



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE INSTITUCIONES FINANCIERAS
PARA EL DESARROLLO

DOCUMENTO TÉCNICO

LOS DESAFÍOS DEL FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL PAPEL DE LA BANCA DE DESARROLLO

Julio 2019



DOCUMENTO TÉCNICO

LOS DESAFÍOS DEL FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL PAPEL DE LA BANCA DE DESARROLLO

Serie: Productividad

Documento elaborado por:
Secretaría General de ALIDE
Programa de Estudios Económicos e Información

Edición:
Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras
para el Desarrollo (ALIDE)

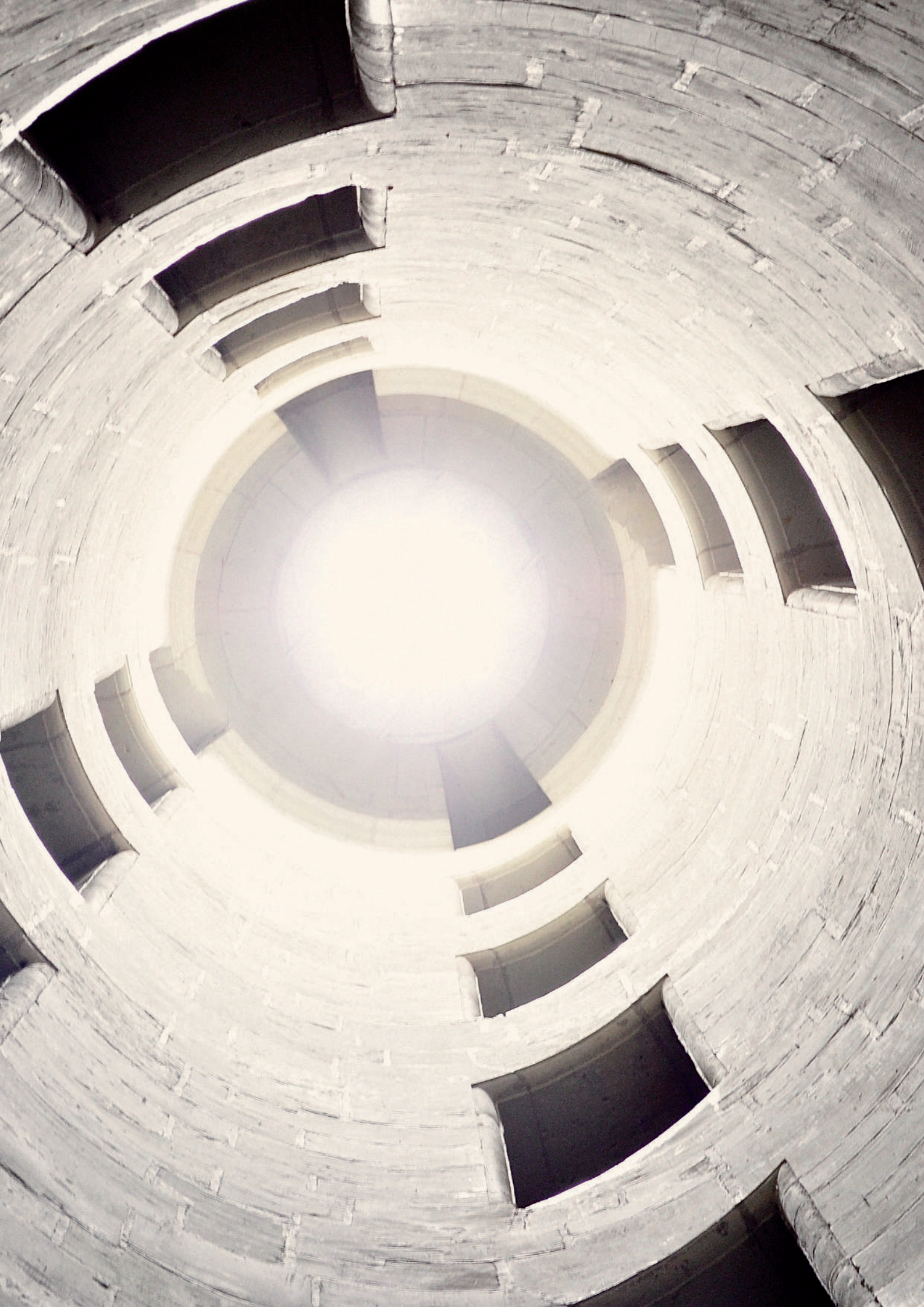
Paseo de la Republica 3211, San Isidro
Oficina Postal 3988 | Lima, 100 Perú
Teléfono: +511-203 5520
secretariageneral@alide.org
www.alide.org

Diseño y diagramación:
Unidad de Comunicaciones de ALIDE

Fotografías:
www.pxhere.com

Julio, 2019

Este documento técnico ha sido elaborado en base a las presentaciones y resultados del Workshop "Los Desafíos del Financiamiento de la Productividad y Competitividad en América Latina y el Papel de la Banca de Desarrollo", realizado en Madrid, España, el 21 de mayo de 2019, en el marco de la 49 Reunión Ordinaria de la Asamblea General de ALIDE. El Workshop contó con el auspicio de la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.



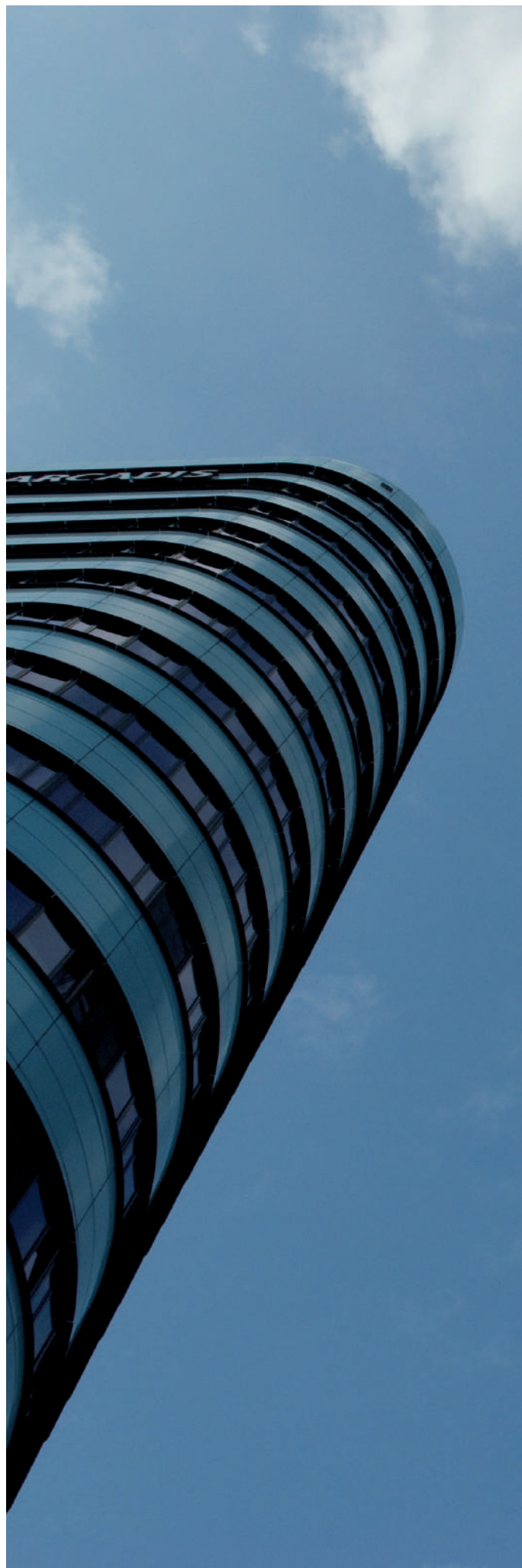


Los desafíos del financiamiento de la productividad y competitividad en América Latina y el papel de la Banca de Desarrollo

LOS DESAFÍOS DEL FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL PAPEL DE LA BANCA DE DESARROLLO

América Latina y el Caribe tiene el desafío de incrementar la productividad y la competitividad como un medio para reducir la brecha en los niveles de desarrollo económico con los países industrializados. Sin embargo, no todas las acciones que las empresas pueden emprender para lograrlo tienen el mismo impacto en la generación de ingresos y en la consolidación de una trayectoria de desarrollo sostenible. En consecuencia, es necesario reanudar el debate sobre la relevancia de lo que se financia para lograr la efectividad de las políticas, ya que no todas las mejoras en la productividad conducen a una mayor competitividad y no todas las mejoras en la competitividad son sostenibles.

En este contexto, se propuso una discusión sobre la importancia de promover la generación e incorporación de valor agregado en la producción de nuestra región como una estrategia de desarrollo amplia, en la cual los bancos y las agencias de desarrollo desempeñen un rol principal como instrumentos de la política pública. Es así que el panel revisó la situación actual de la productividad, el financiamiento a proyectos que buscan fortalecerla y la acción de las instituciones, públicas y privadas, en particular de la Banca de Desarrollo. Pero también los nuevos motores o impulsores de la competitividad y la necesidad de identificar sectores, problemas y actividades que deberían ser objeto de estrategias más audaces para la promoción del desarrollo del aparato productivo de la región.



**Evolución de la productividad,
retos y situación de la micro,
pequeña y mediana empresa**

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD, RETOS Y SITUACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

América Latina y el Caribe (ALC) se caracteriza por una baja productividad y estructura poco diversificada. La evidencia disponible para el periodo 1958-2016 muestra que la productividad ha tenido una tendencia a la baja, representando a fines de este periodo un tercio de la productividad de los EE. UU. Hasta mediados de los años ochenta, esta era más o menos de 40% y a partir de entonces ha disminuido.

El principal reto de la región es aplicar e implementar políticas y medidas para mejorar la productividad. En general, estos son temas de carácter estructural que tienen que ver con el funcionamiento del mercado laboral, infraestructura, el emprendimiento dinámico, sistemas de educación técnica y tecnológica; adopción de tecnologías. Áreas importantes en las que la región debería hacer un cambio en su agenda. Así tenemos situaciones que inhiben la mejora de la productividad y competitividad, y por tanto del desarrollo. Es imposible aprovechar la política comercial e incrementar las exportaciones sino se mejora la infraestructura. Si se mejora el funcionamiento de la infraestructura básica, servicios públicos, logísticos, información y facilitación del comercio, el sector privado crecerá con más dinamismo y será productivo más rápidamente.

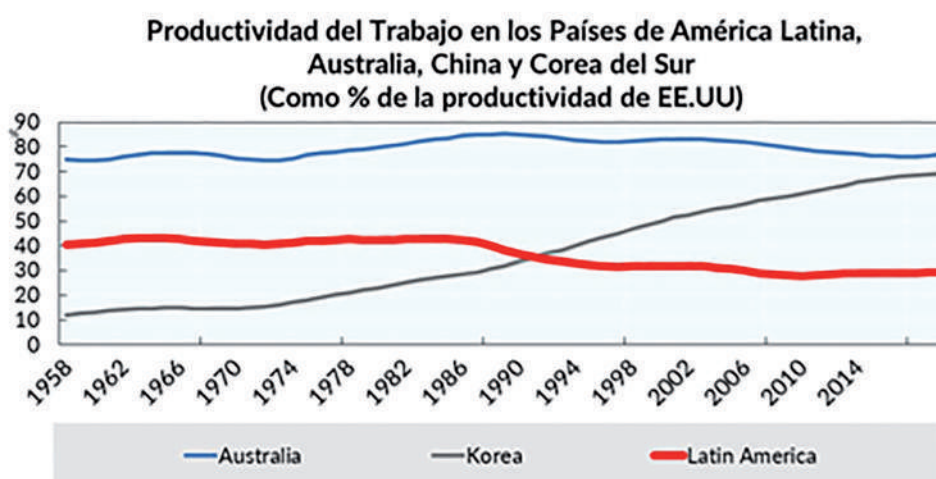
La investigación y desarrollo es muy baja en las empresas latinoamericanas; consecuentemente, la innovación también es baja, y las destrezas requeridas y las que se ofrecen en el mercado no están alineadas. La instrucción en la región está tan poco orientada a la demanda, que no tiene un diseño curricular de competencia que atienda las necesidades de la industria. Este aspecto es un inhibidor de las mejoras productivas. Muchas de las empresas no están adoptando tecnología, porque no tienen la mano de obra tecnificada. Por otra parte, el talento empresarial está empleándose,

se, no emprendiendo. Ese es un reto muy importante, que tiene que ver con la creación de industrias de capital de riesgo, industrias de emprendimiento de las que hoy ALC todavía carece.

Lo anterior exige que las empresas trabajen más de manera asociativa, pues la mayoría de ellas trabajan de manera aislada. Igualmente, que en los países se tengan políticas sectoriales más activas, donde tengan que darse diálogos público-privado y público-público muy intensos, porque normalmente eso supone cambios regulatorios, productivos.

En este caso, es muy importante para la micro, pequeñas y medianas empresas, que como es reconocido, son parte importante del tejido empresarial de los países de la región. Precisamente, se señala que la baja de productividad de ALC debe en gran medida a estas empresas, debido a infraestructura ineficiente, a la baja capacidad de innovación, al uso de tecnologías de producción atrasadas, porque las destrezas requeridas y las que se ofrecen en el mercado no están alineadas.

Pero, ¿quiénes son las pymes y qué se sabe de ellas? Es un segmento altamente heterogéneo, que dificulta la integración de información útil para su clasificación y atención desde el sistema financiero; es difícil delimitarlas pues hay distintas categorías, que incluso difieren en las codificaciones y estadísticas nacionales, y flexibles; pueden cambiar rápidamente su estructura, gestión y producción. Estas características particulares dificultan el nivel de agregación o uniformidad típicamente utilizada por las políticas públicas y/o Banca de Desarrollo para atender las necesidades de este sector específico. Por lo tanto, es clave para su desarrollo que se les brinde asistencia técnica a la medida.





La Banca de Desarrollo
más allá de los servicios
financieros: experiencia
del BDMG, de Brasil

LA BANCA DE DESARROLLO MÁS ALLÁ DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS: EXPERIENCIA DEL BDMG, DE BRASIL

El Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) es una empresa pública con la misión de promover el desarrollo económico y social en el Estado de Minas Gerais. A fines de 2018, Minas Gerais contaba con una población de 21 millones de habitantes, similar a la población de Australia. Es el segundo Estado más grande en industria con 11.6% de la industria total del país.

Al primer trimestre de 2019, el portafolio del banco ascendía a 6 billones de reales (US\$1.6 billones), 1.47 billones de reales (US\$389 millones) de desembolso promedio en los últimos cuatro años, 1.4 billones de reales (US\$371 millones) el desembolso en los últimos 12 meses (primer trimestre de 2018 a primer trimestre de 2019), con 26,530 empleos creados, 1.14 billones de reales (US\$302 millones) de impacto en la producción, 53.2 millones (US\$14 millones) en retorno de impuesto a la circulación de bienes y servicios (ICMS)¹, y con presencia en 87% del Estado.

En cuanto al fondeo, el banco ocupa el primer lugar entre los bancos de desarrollo regionales de Brasil en fondos levantados en el mercado internacional y local. Más de 1.9 billones de reales (US\$503 millones) de fondeo nacional e internacional para diferentes propósitos desde el 2012 (US\$200 millones de la CAF y Banco Interamericano de Desarrollo y Mitsubishi UFJ Financial Group), 31 millones de euros de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), 1.2 billones de reales (US\$318 millones) en el mercado de bonos local, prestamos de diversas fuentes locales: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Bndes), Financiadora de Inovação e Pesquisa (Finep), Caixa Econômica Federal (CEF), Fundação Renova, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig), Fundación de la Caficultura para el Desarrollo Rural (Funcafé), y Fundo Geral de Turismo (Fungetur).

En lo que respecta al BDMG, los instrumentos o servicios no financieros que ponen a disposición de sus clientes, y que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, 8, 9, 11, 9 y 13, se pueden agrupar en los rubros siguientes: 1) Micro y pequeña empresa: Crédito con educación financiera. En asociación con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae) combina el crédito con actualización en gestión y educación financiera. En promedio en los últimos cuatro años 4.554 Mipymes han sido apoyadas, de las cuales 50% solo tienen acceso de crédito de BDMG; 2) Asesoría del sector público: Coordina modelos técnicos, legales, económicos y financieros en concesiones y PPP para grandes proyectos, tales como, ampliación de proyectos de aguas residuales, redes de distribución de agua y sistemas de alcantarillado; en turismo la operación de parques, públicos y atracciones turísticas; en educación, la construcción y

operación de escuelas públicas; y en seguridad pública el monitoreo vial; 3) Hub de innovación que crea oportunidades y aprovecha las sinergias entre empresas innovadoras.

Es un espacio para la innovación abierta con un enfoque orientado hacia el crecimiento y expansión de nuevas empresas y que promueve su relacionamiento con otros actores, a fin de acelerar el logro de los objetivos del negocio. En el primer trimestre de 2019, seleccionaron 15 startups, las mismas que ya comenzaron sus operaciones; 4) Asociación para estructurar soluciones financieras: Asociación con la Fundación Renova para la reparación y compensación a la población afectada por la ruptura de la represa Fundão en Mariana en 2015; y, 5) Municipios: Estructuración y aprobación de proyectos de infraestructura municipal. Al primer trimestre de 2019, cuenta con 445 municipios con contratos activos. El BDMG apoya a los municipios en la aprobación de sus proyectos y otorga financiamientos para su ejecución en sistemas de abastecimiento de agua y saneamiento, recolección y manejo de residuos sólidos, infraestructura urbana, compra de maquinaria, equipamiento, modernización institucional y autobuses escolares.

A fines de 2018, Minas Gerais contaba con una población de 21 millones de habitantes, similar a la población de Australia. Es el segundo Estado más grande en industria con 11.6% de la industria total del país.

En estructuración de soluciones financieras, con la Asociación con la Fundación Renova, a la fecha, tiene cuatro fondos en operación: 1) Desarrolla Rio Doce: fondo de capital de trabajo para micro y pequeñas empresas que facilita recursos con tasa de interés inferior al promedio del mercado. Han liberado cerca de 20 millones de reales (US\$5.3 millones) para más de 500 empresas; 2) Compite Rio Doce: ejecutado en asociación con Sebrae, financia la reestructuración financiera y de gestión de las micro y pequeñas empresas de la región en situación de vulnerabilidad. En 6 meses de operación ya atendieron a unas 150 empresas; 3) Diversifica Mariana: fondo de igualación de tasa de interés para atracción de emprendimientos a la ciudad de Mariana. Están en fase de negociación con



La tecnología al servicio del desarrollo: trubudget una herramienta del KfW para la gestión transparente de fondos

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL DESARROLLO: TRUBUDGET UNA HERRAMIENTA DEL KFW PARA LA GESTIÓN TRANSPARENTE DE FONDOS

Busca la incorporación de las nuevas tecnologías para la gestión y provisión de servicios e las instituciones financieras de desarrollo, para mejorar la eficiencia, transparencia, reducir costos, mejorar la comunicación, simplificar los procesos de decisión, mejorar la productividad y competitividad de las empresas, y consecuentemente de los países, mediante un mejor uso de los recursos financieros.

En ese sentido, el Banco de Desarrollo Alemán KfW, administrador de fondos de la cooperación alemana ante el resto de instituciones de financiación del desarrollo y países donantes, que perciben un alto riesgo involucrado en la aplicación de la cooperación para el desarrollo y la provisión de fondos presupuestarios a los países socios, ha desarrollado una herramienta denominada TruBudget. El riesgo radica en el uso indebido de los fondos para fines distintos a los indicados. La gestión financiera pública (PFM) en los países socios es percibida a menudo por su bajo nivel de transparencia y eficiencia en relación a la esperada por los donantes. En este contexto, cada institución donante tiene que establecer sus propias reglas y procedimientos a los cuales deben adherirse los países socios si quieren recibir fondos de cooperación.

TruBudget está a disposición de todos los interesados involucrados en un proyecto o programa (por ejemplo, bancos centrales, ministerios de finanzas, instituciones financieras de desarrollo, auditores.

Las ineficiencias y altos riesgos de malversación de los fondos han llevado a los donantes a establecer estructuras paralelas para los desembolsos de fondos en países socios. Mientras que la agenda global para la eficacia de la ayuda global promueve en el país socio el uso de sistemas en cooperación al desarrollo, en realidad, los donantes han desarrollado sus propios procedimientos diseñados para minimizar riesgos. Como una consecuencia, los sistemas nacionales siguen siendo débiles y el impacto estructural de la cooperación al desarrollo, sigue siendo limitado. Además, a los países socios les queda la tarea de coordinar diversos requisitos y programas de los donantes.

Generalmente, el desigual nivel de información, presentación aleatoria y dispersa, estructuras redundantes, datos divergentes y usualmente no disponible en tiempo real, son características de los procesos de comunicación e intercambio de datos entre los donantes y los países receptores. Cuando no son este tipo de inconvenientes, es la falta de coordinación entre donantes y beneficiarios en su conjunto, pérdida del beneficio de la subsidiariedad, altos costos de transacción y débil impacto estructural, el cual podría ser logrado de otro modo.

Aunque la gestión financiera pública en los países socios ha experimentado mejoras a través de tiempo, los países donantes aún dudan en utilizar los sistemas nacionales en mayor medida. La razón de esto, es que la percepción de riesgo de los donantes no ha cambiado. Se supone que un aumento de la transparencia y la confianza, podría superar este obstáculo, permitiendo así un mayor uso de los sistemas nacionales y un mayor impacto en el desarrollo sostenible.

Por lo tanto, es un reto controlar el uso de fondos externos, canalizar los fondos de los donantes a través del presupuesto nacional, obtener información en tiempo real sobre el uso de estos los fondos, mejorar la comunicación y simplificar la toma de decisiones, compartir y tener acceso a la misma información, mejorar la planificación presupuestaria y el análisis macroeconómico, reducir significativamente los costos de transacción, mientras mantienen los países socios sus propios sistemas en operación. Con esos objetivos se creó TruBudget, una plataforma digital conjunta de colaboración y control de fondos públicos y cooperación internacional, desarrollada con tecnología blockchain por el Banco de Desarrollo Alemán KfW.

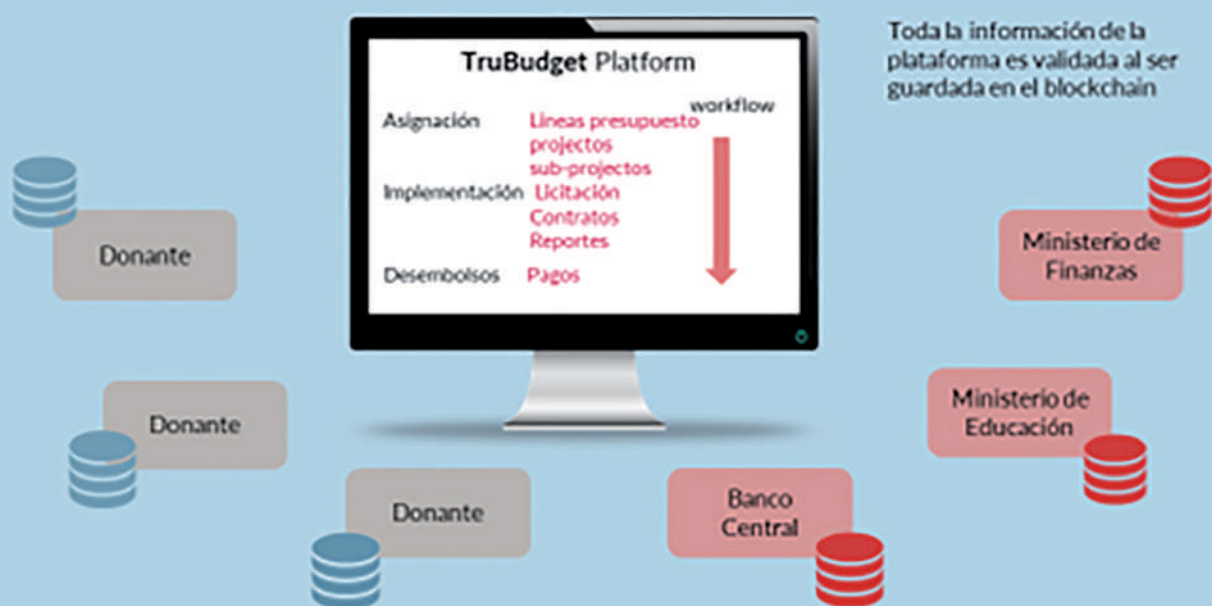
Pilotos de TruBudget se han implementado en Georgia, Burkina Faso, Etiopía, con el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Bndes), y la iniciativa Global Alliance for Vaccines and Immunisation (GAVI). En ese caso, el BNDES está adaptando el sistema TruBudget, para controlar sus operaciones en países africanos. La meta es incluir en TruBudget los más de 100 proyectos apoyados del Fondo Amazonia.

TruBudget puede servir como plataforma para hacer seguimiento y coordinar la aplicación de los fondos de donantes e inversiones, generar de esta manera confianza en los donantes, incrementar la eficiencia de los recursos donados, el uso transparente, facilitar la coordinación y armonización de las acciones realizadas por cada uno de ellos en una región o país en particular.

TruBudget está a disposición de todos los interesados involucrados en un proyecto o programa (por ejemplo, bancos centrales, ministerios de finanzas, instituciones financieras de desarrollo, auditores, etc.). Cada interesado, según su rol en el proyecto tiene acceso a parte específicas del flujo de desarrollo de los proyectos, recibe información crucial en tiempo real, por ejemplo, de aprobación, no objeción de un donante a un proceso de contratación o contrato, o la liberación de los pagos de las facturas de un proveedor. Todas las actividades son documentadas en el sistema y rastreables en todas sus etapas.

Con la implementación de TruBudget se espera que donantes y países socios se beneficien de varias maneras por el impacto que la plataforma tiene en: 1) Reduce los costos de transacción en ambos lados; 2) Aumenta la transparencia y eficiencia de los proyectos financiados por donantes; y 3) Facilita el uso de los sistemas nacionales. Esto, a su vez, tiene el potencial de aumentar el impacto estructural de la cooperación al desarrollo como consecuencia del fortalecimiento de las estructuras de gobernanza nacional y de los sistemas de gestión financiera pública. La visión del KfW es que TruBudget sea utilizada y adaptada por los países socios, servir como plataforma para iniciativas financiadas por donantes, que facilitaría en gran medida la armonización de las iniciativas de los diferentes donantes. Finalmente, los países también son libres de adaptar y utilizar el software para la implementación de programas locales y proyectos, y beneficiarse por la mayor eficiencia y transparencia, característica principal de TruBudget.

TruBudget: Plataforma de colaboración conjunta y control de gasto



ROL DE LA BANCA DE DESARROLLO Y NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR

En materia financiera, para intentar revertir la tendencia de la baja productividad y competitividad, se requiere del diseño y construcción de un sistema financiero inclusivo y dedicado al financiamiento productivo. Esto es, que brinde acceso a los servicios financieros formales a quienes carecen de ellos; que mejore y perfeccione el uso del sistema financiero para aquellos que forman parte del circuito financiero formal; y que la inclusión financiera sea concebida como una política de inserción productiva. En este propósito, la Banca de Desarrollo juega un rol significativo en la inclusión financiera a través de la innovación tanto en instrumentos, procesos financieros como en la institucionalidad, a fin de ampliar las posibilidades de ahorro y consumo de las personas y aprovechar mejor los talentos empresariales y oportunidades de inversión de las pymes.

A nivel internacional, el panorama para los bancos de desarrollo está cambiando. Atrás quedaron los tiempos en que se centraban en la reconstrucción de la economía de posguerra, y se han enfocado en nuevas áreas de acción, como es el apoyo a la protección del medio ambiente, a la generación y uso de energías renovables, apoyo a las pymes y fomento de la innovación; su importancia en aportar valor agregado al cliente va más allá de ofrecer más que simples productos de préstamos; y van orientándose a actividades que les permiten diversificar y aumentar sus ingresos a la vez que tienen impactos económicos, sociales y políticos.

Esto es, ofrecer servicios de asesoría, mix de productos, y brindar asesoramiento para el mejor uso posible de los fondos prestados. Así tenemos que 55% de los bancos de desarrollo ofrece servicios de consultoría y capacitación, 41% realiza otro tipo de actividades, tales como, asesoramiento y asistencia técnica, fomento o formación de redes de cooperación y facilitación de negocios entre sus clientes. La importancia de este tipo de actividades se refleja en que en promedio 31% de los ingresos de los bancos no proviene de las operaciones de crédito. Algunos bancos de desarrollo también estructuran financiamientos, crean nuevos canales para movilizar fondos privados, producen y difunden conocimiento técnico.

La Banca de Desarrollo debe desarrollar nuevas propuestas de valor. Un aspecto central sería su papel como proveedor de servicios en conocimientos muy especializados, relevante y que esté institucionalizados, a su vez que profundice su rol en el sector de las pymes, ayudándolas a escalar a niveles más altos de desarrollo en materia de productividad y competitividad, para que eventualmente lleguen a internacionalizarse.

Los bancos de desarrollo se han enfocado en nuevas áreas de acción, como es el apoyo a la protección del medio ambiente, a la generación y uso de energías renovables, apoyo a las pymes y fomento de la innovación; su importancia en aportar valor agregado al cliente va más allá de ofrecer simples productos de préstamos

En ese propósito, el apoyo a la inversión en infraestructura tiene un gran impacto en la mejora de la productividad y competitividad toda vez que su ausencia o funcionamiento deficiente pesa más en términos de costos que los propios aranceles. En este punto, el financiamiento proveniente de los organismos financieros regionales y multilaterales, de los bancos de desarrollo y de las empresas de los países extraregionales es muy importante, considerando que ALC deja de invertir unos US\$130 mil millones anuales en infraestructura.

En la última década, en los bancos de desarrollo se ha producido una proliferación de instrumentos y modalidades para el financiamiento de las pymes: crédito, fondos de garantía, instrumentos de riesgo, servicios de consultoría y formación y programas múltiples. Lo ideal es que estos instrumentos sean adecuados al tipo de empresa y su escala de producción, al ciclo de vida de la empresa y a su estructura de riesgo; y que sean diseñados de manera dinámica más que estática. Por otra parte, debe señalarse que se conocen las condiciones de los instrumentos, marco legal y su aplicación, pero muy poco de la efectividad y comparabilidad que tienen en las empresas, debido a que el seguimiento y análisis de impacto es limitado.

Algunas de las innovaciones en productos y procesos que se han producido en la región son, en financiamiento, el factoring electrónico de Nacional Financiera (Nafin) de México y la corporación financiera Nacional (CFN), de Ecuador; el programa INNpuls Colombia que opera el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex), la Tarjeta BNDES de Brasil, las líneas de crédito Car-



ACERCA DEL DOCUMENTO

Este documento técnico ha sido elaborado en base a las presentaciones y resultados del Workshop "Los Desafíos del Financiamiento de la Productividad y Competitividad en América Latina y el Papel de la Banca de Desarrollo", realizado en Madrid, España, el 21 de mayo de 2019, en el marco de la 49 Reunión Ordinaria de la Asamblea General de ALIDE. El Workshop contó con el auspicio de la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.

Los temas tratados en el panel fueron "Drivers de la competitividad para la identificación de sectores estratégicos", a cargo de Michael Penfold, investigador del Wilson Center, profesor del IESA y de la Universidad de los Andes de Colombia; "Novedosos instrumentos y fuentes de financiamiento para impulsar la productividad y competitividad" por Esteban Perez, coordinador de la Unidad de Financiamiento para el Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal); "Uso de instrumentos no financieros de impacto para elevar la capacidad a las unidades productivas para hacer uso eficiente de los recursos" por Sergio Gusmao Suchodolski presidente del Banco de Desenvolvimento do Minas Gerais (BDMG) de Brasil; y "Eficiencia y transparencia en el uso de recursos vía digitalización en la banca: TruBudget", presentado por Piet Kleffman, Head of Division TruBudget TaskForce, Banco de Desarrollo Alemán (Kreditanstalt für Wiederaufbau - KfW).

los Pellegrini del Banco de Inversión y Comercio (BICE) y Banco Nación, ambos de Argentina; los fondos de garantía, tales como el Programa de Garantía Automática de Nafin, el Fondo Nacional de Garantía de Colombia, el Sistema de Garantías Recíprocas de Argentina, el Fideicomiso Nacional para el Desarrollo (Finade) del Sistema de Banca de Desarrollo (SBD) de Costa Rica.

Igualmente, el desarrollo de plataformas tecnológicas en las Instituciones financieras públicas para brindar servicios de banca electrónica, plataformas electrónicas especializadas para pymes, portal web, monedero electrónico, plataforma de pagos virtuales, factoring electrónico y aplicativos. Estos instrumentos innovadores, en financiamiento permiten reducir costo, brindar los servicios con mayor rapidez y flexibilidad; los fondos de garantía reducen el riesgo de crédito y le dan sustentabilidad al flujo de financiamiento; la asistencia técnica por su parte se manifiesta a través de diversidad de contenidos útiles para la gestión y producción de la empresa. Es un mecanismo que fortalece a la actividad crediticia y mejora la eficiencia y productividad de la unidad productiva que la recibe, tiene el carácter de bien público, fortalece la asociatividad, ayuda en el proceso de modernización e incorporación de nuevas tecnologías en la empresa.

En términos generales, la contribución no financiera, expresada en términos de servicios provistos por los bancos de desarrollo, se manifiesta en: 1) servicios de asesoramiento: Esto significa maximizar el conocimiento existente dentro del banco (costos marginales mínimos), brindar asistencia técnica al cliente para que sus negocios sean sostenibles y ayudar a las empresas en la estructuración de proyectos específicos; 2) plataformas y gestión de redes: Permitir la creación de redes entre empresas de diferentes tamaños, facilitar el desarrollo de negocios conjuntos, crear oportunidades de cooperación y aprovechar las sinergias entre empresas innovadoras; 3) mitigación de riesgos: Mitigación de riesgos regulatorios, de proyecto, ciclo económico o políticos; 4) establecer estándares: ayudar a los proyectos y clientes a lograr estándares más altos, promover mejores políticas y brindar expertise en estándares ambiental, social, de gobernanza y sobre mejores prácticas de integridad y adquisiciones, así como apoyo a los clientes para mejorar el impacto y el desempeño de los proyectos; 5) conocimiento, innovación y creación de capacidades: Expertise, innovación, conocimiento y/o capacidades que son fundamentales para un impacto apropiado, y apoyo a la creación de capacidades a ser provisto por expertos del banco o externos; y 6) análisis económico: Recopilación y evaluación de información (datos, políticas y estadísticas) sobre la economía, instituciones gubernamentales o de los sistemas de servicios sociales.

