

**ACCIONES DE ORGANISMOS MULTILATERALES Y REGIONALES**

**INFORME N°15**

**América Latina debe repensar su futuro y el momento es ahora**

**Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Crean una plataforma de negocios para comercializar productos que ayuden a combatir el coronavirus**

**BCIE: Multilateral de desarrollo logró reaccionar rápidamente y apoyar a Centroamérica durante pandemia de Covid-19, siendo fiel a su misión  
Presentan feria virtual de emprendimiento e innovación en Costa Rica**

**El BID invertirá en el fondo mexicano Dila Capital**

**El Banco Africano de Desarrollo se une a la OMC y otros BMD para apoyar la financiación del comercio en medio de la crisis Covid-19  
Post COVID-19: el crecimiento de África se recuperará al 3% en 2021**

**El BEI y el International Climate Finance Accelerator de Luxemburgo unen fuerzas para dar forma a los gestores de fondos de financiación climática del futuro**

**Banco Mundial descarta segunda ronda de bonos para casos de pandemia**

**El BERD y la OMT en sociedad para impulsar la recuperación del turismo**

**Unos US\$5,000 millones ha destinado CAF para enfrentar la pandemia en AL  
CAF colocó US\$160 millones en bonos samurái en el mercado japonés  
CAF otorga a Pymes agrícolas de México 1,300 mdp para enfrentar crisis por covid-19**

**CAN convocará a organismos regionales para estrategia pospandemia**

**FAO se asocia con el Fondo de Adaptación para ayudar a los países vulnerables a combatir el impacto del cambio climático**

**Perú: FIDA ayudará a los agricultores familiares a recuperarse del impacto de la Covid-19**

**IICA: Promueven los Circuitos Cortos de Comercialización y la Digitalización del Comercio Agrícola en Costa Rica  
Culmina Rueda de Negocios Virtual del Sector Agroalimentario**

**La OEA y Ecuador unen esfuerzos para avanzar en la digitalización de las MIPYMEs**

**OMC y bancos de desarrollo se unen para evitar que crisis paralice comercio**

## **América Latina debe repensar su futuro y el momento es ahora**

**Infobae, 7 de julio de 2020**

Por Carlos Felipe Jaramillo, vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe

Para resurgir luego de los daños de la pandemia, la región necesitará un paradigma de crecimiento que no repita los errores del pasado. Las economías latinoamericanas deben dar un salto de calidad en su productividad, sin refugiarse en esquemas cerrados.

Repensar el futuro significa revisar las políticas del pasado, hacer las correcciones necesarias y redirigir las energías hacia un nuevo patrón de crecimiento, más dinámico, que beneficie a todos y sobre todo a los menos favorecidos. (Foto: EFE/Alberto Valdés)

Es prácticamente imposible prever el futuro. Es dinámico y cambiante, y está atado a un sinnúmero de imponderables. ¿Quién hubiera podido anticipar, por ejemplo, que una pandemia irrumpiría para trastocar nuestros planes individuales y nuestros sueños colectivos?

No podemos prever todo lo que vendrá, pero podemos soñar el futuro que queremos y tomar medidas para ir en esa dirección. Ese es el desafío más importante que tiene por delante la región de América Latina y el Caribe: construir su futuro con una visión de largo plazo para aprovechar al máximo las oportunidades y, llegado el caso, sortear mejor nuevas crisis.

En otras palabras, nuestros países tienen ante sí la posibilidad de resurgir del coronavirus con un nuevo paradigma de crecimiento que evite errores del pasado y aprenda de los éxitos de otras latitudes. De ello dependerá el progreso colectivo, la creación de puestos de trabajo y la posibilidad de sacar a millones de familias de la pobreza.

Esto requerirá, entre otras cosas, que las economías latinoamericanas peguen un salto de calidad en su productividad y no se refugien en esquemas cerrados. El proteccionismo puede ser un recurso tentador, sobre todo en tiempos de incertidumbre. Pero es una vía muerta para la inversión, la innovación y el dinamismo productivo, condiciones necesarias para salir del ritmo letárgico de crecimiento en que ha estado sumida la región.

*“La pandemia de Covid-19 provocará este año una caída del PBI regional de 7,2%, una cifra sin paralelos en el último siglo. América Latina y el Caribe será la región más castigada y la consecuencia directa será menos empleo y más pobreza.”*

Estamos aún en la emergencia por la pandemia del Covid-19 y lidiar con esa realidad y sus enormes costos sociales y económicos es la prioridad más inmediata. Nuestros gobiernos están enfocando allí sus mayores energías y, como socio estratégico de largo plazo, el Banco Mundial está comprometido en ayudar a potenciar ese esfuerzo con recursos y asesoramiento técnico. Solo en América Latina ha volcado ya alrededor de USD 2.000 millones bajo distintas modalidades, que han beneficiado a 19 países.

El diagnóstico es sin duda negativo. Según las previsiones contenidas en nuestro reciente informe Perspectiva Económicas Globales (GEP, por sus siglas en inglés), de junio de 2020, la pandemia de Covid-19 provocará este año una caída del PBI regional de 7,2%, una cifra sin paralelos en el último siglo. América Latina y el Caribe será la región más castigada y la consecuencia directa será menos empleo y más pobreza.

Pero superaremos la crisis actual y debemos hacerlo sobre la base de una utopía realizable. Es urgente definir ese rumbo. La pasada fue una década perdida en términos económicos, con un crecimiento promedio del producto per cápita de apenas el 0,56%. No debemos permitir que esto se repita.

### **Identificar oportunidades y aprovecharlas**

Repensar el futuro significa revisar las políticas del pasado, hacer las correcciones necesarias y redirigir las energías hacia un nuevo patrón de crecimiento, más dinámico, que beneficie a todos y sobre todo a los menos favorecidos. Es hora de que Latinoamérica construya su propio modelo de éxito.

Nuestra región debe apostar a crear capital humano como política de largo plazo, una condición necesaria para ganar en productividad y sumar a los sectores más vulnerables al mundo del trabajo. Ese futuro requiere adoptar modelos nuevos de educación y entrenamiento, aprendiendo de las innovaciones que se han ensayado durante la pandemia, mediante técnicas digitales y otros métodos de educación a distancia. Necesitamos que nuestros trabajadores adquieran las habilidades que va a requerir un mercado laboral cada vez más impulsado por la tecnología.

El Banco Mundial colabora de muchas maneras para alcanzar este objetivo, por ejemplo, con programas de inclusión educativa como el aprobado en marzo pasado para Perú, enfocado en potenciar los sistemas de desarrollo profesional y la educación en la primera infancia. Proyectos similares dirigidos a crear capital humano a través de la educación fueron aprobados también este año para Honduras y El Salvador, por 30 millones y 250 millones de dólares, respectivamente.

Además, Latinoamérica debe profundizar el uso de tecnologías digitales que han producido buenos resultados durante la pandemia y proporcionar el acceso a quienes todavía no lo tienen. Quienes han gozado de buenos servicios de banda ancha, han podido trabajar desde sus hogares, mantener a sus hijos en programas de educación a distancia, hacer consultas médicas y usar pagos digitales y otros servicios financieros. Lamentablemente, cerca de la mitad de la población de la región no goza de suscripción móvil a banda ancha y solo el 46% tiene conexión fija. Hay que corregir este rezago que está acentuando desigualdades.

En esta área, el Banco Mundial aprobó el mes pasado una iniciativa de fomento a la economía digital en un grupo de países del Caribe por 94 millones de dólares. Se trata de un proyecto innovador -el primero de su tipo en la zona-, que redundará en una mejor conectividad, servicios públicos y financieros en línea, y programas de entrenamiento para empresas e individuos, a fin de contar con una fuerza laboral preparada para los desafíos del futuro. Toda América Latina enfrenta este reto.

Pero para lograr una mayor productividad los gobiernos de la región deben además crear un clima propicio para la inversión, con más espacio para los nuevos emprendedores y las nuevas ideas, y eliminar las barreras que durante demasiado tiempo han limitado la competencia y quitado dinamismo a las economías. Las empresas más competitivas son aquellas que están más integradas al mercado global y es necesario que una nueva generación de empresas de la región sepa aprovechar las oportunidades que se van a abrir en el mundo post-pandemia.

Más aún, la salida de la crisis actual debe ser sobre una base de sustentabilidad ambiental, con programas de estímulo que contemplen la generación de empleo, el crecimiento y el acceso a mercados con cuidado de la rica biodiversidad de nuestra región. Las inversiones en sectores económicos como la agricultura, la pesca, la explotación forestal o la construcción de infraestructura de riego y sanitaria pueden expandir rápidamente la demanda de trabajo y mejorar la resiliencia frente a sequías, inundaciones y otros fenómenos ligados al clima que afectan sobre todo a los más pobres.

En definitiva, repensar el futuro de América Latina significa identificar nuevas oportunidades y aprovecharlas. La pandemia ha sido enormemente destructiva y llevará algún tiempo superar sus consecuencias. Pero podemos y debemos convertir esa destrucción que hoy padecemos en una oportunidad creativa. Con las reformas apropiadas, la crisis puede llevar a una nueva senda de crecimiento que genere empleos, reduzca la pobreza y solucione los rezagos de la región. Ese es el desafío y este es el momento de actuar.

El autor es vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe

<https://www.infobae.com/opinion/2020/07/07/america-latina-debe-repensar-su-futuro-y-el-momento-es-ahora/>

- **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**

**Crean una plataforma de negocios para comercializar productos que ayuden a combatir el coronavirus**

**Trade News 2 de julio de 2020**

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) lanzó una nueva herramienta digital para favorecer el comercio internacional entre las empresas de la región.

Se trata de “Centro de Negocios “, una herramienta informática que tiene como objetivo “facilitar los contactos entre las empresas proveedoras, compradoras y comercializadoras que ofrecen o buscan productos, en especial los productos relacionados con la lucha contra el COVID-19”, indicó el organismo en un comunicado.

Las empresas interesadas en explorar las posibilidades de negocios internacionales en la región podrán registrarse de forma gratuita en la plataforma y así asegurarse una promoción de sus productos, al tiempo que podrán explorar nuevas opciones de proveedores.

En la plataforma podrán encontrar la oferta y demanda de bienes relacionados con el combate del covid-19 y contactarse directamente con ellos.

“Esta nueva plataforma se suma a las herramientas que la ALADI pone a disposición del comercio exterior a fin de promover la integración digital y el comercio en la región. Una forma de contribuir con los esfuerzos que desarrollan los países miembros en la lucha frente al COVID-19 y sus consecuencias económicas”, agregaron.

<https://tradenews.com.ar/crean-una-plataforma-de-negocios-para-comercializar-productos-que-ayuden-a-combatir-el-coronavirus/>

- **BCIE**

## **Multilateral de desarrollo logró reaccionar rápidamente y apoyar a Centroamérica durante pandemia de Covid-19, siendo fiel a su misión**

**Noticias, 1 de julio de 2020**

Tegucigalpa 1 de julio de 2020.- El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) es prueba de ello. Esta institución financiera multilateral fundada hace 60 años, con presencia física en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, pero con 15 países miembros en total, estableció como uno de sus cuatro objetivos del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información 20-24 el “Desarrollo de la Tecnología como Componente Estratégico”, esto ha incluido la transición gradual hacia la movilidad y accesibilidad conforme a las exigencias del mundo actual y a las necesidades de sus colaboradores. “Todo apuntando a que tuviéramos una capacidad de trabajo remoto robusta e integral. Antes teníamos algunas soluciones parciales que no eran tan estables y queríamos algo con lo que los usuarios se sintieran cómodos. Haber dado ese paso y haberlo hecho organizadamente fue muy oportuno”, dice Francisco Cornejo, gerente de Servicios Generales y Tecnología de Información del BCIE.

El BCIE, como Banco de desarrollo, debe impulsar la transformación tecnológica en los países socios, pero para ser coherentes debían aplicar esos estándares internacionales a lo interno. El punto de partida fue cambiar su servicio de correo electrónico para migrar a Microsoft Exchange. Vino luego la adopción de la suite Office 365. “En 2019, tuvimos una campaña intensiva de gestión de cambio tecnológico. Para los usuarios lo primordial fue el acompañamiento en la implementación completa de la suite entera de Office 365 y Teams. En cuestión de semanas, el equipo de tecnología dejó de recibir llamadas para solicitar la configuración de las videoconferencias. Todos tenían la posibilidad de configurar videollamadas desde su dispositivo con tan solo un clic”, señala Luis Carlos Rivas, jefe de Mejora Continua del BCIE.

A pesar de estar preparados, con la emergencia por el COVID-19, la transformación digital del Banco se aceleró. “Llegó la crisis y nos tomó bien preparados. Ahí vimos definitivamente los frutos de habernos preparado con tiempo. Nos permitió, sin mucho trauma y muy rápido, trabajar remotamente y seguir prestando los servicios a nuestros clientes, cuando para ellos era más importante”, destaca Cornejo. Cuando se impusieron las restricciones y el distanciamiento social, ya contaban con material de apoyo en video, disponible en su intranet, para guiar a los colaboradores en la gestión de las herramientas necesarias para el trabajo remoto. También se capacitó en manejo de Office 365 a los miembros del Centro Único de Atención, quienes brindan un apoyo primario a los usuarios.

Tras pocos días de haber iniciado la operación en remoto, las sesiones en Teams se incrementaron. Interacciones, llamadas, videoconferencias. Lo que muestran las estadísticas es impresionante: antes del confinamiento se tenían mensualmente aproximadamente 150 mil interacciones (mensajes de chat, llamadas, reuniones), durante la cuarentena este valor se ha elevado a 472,000 para el mes de mayo del presente año, un crecimiento mayor a tres veces la situación original. Toda esa conectividad interna, permitió por ejemplo que el BCIE gestionara la donación de pruebas de detección del COVID-19 que fueron utilizadas en los países de la región, así como otro tipo de gestiones como apoyo a Bancos Centrales y Sistema Financiero, además de iniciativas de para las Mipyme, principal generador de empleo en la

región. Esos resultados no hubieran sido posible sin la conectividad de sus tomadores de decisión y colaboradores.

### **Determinación para el cambio**

La transformación del BCIE es un ejemplo de planificación, estrategia y de tener visión clara para la continuidad de la operación incluso en tiempos retadores. Después de todo, la misión misma del Banco - promover la integración económica y el desarrollo económico y social equilibrado de la región centroamericana, que incluye a los países fundadores y a los países regionales no fundadores, atendiendo y alineándose con los intereses de todos los socios - es crítica, y más aún en estos tiempos difíciles.

El respaldo del Presidente Ejecutivo Dr. Dante Mossi, y del Directorio ha sido determinante para avanzar a buen ritmo, no solo en conectividad y trabajo remoto, fases naturales de todo proceso de aceleración digital, sino en un plan que va más allá. La presidencia, por ejemplo, ha incentivado el uso de otras herramientas como Planner, para un eficiente seguimiento de tareas. La utilización de One Drive para el almacenamiento en la nube ha servido para aprovechar mejor las virtudes del trabajo colaborativo. La aplicación de Forms para la elaboración de encuestas y el uso de Stream para videos son cada vez más constantes.

En ese sentido, el Presidente Mossi, ha asegurado que el BCIE va a seguir impulsando las iniciativas de transformación digital a lo interno y externo. “En el Banco tenemos la capacidad para implementar acciones en el corto, mediano y largo plazo; primero a lo interno de la institución y posteriormente por su naturaleza como organismo multilateral de desarrollo a lo externo, influenciar en la región y en sus países miembros la adopción de servicios y acciones digitales tanto en el sector público como el privado, que se traduce en el fortalecimiento de la competitividad de la región”.

El producto de más reciente implementación es Yammer. “Empezamos con menos de 6 mil interacciones por mes (mensajes leídos, likes y mensajes publicados), pero el pasado mes de marzo alcanzamos el punto más alto, con más de 24,000 interacciones. Reuniones que antes eran presenciales y con conexión por videollamadas en las Oficinas de País pasaron a ser virtuales, logrando una asistencia y participación que no se obtenía de la otra forma, durante aproximadamente una hora, todo el personal logró escuchar en vivo a nuestro Presidente y por medio de la integración entre Teams y Yammer, se publicaron más de 160 preguntas y respuestas, generando 10.124 lecturas y más de 500 me gusta. Interacciones muy interesantes”, destaca Rivas.

El proceso para involucrar a los colaboradores es de resaltar. Se identificó a un grupo de ‘Champions’ para que se apropiaran de una plataforma o herramienta tecnológica y, a través de un video, explicaran a sus compañeros cómo utilizarla. “Estos videos los publicamos en Yammer, los enviamos por correo y los proyectamos en distintos lugares del Banco. Para cerrar, hicimos un TechDay con conferencistas internacionales que motivaron al personal. Esas sesiones estuvieron luego disponibles la intranet para que cada persona pudiera consultarlas y repasarlas. Además, creamos un ejercicio de Dr. Office 365 para programar una cita con nuestro equipo técnico y capacitar uno a uno a quienes lo requirieron”, añade Rivas.

Por todo esto, la experiencia de transformación del BCIE bien puede convertirse en un manual para compartir con organizaciones que recién inician sus procesos. “Tengo la

confianza de que cuando salgamos de esta coyuntura, van a quedar grandes aprendizajes. El usuario de primera mano ya experimentó todos los beneficios que brinda la tecnología y va a estar anuente a seguirlos usando cada vez que los requiera. Esto no será un tema pasajero”, recalcó Cornejo. “Gracias a esos proyectos estamos en la capacidad de trabajar a distancia casi un 100% de los procesos que hacíamos presenciales. Esa ha sido una gran fortaleza y satisfacción también para nuestros empleados, que se sienten tranquilos de seguir trabajando sin exponerse”, añade.

Lo resultados en cuanto a la productividad avalan el éxito de este proceso. Con el trabajo remoto los colaboradores evitan traslados que en grandes ciudades duran horas. A esto se suma que las reuniones virtuales de todas las áreas del banco están demostrando ser más eficientes: comienzan puntuales, tienen un límite de tiempo y se abordan temas concretos. Se vinculan e integran mejor los funcionarios que el Banco tiene en la región. Se colabora de manera más eficiente.

Sin embargo, más allá de la productividad, lo más importante es que gracias a la transformación digital, el equipo de BCIE ha podido cumplir su misión de estar presentes, operativos y totalmente alineados con las necesidades de sus clientes, contribuir a solucionar los grandes retos que enfrenta la región y estar listos para apoyar a los países en el camino de la recuperación económica.

<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/multilateral-de-desarrollo-logro-reaccionar-rapidamente-y-apoyar-a-centroamerica-durante-pandemia-de-covid-19-siendo-fiel-a-su-mision>

## **Con el apoyo del BCIE presentan feria virtual de emprendimiento e innovación en Costa Rica**

### **Noticias, 6 de julio de 2020**

Tegucigalpa 06 julio de 2020.- Del 6 al 10 de julio se llevará a cabo la feria de ideas de negocios “Expoinnova” y “Generación E 2020”, organizada por la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica.

Este año, debido a la situación ocasionada por el COVID-19, las ferias Expoinnova y Generación E se realizarán mediante plataformas tecnológicas y el público podrá visitar los stands virtuales por medio de este hipervínculo.

Durante las sesiones, los estudiantes de la carrera de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública, de todas las sedes y recintos a nivel nacional, presentarán aproximadamente 100 ideas de negocios con una propuesta de valor innovadora y alto sentido de responsabilidad social.

El público podrá visitar los stands virtuales de las ideas de negocios que se clasificarán en categorías como: Tecnología, Alimentos y Bebidas, Bienestar y Estilo de Vida y Responsabilidad Social. También podrá conocer información sobre los patrocinadores, participar de forma gratuita en charlas de diversos temas de interés de negocios, así como de sorteos y actividades recreativas.

La feria recibe el apoyo del BCIE en su apuesta por el fomento de la participación de los jóvenes para impulsar el emprendimiento e innovación, como un punto relevante enmarcado

en la Estrategia Institucional del Banco 2020-2024 en el eje de Desarrollo Humano e inclusión social.

<https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/con-el-apoyo-del-bcie-presentan-feria-virtual-de-emprendimiento-e-innovacion-en-costa-rica>

- **BID**

**El BID invertirá en el fondo mexicano Dila Capital**

**El Financiero, 6 de julio de 2020**

- En lo que será su fondo número cuatro, Dila financiará a entre 18 y 25 startups tecnológicas en México y América Latina de los sectores financiero, de servicios a la salud, educación, logística y movilidad.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) invertirá en Dila Capital, un fondo mexicano enfocado en startups.

El fondo enfocado en capital de riesgo recibirá esta inversión, cuyo monto no fue detallado, de BID Lab, el laboratorio de inversión del banco, de acuerdo con un boletín de prensa enviado este lunes.

"Mientras la región se recupera de la pandemia del COVID-19, lo que se necesita en este momento es capital nuevo, inversión, buenas ideas y conocimientos tecnológicos. El nuevo fondo de Dila tiene como objetivo proporcionar todo eso", dijo Eduardo Clavé, managing partner del fondo de venture capital con sede en México.

En lo que será su fondo número cuatro, Dila financiará a entre 18 y 25 startups tecnológicas en México y América Latina de los sectores financiero, de servicios a la salud, educación, logística y movilidad.

"Además, BID Lab y Dila Capital esperan que el fondo fomente innovaciones relevantes para la recuperación económica posterior a COVID-19", dice la nota de prensa.

Hasta ahora, Dila Capital ha invertido en 42 compañías, como Urbvan, una startup de transporte compartido y Ben & Frank, una startup dedicada a la venta de lentes en línea.

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/el-bid-invertira-en-el-fondo-mexicano-dila-capital>

- **Banco Africano de Desarrollo (AFDB)**

**El Banco Africano de Desarrollo se une a la OMC y otros BMD para apoyar la financiación del comercio en medio de la crisis COVID-19**

**Comunicado de Prensa, 2 de julio de 2020 (Original en inglés)**

El Grupo del Banco Africano de Desarrollo se ha unido a la Organización Mundial del Comercio y otros bancos multilaterales de desarrollo para reducir las brechas en el financiamiento del comercio que surgen como resultado de la pandemia de COVID-19.

En un comunicado de prensa conjunto (el enlace es externo) emitido el 1 de julio de 2020, las instituciones dijeron que priorizarían su apoyo a las áreas del mundo donde más se necesita dicho apoyo, particularmente los países más pobres.

Desde el comienzo del brote de COVID-19, los bancos multilaterales de desarrollo han intensificado sus programas de financiación del comercio para apoyar las importaciones esenciales y las exportaciones clave, ya que los bancos corresponsales internacionales han reducido los préstamos en muchos países. Además de las perturbaciones continuas en la oferta y la demanda, el comercio internacional se ha visto afectado por una reducción en la oferta de financiación del comercio. Las percepciones de riesgo sobre el impago en el comercio internacional están en los niveles más altos en una década y los bancos son cada vez más reacios a asumir riesgos de pago en muchos países donde las condiciones económicas se están deteriorando.

La facilitación del comercio de suministros médicos ha sido una parte importante de estos paquetes de apoyo.

Con la aprobación de su Fondo de Respuesta Rápida (CRF) Covid-19 de US\$10,000 millones en abril de 2020, el Banco Africano de Desarrollo está proporcionando hasta US\$1,000 millones en liquidez de financiación del comercio y apoyo de mitigación de riesgos a los bancos locales en los 54 países miembros africanos elegibles.

Seguramente será necesario más apoyo en las próximas semanas y meses, ya que la fuerte caída de la economía real comienza a afectar el sistema financiero a través de impagos de préstamos y quiebras corporativas. Muchos países en desarrollo estaban experimentando una importante escasez de financiación del comercio incluso antes de la crisis de COVID-19; ahora se enfrentan a un acceso aún más estricto al crédito comercial.

Una nueva disminución de la oferta de financiamiento del comercio, en el corto plazo, dificultaría que las importaciones de alimentos y equipos médicos lleguen a economías donde se necesitan con urgencia. A mediano plazo, impediría la capacidad del comercio para ayudar a impulsar la recuperación económica.

Una financiación comercial insuficiente amenaza con comprometer las transacciones comerciales que de otro modo serían viables, afectando desproporcionadamente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), que representan la mayor parte del empleo en África.

"Compartimos las preocupaciones expresadas en los mercados, y trabajaremos dentro de nuestras respectivas competencias para hacer que la financiación del comercio esté disponible durante este período difícil, tal como lo hicimos durante la crisis financiera mundial de 2008-10", dijo el comunicado conjunto.

Puede obtener más información sobre el Programa de Financiamiento Comercial del Banco Africano de Desarrollo en: <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/initiatives-partnerships/trade-finance-program>  
<https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/african-development-bank-joins-wto-and-other-mdb-support-trade-finance-amid-covid-19-crisis-36705>

**Post COVID-19: el crecimiento de África se recuperará al 3% en 2021, dice el Banco Africano de Desarrollo en African Economic Outlook 2020 (Original en inglés)  
Comunicado de Prensa, 7 de julio de 2020**

Los gobiernos y los socios de desarrollo deben responder de una manera más coordinada, específica y rápida para ser efectivos en la limitación de los impactos.

Otros 49 millones de africanos podrían verse empujados a la pobreza extrema por la pandemia y sus consecuencias; África occidental y central son los más afectados

El crecimiento económico de África podría recuperarse en 2021, siempre que los gobiernos manejen bien la tasa de infección con COVID-19, según los pronósticos actualizados del Banco Africano de Desarrollo, publicados el martes.

En una evaluación socioeconómica integral del impacto de la pandemia, el Banco dijo que ahora se proyecta que el crecimiento se recupere al 3% en 2021 desde -3.4% en el peor de los casos para 2020.

**Intervenciones urgentes requeridas**

El informe pedía intervenciones políticas urgentes para mitigar el impacto de la pandemia: "En toda África, la respuesta debe estar bien secuenciada y ser multifacética, involucrando una respuesta de salud pública para contener la propagación del virus y minimizar las muertes, una respuesta de política monetaria a aliviar las restricciones de liquidez y los riesgos de solvencia, y una respuesta fiscal para amortiguar los impactos económicos de la pandemia en los medios de vida y ayudar a las empresas".

Otras intervenciones propuestas incluyeron políticas del mercado laboral para proteger a los trabajadores y sus empleos, y políticas estructurales para permitir a las economías africanas reconstruir y mejorar su capacidad de recuperación ante futuras crisis.

El suplemento advirtió que los sectores de turismo, transporte y entretenimiento pueden tardar más en recuperarse. Entre 2017 y 2018, los viajes y el turismo en África crecieron un 5,6%, en comparación con el promedio mundial del 3,9%.

Según Morsy, el suplemento proyectaba que, en el peor de los casos, otros 49 millones de africanos podrían verse empujados a la pobreza extrema por la pandemia y sus consecuencias. El número de personas en extrema pobreza en África (usando la línea internacional de pobreza de US\$1.90) podría llegar a 453.4 millones en 2020 como resultado de la pandemia, en comparación con 425.2 millones en el escenario sin brote.

Las personas en África occidental y central corrían un mayor riesgo de caer en la pobreza extrema debido a la pandemia, pero COVID-19 también agravaría la pobreza en África oriental y meridional.

Haga clic aquí para [acceder al informe completo](https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/post-covid-19-africas-growth-stands-rebound-3-2021-african-development-bank-says-african-economic-outlook-2020-supplement-36768).

<https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/post-covid-19-africas-growth-stands-rebound-3-2021-african-development-bank-says-african-economic-outlook-2020-supplement-36768>

- **Banco Europeo de Inversiones (BEI)**

**El BEI y el International Climate Finance Accelerator de Luxemburgo unen fuerzas para dar forma a los gestores de fondos de financiación climática del futuro (Original en inglés)  
Comunicado de Prensa, 7 de julio de 2020.**

- ICFA Luxemburgo y el BEI firman un Memorando de Entendimiento para impulsar la financiación climática en Europa y más allá
- El BEI proporcionará su experiencia a gestores de fondos seleccionados
- Los fondos elegibles se centran en la mitigación climática, la adaptación climática y REDD +

Con el fin de promover y expandir la financiación climática en Europa y más allá, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el International Climate Finance Accelerator de Luxemburgo (ICFA) han firmado un Memorando de Entendimiento (MoU) para fortalecer su colaboración.

ICFA Luxemburgo apoya a los gestores de fondos emergentes que se centran en inversiones innovadoras en financiamiento climático con alto impacto ambiental y social. La iniciativa busca ayudar a los administradores de fondos en su fase de inicio creando un entorno atractivo y de apoyo para ellos. Forma parte de la Estrategia de Financiamiento Climático de Luxemburgo y cuenta con el apoyo financiero del Ministerio de Finanzas y el Ministerio de Medio Ambiente, Clima y Desarrollo Sostenible y de la experiencia de 10 socios del sector privado.

Gracias a esta nueva colaboración, el BEI compartirá su experiencia, proporcionando a los administradores de fondos servicios de entrenamiento, sesiones de capacitación y desarrollo de capacidades.

La vicepresidenta del BEI, Emma Navarro, dijo: "Estoy muy contenta de firmar este acuerdo con el International Climate Finance Accelerator de Luxemburgo. Entrenar a la nueva generación de gestores de fondos climáticos innovadores a través de un acelerador como ICFA Luxemburgo es esencial para apoyar e impulsar las inversiones ecológicas del futuro. Al compartir la experiencia del BEI con ellos, jugamos nuestro papel como banco climático de la UE y contribuimos a movilizar financiación privada hacia proyectos que son clave para lograr una economía baja en carbono y para aumentar la resiliencia de nuestras sociedades al cambio climático".

Pierre Gramegna, Ministro de Finanzas de Luxemburgo, dijo: "El International Climate Finance Accelerator ha sido otro éxito importante para el ecosistema financiero y climático sostenible de Luxemburgo. Desde su lanzamiento en 2018, 14 crecientes administradores de fondos climáticos de diferentes partes del mundo se han beneficiado del programa, y dos de ellos ya han lanzado su fondo de impacto climático. Los esfuerzos de Luxemburgo para apoyar a los gestores de fondos climáticos innovadores están dando sus frutos. Este nuevo memorando de entendimiento con el BEI, el banco climático de Europa, será un paso importante para fortalecer y ampliar aún más el alcance y el impacto del ICFA y, por lo tanto, dará un impulso adicional al desarrollo de experiencia en financiamiento climático en Luxemburgo y en todo el mundo".

Carole Dieschbourg, Ministra de Medio Ambiente, Clima y Desarrollo Sostenible dijo: "Movilizar financiamiento climático adicional del sector privado sigue siendo fundamental para la implementación exitosa del Acuerdo de París. En ese sentido, la Estrategia internacional de financiación climática de Luxemburgo tiene como objetivo apoyar nuevos instrumentos financieros que fortalezcan la acción climática en los países en desarrollo mediante el apalancamiento de fondos adicionales de fuentes privadas. El ICFA coincide perfectamente con este objetivo, y estoy muy contento de que esta innovadora asociación público-privada se beneficie aún más del apoyo y la experiencia del BEI".

"El apoyo del BEI proporciona un gran valor agregado para ICFA Luxemburgo, debido a su profunda experiencia en el análisis de proyectos de financiación climática y equipos de gestión de fondos. Además, los gestores de fondos seleccionados obtendrán una excelente visión general sobre cómo las DFI evalúan los proyectos de inversión como los suyos", dijo Corinne Molitor, socia de Inn pact Sàrl, administrando la iniciativa ICFA.

El ICFA apoya a los gestores de fondos climáticos que invierten en mitigación y adaptación climática, así como en proyectos de "Reducción de emisiones por deforestación y degradación forestal" en países en desarrollo (REDD+). Proporciona a los administradores de fondos apalancamiento financiero, al financiar parte de sus costos operativos y costos de configuración del fondo. ICFA también ofrece asesoramiento experto a futuros gestores de fondos y les otorga acceso a varias redes y canales de promoción. Desde que comenzó a funcionar, ICFA ha apoyado 15 fondos activos en varias regiones del mundo, como África subsahariana, el sudeste de Asia, América Latina y América del Sur, así como Europa con un efecto indirecto en los países en desarrollo.

<https://www.eib.org/en/press/all/2020-184-eib-and-international-climate-finance-accelerator-luxembourg-join-forces-to-shape-the-leading-climate-finance-fund-managers-of-tomorrow>

**Próximo lanzamiento: el nuevo índice del BEI mide las vulnerabilidades económicas de los países frente a COVID-19 - jueves 9 de julio de 2020 (Original en inglés)**

**Comunicado de Prensa, 7 de julio de 2020.**

La crisis económica resultante de la pandemia de COVID-19 es una crisis como ninguna otra. No tiene precedentes en términos de la naturaleza global y sincronizada del impacto: casi todos los países y regiones del mundo están afectados. Para todos o la mayoría de estos países, es uno de los golpes más severos al crecimiento registrado. Aunque COVID-19 afectará a todas las economías, su vulnerabilidad varía significativamente.

En este contexto, el Departamento de Economía del Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha desarrollado un índice para ayudar a comprender mejor la crisis y tener una idea de los países que encontrarán más fácil la recuperación y aquellos que pueden necesitar más apoyo. El Índice de Vulnerabilidad Económica COVID-19 del BEI complementa el análisis de los riesgos país del Departamento de Economía del BEI. Ofrece una visión general de qué países son los más afectados por la crisis de COVID-19. El índice cubre 171 países.

<https://www.eib.org/en/press/all/2020-186-upcoming-release-new-eib-index-measures-countries-economic-vulnerabilities-to-covid-19-thursday-9-july-2020>

## **El Banco Europeo financia con €75 millones a CureVac para la producción de vacunas de Covid-19**

**Córdoba Buenas Noticias, 7 de julio de 2020**

El Gobierno alemán ya había inyectado €300 millones a dicha empresa

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) concederá un préstamo de 75 millones al laboratorio biotecnológico alemán CureVac para el desarrollo y producción a gran escala de vacunas contra enfermedades infecciosas, entre ellas la Covid-19 provocada por el virus SARS-CoV-2.

El préstamo se desembolsará en tres tramos de €25 millones cada uno tras el cumplimiento de una serie de objetivos predefinidos por ambas partes, según han informado la entidad financiera y la Comisión Europea en un comunicado.

Los fondos del crédito también servirán para apoyar los esfuerzos del laboratorio alemán para ampliar sus capacidades de producción certificada como Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) y para acelerar la construcción de su cuarto centro de producción en la ciudad alemana de Tubinga.

La noticia llega tres semanas después de que el Gobierno alemán se asegurase una participación de referencia del 23% del capital social del laboratorio a cambio de una inversión de €300 millones a través del Instituto de Crédito para la Reconstrucción (KfW).

El vicepresidente del BEI responsable de Innovación y Salud, Ambroise Fayolle, ha destacado que la única forma de acabar con la dramática situación a la que se enfrenta el mundo desde el brote de Covid-19 es "una vacuna segura y efectiva", al tiempo que ha subrayado que «gracias a la cooperación con la Comisión», el BEI puede financiar "cada vez a más compañías como CureVac en su labor de investigación y desarrollo de vacunas, fármacos y soluciones de diagnóstico".

«El coronavirus estará con nosotros hasta que tengamos una vacuna contra él. Con nuestra ayuda a CureVac aceleramos nuestros esfuerzos para encontrar soluciones seguras y efectivas para todos en Europa y en el mundo», ha señalado la comisaria de Innovación e Investigación, Mariya Gabriel.

Por su parte, director financiero del laboratorio alemán, Pierre Kemula, ha agradecido el préstamo del BEI y ha apuntado que se invertirá en la plataforma de tecnología mRNA que busca combatir enfermedades peligrosas, como la Covid-19, al tiempo que ha recordado que CureVac comenzó en junio la fase 1 del ensayo clínico de su candidato a vacuna contra el SARS-CoV-2.

<https://www.cordobabn.com/articulo/economia/banco-europeo-financia-75-millones/20200707104925052109.html>

- **Banco Mundial**

### **BM descarta segunda ronda de bonos para casos de pandemia**

**Milenio, 6 de julio de 2020**

Camilla Hodgson

La agencia supranacional emitió los bonos hace tres años, en un acuerdo de 320 millones de dólares con el objetivo de ayudar a los países en desarrollo a enfrentar un brote grave de enfermedades infecciosas.

El Banco Mundial archivó los planes para una segunda ronda de venta de bonos para casos de pandemia después de que la primera recibió críticas por ser demasiado lenta para abonar para la ayuda a las naciones pobres que sufren el brote de coronavirus.

La agencia supranacional emitió los bonos hace tres años, en un acuerdo de US\$320 millones con el objetivo de ayudar a los países en desarrollo a enfrentar un brote grave de enfermedades infecciosas. A mediados de abril, semanas después de que el virus comenzó a propagarse por todo el planeta, las condiciones para pagar casi US\$200 finalmente se cumplieron, aunque los críticos dijeron que esto llegó un poco tarde.

Se esperaba que este año se lanzara una segunda iteración del “Mecanismo de Financiamiento de Emergencia para Casos de Pandemia”, o PEF por su sigla en inglés, después de que el Banco Mundial afirmó a principios de 2019 que estaba haciendo ajustes a la estructura antes de comercializar el nuevo producto en o alrededor de mayo de 2020.

El Banco Mundial lanzó su esquema de bonos en caso de pandemia tras el brote de ébola de 2014 en África occidental, con el objetivo de encontrar una forma de canalizar rápidamente el dinero del sector privado a los países pobres que enfrentan un brote transfronterizo a gran escala.

A los inversionistas se les pagaron tasas de interés de dos dígitos, financiadas por las naciones donantes de Japón, Australia y Alemania, hasta que se cumplieron una serie de criterios, que incluían al menos 2 mil 500 muertes. Algunos inversionistas recuperarían entonces una parte de su inversión, mientras que el resto se destinaría a hacer frente a la crisis sanitaria.

<https://www.milenio.com/negocios/financiamiento/bm-descarta-ronda-bonos-casos-pandemia>

- **Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)**

### **El BERD y la OMT en sociedad para impulsar la recuperación del turismo**

**Pulso Turístico, 7 de julio de 2020**

El BERD y la OMT impulsarán la recuperación del sector turístico. Más de 10 países europeos estarán incluidos en el plan. Se incluyen protocolos de seguridad e higiene y planes de incentivo.

La rápida propagación del coronavirus ha tenido un inmenso impacto en muchos sectores de la economía mundial, siendo el turismo uno de los más duramente afectados. El Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) aúnan fuerzas para impulsar la recuperación del sector turístico en las 38 economías en las que invierte el Banco.

Según el análisis de la OMT, todos los destinos del mundo han impuesto restricciones a los viajes como respuesta a la COVID-19, algo que no había ocurrido nunca hasta ahora. Aunque algunos destinos están empezando a aligerar las restricciones, la crisis está aún lejos de haber pasado, y este confinamiento ha conllevado una caída ingente de las llegadas de turistas internacionales.

A la luz de estos eventos sin precedentes, el BERD y la OMT han acordado tomar medidas inmediatas para facilitar la recuperación del turismo. En estos momentos, se prevé el apoyo para diversos países, entre ellos Albania, Armenia, Croacia, Egipto, Georgia, Grecia, Jordania, el Líbano, Montenegro, Marruecos, Túnez, Turquía y Uzbekistán.

La respuesta inmediata se diseñó en torno a los tres pilares del Programa de asistencia técnica de la OMT para la recuperación del turismo. Incluye la medición del impacto de la COVID-19, planes de recuperación con incentivos para revitalizar el sector turístico, protocolos para garantizar una mayor seguridad e higiene para los turistas y empleados, marketing de medidas que puedan impulsar la demanda turística, capacitación para funcionarios de turismo, y formación para las empresas del sector turístico sobre la adopción de los nuevos protocolos. Un elemento clave es preservar el capital humano, así como adaptar y fortalecer la inclusión.

Las dos organizaciones llevan tiempo colaborando y firmaron un primer Memorando de entendimiento para la cooperación en 2015, que renovaron luego en 2019.

Esta cooperación se extiende a las alianzas existentes y toma como punto de partida el Programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la COVID-19, recientemente adoptado, que incluye tres pilares a partir de los cuales la Organización tiene previsto asistir al sector:

- 1) recuperación económica,
- 2) marketing y promoción, y
- 3) fortalecimiento institucional y mejora de la resiliencia.

[http://www.pulsoturistico.com.ar/mas\\_informacion.asp?id=11891&titulo=El-BERD-y-la-OMT-en-sociedad-para-impulsar-le-recuperacion-del-turismo](http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=11891&titulo=El-BERD-y-la-OMT-en-sociedad-para-impulsar-le-recuperacion-del-turismo)

- **CAF**

### **Unos US\$5,000 millones ha destinado CAF para enfrentar la pandemia en AL ANPanamá, 7 de julio de 2020**

(Ciudad de Panamá-ANPanamá) CAF-banco de desarrollo de América latina ha destinado unos US\$5,000 millones a diversos países de la región con el propósito de que puedan enfrentar los efectos de la pandemia por COVID-19.

El Directorio de CAF, integrado por los ministros de Economía y Finanzas, presidentes de Bancos Centrales y altas autoridades económicas de los países accionistas, analizó la situación de la región. Además, exploró alternativas para seguir apoyando las políticas anticíclicas en la región.

La pandemia del COVID-19 ha afectado la salud de más 2 millones de latinoamericanos, amenaza la sostenibilidad de las ganancias sociales de las últimas décadas y representará la mayor recesión económica desde la Segunda Guerra Mundial. Desde los primeros casos en

la región, CAF -banco de desarrollo de América Latina- ha ofrecido un apoyo integral con recursos no reembolsables y líneas de créditos para fortalecer la atención sanitaria y las políticas anticíclicas; herramientas para el monitoreo en tiempo real; generación de conocimiento y capacitación, asegura el banco en un reporte.

En su primer encuentro virtual en 50 años, el Directorio de la institución -integrado por los ministros de Economía y Finanzas, presidentes de Bancos Centrales y altas autoridades económicas de los países accionistas- demostró una vez más el compromiso por la integración regional y la reactivación económica con la aprobación de operaciones por US\$570 millones en Argentina, Barbados y Brasil. Esto da un total de US\$4.921 millones en 54 operaciones en el primer semestre de un año en el que se prevé cerrar con un récord de aprobaciones por más de US\$16.000 millones.

“El compromiso de los países miembros nos ha permitido dar una respuesta rápida y oportuna para atender las necesidades de la población. Ante la magnitud de la crisis social y económica que atravesamos se requieren nuevas fuentes de recursos, por eso estamos trabajando en la formación de un fondo para financiar infraestructura de integración e infraestructura digital en la región que se constituiría con el apoyo de los países desarrollados que ofrecerían garantías para la emisión de bonos, lo cual nos permitiría a los países latinoamericanos tener una fuente de financiamiento al mismo costo al cual acceden ellos a muy largo plazo y abordar el reto de la infraestructura de una manera definitiva”, afirmó Luis Carranza Ugarte, presidente ejecutivo de CAF.

Con financiamiento a Mipymes a través de microfinancieras, bancos de desarrollo locales y bancos comerciales, CAF canaliza su ayuda al sector privado para estimular la recuperación del sector privado y proteger el empleo en América Latina. Como complemento a la acción financiera, se desarrollan actividades de apoyo no financiero con proyectos y programas de internacionalización, innovación empresarial e integración a cadenas productivas y clústeres. <https://anpanama.com/10174-Unos-5000-millones-ha-destinado-CAF-para-enfrentar-la-pandemia-en-AL.note.aspx>

### **CAF colocó US\$160 millones en bonos samurái en el mercado japonés Dinero, 8 de julio de 2020**

Los papeles fueron colocados a una tasa de 0,77% con un plazo de cinco años y los recursos se utilizarán de generar mayor inversión y mejores condiciones de financiamiento para el desarrollo de América Latina en momentos en los que más se necesitan por la crisis de la covid-19.

La CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina, realizó una colocación de bonos samurái por US\$160 millones (17.200 millones de yenes) a una tasa de 0,77% con un plazo de cinco años en el mercado japonés.

Con esta emisión, la CAF reafirma su presencia en el mercado japonés, poco usual para emisores de América Latina, para diversificar sus fuentes de financiamiento y aprovechar la confianza de los inversionistas minoritarios, quienes lideraron esta emisión de bonos que tuvo como agente colocador a Daiwa Capital Markets.

“Nos complace regresar al mercado Samurái luego de cuatro años y ratificar la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de CAF y su rol catalítico al atraer fondos de otros

mercados hacia América Latina, con el objetivo de generar mayor inversión y mejores condiciones de financiamiento para el desarrollo de la región en momentos en los que más se necesitan", afirmó Luis Carranza Ugarte, presidente ejecutivo de CAF.

CAF lleva a cabo, desde hace más de dos décadas, una estrategia de diversificación de sus fuentes de financiamiento, a través de una presencia ininterrumpida en los mercados globales de capital, que lo han ubicado en una posición privilegiada internacionalmente.

La multilateral promueve el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos para la prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores públicos y privado de los países accionistas.

Los bonos samurái concretamente son emitidos por entidades no japonesas en el mercado japonés y en yenes. Condición importante para que se le denomine así. Están sujetos a la regulación financiera japonesa. En general, los bonos samurái suelen ser emitidos por empresas que tienen sede o filial en Japón.

Hay que recordar que la CAF anunció créditos por US\$1.600 millones para las mipymes de la región, que serán coordinados con los bancos de desarrollo locales para impulsar su internacionalización, innovación e integración productiva y de esta manera promover el empleo formal y la recuperación económica de la región.

Además, el Gobierno de Colombia recibió la autorización para tomar un crédito con el Banco de Desarrollo de América Latina por US\$350 millones, que tendrá un plazo de 20 años con 29 amortizaciones pagadas cada seis meses.

<https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/colocacion-de-bonos-de-la-caf-en-japon-por-us160-millones/291973>

### **CAF otorga a Pymes agrícolas de México 1,300 mdp (US\$57 millones) para enfrentar crisis por covid-19**

**Milenio, 7 de julio de 2020**

El banco de desarrollo de América Latina ha realizado la canalización de recursos financieros y técnicos con el Fideicomiso Instituidos en Relación con la Agricultura.

El Banco de Desarrollo para América Latina (CAF) a través de la línea de crédito otorgada a favor del Fondo Especial de Financiamientos Agropecuarios (FEFA), se han beneficiado alrededor de 731 pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector agropecuario en todo el territorio nacional, con créditos que acumulan 1,375.2 millones de pesos (US\$60.3 millones).

En el marco de la pandemia ocasionada por el coronavirus, el banco de desarrollo de América Latina ha realizado la canalización de recursos financieros y técnicos con el Fideicomiso Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), priorizado el apoyo a los bancos de desarrollo locales a fin de que puedan colocar recursos al sector productivo, en particular a las Pymes como principales empleadores y motores de crecimiento económico de la región.

En este ámbito de acciones, dijo en un comunicado, el pasado mes de abril se desembolsaron recursos a 731 Pymes a través de la línea de crédito otorgada por CAF al Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios (FEFA) de FIRA.

Las Pymes receptoras de recursos están en sectores y cadenas productivas estratégicas de jitomate, brócoli, nuez, fresa, papa, aguacate, chile y cebada, intensivas en capital humano y con alto potencial de exportación, así como en sectores de pesca, ganadería y forestal en proyectos de pino y hule.

Adicionalmente se beneficiaron 126 proyectos identificados con una buena gestión ambiental, que incluyen inversiones en sistemas de riego, equipos de energía solar, sistemas fotovoltaicos, sistemas de enfriamiento, revestimiento de canales y obras de captación de agua, entre otros.

“CAF, en alianza con la banca de desarrollo local, ha logrado responder de forma oportuna ante las necesidades de capital de trabajo e inversiones que, en el marco de la situación generada por covid-19, demandan las Pymes y son atendidas con facilidades de crédito accesibles a la base de la pirámide productiva del país”, aseguró.

<https://www.milenio.com/negocios/banco-desarrollo-apoya-pymes-mexicanas-crisis-coronavirus>

### **CAF aprueba un crédito para un plan contra el hambre de Argentina Infobae, 8 de Julio de 2020**

Buenos Aires, 8 jul (EFE). - El CAF-Banco de Desarrollo de América Latina aprobó un crédito de US\$300 millones para fortalecer en Argentina la entrega, entre los sectores más vulnerables, de tarjetas para compra de alimentos, informaron este miércoles fuentes oficiales.

La aprobación de esta línea de financiamiento se produjo durante una videoconferencia de la que participaron autoridades argentinas y el directorio de CAF.

A su llegada a la Presidencia argentina, en diciembre pasado, Alberto Fernández anunció la puesta en marcha del Plan Nacional Argentina Contra el Hambre, con el fin de atender la emergencia social y económica del país, que inició una recesión en 2018 que aún continúa y que se ha agravado por la pandemia del coronavirus.

Dentro de ese plan, la llamada Tarjeta Alimentar está destinada a las madres y padres con hijos de hasta 6 años que ya estén recibiendo la Asignación Universal por Hijo -ayuda mensual a padres desocupados o con trabajos informales por hasta 5 hijos menores de 18 años-.

También a embarazadas a partir de los 3 meses que también reciben subsidios y personas con discapacidad en la misma situación vulnerable.

Según informaron las fuentes, hasta junio de este año, la Tarjeta Alimentar tenía 1,5 millones de titulares y beneficia a un total de 2,8 millones de personas.

Estas tarjetas, que se recargan de manera automática todos los meses con montos que van entre los 4.000 y los 6.000 pesos (de 56 a 84 dólares), dependiendo de la situación de sus beneficiarios, solo se pueden usar para la compra de alimentos.

El crédito de US\$300 millones otorgado por CAF–Banco de Desarrollo de América Latina servirá para reforzar este proyecto, estará a cargo del Ministerio de Desarrollo Social en un plazo de 18 meses y se amortizará a lo largo de 20 años.

Según los últimos datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadísticas en abril pasado, en el segundo semestre de 2019 el 35,5 % de las personas estaban bajo la línea de pobreza en Argentina.

Pero la irrupción del coronavirus, que llevó al Gobierno a dictar una cuarentena el 20 de marzo que se mantiene férrea en diversas zonas del país, principalmente en Buenos Aires y su cinturón urbano, ya ha dejado un fuerte impacto en la economía y se espera que haga elevar los indicadores de pobreza.

<https://www.infobae.com/america/agencias/2020/07/08/el-caf-aprueba-un-credito-para-un-plan-contr-a-el-hambre-de-argentina/>

- **Comunidad Andina**

### **CAN convocará a organismos regionales para estrategia pospandemia**

**Agencia Andina, 5 de julio de 2020**

A fin de fortalecer la recuperación económica y social

El Secretario General de la Comunidad Andina (CAN), Jorge Hernando Pedraza anunció que convocará a los organismos de integración de América Latina a una cumbre para construir una estrategia conjunta a fin de fortalecer la recuperación económica y social poscoronavirus.

Refirió que América es el continente donde más procesos e instituciones de integración existen como la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), el Mercado Común del Sur (Mercosur), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (Sela).

Asimismo, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), el Sistema de la Integración Centroamericana (Sieca), la Comunidad del Caribe (Caricom), entre otros.

“¿Cómo no reunimos para sumar esfuerzos y realizar una sinergia de nuestras actividades, evitando duplicidad de acciones y haciendo importantes economías institucionales, frente a esta coyuntura”, subrayó Hernando Pedraza?

Durante la conferencia "Perspectivas de reactivación económica post pandemia en los países de la CAN", organizada por la Secretaría General y el Viceministerio de Comercio Exterior e Integración de Bolivia, en su condición de Presidente Pro Témpore de la CAN, Jorge Hernando Pedraza precisó que se espera concretar el mencionado encuentro en los próximos meses.

Al resaltar la solidez y dinamismo de la Comunidad Andina, el Secretario destacó que al 2019, las exportaciones de la CAN al mundo alcanzaron los a US\$115,984 millones.

En tanto a nivel intracomunitario, las exportaciones superaron los US\$8,300 millones y el Producto Interno Bruto del bloque creció 2.5%.

“En el 2019 las exportaciones de Bolivia a la CAN fueron equivalentes a 289 veces el registro del año 1969, en el caso de Colombia a 105 veces; Ecuador 246 veces y Perú 207 veces”, precisó en el evento realizado el martes 30 de junio del presente año.

<https://andina.pe/agencia/noticia-can-convocara-a-organismos-regionales-para-estrategia-pospandemia-804507.aspx>

- **FAO**

**La FAO se asocia con el Fondo de Adaptación para ayudar a los países vulnerables a combatir el impacto del cambio climático**

**Noticias, 3 de julio de 2020**

Los proyectos reforzarán la resiliencia de las comunidades rurales afectadas por la degradación de los ecosistemas y la creciente escasez de agua

3 de julio, Roma - La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha sido acreditada como socio de implementación del Fondo de Adaptación y colaborará con esta entidad internacional en proyectos para ayudar a los países vulnerables a luchar contra los efectos perjudiciales del cambio climático.

La FAO ya está acreditada ante el Fondo Verde para el Clima (FVC) y se convierte ahora en la 13ª entidad de implementación multilateral que trabaja con el Fondo de Adaptación.

"La acreditación oficial de la FAO por el Fondo de Adaptación es un importante paso adelante en nuestro trabajo para promover la seguridad alimentaria y la nutrición en los países especialmente afectados por el cambio climático", aseguró María Helena Semedo, Directora General Adjunta de la FAO.

"Ayudará a impulsar los esfuerzos de la Organización -añadió- para mejorar la resiliencia de las comunidades rurales para reconstruir mejor en tiempos de condiciones ambientales cambiantes, degradación de los ecosistemas y creciente escasez de agua".

La FAO ya ha colaborado anteriormente con el Fondo de Adaptación en un proyecto regional -implementado por la Organización Meteorológica Mundial-, para aumentar la resiliencia de los pequeños agricultores de Etiopía, Kenya y Uganda.

El organismo de la ONU ha establecido ahora una unidad especializada en su División de Tierras y Aguas para prestar asistencia inmediata a la elaboración e implementación de proyectos de adaptación al cambio climático en países que, de otro modo, no tendrían acceso a esos mecanismos de financiación climática.

*"La FAO está comprometida a apoyar a los países para que aprovechen su potencial de crecimiento y promuevan la adaptación al cambio climático para el desarrollo rural y la sostenibilidad del medio ambiente", señaló Eduardo Mansur, Director de la División de Tierras y Aguas de la FAO.*

*Según Mansur, la nueva certificación de la FAO ante el Fondo es un paso muy significativo en el trabajo del organismo para promover la seguridad alimentaria en los países, en particular los afectados por el cambio climático.*

*Añadió que esta iniciativa "se alinea bien con los esfuerzos de la Organización para mejorar la resiliencia de las comunidades rurales frente al cambio climático".*

<http://www.fao.org/news/story/es/item/1296635/icode/>

- **Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)**

**Perú: Nuevo proyecto financiado por el FIDA ayudará a los agricultores familiares a aumentar la productividad y recuperarse del impacto de la COVID-19**

**Comunicado de prensa n.º: IFAD/28, 2 de julio de 2020**

El Gobierno del Perú y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), la agencia de las Naciones Unidas para el desarrollo rural, firmaron hoy un acuerdo de financiamiento para implementar un nuevo proyecto destinado a ayudar a las y los agricultores familiares a aumentar su competitividad y resiliencia y recuperarse del impacto de la COVID-19.

El Proyecto Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Públicos para el Desarrollo Productivo Local en los Ámbitos de la Sierra y Selva del Perú (Avanzar Rural) se desarrollará a lo largo de los próximos cinco años y es una de las prioridades del Plan de Recuperación Nacional post COVID-19 del Perú. Su objetivo es mejorar la capacidad productiva de las y los agricultores familiares y su acceso a los mercados en 101 distritos de los departamentos de Amazonas, Ancash, Cajamarca, Lima y San Martín.

Avanzar Rural supondrá una inversión de USD\$71,1 millones, incluyendo US\$24 millones de fondos FIDA, US\$41,1 millones aportados por el Gobierno del Perú y una contribución de los beneficiarios de US\$6 millones. El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) implementará Avanzar Rural a través de su programa AGRORURAL.

El objetivo principal del proyecto es desarrollar la competitividad y la resiliencia al cambio climático de las y los agricultores familiares, prestando especial atención a las mujeres y los jóvenes, históricamente poco escuchados a la hora de tomar decisiones económicas en las comunidades rurales. Otro objetivo importante será difundir el uso de tecnologías de bajo costo y eficacia probada para impulsar la productividad, acceder a los mercados y mitigar el cambio climático.

“Este proyecto no puede ser más oportuno. El acceso de las y los agricultores familiares a los mercados se ha visto gravemente dañado por las restricciones al movimiento impuestas para enfrentar la pandemia. Ahora más que nunca debemos invertir en restaurar y mejorar las cadenas de suministro de alimentos si no queremos correr el riesgo de que una crisis sanitaria se convierta en una crisis alimentaria y humanitaria”, dijo Rossana Polastri, Directora del FIDA para América Latina y el Caribe.

La alta funcionaria del FIDA explicó que la única forma de combatir los trágicos efectos de los grandes shocks como el brote de la COVID-19 es promover la resiliencia y que ningún país puede ser resiliente sin contar con la contribución esencial de las y los agricultores familiares a la hora de garantizar la seguridad alimentaria.

El proyecto se inspira en los logros del Proyecto Sierra y Selva Alta (PSSA). Esta iniciativa de desarrollo rural financió, hasta su clausura el pasado mes de diciembre, 1.167 planes de negocio en 85 distritos de Amazonas, Cajamarca, Lima y San Martín, consiguiendo duplicar el ingreso medio de las 40.000 familias que se beneficiaron de él.

El PSSA y otros proyectos financiados anteriormente por el FIDA en el Perú han demostrado que, con el apoyo adecuado, las y los agricultores familiares pueden multiplicar su rendimiento productivo, obtener acceso a los mercados y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de sus emprendimientos.

Avanzar Rural beneficiará a 17.400 pequeñas y pequeños productores agrícolas organizados en cooperativas y asociaciones de productores y sus familias, lo que representa un número total de 57.420 beneficiarios directos.

El proyecto incrementará la capacidad de los gobiernos locales y regionales para trabajar en el desarrollo rural, contribuyendo a la planificación territorial y la creación y fortalecimiento de corredores comerciales y económicos que permitirán a las y los agricultores familiares vender sus productos no solo en pequeños mercados locales, sino también a mayor escala.

Hasta el brote de la COVID-19, Perú tenía una de las economías más dinámicas de América Latina y el Caribe. Entre 2000 y 2017, su PIB creció a una tasa promedio anual de 3,1%. El ingreso per cápita casi se triplicó en ese período, llegando a US\$5.960. El crecimiento económico fue acompañado por políticas sociales que consiguieron una significativa reducción de la pobreza.

“Tenemos que evitar que esos avances económicos y sociales desaparezcan debido al impacto de la pandemia”, dijo Polastri.

<https://www.ifad.org/es/web/latest/news-detail/asset/41989752>

- **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**

### **Promueven los Circuitos Cortos de Comercialización y la Digitalización del Comercio Agrícola en Costa Rica**

**Noticias, 7 de julio de 2020**

San José, 7 de julio de 2020 (IICA) – Jale a la Feria es una nueva plataforma digital en Costa Rica que procura conectar más directamente a productores agrícolas y consumidores, mediante soluciones tecnológicas que faciliten la comercialización de mercados locales, en respuesta a los cambios generados por la pandemia de covid-19.

En la iniciativa colaboran el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Junta Nacional de Ferias del Agricultor y las organizaciones Social Shot Latam y Sibú Sociedad Civil.

Jale a la Feria inició como un proyecto piloto en el cantón Vázquez de Coronado, San José, y constituye una plataforma de comercialización para más de 60 agricultores, quienes de momento ofrecen alrededor de 80 productos.

Se espera incorporar más, paulatinamente, hasta completar la oferta total de una feria agrícola.

“Este plan piloto es una importante iniciativa de colaboración público-privada que nos permite validar innovaciones tecnológicas, replicables en otras comunidades y países, y que son necesarias para reactivar el comercio agrícola en el contexto de pandemia y favorecer

una relación más directa entre productores y consumidores”, dijo Kenneth Solano, especialista de la Representación del IICA en Costa Rica.

Quienes hagan pedidos pueden solicitar que los productos se les entreguen en casa o ir a recogerlos a la Feria de San Martín de Coronado. En ambos casos, tanto la manipulación como los procesos de entrega se realizan bajo los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud, para prevenir el contagio del coronavirus y garantizar la sanidad, la calidad y la inocuidad de los alimentos.

El grupo de trabajo está preparando nuevas pruebas de la herramienta tecnológica en las comunidades rurales de Sarapiquí y San Mateo, al tiempo que trabaja en la estrategia de escalamiento para llevar la plataforma de comercialización a más lugares de Costa Rica.

Al reunir la oferta de varias ferias agrícolas, se espera que a la Feria se convierta en un mecanismo permanente de comercialización y brinde nuevas opciones a los consumidores.  
<https://iica.int/es/prensa/noticias/promueven-los-circuitos-cortos-de-comercializacion-y-la-digitalizacion-del-comercio>

### **Culmina Rueda de Negocios Virtual con la Participación de Alrededor de 600 Empresas del Sector Agroalimentario** **Noticias, 7 de julio de 2020**

San José, 7 de julio de 2020. Con el objetivo de promover las redes de negocio de las pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario durante la pandemia, a través de herramientas y plataformas virtuales y facilitar su recuperación, se desarrolló una rueda virtual de negocios entre los días 22 y 26 de junio de 2020.

Esta rueda de negocios, realizada a través de la plataforma de la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), contó con la participación de 574 empresas de 22 países de América Latina y Europa, las cuales tuvieron la oportunidad de ampliar sus contactos con potenciales socios estratégicos, clientes o proveedores. En total, se realizaron 1.037 reuniones y hasta la fecha se ha contabilizado una intención de negocio de más de USD 4.7 millones.

La iniciativa fue organizada por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Melvin Redondo, Secretario General de la SIECA, destacó que las ruedas virtuales de negocios permiten dar una solución para enfrentar los efectos de la COVID-19 al mantener vivo el comercio y las relaciones empresariales.

“Esta actividad ha sido una oportunidad de expandir los negocios en nuevos mercados, contactando a compradores y vendedores del sector agroalimentario. Desde la SIECA seguiremos apostando por estas iniciativas con el propósito de potenciar el comercio electrónico y los negocios de Centroamérica con el mundo, por ello para los próximos dos años tenemos programadas 10 ruedas virtuales de negocios adicionales”, reiteró Redondo.

“La necesidad de buscar alternativas de comercialización durante esta pandemia ha agilizado el uso de las tecnologías y plataformas virtuales a todos los niveles, y esta iniciativa es una

muestra de ello. Avanzar progresivamente en una mayor digitalización del sector agropecuario puede contribuir a un mayor acceso a mercados, mayor competitividad, y al desarrollo de las economías rurales”, afirmó Adoniram Sanches, Coordinador Subregional de la FAO para Mesoamérica.

Para Federico Villarreal, Director de Cooperación Técnica del IICA, el comercio internacional juega un papel estratégico en la seguridad alimentaria mundial, favoreciendo la disponibilidad de alimentos inocuos y nutritivos en los mercados locales, la generación de divisas para financiar los programas de asistencia humanitaria y de recuperación socioeconómica, así como la promoción de ingresos para los productores y empresas y de empleos para los pobladores rurales urbanos. Agregó que estas actividades ha sido una excelente oportunidad para promover el comercio intrarregional utilizando nuevas tecnologías y medios virtuales para realizar negocios.

Entre los sectores que mayor interés suscitaron se encuentran las frutas y vegetales, y el café, ambos con un 19% del total de contactos, seguidos de preparaciones alimentarias con un 14%, y granos básicos y cereales, con un 7%. En cuanto al país de origen de los participantes, lidera Honduras, con 142 empresas participantes, lo que supone el 25% del total, seguido de Colombia y Argentina con 88 y 50 empresas respectivamente.

<https://iica.int/es/prensa/noticias/culmina-rueda-de-negocios-virtual-con-la-participacion-de-alrededor-de-600-empresas>

- **Organización de los Estados Americanos (OEA)**

### **La OEA y Ecuador unen esfuerzos para avanzar en la digitalización de las MIPYMEs Comunicado de Prensa, 7 de julio de 2020**

El Gobierno del Ecuador y la Organización de los Estados Americanos (OEA) firmaron hoy un acuerdo de cooperación para implementar en Ecuador el Plan de Digitalización de MIPYMEs de la OEA, una herramienta que brindará a miles de pequeñas empresas ecuatorianas la oportunidad de prosperar y expandirse al adoptar la economía digital.

Durante la ceremonia de firma, la Secretaria Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la OEA, Kim Osborne, explicó que “las pequeñas empresas desempeñan un papel vital en nuestras comunidades”. “Ayudarlas en su proceso de digitalización es esencial como parte de los esfuerzos realizados para enfrentar los efectos de la pandemia de COVID-19 y asegurar su supervivencia más allá de esta crisis”, dijo Osborne, y agregó que “se trata de pequeñas unidades de producción que son esenciales para ofrecer un desarrollo más inclusivo”.

El Representante Permanente de Ecuador ante la OEA, Embajador Carlos Játiva, aseguró que el acuerdo “constituye una respuesta de la OEA para asistir en la reactivación de las MIPYMEs, como resultado de la actual crisis sanitaria, con sus adversas consecuencias económicas y sociales, ofreciéndoles una herramienta informática que les permitirá incursionar en el mercado de la red mundial del internet, posicionando los servicios que brindan a favor de sus potenciales clientes”

Por su parte, la Ministra de Turismo de Ecuador, Rosi Prado de Holguín, agradeció a la OEA por ofrecer “una oportunidad muy especial en estos momentos difíciles”. “La preocupación del Gobierno ecuatoriano siempre han sido las pequeñas y medianas empresas, es una gama

muy especial de la economía y sabemos que este programa nos va a ayudar a mejorar la vida y el bienestar de nuestro país”, afirmó.

Como parte de las iniciativas que se vienen realizando para apoyar a los países miembros en sus esfuerzos por enfrentar los desafíos presentados por la pandemia del COVID-19, la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la OEA, en asociación con la empresa KOLAU- un socio estratégico de Google-, ofrece el Plan de Digitalización que permite a las micro, pequeñas y medianas empresas la oportunidad de crear un sitio web dinámico que se posiciona de manera inteligente en Google Maps. Los clientes que busquen en línea un determinado producto o servicio pueden encontrar en la aplicación la ubicación de la tienda más cercana a su residencia/hotel y contactar al proveedor para hacer un pedido y pagarlo al recibirlo. Este servicio está a disposición para las Mipymes de todos los sectores.

El Plan de Digitalización de Mipymes ha sido ya implementado por la OEA, en nueve (9) países. A la fecha, más de 65,000 emprendedores de Chile, Colombia, El Salvador, Paraguay, Jamaica, Honduras, Costa Rica, Guatemala y México ya se han beneficiado de este servicio. [https://www.oas.org/es/centro\\_noticias/comunicado\\_prensa.asp?sCodigo=C-072/20](https://www.oas.org/es/centro_noticias/comunicado_prensa.asp?sCodigo=C-072/20)

- **Organización Mundial del Comercio (OMC)**

**OMC y bancos de desarrollo se unen para evitar que crisis paralice comercio**  
**Diario Gestión, 1 de julio de 2020**

En un comunicado conjunto, las siete instituciones se comprometieron a apoyar a instancias impulsoras de los intercambios en los próximos meses, y urgieron a que otros organismos y empresas se unan a estos esfuerzos para evitar la parálisis del comercio transfronterizo.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) y seis bancos multilaterales de desarrollo se comprometieron a tomar medidas para intentar evitar que los problemas financieros afecten el comercio mundial, incluido el de bienes esenciales como alimentos, fármacos o equipamiento médico.

En un comunicado conjunto, las siete instituciones se comprometieron a apoyar a instancias impulsoras de los intercambios en los próximos meses, y urgieron a que otros organismos y empresas se unan a estos esfuerzos para evitar la parálisis del comercio transfronterizo.

En las actuales circunstancias, señaló el comunicado, muchos bancos han decidido evitar cualquier riesgo y ello los ha vuelto más reacios a financiar transacciones internacionales, algo que ya era difícil antes de la crisis en el caso de países en desarrollo y pequeñas empresas.

En este contexto, más apoyo es necesario “a medida que el fuerte descenso de la economía real empieza a impactar en el sistema financiero, a través del impago de préstamos y las bancarrotas de empresas”.

Un insuficiente apoyo financiero al comercio “dificultará que los intercambios ayuden a impulsar la recuperación económica que el mundo necesitará una vez que la crisis sanitaria termine”, subrayó el director general de la OMC, Roberto Azevedo.

El comunicado conjunto fue firmado por la OMC, la Corporación Financiera Internacional, el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, el Banco Asiático de Desarrollo, su homólogo africano, la Corporación Islámica de Finanzas Comerciales y la Corporación de Desarrollo Interamericano.

<https://gestion.pe/economia/omc-y-bancos-de-desarrollo-se-unen-para-evitar-que-crisis-paralice-comercio-noticia/>