



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL
DESARROLLO (ALIDE)

BANCO DE DESARROLLO RURAL (BANRURAL)

Seminario
¿Cómo guiar a las Instituciones Financieras a la Transformación Digital?
Guía estratégica y mejores prácticas
Guatemala, Guatemala, 15 y 16 de mayo de 2019

PROGRAMA PRELIMINAR DE ACTIVIDADES

Miércoles, 15 de mayo de 2019

8:15 a 8:30 horas Registro de participantes y entrega de documentación

8:30 a 8:45 horas Inauguración

Módulo I: Introducción a la Era Digital y las Nuevas Tendencias Tecnológicas

8:45 a 10:30 horas

1. La Economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.

10:30 a 11:00 horas Receso para café

CONTINUACION Módulo I: Introducción a la Era Digital y las Nuevas Tendencias Tecnológicas

11:00 a 12:30 horas

6. Inteligencia artificial
7. IoT.
8. Blockchain y Criptomonedas.
9. Tecnología 5G.
10. Dig Data.

11. Business Intelligence.
12. Analytics.
13. Cyberseguridad.
14. RPA – Robotic Process Automation.
15. IPA – Intelligent Process Automation.
16. Multicanalidad.

12:30 a 13:30 horas Almuerzo

Módulo II: Transformación Digital en las Instituciones Financieras

- 13:30 a 15:00 horas
1. FINTECH.
 2. Uso de nuevas tendencias tecnológicas.
 3. Innovación.
 4. Tendencias y predicciones.

15:00 a 15:30 horas Receso para café

Módulo III: Gobernabilidad TI

- 15:30 a 17:00 horas
1. GRC – Governance, Risk and Compliance.
 2. IRM – Integrated Risk Management.
 3. Estándar de Seguridad – GDPR – General Data Protection Regulation.
 4. Digital Maturity Model.

Jueves, 16 de mayo de 2019

Módulo IV: Talento Digital

- 8:30 a 10:00 horas
1. Búsqueda del talento digital,
 2. Atracción del talento digital.
 3. Formación del talento digital.
 4. Habilidades blandas y la transformación digital.

10:00 a 10:30 horas Receso para café

Módulo V: Autoevaluación de la Institución Financiera

10:30 a 12:00 horas

1. Digital Maturity Model:
 - Cliente
 - Estrategia
 - Tecnología
 - Operaciones
 - Cultura, personas y organización
2. Caso práctico.

12:00 horas

Cierre del evento