PREMIOS ALIDE 2022

A las mejores prácticas en las instituciones financieras de desarrollo

ALIDE
Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo

PREMIOS
ALIDE 2022

La banca de desarrollo de América Latina y el Caribe se ha convertido en una fuente de innovación en la creación de tecnologías, productos y servicios financieros y no financieros que pone a disposición de los sectores productivos y sociales. Estas iniciativas fortalecen la inclusión financiera de usuarios, cuyas necesidades, por lo general, no son atendidas por la banca comercial. Para distinguir y promover la difusión de estas iniciativas, así como otras de responsabilidad ambiental, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), entrega cada año los PREMIOS ALIDE a las mejores prácticas, distinción que busca identificar las practicas más destacadas de las instituciones miembros de ALIDE, en cinco categorías que se describen a continuación.

CATEGORÍAS

Se han considerado cuatro categorías principales y dos categorías especiales, que son:

PRODUCTOS FINANCIEROS

Comprende los productos, programas o esquemas de financiamiento desarrollado por un banco para las unidades empresariales, particularmente Pymes rurales o urbanas de cualquier sector productivo o de servicios en el país. Igualmente, los programas de préstamos o fondos que han sido diseñados para desarrollar o mejorar proyectos de infraestructura productiva o social en el país. Del mismo modo, una iniciativa o programa en un área específica que fue diseñada y desarrollada para crear un ambiente favorable para fomentar el desarrollo de los negocios, promover su competitividad, y crear oportunidades para nuevas empresas y, en general, todo aquello que implique brindar financiamiento a sus clientes.

GESTIÓN, MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICAS

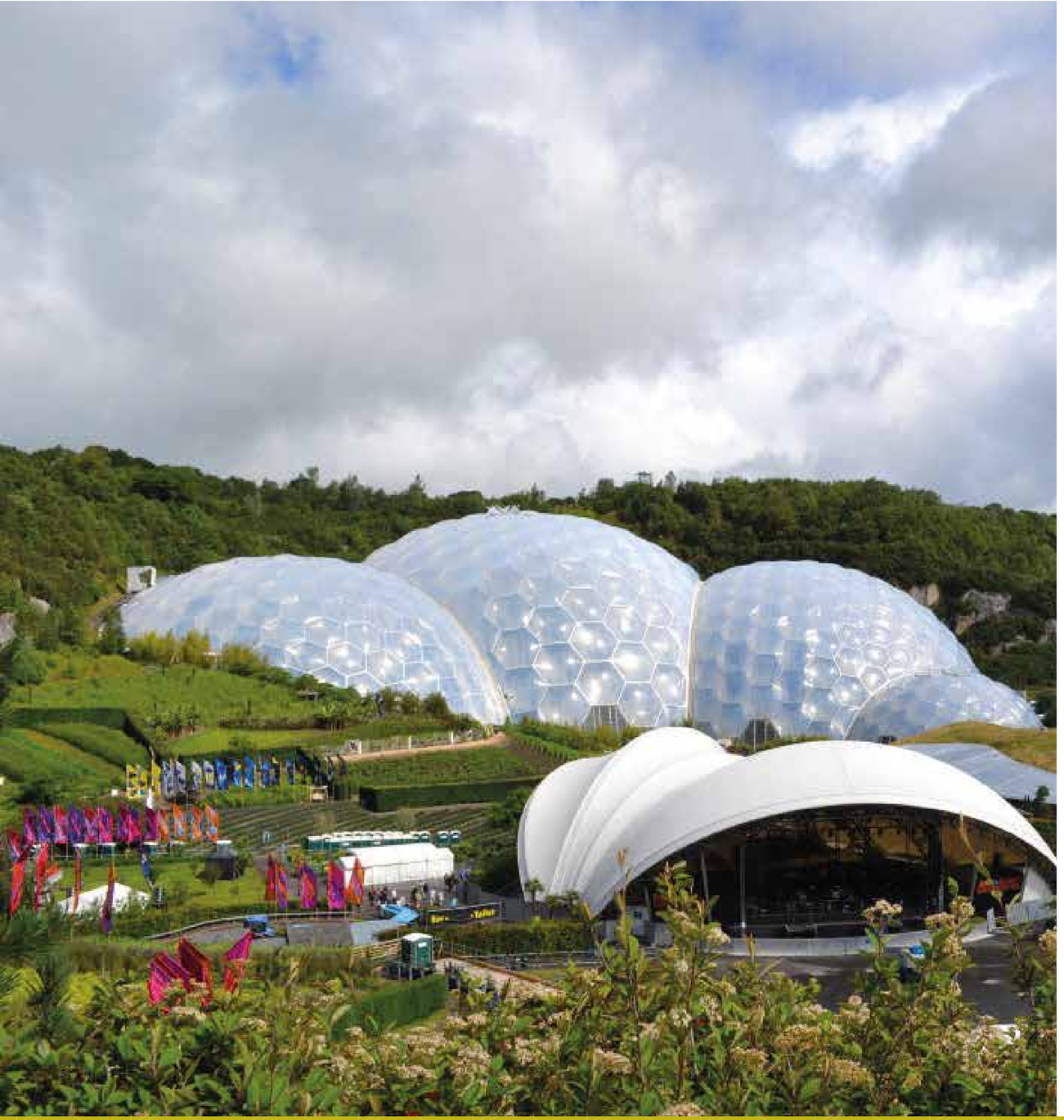
Incluye el desarrollo e implementación de modelos de gestión institucional, programas o proyectos desarrollados para promover la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, modelos y sistemas de gestión de riesgos y de calidad; programas para mejorar la capacidad profesional y desarrollar la carrera de los empleados, implementación de plataformas tecnológicas que facilitan la atención a los usuarios por internet, proyectos de banca telefónica (call center), entre otros que ayuden a mejorar la gestión y la atención a los usuarios.

INFORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se consideran programas de responsabilidad social; capacitación empresarial; promoción de negocios y provisión de información en línea para los clientes, ya sea de manera individual o en alianza con operadores privados, entre otros.

BANCOS EXTRARREGIONALES

Para conocer y destacar las prácticas novedosas e innovadoras que desarrollan las instituciones financieras nacionales de países de fuera de la región se ha creado esta categoría, donde puedan presentar productos y/o programas sobre productos financieros, gestión y modernización tecnológica; información, asistencia técnica. y responsabilidad social.



CATEGORÍA ESPECIAL

PREMIO ALIDE VERDE

Los bancos de desarrollo están llamados a desempeñar un papel de primera importancia en el desarrollo sustentable de los países, contribuyendo al desarrollo del tejido productivo local, no de forma altruista o asistencialista, sino buscando que las actividades productivas, además de ser económicamente viables, socialmente justas (incluyan a los actores involucrados), sean ambientalmente responsables. En este campo, tanto las instituciones financieras de desarrollo de América Latina y Caribe como de Europa han sido pioneras en el desarrollo de programas de financiamiento en la lucha para la mitigación y adaptación al cambio climático.

CATEGORÍA ESPECIAL

PREMIO MUJER EMPRENDEDORA

Comprende los productos, programas, facilidades o esquemas de financiamiento o no desarrollados por un banco para apoyar a la inclusión financiera y social de la mujer así como al desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres.

*** En caso de que en alguna de las categorías se presente una sola propuesta esta podrá hacerse acreedora al PREMIO ALIDE si así lo considera el jurado internacional.**

ESQUEMA DE PRESENTACIÓN

La institución concursante elegirá la categoría a la cual postula su producto o servicio, y adjuntará en un documento de Word la siguiente información:

1. Breve presentación de la institución financiera (total activos, cartera, número de clientes, total empleados, total sucursales, agencias u oficinas, etc.).
2. Introducción.
3. Objetivos del producto, programa o servicio.
4. Explicar por qué y cómo el producto, programa o servicio está alineado con el mandato social y objetivos del banco.
5. Sustentar por qué es una propuesta innovadora.
6. Antecedentes. Explicar cómo surgió, en qué consiste, características y operatividad del producto, programa o servicio.
7. Características y rol de los socios estratégicos en el desarrollo y operatoria del producto, programa o servicio.
8. Beneficiarios directos e Indirectos: tamaño del segmento objetivo.
9. Impacto y beneficios esperados.
10. Resultados (incluir algunas cifras como: volumen de recursos orientados/número de beneficiarios, nivel de cumplimiento, recursos aplicados por sector, etc., de preferencia también incluir imágenes o gráficos).
11. Lecciones aprendidas.
12. Conclusiones.
13. Recomendaciones y sugerencias.
14. Anexos con información adicional: reglamentos, guías, formularios, etc.

Los bancos de desarrollo o instituciones financieras de desarrollo podrían aplicar a todas las categorías donde consideren que cuentan con una buena práctica, producto, programa o servicio de naturaleza innovadora. No obstante, se recomienda que apliquen a la categoría en que demuestren que han mejorado/realizado de manera significativa en los 2 años previos a la fecha de cierre del concurso.

PARTICIPANTES

Todos los bancos o instituciones financieras de desarrollo miembros de ALIDE.

REQUISITOS

El producto, programa o servicio puede participar si:

- No ha ganado anteriormente el Premio ALIDE.
- Es innovador y está alineado(a) con el mandato social de la entidad.
- Cuenta con un mínimo de dos años de operaciones, a fin de que los beneficios y resultados sean observables y cuantificables.
- Pueda ser replicable en otros bancos o instituciones financiera de desarrollo.
- La institución esta dispuesta a compartir la información del programa/servicio con otras entidades miembros de ALIDE a efectos de promover con su conocimiento mejores prácticas financiera y de gestión en la banca de desarrollo latinoamericana.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. RELEVANCIA (15%): ¿Se ajusta a las categorías? ¿Es un "proyecto" por sí mismo o apenas parte de una iniciativa más amplia? ¿Se corresponde con el mandato social y objetivo del banco de desarrollo?.

2. IMPACTO OBJETIVO (25%): ¿El proyecto tiene un impacto objetivo en el desarrollo, es decir, provee beneficios (económico, social. tecnológico,etc)? ¿Fueron positivas las respuestas de los beneficiarios?

3. RESULTADOS/RECORD (25%): ¿El proyecto produjo los resultados esperados o fueron más allá de las expectativas? Si es un proyecto duradero ¿satisface las expectativas de los beneficiarios previstos? Cobertura y resultados financieros.

4. INNOVACIÓN (20%): ¿es el proyecto innovador en el contexto del país? ¿Es digno de replicar?

5. SOSTENIBILIDAD (15%): Que exista garantía demostrable de que es autosostenible en el tiempo.

CRONOGRAMA

CONVOCATORIA AL CONCURSO:
17 de enero de 2022
CIERRE DE LA CONVOCATORIA:
10 de abril de 2022
EVALUACIÓN DE PROPUESTAS:
13 al 22 de abril de 2022
RESULTADOS Y PREMIACIÓN:
Durante la 52° Reunión Anual de la Asamblea General de ALIDE.

JURADO CALIFICADOR

El jurado estará conformado por expertos internacionales con amplia experiencia en banca y finanzas para el desarrollo, independientes y sin relación actual con las instituciones participantes.

IDIOMAS

Español, inglés o portugués.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

La entidad participante acepta que la información presentada puede ser publicada en algunos de los medios informativos de ALIDE.

Institución: _____

Nombre y cargo del representante de la institución que presenta el programa: _____

Email del representante: _____

Firma: _____

Fecha de entrega: _____

CONTACTOS

Romy Calderón Alcas
Jefe del Programa de Estudios Económicos e Información
Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 228
Celular/WhatsApp: +51 984764727
rcalderon@alide.org | rcalderón3pe@yahoo.com

Andrea Villafranca
Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 227
Celular/WhatsApp: +51 920077227
comunicaciones@alide.org | comunicaciones2@alide.org |
andrea_29@outlook.com.pe

Kevin Fiestas
Teléfono: (51-1) 203-5520 **Anexo** 218
Celular/WhatsApp: +51 956617720
kfiestas@alide.org | kevinfiestasgarcia@gmail.com

PREMIOS ALIDE 2022

Paseo de la República 3211, Lima 27, Perú. Teléfono: (51-1) 203-5520

Encuentre las bases también en:

www.alide.org