









NIVEL DE BANCARIZACIÓN EN EL MUNDO Y AMÉRICA LATINA

De acuerdo con el Banco Mundial, en 2017 de los 5,502 millones de adultos mayores de 15 años a nivel mundial, el 68.5% tiene algún tipo de servicio financiero.

4.4%

De dichos adultos tiene un servicio financiero móvil.

En América Latina, donde los mayores de 15 años suman 454.7 millones, la proporción de adultos con al menos un servicio financiero es de 54.4%

5.3%

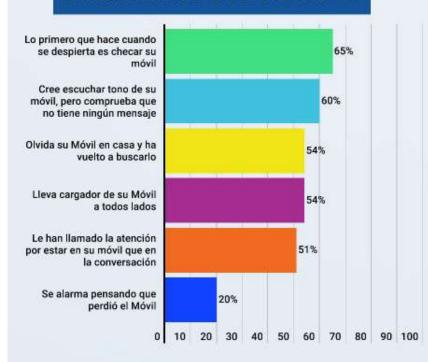
De dichos adultos tiene su servicio mediante algún aplicativo móvil.

Según el índice del Banco Mundial apenas el 12,2% de los adultos latinos ahorran en una cuenta bancaria.

La inclusión financiera sigue siendo una tarea pendiente en la región.

IMPORTANCIA DEL MÓVIL EN LA VIDA COTIDIANA

Situación de Uso del Móvil



3 de cada 10 Opina que el Móvil sustituye a la computadora

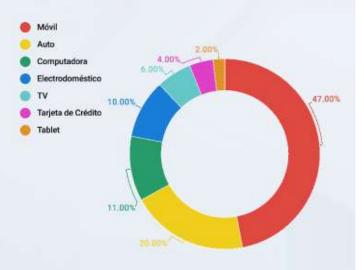








¿Qué objeto le molestaría más que se estropeara?









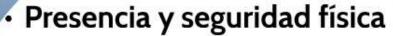








Tradicional



Poca transparencias

Procesos engorrosos

· Manejo de efectivo

· Transacciones manuales

Inversión mediante intermediarios

Servicios costosos

Procesos largos

· Sujetos a horarios locales

Crédito operativo

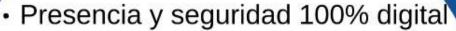








Digital



- Transparencias completa
- Sencillez
- · Dinero electrónico
- Transacciones automatizadas
- Inversión directa
- Servicios baratos / sin comisión
- Procesos cortos / inmediatos
- Disponibilidad 7 x 24 x 365
- Crédito inteligente



























INFRAESTRUCTURA

Plataforma moderna que permita configurar los productos disruptivos que los clientes exigen.



PRODUCTOS INNOVADORES

Servicios en la nube que soporten los servicios y que permitan evolucionar con el banco, manteniéndolo a la vanguardia y seguro



EL CLIENTE COMO FOCO DEL SERVICIO

Integrar y colaborar con tecnologías disruptivas que permitan diseñar procesos y productos innovadores

Diseñar y proporcionar un abanico de productos que agreguen un verdadero valor a nuestros clientes, con un enfoque personalizado y ágil que permita poner en marcha las iniciativas que colaboren su crecimiento y evolución y todo desde su móvil.





Productos



- Estado de Cuenta
- Chequera Electrónica
- Cuenta de Inversión
- Tarjeta de crédito digital
- Tarjeta de débito digital
- Cuenta de ahorro







Proporcionar los productos a través de plataformas 100% digitales y colocar al cliente como el centro de nuestros servicios es nuestra filosofía.











Juan Carlos Sierra Boche Presidente



Impulsando tus ideas'

dgeneral@financieraemprendedores.com www.financieraemprendedores.com

