



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL
DESARROLLO (ALIDE)

BANCO DE DESARROLLO RURAL (BANRURAL)

Seminario- Taller
**FUNDAMENTOS PARA GUIAR A LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS
A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
Guía Estratégica y Mejores Prácticas
Guatemala, Guatemala, 17 y 18 de febrero de 2020

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Lunes, 17 de febrero de 2020

8:15 a 8:30 horas Registro de participantes y entrega de documentación

8:30 a 8:45 horas Inauguración

Módulo I: Introducción a la Era Digital

8:45 a 9:30 horas

1. Economía Digital e América Latina
2. Impacto Económico de las TICs
3. Cambio Estructural e Igualdad

Debate: preguntas y respuestas.

Módulo II: Nuevas Tendencias Tecnológicas

9:30 a 10:30 horas

1. Tendencias en la Economía Digital

Debate: preguntas y respuestas.
Presentación de casos reales aplicados al sector financiero, bancario y seguros.

10:30 a 11:00 horas Receso para café

Módulo III: Transformación Digital en las Instituciones Financieras

- 11:00 a 12:30 horas
1. FINTECH.
Debate: preguntas y respuestas.
Presentación de caso de éxito.
 2. Innovación.
Debate: preguntas y respuestas.
Presentación de caso de éxito.

12:30 a 13:30 horas Almuerzo

Módulo IV: Gobernabilidad TI

- 13:30 a 15:00 horas
1. ¿Qué es gobernabilidad de TI?
 2. Gobernabilidad de datos.
 3. Esquemas de gobernabilidad.
Debate: preguntas y respuestas.
Presentación de caso de éxito.

15:00 a 15:30 horas Receso para café

15:30 a 17:00 horas **Ejercicio Práctico Módulo II, Módulo III y Módulo IV.**

Martes, 18 de febrero de 2020

Módulo V: Gestión del Cambio Cultural y Talento Digital

- 8:30 a 10:00 horas
1. Antecedentes
 2. Cambio Cultural
 3. Cultura Organizacional y la Transformación Digital
 4. Gestión del Talento Digital
 5. Liderazgo Digital.
Debate: preguntas y respuestas.
Presentación de caso de éxito.

10:00 a 10:30 horas Receso para café

Módulo VI: Diseño de la Estrategia Digital

10:30 a 11:30 horas	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué es lo que tiene que incluir una estrategia digital?2. Evaluación de los productos y/o servicios actuales.3. ¿Cómo se diseña una estrategia digital? Principales obstáculos a enfrentar. Análisis FODA. Análisis CAME. Presentación de casos de éxito.
11:30 a 12:30 horas	Ejercicio práctico en grupos de trabajo.
12:30 a 13:30 horas	Almuerzo
13:30 a 15:00 horas	CONTINUACIÓN Ejercicio práctico en grupos de trabajo.
15:00 a 15:30 horas	Receso para café
15:30 a 17:00 horas	Exposición de ejercicio práctico en sesión plenaria.
17:00 horas	Cierre del evento.