



# PREMIOS **ALIDE** 2021

---

A las mejores prácticas en las instituciones  
financieras de desarrollo



# PREMIOS **ALIDE** 2021

---

La banca de desarrollo de América Latina y el Caribe se ha convertido en una fuente de innovación en la creación de tecnologías, productos y servicios financieros y no financieros que ponen a disposición de los sectores productivos y sociales. Estas iniciativas fortalecen la inclusión financiera de usuarios, cuyas necesidades, por lo general, no son atendidas por la banca comercial. Para distinguir y promover la difusión de estas iniciativas, así como otras de responsabilidad ambiental e innovación, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), entrega cada año los Premios ALIDE a las mejores prácticas financieras de desarrollo, distinción que busca identificar las prácticas más destacadas de las entidades miembros de ALIDE en cinco categorías que se describen a continuación.



## CATEGORÍAS

---

Se han considerado cuatro categorías principales y una categoría especial, que son:

### PRODUCTOS FINANCIEROS

Comprende los productos, programas, facilidades o esquemas de financiamiento desarrollados por un banco para las unidades empresariales, particularmente pymes rurales o urbanas de cualquier sector productivo o de servicios en el país. Igualmente los programas de préstamos o fondos que han sido diseñados para desarrollar o mejorar proyectos de infraestructura productiva o social. Del mismo modo, una iniciativa o programa en un área específica que fue diseñada y desarrollada para crear un ambiente favorable para fomentar el desarrollo de los negocios, promover su competitividad, y crear oportunidades para nuevas empresas y, en general, todo aquello que implique brindar financiamiento a sus clientes.

### GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICAS

Incluye el desarrollo e implementación de modelos de gestión institucional, programas o proyectos desarrollados para promover la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, modelos y sistemas de gestión de riesgos y de calidad; programas para mejorar la capacidad profesional y desarrollar la carrera de los empleados, implementación de plataformas tecnológicas que facilitan la atención a los usuarios por internet, proyectos de banca telefónica (call center), entre otros que ayuden a mejorar la gestión y la atención a los usuarios.

### INFORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se consideran programas de responsabilidad social; capacitación empresarial; promoción de negocios y provisión de información en línea para los clientes, ya sea de manera individual o en alianza con operadores privados, entre otros.



## CATEGORÍA **BANCOS EXTRAREGIONALES**

---

Para conocer y destacar las prácticas novedosas e innovadoras que desarrollan las instituciones financieras nacionales de países de fuera de la región se ha creado esta categoría, donde puedan presentar productos y/o programas sobre productos financieros, gestión y modernización tecnológica; información, asistencia técnica. y responsabilidad social.



## CATEGORÍA ESPECIAL

---

### PREMIO ALIDE VERDE

Los bancos de desarrollo están llamados a desempeñar un papel de primera importancia en el desarrollo sustentable de los países, contribuyendo al desarrollo del tejido productivo local, no de forma altruista o asistencialista, sino buscando que las actividades productivas, además de ser económicamente viables, socialmente justas (incluyan a los actores involucrados), sean ambientalmente responsables. En este campo, tanto las instituciones financieras de desarrollo de América Latina y el Caribe como de Europa han sido pioneras en el desarrollo de programas de financiamiento para la lucha y adaptación al cambio climático.



## ESQUEMA DE PRESENTACIÓN

---

La institución concursante elegirá la categoría a la cual postula su producto o servicio, y adjuntará en un documento de Word la siguiente información:

- 1.** Breve presentación de la institución financiera (total activos, cartera, número de clientes, total empleados, total sucursales, agencias u oficinas, etc.).
- 2.** Introducción.
- 3.** Objetivos del producto, programa o servicio.
- 4.** Explicar por qué y cómo el producto, programa o servicio está alineado con el mandato social y objetivos del banco.
- 5.** Sustentar por qué es una propuesta innovadora.
- 6.** Antecedentes. Explicar cómo surgió, en qué consiste, características y operatividad del producto, programa o servicio.
- 7.** Características y rol de los socios estratégicos en el desarrollo y operatoria del producto, programa o servicio.
- 8.** Beneficiarios directos e Indirectos: tamaño del segmento objetivo.

**9.** Impacto y beneficios esperados.

**10.** Resultados (incluir algunas cifras como: volumen de recursos orientados/número de beneficiarios, nivel de cumplimiento, recursos aplicados por sector, etc., de preferencia también incluir imágenes o gráficos).

**11.** Lecciones aprendidas.

**12.** Conclusiones.

**13.** Recomendaciones y sugerencias.

**14.** Anexos con información adicional: reglamentos, guías, formularios, etc.

Los bancos de desarrollo o instituciones financieras de desarrollo podrían aplicar a todas las categorías donde consideren que cuentan con una buena práctica, producto, programa o servicio de naturaleza innovadora. No obstante, se recomienda que apliquen a la categoría en que demuestren que han mejorado/realizado de manera significativa en los 2 años previos a la fecha de cierre del concurso (véase: fecha de cierre para aplicar al concurso).



## PARTICIPANTES

Todos los bancos o instituciones financieras de desarrollo miembros de ALIDE.

## REQUISITOS

El producto, servicio o programa puede participar si:

- No ha ganado anteriormente el Premio ALIDE.
- Es innovador y está alineado(a) con el mandato social de la entidad.
- Cuenta con un mínimo de dos años de operaciones, a fin de que los beneficios y resultados sean observables o cuantificables.
- Puede ser replicable en otros bancos o instituciones financieras de desarrollo.

- La institución está dispuesta a compartir la información del programa/ servicio con otras entidades miembros de ALIDE a efectos de promover con su Know how mejores prácticas financieras en la banca de desarrollo latinoamericana.
- En caso que en alguna de las categorías se presente una sola propuesta esta podrá hacerse acreedora al PREMIO ALIDE si así lo considera el jurado internacional.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

**1. RELEVANCIA (15%):** ¿Se ajusta a las categorías? ¿Es un “proyecto” por sí mismo o apenas parte de una iniciativa más amplia? ¿Se corresponde con el mandato social y objetivos del banco de desarrollo?.

**2. IMPACTO OBJETIVO (25%):** ¿El proyecto tiene un impacto objetivo en el desarrollo, es decir, provee beneficios (social, económico, tecnológico, etc.)? ¿Fueron positivas las respuestas de los beneficiarios?.

**3. RESULTADOS/RECORD (25%):** ¿El proyecto produjo los resultados esperados o fueron más allá de las expectativas? Si es un proyecto duradero, ¿satisface las expectativas de los beneficiarios previstos? Cobertura y resultados financieros.

**4. INNOVACIÓN (20%):** ¿es el proyecto innovador en el contexto del país? ¿Es digno de replicar?

**5. SOSTENIBILIDAD (15%):** Que exista garantía demostrable que es autosostenible en el tiempo.



## CRONOGRAMA

### CONVOCATORIA AL CONCURSO:

25 de enero de 2021

### CIERRE DE LA CONVOCATORIA:

14 de abril de 2021

### EVALUACIÓN DE PROPUESTAS:

15 al 29 de abril de 2021

### RESULTADOS Y PREMIACIÓN:

Durante la 50° Reunión Anual de la Asamblea General de ALIDE.

## JURADO CALIFICADOR

El jurado estará conformado por expertos internacionales con amplia experiencia en banca y finanzas para el desarrollo, independientes y sin relación alguna con las instituciones participantes en

## IDIOMAS

Español, inglés o portugués.

## FORMULARIO DE APLICACIÓN

La entidad participante acepta que la información presentada pueda ser publicada posteriormente en alguno de los medios informativos de ALIDE.

Institución: \_\_\_\_\_

Nombre y cargo del representante de la institución que presenta el programa participante:

\_\_\_\_\_

Email del representante: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

## CONTACTOS

### Romy Calderón Alcas

Jefe del Programa de Estudios Económicos e Información

Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 228

**Celular/WhatsApp:** +51 984764727

**rcalderon@alide.org / rcalderón3pe@yahoo.com**

### Hanguk Yun Bendezú

Especialista en Comunicación e Imagen Corporativa

Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 226

**Celular/WhatsApp:** +51 933075364

**comunicaciones@alide.org / hangukx@gmail.com**

### Hector Bernal Socla

Comunicación Audiovisual y Diseño gráfico

Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 227

**Celular/WhatsApp:** +51 933075364

**comunicaciones2@alide.org / hectorantoniobs@gmail.com**



PREMIOSALIDE2021

Paseo de la República 3211, Lima 27, Perú. Teléfono: (51-1) 203-5520

Encuentre las bases también en:

[www.alide.org](http://www.alide.org)

