



SEMINARIO - TALLER

Fundamentos para Guiar a las Instituciones Financieras a la Transformación Digital

Guía Estratégica y Mejores Prácticas

GUATEMALA, GUATEMALA | 23 Y 24 DE OCTUBRE DE 2019

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes un panorama global de la Transformación Digital en instituciones financieras, desde los aspectos teóricos a su aplicación como herramienta de gestión. El seminario tratará de los componentes de la Transformación Digital desde la perspectiva del negocio y la gestión propia, incluyendo algunas recomendaciones de cómo gestionar el cambio hacia el mundo digital y poder desarrollar la estrategia digital del Banco.

Como objetivos específicos se proponen los siguientes:

- Conocer los conceptos básicos y fundamentales sobre Transformación Digital.
- Entender la importancia de la Transformación Digital al interior de una institución financiera.
- Integrar la Transformación Digital en la estrategia de la empresa.
- Comprender que la empresa tiene que transformarse lo más pronto posible para poder subsistir en el mercado cada vez más competitivo.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El seminario combina una oferta de contenido conceptual y aplicativo. La primera parte es un proceso de transferencia de conocimientos acompañados de experiencias del expositor sobre los diferentes tópicos a tratar. La segunda parte resulta de la exposición y aplicación de ejercicios prácticos, incluido un taller de estrategia digital en grupos de trabajo. Cabe indicar que la participación de los asistentes es lo más relevante, pudiendo brindar aportes propios e intercambiar conocimiento con el expositor en todo momento.

PARTICIPANTES

El seminario está dirigido a la alta dirección, directores, gerentes y funcionarios de las áreas tecnología de la información, planeamiento, operaciones, desarrollo de productos, comercial y de negocios del BANRURAL.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I: Introducción a la Era Digital
--

1. La Economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.

Debate: preguntas y respuestas

Módulo II Nuevas Tendencias Tecnológicas

1. Inteligencia artificial
2. IoT.
3. Blockchain y Criptomonedas.
4. Tecnología 5G.
5. Big Data.
6. Business Intelligence.
7. Analytics.
8. Cyberseguridad.
9. RPA – Robotic Process Automation.
10. IPA – Intelligent Process Automation.
11. Multicanalidad.
12. Computación en la nube (cloud computing)

Debate: preguntas y respuestas.

Presentación de casos reales aplicados al sector financiero, bancario y seguros.

Módulo III: Transformación Digital en las Instituciones Financieras

1. FINTECH.
2. Uso de nuevas tendencias tecnológicas.
3. Innovación.
4. Tendencias y predicciones.

Debate: preguntas y respuestas.

Presentación de caso de éxito.

Módulo IV: Gobernabilidad TI

1. ¿Qué es gobernabilidad de TI?
2. Gobernabilidad de datos
3. Esquemas de gobernabilidad.

Debate: preguntas y respuestas.

Presentación de caso de éxito.

Módulo V: Talento Digital

1. Búsqueda del talento digital.
2. Atracción del talento digital.
3. Formación del talento digital.
4. Habilidades blandas y la transformación digital.

Debate: preguntas y respuestas.

Presentación de caso de éxito.

Módulo VI: Gestión Digital para el sector financiero, bancario y de seguros

1. ¿Qué es la gestión del cambio hacia el mundo digital?
2. ¿Qué es la gestión cultural hacia el mundo digital?
3. Diseño y conceptualización de la gestión del cambio digital y cultural.
4. Plan comunicacional.

Ejercicio práctico.

Módulo VII: Diseño de la Estrategia Digital

1. ¿Qué es lo que tiene que incluir una estrategia digital?
2. Evaluación de los productos y/o servicios actuales.
3. ¿Cómo se diseña una estrategia digital?
4. Principales obstáculos a enfrentar.
5. Análisis FODA.
6. Análisis CAME.

Presentación de caso de éxito

Ejercicio práctico en grupos de trabajo

Exposición de ejercicio práctico en sesión plenaria.

EXPOSITOR



HUGO BELTRÁN ALEJOS

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación por la Universidad de Chile y cuenta con un Master en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness © por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Miembro de la [Red de Latinoamericana de Transformación Digital](#) y Consultor de [ALIDE](#).

Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en gestión de proyectos estratégicos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG PEAT MARWICK, EVERCRISP (empresa PEPSI Co), LAN CHILE (hoy LATAM AIRLINES), SODIMAC, BANCO FALABELLA entre otras.

Académico e investigador con 15 años de experiencia sobre temas de Transformación Digital en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre grado y post grado.

CEO y fundador de INKA STRATEGIES, empresa consultora especializada en temas de gestión estratégica de Tecnologías de la Información Emergentes, como: Transformación Digital, Gestión de Procesos, Seguridad Informática, Big Data, Talento Digital entre otras.

LUGAR, FECHA Y HORARIO

El Seminario se llevará a cabo en la ciudad de Guatemala, Guatemala, el 23 y 24 de octubre de 2019. Las sesiones de trabajo se desarrollarán en el horario de 8:30 a 17:00, en el Centro de Convenciones Casa Ariana, localizado en: Avenida Reforma y 11 calle, zona 9, Guatemala, Tel: 2424-4242.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

ALIDE otorgará *Certificación Internacional* a los participantes que cumplan con: (a) 90% de asistencia puntual a las sesiones y (b) participen activamente en el seminario.

MATERIAL DE ESTUDIO

Los participantes recibirán los materiales de estudio del seminario y otros documentos de consulta de manera electrónica.

RESPONSABLES DE COORDINACION

BANRURAL

Maria Del Rosario González

Directora de Talento y Desarrollo Organizacional

Teléfono: 2338-9999 Ext. 300507

Correo: mariadelrosario.gonzalez@banrural.com.gt

ALIDE

Benjamin Carbajal

Programa de Capacitación y Cooperación

Teléfono: +511 203-5520 Ext. 208

Correo: bcarbajal@alide.org