



SEMINARIO - TALLER

Fundamentos para Guiar a la Transformación Digital y Desarrollo Ágil de Productos y Servicios Financieros

Guía Estratégica y Mejores Prácticas

SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA | 28 Y 29 DE OCTUBRE

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes un panorama global de la Transformación Digital desde los aspectos teóricos a su aplicación como herramienta de gestión. El taller tratará de los componentes de la Transformación Digital desde la perspectiva del negocio y la gestión propia y además del diseño ágil de Productos y Servicios Financieros.

Complementariamente, se pretende lo siguiente:

- Ofrecer una visión estratégica de la Transformación Digital.
- Entender que este proyecto estratégico involucra la participación de todas las áreas de una organización.
- Identificar las nuevas tendencias tecnológicas existentes en el mercado y como pueden ayudar a las operaciones de las instituciones financieras.
- Ofrecer enfoques metodológicos de la Transformación Digital.
- Comprender la importancia de la gobernabilidad de las Tecnologías de la Información dentro de las instituciones financieras.
- Entender la importancia del *Talento Digital* para este proyecto estratégico.
- Ofrecer una visión estratégica de la innovación para el diseño de productos y servicios en las instituciones financieras bancarias.
- Entender que la Transformación Digital es proyecto estratégico que involucra la participación de todas las áreas de una organización financiera bancaria.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El seminario combina una oferta de contenido conceptual y aplicativo. La primera parte es un proceso de transferencia de conocimientos acompañados de experiencias del expositor sobre los diferentes tópicos a tratar. La segunda parte resulta de la exposición y aplicación de un ejercicio práctico. Cabe indicar que la participación de los asistentes es lo más relevante, pudiendo brindar aportes propios e intercambiar conocimiento con el expositor en todo momento.

PARTICIPANTES

El seminario está dirigido a la alta dirección, directores, gerentes y funcionarios de las áreas tecnología de la información, planeamiento, operaciones, desarrollo de productos, comercial y de negocios de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP).

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I: ERA DIGITAL, NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

1. La economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.
6. Las nuevas tendencias tecnológicas: inteligencia artificial, IoT, blockchain y criptomonedas, tecnología 5G, big data, business intelligence, analytics, ciberseguridad, RPA, IPA, multicanalidad y computación en la nube.
7. Transformación digital en las instituciones financieras: FINTECH, uso de nuevas tendencias tecnológicas, innovación, tendencias y predicciones.

MÓDULO II: TALENTO DIGITAL

1. Cambio cultural en la organización.
2. Búsqueda del talento digital.
3. Atracción del talento digital.
4. Formación y/o desarrollo del talento digital.
5. Retención del talento digital.
6. Habilidades blandas y la transformación digital.

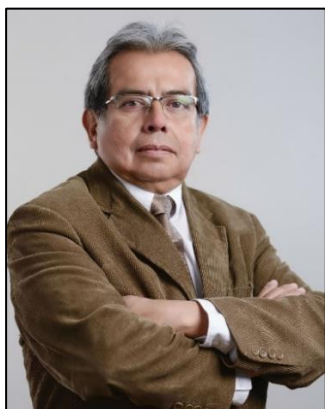
MÓDULO III: DESARROLLO Y DISEÑO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES EN EL SECTOR FINANCIERO

1. Metodología de trabajo ágil.
2. Beneficios.
3. Equipo de trabajo.
4. Principios ágiles.
5. El cliente digital.
6. The customer journey mapping.
7. La inclusión financiera, sus productos y servicios asociados.
8. Gestión del user experience – UX.
9. The user experience methodology.
10. Design thinking.
11. Problem solving.
12. Critical solving

MÓDULO IV: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

1. ¿Qué es lo que tiene que incluir una Estrategia Digital?
2. Evaluación de los productos y/o servicios actuales.
3. ¿Cómo se diseña una Estrategia Digital?
4. Principales obstáculos a enfrentar.
5. Análisis FODA.
6. Análisis CAME.
7. Casos de éxito.
8. Ejercicio práctico.
9. Exposición de ejercicio práctico.

EXPOSITOR



HUGO BELTRÁN ALEJOS

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación por la Universidad de Chile y cuenta con un Master en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness © por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Miembro de la [Red de Latinoamericana de Transformación Digital](#) y Consultor de [ALIDE](#).

Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en gestión de proyectos estratégicos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG PEAT MARWICK, EVERCRISP (empresa PEPSI Co), LAN CHILE (hoy LATAM AIRLINES), SODIMAC, BANCO FALABELLA entre otras.

Académico e investigador con 15 años de experiencia sobre temas de Transformación Digital en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre grado y post grado.

CEO y fundador de INKA STRATEGIES, empresa consultora especializada en temas de gestión estratégica de Tecnologías de la Información Emergentes, como: Transformación Digital, Gestión de Procesos, Seguridad Informática, Big Data, Talento Digital entre otras.

LUGAR, FECHA Y HORARIO

El Seminario se llevará a cabo en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, los días lunes 28 y martes 29 de octubre de 2019. Las sesiones de trabajo se desarrollarán en el horario de 9:00 a 15:00 horas, dentro de las instalaciones de la APAP, ubicado en Avenida Máximo Gómez esquina con Avenida 27 Febrero, Santo Domingo.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

ALIDE otorgará *Certificación Internacional* a los participantes que cumplan con: (a) 90% de asistencia puntual a las sesiones y (b) participen activamente en el seminario.

MATERIAL DE ESTUDIO

Los participantes recibirán los materiales de estudio del seminario y otros documentos de consulta de manera electrónica.

RESPONSABLES DE COORDINACION

APAP

Lidia Reyes

Analista Jr. Formación y Desarrollo

Teléfono: 689-0171 Ext: 2363

Correo: ldreyes@apap.com.do

ALIDE

Benjamin Carbajal

Programa de Capacitación y Cooperación

Teléfono: +511 203-5520 Ext. 208

Correo: bcarbajal@alide.org