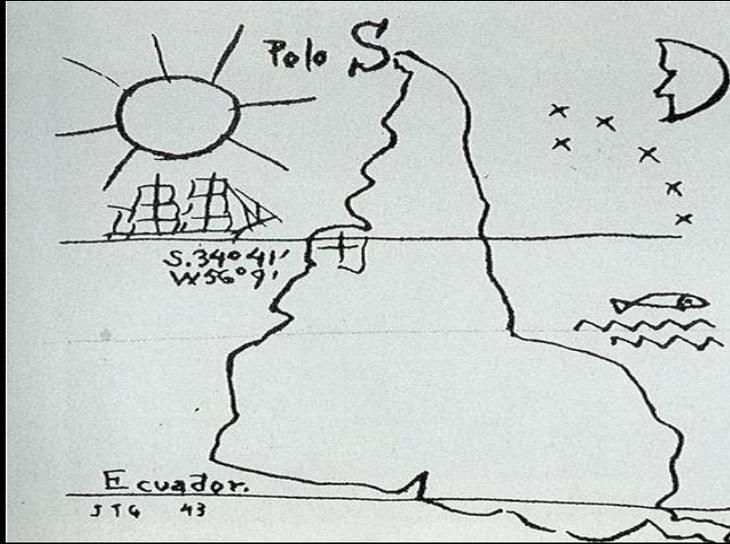


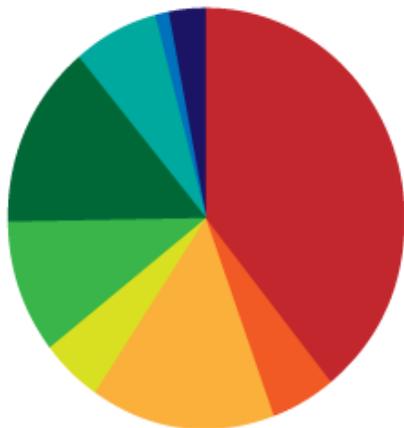


***“Banca de Desarrollo y Financiamiento de  
Proyectos para un Gran Impulso Ambiental”***

**Octubre 2019  
Martin Dibarboure  
URUGUAY**



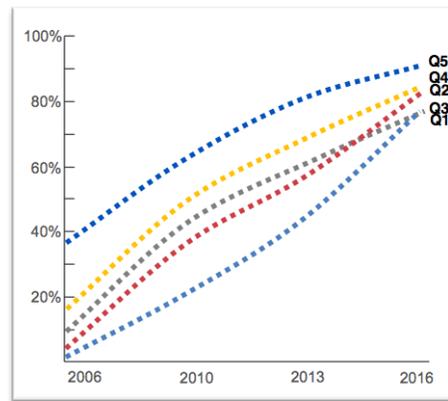
# Matriz primaria global 2015



- Petróleo - 39%
- Biocalor - 15%
- Hidroelectricidad - 14%
- Biomasa - 11%
- Eólica - 7%
- Bioelectricidad - 5%
- GNL - 5%
- Biocombustibles - 3%
- Solar - 1%

+50 renovable

## Hogares con internet por ingreso



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
2006	1%	4%	9%	17%	37%
2016	77%	83%	77%	85%	91%

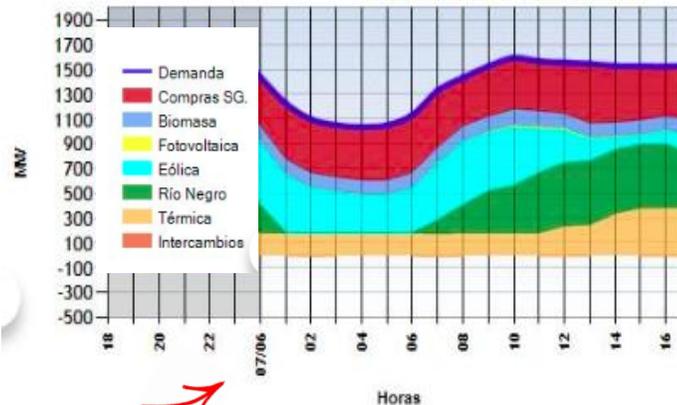
**98%**  
de la  
población  
nucleada del  
país accede  
al agua  
potable



**90%**  
cuenta con  
saneamiento

## Energía eléctrica

Fuentes Renovables 79.51 %







**Todos los niños**  
con computadora, internet, inglés, robótica, programación, ...



**Todos los jubilados**  
con tablet, internet, aprendizaje, ...

	14 a 19	20 a 34	35 a 49	50 a 64	65 o +
2013	97%	89%	73%	53%	21%
2016	97%	96%	88%	71%	40%



**Todo el ganado**  
con trazabilidad - control enfermedades, abigeato, valor agregado,

**Uruguay.gub.uy**

TRÁMITES GOBIERNO TEMAS Y PERFILES

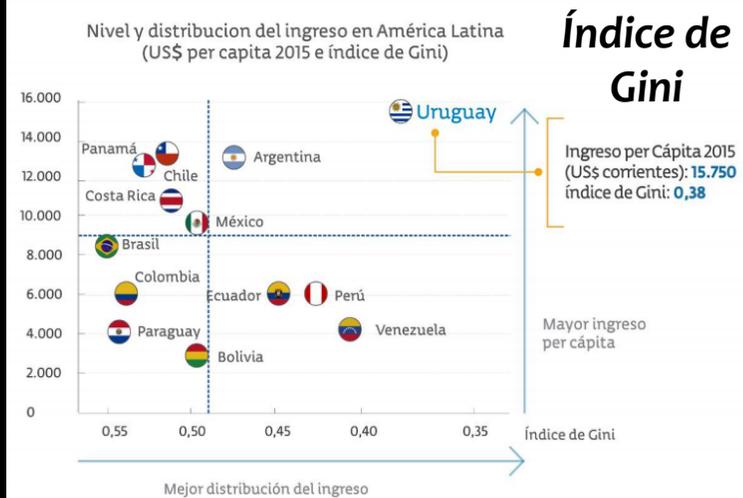
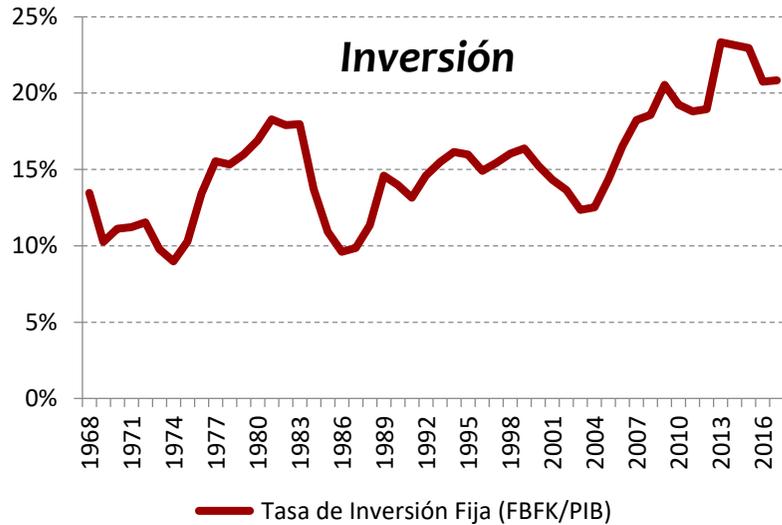
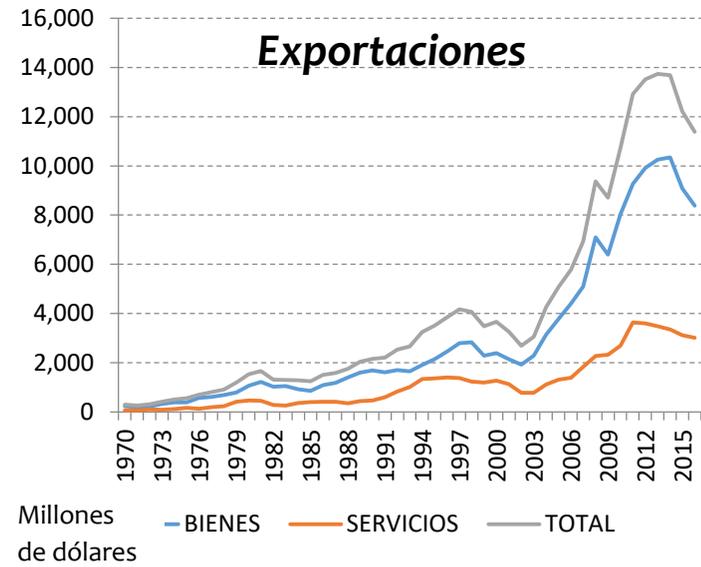
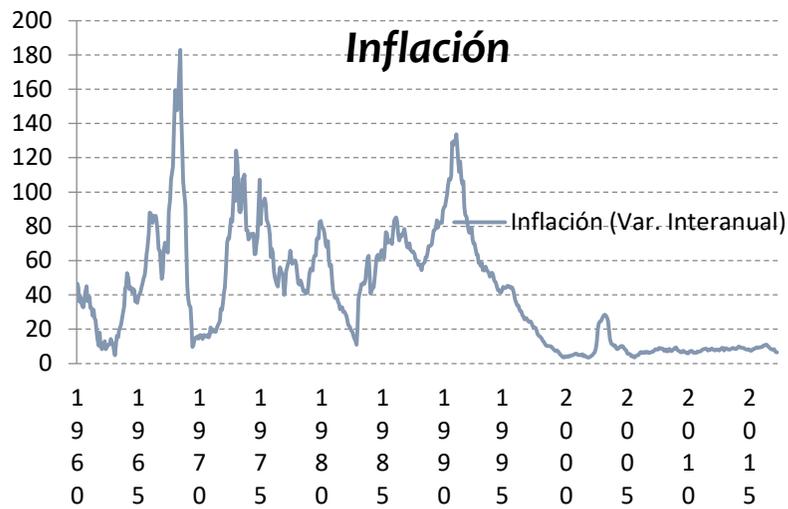
Ahora el Estado está a un clic de distancia

**agesic**  
PRESIDENCIA  
República de Uruguay

2016: 40% de los internautas realiza transacciones electrónicas con el Gobierno

Meta 2020: 70%

**Todos los trámites en línea**  
equidad en el acceso a los servicios de gobierno, ...





Ranking	Uruguay en América Latina
<b>Índice de Democracia</b> <small>(Economist Intelligence Unit, 2016)</small>	<b>#1</b>
<b>Baja Corrupción</b> <small>(Transparencia Internacional, 2016)</small>	<b>#1</b>
<b>Índice de Prosperidad</b> <small>(Legatum Institute, 2016)</small>	<b>#1</b>
<b>Índice de Estado de Derecho</b> <small>(World Justice Project, 2016)</small>	<b>#1</b>
<b>Libertad de Prensa</b> <small>(Reporteros Sin Fronteras, 2016)</small>	<b>#2</b>
<b>World Governance Indicators</b> <small>(Banco Mundial 2015)</small>	<b>#2</b>
<b>Índice Global de Paz</b> <small>(Institute for Economics &amp; Peace, 2016)</small>	<b>#2</b>
<b>Libertad Económica</b> <small>(Heritage Foundation, 2016)</small>	<b>#3</b>



**1º**



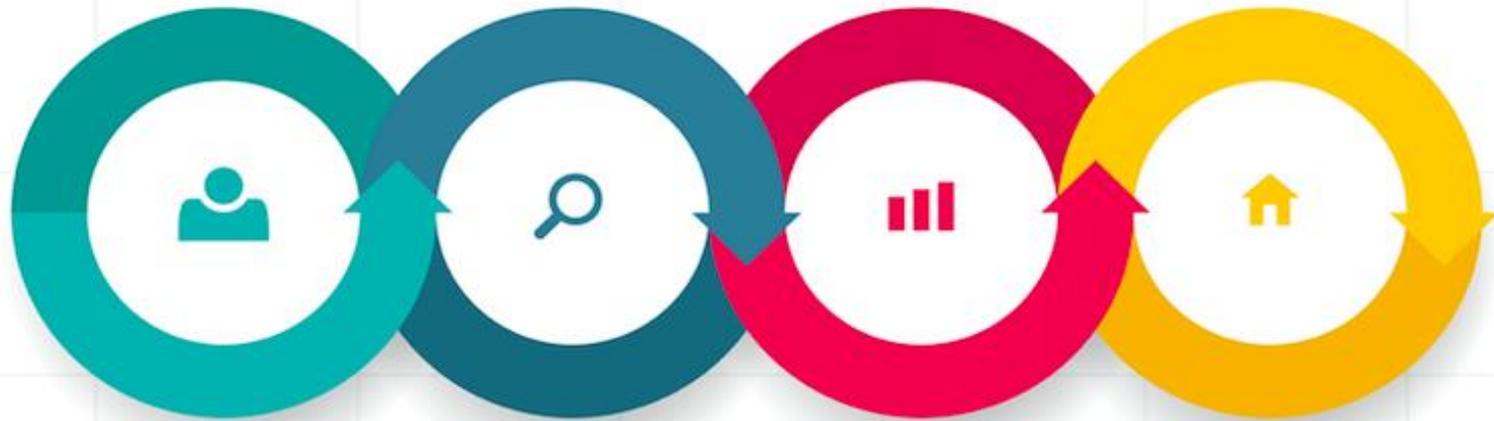
**América Latina**

## Índice de ODS

Ranking	País	Score
1	Suecia	84,5
2	Dinamarca	83,9
3	Noruega	82,3
4	Finlandia	81,0
5	Suiza	80,9
6	Alemania	80,5
18	Japón	75,0
25	USA	72,7
<b>40</b>	<b>Uruguay</b>	<b>68,0</b>
76	China	59,1

# Modelo de desarrollo inclusivo

**Social Ambiental Económico Cultural**



**Institucionalidad/Políticas Públicas/Infraestructuras**

**Igualar oportunidades y participación ciudadana**

última  
década

# Uruguay



*Se ha creado y fortalecido la institucionalidad “funcional al desarrollo”*

# Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad

## GABINETE MINISTERIAL



## SECRETARÍA

## AGENCIAS, INSTITUTOS Y ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES



# ANDE: Agencia Estratégica



# Agencia Nacional de Desarrollo

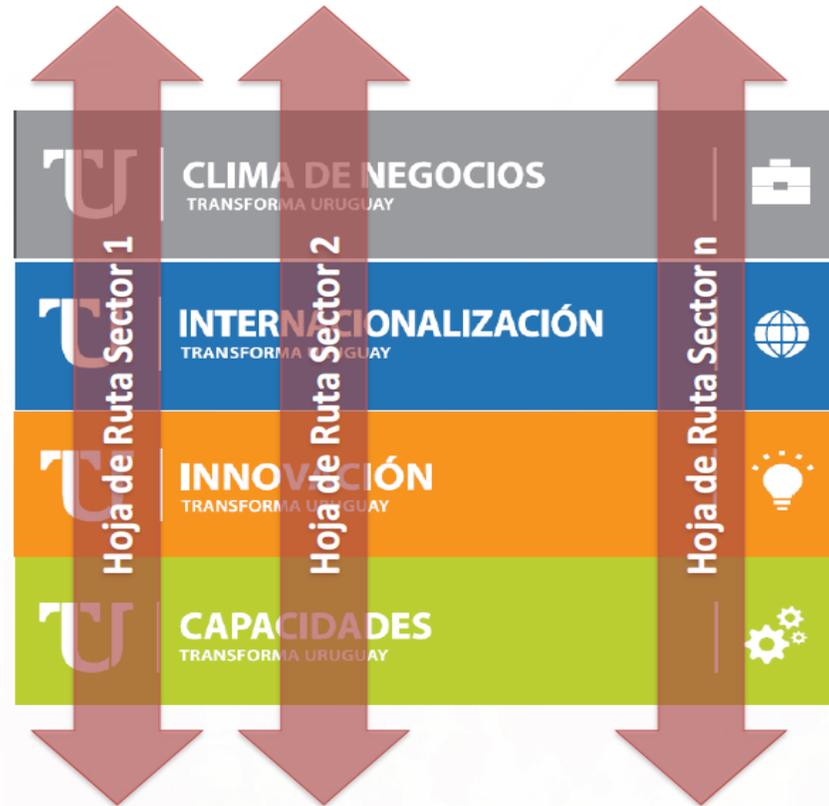
Somos una institución creada por la ley N° 18.602, que **promueve el desarrollo del Uruguay por medio de programas que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las mipymes.**

Buscamos ser un referente nacional e internacional en la articulación de políticas y acciones que contribuyan al desarrollo económico sustentable del país. Integramos el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad por la ley N° 19.472.

# Pilares estratégicos de ANDE



- ✓ Incorpora dimensión **vertical**:  
Hojas de Ruta Sectoriales  
(prioridades para la  
Transformación Productiva)
- ✓ Foco creciente en **innovación**:  
50% de los nuevos proyectos  
en Área Innovación + enfoque  
Hojas de Ruta
- ✓ 50 proyectos en 4 Áreas





designed by  freepik.com



# Línea de Financiamiento Verde

## CONCEPTO

- ✓ Diferentes tipos de **instrumentos de financiamiento** disponibles exclusivamente para financiar, total o parcialmente, nuevos y/o existentes **proyectos verdes**, **con impacto ambiental positivo.**

# Objetivos de la Línea de Financiamiento Verde

- ✓ Generar instrumentos financieros para proyectos con impacto ambiental positivo
- ✓ Tener una visión amplia de “economía verde”
- ✓ Promover del desarrollo económico sustentable
- ✓ Sensibilización-Validación-postulación-adjudicación..

# Proyectos con Impacto ambiental positivo:

- ✓ Energía renovable
- ✓ Eficiencia energética
- ✓ Gestión sostenible de los recursos naturales
- ✓ Conservación de la biodiversidad
- ✓ Transporte limpio
- ✓ Gestión sostenible del agua y aguas residuales
- ✓ Medidas de adaptación y mitigación del cambio climático
- ✓ Inversión en tecnologías limpias
- ✓ Economía circular
- ✓ Construcción verde

# El por qué una Línea de Financiamiento Verde...

- ✓ Levantar restricciones que enfrentan las empresas para invertir en proyectos ecológicos
- ✓ Fomentar la adopción de tecnologías limpias, cuyos costos y beneficios son difíciles de cuantificar
- ✓ Facilitar el cumplimiento de la reglamentación ambiental o anticiparse a la misma
- ✓ Apoyar a las empresas a obtener una ventaja competitiva, diferenciándose de otras, para acceder a mercados de gran valor agregado
- ✓ En línea con las tendencias internacionales de promoción de mecanismos específicos para el sector privado de promoción de proyectos con impacto ambiental positivo

# Línea de Financiamiento Verde

- ✓ **Definición del instrumento, en base a análisis de:**
  
- ✓ **Mejores prácticas a nivel internacional**
  - **Cashback**
  - **Subsidio de tasa de interés**
  - **Líneas de Garantía**
  
- ✓ **Demanda** – Características, necesidades y restricciones de las empresas en Uruguay
  
- ✓ **Oferta de financiamiento** – Instituciones de Microfinanzas y Bancos

# Línea de Financiamiento Verde

## Acciones 2019

- ✓ Fase de diseño
- ✓ Beneficiarios: Microempresas

Son todas las microempresas pertenecientes a un sector de actividad “VERDE” o que realicen inversiones con impacto ambiental positivo.

# Acciones 2019

Microempresas (82,5% empresas UY)



1. Programa de Crédito Dirigido

2. Línea de Garantía



## Características

- ✓ Instrumentos financieros estandarizados (lista taxativa de sectores verdes e inversiones a realizar)
- ✓ Destino: Inversión
- ✓ Actores involucrados: Instituciones de Microfinanzas

# Acciones 2020

---



- ✓ **Diseño de nuevos instrumentos financieros: Cashback**
- ✓ **Incorporación de nuevos actores: ampliación de Instituciones Financieras (Bancos).**
- ✓ **Capacitaciones a ejecutivos y oficiales de créditos de Instituciones Financieras: IMFs y Bancos**
- ✓ **Cooperación SUR – SUR (Perú)**

# Programa Oportunidades Circulares

- ✓ El programa busca impulsar la transición eficaz hacia la economía circular contribuyendo al desarrollo productivo sostenible.
- ✓ Generación de conocimiento, la validación de ideas y apoyo al desarrollo de nuevas líneas de negocios , prototipos y proyectos alineados a la economía circular

# Programa Oportunidades Circulares

## Edición 2018 (piloto)

- ✓ **5 eventos de inspiración: talleres en sectores priorizados para identificación de oportunidades de negocio (alimentos, curtiembres, plástico, vitivinícola y construcción)**
- ✓ **Validación de ideas:**
  - 70 ideas postuladas
  - 5 ideas seleccionadas para recibir apoyo (USD 5000, foco en emprendimientos)
- ✓ **Implementación de proyectos**
  - 37 proyectos postulados
  - 7 proyectos seleccionados para recibir apoyo para implementación. (hasta USD 100.000)

# Programa Oportunidades Circulares

## Edición 2019 en ejecución

- ✓ **Eventos circulares : Semana circular**
- ✓ **Foco en inclusión de nuevos actores (Instituciones Patrocinadoras de Emprendedores)**
- ✓ **Apoyo a proyectos:**
  - **Validación de ideas**
  - **Prototipos y puesta en marcha de nuevos negocios**
  - **Implementación de proyectos**

# Mensajes finales:



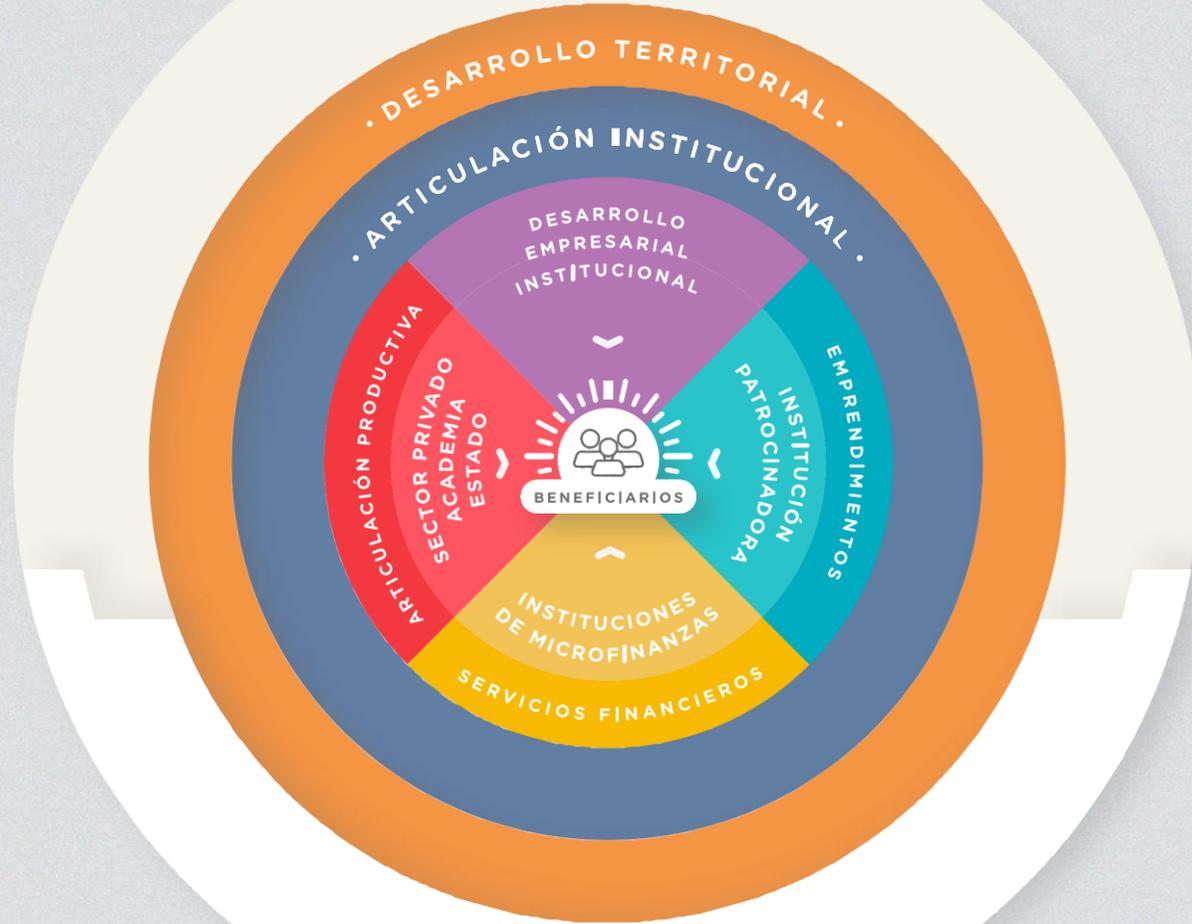
- ✓ Las fuentes de Financiamiento son necesarias...
- ✓ ...pero NO es suficiente: es importante la generación de Proyectos
- ✓ La CLAVE: la Co-Creación de los Instrumentos entre:  
  
Sector Privado - Sector Público – Academia - Sociedad Civil;
- ✓ Capacitaciones a ejecutivos y oficiales de créditos de Instituciones Financieras:
- ✓ El Cómo, la metodología de Ganar –Ganar.
- ✓ Compartir Mejores Prácticas

# ANDE en Transforma Uruguay



- Hojas de ruta
- Sectores priorizados
- Consejos consultivos
- Coordinación de agencias

**ANDE** Agencia Nacional de Desarrollo



**TU** TRANSFORMA URUGUAY





“El progreso  
es la realización de  
utopías”

Oscar Wilde (1954-1900)



    | [ande@ande.org.uy](mailto:ande@ande.org.uy) | [www.ande.org.uy](http://www.ande.org.uy)