



# Héctor Melgar

## Eficiencia en el sector público

---

PRESIDENTE DEL FONDO  
MIVIENDA DEL PERÚ

---

> 1 <

El proceso de digitalización del Fondo Mivivienda, S. A. (FMV), comenzó, aproximadamente, hace 15 años, con el despliegue de los primeros sistemas de información y la implementación del primer data center de la empresa. Desde entonces, el FMV ha emprendido y sigue emprendiendo una serie de iniciativas con la finalidad de proveer los sistemas de soporte tecnológico a las actividades de la empresa, a fin de que estas sean ágiles y seguras, dotándolas de herramientas y equipos informáticos, así como de programas y procesos que permitan su operación dentro de un entorno digital.

En conjunto con ello y en alineamiento al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información Corporativo, en la actualidad se implementa una estrategia de gestión orientada al uso intensivo de los servicios corporativos de tecnologías de la información, permitiendo ahorros de costos por economías de escala, mejora en los niveles de servicios adquiridos y el desarrollo de una cultura digital en la empresa.

> 2 <

Realizar proyectos de tecnologías de la información en el sector público presenta retos y dificultades particulares,

que llevan a la empresa a cuidar de una manera escrupulosa la utilización óptima y razonable de los recursos invertidos, que son recursos públicos. Asimismo, no se tiene la flexibilidad en las contrataciones de una empresa privada debido a que el FMV está circunscrito dentro del marco de la Ley de Contrataciones del Estado, la cual contempla parámetros alineados al desarrollo de obras públicas, más que a desarrollos de proyectos de innovación digital.

Es importante mencionar que un reto a superar es la cultura digital del funcionario público, la cual se debe trabajar para llevarlo a plantear soluciones a los problemas operativos o de negocio que administra, pero ahora apalancado en tecnologías de la información.

### > 3 <

Actualmente, el FMV cuenta con una arquitectura de TI que habilita los procesos de negocio de la empresa, la cual se soporta, principalmente, sobre los siguientes activos digitales:

- Sistemas de información de soporte de procesos Core (Créditos, Finanzas, Techo Propio)
- Sistemas de información de soporte a procesos de control, administrativos y de comunicación.
- Extranet para operaciones digitales de Promotores Inmobiliarios y Entidades Técnicas.
- Servicios web para intercambio electrónico de datos.
- Centro de Datos Principal y Centro de Datos Alterno.
- Seguridad Informática (interna como perimetral).
- Bases de datos con la información de las operaciones, clientes y transacciones de la empresa.

Es importante destacar iniciativas de digitalización, como el «Expediente Digital

**En la actualidad se implementa una estrategia de gestión orientada al uso intensivo de los servicios corporativos de tecnologías de la información, permitiendo ahorros de costos por economías de escala, mejora en los niveles de servicios adquiridos y el desarrollo de una cultura digital en la empresa.**



MIVIVIENDA», el cual permite a las entidades financieras tramitar el desembolso de los créditos Mivivienda a través de un expediente 100% digital. La iniciativa fue lanzada en 2017, con una participación inicial de tres entidades financieras y un volumen del 10% de las colocaciones de créditos en ese año, pasando en 2019 a más de 15 entidades financieras con un volumen del 80% de las colocaciones de créditos desembolsados.

También es importante destacar la iniciativa de «Zona Segura para Promotores y Entidades Técnicas», a través de la cual más de 200 empresas del sector construcción de viviendas de fin social hacen sus trámites ante el FMV de manera digital respecto al Programa Techo Propio, logrando en 2019 tramitar más de 50000 códigos de proyecto y posterior desembolso del subsidio para vivienda denominado Bono Familiar Habitacional (BFH).

#### > 4 <

Las acciones de digitalización implementadas en la empresa contribuyen, entre otras cosas, a lograr eficiencias operativas para alcanzar un mayor volumen de colocaciones con la misma capacidad instalada de personal. Así, se puede destacar que el FMV en 2019 tuvo un crecimiento del 33,7% de colocaciones de créditos respecto al 2018 y para este 2020 el reto es crecer aún más.

Asimismo, las acciones de digitalización implementadas simplifican los tiempos de los procesos realizados por los diversos actores del programa (promotores inmobiliarios, entidades financieras, entidades técnicas, ciudadanía en general) y acortan las barreras de entrada. Cabe mencionar que la empresa está presente a nivel nacional a través de centros autorizados que utilizan tecnología proporcionada por el FMV.

También hay que indicar que las tecnologías de la información permiten una reducción en los costos de transacción, lo que hace viable el modelo de negocio en el tiempo. Todos estos resultados son evaluados e incorporados en la planificación TIC.

Finalmente, es importante mencionar que existe una oportunidad muy grande en el uso de las tecnologías exponenciales que actualmente se tienen a disposición en el mercado, tales como el Big Data, Inteligencia Artificial (IA) y la Blockchain, siendo esta última una tecnología que acaba de ser incorporada en una aplicación de la empresa que permite registrar los Certificados de Vivienda Verde en la Blockchain permitiendo de esta manera, al ciudadano, una forma directa de validación del certificado del proyecto y permitiendo al promotor inmobiliario diferenciarse de su competencia con un mecanismo digital y público, de presentarse como certificado verde original por parte del FMV.

