



PREMIOS **ALIDE** 2020

A las mejores prácticas en las instituciones
financieras de desarrollo



PREMIOS **ALIDE** 2020

La banca de desarrollo de América Latina y el Caribe se ha convertido en una fuente de innovación en la creación de tecnologías, productos y servicios financieros y no financieros que ponen a disposición de los sectores productivos y sociales. Estas iniciativas fortalecen la inclusión financiera de usuarios, cuyas necesidades, por lo general, no son atendidas por la banca comercial. Para distinguir y promover la difusión de estas iniciativas, así como otras de responsabilidad ambiental e innovación, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), entrega cada año los Premios ALIDE a las mejores prácticas financieras de desarrollo, distinción que busca identificar las prácticas más destacadas de las entidades miembros de ALIDE en cinco categorías que se describen a continuación.



CATEGORÍAS

Se han considerado cuatro categorías principales y una categoría especial, que son:

PRODUCTOS FINANCIEROS

Comprende los productos, programas, facilidades o esquemas de financiamiento desarrollados por un banco para las unidades empresariales, particularmente pymes rurales o urbanas de cualquier sector productivo o de servicios en el país. Igualmente los programas de préstamos o fondos que han sido diseñados para desarrollar o mejorar proyectos de infraestructura productiva o social. Del mismo modo, una iniciativa o programa en un área específica que fue diseñada y desarrollada para crear un ambiente favorable para fomentar el desarrollo de los negocios, promover su competitividad, y crear oportunidades para nuevas empresas y, en general, todo aquello que implique brindar financiamiento a sus clientes.

GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICAS

Incluye el desarrollo e implementación de modelos de gestión institucional, programas o proyectos desarrollados para promover la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, modelos y sistemas de gestión de riesgos y de calidad; programas para mejorar la capacidad profesional y desarrollar la carrera de los empleados, implementación de plataformas tecnológicas que facilitan la atención a los usuarios por internet, proyectos de banca telefónica (call center), entre otros que ayuden a mejorar la gestión y la atención a los usuarios.

INFORMACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se consideran programas de responsabilidad social; capacitación empresarial; promoción de negocios y provisión de información en línea para los clientes, ya sea de manera individual o en alianza con operadores privados, entre otros.



CATEGORÍA **BANCOS EXTRAREGIONALES**

Para conocer y destacar las prácticas novedosas e innovadoras que desarrollan las instituciones financieras nacionales de países de fuera de la región se ha creado esta categoría, donde puedan presentar productos y/o programas sobre productos financieros, gestión y modernización tecnológica; información, asistencia técnica. y responsabilidad social.



CATEGORÍA ESPECIAL

PREMIO ALIDE VERDE

Los bancos de desarrollo están llamados a desempeñar un papel de primera importancia en el desarrollo sustentable de los países, contribuyendo al desarrollo del tejido productivo local, no de forma altruista o asistencialista, sino buscando que las actividades productivas, además de ser económicamente viables, socialmente justas (incluyan a los actores involucrados), sean ambientalmente responsables. En este campo, tanto las instituciones financieras de desarrollo de América Latina y el Caribe como de Europa han sido pioneras en el desarrollo de programas de financiamiento para la lucha y adaptación al cambio climático.



ESQUEMA DE PRESENTACIÓN

La institución concursante elegirá la categoría a la cual postula su producto o servicio, y adjuntará en un documento de Word la siguiente información:

1. Breve presentación de la institución financiera.
2. Introducción.
3. Objetivos del producto, programa o servicio.
4. Explicar por qué y cómo el producto, programa o servicio está alineado con el mandato social y objetivos del banco.
5. Sustentar por qué es una propuesta innovadora.
6. Antecedentes. Explicar cómo surgió, en qué consiste, características y operatividad del producto, programa o servicio.
7. Características y rol de los socios estratégicos en el desarrollo y operatoria del producto, programa o servicio.
8. Beneficiarios directos e Indirectos: tamaño del segmento objetivo.
9. Impacto y beneficios esperados.
10. Resultados (incluir algunas cifras como: volumen de recursos

orientados/número de beneficiarios, nivel de cumplimiento, recursos aplicados por sector, etc., de preferencia también incluir imágenes o gráficos).

11. Lecciones aprendidas.
12. Conclusiones.
13. Recomendaciones y sugerencias.
14. Anexos con información adicional: reglamentos, guías, formularios, etc.

Los bancos de desarrollo o instituciones financieras de desarrollo podrían aplicar a todas las categorías donde consideren que cuentan con una buena práctica, producto, programa o servicio de naturaleza innovadora. No obstante, se recomienda que apliquen a la categoría en que demuestren que han mejorado/realizado de manera significativa en los 2 años previos a la fecha de cierre del concurso (véase: fecha de cierre para aplicar al concurso).



PARTICIPANTES

Todos los bancos o instituciones financieras de desarrollo miembros de ALIDE.

REQUISITOS

El producto, servicio o programa puede participar si:

- No ha ganado anteriormente el Premio ALIDE.
- Es innovador y está alineado(a) con el mandato social de la entidad.
- Cuenta con un mínimo de dos años de operaciones, a fin de que los beneficios y resultados sean observables o cuantificables.
- Puede ser replicable en otros bancos o instituciones financieras de desarrollo.

- La institución está dispuesta a compartir la información del programa/ servicio con otras entidades miembros de ALIDE a efectos de promover con su Know how mejores prácticas financieras en la banca de desarrollo latinoamericana.
- En caso que en alguna de las categorías se presente una sola propuesta esta podrá hacerse acreedora al PREMIO ALIDE si así lo considera el jurado internacional.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. RELEVANCIA (15%): ¿Se ajusta a las categorías? ¿Es un “proyecto” por sí mismo o apenas parte de una iniciativa más amplia? ¿Se corresponde con el mandato social y objetivos del banco de desarrollo?.

2. IMPACTO OBJETIVO (25%): ¿El proyecto tiene un impacto objetivo en el desarrollo, es decir, provee beneficios (social, económico, tecnológico, etc.)? ¿Fueron positivas las respuestas de los beneficiarios?.

3. RESULTADOS/RECORD (25%): ¿El proyecto produjo los resultados esperados o fueron más allá de las expectativas? Si es un proyecto duradero, ¿satisface las expectativas de los beneficiarios previstos? Cobertura y resultados financieros.

4. INNOVACIÓN (20%): ¿es el proyecto innovador en el contexto del país? ¿Es digno de replicar?

5. SOSTENIBILIDAD (15%): Que exista garantía demostrable que es autosostenible en el tiempo.



CRONOGRAMA

CONVOCATORIA AL CONCURSO:

9 de enero de 2020

CIERRE DE LA CONVOCATORIA:

31 de marzo de 2020

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS:

1 al 20 de abril de 2020

RESULTADOS Y PREMIACIÓN:

15 de mayo de 2020, durante la 50ª Asamblea General de ALIDE, que se realizará en Curazao del 13 al 15 de mayo de 2020.

JURADO CALIFICADOR

El jurado estará conformado por expertos internacionales con amplia experiencia en banca y finanzas para el desarrollo, independientes y sin relación alguna con las instituciones participantes en

IDIOMAS

Español, inglés o portugués.

FORMULARIO DE APLICACIÓN

La entidad participante acepta que la información presentada pueda ser publicada posteriormente en alguno de los medios informativos de ALIDE.

Institución: _____

Nombre y cargo del representante de la institución que presenta el programa participante:

Email del representante: _____

Firma: _____

Fecha de entrega: _____

CONTACTOS

Romy Calderón Alcas

Jefe del Programa de Estudios Económicos e Información

Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 228

rcalderon@alide.org

Hanguk Yun Bendezú

Especialista en Comunicación e Imagen Corporativa

Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 226

comunicaciones@alide.org

Héctor Antonio Bernal

Comunicación Audiovisual y Diseño gráfico

Teléfono: (51-1) 203-5520 Anexo 227

comunicaciones2@alide.org



PREMIOSALIDE2020

Paseo de la República 3211, Lima 27, Perú. Teléfono: (51-1) 203-5520

Encuentre las bases también en:

www.alide.org

