

Financiamiento a las empresas de mujeres:

Retos y oportunidades para la Banca Pública

Gabriela Andrade
Mayo, 2021



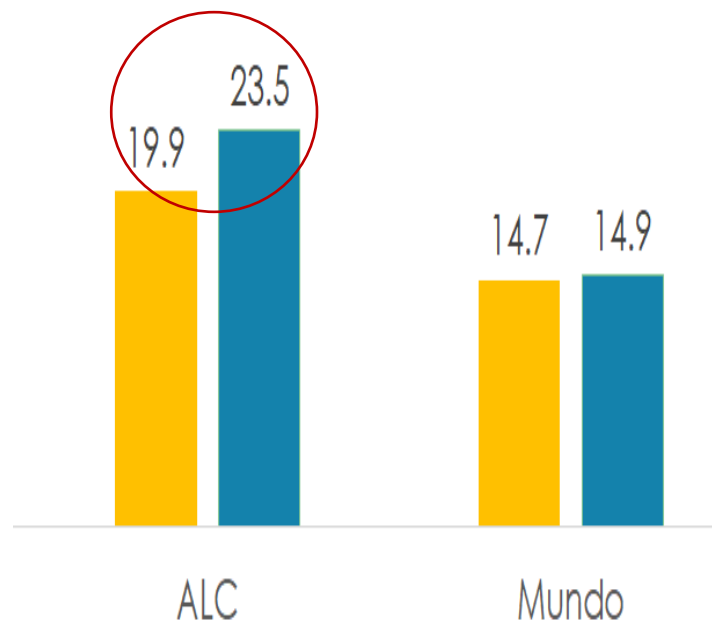
Las empresas de mujeres* enfrentan un enorme déficit de financiamiento y las brechas de género en el uso de crédito bancario son mayores que el promedio global

En América Latina y el Caribe

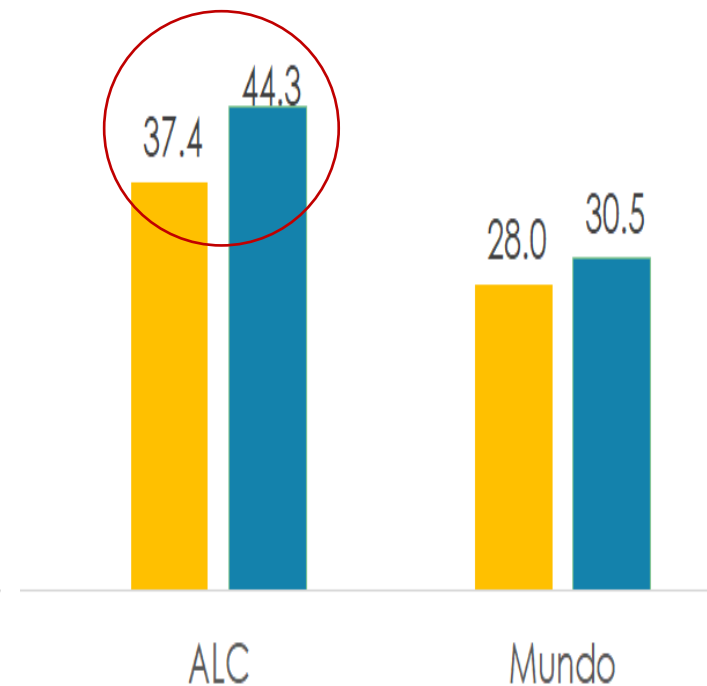


Brecha de financiamiento formal
US\$ 92 mil millones

% de la inversión financiada con crédito bancario



% del capital de trabajo financiado con crédito bancario



■ Mujer ■ Hombre

*Empresas lideradas o de propiedades de mujeres

Fuente: MSME Finance Gap, 2018-2019 y Enterprise Survey

El mayor reto de la Banca Pública para mejorar el financiamiento a empresas de mujeres es la falta de información

*"Lo que no se define no se puede medir.
Lo que no se mide, no se puede mejorar.
Lo que no se mejora, se degrada siempre"*

Lord Kelvin, físico y matemático británico (1824 – 1907):



La importancia de los datos desagregados para desarrollar enfoques diferenciados y visibilizar la oportunidad

Los datos desagregados por sexo son necesarios para:

Comprender que empresas están atendidas, sub-atendidas y desinteresadas/auto excluidas

Desarrollar políticas, programas y acciones concretas que respondan a la situación de las empresas de mujeres

Visibilizar el caso de negocio para servir a las empresas de mujeres como un mercado distinto

Women's Financial Inclusion Data Partnership



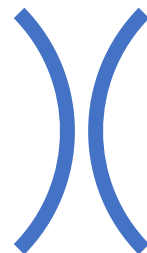
Acciones clave:

Sector público/ hacedores de políticas

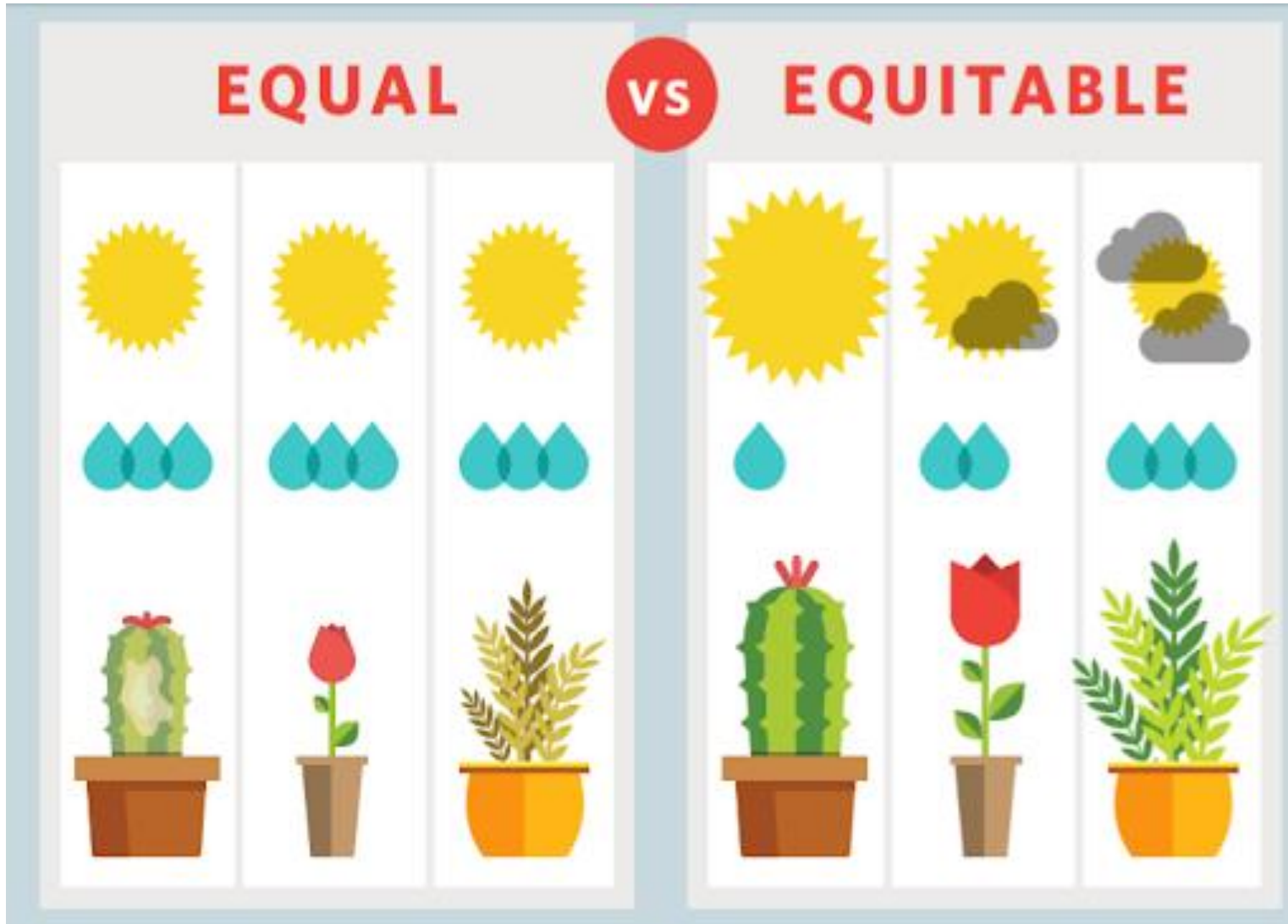
- Realizar y desagregar estudios o encuestas de demanda
- Fomentar la recopilación, el análisis y el reporte de datos del lado de la oferta

Proveedores de servicios financieros

- Desagregar, monitorear, y analizar datos propios
- Diseñar y monitorear enfoques que aborden aspectos clave de la demanda y oferta



Es importante recordar que enfoque diferenciado no significa preferencial



Lecciones aprendidas desde la Banca Comercial

Lecciones aprendidas

Women entrepreneurship Banking (weB)



Ajustes
estructurales
y de organigrama

Diseño de nuevos
programas de
capacitación interna

Capacitaciones
externas dirigidas al
segmento de la mujer
empresaria

Diseño de productos
y servicios adaptados
al segmento mujer

Incorporación de
programas de
seguimiento financiero

Generar procesos de
formación y de redes de
contacto para las clientas

La Banca Pública juega un papel crucial y tiene muchas oportunidades a diferentes niveles



Gracias

