

# Retos y oportunidades de la transformación digital:

Cómo la banca de desarrollo puede apoyar a la digitalización en las empresas y la provisión de servicios financieros



# INDICE

**1** IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PyME

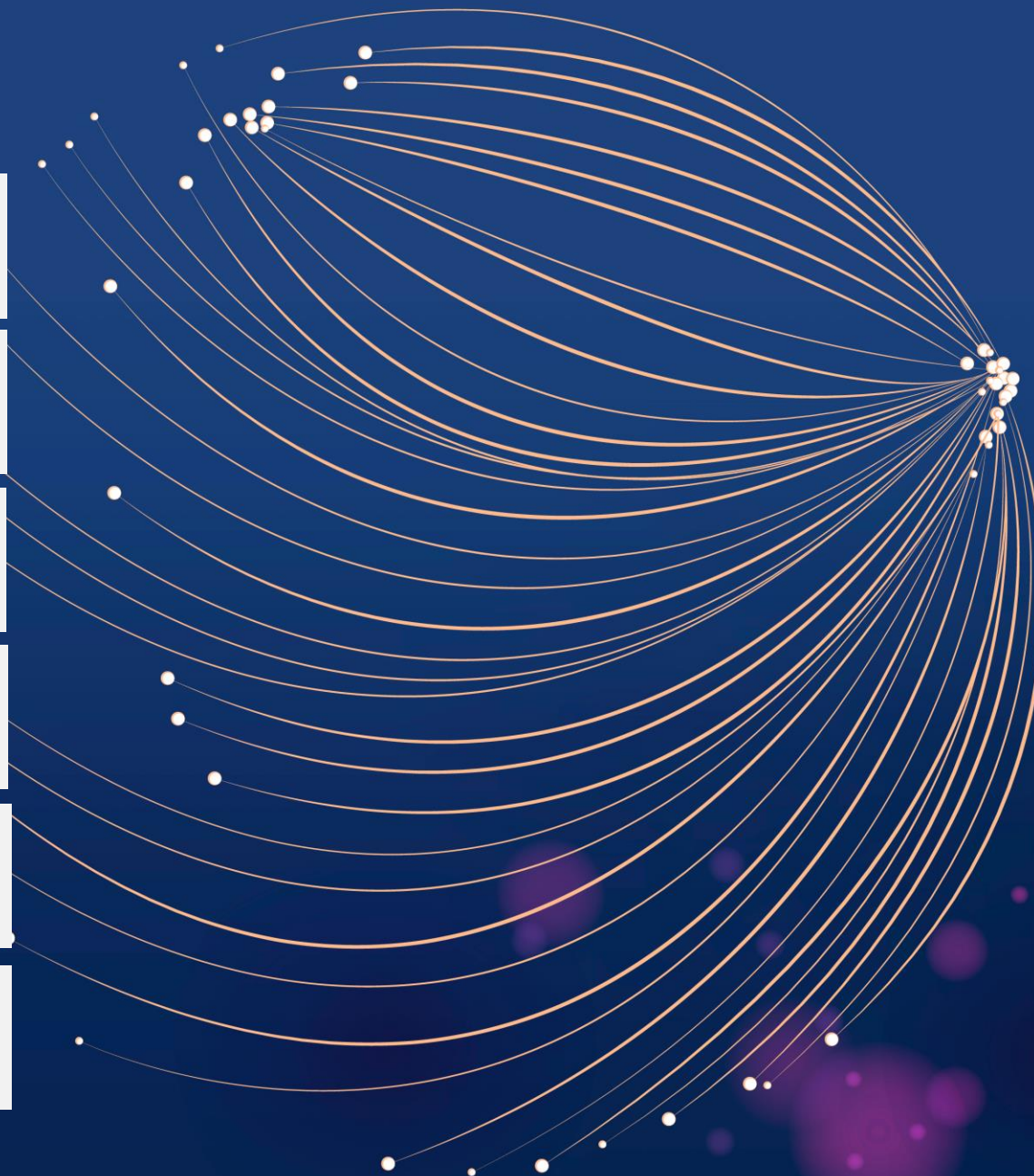
**2** SITUACIÓN EN LAC

**3** BARRERAS PYME E-COMMERCE

**4** ÁREAS CRÍTICAS DE AVANCE

**5** ¿QUÉ HACE EL BID?

**6** ¿QUÉ PUEDE HACER LA BDP?







# IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PyME

**1) acceso a NUEVOS MERCADOS**

**2) integración en CADENAS DE VALOR GLOBALES**

**3) incremento de la PRODUCTIVIDAD**

**4) FORMALIZACIÓN de facto**

**y 5) ACCESO AL CRÉDITO y otros SERVICIOS FINANCIEROS**

# 2

## SITUACIÓN EN LAC

### 1- El tejido productivo en LAC depende de las PyME

- 67% del total de empleo, 28% al PIB y el 75 % de las empresas exportadoras

### 2.- Escasa Participación de las PyME e-commerce

- 1% PyME participa en plataformas (Amazon, E-bay, Mercado Libre)
- 2% de las ventas LAC B2C a nivel global, frente a 40% en Asia
- Concentrada en: Argentina, Brasil y México (70% del valor total de las transacciones en la región.)
- 9,2 transacciones digitales per cápita en LAC frente a 22,1 en Asia



# 3

## BARRERAS PYME E-COMMERCE

### 1) Deficiente conectividad y limitada penetración

- La penetración de Banda Ancha Fija en LAC (13,58%) es 2,5 veces inferior a la penetración en la OCDE (34,81%),
- La penetración de Banda Ancha Móvil en LAC (72,71%) es 1,75 veces inferior a la penetración en la OCDE (127,28%).
- 69 billones para igualar los niveles de penetración de la OCDE

# 3

## BARRERAS PYME E-COMMERCE

### 2) Limitado acceso al crédito y capacitación técnica

- Los Bancos no están atendiendo las necesidades de inversión de las PyME

### 3) Otros factores que requieren asistencia técnica:

- de la empresa (procesos y estructura organizativa inadecuados, baja capacidad de recursos humanos);
- de la tecnología (entrenamiento de personal),
- del ambiente (marco legal rezagado, baja o inadecuada oferta TIC y fallas en el sistema educativo).



# 4

## ÁREAS CRÍTICAS DE AVANCE

### 1) Estimular FINTECH y avanzar en la TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Tecnología FINTECH está creciendo en la región:

- Plataformas de Fintech: 2.300
- Crédito Fintech: 1,8 billion US\$
- 60% del crédito Fintech dirigido a financiar a 217.000 MiPyME

Desarrollar de políticas públicas para el ecosistema Fintech la región

# 4

## ÁREAS CRÍTICAS DE AVANCE

### 2) Desarrollar sistemas de pagos y transaccionales DIGITALES en la región

- Impulsar estrategias de inclusión financiera digital
- Innovar en el área de regulación y supervisión : Suptech, sand-boxes y centros de innovación (labs).
- Implementación de sistemas de pagos digitales conectados a servicios gubernamentales y transferencias y para el eCommerce .



# 4

## ÁREAS CRÍTICAS DE AVANCE

### 3) Desarrollar **CONNECTIVIDAD** en la región

Universalizar el acceso a la banda ancha

- Fortalecer el marco legal y regulatorio
- Desarrollar las habilidades digitales de la población y empresas
- Fomentar la demanda de servicios digitales
- Desarrollar contenidos y servicios digitales relevantes
- Avanzar en la logística (delivery) para eCommerce.

# 5

## ¿QUÉ HACE EL BID?



Promover el acceso a financiamiento de una forma más eficiente, inclusiva, y sostenible

Fortalecer la oferta de crédito de largo plazo: Pyme



Impulsar la transformación tecnológica del sector

Mejorar la cobertura, calidad y asequibilidad de la conectividad

Estimular el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento Fintech

Apoyar la inclusión financiera digital (ej, medios de pagos digitales)





## ¿QUÉ PUEDE HACER LA BPD?

### BPD 1

- **Predicar con el ejemplo:** Solo el 27% de BPD empezó la transformación digital
- Implementación de líneas de crédito y garantías para emprendedores y MiPyME para impulsar las cadenas globales de valor y las ventas digitales
- Incluir a las FINTECH como instituciones de primer piso
- Revisar los desarrollos de iniciativas de startups y fintech en áreas complementarias de interés y con potenciales alianzas; o las iniciativas de open banking, para la transformación digital de la BPD.



## ¿QUÉ PUEDE HACER LA BPD?

### BPD 2

- Analizar la transformación de los **procesos operativos** y la **automatización** costos, efectos, ventajas y riesgos asociados;
- Formular **propuestas metodológicas** y **plan de fortalecimiento**, con técnicas de evaluación económica, financiera y de desarrollo.
- Evaluar las **capacidades** internas de los BPD para la transformación digital en términos de personal y recursos.



# ¡Gracias!



ALIDE, Mayo , 2021