

Con FIRA ¡SÍ es posible!

# Bono Social de Género



REUNIÓN ORDINARIA  
DE LA ASAMBLEA GENERAL  
DE ALIDE  
MÁS ALLÁ DE LA TRIPLE CRISIS: ¿CONTINUIDAD O CAMBIO?  
.....  
25 Y 26 DE MAYO DE 2021





# CONTENIDO

**1** Agenda *ESG*

**2** Bono Social de Género

**3** Resultados

# La estrategia de sostenibilidad de FIRA se enfoca en 3 pilares:

## Pilar 1: Cuidar

No contribuir a hacer más grande el problema



**SARAS<sup>1</sup>**

Identificación de riesgos

Evaluación y calificación

Medidas de mitigación

Supervisión

1/ Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales para crédito > USD \$ 10M.

## Pilar 2: Mejorar

Contribuir con soluciones al problema



Cartera sostenible

55 conceptos de inversión para 4 categorías: Eficiencia energética, agricultura sostenible, energía renovable y uso eficiente del agua

Igualdad de género

Desarrollo de productos con enfoque de género: Agricultura Familiar, financiamiento rural y microcrédito,

## Pilar 3: Involucrar

Brindar recursos e información para establecer soluciones duraderas



Emisión de bonos temáticos

Bonos verdes por \$8,000 millones y Bonos Sociales de Género por \$6,500 millones

Divulgación de datos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo



Anexo [Portal ESG](#)



# CONTENIDO

1

Agenda *ESG*

2

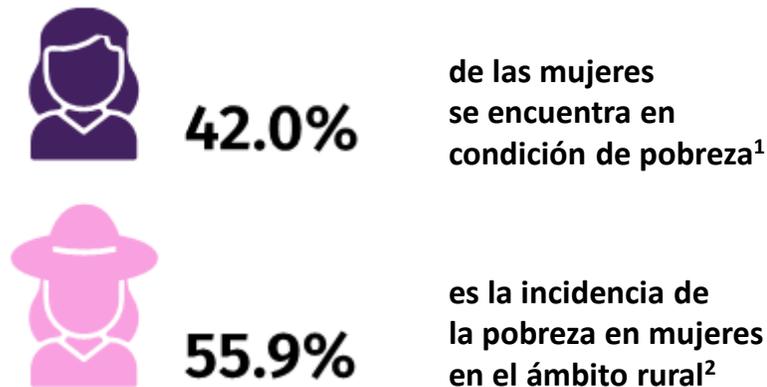
**Bono Social de Género**

3

Resultado

# México presenta grandes desafíos para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres

- En los últimos años se han producido avances importantes respecto a la igualdad de género; no obstante, existen aún situaciones de vulnerabilidad en relación con los hombres. La desigualdad de género o condición de desventaja se acentúa en lo siguiente:



1/2/ En localidades de menos de 2,500 habitantes. Pobreza y marginación afectan particularmente a las mujeres del medio rural, 93.5% de ellas presentan un alto grado de vulnerabilidad al carecer de acceso a los servicios de educación, salud y seguridad social (CNDH, 2018)

3/ Fuente CONEVAL con base en Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2018 del INEGI

4/ Fuente INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2019 IV Trimestre.

5/ Fuente INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2015. Módulo sobre la Situación de los Bienes en el Hogar (MSBH) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y ONU-Mujeres, piloto 2015.

# Actualmente, las mujeres enfrentan un menor acceso al crédito y a otros servicios financieros, lo que limita su participación económica



**Hombres**



**Mujeres**

**39%**



A nivel nacional,  
mayores de 15 años tienen  
**una cuenta**<sup>6</sup>  
en una institución financiera

**33%**



Población de 18 a 70 años  
con acceso al  
**crédito formal**

**23%**



En población de menos de  
**15 mil habitantes**<sup>8</sup>

**33%**

**29%**

**20%**



A pesar de que las mujeres representan casi

**la mitad de  
la fuerza laboral**

en el campo mexicano, enfrentan un menor acceso  
al crédito y a otros servicios financieros<sup>7</sup>

**Restricciones de la mujer rural a:**



6/ Fuente Global Índex. Reporte 2017.

7/ Fuente INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2019

8/ Fuente: INEGI-CNBV Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018.

# Ejemplo PDP: crédito y asistencia técnica en la cadena de valor del café

Demanda de Materia Prima: 1,100,000 quintales \* de café pergamino.  
 Certificación: Comercio Justo, 4C, Prácticas de Café, Rainforest Alliance y UTZ.



## Esquema Tecnológico

3 consultores especializados

45 técnicos consultores

Capacitación Asistencia Técnica



## Esquema Financiero

Crédito  
Garantías

Bancos

Garantías

Cajas de Ahorro



Beneficios a productores	Impacto en la industria:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la producción y mejor calidad del producto</li> <li>Mercado y precio asegurados</li> <li>Acceso a asistencia técnica y crédito</li> <li>Inclusión financiera (mujeres).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suministro constante de materia prima de calidad</li> <li>Relación a largo plazo con sus proveedores</li> </ul>

# El marco de referencia del bono incluye 3 categorías identificadas como factores coadyuvantes para el empoderamiento de las mujeres:

Categoría	Objetivo	Población
 <b>Inclusión Financiera</b>	Promover la inclusión financiera de las mujeres y contribuir así a la igualdad de género	<b>Nuevas acreditadas.-</b> Mujeres que aparecen por primera vez en las bases de beneficiarias de FIRA
 <b>Iniciativa laboral y productiva</b>	Promover la inclusión productiva y laboral de las mujeres para mayor autonomía y contribuir a la igualdad de género	Beneficiarias con crédito en operación o reincorporadas* <b>con crédito de avío o capital de trabajo para proyectos productivos</b>
 <b>Emprendimiento</b>	Promover la participación y desarrollo de la capacidad empresarial de las mujeres en proyectos productivos con perspectiva de largo plazo	Beneficiarias con crédito en operación o reincorporadas* <b>con crédito de largo plazo para adquirir bienes de capital e inversión en infraestructura productiva</b>

- Para estos bonos en particular no se consideran operaciones de microcrédito, pero no se descarta que se incluyan en emisiones posteriores.

\* Acreditadas, mujeres con registro previo en las bases de beneficiarios de FIRA, pero sin operación durante los últimos 3 años



# CONTENIDO

1

Agenda *ESG*

2

Bono Social de Género

3

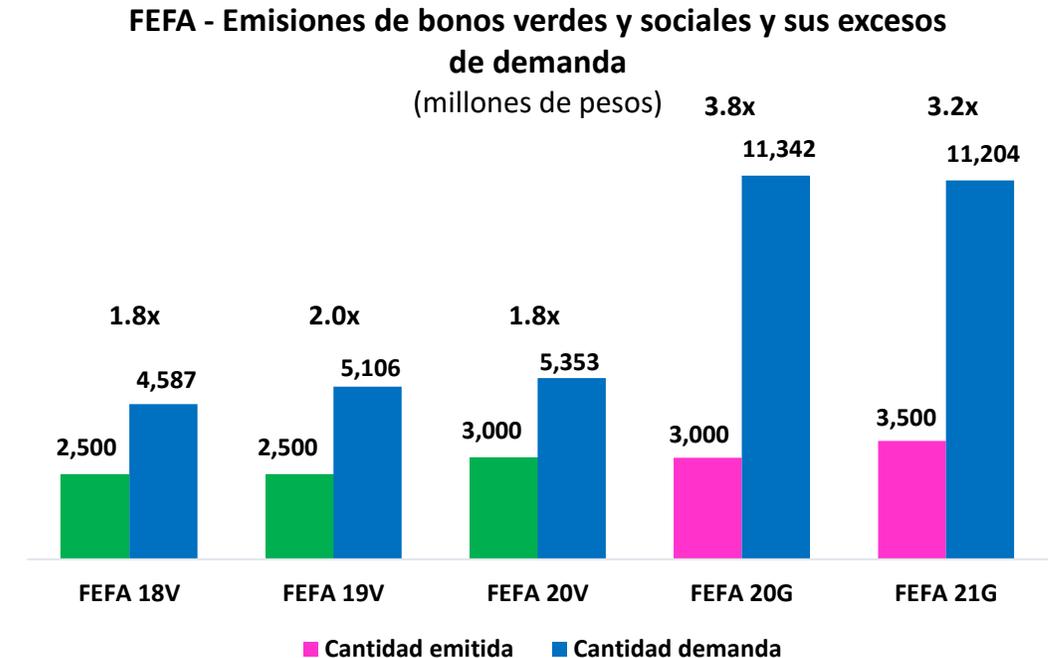
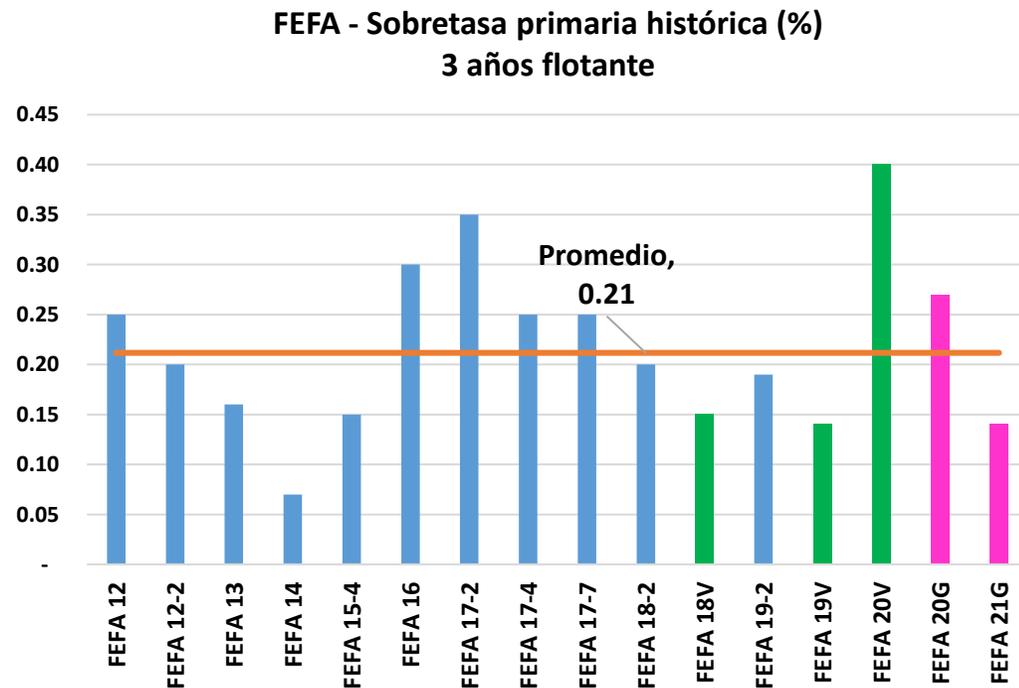
**Resultados**

## Al cierre del 1T de 2021 se tienen comprobados \$2,340 millones de pesos (avance del 78%) de la primera emisión

Categoría	Objetivo	No. créditos	No. mujeres	Financiamiento
 <b>Inclusión Financiera</b>	Promover la inclusión financiera de las mujeres y contribuir así a la igualdad de género	1,079	3,143	\$ 277
 <b>Iniciativa laboral y productiva</b>	Promover la inclusión productiva y laboral de las mujeres para mayor autonomía y contribuir a la igualdad de género	2,098	4,112	\$ 1,090
 <b>Emprendimiento</b>	Promover la participación y desarrollo de la capacidad empresarial de las mujeres en proyectos productivos con perspectiva de largo plazo	1,784	1,852	\$ 973
		<b>4,961</b>	<b>9,107</b>	<b>\$ 2,340</b>

# A la fecha se han realizado dos emisiones del BSG, una en octubre de 2020 y la segunda en abril de 2021 con una gran aceptación del mercado

- Ambas se colocaron a 3 años; la primera en un ambiente afectado por la pandemia por \$3,000 millones de pesos a una tasa de TIE+27 pb con una sobredemanda de 3.8 veces y, la segunda en condiciones de mercado más favorables por \$3,500 millones de pesos a una tasa de TIE+14 pb con una sobre demanda de 3.2 veces.



# Anexos

# Portal ESG de FIRA



## MEDIOAMBIENTAL

- Cambio climático
- Polución y residuos
- Urbanización
- Escasez de recursos



Cambio climático



Recursos naturales



Contaminación y gestión de residuos



Oportunidades ambientales



## SOCIAL

- Derechos humanos
- Condiciones laborales
- Igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad
- Protección de datos



Oportunidades sociales



Responsabilidad del producto



Relación con grupos de interés

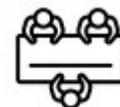


Capital humano



## GOBIERNO CORPORATIVO

- Independencia del consejo directivo
- Remuneración de ejecutivos
- Prácticas contables
- Ética corporativa



Gobierno corporativo



Código de conducta corporativo



Se invita a revisar la información ESG en el portal de FIRA ([www.fira.gob.mx](http://www.fira.gob.mx))