



**REUNIÓN ORDINARIA
DE LA ASAMBLEA GENERAL
DE ALIDE**

MÁS ALLÁ DE LA TRIPLE CRISIS: ¿CONTINUIDAD O CAMBIO?



25 Y 26 DE MAYO DE 2021

INFORME FINAL

Secretaría General de ALIDE
Junio 2021

51ª REUNIÓN ORDINARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ALIDE

La Quincuagésima Primera Reunión Ordinaria de la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), se celebró el 25 y 26 de mayo de 2021, de manera virtual, organizada por ALIDE, con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

OBJETIVOS

Se trató como tema central “Más allá de la triple crisis: ¿continuidad o cambio?” a fin de analizar las prioridades en el nuevo escenario que plantea la triple crisis –sanitaria, económica y ambiental—y las innovaciones financieras para mitigarla y promover el cambio a partir de las falencias acentuadas por la crisis en nuestra región y desde el rol que le corresponde a la banca de desarrollo en el financiamiento del desarrollo productivo, empresarial, social y ambiental. Con foco en las brechas digital, de inclusión financiera y de inversión para el combate al cambio climático, fue propósito de la reunión discutir los desafíos y oportunidades para las instituciones financieras de desarrollo en tres aspectos principales: 1) la revolución digital en el sector bancario y la digitalización de las pymes y los sectores productivos, 2) la inclusión financiera de las mujeres y sus empresas, y 3) la recuperación sostenible y ecológica.

TEMARIO

Para abordar los aspectos mencionados, el Temario de la Reunión comprendió los puntos siguientes:

TEMA CENTRAL: Más allá de la triple crisis: ¿continuidad o cambio?

PANEL I: Innovación, Digitalización y automatización para la transformación productiva y la reactivación y desarrollo

PANEL II: Estrategias de la Banca de Desarrollo para impulsar temas de Género e inclusión financiera

PANEL III: Financiamiento y desarrollo sustentable desde la banca de desarrollo

Asimismo, se abordaron como puntos especiales:

MENSAJE ESPECIAL: D20-LTIC Long Term Investment Club + Finance in Common II en ocasión de la presidencia italiana del G20 | promover la colaboración con la comunidad de IFDs de ALC

SESIÓN: Grupo Regional de Desarrollo de APPs: Retos y Oportunidades de las Asociaciones Público Privadas Subnacionales

SESIÓN: Presentación Acuerdo de Cooperación BID-ALIDE-CEPAL para el desarrollo de una plataforma de información digital y comunidad de práctica de innovación financiera para el Desarrollo Sustentable

PARTICIPANTES

Se inscribieron en la reunión 920 participantes representantes de bancos e instituciones financieras de desarrollo, organismos no gubernamentales y de la sociedad civil, así como de organismos y agencias de cooperación internacional, quienes asistieron en calidad de delegados e invitados. De los participantes inscritos 760 pertenecían a instituciones de 24 países de América Latina y el Caribe; 60 a entidades de 16 países de fuera de la región; y 100 a 18 organismos internacionales.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La Reunión de la Asamblea General se llevó a cabo de manera virtual el 25 y 26 de mayo, de 9 a 13 horas a través de la plataforma Zoom en el formato de webinar. Durante los dos días tuvieron lugar distintas actividades en la modalidad de paneles, sesiones, e intervenciones especiales. El primer día inició con la sesión de apertura, que tuvo como invitado especial al señor Werner Hoyer, presidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI); además del desarrollo de dos paneles y un mensaje especial por parte del señor Enrico Petrocelli, Head of International Institutional Relations de la Cassa Depositi e Prestiti (CDP) de Italia; cerrando el día con la sesión del Grupo Regional de APPs. El segundo día, se inició con la sesión de asuntos institucionales; y luego se desarrolló el tercer panel; posteriormente tuvo lugar la presentación del Acuerdo de Cooperación BID-ALIDE-CEPAL; y finalmente se clausuró la Asamblea presentándose las conclusiones de la Reunión.

SESIÓN DE APERTURA

La sesión de apertura contó con la participación del presidente de ALIDE señor Carlos Linares; y el presidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Werner Hoyer.

En su discurso el presidente de ALIDE, señor Carlos Linares, señaló que “los bancos públicos y de desarrollo de América Latina y el Caribe apoyaron a los países a mitigar la crisis COVID-19. En lo que va de la pandemia, los bancos mostraron una respuesta rápida, oportuna y, en algunos casos, más significativa que el sistema financiero, resaltando su comportamiento contracíclico en favor de las economías nacionales de la región”. En específico, el señor Linares se refirió que “en 2020, estas entidades destinaron solo en apoyos financieros para la pandemia el equivalente a US\$93.000 millones en la región”.

En sus palabras en la sesión de apertura el señor Werner Hoyer, indicó que “los bancos de desarrollo de Europa y América Latina deben unir fuerzas para promover inversiones que mejoren la vida de las personas y creen riqueza de manera sostenible e inclusiva. Como banco climático de la UE y mayor financiador multilateral de proyectos de lucha contra el cambio climático, el BEI puede desempeñar un papel importante en el fomento de la inversión sostenible a medida que América Latina se recupera de la pandemia. Tenemos la plena intención de hacerlo en cooperación con los socios de ALIDE”.

PANELES

- El **primer panel**, abordó el tema “**Innovación, Digitalización y automatización para la transformación productiva y la reactivación y desarrollo**” ([Video](#)). Actuó como moderadora la señora Jeannette Ruiz, presidenta de la Junta Directiva, Banco Nacional de Costa Rica. El panel estuvo integrado por los señores Juan Ketterer, Jefe División Conectividad, Mercados y Finanzas, BID ([Presentación](#)), como ponente de la presentación inicial “Retos y oportunidades de la transformación digital en la banca de desarrollo: cómo la banca de desarrollo puede apoyar a la digitalización en las empresas y la provisión de servicios financieros”; Sergio Gusmão Suchodolski, Presidente, Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), “La digitalización de los servicios financieros como estrategia de inclusión financiera”; Juan Pablo de Botton, Director General, Nafin/Bancomext, “Impulsando la transformación y la industria digital en México”; Cecilia Valdés, Gerente de Asuntos Corporativos, Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), “Programas de fomento a la innovación y atracción de innovadores en Chile”; y Juan Cuattromo, Presidente, Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO), “Billetera digital y otros aplicativos para la inclusión financiera” ([Presentación](#)).
- En el **segundo panel**, se analizó el tema “**Estrategias de la Banca de Desarrollo para impulsar temas de Género e inclusión financiera**” ([Video](#)). Actuó como moderadora la señora Mayra Falck, presidenta ejecutiva del Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI). En el panel intervinieron los señores Mar Merita Blat, Agence Française de Développement (AFD) ([Presentación](#)) & Robyn Oates, UN Women ([Presentación](#)), “Presentación del Grupo de Trabajo sobre equidad de género en banca de desarrollo y empoderamiento de la mujer”; Gabriela Andrade, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “Financiamiento a las empresas lideradas por mujeres: retos y oportunidades para la Banca Pública” ([Presentación](#)); Alan Elizondo, director general, Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), “Bono de Género: movilizand recursos para ampliar el financiamiento disponible para emprendedoras y empresas lideradas por mujeres” ([Presentación](#)); y Maria Gabriela Garcia, ejecutiva de alianzas estratégicas y cooperación internacional, Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), “Retos y oportunidades para el financiamiento de proyectos con enfoque de género” ([Presentación](#)).

- **“Financiamiento y desarrollo sustentable desde la banca de desarrollo”** [\(Video\)](#) fue el tema que se trató en el **tercer panel**. Se contó con una presentación en video del señor Javier Manzanares, Deputy Executive Director del Green Climate Fund (GCF), “Proyecto GCF Readiness aprobado para ALIDE y los bancos nacionales desarrollo – Fortaleciendo las inversiones y finanzas climáticas en sector bancario de ALC” [\(Video\)](#).

Actuó como moderadora la señora Doris Arevalo, consultora. En el panel intervinieron los señores Javier Díaz, presidente, Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX), “La transición de Bancoldex hacia el abordaje integral de la sostenibilidad de forma coherente con la ambición del país frente a la Agenda 2030”; José Carlos García de Quevedo, presidente, Instituto de Crédito Oficial (ICO), “El papel de las finanzas sostenibles y de la cooperación iberoamericana para impulsar la transición ecológica y la sostenibilidad social”; Bianca Nasser Patrocinio, Chief Financial Officer, Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), “Bonos Verdes y Sostenibles-potencial de promover el financiamiento de portafolios crediticios verdes y sostenibles para una recuperación económica verde/sostenible”; Juan Bofill, Senior Water Engineer, Banco Europeo de Inversiones (BEI), “taxonomía de la UE. Desarrollando criterios para una financiación sostenible” [\(Presentación\)](#); José Ignacio De Mendiguren, presidente, Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), “Un nuevo rol para la banca de desarrollo continental: las finanzas al servicio de un orden económico mundial sustentable”; Maria Netto, Financial Market Principal Specialist, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “Nuevas oportunidades en la colaboración regional con la Banca Pública: nuevas soluciones financieras, nuevas fuentes de financiamiento y alineación con las metas de París” [\(Presentación\)](#); y Jorge Villarreal Wood, DGA de Planeación, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (BANOBRAS), “Estrategia Sustentable y de financiamiento de proyectos verdes infraestructura resiliente y con alto impacto social para la recuperación económica” [\(Presentación\)](#).

ACTIVIDADES ESPECIALES

- La intervención especial: **“D20-LTIC Long Term Investment Club + Finance in Common II en ocasión de la presidencia italiana del G20 | promover la colaboración con la comunidad de IFDs de ALC”** [\(Video\)](#), estuvo a cargo del señor Enrico Petrocelli, Head of International Institutional Relations, Cassa Depositi e Prestiti (CDP), Italia [\(Presentación\)](#).
- La sesión: **“Grupo Regional de Desarrollo de APPs: Retos y Oportunidades de las Asociaciones Publico Privadas Subnacionales”** [\(Video\)](#), fue moderada por la señora Pauline Debaeke; EIB Seconded at Unidad de APPs BID. En el panel disertaron los señores Alfredo Rueda, gerente de Estructuración, Municipalidad de Bogotá, “Hospital Bogotá, Colombia” [\(Presentación\)](#); Henrique Amarante Da Costa Pinto, vice presidente, Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), “Financiamiento Subnacional en Brasil: Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais”; Carlos Andrés Puente López, director de agua, energía y medio ambiente, Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (BANOBRAS), “Proyecto APP de Agua en Los Cabos, BCS; FONADIN-BANOBRAS” [\(Presentación\)](#).
- La sesión: **“Presentación Acuerdo de Cooperación BID-ALIDE-CEPAL para el desarrollo de una plataforma de información digital y comunidad de práctica de innovación financiera para el Desarrollo Sustentable”** [\(Video\)](#), tuvo las palabras de los señores Edgardo Alvarez, secretario general, ALIDE; Daniel Titelman, director de la división de desarrollo económico, CEPAL; y Juan Antonio Ketterer, jefe de división conectividad, mercados y finanzas, BID.

PREMIOS ALIDE 2021. Durante la Asamblea General, se procedió a la premiación de las buenas prácticas en banca de desarrollo “Premios ALIDE 2021” [\(Video\)](#).

Los Premios ALIDE consideran trabajos y propuestas que permiten identificar y distinguir a las mejores prácticas e innovaciones de productos y servicios en la Banca de Desarrollo de América Latina y el Caribe, a fin de reconocer y realzar la labor que brindan estas instituciones en el financiamiento del desarrollo económico y social de los países de la región.

Fueron premiados los programas siguientes en las categorías de:

- **Categoría: Productos Financieros**

- **Programa: Financiando una Vida Mejor del Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI).** Programa de financiamiento de la vivienda de interés social, que cuenta con dos líneas de crédito: una destinada a familias de bajos ingresos; y la otra, dirigida a la clase media, denominada el “Sueño de ser Dueño”, ambas con tasas preferenciales. Entre 2017 y 2020, el programa ha beneficiado a más de 17 100 familias y ha inyectado alrededor de US\$ 578 millones en la economía hondureña.
- **Programa: Factoraje a Proveedores Nacionales Plataforma Electrónica Suppliers Pay Cash (SpC) de Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (Bancomext), de México.** Es una plataforma de factoraje financiero 100 % electrónica de última generación, que ofrece a las empresas un esquema de financiamiento complementario de liquidez para asegurar el capital de trabajo de las pymes y facilitar su acceso a mercados internacionales, al incorporarlas en cadenas globales de valor. El mercado potencial del programa son 51 471 unidades económicas, principalmente las medianas y grandes empresas, que aportan el 71 % de la producción bruta mexicana.

- **Categoría: Gestión y Modernización Tecnológica**

- **Producto: Billetera Digital Cuenta DNI del Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO) de Argentina.** Este producto permite realizar múltiples transacciones las 24 horas del día desde el celular. Cuenta con una alta penetración en todos los sectores de la población argentina. Entre abril del 2020 y 2021, ya suma más de 3 millones de personas usuarias, habiendo realizado 36 millones de transacciones por unos US\$ 1 500 millones. Fue una herramienta clave durante la pandemia para la inclusión financiera masiva.

- **Categoría: Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social**

- **Producto: Matchfunding Salvando Vidas del Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), de Brasil.** Es un fondo filantrópico que funciona bajo la lógica del «matchfunding», es decir, una Institución de apoyo acompaña las donaciones de los otros donantes, con el objetivo de apoyar a los hospitales filantrópicos brasileños en su misión de salvar vidas. Por cada R\$1 otorgado por los donantes, el BNDES donará R\$1, duplicando el valor de las donaciones. Al 9 de abril de 2021, el Fondo benefició a 627 instituciones filantrópicas u hospitales públicos.

- **Categoría: ALIDE Verde**

- **Producto: Fne Sol: “Produce tu Propia Energía y el Planeta Agradecerá” del Banco do Nordeste (BNB) de Brasil.** Es una línea de financiamiento del Banco para la implantación de sistemas de micro y minigeneración de alimentados por fuentes renovables. El crédito está orientado a productores rurales y empresas, que pueden generar su propia energía. En total, desde el lanzamiento, se llevaron a cabo 7 226 operaciones, con importes totales contratados de US\$ 42.3 millones. La línea ya ha alcanzado al 33.4 % de municipios de su zona de influencia: 664 municipios atendidos.
- **Programa: Nama Facility de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), de México.** Es un programa de asistencia técnica y subvenciones a la inversión diseñado a medida para las empresas pyme. Tiene por objetivo facilitar la incorporación progresiva de pequeños y medianos desarrolladores en el mercado de vivienda baja en carbono eliminando barreras de inversión y financiamiento. A marzo de 2021, el Programa Nama Facility reporta 5 250 viviendas financiadas, correspondientes a 40 proyectos distribuidos entre 25 desarrolladores pequeños y medianos. El monto de crédito otorgado a través de créditos puente a la edificación suma US\$78 millones movilizados a través de entidades financieras fondeadas por SHF.

RECONOCIMIENTOS

El secretario general de ALIDE, señor Edgardo Alvarez, manifestó un especial agradecimiento y reconocimiento a todas las instituciones que colaboraron con el programa de trabajo 2020-2021. Así se recoge en la Sesión de Asuntos Institucionales de la Reunión.

SESIÓN DE ASUNTOS INSTITUCIONALES

La Sesión de Asuntos Institucionales de la 51ª Reunión de la Asamblea General se efectuó el miércoles 26 de mayo y fue presidida por el señor Carlos Linares, presidente de ALIDE ([Video](#)). La Asamblea General adoptó los acuerdos siguientes:

- a) Aprobó la [Memoria Anual](#) y los [Estados Financieros](#) de ALIDE correspondientes al ejercicio 2020.
- b) Ratificó la ***incorporación como miembros de ALIDE*** a las instituciones siguientes:
 - Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas (INFICALDAS), Colombia
 - Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCÓLDEX)
 - Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca (INFIVALLE), Colombia
- c) Aprobó el [Programa de Trabajo de ALIDE 2021-2022](#) y el [presupuesto](#) para el ejercicio 2021.
- d) Testimonió el ***reconocimiento*** de la Asociación a las instituciones miembros, organismos internacionales, agencias de cooperación y entidades nacionales, que brindaron su apoyo y colaboración en el desarrollo de los programas y actividades de ALIDE de mayo 2020 a mayo 2021: Garantizar SGR, Sociedad de Garantía Recíproca, de Argentina; Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), de Brasil; Banco Nacional de Costa Rica (BNCR); Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), de Chile; Federación de Cajas de Crédito y de Bancos de los Trabajadores (Fedecrédito), El Salvador; Banco Desarrollo Rural (Banrural), de Guatemala; Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI); Financiera Emprendedores, de México; Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), de Perú; Agencia Francesa de Desarrollo (AFD); Banco Interamericano de Desarrollo (BID); CAF-Banco de Desarrollo de América Latina; International Development Finance Club (IDFC); Red de Inversión y Financiación en favor de las Pymes Agrícolas y los Pequeños Agricultores (Safin); S&P Global Market Intelligence.
- e) ***Sede de la 52ª Reunión de la Asamblea General***. Se ratificó la realización de la Quincuagésima Segunda Reunión Ordinaria de la Asamblea General (ALIDE 52) en Curaçao, conforme a la invitación extendida por la Corporación para el Desarrollo de Curaçao (KORPODEKO)
- f) Se designó al ***Secretario General***, señor Edgardo Alvarez, por el período 2021-2026.

g) Se eligió al **Consejo Directivo** que regirá los destinos de la Asociación por el período 2021-2023, el cual quedó integrado de la forma siguiente:

PRESIDENTE



Carlos Linares
presidente del directorio
Corporación Financiera de Desarrollo de Perú (Cofide)

VICEPRESIDENTES



Sergio Gusmão
director presidente
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG)
Brasil



María Jeannette Ruiz
presidenta
Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)

DIRECTORES



Chesron D.A. Isidora
director ejecutivo
Corporación para el Desarrollo de Curaçao (Korpodeko)



Sandra Gómez
presidenta
Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter)
Colombia



Juan Pablo de Botton Falcón
director general
NAFIN/BANCOMEXT
México



Juan Cuattromo
presidente
Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO)
Argentina

SESIÓN DE CLAUSURA

La Sesión de Clausura inició con la lectura de las conclusiones de la Reunión por parte del señor Romy Calderón, jefe de estudios económicos de ALIDE. Seguidamente, el presidente de la Asociación, señor Carlos Linares, resaltó la importancia de los temas discutidos durante la Asamblea que permiten seguir mejorando como Banca de Desarrollo, y agradeció al equipo por la excelente organización del evento y a los asistentes por su participación permanente y clausuró la reunión.

DOCUMENTACIÓN

La documentación de la reunión con las presentaciones, fotografías, noticias y videos está publicada en la página web de ALIDE: <https://www.alide.org.pe/todo-sobre-la-51-asamblea-general-de-alide/>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Acabó el 2020 marcado por la crisis del Covid-19, que ha tenido un impacto económico y social en nuestras vidas y en especial en el tejido empresarial, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas. Un momento complejo, pero cada vez más positivo, ya que existen indicadores que se van recuperando las economías de América Latina y el Caribe, acompañadas por la recuperación del precio de las materias primas y de las remesas. El rol de la Banca de Desarrollo es trabajar de forma anticíclica por la transformación o adecuación del sistema financiero internacional, con una mayor orientación hacia la pequeña y mediana empresa y crear una economía sustentable, que crezca de forma equitativa. Ergo, **trabajar en políticas públicas por el desarrollo sostenible buscando una mayor gobernabilidad.**
- América Latina y el Caribe viven momentos muy difíciles por la pandemia. Esta situación de tensión es el resultado que las políticas públicas no están encontrando respuesta a los problemas más urgentes de la sociedad, principalmente los problemas económicos que impiden resolver el punto central del problema de sustentabilidad, como es la desigualdad. Con un modelo de desarrollo sesgado a la producción y exportación de materias primas es de esperar que no se contribuya mucho con la disminución de la desigualdad. Internacionalmente cada vez se prioriza más el valor agregado de los artículos que se venden y en consecuencia nuestra región recibe productos con mayor valor agregado. Es difícil hablar de sustentabilidad en sociedades tan inequitativas como las sociedades latinoamericanas. Ningún proyecto de desarrollo sería sustentable si no resuelve este problema de desigualdad. A pesar de los recursos con los que dispone ALC, tanto naturales como humanos, es la región más desigual del planeta de acuerdo con los índices de Gini, conforme lo indican organismos internacionales como la CEPAL y la OCDE. Los países de la región que poseen recursos naturales pueden tener crecimiento económico, pero estarán lejos de alcanzar el desarrollo. El desarrollo no es espontáneo, hay que provocarlo, estimularlo, se necesita fijar prioridades, realizar las inversiones públicas complementarias a la par que se estimula la inversión privada, **este es el desafío de la región.** Con un modelo intensivo en producción de materias primas sin avanzar en las fases de transformación, es complicado que los países latinoamericanos puedan crecer y desarrollarse, deben agregar valor a los recursos que poseen si esperan reducir la desigualdad.
- En las últimas décadas América Latina y el Caribe se ha ido quedando atrás con relación a otras regiones. Hasta 1960 la complejidad productiva de la región era similar a la de Asia emergente. Los productos que se ubican en el 20% de menor complejidad representaban el 70% de las exportaciones de aquellas regiones y a su vez representaban el 70 y 75% de los productos creados en dichas regiones. Por su parte las exportaciones de los productos más complejos eran casi nulas. Entre 1970 y 1980, ambas regiones fueron incorporando especializaciones en bienes más complejos. Sin embargo, a partir de 1990, Asia emergente y América Latina fueron por caminos distintos, la calidad de nuestras exportaciones disminuyó mientras que las de Asia emergente se hizo más compleja. Hoy en día, en Asia, los productos de baja complejidad comprenden solo el 20% de sus exportaciones mientras que en América Latina están por encima del 50%.
- Se debe catalizar inversión privada mediante una estrategia integral: 1) desarrollo de portafolios y apoyo en la estructuración y cierre financiero de proyectos (*project finance*); 2) apoyo en la negociación y estandarización de contratos de concesión / APP que puedan ser replicados en gran escala; 3) apalancamiento de inversión privada a través de financiamiento de largo plazo con tasas de interés adecuadas; 4) provisión de instrumentos de mitigación de riesgos (garantías y seguros). La banca debe ver que existe una oportunidad para que a partir de ahora pueda clasificar sus actividades tomando en cuenta el impacto socio ambiental que estas inversiones puedan generar.

I. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **Realidad de las Pymes en el comercio electrónico.** A pesar de representar en América Latina y el Caribe (ALC) el 67% del total de empleo, 28% del PIB y sobre el 75% de las empresas exportadoras, apenas 1% de las pymes participa del comercio electrónico en plataformas como Amazon, E-bay, Mercado Libre, etc.; un escaso 2% de las ventas de las pymes de la región son de tipo B2C y se concentran principalmente en tres países —Argentina, Brasil y México—, que en conjunto representan 70% del valor total de transacciones. A su vez el número de transacciones promedio per cápita en la región es 9.2 versus 22.1 en Asia. Esto sin duda no favorece al acceso de las pymes a nuevos mercados, la integración en cadenas de valor globales; el incremento de la productividad; la formalización; y el acceso al crédito y otros servicios financieros.

- **Baja participación en el comercio electrónico en parte puede ser una deficiencia de las propias empresas**, pero también de la existencia de barreras estructurales que son sumamente limitantes, tales como: 1) la deficiente conectividad y limitada penetración de Internet. La penetración de banda ancha fija en América Latina y el Caribe es de apenas el 13.6%, esto es 2.5 veces inferior a lo que ocurre en los países de la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos* (OCDE), y 1.75 veces inferior si se compara la penetración de banda ancha móvil. Para alcanzar esos niveles en la región, la OCDE estima que se necesitaría invertir US\$69.000 millones; 2) el limitado acceso al crédito; y 3) la capacitación y asistencia técnica.
- En el **objetivo de superar las limitaciones para impulsar la transformación digital, los bancos de desarrollo deben:** 1) predicar con el ejemplo, en la medida que estimados tempranos y preliminares muestran que solo el 27% de los bancos públicos de desarrollo empezaron la transformación digital; 2) implementar líneas de crédito y garantías para emprendedores y Mipymes para impulsar las cadenas globales de valor y las ventas digitales; 3) incluir a las fintechs como instituciones de primer piso; 4) revisar los desarrollos de iniciativas de startups y fintechs en áreas complementarias de interés y con potenciales alianzas, o las iniciativas de open banking para la transformación digital de la banca pública de desarrollo; 5) analizar la transformación de los procesos operativos y la automatización en lo referido a costos, efectos, ventajas y riesgos asociados a fin de gozar de las ventajas de las tecnologías actuales; 6) formular propuestas metodológicas y plan de fortalecimiento con técnicas de evaluación económica, financiera y de desarrollo; y 7) evaluar las capacidades internas de los propios bancos públicos de desarrollo para la transformación digital en términos de personal y recursos. Este conjunto de acciones debe ser ejecutado conjuntamente por el sector público y privado.
- **Es imposible orientar sin el conocimiento, se deben desarrollar las capacidades primero al interior de las instituciones** y decidir como sociedad, qué ecosistema queremos. Existe la comprensión del crecimiento exponencial en términos de las posibilidades y potencial de la tecnología, por lo que es prácticamente imposible pensar en financiamiento sin tener una visión clara de futuro y el componente tecnológico, pero en este sentido, no solo es relevante la transformación tecnológica, sino también la transformación de las personas, lo que está relacionado con el fortalecimiento de capacidades. Así, cualquier nueva tecnología disponible pueda ser usada por las personas, aprovechando su potencial.
- La transformación digital y la tecnología van siendo incorporadas como parte importante de la estrategia en los bancos públicos de desarrollo. Además, son un elemento transformador de los sectores económicos que financian, por lo que **apoyar la digitalización de las empresas es prioridad de estas instituciones financieras de desarrollo**. En este sentido, se destacaron algunas experiencias de la digitalización y su impacto para los bancos y sus clientes. El Banco de Desenvolvimento do Minas Gerais (BDMG) ha estado trabajando activamente en una agenda de digitalización y renovación desde hace más de ocho años, habiendo establecido una plataforma digital (BDMG Digital) para otorgar créditos a Mipymes que le permitió operar con normalidad en la actual coyuntura. Esta tecnología genera agilidad y rapidez, reduciendo los tiempos de análisis y respuesta de las solicitudes de crédito. Además, por su flexibilidad permite trabajar con diferentes productos, representando para el banco una importante ganancia en productividad por la optimización de los equipos involucrados, reducción en la estructura administrativa, mitigación del riesgo y una mayor concentración en el área comercial para trabajar con los clientes. Como resultado de ello, en 2020 el BDMG registró desembolsos récords de más de US\$548 millones, lo que significó un incremento de más de 160% respecto a 2019. Este crecimiento fue tres veces más grande en la plataforma digital.
- **La innovación en los bancos no solo se circunscribe al interior de las organizaciones, sino también a las acciones para impulsar la innovación en las empresas**. En este sentido, otra iniciativa de BDMG es el hub de innovación, que se basa en el uso de la tecnología de manera innovadora. En un principio reunió empresas emergentes ganadoras en un entorno de intercambio y conexión con grandes corporaciones y fondos de Venture Capital para impulsar la conducta empresarial. A pesar de los desafíos planteados por la pandemia, las startups apoyadas crecieron más de 50% con respecto al año 2019. Además de estas acciones, el BDMG continúa proveyendo financiamiento directo a proyectos de innovación empresarial con recursos dedicados a estos fines específicos. En el contexto de acciones de recuperación sostenible, en 2021 iniciaron implementaron una nueva estrategia en base a la segmentación de la oferta de acuerdo con el tipo de empresa. Con estos cambios esperan lograr una mejor gestión en los resultados de las Pymes y la innovación.

- **En las actuales circunstancias, apoyar la reactivación económica del país, trabajando fuertemente en la innovación para generar empleo a través de la escalabilidad de los emprendimientos de alto impacto**, la adaptación y reconversión de empresas para que puedan sobrevivir a este escenario y mejorar el acceso a las condiciones de financiamiento, como lo viene realizando la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), de Chile, por cuanto la capacidad de emprendimiento de las personas, ahora más que nunca, abre mayores oportunidades y esta cultura ayuda a tener un desarrollo más sostenible e igualitario.
- Es todo **un reto el desarrollo de los medios de pago digitales en un país como Argentina con** baja bancarización, a lo que se suma el impacto de las políticas surgidas por la pandemia. Para el Banco Provincia de Buenos Aires (Bapro) este fue un doble desafío al momento de generar soluciones digitales. Se enfrentaba a la necesidad de generar una herramienta digital que permita realizar los procesos del Banco y a su vez permitiera que el gobierno implemente programas para transferencia de recursos. Para ello, el Bapro reestructuró una de sus aplicaciones con el objetivo de proveer una experiencia plena de inclusión al sistema financiero. Esta aplicación es la billetera denominada Cuenta DNI, herramienta digital que permite la administración integral de las finanzas de manera sencilla y ofrece una solución de pago adaptada a cada tipo de comercio, ya sea microemprendedores y feriantes, comercios, profesionales, Pymes o grandes empresas. El Banco desarrolló una serie de programas de beneficios y descuentos, con énfasis en los negocios de cercanías para el apoyo ante la pandemia y sus consecuencias económicas. Se ha convertido en la billetera bancaria más descargada del país con más de 3.2 millones de usuarios (más del 51% son nuevos clientes). A través de Cuenta DNI, se logró transferir recursos de apoyo del Gobierno a más de 1.2 millones de personas; se usó en 6.2 millones de compras en comercios por más de US\$131 millones; y se realizaron 22.1 millones de transferencias por US\$950 millones, entre otros resultados.
- **Por la experiencia en las iniciativas implementadas por los bancos de desarrollo, se destacó que a grandes segmentos de las sociedades latinoamericanas les espera un gran reto cultural** en: 1) fomentar la educación financiera y trabajar en modificar hábitos basados en la utilización de efectivo y la realización de trámites en forma presencial; 2) promover un modelo de atención digital permitiendo el acceso masivo de clientes; 3) asistir al sector de la población que se encuentra desatendido; 4) brindar herramientas para gestionar las finanzas, utilizar productos financieros y la realización de operaciones bancarias a través de canales digitales; y 5) continuar acompañando a los comercios, particularmente a los establecimientos más pequeños en la reactivación de su economía.
- **Para avanzar en la digitalización en los países de ALC se recomendó valorar algunos puntos críticos.** Primero, estimular el desarrollo de las fintechs y avanzar en la transformación digital. Ello considerando que ya están operando en la región unas 2.300 plataformas que en 2020 han otorgado créditos por US\$6,500 millones. El 60% del crédito que ellas brindan está dirigido a financiar pymes, habiendo atendido a 217 mil empresas de este tipo. En segundo lugar, desarrollar sistemas de pagos y transaccionales digitales en la región mediante el impulso a estrategias de inclusión financiera digital; innovar en el área de regulación y supervisión —suptech, sand-boxes y centros de innovación labs— e implementar sistemas de pago digitales conectados a servicios gubernamentales y transferencias para comercio electrónico. En tercer lugar, desarrollar conectividad en la región: universalizar el acceso a la banda ancha por medio del fortalecimiento del marco legal y regulatorio, desarrollar habilidades digitales de la población, fomentar la demanda de servicios digitales, desarrollar contenidos y servicios digitales relevantes y avanzar en la logística para el comercio electrónico.

II. INCLUSIÓN FINANCIERA Y ENFOQUE DE GÉNERO

- **La situación laboral y de acceso al financiamiento de las mujeres venía de una situación complicada antes del COVID-19 que se agravó con el advenimiento de la pandemia.** ALC tenía una brecha de financiamiento de US\$92.000 millones, lo que claramente representaba un problema, pero también una oportunidad. De acuerdo a los estimados del BID, la brecha de género ha aumentado desfavorablemente, antes del COVID-19, el crédito bancario de capital de trabajo para financiar esta brecha fue de 19.9% ahora es 25%. Este es sin duda un reto a solucionar para la banca pública, sobre todo considerando la ausencia de información detallada. En ese sentido, se requiere, en primer lugar, una adecuada definición de empresas de mujeres, a fin de poder recolectar datos diferenciados que permitan prestarles la debida atención con los enfoques adecuados. La falta sistémica de datos es un reto general a nivel de los países, y si bien se ha mejorado la recolección en información a nivel de individuo, el reto a nivel de las empresas permanece latente en toda la región.

- **Las mujeres se han transformado en actores del desarrollo**, siendo una necesidad la búsqueda de igualdad de oportunidades y derechos que permita catalizar su participación en los procesos económicos y sociales. En lo que respecta a facilitar el acceso a activos productivos para mujeres no existen las suficientes políticas e instrumentos de apoyo. Al respecto, se enfatizó que la facilitación de garantías podría ayudar mucho en este propósito para superar limitaciones como el hecho de que las mujeres no tengan la propiedad de los activos, o que no tengan el mismo tratamiento en la concesión de crédito que los hombres.
- **Para contribuir a cambiar la percepción en las instituciones financieras, se recomendó realizar procesos de sensibilización y entrenamiento al personal** enfocados en las empresas de mujeres. Asimismo, se manifestó la importancia de impulsar programas de garantías para empresas de mujeres con programas y líneas de financiamiento específicas que incorporen servicios no financieros, que les permitan escalar de microempresas a Pymes. Una evidencia de la necesidad de implementar estas medidas son los hallazgos de una investigación del BID en Chile sobre sesgos de género en la asignación de créditos. En un experimento se halló que la tasa de aprobación de créditos a mujeres era 15% menor a la de los hombres, a pesar de tener el mismo perfil de riesgo. Se trata de sesgos que perjudican la capacidad de crecer de la mujer y las propias instituciones financieras, que dejan de percibir ingresos de estas transacciones.
- **La emisión de bonos de género es solo la punta del iceberg de una estrategia que brinda acceso al crédito a mujeres. Es una herramienta que busca influir en la sociedad y sobre todo que involucra a terceros en la problemática, en este caso a los inversionistas.** Desde la visión de FIRA de México, la estrategia se basa en tres pilares: 1) cuidar de no contribuir a hacer más grande el problema. Para ello, se basan en un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS) que en préstamos mayores a US\$10 millones mitiga los riesgos medioambientales, laborales o sociales, en congruencia con los Principios del Ecuador; 2) mejorar y generar programas de crédito utilizados mayormente por las mujeres; y 3) volver prioritario el tema del género e involucrar a terceros, que en su papel como entidad de fomento deben abrir camino para que terceros en el sistema financiero adopten los marcos de referencia que se han creado para respaldar este bono y hagan lo propio en los mercados de deuda.
- El modelo de crédito detrás del bono de género emitido por el FIRA es importante, porque permite otorgar los recursos financieros para el desarrollo de la actividad agrícola de la mujer, pero **también es necesario el apoyo de un esquema tecnológico, capacitación a la mujer respecto a los estándares que son requeridos para abrir los canales comerciales.** Entonces, lo que hace el FIRA es buscar que empresas / industrias que han abierto un mercado tengan un efecto arrastre o tractor con respecto al desarrollo de los pequeños productores que proveen un producto a esa empresa o industria. En esta provisión de productos del campo, han encontrado a muchas mujeres que reciben capacitación técnica a través de consultores especializados, técnicos, que las dotan del estándar técnico y las plantas o instalaciones que le son requeridos para la manejo, tratamiento de su producción, con lo cual, ellas acceden a un canal comercial y a la capacitación técnica para poder realizar la actividad apoyadas con el financiamiento, a través de intermediarios financieros. Respecto a la falta de garantías, FIRA, canaliza fondos de garantía líquida para el respaldo de los créditos a las mujeres que fungen como un colateral artificial ante la falta de tierras de propiedad de las mujeres. Por lo tanto, hay un impacto positivo en la industria porque accede al suministro de productos de calidad, genera una relación de largo plazo con sus proveedores; y para el productor, el incremento de la producción, mercado y precios asegurados por esta industria, y acceso a asistencia técnica y crédito.
- Como la brecha en acceso al financiamiento entre hombres y mujeres es grande y constituye un desafío reducirla y avanzar en la inclusión financiera el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) **cuenta con una política y una estrategia de equidad e igualdad de género que da la orientación en actividades específicas para financiar proyectos y actividades con enfoque de género.** En 2015, el BCIE lanzó junto con el Sistema para la Integración Centroamericana (SICA) y el Centro para la Promoción de la Mipyme, el Programa Regional de Financiamiento Empresarial para Mujeres (FEM), para que la banca de desarrollo creará productos financieros específicos para Mipymes de mujeres, a fin de darles relevancia dentro de la economía. La coordinación con sus aliados ha sido bastante importante para compartir experiencias de cada institución y a partir de allí focalizar mejor este programa de inclusión financiera que a mayo de 2021 había desembolsado US\$27 millones en todo Centroamérica, a través de los intermediarios financieros que otorgan los préstamos a las Mipymes, considerando ciertos criterios: que la mujer sea dueña de la Mipyme, que el patrimonio de la empresa sea mayoritariamente de mujeres, o que la Mipyme tenga más de 50% de mujeres en su planilla.

- Aparte de los proyectos con el sector financiero privado y público alineados con el enfoque de género, **el BCIE está en la búsqueda de aliados y otros tipos de programas relacionados con el enfoque de género.** En esta línea, han aprobado un Programa de Fortalecimiento de las Acciones de Protección contra la Violencia por Motivo de Género en Argentina por US\$55 millones para dar apoyo al Ministerio de la Mujer, a fin de mejorar la prevención, brindar asistencia integral, protección y acceso a la justicia de las personas en situación de violencia por motivo de género. En El Salvador lanzaron el proyecto Mi Nueva Escuela, por US\$200 millones para la construcción de 186 escuelas, fortalecimiento de la infraestructura educativa con énfasis en la inclusión y equidad de género; al igual que el Programa de Vivienda y Vida Digna, que permite dar acceso a la vivienda a mujeres, a través del acceso al crédito con el colateral de la garantía de los gobiernos. Todos estos proyectos tienen garantía soberana y el involucramiento de los gobiernos en cada uno de ellos.
- **Las alianzas son fundamentales para atraer recursos y ampliar el conocimiento.** Uno de los retos más importantes es lograr las alianzas estratégicas necesarias para atraer apoyo hacia la región centroamericana. El BCIE para hacer frente a la pandemia lanzó un programa de emergencia de alrededor de US\$3.600 millones, que incluye como uno de sus componentes el apoyo al sistema financiero para la reactivación económica de la región. El objetivo fue facilitar financiamiento a las Mipymes que hayan mantenido o logrado reponer al 70% de su planilla. Como complemento se activó un Fondo de Garantía con un aporte del BCIE de US\$14 millones, que sirve para que las mujeres puedan acceder al crédito. El KfW y la Unión Europea (UE) van a aportar US\$14 millones al fondo de garantía con lo cual tendría US\$28 millones para apoyar los emprendimientos de mujeres en el periodo post pandemia. En Alianza con ONU Mujeres, el Banco logró US\$1 millón adicional para un fondo de garantía específicamente para mujeres. También es importante resaltar la alianza con la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en la estrategia de equidad e igualdad con un enfoque de proyectos relacionados con impacto del cambio Climático. En Finance in Common (FIC) con ONU Mujeres y AFD forman parte de un grupo de trabajo para que analice el impulso al crédito, la inclusión y la brecha de financiamiento de las mujeres.

III. FINANCIAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CON LA MODALIDAD DE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADA

Las asociaciones públicas privadas (APP) han sido un mecanismo de gran utilidad para la provisión de infraestructura y de servicios de interés público en diferentes sectores de la economía. **Gran parte de la actividad de APP para el desarrollo de infraestructura ha sido gestionada por los gobiernos centrales más no por los gobiernos subnacionales.** Aunque ha habido más esfuerzos para desarrollar APP subnacionales en los últimos años, el principal desafío ha sido garantizar la estructuración de proyectos bien diseñados que atraigan el interés de socios privados. En particular se requiere: 1) marco legal e institucional subnacional para APP; 2) creación de capacidades para identificar, seleccionar e implementar APP; 3) ganancia de escala y regulación adecuada; 4) compromiso político y comunicación estratégica **para superar estas limitaciones y con lo cual la mayoría de las ciudades se beneficiarían. Es importante avanzar en la creación de documentos legales estándar para facilitar la estructuración de APP,** como, por ejemplo, modelos de leyes, contratos o disposiciones para gobiernos locales. Además, facilitar el asesoramiento técnico para el uso de los modelos por los municipios. Por otra parte, los gobiernos subnacionales no tienen capacidad de recaudación, sus recursos vienen del gobierno central, entonces las garantías desde los bancos de desarrollo pueden ayudar a bajar los costos de financiación.

- **Las pequeñas APP presentan grandes desafíos,** los cuales pueden ser divididos en tres grupos: 1) Las APP tienen un costo transaccional que las hace difícilmente viables en pequeños proyectos, con una inversión de capital debajo de los US\$50 millones. La forma de superar estas dificultades es mediante la estandarización de contratos, modelos financieros e indicadores de desempeño que midan la calidad más acorde a este tipo de proyectos. Estos contratos deben ser bancables para atraer al sector privado, cumplir con una serie de requisitos que permitan atraer competencia para el financiamiento, pero además el modelo financiero debe estar bien estructurado para que exista información fidedigna y confianza del sector privado. La estandarización en el largo plazo puede disminuir los costos transaccionales y viabilizar los contratos en proyectos de menor costo de capital y ganar eficiencia. Otra solución para reducir los costos transaccionales consiste en empaquetar proyectos. Por ejemplo, Uruguay hace dos años tuvo un ciclo muy exitoso de APP para educación conformando cuatro paquetes y alcanzando en algunos casos entre 20 o 25 centros educativos por paquete; 2) financiamiento. muchos de los financiadores de proyectos APP tienen umbrales y cuando los proyectos son de tamaño menor podría llegar a ser un obstáculo. Para evitar esto se debe trabajar desde una etapa temprana en el sondeo de mercado con las empresas; 3) transparencia, no porque los proyectos pequeños sean menos transparentes que los grandes, sino que toda la legislación de transparencia y compliance tiene un costo y los proyectos de menor cuantía no tienen todos los requerimientos que piden los modelos de contratos APP.

- **El banco de desarrollo como estructurador de APP subnacionales.** El BDMG tiene un papel fundamental en la promoción y financiamiento del desarrollo económico, social y ambiental de Minas Gerais. Brasil tiene un total de 5.570 municipios y 853 están en Minas Gerais, de los cuales 96% de los municipios tienen menos de 100.000 habitantes. Muchos de estos municipios enfrentan enormes presiones para proporcionar servicios básicos (por ejemplo, agua y saneamiento, residuos sólidos, alumbrado público y atención médica) y abordar los déficits urgentes de infraestructura. Pocos municipios tienen experiencia en la estructuración en APP. El BDMG en su calidad de banco de desarrollo subnacional, actúa como estructurador de APP subnacionales. Además, el BDMG tiene un rol activo en la movilización de recursos en nivel subnacional de los sectores público y privado para apoyar inversiones de alto impacto en proyectos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Minas Gerais. El Banco está estructurando una serie de proyectos subnacionales que cubren carreteras, agua y alcantarillado, alumbrado público y residuos sólidos. La Unidad de Financiamiento del Sector Público administra una cartera de préstamos de alrededor de R\$650 millones (US\$121.9 millones) en contratos con más de 450 municipios. Esta unidad también presta servicios especializados para la implementación y planificación de proyectos de infraestructura municipal financiados con fondos no reembolsables.
- **El esquema de APP en México se ha sostenido sobre la estructuración de proyectos que reduzcan la discrecionalidad en las autoridades locales sobre el uso de los recursos para realizar las inversiones y la puesta en marcha de los activos.** Esto se logra a través de la afectación de las participaciones (transferencias) federales o los ingresos tributarios que colecta el gobierno federal y que les transfiere a las autoridades locales, y de los cuales una parte puede ser afectado para direccionarlos a los fideicomisos de administración y asegurar los pagos de los proyectos. El Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), administrado por el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos S.N.C. (Banobras), es un vehículo de coordinación de la administración pública federal para la inversión en infraestructura con participación privada, que tiene como objetivos: apoyar el desarrollo del programa nacional de infraestructura, maximizar y facilitar la movilización de capital privado a proyectos de infraestructura, promover la participación del sector público, privado y social en el desarrollo de la infraestructura, tomar riesgos que el mercado no está dispuesto a asumir, y hacer bancables proyectos con alta rentabilidad social. El Promagua es la estrategia del Fonadin mediante la cual promueve la sostenibilidad operativa y financiera de los entes públicos relacionados con el sector hídrico para incentivar el desarrollo de proyectos bajo esquemas de APP que permitan incrementar la cobertura y calidad de los servicios de agua potable y saneamiento, y los niveles de eficiencia de los organismos operadores. Está dirigido a los Estados y Municipios, principalmente a través de las comisiones estatales del agua o a través de los organismos operadores responsables de la prestación de los servicios. Financia hasta el 49% del costo total de los proyectos de agua tales como: acueductos, plantas desaladoras, plantas de tratamiento de aguas residuales y sostenibilidad operativa y financiera.
- **Los proyectos de APP son de diversa naturaleza y cada uno de ellos tiene sus propias particularidades.** Los casos presentados de Colombia y México así lo muestran. **Caso proyecto de hospital público BOSA (Bogotá, Colombia).** El proyecto tiene como fin contratar bajo la modalidad de APP un hospital público de alta complejidad que tenía una infraestructura muy precaria, sin cumplir la normativa vigente. Requería de una nueva infraestructura para prestar los servicios de salud. El proyecto tiene un componente hospitalario y otro de atención ambulatoria. Asimismo, el proyecto de hospital APP va a convivir con otros hospitales que no tienen este modelo, por lo que, si se tiene un enfoque de servicio en red, esta APP tendría un servicio en toda el área geográfica que se le definiría y funcionar en conjunto con las otras instituciones. Por lo tanto, el sector que lo iba a ejecutar debía entender que este tipo de proyectos vincula diferentes áreas de conocimiento y todas debían ser articuladas armoniosamente, tener un entendimiento colectivo, entender los requisitos desde el punto de vista del otro y trabajar coordinadamente. La comunidad también debía participar desde la formulación del proyecto, a fin de que tenga una mayor apropiación con el proyecto y participar en la creación de éste. Como coestructuradores participaron la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), de Colombia y la International Finance Corporation (IFC). También, intervinieron un grupo de empresas con conocimientos especializados para llevar a cabo el proyecto. Su desarrollo implicó coordinar con unas 10 entidades públicas y el 100% del financiamiento provino del nivel subnacional. Este proyecto mostró **como lecciones aprendidas: 1) que estamos en el mundo de la especialización; 2) la buena planeación toma tiempo, es compleja, pero es vital para el éxito de los proyectos; 3) Por definición los proyectos de este tipo son complejos. Es decir, interactúan al mismo tiempo muchas variables y deben sincronizarse adecuadamente para lograr el éxito.**
- **Casos Proyecto APP desaladora de aguas y mejora integral de gestión (Los Cabos, México).** A nivel nacional se colectan 212 m³/s de aguas residuales, de los cuales las plantas apoyadas por Fonadin contribuyen con más de 44 m³/s, o el 21% de la cobertura de saneamiento. Los apoyos no recuperables para estudios suman \$396 mdp (US\$19,9 millones) en 47 proyectos, y con 20% de ellos concretados. El proyecto supone el suministro de agua potable mediante la construcción y operación de una planta desaladora con una capacidad de 250 lts/s. El proyecto incluía el diseño, elaboración, financiamiento, construcción y equipamiento, operación, conservación y mantenimiento, conducción,

entrega, tratamiento y la disposición del agua de rechazo. El proyecto cuenta con un contrato de APP por desempeño a 25 años, un periodo de inversión de 24 meses, incluyendo 2 meses de pruebas y un periodo de operación y mantenimiento de 23 años. El costo inicial del proyecto es \$1,179 mdp (US\$59 millones), y busca incrementar y mantener la eficiencia física del sistema (70% del agua llegue a los usuarios), proporcionar agua potable de manera continua, operar y mantener de manera eficiente el sistema. Los proyectos de la desaladora y mejora integral de gestión es una de las apuestas más importantes del Fonadin en la última década por su carácter estratégico, derivado de la importancia de la ciudad como uno de los principales destinos turísticos del país y de la gran presión que enfrenta el organismo operador para brindar a la población los servicios adecuados. El proyecto de la Desaladora se concibió como un proyecto con una capacidad de 400 lts/s, pero, por la presión financiera que este representaría para el organismo operador, decidió ajustar su capacidad a 250 lts/s y, acompañarlo de un proyecto de mejora integral de la gestión para asegurar la sostenibilidad operativa y financiera del organismo operador en el mediano plazo. El proyecto de mejora integral de la gestión de los Cabos es el primero de su tipo desarrollado bajo un esquema APP y financiado parcialmente por el Fonadin.

IV. FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO SUSTENTABLE DESDE LA BANCA DE DESARROLLO

- En la coyuntura actual ante una necesidad de recuperación verde, **los esfuerzos de coordinación y cooperación entre las entidades financieras internacionales son primordiales para lograr tanto los objetivos del acuerdo de París, como un camino de desarrollo sostenible a largo plazo.** Asimismo, el impacto de la crisis del Covid-19 ha afectado décadas de avance en materia socioeconómica, resaltando diferencias que aun afectan a los países de ALC. Las consecuencias del cambio climático se traducen en pérdidas por daños, impactos en la productividad y mayor percepción del riesgo futuro. Las necesidades de financiamiento de la región para combatir el cambio climático y desarrollo de infraestructuras sostenibles pueden alcanzar US\$50.00 millones anuales. Para lograr los objetivos comunes es importante acelerar los esfuerzos e incrementar su escala. Esta es una de las principales oportunidades donde se observa que la Banca de Desarrollo juega un papel primordial en la región. La banca nacional de desarrollo va a tener un papel muy relevante en la transformación y transición hacia modelos de crecimiento cada vez más sostenibles. Toda emisión activa o de bonos verdes sostenida por el pasivo se debe hacer en línea con el mercado y no contra el mercado, e introducir incentivos positivos. En este sentido, la colaboración pública y privada juega un papel sin precedentes al momento de disponer recursos para los clientes objetivos.
- **El cambio climático es uno de los problemas ambientales más importante hoy en día. Latinoamérica y El Caribe son zonas muy vulnerables ante este cambio** y que pudieran recibir daños potenciales de hasta US\$100.000 millones, tal como lo refirió el representante de Banobras. Quien a su vez se refirió que México en particular tiene mucha exposición debido a su composición geográfica. El costo económico de la explotación de los recursos como hidrocarburos, forestales y aguas subterráneas equivale al 4.3% del PIB. Es necesario generar conciencia para poder entender que los eventos climáticos severos tuvieron un costo de 46.000 millones de pesos (US\$2.365 millones) por año promedio durante el periodo 2000-2018.
- **Se vuelve fundamental que los países lleven a cabo acciones para mitigar los efectos del cambio climático, y en este sentido el sector financiero es un actor clave.** El papel de la Banca de Desarrollo consiste en facilitar recursos para poder impulsar el desarrollo de infraestructura sostenible. El efecto transformador que busca la Banca de Desarrollo se puede resumir en tres puntos: 1) contribuir para integrar los efectos del cambio climático en los objetivos de desarrollo; 2) incentivar la inversión de la banca comercial para poder multiplicar el financiamiento al desarrollo de proyectos sustentables; y 3) alinear sus carteras de inversión con el Acuerdo de París y de esta manera limitar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Existe una urgencia y presión muy grandes debido a la crisis actual de recuperar las economías, que se agregan a las urgencias de mediano o largo plazo.** Esta es una gran oportunidad en la medida que exista un financiamiento que genere sostenibilidad para tener inversiones de menos riesgo con mayor gobernanza y transparencia. Los mercados de bonos verdes temáticos han crecido a US\$1,2 billones y el año pasado en Latinoamérica a pesar de la crisis fue de US\$13.000 millones, refirieron los representantes del BID) Hay una gran oportunidad para la banca pública al seguir un rol anticíclico y ayudar a la recuperación económica sostenible, en momentos en que la región tiene muchos problemas de falta de inversión. Se calcula unos US\$150.000 millones de inversiones necesarias al año para infraestructura, que faltaban incluso antes de la crisis. Existen millones de recursos, pero muchas veces estos no están disponibles para que se realicen estas inversiones. La interrogante es cómo los organismos financieros regionales y multilaterales pueden trabajar con la banca pública para apalancar estas inversiones e involucrar al sector privado para encontrar soluciones para afrontar estas inversiones y apuntalar la recuperación económica de la región.

- **El cambio climático es un problema dramático y un inmenso reto para la Unión Europea, por lo cual adopto un plan de acción conocido como *Green Deal*.** Este plan tiene como uno de sus objetivos la reducción de las emisiones en 55% en 2030 y cero emisiones al 2050. Para ello es precisa la financiación para actividades que contribuyan sustancialmente a los objetivos citados. La UE publicó una legislación denominada taxonomy regulation con el objeto de crear un marco regulatorio. Publicada en 2020 define cinco objetivos fundamentales: 1) mitigación y adaptación al cambio climático; 2) transición a una economía circular; 3) prevención y control de polución; 4) uso sostenible y protección del agua y recursos marinos; 5) protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas. Las actividades incluidas en la taxonomía deben contribuir sustancialmente de manera positiva a uno de estos objetivos y no dañar de manera significativa a uno de los otros cinco. Este tipo de taxonomía será empleada por aquellos mercados en la UE que ofrezcan productos denominados sostenibles. Está previsto que la taxonomía sea adoptada en 2023 y que los seis objetivos estén publicados, para reorientar a los inversores a tecnologías más sostenibles. Por ejemplo, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) aprobó la hoja de ruta para el cambio climático en 2020, en la cual se comprometió que de todas las inversiones que realiza al menos 50% de ellas en 2025 tengan una contribución sustancial al cambio climático y sostenibilidad medioambiental.
- **En el propósito de transformación y transición hacia modelos de crecimiento cada vez más sostenibles entidades como el Green Climate Fund (GCF)** está enfocado en apoyar las iniciativas nacionales y regionales climáticas y la recuperación verde; y en identificar propuestas de financiamiento y acompañarlas dada su mayor tolerancia al apetito al riesgo en financiar y escalar proyectos de alto impacto climático *son aliados importantes*. El GCF tiene la capacidad de proveer financiamiento climático, canalizado a través de las autoridades nacionales designadas y de las entidades acreditadas. El GCF tiene un portafolio en la región de aproximadamente en US\$1,600 millones. Son 40 propuestas de financiamiento, que equivalen a US\$2,700 millones si se incluye todo el cofinanciamiento. En apoyo preparatorio de Readiness, ha aprobado hasta la fecha 153 propuestas, por un total de US\$100 millones e iniciado la implementación de 116 propuestas con más de US\$147 millones desembolsados para su implementación al cierre del primer año.
- **Incorporar productos, estrategias y adelantarse a identificar los retos.** En este sentido, la apuesta verde y por la sostenibilidad en el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), Colombia ya lleva casi una década. El hito que realmente los marcó como un Banco sostenible fue la emisión de bonos verdes en el año 2017. El Banco fue la primera institución en emitir este tipo de instrumentos en Colombia. La primera emisión fue por 400.000 millones de pesos (unos US\$134 millones). Entendieron que, si del lado del pasivo emitían bonos verdes, debían también construir una cartera verde. Entonces, se enfocaron en una cartera dirigida a las Mipymes, con énfasis en eficiencia energética, mejoramiento de procesos, reducción de emisiones de CO₂, entre otros. Incorporaron líneas de apoyo a actividades como la economía creativa y cultural, donde ya tienen una cartera que supera a la cartera verde. En cuanto a inclusión financiera, disponen de líneas de crédito con tasa descontada para mujeres, líneas de crédito para personas en situación de discapacidad y líneas para los municipios con personas afectadas por la violencia. En 2020 Bancoldex actuó de manera contra cíclica, creando una diversa gama de productos, teniendo un año histórico en desembolsos con gran impacto. Como parte de la política de funding, además de la emisión de bonos verdes, sociales o naranjas, este año crearán bonos de reactivación económica para las empresas.
- El BNDES emitió bonos verdes y sostenibles por primera vez en 2017, siendo también la primera vez que un banco brasileño emitía este tipo de bonos y con gran éxito. La mayor parte de estos bonos estuvieron enfocados en financiar proyectos de energía como parte de la estrategia de su agenda verde como banco de desarrollo. El Banco cuenta como principal línea de fondeo los recursos públicos y su estrategia para captar del mercado es ahora más diversificada. Además, el Banco se involucra más con los proyectos financiados para compartir el riesgo de mercado. Durante la pandemia, aprovecharon esta experiencia para emitir por primera vez bonos verdes en el mercado local, los cuales tuvieron una muy favorable aceptación. Debido a la relevancia de la agenda verde, han anunciado una mejora y un marco más sostenible, incluyendo otros tópicos como la reducción de la contaminación, la sanidad y proyectos de cuidado social.
- **El esfuerzo de Banobras en 2020 se enfocó en apoyar la reactivación económica de México y el desarrollo sostenible.** Este enfoque se resumió en cuatro puntos: 1) implementar programas temporales para apoyar a los sectores afectados por la contingencia sanitaria; 2) financiar proyectos en sectores estratégicos que el país requiere y que contribuyen a la generación de empleos; 3) destinar recursos crediticios en aquellos sectores en los que la banca comercial decide no participar; y 4) canalizar financiamiento para llevar a cabo obras que beneficien a la población más vulnerable, que contribuyan a preservar el medio ambiente y que generen bienestar. Banobras por su capacidad y fortaleza para poder seguir financiando los proyectos de infraestructura que el país necesita se ha consolidado como el quinto banco más grande de México por su cartera directa, que corresponde al 8% del sistema bancario mexicano. Además, es el banco de desarrollo más grande con la cartera total directa de 498.000 millones de pesos (unos US\$26.210 millones). Para reducir las brechas sociales y cubrir las necesidades de las personas, es una prioridad poder atender a los estados y

municipios, por esto Banobras es el principal financiador con el 49% de la cartera de crédito directo total de las 32 entidades federativas.

- **Para contribuir con los compromisos en materia de cambio climático, Banobras se esforzó en crear políticas ambientales, sociales y de género para poder prevenir riesgos ambientales y sociales en los proyectos financiados** y aspirar a una sociedad más justa y sostenible. Por el lado del Fonadin, dentro de sus acciones en 2019 firmaron los principios para la inversión responsable e incluyeron elementos ambientales, sociales y de gobernanza a sus estrategias de inversión. También cuenta con una plataforma en donde se integran todos los proyectos de infraestructura a nivel nacional, se identifican prácticas de sustentabilidad de los proyectos que se promocionan con base a la metodología del BID, y de esta manera se identifican oportunidades de inversión para integrarse a estos proyectos. El objetivo para poder consolidar una cadena de financiamiento tiene seis ejes estratégicos: 1) gobernanza; 2) procesos internos y alianzas estratégicas; 3) fortalecer la gestión de riesgos ambientales y sociales; 4) contar con indicadores sociales para el bienestar para conocer el impacto de sus actividades en la calidad de vida de la ciudad; 5) promover proyectos sustentables; y 6) difundir todas las acciones que el banco hace con comunicación y transparencia. Asimismo, está trabajando en el sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS) para poder identificar y mitigar los riesgos en materia de proyectos financiados y generar un círculo virtuoso y competitivo para proyectos ambientales y sociales. Todo este análisis les permite identificar con anticipación los obstáculos de proyectos que no evalúan ni mitigan los riesgos sociales y ambientales que pudieran afectar a su productividad y rentabilidad. El objetivo de colocación va dirigido a incrementar su cartera los proyectos verdes y con alto impacto social. La cartera en proyectos sustentables asciende a US\$2,577 millones en proyectos de transporte sostenible, eficiencia energética, energía renovable, prevención y control de contaminación entre otros. En cuanto a la emisión de bonos sustentables, a la fecha ha realizado 11 emisiones de bonos por un monto de US\$ 1,923 millones. Siendo el primer emisor de un bono a un plazo de 15 años.
- **El 2020 fue un año clave en sostenibilidad para el Instituto de Crédito Oficial (ICO),** de España, ya que se aprobó por primera vez una política de sostenibilidad. Durante el 2019 y 2020, han realizado nueve emisiones de bonos sociales y bonos verdes. Estos tienen que cumplir unos parámetros, por lo cual los principios de Ecuador constituyen una referencia para préstamos verdes o ligados a objetivos de sostenibilidad, en línea con los ODS y los acuerdos de París de la COP21. El año 2020 ICO destinó 2,760 millones de euros a proyectos ligados a finanzas sostenibles, el 30% de estos realizados en Latinoamérica (828 millones de euros), donde tienen grandes retos en materia de sostenibilidad, y también los medios, recursos y la voluntad para enfrentarlos.
- Bajo un enfoque de colaboración pública y privada, el ICO ha llegado a formalizar más de un millón de operaciones de préstamos avalados, movilizándolo más de 125.000 millones de euros. **Para el ICO la colaboración con Iberoamérica es fundamental, donde están alineados en los ejes estratégicos, teniendo como acciones principales la transformación, digitalización y la implementación de un modelo económico más sostenible.** Especial atención otorgan a otras fuentes de financiación alternativas, complementarias a la bancaria, para la pequeña y mediana empresa. Los ejes transversales referidos son comunes, tanto para la Unión Europea con el nuevo marco del fondo de relación y el marco financiero plurianual 2021-2027; como también en el plan de recuperación, transformación y resiliencia del gobierno español. El 40% de los recursos aportados se destinarán a sostenibilidad, y esto tendrá un efecto derrame sobre la actividad de las empresas españolas en América Latina y el Caribe. Han puesto en operación instrumentos para potenciar la economía, financiar a las empresas con la modalidad de *project finance* juntamente con bancos públicos y privados. También como canal internacional de fondeo de segundo piso han formalizado más de 14 contrapartidas en América Latina con más de 2.500 millones de euros para financiar proyectos sostenibles.