

ACTUALIDAD DE FINANZAS PARA EL DESARROLLO

ACCIONES DE LA BANCA DE DESARROLLO (Al 8 de marzo de 2022)

El Banco Nación destinará \$ 3.000 millones en asistencia financiera para ampliar la producción de hidrocarburos en la cuenca neuquina.

Noticias, 2 de marzo de 2022

https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1149_a.pdf

El Banco Nación lanzó BNAConecta y anunció créditos por \$ 1.300 millones a tasa Cero para la compra de maquinaria agrícola.

Noticias, 8 de marzo de 2022

https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1150_a.pdf

En febrero se registraron compras en comercios por más de 7.300 millones de pesos.

Noticias, 7 de marzo de 2022

<https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/MasNoticias/en-febrero-se-registraron-compras-en-comercios-por-mas-de-7300-millones-de-pesos-855>

El BDP inyectó Bs871,4 millones y asistencia técnica al desarrollo productivo de El Alto.

Noticias, 6 de marzo de 2022

<https://www.bdp.com.bo/notas-de-prensa/el-bdp-inyecto-bs8714-millones-y-asistencia-tecnica-al-desarrollo-productivo-de-el-alto-.html>

El BDP apoya el empoderamiento económico de las mujeres con una inyección de Bs1.185,5 millones.

Noticias, 8 de marzo de 2022

<https://www.bdp.com.bo/notas-de-prensa/el-bdp-apoya-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-con-una-inyeccion-de-bs11855-millones.html>

BDMG supera R\$ 100 millones en crédito para emprendimiento femenino.

Noticias, 7 de marzo de 2022 (Original en portugués)

<https://www.bdmg.mg.gov.br/bdmg-supera-r-100-milhoes-em-credito-para-empendedorismo-feminino/>

BNB invierte R\$ 6 mil millones en seis meses del Plan Safra 21/22 y proyecta récord en contrataciones.

Noticias, 4 de marzo de 2022 (Original en portugués)

https://www.bnb.gov.br/sala-de-imprensa/noticias/-/asset_publisher/rpRfjO0wpaIV/content/bnb-aplica-r-6-bilhoes-em-seis-meses-de-plano-safra-21-22-e-projeta-recorde-de-contratacoes/50120?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.bnb.gov.br%2Fsala-de-imprensa%2Fnoticias%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_rpRfjO0wpaIV%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1

BRDE destina aproximadamente R\$ 120 millones a mujeres emprendedoras.

Noticias, 8 de marzo de 2022 (Original en portugués)

<https://www.brde.com.br/noticia/brde-destina-aproximadamente-r-120-milhoes-para-mulheres-empendedoras/>

Cambio climático: presupuesto histórico de \$44 mil millones para riego tiene INDAP este 2022.

Noticias, 3 de marzo de 2022

<https://www.indap.gob.cl/noticias/cambio-climatico-presupuesto-historico-de-44-mil-millones-para-riego-tiene-indap-este-2022>

Mejor focalización y énfasis en calidad de vida marcan proceso de modernización de Programas Eje de INDAP.

Noticias, 8 de marzo de 2022

<https://www.indap.gob.cl/noticias/mejor-focalizacion-y-enfasis-en-calidad-de-vida-marcan-proceso-de-modernizacion-de>

Marcelo Barros fue calificado como nuevo Gerente General del BDE.

Noticias, 7 de marzo de 2022

<https://bde.fin.ec/bde-marcelo-barros-fue-calificado-como-nuevogerente-general-del-bde/>

Programa educación financiera BFA 2021.

Noticias, 3 de marzo de 2022

<https://www.bfa.gob.sv/2022/03/03/programa-educacion-financiera-bfa-2021/>

El FONREC supera los 200 millones de euros con siete nuevas aprobaciones.

Noticias, 7 de marzo de 2022

<https://www.cofides.es/noticias/notas-de-prensa/fonrec-supera-200-millones-euros-siete-nuevas-aprobaciones>

- **ARGENTINA**

Banco de la Nación Argentina

**El Banco Nación destinará \$ 3.000 millones en asistencia financiera para ampliar la producción de hidrocarburos en la cuenca neuquina.
Noticias, 2 de marzo de 2022**

El Banco de la Nación Argentina (BNA) destinará \$ 3.000 millones en asistencia financiera para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector energético de la provincia de Neuquén, lo cual permitirá ampliar la capacidad de producción de hidrocarburos en Vaca Muerta, profundizar la actividad económica en la cuenca Neuquina y generar nuevos puestos de trabajo en la región.

Para ello, se suscribió un acuerdo entre el BNA y la Federación de Cámaras del Sector Energético de la provincia del Neuquén (FECENE), convenio que contó con la colaboración de la Secretaría de Energía de la Nación y que permitirá ampliar la producción de hidrocarburos, el desarrollo del shale gas y contribuir a la concreción del nuevo gasoducto troncal entre Vaca Muerta-Buenos Aires y el sur de Santa Fe.

“Para nosotros es fundamental la presencia de la banca pública en todo el país. También es nuestro compromiso con proyectos nacionales de desarrollo ya que necesitamos que este sector tan estratégico pueda convertir sus posibilidades en realidades”, dijo Eduardo Hecker, presidente del BNA.

“Y ahí -enfaticó- el rol del financiamiento y del banco público es clave. Hay que transformar ese recurso, esas potencialidades de las empresas en una realidad concreta. Este acuerdo profundiza la decisión de acompañar y sostener el proceso de reactivación económica del país, el fortalecimiento de la producción en todos los sectores y la generación de más puestos de trabajo”, agregó.

En tanto, el Secretario de Energía de la Nación, Darío Martínez, sostuvo que “el financiamiento que el Banco Nación les va a dar a las pymes, que son las grandes generadoras de empleo en el país y que van a desarrollar Vaca Muerta, es fundamental para ponernos objetivos más grandes y poder alcanzarlos rápidamente. Por eso, el presidente y la vicepresidenta lanzaron primero el Plan Gas.Ar y ahora el DNU para la licitación del gasoducto Néstor Kirchner, para seguir incrementando la producción de petróleo”.

“Estamos muy contentos con el trabajo conjunto entre el BNA y la FECENE, que resulta en una sinergia en un área fundamental como es la producción de hidrocarburos. Creo que es un gran círculo virtuoso, donde tenemos dos actores fundamentales, el sector de la banca pública y el de la pequeña y mediana empresa, con una visión federal de una Argentina mejor que es la que todos y todas necesitamos”, acotó

El acuerdo fue suscripto en la sede central del Banco Nación entre Hecker y el presidente de FECENE, Mauricio Uribe Roca; y contó con la participación de Darío Martínez y los directores del BNA, Martín Ferré y Raúl Garré. También estuvieron la Gerenta General, María Barros y el Subgerente General Principal de Negocios, Gastón Álvarez.

Los ejes principales del programa apuntan a financiar inversiones y capital de trabajo para incrementar la productividad de la MiPyMEs en el distrito neuquino y contarán con la bonificación de tasas por parte del BNA.

Para los créditos a MiPyMEs, con destino a inversiones y capital de trabajo el monto máximo prestable será de hasta \$ 50 millones por usuario. En el caso de Grandes Empresas, el monto máximo alcanzará los \$ 200 millones.

https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1149_a.pdf

**El Banco Nación lanzó BNAConecta y anunció créditos por \$ 1.300 millones a tasa Cero para la compra de maquinaria agrícola.
Noticias, 8 de marzo de 2022**

El Banco de la Nación Argentina presentó hoy en Expoagro 2022, el nuevo Marketplace para empresas, BNAConecta, que permitirá vincular en un único espacio virtual al propio banco, los productores de bienes y servicios, y los clientes, y facilitar la operatoria comercial de compradores y vendedores, que podrán acceder de manera directa y sencilla al financiamiento y los beneficios que se ofrecen en el sistema.

El anuncio lo realizó el presidente del BNA, Eduardo Hecker, en el marco de la inauguración del stand del Banco Nación en la Expoagro 2022, que se realiza en la ciudad de San Nicolás hasta el próximo viernes 11 de marzo.

En la oportunidad, Hecker anunció una serie de beneficios para clientes del banco, usuarios y productores del sector agropecuario, como la decisión de disponer \$ 15 mil millones en asistencia financiera para la compra de maquinaria agroindustrial de fabricación nacional, con una tasa bonificada por el BNA.

También se dispondrán otros \$ 1300 millones a tasa 0 (cero), por un plazo de un año, destinado al sector metalmecánico y la promoción de maquinaria para el agro de origen nacional. La propuesta se podrá iniciar en Expoagro y finalizar antes del 31 de mayo de este año.

“Desde el Banco Nación trabajamos para generar nuevas herramientas de apoyo a todos los sectores productivos y, en este caso, ponemos en marcha BNAConecta, que se va a transformar en un instrumento muy importante para acompañar al agro y los proyectos de inversión que apunten al crecimiento, la producción y la generación de nuevos puestos de trabajo”, aseveró Eduardo Hecker, presidente del BNA.

Hecker enmarcó el lanzamiento de BNAConecta “en la profundización de la transformación tecnológica del banco y como parte del proceso de innovación en un sector muy competitivo, como es el agropecuario, con clientes que los clientes nos exigen cada día más”.

Acompañaron a Hecker los directores del BNA, Martín Ferré, Raúl Garré, Julia Strada, Guillermo Wierzba; la Gerenta General, María Barrios; el Subgerente General Principal de Negocios, Gastón Álvarez y el síndico Marcelo Costa.

En relación con el fomento a las exportaciones, el BNA destinará U\$S 100 millones para pre financiar operaciones de comercio exterior de las MiPyMEs, con una tasa bonificada de 1% nominal anual, por un monto máximo de U\$S500.000.- por empresa y un plazo de hasta 180 días.

https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1150_a.pdf

Banco de la Provincia de Buenos Aires (Bapro)

**En febrero se registraron compras en comercios por más de 7.300 millones de pesos.
Noticias, 7 de marzo de 2022**

En total se registraron 3,3 millones de compras en comercios por 7.331 millones de pesos, una cifra levemente superior a la registrada en enero. El 38% de las operaciones se concentró en los distritos de veraneo, donde la aplicación ofreció descuentos durante enero y febrero.

En los partidos de la Costa Atlántica, Tandil y Sierra de la Ventana se realizaron 1,27 millones de compras en comercios por 2.097 millones de pesos. Todas estas transacciones estuvieron alcanzadas por un descuento de 30%.

Otra funcionalidad muy demandada en febrero fue la de recargas, que fue utilizada por 418 mil personas. Entre celulares, la tarjeta SUBE y otros servicios se realizaron más de un millón de recargas por 290 millones de pesos. Las recargas también tuvieron un ahorro de 30% durante enero y febrero.

“Estamos muy contentos por el uso que tuvo Cuenta DNI en los puntos de veraneo, donde a partir de una estrategia de impulso al consumo fomentada por el Gobierno bonaerense y Banco Provincia, les permitió a las personas ampliar su capacidad de compra durante las vacaciones”, explicó Juan Cuattromo, titular de la entidad financiera. Y añadió que “en marzo los descuentos en comercios de barrio, recargas y supermercados continúan en todo el territorio”.

En marzo, la billetera digital gratuita brinda 30% de descuento los jueves, viernes y sábados en 28 mil comercios de toda la provincia. Además, se podrá recargar el celular y la tarjeta SUBE con 25% de ahorro todos los lunes del mes. Por otra parte, el martes 8 y el miércoles 9 de marzo se podrá pagar en cadenas de supermercados adheridas con 30% de descuento.

Otra novedad de este mes es que las y los jóvenes de entre 13 y 17 años también podrán acceder a estos beneficios descargando la aplicación en su celular, sin la necesidad de requerir una autorización de un mayor.

“Cuenta DNI es una herramienta de inclusión financiera innovadora, que nos permite democratizar el acceso a servicios financieros de alta calidad y bajo costo, a la vez que colaboramos en la implementación de diversas políticas públicas del Estado bonaerense”, destacó Cuattromo.

La billetera digital gratuita de Banco Provincia tiene más de 4,2 millones de personas usuarias: la mitad comenzó a operar con el Banco tras bajarse la aplicación y el 55% tiene entre 18 y 35 años. En febrero registró más de 14 millones de operaciones por 57.800 millones de pesos, entre compras en comercios, recargas, pagos de impuestos y servicios, transferencias y órdenes de extracción.

<https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/MasNoticias/en-febrero-se-registraron-compras-en-comercios-por-mas-de-7300-millones-de-pesos-855>

- **BOLIVIA**

Banco de Desarrollo Productivo, S. A. M. (BDP)

El BDP inyectó Bs871,4 millones y asistencia técnica al desarrollo productivo de El Alto.

Noticias, 6 de marzo de 2022

El Banco de Desarrollo Productivo (BDP), a través de sus diferentes líneas de crédito, inyectó Bs871,4 millones al desarrollo productivo de El Alto, una ciudad que es pilar fundamental del desarrollo del departamento de La Paz y del país. Además, los productores de esta urbe, que cumple 37 años de vida, se beneficiaron con diversos programas de Asistencia Técnica, informó el Gerente General, Ariel Zabala David.

El gerente del BDP explicó que la cartera de crédito de Primer Piso en la ciudad de El Alto alcanzó un monto de Bs88,9 millones; en tanto, que los desembolsos realizados a través de Créditos de Segundo Piso lograron una colocación que asciende a Bs628,5 millones. Los desembolsos por Fideicomisos suman Bs153,9 millones, de los cuales Bs46,5 millones corresponden al crédito SIBOLIVIA, a través de 506 colocaciones a productores alteños que están aportando en la sustitución de importaciones, hasta el 28 de febrero de 2022.

“El objetivo del BDP es financiar la reactivación productiva, a través de la transformación, diversificación y crecimiento de la matriz productiva, a partir de la otorgación de créditos y Servicios No Financieros, que respondan a las necesidades y características de los micro, pequeños, medianos y grandes productores del país”, resaltó Zabala David.

Son 1.360 unidades productivas las beneficiadas con operaciones de Primer Piso. Los créditos son destinados mayoritariamente para la manufactura, rubro que participa con el 97%, por la fuerte vocación industrial de El Alto. La Agricultura y Ganadería participan con 3%, actividades que se desarrollan en las zonas rurales y periurbanas del municipio.

El BDP abrió en 2021 la Sucursal La Paz en la ciudad El Alto, ubicada en la calle Franco Valle N° 49, dada su importancia productiva y con el propósito de dar mayor comodidad a los clientes y a la población.

Los Servicios No Financieros también tuvieron gran impacto en El Alto. El año pasado y los dos primeros meses del 2022 se realizaron talleres de Asistencia Técnica Genérica que beneficiaron a 900 participantes, en 49 talleres. En ese mismo periodo, se capacitó a 157 productores con Asistencia Técnica Especializada en: Seguridad Industrial, Control de Calidad y Mejoras para el Sector Metal Mecánica.

El Mapa de Complejidades, una herramienta de diagnóstico y de potencialidad productiva, identifica que los sectores de: Manufactura (76,37%) y Turismo (23,36%) son los de mayor aporte al desarrollo alteño. Además, el sistema identifica como los productos de mayor relevancia económica en El Alto a: fabricación de muebles, prendas de vestir, productos de molinería, transporte interno y productos cárnicos.

El BDP, como instrumento de las políticas públicas, aporta al cambio de la estructura productiva con financiamiento y Asistencia Técnica, promoviendo el desarrollo de capacidades de actores económicos relevantes en esta importante región, lo que nos convierte en la Casa del Productor, resaltó el Gerente General del BDP.

<https://www.bdp.com.bo/notas-de-prensa/el-bdp-inyector-bs8714-millones-y-asistencia-tecnica-al-desarrollo-productivo-de-el-alto-.html>

El BDP apoya el empoderamiento económico de las mujeres con una inyección de Bs1.185,5 millones.

Noticias, 8 de marzo de 2022

El Banco de Desarrollo Productivo (BDP) apoya el empoderamiento económico de las mujeres con la colocación de Bs1.185,5 millones en créditos, a un total de 24.907 mujeres, a través de sus líneas de crédito de Primer Piso y Fideicomisos. Además, se puede resaltar que hubo 62.596 beneficiarias de asistencia técnica a través de capacitaciones genéricas y especializadas, hasta febrero del año en curso, articulando el acceso a financiamiento, con el fortalecimiento de habilidades para la gestión de modelos de negocio que sean liderados por mujeres, informó el Gerente General, Ariel Zabala David.

La inclusión financiera es una valiosa herramienta para el empoderamiento de las mujeres; por ello, el BDP trabaja para que ellas accedan a productos y servicios financieros. Impulsamos también la innovación y la transferencia de tecnologías productivas y sociales, para que las mujeres incrementen la productividad de sus negocios y eleven su nivel de ingresos, contribuyendo de esta manera a reducir las brechas, resaltó el Gerente General del BDP.

Al 28 de febrero de 2022, 12.416 operaciones fueron destinadas a mujeres, que representa el 30% del total de las colocaciones de Primer Piso del banco. El crecimiento fue sostenido durante los últimos cinco años; en 2017, la cartera de Primer Piso registró solo 1.085 operaciones de clientes mujeres, explicó.

Asimismo, mediante su cartera de Fideicomisos, el BDP desembolsó créditos por un total de Bs582,8 millones, a 12.491 mujeres del país.

De este total, a febrero de la presente gestión, 1.366 productoras del país, ahora clientes del BDP, se beneficiaron –por ejemplo- con el crédito SIBOLIVIA, por un total de Bs103,2 millones, para su reactivación económica, a través de la sustitución de importaciones. Del total de desembolsos, 71,4% fueron para las productoras del eje troncal del país y 28,6% para las productoras del resto del país.

Jefa de Hogar

Jefa de Hogar BDP es un producto del banco pensado específicamente para el desarrollo integral de las mujeres, procurando la mejora de sus ingresos y el bienestar familiar. En 2017, se tenían 139 operaciones y un saldo de cartera de Bs6,8 millones. El crecimiento fue evidente, al 28 de febrero del año en curso, la cartera llegó a Bs284,4 millones y se tienen 5.864 operaciones.

Es importante destacar que el crédito jefe de Hogar está destinado principalmente al sector microempresarial, que representa el 79% de la cartera, por tamaño de empresa.

Asistencia Técnica

Hasta febrero de 2022, se realizaron talleres de Asistencia Técnica Genérica que beneficiaron a 13.082 participantes. En ese mismo periodo, se capacitó a 9.145 mujeres con Asistencia Técnica Especializada y 39.087 mujeres recibieron educación financiera.

La Asistencia Técnica Especializada abordó las áreas de: riego, semillas, cuero, turismo, acceso a mercados e incluso rubros que tradicionalmente son ocupados por varones como: madera y metalmecánica. Asimismo, el BDP Lab, nuestro programa de incubación de empresas, benefició a 1.282 mujeres.

<https://www.bdp.com.bo/notas-de-prensa/el-bdp-apoya-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-con-una-inyeccion-de-bs11855-millones.html>

- **BRASIL**

Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, S. A. (BDMG)

**BDMG supera R\$ 100 millones en crédito para emprendimiento femenino.
Noticias, 7 de marzo de 2022 (Original en portugués)**

El Banco de Desarrollo de Minas Gerais – BDMG superó la marca de R\$ 100 millones en financiamiento para micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres. A través de Empreendedoras de Minas, la primera línea de crédito del país enfocada exclusivamente en el segmento, 2.900 clientes en 351 ciudades de Minas ya se beneficiaron directamente desde 2018, cuando el programa de financiamiento fue creado por el Banco.

Entre los miles de historias de éxito y perseverancia está la de Izabel Cristina, gerente administrativa de Radiograf – Tomografia e Radiografias Odontológicas. Dice que se incorporó a la empresa como recepcionista en 1994 y, en 2010, tuvo la oportunidad de convertirse en socia de Radiograf. Actualmente con tres unidades, dos en Santa Luzia y una en Belo Horizonte, se enorgullece de tener un equipo casi 100% femenino en una de las sucursales. “Ingresar a un área gerencial prácticamente masculina fue muy difícil, pero abrimos varias puertas, incluso para emplear a más mujeres. Contar con el apoyo de BDMG también fue fundamental para invertir en nuevos equipos, ya que las tasas de interés eran muy accesibles y las cuotas y plazos se ajustaban a nuestro presupuesto. Es bueno tener una institución que apoye y dirija el emprendimiento femenino”, enfatiza.

La pandemia también impactó a los empresarios mineros. Ante tantos obstáculos, las empresarias convirtieron los desafíos en oportunidades, buscando apoyo para desarrollarse y seguir generando empleo. Las socias directoras Pricila Muniz y Kely Muniz, de Brigada Mineira, empresa especializada en capacitación y capacitación para la atención de emergencias, informan que, en 2020, la empresa tuvo todas sus actividades interrumpidas por más de un año y los compromisos financieros debían pagarse. Para asegurar su salud financiera, buscaron la ayuda de BDMG para la renegociación. “Me puse en contacto para renegociar nuestra condición y obtuvimos un período de gracia y tarifas aún más asequibles. Fue un respiro y un alivio para nosotros poder atravesar la pandemia de manera sustentable”, recuerda Pricila.

La directora Sheila Klingspiegel, de Fênix Revestimentos Metálicos e Assessoria Empresarial, solicitó la línea Empreendedoras de Minas en 2020 para girar la caja. “Durante los primeros 3 meses de la pandemia el escenario era incierto, con menos ingresos, enorme inseguridad y las perspectivas no eran las mejores. Elegimos esta línea por las condiciones especiales y así poder mantener compromisos financieros con proveedores, nómina de empleados y publicidad de la empresa, lo cual es importante para la captación de nuevos clientes. Si no fuera por esa financiación, la salud de la empresa sería deficitaria”, dice.

Creando oportunidades

Emprender no siempre es un camino fácil, especialmente para las mujeres. “Sabemos que el desafío del emprendimiento es aún mayor para las mujeres, que muchas veces son jefas de familia y tienen que afrontar un triple recorrido. Como banco de desarrollo, BDMG busca generar oportunidades, con tasas y plazos más accesibles para que las pequeñas

empresas lideradas por mujeres puedan establecerse en el mercado, generando empleo e ingresos”, dice Marcelo Bomfim , presidente de BDMG.

La línea de crédito Emprendedoras de Minas está dirigida a micro y pequeñas empresas de Minas Gerais con participación femenina igual o superior al 50% del capital social, durante al menos seis meses. Las tarifas son, en promedio, inferiores a las que cobra el producto BDMG convencional para el segmento de micro y pequeñas empresas y se duplica el período de gracia: 6 meses. El pago es dentro de los 36 meses. La simulación y la contratación se pueden realizar rápidamente, 100% en línea, a través del sitio web del banco (bdmg.mg.gov.br) o a través de los diversos corresponsales bancarios presentes en todas las regiones del estado.

<https://www.bdmg.mg.gov.br/bdmg-supera-r-100-milhoes-em-credito-para-empendedorismo-feminino/>

Banco do Nordeste do Brasil, S. A. (BNB)

BNB invierte R\$ 6 mil millones en seis meses del Plan Safra 21/22 y proyecta récord en contrataciones.

Noticias, 4 de marzo de 2022 (Original en portugués)

Emprendimientos de agronegocios de todos los tamaños instalados en el área de actuación del Banco do Nordeste contrataron, de julio a diciembre de 2021, más de R\$ 6,1 mil millones a través del Plan Safra 2021/2022. La cuantía es un 27% superior a la aplicada en el mismo período del año anterior.

Según el superintendente de Negocios Minoristas y Agronegocios del BNB, Luiz Sérgio Farias Machado, las inversiones hasta junio de este año deberían batir un récord histórico, considerando el total ya invertido y los recursos disponibles. “Esperamos superar los R\$ 10 mil millones invertidos en el plan Safra 21/22. El resultado de un trabajo conjunto entre el Banco do Nordeste y socios estratégicos en Agronegocios”, explica. El mayor volumen jamás invertido fue de R\$ 9,7 mil millones en el plan Safra 20/21.

Los fondos liberados por el BNB beneficiaron a los estados del noreste y parte de Minas Gerais y Espírito Santo. En Ceará, los valores liberados suman R\$ 432,7 millones del Plan Safra, entre julio y diciembre de 2021. El monto es un 28% superior al aplicado en el mismo período de 2020.

Luiz Sérgio Farias Machado destaca que los fondos del Plan Safra aplicados por el Banco juegan un papel fundamental en un sector que genera empleo, renta y alimentación para la población. "La inversión del Banco do Nordeste en el sector rural, incluida la agricultura familiar, se ha dirigido a aumentar la productividad, la innovación, reducir los impactos ambientales, apoyar la energía solar y aumentar la renta de los productores rurales, proporcionando un desarrollo sostenible para nuestra región", dice el gerente.

Del valor total invertido por el banco en toda su área de actuación, R\$ 4,15 mil millones fueron invertidos en proyectos de porte prioritario, representados por mini, pequeños y medianos productores rurales.

El Plan Safra se extiende desde julio de un año hasta junio del año siguiente y atiende a productores rurales de todos los tamaños, desde la agricultura familiar hasta la agroindustria. El plan está compuesto por varias líneas de crédito que buscan estimular principalmente la modernización de procesos y emprendimientos, el uso de nuevas

tecnologías, financiamiento para la producción de bioinsumos, energías renovables, agricultura de riego y conectividad en el campo.

https://www.bnb.gov.br/sala-de-imprensa/noticias/-/asset_publisher/rpRfjO0wpaV/content/bnb-aplica-r-6-bilhoes-em-seis-meses-de-plano-safra-21-22-e-projeta-recorde-de-contratacoes/50120?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.bnb.gov.br%2Fsala-de-imprensa%2Fnoticias%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_rpRfjO0wpaV%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE)

**BRDE destina aproximadamente R\$ 120 millones a mujeres emprendedoras.
Noticias, 8 de marzo de 2022 (Original en portugués)**

Programa lanzado hace exactamente un año, opera en los tres estados del sur y realiza cambios para facilitar el acceso a líneas de crédito

En el Día Internacional de la Mujer, el Banco Regional de Desarrollo del Extremo Sur (BRDE) anuncia una novedad en el Programa BRDE Empreendedoras do Sul, que tuvo aproximadamente R\$ 120 millones en recursos destinados a proyectos coordinados por mujeres en Paraná, Santa Catarina y Rio de Janeiro Grande do Sul, hay exactamente uno de su lanzamiento.

El programa está dirigido a empresas de distintos tamaños que tengan al menos el 40% de su capital social en socias mujeres. La oferta de crédito para capital de trabajo está reservada solo para personas jurídicas y con ingresos brutos de explotación de hasta R\$ 90 millones en el año anterior a la solicitud. Con el nuevo cambio, no hay valor máximo por transacción. “BRDE está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Una de las metas ya alcanzadas fue la creación del Programa Empreendedoras do Sul. Promover el emprendimiento femenino mediante la financiación de R\$ 120 millones en un año de operación, beneficiando proyectos que generan empleo y renta es una respuesta práctica del mayor banco regional de desarrollo de Brasil a la sociedad” – analizó el presidente de BRDE, Wilson Bley Lipski.

Los microempresarios individuales y las personas físicas pueden ser apoyados a través de alianzas entre el banco y otras instituciones que trabajan con programas de microcrédito, como las cooperativas.

Del monto total operado por Empreendedoras do Sul, Paraná destinó R\$ 44,7 millones, Santa Catarina R\$ 32,4 millones y Rio Grande do Sul R\$ 41,3 millones para micro, pequeñas y medianas empresas, destinadas a la producción rural, la innovación, la construcción y renovación, compra de equipos y adaptaciones tecnológicas.

Los casos en cada estado

Con un total de 384 contratos en los tres estados, firmados en el programa en un año de creación, la posibilidad de recursos para proyectos de trabajo, ayuda a cambiar la vida de las mujeres, como en el caso de Rio Grande do Sul. Sur.

Para que el programa BRDE Empreendedoras do Sul llegue al mayor número de interesados, beneficiando especialmente a las pequeñas y medianas empresas, una de las alternativas es trabajar a través de instituciones asociadas. Ejemplo de ello fue el contrato por valor de R\$ 700 mil entre BRDE e ICC Serra, institución que actúa en varios municipios del interior de Rio Grande do Sul. A través del Banco do Povo, se ponen a disposición microcréditos para emprendedores de diferentes segmentos.

Del total liberado por BRDE, ICC Serra ya firmó 66 contratos, totalizando R\$ 636 mil en préstamos. La gran mayoría del crédito benefició a empresas lideradas por mujeres en el sector de comercio (63%), seguido por el segmento de servicios (31%).

Para la gerente de ICC Serra, Jaqueline Pattis, el apoyo de BRDE fue fundamental para brindar una línea de microcrédito para la compra de materias primas, para la adquisición de equipos que permitan una mayor producción o incluso para abrir un nuevo negocio. “Así fue posible dinamizar la economía dando mayor atención a las mujeres emprendedoras”, enfatiza. Según la directora, el programa incluso permitió diversificar las actividades, citando el ejemplo de una empresaria que trabaja desde hace 14 años en la venta puerta a puerta de ropa por un equipo de bolsas de supermercado y que, con financiamiento del BRDE, inauguró un comedor para tele-delivery, habilitando una nueva fuente de ingresos.

En opinión de la directora de Operaciones, Leany Lemos, el resultado alcanzado en el primer año del programa demuestra la demanda que existía en cuanto a un mayor apoyo a las mujeres que emprenden y ayudan a fortalecer la actividad económica. “Además de representar un camino hacia una mayor inclusión social, la iniciativa del banco para incentivar el emprendimiento femenino ha tenido impactos positivos en este momento de recuperación en medio de la crisis de la pandemia, además de reafirmar nuestros compromisos con el desarrollo sustentable”, destacó Leany Lemos, quien fue la impulsora del programa cuando era presidenta del banco (la primera mujer en los 60 años de la institución) y que fue aprobado por unanimidad por los demás directores. El director también destaca que la BRDE Emprendedoras do Sul está directamente alineada con el ODS 5, dada la brecha de crédito para empresas y proyectos liderados por mujeres estimado en US\$5 mil millones por la ONU.

Para el director de Planeación, Otomar Vivian, tanto el lanzamiento del programa hace un año como los ajustes que ahora facilitarán el acceso al crédito demuestran el esfuerzo interno del banco por estar alineado con las políticas públicas de cada uno de los estados. “Aún vivimos una época de muchos desafíos para la economía y, como Emprendedoras do Sul, BRDE viene trabajando en varios frentes para garantizar ingresos y generar empleos. Somos efectivamente socios de los emprendedores de la región Sur en sus proyectos y resultados”, observó Vivian.

<https://www.brde.com.br/noticia/brde-destina-aproximadamente-r-120-milhoes-para-mulheres-emprendedoras/>

- **CHILE**

Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (Indap)

Cambio climático: presupuesto histórico de \$44 mil millones para riego tiene INDAP este 2022.

Noticias, 3 de marzo de 2022

Un presupuesto histórico de riego de casi \$44 mil millones para ser ejecutados este año, sumando los programas regulares y el Fondo de Emergencia Transitorio (FET) por el Covid-19, deja la actual administración del Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) a las nuevas autoridades. Según Carlos Recondo, director nacional de la institución, “son tres veces más recursos que los recibidos en 2018 (\$14 mil millones) y eso significa que respondimos”.

Según el directivo, “el cambio climático es el desafío más grande que enfrenta hoy la agricultura. Ha golpeado duramente la actividad, con efectos muy negativos, y por lo tanto también es el mayor reto para instituciones como la nuestra, cuya tarea es el fomento productivo y el apoyo a la pequeña agricultura”.

Esta realidad se ha expresado con matices, dependiendo de la zona. Según las conclusiones de los Talleres de Modernización del Agro y Adaptación al Cambio Climático que realizó la institución en todo el país entre 2019 y 2021 con participación de 800 agricultores, desde La Araucanía hacia el sur, que dependen del agua de las lluvias, el principal problema es la crisis hídrica, debido a las bajas precipitaciones, mientras que entre Atacama y O’Higgins, que históricamente han tenido riego, el foco está puesto en la falta de fiscalización o institucionalidad.

El estudio también indica que un 92% de los productores se reconoce muy vulnerable ante el déficit hídrico y estima que pone en riesgo su labor agrícola, un 57% manifiesta que la eficiencia hídrica es vital para realizar su actividad y un 39% cree que problemas como la falta de regularización de los derechos de agua afecta su capacidad de producir alimentos.

Estos talleres se implementaron tras la creación del Comité de Adaptación al Cambio Climático de Indap, con la participación de destacados académicos con Fernando Santibáñez, Rodrigo Callejas y Felipe Martín, cuyo objetivo fue definir acciones para proteger, potenciar y sustentar a la pequeña agricultura frente a este demandante escenario.

Desde 2018 a la fecha, Indap ha actuado desde varios frentes para dar certezas de disponibilidad de agua y, también, avanzar hacia la tecnificación y la eficiencia en el uso de este recurso. A través de los programas de Riego Asociativo, Riego Intrapredial, Obras Menores y Bono Legal de Aguas se benefició a 18.490 usuarios en este período, se revistieron 168.329 metros de canales, se hicieron obras para acumular 1.313.337 m³ de agua y se tecnificaron 8.115 hectáreas.

“Los recursos de riego crecieron como nunca y se financiaron proyectos asociativos e individuales que permitieron revestir canales, construir tranques, pozos noria y acumuladores de agua lluvia, junto con implementar riego tecnificado. Hoy uno revisa los programas de Indap relacionados con el riego y han pasado a ser los más importantes”, dice Carlos Recondo.

También destaca la firma de convenios con la Dirección General de Aguas (DGA), “para hacernos cargo de regularizar derechos de aprovechamiento e incentivar la participación de los agricultores en las organizaciones de usuarios de aguas”; con la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi), para construir, habilitar e inscribir 800 pozos para productores de los pueblos originarios de Biobío a Los Lagos, y con la Dirección de Obras Hidráulicas, para realizar acciones conjuntas de apoyo a los agricultores en los territorios.

Otras medidas importantes fueron la implementación del Plan Caprino en la Región de Coquimbo, que con inversiones, asesoría especializada, convenios de cooperación y créditos busca potenciar el desarrollo sustentable de los productores de leche de cabra (la zona concentra el 69,5 de la masa caprina nacional); el uso de energías renovables (paneles fotovoltaicos) en los sistemas de riego, con 1.339 beneficiados entre proyectos

individuales y asociativos, y la diversificación productiva, con fomento de cultivos más rentables en regiones como La Araucanía, Los Lagos y Aysén.

<https://www.indap.gob.cl/noticias/cambio-climatico-presupuesto-historico-de-44-mil-millones-para-riego-tiene-indap-este-2022>

Mejor focalización y énfasis en calidad de vida marcan proceso de modernización de Programas Eje de INDAP. Noticias, 8 de marzo de 2022

Entre los principales desafíos asumidos por INDAP durante el periodo 2018-2022, destaca el proceso de modernización de sus principales instrumentos: el Programa de Desarrollo Local (Prodesal) y el Servicio de Asistencia Técnica (SAT). El énfasis principal de este trabajo fue mantener su foco productivo e incorporar un segundo eje: el bienestar social, elemento que además es un objetivo incorporado en la Política Nacional de Desarrollo Rural impulsada desde el Ministerio de Agricultura y sus servicios. Asimismo, se logró una migración de 2.538 usuarios del Prodesal al SAT, lo que permitió mejorar la focalización de ambos instrumentos.

La renovación del Prodesal promovió que productores con procesos productivos consolidados puedan migrar hacia otros programas como el SAT, instrumento que les otorga mayores posibilidades de crecimiento y acceso a más crédito y financiamiento. Así, ambos programas cumplen de mejor forma sus propósitos: el pequeño agricultor del nivel de autoconsumo y que exhibe mayor grado de vulnerabilidad social, accede a apoyos más pertinentes y oportunos que le permiten mejorar su calidad de vida y la de sus familias; A su vez, aquel productor que ha consolidado sus procesos productivos puede optar a más capacitaciones y créditos que le permiten avanzar aún más en sus procesos productivos.

Gloria Imio, usuaria de la comuna Osorno en la región de Los Lagos, tiene invernaderos con 50 mil plantines y migró del Prodesal al SAT. “Mi objetivo es crecer y tener un invernadero mucho más grande, más tecnológico y vender ojalá a nivel nacional. Quiero que esto sea más grande, tener un invernadero que sea especializado. Le agradezco mucho al Prodesal por ese empujón que me dieron, he tenido hartos beneficios con ellos, ahora necesito un paso más, hay muchas cosas por hacer”, finalizó.

En el caso particular del Prodesal se redefinió su público objetivo y se focalizó en los llamados microproductores, definidos a partir de cinco variables: ingreso bruto por ventas, valor bruto de la producción, utilización de mano de obra familiar, índice tecnológico y productividad. Se trata de productores con pocos recursos productivos y activos, que desarrollan actividades agrícolas en ecosistemas frágiles, situación que se agrava por los efectos de la crisis climática. Por ejemplo, la escasez hídrica limita el potencial de sus unidades productivas. El nuevo énfasis del programa busca acrecentar los ingresos, a partir de la venta de excedentes al mercado, acción complementaria a las fuentes de ingreso habituales del hogar.

En tanto, el SAT entrega asesoría especializada a productores que pueden ser catalogados como “actores comerciales” e incorpora un elemento muy demandado: inversiones por un monto equivalente a \$17.519.659.000 para el periodo 2021-2022. Complementariamente se modifica la extensión del plan de negocios a tres años.

El director nacional de INDAP, Carlos Recondo, destacó que, tras este proceso de modernización y actualización, “entre 2020 y 2021 logramos la migración voluntaria de

2.538 usuarios desde el Prodesal al SAT. Esperamos la migración de 373 usuarios durante el primer semestre de 2022, completando 2.911 usuarios migrados”.

La autoridad nacional también relevó otro de las acciones impulsadas en el proceso de actualización del Prodesal: el aporte de INDAP, más allá de su campo habitual de operaciones, al mejoramiento de las condiciones de vida de los productores de la Agricultura Familiar Campesina. “Esto significa aprovechar la presencia territorial y el conocimiento que los equipos técnicos de nuestra institución poseen para acercar la oferta de programas y servicios públicos a los productores vinculados a este programa. Incorpora un eje de acción en el programa que el elemento del Bienestar Social incorporado en la Política Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) publicada durante 2020”, complementó.

Historia del Prodesal

Este programa se implementa a partir de 1997 y entrega de asesoría técnica e inversiones a pequeños productores agrícolas. Tiene cobertura nacional: opera en 254 comunas rurales de 15 regiones del país. Se ejecuta principalmente en colaboración con municipios, a través de sus equipos técnicos. En la actualidad atiende a cerca de 69.000 pequeños agricultores y es el programa de fomento con mayor presupuesto hasta 2021.

<https://www.indap.gob.cl/noticias/mejor-focalizacion-y-enfasis-en-calidad-de-vida-marcan-proceso-de-modernizacion-de>

- **ECUADOR**

Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. (BdE)

**Marcelo Barros fue calificado como nuevo Gerente General del BDE.
Noticias, 7 de marzo de 2022**

El Directorio del Banco de Desarrollo del Ecuador designó al ingeniero Marcelo Barros Núñez como Gerente General de la institución, quien recibió la calificación de la Superintendencia de Bancos para ejercer estas funciones, que repercutirán en el cumplimiento de los objetivos del Gobierno del Encuentro para apoyar del desarrollo local a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

El nuevo Gerente General del Banco de Desarrollo del Ecuador se graduó como Ingeniero Civil en la Universidad Estatal de Cuenca, y tiene una maestría en Economía con mención en Desarrollo Local por la Universidad de las Américas UDLA (Chile), además se especializó en una ingeniería en Salud Pública por la Universidad de Sao Paulo (Brasil), posee un diplomado en Gerencia Pública por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE, y un diplomado en Gerencia de Proyectos por el Instituto Tecnológico Monterrey TEC (México).

En el ámbito laboral cuenta con 40 años de experiencia, en los cuales trabajó 26 años en el Banco Interamericano de Desarrollo BID, cumpliendo funciones de especialista sectorial local, especialista sectorial internacional, jefe de operaciones y asesor de Gerencia para países CAN (Comunidad Andina de Naciones).

En su trayectoria ha participado en la elaboración, seguimiento y supervisión de más de 420 proyectos de inversión y cooperación técnica para infraestructura de desarrollo rural

y regional, además, en temas de participación del sector privado como complemento y apoyo a la gestión pública.

El Ing. Marcelo Barros Núñez fue técnico en ETAPA – Empresa Pública Municipal de Teléfonos, Agua Potable y Alcantarillado de Cuenca- en temas de abastecimiento de agua potable y saneamiento en general.

En el ámbito académico, fue docente universitario por más de trece años en la Universidad Estatal de Cuenca. A esta experiencia se suma su participación como conferencista y panelista en foros sobre desarrollo local, regional, y otros; además, ha publicado manuales relacionados con su experiencia.

https://bde.fin.ec/bde_marcelo_barros_fue_calificado_como_nuevogerente_general_del_bde/

- **EL SALVADOR**

Banco de Fomento Agropecuario (BFA)

Programa educación financiera BFA 2021.
Noticias, 3 de marzo de 2022

En el 2021, el Programa de Educación Financiera BFA se desarrolló desde sus 3 pilares de trabajo, con los que se ejecutaron acciones entorno a productos y servicios financieros, con el objetivo de llegar a la población no bancarizada y promover la educación financiera.

Los pilares del programa abarcaron:

- Acercar los servicios financieros a la población no bancarizada a través de: los 29 centros de servicio a nivel nacional, banca electrónica, banca telefónica, cajeros automáticos, cajas rurales y nuevos canales de acceso financiero.
- Promover la inclusión a través de productos y educación financiera: los productos diseñados dentro de este pilar son la Cuenta Simplificada, Cuenta Crece con Nosotros, Fomentito, además de jornadas de capacitación a usuarios y clientes; y la certificación de formadores BFA, por Sparkassenstiftung.
- Facilitar el financiamiento a las PYMES: en este pilar se ha logrado brindar financiamiento con crédito para grupos de ahorro por \$150, 000 dólares. De la misma manera, 1,480 personas, de 27 municipios y 45 organizaciones de productores recibieron educación financiera e información sobre acceso al crédito.

En el marco de este programa se realizaron actividades para promover la educación financiera con un alto impacto en la población receptora. Se realizaron webinars en colaboración con Sparkassenstiftung, Visión Mundial y Correos de El Salvador, en los que se trataron temas de gran interés para el cuidado de las finanzas personales. Asimismo, se participó en la Semana del Inversor e Innovación 2021, en las que, junto a otras instituciones, se expuso la importancia de las buenas finanzas para generar negocios exitosos.

Entre otras de las actividades importantes se puede mencionar la Formación y certificación a Socios Estratégicos y la Certificación de 25 formadores en educación financiera.

El Programa de Educación Financiera cerró el 2021, con 732 personas capacitadas, de diferentes instituciones, entre ellas: Universidad José Matías Delgado, CONAMYPE, Programa de constructores Glaswing, Ciudad Mujer, entre otros.

<https://www.bfa.gob.sv/2022/03/03/programa-educacion-financiera-bfa-2021/>

- **ESPAÑA**

Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES S.A.)

**El FONREC supera los 200 millones de euros con siete nuevas aprobaciones.
Noticias, 7 de marzo de 2022**

Siete nuevas compañías se unen a las solicitudes aprobadas por el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19 (FONREC), alcanzando así los 202,15 millones de euros aprobados desde la puesta en marcha del fondo gestionado por COFIDES. Así, el Comité Técnico de Inversiones del FONREC ha aprobado hoy las solicitudes de financiación presentadas por Mecanizaciones Aeronáuticas, MLL Best Hotels Management, Polybenal, Campobenal y San José López, que suman 36,6 millones de euros, así como las presentadas por otras dos compañías cuyas inversiones suman 23 millones de euros adicionales. En total, las operaciones aprobadas hoy suponen un total de 59,6 millones de euros.

El Comité de Inversiones del FONREC ha aprobado un préstamo participativo de 9 millones de euros a Mecanizaciones Aeronáuticas. En el análisis de esta operación han participado Grant Thornton como consultor financiero y Martínez-Echevarría como asesor legal. La empresa desarrolla su labor en su planta de Agoncillo (La Rioja), en la que emplea a 282 trabajadores.

Por otro lado, el Comité Técnico ha aprobado conceder 10 millones de euros a MLL Best Hotels Management a través de un préstamo participativo de 7,5 millones de euros y un préstamo ordinario de 2,5 millones de euros. La operación ha sido asesorada por Afi en el área financiera, y Gómez-Acebo y Pombo en la legal. La empresa ha sido asesorada por Álvarez & Marsal. MLL Best Hotels Management es una cadena hotelera mallorquina que cuenta con más de 600 empleados.

Por su parte, la compañía Polybenal percibirá 3,32 millones de euros mediante un préstamo participativo de 2,7 millones de euros y un préstamo ordinario de 624.000 euros. La operación ha sido asesorada por EY Servicios Corporativos en el área financiera y por Lener en el área legal. La compañía solicitante ha contado con la asesoría de Álvarez & Marsal Spain. La empresa es gestora de un hotel que da empleo directo a más de 60 personas.

El comité también ha autorizado la concesión de un préstamo participativo de 4,3 millones de euros a Campobenal. En el análisis de la operación han participado EY Servicios corporativos como asesor financiero, Lener como asesor legal, y Álvarez & Marsal Spain como asesores de la compañía solicitante. La empresa es gestora de un hotel que emplea a 95 personas.

Además, el Comité Técnico ha aprobado la concesión de 10 millones de euros a la empresa San José López a través de un préstamo participativo. En el análisis de la solicitud han participado Crowe Advisory-Bip Consulting como asesor financiero y Ramón y Cajal

como asesor jurídico. La empresa ha sido asesorada por EY. Este grupo de transporte internacional por carretera, con sede en Oiartzun (Guipúzcoa), proporciona más de 375 empleos. Con una flota de más de 600 tractoras y 1.000 remolques, cubre sus rutas entre norte de África y Europa Occidental.

Estas nuevas operaciones elevan a 19 las solicitudes aprobadas, con un monto total de 202,15 millones de euros; 9 de ellas pertenecen al sector industrial, 6 a hoteles y restauración, 3 a actividades deportivas y de ocio y 1 a transporte. Además, cerca de 8.200 empleos se podrán mantener gracias a la financiación otorgada por FONREC.

El presidente de COFIDES, José Luis Curbelo, ha explicado que “desde COFIDES seguimos trabajando con la máxima rapidez para que el mayor número posible de compañías puedan acceder a la financiación y recuperar la viabilidad”. En este sentido, ha recordado además que COFIDES apoya a las empresas que lo solicitan para guiarlas en la presentación de la documentación necesaria.

El objetivo del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19, dotado con 1.000 millones de euros de origen público, es evitar la destrucción de empleo y del tejido productivo a nivel nacional y regional. El fondo se dirige a empresas medianas con ventas entre 10 y 400 millones de euros que, siendo viables a largo plazo, su sobrevivencia está afectada por los efectos de la pandemia. La financiación reembolsable del FONREC puede oscilar entre los 2,5 y los 25 millones de euros y se puede materializar a través de inversiones de carácter temporal en forma de participaciones en el capital social, préstamos participativos y otros instrumentos financieros. La duración de la financiación es de ocho años máximo, si bien el espíritu del fondo busca una rápida amortización de las inversiones (alrededor de cinco años). El análisis y estructuración de cada transacción se realiza de manera individual con el apoyo de consultores financieros y bufetes de abogados de reconocido prestigio.

Las compañías de tamaño mediano que atraviesen dificultades de carácter temporal a consecuencia de la COVID, pero que sean viables en el medio y largo plazo, pueden presentar sus solicitudes en la plataforma que COFIDES ha habilitado para la presentación de documentación de manera telemática.

<https://www.cofides.es/noticias/notas-de-prensa/fonrec-supera-200-millones-euros-siete-nuevas-aprobaciones>