

The logo for Wilobank is displayed on a teal background with a network of white dots and lines. The word "WILOBANK" is written in a bold, sans-serif font. The letters "WIL" are in a light teal color, while "OBANK" is in white. The "O" in "WIL" is a solid teal circle.

WILOBANK

Presentador

Juan Carlos OZCOLDI

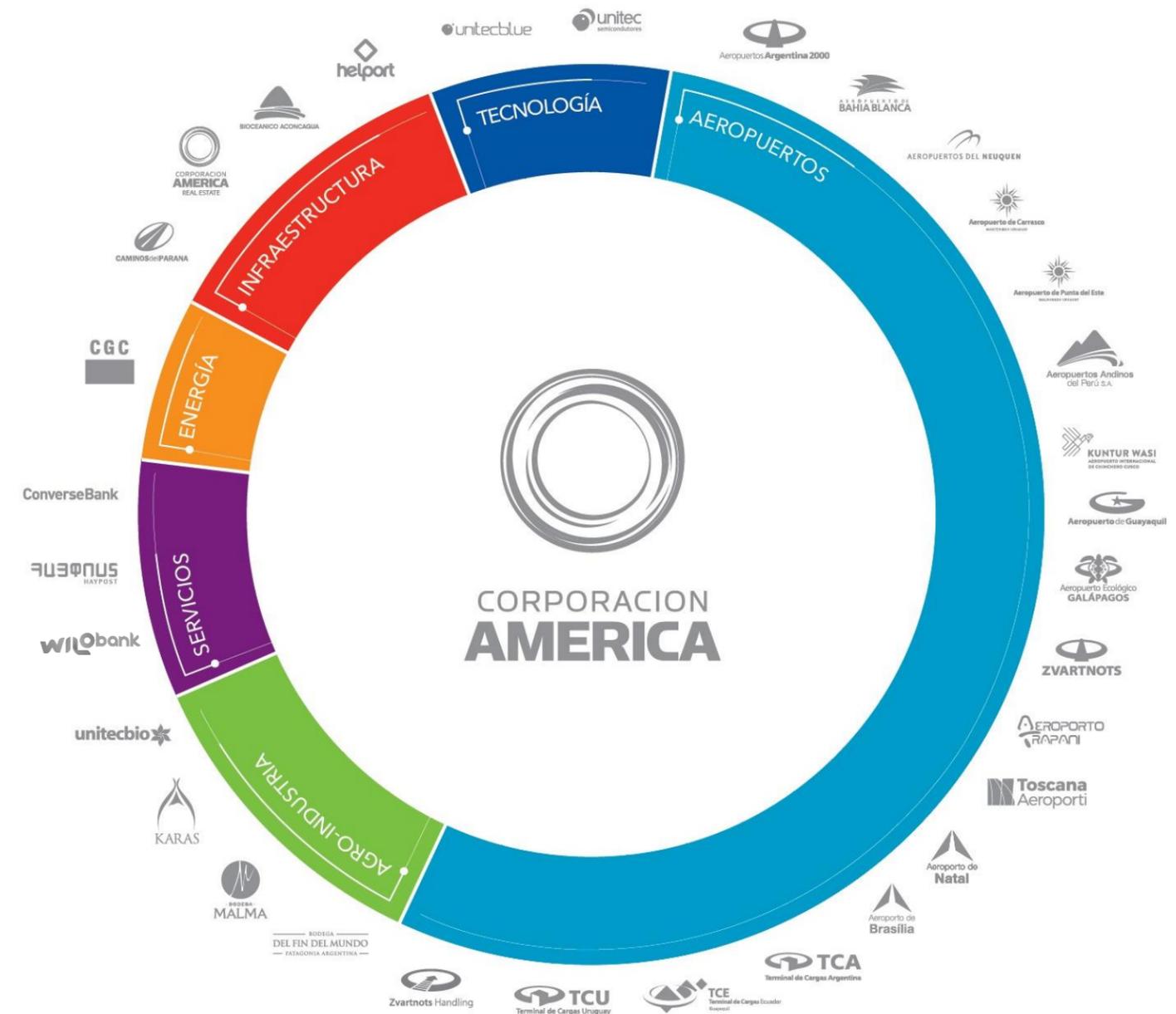
**Fundador, Director Ejecutivo
Wilobank S.A.**

El Grupo y Accionista



Corporación América es un grupo de origen argentino, con dinámica y ductilidad, ha desarrollado con éxito empresas absolutamente diversas en mercados altamente competitivos y en varias partes del mundo, desde aeropuertos e infraestructuras hasta nanotecnología y servicios financieros.

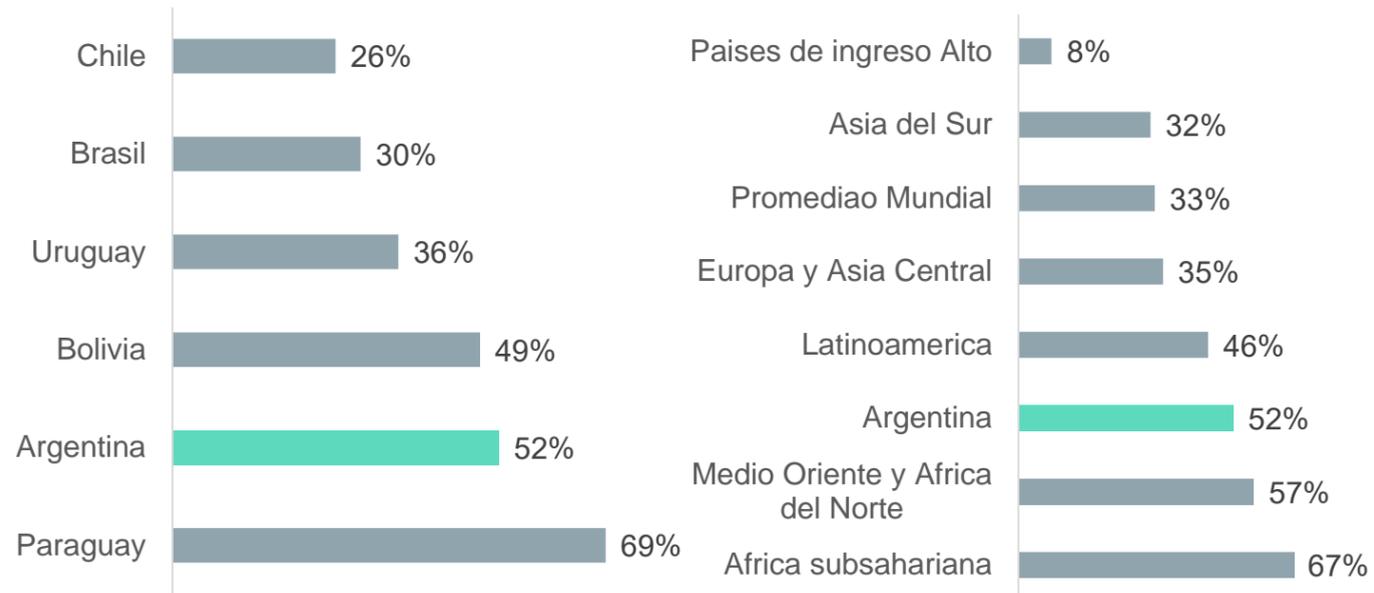
Eduardo Eurnekian - el fundador de Corporación América, es un emprendedor e inversor exitoso, con empresas en todas partes del mundo. El Sr. Eurnekian es el principal accionista de **WiloBank** y ya ha invertido más de 20 millones USD en el banco.



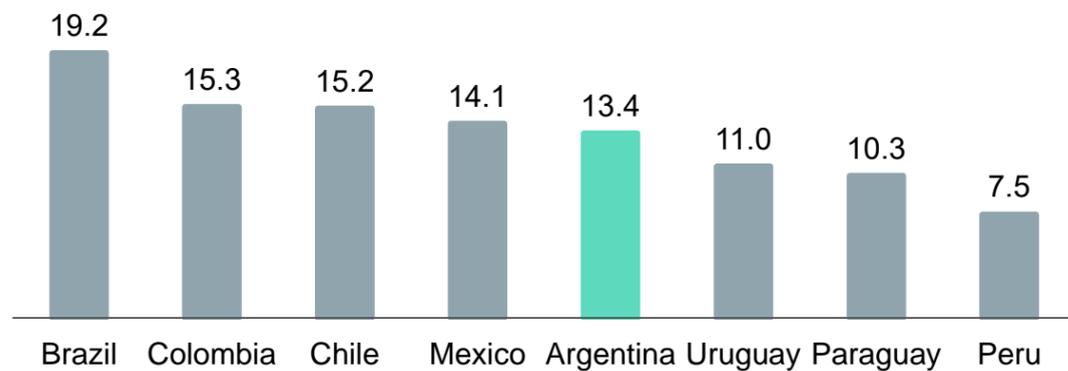
Las Oportunidades



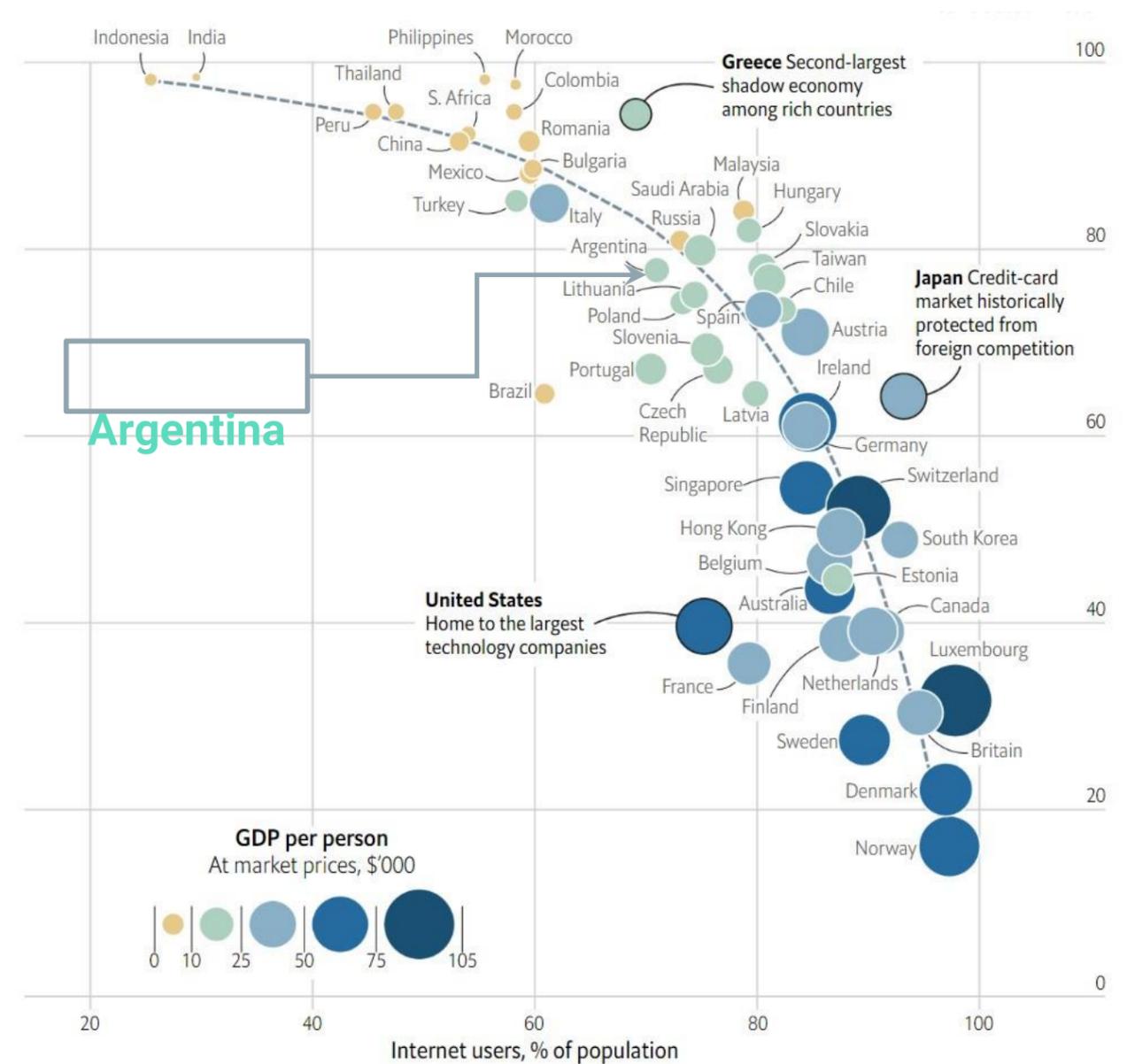
% Población adulta que no tiene cuenta bancaria



Sucursales bancarias por 100.000 habitantes 2017



Uso de efectivo v Penetración de internet 2016



Datos de Mercado



52%

Bancarización

El 52% de la población Argentina no está bancarizada

43%

Banca móvil

43% de las personas utilizan o acceden al banco y compran productos desde los teléfonos móviles.

44%

Tarjeta de Débito

Solo el 44% de los argentinos posee una tarjeta de débito



25%

Pagos

Solo el 25,4% hizo un pago con tarjeta de débito en el ultimo año. Similar en TC.

16%

Servicios bancarios

Los servicios bancarios en dispositivos móviles crecieron 16% en el año anterior.

60MM

Q Celulares

Este número representa al 135% de la población.

73%

Smartphones

El 73% de la población posee un smartphone.

93%

Penetración Internet

Más de 41 millones de usuarios tienen acceso a internet.



Visión

La tecnología como vehículo para la inclusión financiera

Misión

Ser una banca justa

Nuestros Valores



Confianza

Somos un banco sólido regulado por el BCRA. Somos un banco seguro en todos sus procesos. Brindamos soluciones financieras innovadoras y confiables. Los controles de calidad y la protección de la información y los activos de nuestros clientes son una prioridad.



Evolución e innovación

Wilobank es evolución constante. Somos una empresa innovadora, y como tal, estamos constantemente en busca de nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan facilitar los procesos y la experiencia de nuestros usuarios.



Eficiencia

Somos un banco orientado a la mejora continua. Trabajamos constantemente para el desarrollo de productos y procesos que permita a nuestros usuarios tener una mejor experiencia. Dinámico y ágil para ofrecer un servicio accesible y a un precio justo.



Cultura

Desde un principio se estableció un ambiente de trabajo profesional y descontracturado. Todos conformamos un mismo equipo que convive en un entorno dinámico y de continuo crecimiento.

WILO: Camino Recorrido



Nuestros Productos

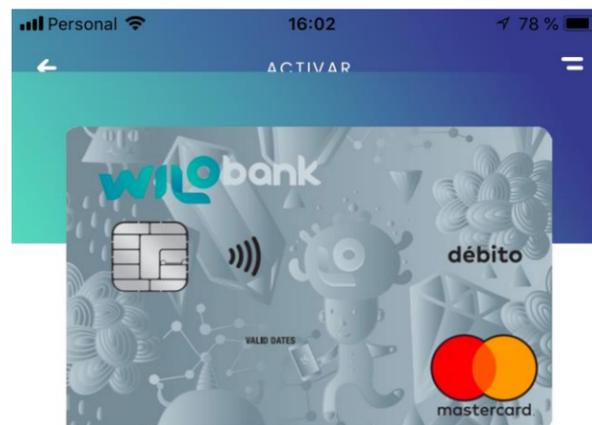


Cajas de ahorro Peso/U\$D

20%
anual sobre
saldo diario ARS



Tarjetas de Débito



¿Ya recibiste tu tarjeta Wilobank?

Confirmamos que la recibiste, actívala y empezá a usarla.

Aunque no hayas recibido tu tarjeta ya podés activarla desde el botón para hacer transferencias. Cuando la recibas, no te olvides de ir a un cajero de la Red Link y completar la habilitación siguiendo estos pasos:

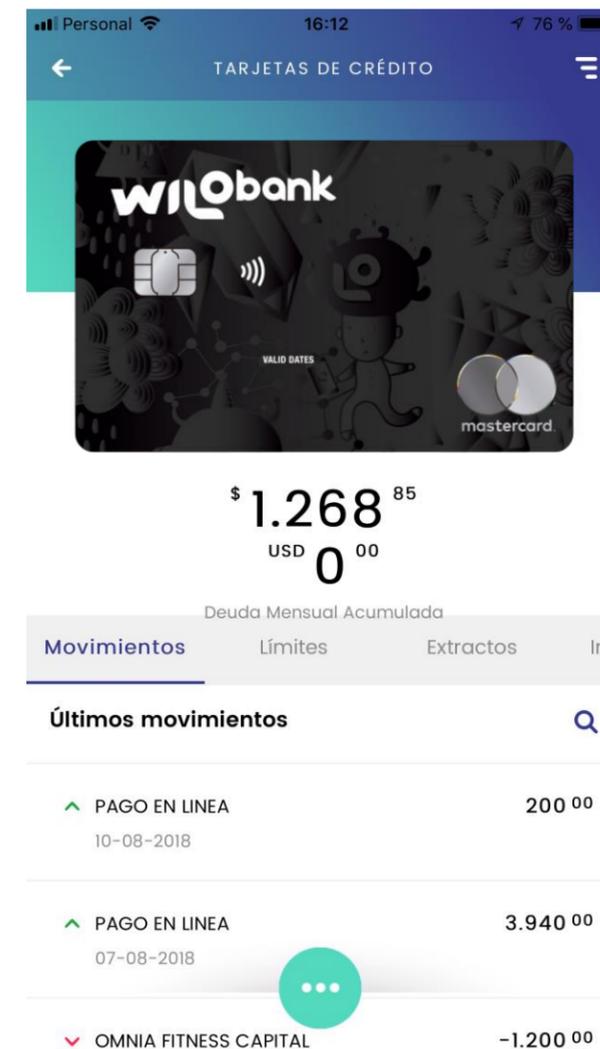
1. Ingresá los 4 últimos dígitos de tu DNI cuando te pida el código PIN.
2. Generá tu nueva clave de 4 dígitos.
3. Solicitá la generación del PIL.
4. No te olvides también de descargar la App Wilobank Token y activarla cuando vayas al cajero.

ACTIVAR

Préstamos



Tarjetas de Crédito



Tarjeta de Crédito para “Todo el Mundo”



“Una tarjeta de crédito para todos”

“Acceso a una cuenta bancaria con tarjeta de crédito”

“Ahora vos también podés”

“Una tarjeta para gente que está fuera del sistema y que no calificaba para una tarjeta de crédito”

“Una tarjeta de crédito con todas sus ventajas, promociones, descuentos, etc.”



WiloCard: Tarjeta de Crédito para “Todo el Mundo”



Inclusión
Financiera

Ampliación
del
límite

Crédito y
Financiación



Compras
Internacionales

Beneficios



Construcción
Historial
Crediticio

- ✓ Recargable
- ✓ Límite
- ✓ Pago total
- ✓ Sin adelanto de efectivo
- ✓ Cuotas en relación al límite

Canal online para MicroPymes



“Canal online para acercar el financiamiento a todas las MicroPymes del país.”

“Estés donde estés. Al alcance de todos. 100% online.”

“Una solución ágil de financiamiento que brinda un crédito en no más de 48 horas.”

El ecosistema WiloBank



El Ciclo Tecnológico



wilobank



El Mapa de Onboarding

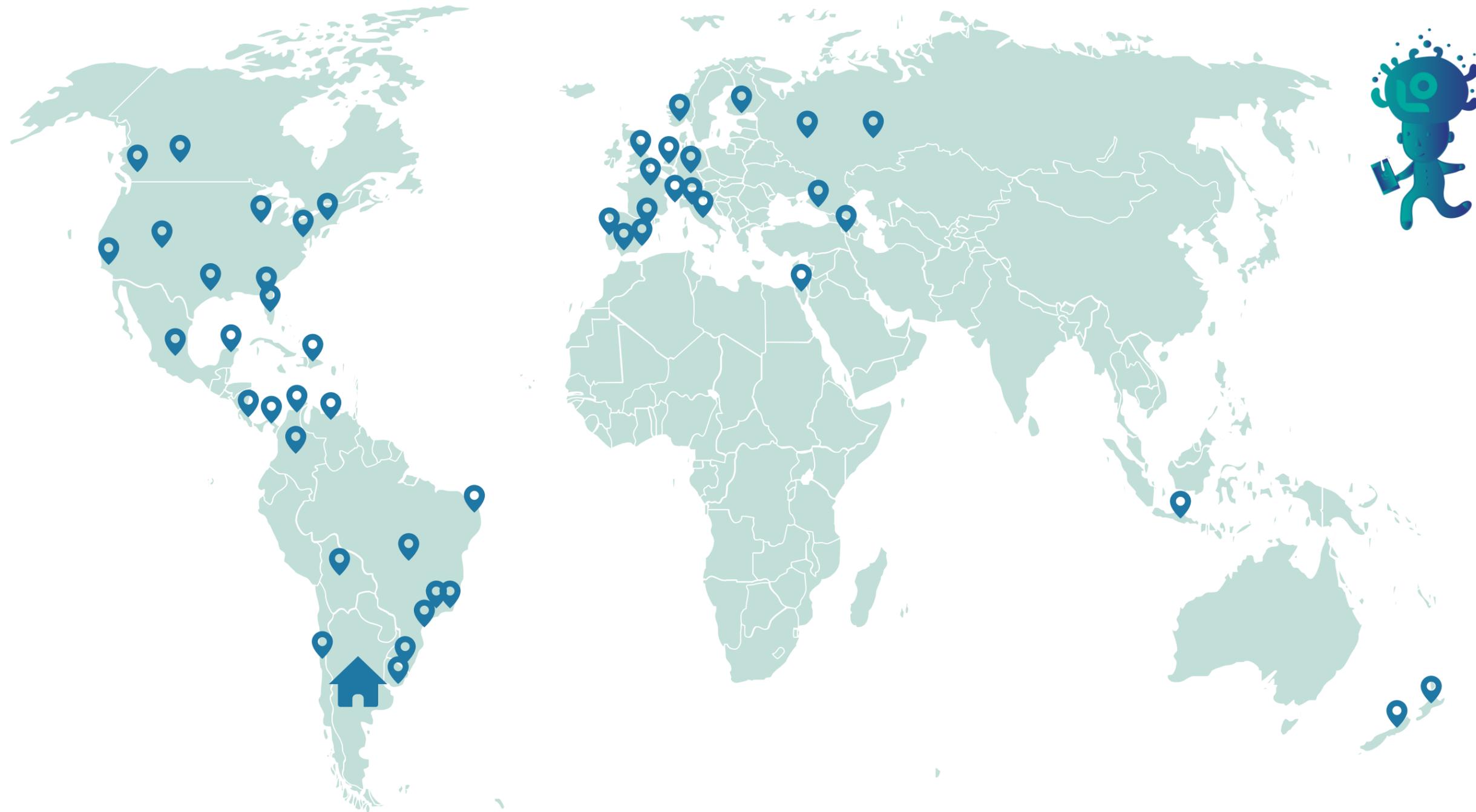


Accesibilidad en todas las partes de Argentina



Provincia Buenos Aires	→	21056	34.5%
C.A.B.A	→	14659	24.0%
Córdoba	→	5718	9.4%
Santa Cruz	→	3516	5.8%
Mendoza	→	2316	3.8%
Tucumán	→	1793	2.9%
Salta	→	1359	2.2%
Misiones	→	1132	1.9%
Corrientes	→	1033	1.7%
Entre Ríos	→	864	1.4%
Chaco	→	835	1.4%
Formosa	→	796	1.3%
Neuquén	→	727	1.2%
Río Negro	→	693	1.1%
Jujuy	→	686	1.1%
San Juan	→	547	0.9%
Chubut	→	537	0.9%
Santiago del Estero	→	525	0.9%
San Luis	→	504	0.8%
Santa Fe	→	449	0.7%
La Rioja	→	360	0.6%
Tierra del Fuego	→	341	0.6%
Catamarca	→	309	0.5%
La Pampa	→	237	0.4%

Onboardings en el Mundo



 Posibilidad de registrarse sólo con un DNI Argentino y un teléfono inteligente



The logo for Wilo Bank is centered on a dark blue background. The word "WILLO" is rendered in a bold, teal-colored, sans-serif font, with the letters 'W', 'I', and 'L' being significantly larger than the 'O's. The word "bank" is in a smaller, white, sans-serif font. Below the text, a network of glowing teal lines and dots forms a wave-like pattern across the width of the image, suggesting a digital or financial network.

WILLObank