

ACCIONES Y MEDIDAS DE LA BANCA DE DESARROLLO

INFORME N°26

Argentina: las acciones del BICE en la pandemia
De Mendiguren: hay que recuperar "los espacios de rentabilidad para que la inversión venga"

El Banco Nación avanza en la bancarización de pymes regionales
Aumentó la demanda de créditos, aunque a un ritmo más acotado, según informe del Bapro

Qué es Vincular: el programa virtual del Bapro para exportar a Brasil, Uruguay y Chile

Brasil: BDMG y Sebrae lanzan el programa de crédito asistido
Banco do Nordeste da prioridad a la demanda de crédito empresarial
"BNDES Matchfunding Ahorro Vive "exacción R\$73 millones (US\$ 13,5 millones) para hospitales filantrópico y Santa sCasas del SUS

Colombia: Bancóldex anunció cupo de \$500.000 millones (US\$131,3 millones) en créditos para empresas de la línea naranja

Banco Nacional de Costa Rica: Transacciones digitales aumenta en 120% por pandemia

Chile: Lanzamos nueva plataforma digital para simplificar trámites de nuestros usuarios: MI INDAP

Guatemala: Asistente virtual Súper Amigo ofrece nuevas funcionalidades

Honduras: L.928 millones lempiras (US\$37,6 millones) colocan en créditos a productores

Paraguay: CAH desembolsó cerca de G. 242.060 millones (US\$34,7 millones) en créditos a 25.354 clientes durante cuarentena

Perú: Cofide: 304,839 mypes favorecidas con Fondo de Apoyo Empresarial a agosto

- **ARGENTINA**

Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE)

LAS ACCIONES DEL BICE EN LA PANDEMIA

Grupo La Provincia, 23 de agosto de 2020

El Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) fue uno de los instrumentos del Estado para auxiliar a las empresas en problemas por el coronavirus y "por primera vez" pasó "a financiar capital de trabajo", además de "liderar la baja de tasas con una línea al 19%", graficó José Ignacio de Mendiguren, presidente de la entidad.

"A través de instrumentos como BICE fideicomiso, instrumentamos las garantías para que la banca privada pública pudiera garantizar los créditos para los pagos de salarios que en la primera etapa de esta cuarentena fue fundamental", agregó.

Aseguró que actualmente se están fortaleciendo instrumentos que van a ser útiles para la salida de esta crisis como es el leasing, a la vez que se fortaleció la rama del factoring.

"Al comienzo de la crisis salimos con un cupo de \$1.000 millones (US\$13,5 millones) que pudimos monetizar rápido. Queremos seguir con esa línea", recalcó.

Esa línea entregó a la fecha \$1.754 millones (US\$23,8 millones) a 589 empresas.

"Cuando se completen en los próximos días los desembolsos va a ser más del doble de lo anunciado: \$2.281 millones (US\$39 millones) a 725 empresas con un préstamo promedio por empresa de \$3,15 millones (US\$42,830)", precisaron en la entidad.

Además, el BICE administró el Fogar, un fondo de \$30.000 millones (US\$407,9 millones) que garantizó el pago de salarios de pymes; lanzó Leasing Municipios para la compra de equipos médicos, informáticos y vehículos; y leasing a tasa bonificada para las pymes y concretó encuentros virtuales con 70 cámaras sectoriales y regionales de todo el país.

Para conocer y mejorar la relación con los clientes el BICE realizó una encuesta de satisfacción que arrojó el 78,6% de los encuestados recomendaría la entidad a un colega u otra empresa, y el índice de satisfacción NPS subió a 74,1%, 21 puntos porcentuales más que el año anterior.

El principal aspecto que valoraron los clientes encuestados fueron las tasas competitivas y el trato y cordialidad de los empleados. (Télam)

<https://www.grupolaprovincia.com/economia/las-acciones-del-bice-en-la-pandemia-553358>

De Mendiguren: hay que recuperar "los espacios de rentabilidad para que la inversión venga"

Telam , 23 de agosto de 2020

Laura Luz Ojeda

En un reportaje con Télam, el presidente del Banco de Inversión y Comercio Exterior remarcó la necesidad de dar respuestas a la salida de la pandemia y que para eso primero hay que "sostener la vida de las empresas".

El presidente del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), José Ignacio de Mendiguren, remarcó la necesidad de recuperar "los espacios de rentabilidad para que la

inversión venga" y que frente a la crisis desatada por el coronavirus hay que tener en claro que "nada se va a construir sobre un cementerio de empresas, lo primero es ayudarlas".

En una entrevista con Télam, Mendiguren dijo que el momento actual marca la necesidad de dar respuestas a la salida de la pandemia y que para eso primero hay que "sostener la vida de las empresas".

El dirigente industrial, que ya transitó con anterioridad otros cargos políticos (fue el primer ministro de Producción en el gobierno de Eduardo Duhalde), subrayó las acciones desplegadas para contener la crisis provocada por el coronavirus y adelantó las futuras acciones de la entidad.

A continuación, los principales tramos de la entrevista:

-De Mendiguren, ¿qué hizo el BICE en estos meses?

-Primero tomamos conocimiento de dónde estábamos parados, luego trazamos una línea de trabajo estratégica que tenía que ver con las instrucciones del Presidente y del Ministerio de Desarrollo Productivo que tendían a en el presente tomar un perfil distinto al que se había tomado antes con el banco y después asistir en la crisis. Hasta ahora el banco estaba abocado a los grandes proyectos, a los PPP, y se había dejado de prestar a las empresas directas.

-¿Qué están preparando a futuro?

-Estamos pensando en todos los instrumentos necesarios para la pospandemia. Está funcionando muy bien con el factoring y estamos viendo la oportunidad en el corto plazo de financiar el desarrollo de la Argentina. El fin último de nuestro banco sería poder ser un banco de desarrollo federal como hay en todos los países desarrollados del mundo. La banca de inversión de Brasil financia el 9,5% del Producto Bruto brasileño; el de Alemania tiene activos por el 14,5% del PBI alemán.

-¿De dónde provienen los fondos del BICE?

-De varios instrumentos: Obligaciones Negociables que emitimos en el mercado; tenemos los fondos de los fideicomisos que administramos a través de BICE Fideicomisos, también del aporte de subsidio de tasas de parte del Ministerio de Desarrollo Productivo. Estamos trabajando para tener un mayor fondeo porque como banca de inversión que somos nos cuesta mucho competir con tasas del mercado cuando, a diferencia de otros bancos comerciales no tenemos depósitos ni cuentas sueldos, o tarjetas de crédito.

El fin último de nuestro banco sería poder ser un banco de desarrollo federal como hay en todos los países desarrollados del mundo”

-¿Cuál es el disponible actual del BICE para prestar?

-Hoy tenemos un patrimonio de más de US\$200 millones. Pero además tenemos la posibilidad de financiar a través de otros instrumentos y de la mano de las SGR como Garantizar o Fogar. Apuntamos al financiamiento de exportaciones.

El Ministerio de Desarrollo Productivo trabaja en un plan, que seguro estará entre las medidas que se anunciarán, que será uno de los pilares del programa. Tenemos que apostar a las pymes que ya han tenido una experiencia exportadora porque si hay una prioridad en el país es hacerse de dólares.

-En la pospandemia, ¿dónde tienen puesto el objetivo?

-Las medidas en las que está trabajando el Ministerio de Desarrollo Productivo apuntan a sostener la vida de las empresas. Nada se va a construir sobre un cementerio de

empresas así que lo primero es ayudarlas. Entre lo hecho está la moratoria amplia, la baja de las tasas de interés, el congelamiento de las tarifas por un tiempo, la suspensión de los pagos de los créditos.

Hacia adelante lo que se tiene en claro es que el país tiene que arrancar y que necesita dólares. El acuerdo de la deuda nos permite un escenario de tranquilidad para los próximos 4 o 5 años. Si en ese tiempo que ganamos no cambiamos la causa que nos llevó permanentemente a las crisis del país y que es la falta de dólares, lo único que haremos es postergar por cinco años a la próxima crisis.

-¿Qué hay que hacer?

-Cambiar este modelo inconsistente en donde Argentina le vende al mundo lo que vale poco y le compra lo que vale mucho. Hoy Argentina está exportando por US\$400 la tonelada e importa a US\$1.600 la tonelada.

Al sector agropecuario no se le puede pedir más, tiene una tecnología muy moderna, está produciendo a full y no alcanza. A la cadena del campo hay que ponerle un segundo piso y en vez de porotos de soja debemos exportar la proteína, o biocombustibles. Por eso se está trabajando en la cadena agroalimentaria: el campo, la industria, todos los actores en conjunto con la política. Y tengo mucha esperanza porque Argentina puede solamente en el sector agroindustrial llegar a los US\$100.000 millones de exportaciones. Este sector es importante porque se puede poner en marcha rápido y no requiere dólares y además genera empleo. Otros sectores con potencial son la industria del conocimiento y el sector petrolero.

Hay que cambiar este modelo inconsistente en donde Argentina le vende al mundo lo que vale poco y le compra lo que vale mucho”

-¿Qué otros acuerdos se necesitan?

-Tengo confianza que se va a lograr con un acuerdo político amplio y el Consejo Económico Social. Para todo esto se necesita confianza y la confianza va donde hay rentabilidad. Hay que recuperar en Argentina los espacios de rentabilidad para que la inversión venga y eso sólo lo va a dar un acuerdo político amplio.

<https://www.telam.com.ar/notas/202008/505674-de-mendiguren-hay-que-recuperar-los-espacios-de-rentabilidad-para-que-la-inversion-venga.html>

el Banco Nación avanza en la bancarización de pymes regionales

Grupo La Provincia, 22 de agosto de 2020

Los Consejos Consultivos Regionales lanzados en mayo por el Banco Nación avanzaron con la bancarización de las pymes distribuidas en todo el país, y a la fecha el 52% de los clientes cuenta actualmente con calificación crediticia favorable con demandas de crédito por \$1.885 millones (US\$25.6 millones).

"Además, otro 14,65% de los clientes que consultaron se revincularon con el banco, en tanto el 37% del total tramitó una renovación de diferentes líneas de crédito", agregó un informe del Banco Nación.

Los datos surgieron del análisis de diversos encuentros realizados en mayo pasado con organizaciones empresarias en el marco del Consejo Consultivo PyMEs, que puso en marcha el Banco Nación con el objetivo de consolidar los vínculos con las pequeñas y medianas empresas, y ofrecer nuevos instrumentos financieros hacia las diferentes unidades económicas de todo el país.

Banco Nación

La conformación de los Consejos Consultivos fue una iniciativa de Eduardo Hecker, presidente del Banco Nación, coordinada por el director Claudio Lozano, quien conformó los Centros de Atención PyMES que además recopilaron información sobre las necesidades de los distintos sectores.

El relevamiento realizado entre el 15 de junio y el 31 de julio, arrojó que en sólo 30 días hábiles se vincularon y captaron comercialmente un total de 736 clientes. Del total de clientes que se relacionaron con los centros de atención, 382 (52%) cuentan actualmente con calificación crediticia.

De este segmento, 183 (48%) resultaron ser nuevos clientes; 56 casos (14,65%) lograron revincularse con la entidad y 143 clientes (37,35%) tramitaron la renovación de líneas de crédito.

Además, 311 empresas (42%) se encuentran en una etapa avanzada para aprobación de carpeta y en proceso de análisis para calificación, y solamente 43 empresas, o sea el 6%, desistieron de la asistencia.

si se analiza la demanda según sector económico el comercio representó el 32%, los servicios el 25%, industria el 22%, el sector agropecuario el 17% y finalmente la construcción el 4%.

El monto total analizado ascendió a \$1.885 millones (US\$25,6 millones), en tanto el monto promedio estimado por operación alcanzó los \$7,8 millones (US\$106,000).

Desagregado por actividad, el monto demandado fue de \$575 millones (US\$7,8 millones) para Industria (30%), \$503 millones (US 6,8 millones) para Comercio (27%), \$364 millones (US\$4,9 millones) para el sector Agropecuario (19%), \$300 millones (US\$4 millones) para Servicios (16%) y \$143 millones (US\$1,9 millones) para Construcción (6%).

Entre los mayores requerimientos y propuestas se destacaron la ampliación de cupos para líneas de financiamiento para capital de trabajo al 24%; el desarrollo de líneas destinadas a la recomposición de capital de trabajo y ampliación de los períodos de gracia y la continuidad de los créditos para pre y post financiación de exportaciones, y desarrollo de nuevas herramientas que permitan acompañar toda la cadena de producción de las PyMEs nacionales orientadas al mercado externo. (Télam)

<https://www.grupolaprovincia.com/economia/el-banco-nacion-avanza-en-la-bancarizacion-de-pymes-regionales-552822>

Aumentó la demanda de créditos aunque a un ritmo más acotado, según informe del Bapro

InfoBAN, 25 de agosto de 2020

La demanda de crédito “continúa operando favorablemente, aunque a un ritmo algo más acotado que en los meses precedentes”, destacó el Banco de la Provincia de Buenos Aires en su informe semanal.

En el análisis desagregado, detalló la entidad bonaerense, los créditos comerciales mostraron en julio un incremento de 2,5%, a la vez que en los primeros 13 días de agosto aceleraron su tasa de expansión hasta el 3,5% mensual.

Los préstamos al consumo, en tanto, subieron 4% el mes pasado, mientras que en los primeros 13 días de este mes “se mantuvo la tendencia” con un incremento mensual de 3,8%, alentado por el dinamismo de las tarjetas de crédito que subieron 6,6%.

El informe del Bapro destacó que en julio los agregados monetarios “continuaron moderando su ritmo de crecimiento”, luego del máximo alcanzado en abril, y puso de relieve el “dinamismo evidenciado por los depósitos a plazo del sector privado”.

“Este comportamiento se extendió durante la primera mitad de agosto, impulsado fundamentalmente por el nuevo aumento de las tasas de interés mínimas establecidas por el Banco Central, que garantiza un rendimiento positivo en términos reales”, evaluó el banco público bonaerense.

Añadió que la evolución experimentada por el agregado M3 privado (efectivo en circulación más depósitos a la vista, cheques y plazos fijos) continúa siendo explicada principalmente por la dinámica de los depósitos a plazo.

Estas colocaciones “siguen siendo alentados por la autoridad monetaria, al establecer tasas mínimas de interés que deben pagar los bancos a los ahorristas”, destacó por último el Banco Provincia.

<https://www.infoban.com.ar/25/08/2020/aumento-la-demanda-de-creditos-aunque-a-un-ritmo-mas-acotado-segun-informe-del-bapro/>

Qué es Vincular: el programa virtual del Bapro para exportar a Brasil, Uruguay y Chile Cronos, 20 de agosto de 2020

El gobernador de la Provincia presentó el espacio virtual creado junto con el Banco Provincia, para que municipios bonaerenses puedan coordinar reuniones de negocios con empresarios de diferentes países.

El gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, y el presidente del Banco Provincia, Juan Cuattromo, encabezaron este jueves el primer encuentro “Vincular” del Bapro, un espacio de reuniones comerciales virtuales creado para potenciar las exportaciones bonaerenses y brindar a las empresas nuevas oportunidades de negocios en mercados vecinos, como Brasil, Uruguay y Chile.

La iniciativa del Espacio Vincular surgió a partir de las reuniones de Consejos Consultivos Regionales, durante las cuales se detectó que muchas empresas, en particular pymes, no contaban con los contactos ni la infraestructura tecnológica para generar reuniones de negocios, con los condicionamientos que impuso la pandemia.

El primer encuentro tuvo como protagonistas a 9 empresas del sector pesquero marplatense, que ofrecieron sus productos a 17 empresas brasileñas y 2 uruguayas, durante el miércoles 19, el jueves 20 y continuará hasta el viernes 21 de agosto.

Durante las tres jornadas las empresas argentinas cuentan con una sala virtual suministrada por el Banco donde mantienen videoconferencias de 30 minutos con potenciales socios comerciales en el extranjero con el objetivo de ampliar su volumen de exportaciones. En total se realizarán 101 reuniones con la participación de 28 empresas de tres países.

Las empresas fueron contactadas a partir de un trabajo de inteligencia comercial del Banco en el que intervinieron la Unidad de Comercio Exterior Mar del Plata y las sucursales en Montevideo y San Pablo, y en todos los casos se articuló con la Dirección

de Relaciones Internacionales del ministerio de Desarrollo Agrario. Para el mercado brasileño se trabajó en conjunto con el Consulado General de la República Argentina en San Pablo.

Entre sus líneas Reactivación Pyme con tasas especiales, lanzadas hacia fines de enero, Banco Provincia cuenta con préstamos en dólares destinados a Prefinanciación y Financiación de Exportaciones, que permiten costear todo el ciclo productivo y facilitar la colocación de bienes y servicios nacionales en mercados externos. Tiene un monto máximo de US\$40.000 por empresa, con un plazo de hasta 180 días y tasa del 4% NAV fija.

https://infocronos.com.ar/nota/16586/que_es_vincular_el_programa_virtual_del_bapro_para_exportar_a_brasil_uruguay_y_chile/

- **BRASIL**

BDMG y Sebrae lanzan el programa de crédito asistido

Diário do Comércio, 20 de agosto de 2020

Michelle Valverde

La crisis provocada por la pandemia Covid-19 hizo que las micro y pequeñas empresas de Minas Gerais recurrieran más al crédito. Para asistir a los emprendedores, el Servicio de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Minas Gerais (Sebrae Minas) y el Banco de Desarrollo de Minas Gerais (BDMG) lanzaron el Programa de Crédito Asistido, que capacitará a los emprendedores que obtuvieron crédito del BDMG con garantías. del Fondo de Garantía de la Micro y Pequeña Empresa (Fampe).

El objetivo es contribuir al mejor aprovechamiento de los recursos y al fortalecimiento de las empresas, lo que se considera fundamental para la supervivencia y el éxito en el período poscrisis.

El programa de crédito asistido es gratuito. Los emprendedores que hayan obtenido acceso a los recursos de BDMG serán invitados a participar por correo electrónico. Se ofrecerán combos de formación, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto, incluyendo cursos, planillas de gestión, libros electrónicos y consultoría financiera personalizada. El inicio de operaciones con los clientes de BDMG está previsto para el 31 de agosto.

El director general de BDMG, Sérgio Gusmão, explica que, al comienzo de la pandemia, el enfoque del banco estaba en inyectar liquidez a las empresas. Ahora, junto con Sebrae Minas, BDMG agregará educación financiera, brindando apoyo a las empresas para resistir la crisis actual y permanecer activas en la poscrisis.

Según datos del BDMG, de enero a julio, los desembolsos a micro y pequeñas empresas superaron los R\$400 millones (US\$72.6 millones), lo que significa una expansión de más del 280% respecto al mismo período de 2019. El volumen de recursos también es el mayor en historial de desembolsos bancarios al sector de la micro y pequeña empresa. Solo para las empresas que accedieron al crédito con la aprobación de Fampe, los fondos liberados fueron del orden de R\$163 millones (US\$29,5 millones), lo que representó un crecimiento de más del 88% en comparación con el mismo período de 2019. En total, el servicio alcanzó 3,500 clientes, 42% más.

“Seguiremos ofreciendo crédito, pero, sumando a esta estrategia las posibilidades de estas micro y pequeñas empresas para planificar el futuro a través de la formación financiera. El financiamiento en condiciones especiales de BDMG se suma a la experiencia

de Sebrae Minas en capacitación financiera. Inicialmente, estará dirigido a clientes que contrataron crédito con la aprobación de Fampe en 2020”, dijo el presidente de BDMG.

Según Gusmão, el proyecto servirá como piloto y se estudiará la posibilidad de extender la acción al resto de la cartera de empresas que cuentan con el aval de Fampe en BDMG, que suman casi 10 clientes.

“Creemos que este escenario desencadenado por la pandemia puede ser un detonante para una nueva conciencia de la planificación financiera, permitiendo a las empresas estructurarse y fortalecerse. Creemos en el concepto de crédito consciente, es decir, no solo poner a disposición el recurso, sino que es un vector de crecimiento para las empresas. Cuando contamos con el apoyo de la capacitación y la educación financiera, entendemos que el crédito que obtienen los emprendedores puede generar un resultado aún mejor cuando se aplica con más disciplina y eficiencia, produciendo resultados aún mejores”, argumentó.

Préstamos - El director técnico de Sebrae Minas, João Cruz Reis Filho, explica que, debido a la pandemia, el Sebrae aumentó los recursos aportados a Fampe, asignando R\$1,000 millones (US\$181,5 millones) a nivel nacional. Con los recursos, el apalancamiento estimado es de más de R\$10,000 millones (US\$1,815 millones) en préstamos con las instituciones financieras del país.

“La decisión de ampliar los fondos aportados fue acertada. Ha habido un amplio crecimiento en la demanda de crédito, que se ha convertido en una necesidad real para las micro y pequeñas empresas. La novedad es el seguimiento de este crédito tomado. Para acceder a los recursos, las empresas se someten a un análisis cuidadoso por parte del BDMG, que demuestra que gozan de buena salud financiera y que necesitan los recursos para superar la crisis. Nuestra idea es que los fondos se gasten bien y que las empresas se mantengan en buenas condiciones financieras para pagar el crédito tomado y permanecer en el mercado”, explicó.

De acuerdo con Reis Filho, se invertirán más de 6.500 horas en consultorías que brindará Sebrae Minas a empresarios. La expectativa es contribuir para que las empresas se mantengan activas y mantengan la actividad económica.

“Estamos inaugurando una nueva etapa con este cliente que se llevó el mérito. En este primer momento tendrá formación en la parte financiera, pero, en el segundo momento queremos que tenga una interacción más cercana con Sebrae, porque tenemos una serie de otros contenidos que pueden ser relevantes y que contribuirán al mayor éxito de la empresa.”, Dijo Reis Filho.

<https://diariodocomercio.com.br/economia/bdmg-e-sebrae-capacitarao-empresario/>

Banco do Nordeste da prioridad a la demanda de crédito empresarial Diário do Comércio, 19 de agosto de 2020

Michelle Valverde -

El Banco do Nordeste (BNB), en el primer semestre, priorizó los desembolsos de crédito para atender la demanda de las mini, micro y pequeñas empresas que se vieron afectadas en gran medida por la crisis provocada por Covid-19 y necesitaban recursos para mantenerse activas.

El financiamiento de infraestructura, por ejemplo, se operará en el segundo semestre. La estimación es finalizar 2020 con desembolsos superiores a R\$2,000 millones (US\$368,8

millones). Solo en el primer semestre, los fondos liberados a Minas Gerais alcanzaron un total de R\$880,5 millones (US\$162,3 millones), correspondientes a 128.896 operaciones.

Por concentrar el servicio a las empresas, el monto liberado entre enero y junio fue 4% menor a los R\$917,7 millones (US\$169,2 millones) registrados en el mismo período de 2019, esto porque los contratos son de menor valor. Sin embargo, el número de transacciones registradas en el primer semestre de 2020 fue un 4,9% superior a las 122.872 transacciones registradas en el mismo período del año anterior.

“Durante el primer semestre no hicimos operaciones de infraestructura, preferimos posponerlo para el segundo semestre. Cada operación en este sector pasa de R\$300 millones (US\$55,3 millones) a R\$400 millones (US\$73,7 millones). Como banco de desarrollo, damos prioridad a las mini, micro y pequeñas empresas. Devolvimos todos nuestros frentes de trabajo para atender a este segmento que más sufría la crisis provocada por Covid-19. Como el ticket promedio para estos contratos es menor, por mucho que hayamos crecido en el número de contratos, los desembolsos fueron menores que en el primer semestre de 2019”, explicó el superintendente del Banco do Nordeste para los estados de Minas Gerais y Espírito Santo, Wesley. Maciel.

Perspectivas - Para el resto del año, las expectativas son positivas. Con la reanudación del servicio a los proyectos de infraestructura, la tendencia es terminar 2020 con desembolsos superiores a 2019, totalizando más de R\$2,000 millones (US\$368,8 millones).

“Esperamos un segundo semestre más cálido, con un mejor desempeño de las actividades productivas, expectativa de vacuna contra Covid-18 y también pretendemos aprobar mayores financiamientos en el área de infraestructura, como plantas solares, por ejemplo, que ayudarán a superar los R\$2,000 millones (US\$368,8 millones) en desembolsos”, subrayó.

Según datos del BNB, del monto total de R\$880,5 millones (US\$162,3 millones) contratados en el primer semestre de 2020, R\$573,7 millones (US\$105,8 millones) provinieron del Fondo Constitucional de Financiamiento del Nordeste (FNE). En total se realizaron 25.656 operaciones. En los primeros seis meses de 2019, se desembolsaron R\$669,8 millones (US\$ 123,5 millones) para atender 23.528 operaciones.

En el Crediamigo del Banco do Nordeste, hasta junio de este año se realizaron 100.735 operaciones, totalizando R\$251,7 millones (US\$46,4 millones). En el mismo período del año pasado, hubo 95.128 operaciones y un desembolso total de R\$215,4 millones (US\$39,7 millones), lo que resultó en un aumento del 5,98% en el número de empresas atendidas y un aumento del 16% en el volumen liberado.

En Agroamigo, hubo 23.238 operaciones que absorbieron R\$118,3 millones (US\$21,8 millones) en crédito, frente a 21.970 operaciones, por el valor de R\$111,4 millones (US\$20,5 millones), realizadas entre enero y junio de 2019. Aumento de 6,2% en valor y 5,77% en aprobaciones.

El segmento de micro y pequeñas empresas (MPE) contrató 1.623 operaciones, que totalizaron R\$119,6 millones (US\$22 millones), en el primer semestre de 2020. En los primeros seis meses de 2019, fueron 1.187 operaciones, que totalizaron R\$84,9 millones (US\$15,6 millones). El aumento de los desembolsos alcanzó el 40,8%.

<https://diariodocomercio.com.br/economia/banco-do-nordeste-da-prioridade-a-demanda-de-credito-empresarial/>

"BNDES Matchfunding Ahorro Vive "exacción R\$73 millones (US\$13,5 millones) para hospitales filantrópico y Santa sCasas del SUS

Agencia de Noticias BNDES, 24 de agosto de 2020

El resultado se dio a conocer en vivo, este viernes 21, con la participación de los presidentes del Banco y Eletrobras.

Impulsado por el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), el programa de financiamiento colectivo "BNDES Matchfunding Saving Lives" recaudó, desde fines de abril hasta el presente, más de R\$73 millones (US\$13,5 millones) para la compra de equipos para materiales, insumos y equipos de protección para médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud que trabajan en la primera línea de la nueva pandemia de coronavirus (COVID-19).

El total recaudado por el programa involucra donaciones de 1.680 personas y 30 empresas, además del propio Banco. Por cada real donado a través de la plataforma de crowdfunding Benfeitoria, BNDES financia otro real, utilizando recursos no reembolsables de su Fondo Social.

Ya se han comenzado a aplicar más de R\$30 millones (US\$5,5 millones) en la compra de materiales de protección, insumos y equipos para los profesionales de la salud que laboran en Santas Casas y hospitales filantrópicos de todo el país y que atienden principalmente a pacientes del Sistema Único de Salud. (SUS). Las donaciones ya sirven a 268 hospitales en 218 municipios en 26 estados del país, pero aún se espera que estas cifras aumenten.

Los datos fueron difundidos por el presidente del BNDES, Gustavo Montezano, en Live que tuvo lugar en la tarde de este viernes 21, con la participación del presidente de Eletrobrás, Wilson Ferreira Junior, además de representantes de dos instituciones beneficiadas por la campaña: la Casa de Saúde Santa Marcelina, de São Paulo, y el Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira, de Pernambuco.

Representantes de GM

"Es importante celebrar las pequeñas victorias, sobre todo cuando esta victoria es de solidaridad, colaboración, compromiso colectivo por parte de quienes más necesitaron y aún necesitan nuestro apoyo durante esta crisis", celebró Montezano. Para él, esta es una acción innovadora, una nueva forma de actuar. "Empezamos con el pie derecho. Creemos que es el mayor financiamiento de fondos de la historia. Pero, tan importante como el evento en sí, es mirar hacia adelante y ver que tenemos mucho por hacer. Trabajar de forma colaborativa, pensando en el propósito y en quién más lo necesita".

Eletrobras celebra - Wilson Ferreira Junior informó sobre el desafío de enfrentar una pandemia como la de COVID-19, siendo Eletrobras una empresa de servicios esenciales. La empresa fue el mayor donante de la campaña, con R\$19,8 millones (US\$3,6 millones) donados, además del holding, por Eletrobras CGT Eletrosul, Chesf, Eletronorte, Eletronuclear, Furnas. También elogió a los involucrados en la campaña: "Es pacífico cuando tenemos una red de hospitales que brindan servicios y nos atienden, que cuentan con este apoyo que se está haciendo a través de esta iniciativa. Evidentemente, quisiera agradecer y saludar a cada uno de ustedes (socios y simpatizantes), redes hospitalarias y sanitarias que cayeron muy rápidamente para superar esta situación que estamos viviendo".

La Hermana Rosane Ghedin, presidenta y directora de la Red de Salud y Cultura Santa Marcelina, agradeció a todos los participantes de la campaña por el acto de ciudadanía: "Sin este trabajo y todas las empresas que contribuyeron, sería imposible superar este

momento tan difícil y desafiante. para mantener la atención de las personas afectadas por la pandemia. Que este acto de solidaridad se extienda a toda la sociedad y nos haga a todos iguales”.

El proyecto - El “BNDES Matchfunding Saving Lives” tiene una alianza con la Confederación de Santas Casas de Misericórdia, Hospitales y Entidades Filantrópicas (CMB), con el apoyo de la plataforma de emparejamiento Benfeitoria de Sitawi Finanças do Bem y la disponibilidad de la plataforma tecnológica para valoración y cotización de Bionexo. También contó con el apoyo de empresas que creyeron en el proyecto, son: Eletrobrás, Banco ABC, Klabin, Linx y Lorinvest, además de ellas, CPFL Energia, Duratex, Ultra, B3, CYMI, Cobra Brasil, Petrobras, Siemens Fundação, Cart, Eneva, Minerva Foods, Isa Cteep, Vinci partners, Axxon Group, Instituto Votorantim, Mitsui & Co. (Brasil) SA, Dahlia, Rio Energy y Raízen. También cuenta con Ernst & Young, que acogió la iniciativa prestando el servicio de auditoría de forma totalmente pro bono.

Haga [clic aquí](#) para obtener más información sobre BNDES Matchfunding Saving Lives. [https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/detalhe/noticia/BNDES-Matchfunding-Salvando-Vidas-arrecada-R\\$-73-milhoes-para-hospitais-filantropicos-e-Santas-Casas-do-SUS/](https://agenciadenoticias.bndes.gov.br/detalhe/noticia/BNDES-Matchfunding-Salvando-Vidas-arrecada-R$-73-milhoes-para-hospitais-filantropicos-e-Santas-Casas-do-SUS/)

La Asamblea aprueba el nombre de Leany Lemos para la presidencia de BRDE Correio do Povo, 19 de agosto de 2020

Exsecretaria de Planificación se convertirá en la primera mujer en dirigir la institución
El miércoles, la Asamblea Legislativa aprobó por unanimidad el nombre de Leany Lemos, actual coordinadora del Comité de Datos para combatir la pandemia Covid-19, para la dirección del Banco Regional para el Desarrollo del Extremo Sur (BRDE). La exsecretaria de Planificación se convertirá en la primera mujer en dirigir la institución.

Debido a la rotación establecida entre los tres estados de la región Sur, el banco será comandado hasta fines de 2021 por un nominado del gobierno gaúcho. Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná presiden el BRDE, en forma de relevos, cada año y medio.

En el equipo, Leany tendrá como asesor a Renato Brown, consultor de Finanzas y Presupuesto del Senado y ex auditor de TCU. Los economistas Pedro Nery y Vanessa Sulzbach también deberían ser nombrados en el directorio del banco.

En el primer escalón del gobierno estatal, la politóloga y consultora ya había sido la primera mujer en ocupar el cargo de secretaria de Planificación.

El cambio cambiará el comando del comité de datos sobre Covid

La actual coordinadora del Comité de Análisis de Datos durante la pandemia de coronavirus, Leany Lemos dejará el cargo, considerado estratégico por el Palacio Piratini. El sucesor será elegido por el gobernador Eduardo Leite, quien analiza una lista de nominados para el cargo.

<https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/pol%C3%ADtica/assembleia-aprova-nome-de-leany-lemos-para-presid%C3%A2ncia-do-brde-1.467804>

- **COLOMBIA**

Bancóldex anunció cupo de \$500.000 millones (US\$131,3 millones) en créditos para empresas de la línea naranja

Valora Analitik, 22 de agosto de 2020

Se trata de más recursos para empresarios que requieran financiar capital de trabajo y modernización, y de la línea para Mipymes Competitivas, para financiar la modernización y productividad de empresas a nivel nacional.

Los empresarios del sector naranja y mipymes del país que deseen fortalecerse y aumentar su productividad pueden acceder a las líneas de crédito por \$500.000 millones (US\$131,3 millones) que fueron repotenciadas por Bancóldex, junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

La línea Naranja fue mejorada en sus condiciones financieras para que las industrias creativas y culturales pueden tener mayor acceso, está dispone un cupo de crédito total de \$500.000 millones (US\$131,3 millones). Inicialmente, se lanzó con un cupo de \$400.000 millones (US\$ 105 millones) -por su buena acogida y rápida colocación - se amplió con \$100.000 millones de pesos (US\$26,2 millones), las empresas pueden acceder a este cupo en un monto máximo por empresa de \$5.000 millones (US\$1,3 millones). Esta línea además cuenta con un plazo de hasta 10 años para el pago del crédito adquirido.

Los créditos pueden ser usados para modernización, es decir, la adecuación e instalaciones de protocolos de bioseguridad; nuevos proyectos de innovación y adaptación post Covid 19; compra de nuevas tecnologías, licencias, patentes y certificaciones. También para capital de trabajo, pago de nómina y pago de deudas a proveedores.

Bajo el mecanismo de crédito para microfinanzas, los intermediarios financieros podrán utilizar los recursos de esta línea a través del mecanismo de crédito directo, tendrán hasta 5 años de plazo, para financiar únicamente a microempresas, adicionando 0,2 % a las tasas definidas para el mecanismo de redescuento. Las microempresas podrán acceder hasta un monto de \$50 millones de pesos por empresa.

La línea de crédito Mipymes Competitivas dispone un cupo de crédito total de \$300.000 millones (US\$78,8 millones) y de un monto máximo por empresa de \$3.000 millones (US\$788,152). Cuenta con un plazo mínimo desde tres y hasta siete años, y con un periodo de gracia de 12 a 18 meses para el pago del crédito adquirido.

El presidente de Bancóldex, Javier Díaz Fajardo, informó que esta línea, además de beneficiar a las compañías de la economía naranja, también financia proyectos de Desarrollo Sostenible y Eficiencia Energética “por ser un cupo de crédito especial, la línea Mipymes Competitivas tiene beneficios especiales en tasa para las empresas de la economía naranja, empresas BIC y proyectos de desarrollo sostenible, entre otras actividades productivas. A estos recursos podrán acceder micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país” añadió.

Serán financiables todas las empresas de todos los sectores económicos interesadas en la adecuación de instalaciones de protocolos de bioseguridad, nuevos proyectos de innovación, pos Covid-19.

También, las empresas las industrias creativas y culturales que realicen actividades fundamentadas en la propiedad intelectual, el diseño, la investigación, el desarrollo artístico, el talento humano y en general, la creatividad.

<https://www.valoraanalitik.com/2020/08/22/bancoldex-anuncio-cupo-de-500-000-millones-en-creditos-para-empresas-de-la-linea-naranja/>

- **COSTA RICA**

Banco Nacional de Costa Rica: Transacciones digitales aumenta en 120% por pandemia
Estrategiaynegocios,

21 de agosto de 2020

Las transacciones mensuales pasaron de 671.471 en enero a 1,479.719 en junio, de acuerdo con el banco.

Las transacciones realizadas mediante BN Sinpe Móvil de Banco Nacional de Costa Rica aumentaron en más del doble durante la pandemia, de acuerdo con las cifras compartidas por la institución.

Puede leer: Banca le apuesta por canales y medios de pago digitales como estrategia postCovid-19

En un 120% creció esta demanda en el último mes (junio), lo cual demuestra el mayor uso de los canales digitales y la satisfacción de los clientes por la alta demanda.

Desde que empezó la pandemia, en marzo pasado, el Banco Nacional ha venido insistiendo a sus clientes que traten de no visitar la red a las agencias físicas, sino que procuren el acceso de servicios y productos por los canales digitales.



De enero a junio de 2020, el número de transacciones mensuales mediante esta herramienta pasaron de 671.471 a 1,479.719. El número de clientes a la fecha es de 318.000, y se transan montos promedio de aproximadamente 15.000 colones (US\$25) por cada cliente por día.

“Les recordamos a quienes aún no lo tienen, que se trata de una herramienta muy cómoda pues es segura y permite por la vía del móvil o celular, trasladar dinero diariamente -sin costo para el cliente- hasta por 200,000 colones (US\$337). Es muy utilizada, muy fácil de usar, y permite la transferencia del dinero en línea, facilitando el servicio tanto a la persona que envía como al que recibe el dinero”, explicó el director de Inteligencia Comercial, Adrián Salazar.

La afiliación al servicio de transferencia de dinero BN Sinpe Móvil, puede realizarse por medio de Banca en Línea, BN Móvil o en la red de Cajeros Automáticos.

Renovando para mejor atención

El Banco Nacional ha venido trabajando en un proceso de transformación digital incorporando las últimas tendencias tecnológicas de servicios financieros en línea, considerando siempre la seguridad en las transacciones como la prioridad número uno, combinado esto con la facilidad en su uso de un sitio intuitivo y cómodo para navegar.

Además de esta herramienta, se dispone de la página www.bncr.fi.cr donde se resuelven dudas y se pueden realizar gestiones en línea; BN Internet Banking, para sus pagos y otros servicios; así como la aplicación BN Móvil, que ha pasado un proceso de mejora constante.

En junio pasado, el sitio web también fue relanzado con un cambio de imagen gráfica y de distribución de la información, una página mucho más moderna que facilita el acceso a contenidos de interés, y que, además, contribuirá a la mejor toma de decisiones de los usuarios de la plataforma.

“El alcance de BN Sinpe Móvil, la nueva página, la aplicación móvil, y la dinamización de canales en general, es una muestra de que seguimos en constante evolución digital, presentando las múltiples opciones que ofrece el Conglomerado Financiero Banco Nacional, para cada segmento de clientes, según sus necesidades”, puntualizó Salazar.

<https://www.estrategiaynegocios.net/finanzas/1402915-330/banco-nacional-de-costa-rica-transacciones-digitales-aumenta-en-120-por-pandemia>

- **CHILE**

INDAP

Lanzamos nueva plataforma digital para simplificar trámites de nuestros usuarios: MI INDAP

Prensa INDAP, 21 de agosto de 2020

Mi INDAP es el nombre de la nueva herramienta digital que este servicio del agro puso a disposición de sus usuarios/as con el objetivo de ser un canal alternativo a la atención presencial, en oficinas y agencias de área, sobre todo en estos tiempos de pandemia.

Similar a una sucursal virtual, Mi INDAP permite a los agricultores solicitar digitalmente beneficios que entrega la institución. En una primera etapa, los usuarias/as podrán recibir notificaciones de las distintas informaciones enviadas por INDAP, para que cuando corresponda puedan responder por esta misma vía digital su decisión respecto a consentir o no un determinado documento, evitando así acudir a las oficinas o agencias de área. Además, se está avanzando para que prontamente los usuarios puedan demandar beneficios de algunos programas.

El director nacional de INDAP, Carlos Recondo, profundizó sobre la importancia de esta nueva herramienta. “Desde el inicio de la crisis sanitaria hemos procurado adaptar nuestros instrumentos y procedimientos para darles facilidades a nuestros usuarios para que puedan quedarse en casa y protegerse de posibles contagios. Con esta plataforma fortalecemos nuestra comunicación con ellos y además podrán realizar trámites que antes se tenían que hacer de forma presencial”, explicó.

Arturo Vidal, encargado de procesos de la División Procesos y Tics de INDAP, entregó más detalles sobre los próximos pasos a seguir: “Estamos trabajando para poder sumar una mayor cantidad de funcionalidades a la plataforma digital. Constantemente evaluamos en conjunto con las divisiones de negocio cuáles son las funcionalidades que

ofrecen el mayor valor a nuestros usuarios/as y cuál es la forma más efectiva de habilitarlas para incluirlas en nuestro backlog de desarrollo”.

INDAP está trabajando constantemente para que estas nuevas tecnologías sean conocidas por los usuarios/as, evaluando sus alcances y limitaciones con el fin de crear una experiencia de uso aplicable y con miras a que perdure en el tiempo.

<https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2020/08/22/nueva-plataforma-digital-mi-indap-simplifica-los-tr%C3%A1mites-para-los-usuarios-de-la-instituci%C3%B3n>

- **GUATEMALA**

Asistente virtual Súper Amigo ofrece nuevas funcionalidades

Emisoras unidas, 20 de agosto de 2020

Paula Peinado

Gracias a la actualización de esta plataforma, ahora los clientes de Banrural podrán cobrar remesas, recibir notificaciones móviles y realizar gestiones de tarjetas de débito, entre otras.

El asistente virtual Súper Amigo nació con el objetivo de mejorar la atención y facilitar aún más las operaciones bancarias a todos los usuarios. Ahora, Banrural anunció una mejora en esta plataforma con cuatro nuevas funcionalidades que ya están disponibles en la versión 2.0.

Cobro de remesas y notificaciones por transacciones son algunas de las gestiones que ahora serán posibles con esta actualización.

Las nuevas características

Con la versión 2.0 de Súper Amigo de Banrural ahora los usuarios podrán realizar y gestionar:

Cobro de remesas: La plataforma permite cobrar las remesas familiares provenientes de Estados Unidos (o cualquier parte del mundo) desde la aplicación con depósito directo a cualquiera de las cuentas que el cliente tenga activas. Ya no será necesario visitar una agencia o llamar al contact center para ser atendido y cobrar su remesa. Las funcionalidades son intuitivas y fáciles de usar para el usuario. El requisito para la recepción de remesas es tener un código válido y para las notificaciones por transacciones hechas en cualquiera de las cuentas, es necesario tener un número de celular registrado y actualizado en el sistema.

Afiliación al servicio de notificaciones móviles: El cliente brinda el número de celular al que quiere recibir los mensajes de texto por cada transacción que realice en sus cuentas activas.

Gestiones de tarjeta de débito; Desde su celular el cliente puede gestionar el bloqueo, cancelación o reposición de su tarjeta de débito.

Aportación de donación a la Teletón: Ahora el cliente de Banrural puede seleccionar la cuenta monetaria o de ahorro desde donde quiere hacer su aporte, únicamente debe ingresar el monto a donar.

“En Banrural de forma permanente estamos trabajando por la innovación de nuestros servicios. Producto de ello presentamos ahora la segunda fase de Súper Amigo, que responde a las necesidades de nuestros clientes de tener a su disposición servicios modernos y funcionales, así como servicios que les faciliten el refuerzo de las medidas

que se han tomado a partir de la pandemia del COVID-19”, expresó Carlos Aquino, gerente de Canales Electrónicos de Banrural.

<https://emisorasunidas.com/2020/08/20/banrural-presenta-nuevas-funciones-asistente-virtual-super-amigo/>

- **HONDURAS**

Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (Banhprovi),

L.928 millones (US\$37,6 millones) colocan en créditos a productores

La Tribuna, 20 de agosto de 2020

La presidenta del Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (Banhprovi), Mayra Falck, estimó ayer que se han colocado cerca de 928 millones de lempiras (US\$37,6 millones) del Programa Agrocrédito 8.7.

«El programa Agrocrédito 8.7 ha logrado comprometer recursos hasta la fecha por 928 millones de lempiras (US\$37,6 millones), de los cuales, el 73% se ha colocado a través de líneas de crédito aceleradas», detalló.

A lo anterior, explicó que «el intermediario, ya sea de cooperativa, caja rural o cualquiera que sea, con un simple pagaré y una nota, nosotros le reembolsamos y el coloca para que tenga disponibilidad de recursos».

«Porque en este momento los recursos están escasos, el coloca y de ahí nos liquida la línea de crédito acelerada y el resto que es el 27% de los créditos, han sido colocados a través de redescuentos normales», manifestó.

Eso significa que una persona va a una cooperativa de producción, a un banco o cualquiera de los intermediarios y tramita su agrocrédito como persona natural o jurídica, según lo expresado por la funcionaria

Igualmente, acotó que los departamentos con mayores peticiones de estos recursos son Francisco Morazán y Cortés, a donde se ha destinado el 45 por ciento de los fondos, le siguen El Paraíso, Olancho y Copán.

Además, reveló que «en cuanto a los rubros que más han pedido, son para sistemas de riego, café, agroindustria, maíz, arroz y estructuras protegidas en donde se oficializa el 35 por ciento de los fondos colocados a través del programa».

<https://www.latribuna.hn/2020/08/20/l-928-millones-colocan-en-creditos-a-productores/>

- **PARAGUAY**

Crédito Agrícola de Habilitación (CAH)

CAH desembolsó cerca de G. 242.060 millones (US\$34,7 millones) en créditos a 25.354 clientes durante cuarentena

Agencia de Información Paraguaya, 24 de agosto de 2020

Asunción, Agencia IP. – El Gobierno Nacional a través del Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) entregó G. 242.060 millones (US\$34,7 millones) a más de 25.354 clientes mediante sus diversos créditos y nuevos productos creados para impulsar proyectos productivos con el fin de mitigar el impacto económico generado por el covid-19.

El CAH reportó que logró desembolsar desde el inicio de la cuarentena (10 de marzo) y hasta el viernes 21 de agosto, G. 242.060.848.909 (US\$ 34,7 millones) a 25.354 clientes.

En el informe remitido desde el CAH se detalla que 12.388 créditos fueron concedidos durante ese periodo mediante los productos covid ascienden al 54% registrando un desembolso total de G. 131.343.750.000 (US\$18,8 millones) que fueron destinados para producción, comercio y servicios y consumo.

A través de los demás productos, la entidad crediticia logró desembolsar G.110.717.098.909 (US\$15,9 millones) mediante 12.966 créditos aprobados, siendo el 46%, lo otorgado en las diversas líneas financieras un total de G.242.060.848.909 (US\$34,7 millones) a 25.354 clientes.

El presidente del CAH, César Cerini señaló que la respuesta que está otorgando el CAH a la fecha es muy importante si se compara con la cantidad de clientes a los que se llega. Indicó que atienden a clientes de un cierto estrato que son pequeños productores que actualmente requieren mucho apoyo del Estado.

El CAH cuenta con créditos que van desde G. 1.000.000 (US\$144) en las líneas para mujeres emprendedoras y cuyos requisitos son mínimos. Así también se cuenta con una línea de consumo, servicios y producción mediante el cual se otorga créditos desde G. 2.000.000 (US\$287) y que fue desarrollado por la institución para las personas que se encuentran sin empleo y necesitan un crédito para sostenerse.

<https://www.ip.gov.py/ip/cah-desembolso-cerca-de-g-242-060-millones-en-creditos-a-25-354-clientes-durante-cuarentena/>

- **PERU**

COFIDE

**Cofide: 304,839 mypes favorecidas con Fondo de Apoyo Empresarial a agosto
Agencia Andina, 23 de agosto de 2020**

Mayoría de beneficiarios corresponde al sector comercio, señala Cofide

Los emprendedores beneficiados con los recursos del Fondo de Apoyo Empresarial a las Micro y Pequeñas Empresas (FAE-Mype) 1 y 2 sumaron 304,839 al 14 de agosto de este año, informó Cofide, el Banco de Desarrollo del Perú.

Este fondo para las mypes fue creado por el Ejecutivo a fin de mitigar el impacto económico del coronavirus covid-19 en los emprendedores.

El FAE-Mype tiene como objetivo garantizar créditos que otorga Cofide a las empresas del sistema financiero y a las cooperativas de ahorro y crédito (coopac) para atender los requerimientos de capital de trabajo de los emprendedores en esta pandemia.

Cabe destacar que en el FAE-Mype fase 2, el uso de los préstamos es solamente para capital de trabajo (nuevos créditos) y ya no para refinanciamiento o reprogramación de deudas anteriores.

Unas 43 entidades del sistema financiero y coopac suscribieron el convenio (con Cofide) y 37 de ellas, vienen desembolsando los recursos a los emprendedores en el marco del FAE-Mype fase 2, a tasas atractivas, gracias a las subastas, señaló su presidente, Carlos Linares.

Indicó que los emprendedores favorecidos con recursos solamente para capital de trabajo en el FAE-Mype 2 llegaron a 199,562 entre el 29 de mayo y el 14 de agosto de este año, siendo el monto desembolsado S/1,426 millones (US\$398,3 millones).

Además, el 98% de los beneficiarios con los recursos monetarios del FAE-Mype fueron microempresas, señaló el funcionario en el Congreso de la República esta semana.

El funcionario mencionó que, del total de beneficiarios, el 60.1% pertenecen al sector comercio.

FAE-MYPE: capital de trabajo

43 ESF y COOPAC ya han firmado el acuerdo

CMAC	CRAC	FINANCIERA	EDPYME	BANCO	COOPAC
Arequipa	Los Andes	Efectiva	Alternativa	MIBANCO	Abaco
Huancayo	Raíz	Compartamos	Santander Consumer	BBVA	Erde
Trujillo	Incasur	Proempresa	Acceso Crediticio	Pichincha	Huancavelica Ltda 582
Piura		Credinka		BCP	Kofi
Cusco		Confianza			Leon XIII
Ica		Crediscotia			Norandino Ltda
Maynas		Qapaq			Nuestra Señora del Rosario
Tacna					Pacifico
Sullana					San Cristobal de Huamanga
Santa					San Isidro de Huaral
Paña					San Martín de Porres
Lima					Santa Catalina de Moquegua
					Santo Cristo de Bagazán
					Tocache Ltda 35
12	3	7	3	4	14
TOTAL					43

FAE 1 y reprogramación de deudas

En otro momento, indicó que unas 24 entidades financiera firmaron un acuerdo (con Cofide), y 14 de ellas realizaron los desembolsos de recursos a los emprendedores en el marco del FAE-Mype fase 1, sin subastas.

Se trató de Caja Arequipa, Caja Huancayo, Caja Cusco y Caja Maynas, Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC) Los Andes, CRAC Raíz, Financiera Efectiva, Compartamos Financiera, Financiera Credinka, Crediscotia, Mibanco, BBVA, Banco Pichincha y Edpyme Alternativa, mencionó.

El monto desembolsado ascendió a S/.1,366,758,682 (US\$381,8 millones) y las empresas beneficiarias sumaron 105,277, de las cuales 104,709 reprogramaron deudas, 507 fueron créditos de capital de trabajo y 61 refinanciaron préstamos al 15 de mayo del 2020, precisó el funcionario de Cofide.

Del total de empresas beneficiarias, el 58.6% corresponden al sector comercio, comentó. <https://andina.pe/agencia/noticia-cofide-304839-mypes-favorecidas-fondo-apoyo-empresarial-a-agosto-811011.aspx>