSA se aplicará a partir de una fecha anterior, es decir, cuatro meses después de su designación.

Fondo

La Comisión presentó su propuesta sobre la Ley de Servicios Digitales el 15 de diciembre de 2020, junto con la propuesta de Ley de Mercados Digitales, sobre la que el Parlamento Europeo y el Consejo llegaron a un acuerdo político el 22 de marzo de 2022, un documento de preguntas y respuestas actualizado está disponible aquí . Los acuerdos

políticos sobre estos dos archivos trabajarán juntos para garantizar un entorno en línea seguro, abierto y justo en la UE.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_2545