

GESTIÓN DISRUPTIVA DE TALENTO HUMANO EN UN ENTORNO DE CRISIS

¿Cómo adaptarnos a la era digital?

5, 7 Y 9 DE ABRIL DE 2021

VÍA ZOOM

ORGANIZA:



CON EL APOYO DE:



INFORMACIÓN GENERAL

Fechas y lugar

Lunes 5, miércoles 7 y viernes 9 de abril 2021

Los horarios se indican en el programa

Lugar: Plataforma Zoom. ALIDE proporcionará el enlace de acceso a los participantes inscritos

Objetivo

La irrupción de la pandemia y su caracterización como una conmoción de impacto global por sus múltiples afectaciones en la economía, en la sociedad y en los individuos, representa una oportunidad de profunda introspección para la humanidad instada a una rápida e inteligente adaptación a los nuevos ecosistemas subyacentes. En el plano organizacional la pandemia nos ofrece la posibilidad de rescatar el enfoque antropocéntrico a través de la gestión disruptiva de Talento Humano con la finalidad de priorizar el bienestar de las personas y su incomparable capacidad de innovación para transformar culturas, modelos, liderazgos y tecnología digital como puntas de lanza para lograr la recuperación empresarial. Sobre estos ejes temáticos, ALIDE ha diseñado este Congreso para aportar a la comunidad de Gerentes de Talento Humano y áreas vinculadas, una visión práctica de los desarrollos y experiencias más recientes en estas materias a través de conferencias de expertos apoyadas en talleres, conversatorios y casos de éxito de entidades. Se espera la participación de gerentes y equipos de las áreas de Talento Humano, Desarrollo Organizacional y Gestores de Cambio de bancos de desarrollo y otras entidades financieras de América Latina y el Caribe.

Programa

*Confirmado, hora de Lima, Perú

<u>Lunes, 5 de abril</u>	
13:00 a 16:00 horas (Costa Rica, El Salvador, Honduras, México) / 14:00 a 17:00 horas (Colombia, Panamá, Perú) / 16:00 a 19:00 horas (Argentina, Chile, Paraguay)	
Ingreso de participantes a la sala zoom	13:55 a 14:00 horas
Palabras de bienvenida de Javier Rodríguez, Jefe de Asistencia Técnica y moderador de ALIDE	14:00 a 14:10 horas
Palabras de Enrique Nieto, División de Conectividad, Mercados y Finanzas, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	14:10 a 14:15 horas
Presentación del tema 1: “Liderazgo en la virtualidad, cultura y cambio” Expositor: Alejandro Melamed, conferencista, coach ejecutivo, confidential advisor, Argentina	14:15 a 15:30 horas Incluye sesión de 15-30 minutos para preguntas y respuestas
Fotografía y receso	15:30 a 15:40 horas
Presentación del tema 2: “Transformación del Talento y Gestión del Cambio” Expositor: Ismael Durán, Director de Talento, Triviere Partners, España.	15:40 a 16:30 horas Incluye sesión de 15 minutos para preguntas y respuestas
Mesa Redonda Intervenciones y aportes de participantes	16:30 – 17:00 horas
<u>Miércoles, 7 de abril</u>	
13:00 a 16:00 horas (Costa Rica, El Salvador, Honduras, México) / 14:00 a 17:00 horas (Colombia, Panamá, Perú) / 16:00 a 19:00 horas (Argentina, Chile, Paraguay)	
Ingreso de participantes a la sala zoom	13:55 a 14:00 horas
Palabras de bienvenida de Javier Rodríguez, Jefe de Asistencia Técnica y moderador de ALIDE	14:00 a 14:05 horas
Presentación del tema 3: “Experiencia Empleado” Expositora: María Fernanda Botti, gerente de recursos humanos, Garantizar SGR, Argentina	14:05 a 14:45 horas Incluye sesión de 10 minutos para preguntas y respuestas
Presentación del tema 4: “El bienestar de las personas, ¡Siempre! El rol de RH para aportar valor en el contexto actual” Expositora: Teresita Serrano, Directora Académica, Latam Business School, México.	14:45 a 15:30 horas Incluye sesión de 10 minutos para preguntas y respuestas
Receso	15:30 a 15:40 horas
Presentación del tema 5: “Caso de éxito: Cómo enfrentamos la pandemia en el BBVA” Expositor: Jorge Alberto Hernández, Vicepresidente Ejecutivo de Talento y Cultura, BBVA Colombia	15:40 a 16:30 horas Incluye sesión de 10 minutos para preguntas y respuestas
Mesa Redonda Intervenciones y aportes de participantes	16:30 a 17:00 horas

<u>Viernes, 9 de abril</u>	
13:00 a 16:00 horas (Costa Rica, El Salvador, Honduras, México) / 14:00 a 17:00 horas (Colombia, Panamá, Perú) / 16:00 a 19:00 horas (Argentina, Chile, Paraguay)	
Ingreso de participantes a la sala zoom	13:55 a 14:00 horas
Palabras de bienvenida de Javier Rodríguez, Jefe de Asistencia Técnica y moderador de ALIDE	14:00 a 14:10 horas
Presentación del tema 6: “Innovación en el modelo de negocio de talento humano” y Taller: Elaboración Modelo de Negocio de Talento Humano Expositor: Mauricio Aldana, consultor organizacional, Colombia	14:10 a 15:00 horas
Presentación del tema 7: “La transformación digital en la banca pública de desarrollo: El papel del talento humano” Expositores: Carmen Fernández, Pau Puig, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	15:00 a 15:15 horas
Receso	15:15 a 15:25 horas
Presentación del tema 8: “Aplicaciones de tecnologías en talento humano” Expositora: Alicia Sánchez, Consultora Jefe de Proyectos, Aplicaciones de Inteligencia Artificial (AIS), España.	15:25 a 16:05 horas
Mesa Redonda Intervenciones y aportes de participantes	16:05 a 16:45 horas
Conclusiones y Clausura	16:45 a 17:00 horas

Contenido general

Liderazgo en la virtualidad, cultura y cambio. Objetivo: Sentar las bases para liderar en la virtualidad a través de la adopción de estrategias y prácticas para gestionar efectivamente equipos remotos y la transformación cultural como habilitador del cumplimiento de un plan de negocios innovador. Contenido: De un mundo VUCA al entorno BANI. Liderando el presente y diseñando el futuro. Las 4 As del liderazgo adaptativo. La auténtica transformación: la forma de colaborar. Ser versus hacer digital. La falacia tecnológica y la importancia de la cultura como auténtico impulsor. El camino de la transformación y principales aprendizajes. Diferentes tipos de reacciones ante el cambio.

Transformación del Talento y Gestión del Cambio. Objetivo: Conocer los puntos clave de los proyectos de transformación a partir del cambio en el *mindset* individual y la gestión del talento, y su impacto en las organizaciones. Compartir experiencias en el sector financiero tanto desde el punto de vista interno (dirección de RH) como desde el punto de vista de *partner* (consultoría externa). Contenido: Estrategia corporativa y Personas. Entorno y adaptación. La importancia del *mindset* individual en la Transformación Colectiva. Talento Humano: Concepto, evaluación y evolución. Las 6C's del Éxito en la Transformación del Talento Humano. Gestión del cambio y motivación. Comunicación. Confianza. Colaboración. Compromiso. Crecimiento. De la evaluación del desempeño a la entrevista de desarrollo.

Experiencia Empleado. Objetivo: Compartir los fundamentos y alcances de esta estrategia de gestión humana orientada a brindar una propuesta integrada de valor para el bienestar y el desarrollo del talento. Contenido: ¿Qué es la experiencia de empleado? El colaborador como cliente interno. La experiencia de empleado como expresión de cultura y clima organizacional. Desarrollo e interacción del empleado dentro de la organización.

El Bienestar de las personas, ¡Siempre! El Rol de RH para aportar valor en el contexto actual.

Objetivo: La pandemia que vivimos nos dio la oportunidad de seguir creciendo: como individuos, como equipos, como organizaciones y como sociedad. Cómo desde RH navegar la paradoja velando por el bienestar de las personas y dando respuesta a la necesidad del negocio. Contenido: Enfoque antropocéntrico. Neurociencias aplicadas a las emociones. Funciones cognitivas que se alteran por afectaciones de las emociones. Acciones resolutivas: resiliencia, determinación y actitud positiva en escenarios adversos. El líder de RH, catalizador del cambio al interior de la organización. Como pasar de ser un HR Business Partner a un HR Business Player.

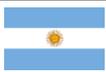
Caso de Éxito: Cómo enfrentamos la pandemia en BBVA, Colombia. Objetivo: Aprender de la praxis y experiencia real de BBVA en el contexto latinoamericano, en el manejo de las diferentes etapas de la pandemia y como se están anticipando al futuro. Contenido: Los antecedentes de la pandemia. Cómo llegó la decisión de confinamiento. Las primeras decisiones críticas. Protocolo de la gestión de crisis y continuidad del negocio. Rol de Talento Humano. Rol del CEO y equipo directivo. Tipos de crisis que se ocasionaron. Pertinencia y oportunidad de las acciones de las áreas TIC. Manejo de clientes y demás *stakeholders*. En que se acertó y en que no tanto. Manejo de equipos virtuales. El regreso a la oficina. Transformaciones críticas: cultura, tecnología, cadena de valor. Nuevas oportunidades de negocio. Manejo de futuro.

Innovación en el modelo de negocio de talento humano. Objetivo: Subrayar las características del entorno de negocios que subyace del avance exponencial de las nuevas tecnologías y de su acelerada implementación propiciada por la pandemia, definir los nuevos enfoques en la adopción de estrategias organizacionales y establecer los cimientos del nuevo “modelo de negocio” de Talento Humano, enfatizando su rol de liderazgo en el proceso de transformación organizacional hacia la nueva normalidad. Contenido: Estrategia e innovación en entornos disruptivos. Rasgos de la nueva normalidad. Modelo de negocio de Talento Humano. Fundamentos de la metodología de Pensamiento Creativo. Taller.

La transformación digital en la banca pública de desarrollo: El papel del talento humano. Objetivo: Evidenciar acciones relevantes en los procesos de transformación digital de la Banca Pública de Desarrollo relacionadas con el talento humano. Contenido: Se establecerán los antecedentes de la transformación digital de la Banca Pública de Desarrollo en el contexto de la industria bancaria y de la crisis del COVID-19, se aportarán resultados de la Banca Pública de Desarrollo sobre su situación y lecciones aprendidas en el proceso de transformación digital en general, y del rol del talento humano en los procesos técnicos y en la gobernanza gerencial de la transformación digital.

Aplicación de tecnologías en talento humano. Objetivo: Conocer los fundamentos, motivaciones y beneficios que para la eficiencia organizacional representa la transformación digital en funciones críticas de Talento Humano tales como: atracción y selección, liderazgo, colaboración, entre otras. En complemento, compartir las lecciones aprendidas que dejó la experiencia de montaje de proyectos de esta naturaleza en empresas. Contenido: Cribado, categorización e Inteligencia Artificial (IA) conversacional en los procesos de selección. Cómo mejorar la experiencia de los candidatos. Gestión proactiva del absentismo. Optimización de horarios. Otras aplicaciones para Talento Humano.

Reseña de expositores

	 <p>Alejandro Melamed. De nacionalidad argentina, es Contador Público y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Buenos Aires. Se desempeñó por más de 25 años en compañías como <i>The Coca Cola Company</i>, Vicepresidente de Recursos Humanos para Latinoamérica Sur; Molinos Río de la Plata, gerente de recursos humanos y gestión del cambio; y Arthur Andersen, consultor senior. En la actualidad, es conferencista, coach ejecutivo y <i>confidential advisor</i>, y consultor disruptivo y referente en temas de: el futuro del trabajo, el lado humano de la transformación digital y liderazgo con propósito.</p>
	 <p>Ismael Durán. De nacionalidad española, es Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Barcelona y Diplomado en “Desarrollo Estratégico y Comercial Directivo” y en “Gestión de Proyectos” por el IE Business School. Asimismo, es Diplomado en Liderazgo, Innovación y Management en Innova y en Agile HR Management por la Universidad La Salle (Barcelona) y Especialista en desarrollo del talento directivo. Fue directivo en Catalunya Banc, Miembro del Comité de Dirección Estratégico siendo Director del Área de Recursos Humanos y Gestión de Plantillas; y Responsable de Formación de Caixa Catalunya. Actualmente es Director de Talento de Triviere Partners.</p>
	 <p>María Fernanda Botti. De nacionalidad argentina, es Licenciada en Relaciones Laborales y profesional de RRHH especializada en selección y detección de talento, coordinación de búsquedas nacionales y procesos masivos, gestión de clima organizacional, desarrollo, evaluación, capacitación y comunicación. Tiene más de 23 años de experiencia profesional en empresas de Argentina y España. Actualmente es Gerente de Recursos Humanos de Garantizar SGR, institución miembro de ALIDE y reconocida como mejor lugar para trabajar por <i>Great Place to Work</i>.</p>
	 <p>Teresita Serrano. De nacionalidad argentina, es Licenciada en Psicología por la Universidad del Salvador (Argentina), con Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano en la Universidad Anáhuac del Sur (México) y Máster en Dirección de Instituciones Educativas, por la Universidad Austral (Argentina). En la actualidad se desempeña como Directora Académica de LATAM Business School y directora de la Maestría en Recursos Humanos. Cuenta con más de 15 años de experiencia en proyectos de capacitación ejecutiva para empresas multinacionales en Argentina, Chile, Perú y México; proyectos en Gestión Estratégica de RRHH y Gestión del Cambio; y como asesora en el diseño de soluciones en desarrollo organizacional.</p>
	 <p>Jorge Alberto Hernández. De nacionalidad colombiana, es Vicepresidente Ejecutivo de Talento y Cultura del BBVA Colombia, desde hace siete años. Tiene una amplia trayectoria en esta institución, habiendo trabajado en áreas de segmentos del negocio de empresas y sector público. Actualmente es miembro de la Junta Directiva de BBVA Seguros Vida, Seguros Generales y de Telefónica Factoring. En el pasado fue miembro de la Junta Directiva de Credibanco Visa, Horizonte Pensiones y Cesantías, y BBVA Valores. Tiene estudios en Dirección Financiera en la Universidad de los Andes, Alta Gerencia de la Universidad de la Salle y Diplomado Alta Dirección en IESES Business School (Barcelona).</p>
	 <p>Mauricio Aldana. De nacionalidad colombiana, es Ingeniero Industrial con Máster en Management. Amplia experiencia bancaria en Desarrollo Organizacional, I+D y Talento Humano. En el Banco de Bogotá participó en el proceso de transformación corporativa bajo la consultoría del Citibank; en el Banco del Comercio coordinó la fusión operativa con el Banco de Bogotá y en Bancóldex, lideró el proceso de diseño organizacional y dirigió áreas de Productividad y de Talento Humano. Dedicado actualmente a consultoría en Estrategia, Innovación y Capital Humano. Estudios recientes en Innovación y Transformación Digital en la Universidad de Virginia en alianza con el Boston Consulting Group.</p>

	 <p>Maria Carmen Fernández Díez. De nacionalidad española, es doctora en Economía por la Universidad de Córdoba, España. En los últimos 12 años ha desarrollado su labor en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en las Divisiones de Conectividad, Mercados y Finanzas, y de Medioambiente, Desarrollo Rural y Riesgos por Desastres. Fue economista senior en proyectos de investigación y préstamos para la región. Antes del BID, en 2008, fue profesora titular en el Departamento de Economía en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE) y estuvo como visitante en su formación en el Economic Growth Center, Yale University (1992) y el Department of Agricultural Resources and Economics (AREC) (2003) en Maryland University.</p>
	 <p>Pau Puig Gabarró. De nacionalidad española, tiene una Licenciatura y una Maestría en Ingeniería de Telecomunicaciones, así como un Posgrado en Gestión de Empresas y un Máster en Administración Internacional de Empresas. Desde 2016 trabaja en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como Especialista en Telecomunicaciones, apoyando gobiernos de América Latina y el Caribe a reformar políticas públicas en tecnologías digitales y a planificar y ejecutar inversiones en infraestructura de telecomunicaciones.</p>
	 <p>Alicia Sánchez. De nacionalidad española, es Licenciada en Matemáticas por la Universidad de Santiago de Compostela (España), Financial Risk Manager, Máster en Técnicas Actuales de Estadística Aplicada por la UNED, Experta en Gestión del Riesgo de Crédito con Modelos Avanzados por la UNED. Se incorpora al equipo de AIS en 2015 y en la actualidad ocupa el cargo de Jefa de Proyecto en la oficina de AIS España, especializada en la aplicación de la IA a la Gestión de Personas y Conocimiento.</p>

Beneficios

- Participación en las conferencias y consultas a expositores
- Acceso al material de apoyo (presentaciones) de los expositores
- Certificado de participación (digital) de ALIDE

Inversión

Las cuotas de inscripción del Congreso son:

- Por 1 participante: US\$ 250 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 300 * (institución no miembro)
- Por 2 participantes: US\$ 400 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 500 * (institución no miembro)
- Por 3 participantes: US\$ 550 * (institución miembro de ALIDE) / US\$ 700 * (institución no miembro)

*El importe de las inscripciones es neto de cualquier deducción, retención o impuesto y tendría que ser depositado en la cuenta bancaria de ALIDE siguiente: *Cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección del Banco: 535 Madison Avenue, 34th floor, New York, NY 10022, U.S.A. Teléfono: (646) 845-3700. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33*

Luego de realizada la transferencia, se solicita el envío de copia de la operación bancaria a la Secretaría General de ALIDE, secretariageneral@alide.org y jrodriguez@alide.org

Consultas e inscripciones

Las instituciones financieras podrán inscribir a sus funcionarios como participantes en el Congreso de ALIDE, mediante el envío del formulario a la Secretaría General de nuestra Asociación, a: secretariageneral@alide.org y jrodriguez@alide.org Atención: Javier Rodriguez y Elva Cánepa.

Cierre de inscripciones

Viernes, 26 de marzo de 2021