



Conexiones innovadoras en Minas Gerais

El Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) creó Hubble Hub para promover el acercamiento de *startups* con el sector público y privado. Considerado entre los 10 mayores hubs de Brasil, este programa genera conexiones para impulsar negocios, vinculando las soluciones innovadoras de las firmas tecnológicas con las grandes compañías de la industria y la banca.

A nivel global, la difusión de las tecnologías digitales está transformando la dinámica de las finanzas empresariales. La enorme cantidad de datos generados y procesados por las nuevas herramientas pueden utilizarse para comprender mejor la dinámica del mercado, evaluar la solvencia y gestionar los riesgos con mayor eficacia. La aparición de nuevas soluciones tecnológicas ha traído consigo un conjunto de oportunidades y desafíos para las instituciones financieras.

En Brasil, como ya se ha observado en otros sectores, están aumentando las iniciativas de cooperación entre grandes empresas del sector financiero privado/público y *startups*,

como InovaBRA (Banco Bradesco), CUBO (Banco Itaú) y BNDES Garage (BNDES).

En este sentido, las alianzas entre las instituciones financieras y las *fintechs* está aportando beneficios a ambos, tanto en digitalización como en prestación de servicios. Los bancos dan al mercado y pueden facilitar el crecimiento de prometedoras *fintechs* promoviendo la viabilidad de las soluciones tecnológicas a gran escala. A cambio, las alianzas disminuyen la amenaza de generar una competencia directa con las *fintechs*, al tiempo que permiten a los bancos beneficiarse de su capacidad para operar de forma más ágil.

Hubble Hub es un programa de aceleración formado por startups con productos ya diseñados que pueden servir al sector bancario, a las industrias y al sector de servicios en general, dado que las soluciones financieras se vinculan con otros pilares de la economía.

Este codesarrollo permite a los bancos adquirir nuevas tecnologías *fintech* sin asumir el mismo nivel de riesgo y costos.

La iniciativa Hubble Hub

En sintonía con este panorama previamente descrito, en 2018 el Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), en asociación con LM Ventures, lanzó el proyecto Hubble Hub que busca fomentar el ecosistema de innovación y promover el acercamiento de las *startups* con el sector público y privado mediante la continua exploración de socios, y posiciona al BDMG como una institución «glocal», una plataforma local conectada a las tendencias y oportunidades globales.

El BDMG Hubble, como único polo de atracción de negocios financieros fuera de la ciudad de São Paulo, es un programa que busca conexiones para el intercambio de experiencias e ideas para crear, emprender y generar negocios. Se presenta como un entorno que facilita la colaboración y la realización de negocios entre diferentes actores: los clientes de BDMG y los socios de Hubble. Además de promover la integración entre los directivos del banco y las *startups* a través del programa de *mentoring*, impulsa otras acciones que fomentan el diálogo sobre temas tecnológicos con la sociedad, con talleres, conferencias y eventos de *networking*.

Por tanto, Hubble Hub es un programa de aceleración formado por *startups* con productos

LM Ventures

Es una empresa de consultoría en innovación e inversión en *startups* en fase inicial, que ofrece programas corporativos y de intra-emprendimiento y gestiona centros de innovación en los que conecta a grandes empresas, *startups* y el ecosistema. En su cartera se encuentran el Okara Hub, en el sector de la ingeniería y la construcción; Pulse, Agrihub Space y el Techfarmersclub en el segmento de la agroindustria; Hubble Hub en el sector financiero, y el programa Conecta en el sector logístico. LM Ventures también dirige Paint the Future, el programa de innovación de Akzo Nobel.



ya diseñados que pueden servir al sector bancario, a las industrias y al sector de servicios en general, dado que las soluciones financieras se vinculan con otros pilares de la economía.

El surgimiento de nuevas soluciones tecnológicas presenta un conjunto de oportunidades y desafíos para las instituciones financieras y para el área TI en empresas de otros sectores. Así, las asociaciones entre instituciones financieras y *fintechs* se convierten en una oportunidad para que los bancos se adapten a la revolución digital. En la actualidad, Hubble Hub ya se utiliza como referencia para que otros bancos de desarrollo sigan este enfoque.

Alianza empresarial estratégica

Una de las principales características del Hubble Hub es que opera como una asociación empresarial, cuyo fin es reunir a un grupo de

Hubble Hub, como iniciativa necesaria para el desarrollo del ecosistema de innovación, se inserta en un contexto que conforma los mayores centros de innovación de Brasil.

instituciones que tengan intereses comunes en el desarrollo y la puesta en marcha del *hub* y que, al mismo tiempo, tengan conocimientos complementarios y con diferentes aportaciones a la viabilidad del proyecto.

El Hubble Hub cuenta con tres tipos de socios:

- o **Socios operativos:** instituciones con experiencia previa en la gestión de espacios de aceleración y/o tracción empresarial¹, responsables de la gestión de la iniciativa, la organización de los procesos de selección, la tutoría, el desarrollo de pruebas de concepto y los eventos organizados por Hubble Hub. Es importante destacar que el proyecto será desarrollado por los socios, entre ellos el BDMG, y las orientaciones se harán de acuerdo con las normas de gobernanza definidas en el instrumento legal. Para la etapa operativa se estableció una asociación empresarial con LM Ventures.
- o **Socios corporativos:** grandes y medianas empresas, cooperativas, asociaciones o fundaciones. Preferiblemente, que operen en sectores estratégicos priorizados, que tengan interés en relacionarse con *startups* y que sean los sostenedores del proyecto. Además del BDMG, en junio de 2019 se firmó una alianza con Olé Consignado, empresa del Grupo Santander, que nació en 2016 y es la primera empresa en Brasil que ofrece crédito consignado 100% digital para funcionarios, jubilados y pensionistas del Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Olé vio en la asociación con Hubble Hub la oportunidad de entrar en contacto con las *startups* para seguir reforzando y ampliando su cultura de la innovación.
- o **Socios técnicos:** instituciones de referencia en tecnologías / áreas de conocimiento / investigación priorizadas por Hubble Hub o instituciones de referencia en innovación / desarrollo de personas que apoyarán la realización de eventos y *startups*

en el desarrollo de productos. En esta categoría se pueden incluir escuelas y entidades que produzcan estudios y conocimientos, las ONG, asociaciones u organismos reguladores cuya finalidad y actividades estén vinculadas a las del Proyecto Hubble; entidades internacionales, preferentemente sin ánimo de lucro, que puedan aportar conocimientos y conexiones para promover el intercambio de conocimientos con Hubble Hub y sus participantes (empresas y *startups*), entre otras entidades que colaboren con el desarrollo y crecimiento de las *startups*.

Hubble Hub, como iniciativa necesaria para el desarrollo del ecosistema de innovación, se inserta en un contexto que conforma los mayores centros de innovación de Brasil. Minas Gerais es el segundo mayor núcleo de startups de Brasil. Según el Censo de Startups realizado por el Sistema de Innovación de Minas Gerais, esta región cuenta con más de 1000 empresas de base tecnológica (mercado objetivo), distribuidas en 4 parques tecnológicos, 21 incubadoras de empresas, 13 aceleradoras, 31 comunidades y decenas de espacios de *coworking* y otros entornos. Estas cifras demuestran la importancia del Estado como centro para el fomento del emprendimiento innovador de base tecnológica y el gran potencial de desarrollo económico en la era del conocimiento.

Algunos resultados

Desde enero de 2019 se han realizado dos ciclos del proyecto, habiéndose alcanzado resultados significativos. El programa generó un total de 81 empleos directos a través de sus *startups*, que recaudaron más de R\$7,5 millones (US\$1,8 millones) en inversiones. Después de unirse a Hubble Hub, las *startups* firmaron 256 nuevos contratos, entre ellos, dos con Olé Consignado y dos con clientes de BDMG. En el primer trimestre de 2019 la suma de los ingresos de las empresas superó la cifra de R\$2 millones (US\$400 mil), un crecimiento del 31,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Se firmaron 15 contratos y las inversiones alcanzaron los R\$7,5 millones (US\$1,8 millones). El banco contribuyó a la materialización de nuevos negocios presentando las *startups* a sus clientes, como la Fundação Altivo, Telemont y Hermes Pardini. Estas mismas 15 *startups* de la primera serie tenían más de 30 PoCs (Pruebas de Concepto) trazadas con BDMG y Olé Consignado hasta fines de 2019. Cabe destacar que las

Ubicándose entre los 10 mayores *hubs* de Brasil, según los Startup Awards 2019, este Hubble demuestra los resultados de una cultura de innovación a través de la generación de empleos y negocios y la oferta de nuevas soluciones nacionales que contribuyen a la economía de Minas Gerais.

startups del Hubble Hub mantuvieron la curva de crecimiento ascendente por trimestre, tal y como se muestra en los siguientes resultados:

- **Primer y segundo trimestre:** crecimiento del 0,3%.
- **Segundo y tercer trimestre:** crecimiento del 29,6%.
- **Tercer y cuarto trimestre:** crecimiento del 4%.

Como parte de las iniciativas impulsadas por Hubble Hub, se celebraron 84 eventos de formación, entre conferencias, cursos y talleres, a los que asistieron 5 683 personas en Belo Horizonte. Entre ellos el Global Startup Weekend Sustainable Revolution, uno de los eventos más importantes para fomentar la innovación y la sostenibilidad en el mundo, organizado por Hubble Hub y BDMG en junio. En el primer semestre de 2019 se publicaron 13 artículos sobre Hubble, sus *startups* y sus socios en medios como *InfoMoney*, *Terra* y *Exame*, sumando, aproximadamente, 500 publicaciones (*clippings*) en las redes.

Además, se estableció un modelo de negocio entre el BDMG y Newatt, una de las *startups* seleccionadas en el primer *batch* o grupo de *startups* perteneciente a un programa, cuyo producto presenta soluciones en tiempo real de consumo energético, y que permite al BDMG ofrecer los productos de financiamiento del

banco a clientes de la mediana y gran industria y del comercio minorista, junto con las soluciones de bajo coste centradas en la gestión energética de las empresas que ofrece la *startup*.

El modelo en mención fue probado por el mercado, y como caso de éxito fue aplicado en una empresa química, de un gran grupo empresarial, que permitió mostrar un ahorro del 4% en el coste energético de la empresa, pudiendo, incluso, llegar a cerca del 20% con un *payback* estimado en 6 meses.

Ubicándose entre los 10 mayores *hubs* de Brasil, según los Startup Awards 2019, este Hubble demuestra los resultados de una cultura de innovación a través de la generación de empleos y negocios y la oferta de nuevas soluciones nacionales que contribuyen a la economía de Minas Gerais.

El segundo *batch* comenzó en diciembre de 2019, las *fintechs* seleccionadas fueron Asotech, Galax Pay, Pris Softwar, Banco Social Liberdade, GoCredit, Sobix, HTS, Tyde, Cashtag Blockchain, Mitosis, Trovato Lending, Predify y Crawly, caracterizadas por su origen, mayoritariamente de Minas Gerais y emprendedores con experiencia nacional e internacional, un grupo de *startups* diverso que permitirá enriquecer y fortalecer el ecosistema de innovación en Minas Gerais.

Por último, las experiencias aportadas por el Hubble Hub muestran cómo la promoción de la innovación genera valor no solo para la institución que la promueve, sino también para la sociedad en conjunto, contribuyendo al desarrollo del ecosistema económico del Brasil. Las empresas participantes, aparte de proponer nuevos productos tecnológicos al mercado, promueven y contribuyen a la diversificación económica, además de ser relevantes para marcar la relevancia de estos polos tecnológicos que se ocupan de la incubación, aceleración y tracción de las empresas en el escenario actual.

En el **primer trimestre de 2019** la suma de los ingresos de las empresas superó la cifra de **R\$2 millones (US\$400 mil)**, un crecimiento del **31,8%**

1 Las empresas tractoras o ancla son todas aquellas grandes empresas que fomentan el crecimiento y desarrollo económico a nivel macro, ya que la mayoría de ellas son grandes firmas a nivel nacional o internacional.