

COMITÉ TÉCNICO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MIPYME RURAL Y URBANA

CADENAS DE VALOR PARA EL FOMENTO DE LAS PYMES RURALES EXPORTADORAS

Rafael Gamboa González

Director General de FIRA

rafael.gamboa@fira.gob.mx

*Cancún, Quintana Roo
Mayo de 2015*



Contenido



Entorno del sector agropecuario en comercio exterior



FIRA como promotor del desarrollo del sector agroalimentario



Comentarios Finales

La agricultura ha sido muy dinámica con la apertura al comercio exterior.

- Entre 1993 y 2014, la participación de México en las exportaciones agropecuarias mundiales pasó de 1.3 por ciento a 2.4 por ciento. ^{1/}
- Ha habido un crecimiento real promedio en las exportaciones de 5.3 por ciento y en las importaciones de 5.5 por ciento.
- El comercio en la agricultura ha tenido otros beneficios reales además de crecimiento :
 1. *Mayor eficiencia en la producción: se ha transitado gradualmente a la producción de bienes con mayor valor agregado aprovechando las ventajas comparativas que tiene el país.*
 2. *Diversificación de socios comerciales: mientras que en 1993 el 91.8% de las exportaciones mexicanas tenían como destino los EE.UU., en 2014 dicha proporción fue de 77%.*

1/ Las exportaciones agropecuarias de México pasaron de 2,790 millones de dólares en 1993 a 12,204 millones de dólares en 2014.

México ha consolidado su liderazgo en productos alimentarios clave a nivel mundial

Principal exportador de:



Tomate fresco



Aguacate



Cebolla



Mango y guayaba



Papaya



Coles de Bruselas



Cerveza de malta



Tequila

Dentro de los cinco principales exportadores de:



Chile



Pepino



Sandía



Limones



Frambuesas



Espárragos



Fresas



Garbanzo



Melón



Brócoli



Remolachas



Miel natural



Nuez de nogal



Lechuga



Berenjenas

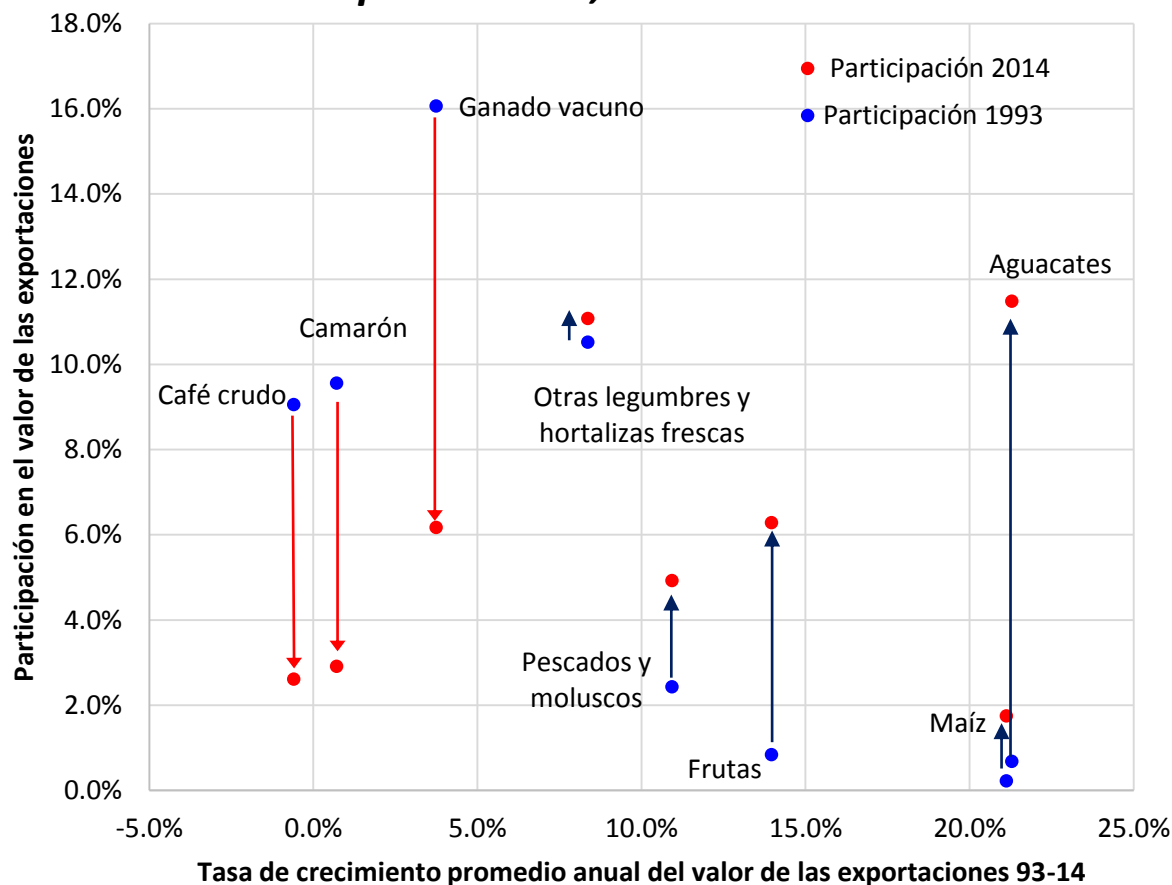


Espinacas

A partir de la apertura comercial en 1993, hubo una reconfiguración de las exportaciones hacia productos con ventajas comparativas.

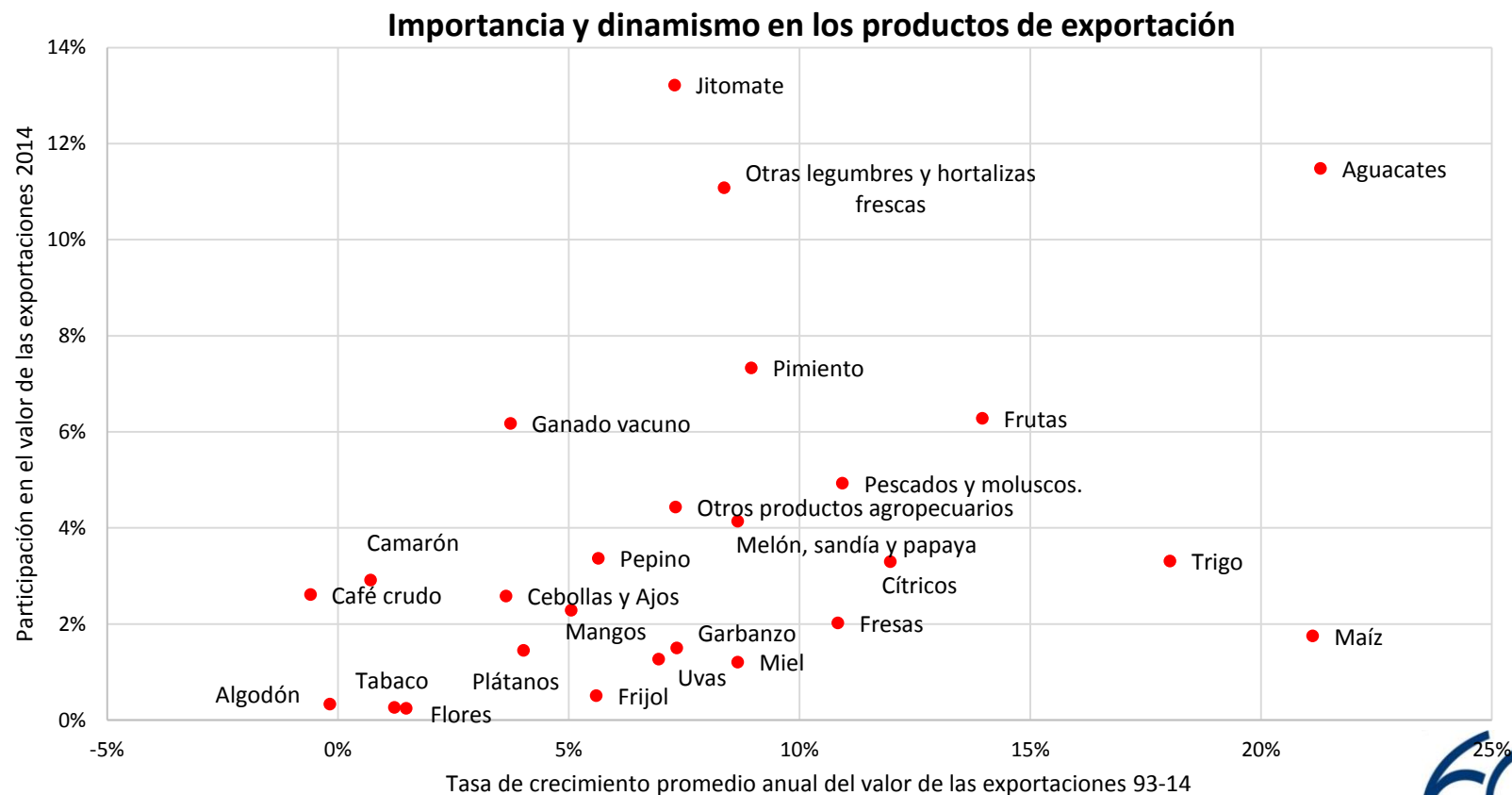
Entre los productos que ganaron participación en el valor de las exportaciones a raíz de la apertura comercial destaca el caso del aguacate, al incrementar este valor en 9.7 puntos porcentuales en 21 años. También ganaron participación las frutas; los pescados y moluscos; las legumbres y hortalizas y el maíz blanco, entre otros.

Principales cambios en la composición de las exportaciones, 1993-2014



En la actualidad, los productos que tienen mayor participación en el valor de las exportaciones son las hortalizas y las legumbres.

- En 2014, el jitomate, las legumbres, los aguacates y el pimiento contribuyeron con 43.1% del valor total de las exportaciones.
- El jitomate, con una participación de 13.2% en el valor de las exportaciones agropecuarias, es el principal producto de exportación.

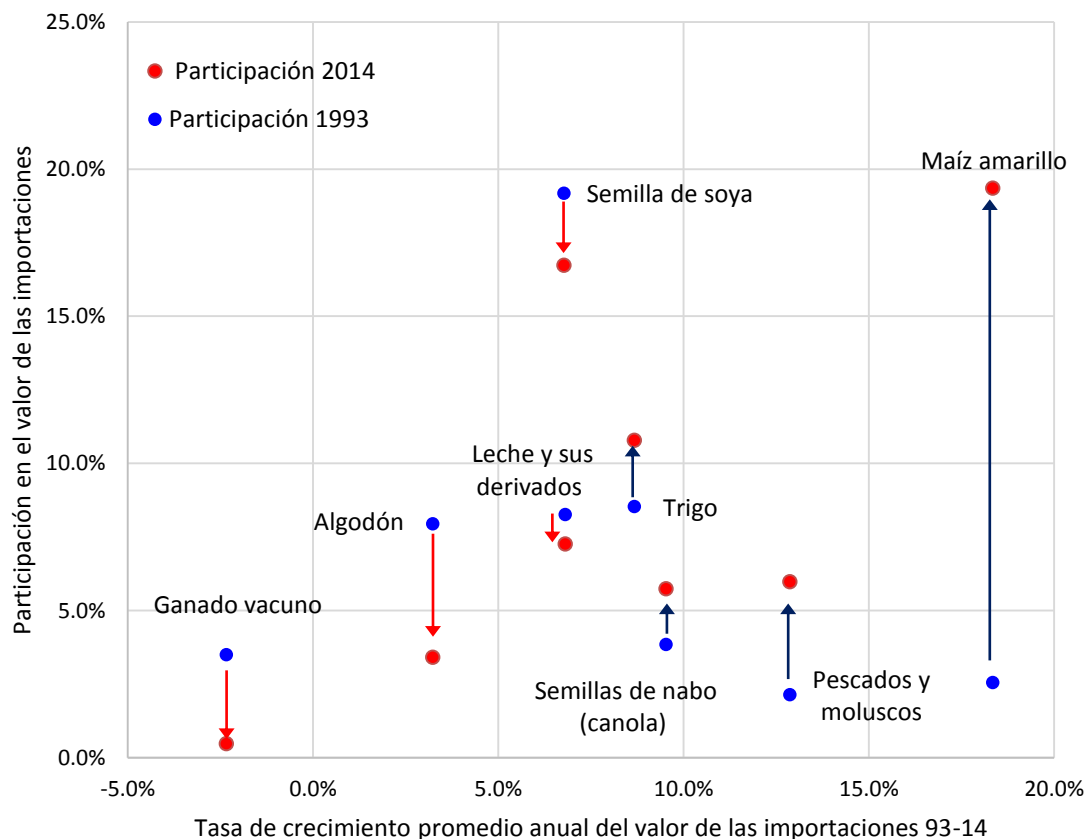


Fuente: Elaboración propia con datos de Banxico

De la misma manera, la composición de las importaciones tuvo modificaciones, con una orientación hacia bienes que sirven como insumos para el desarrollo de otras cadenas.

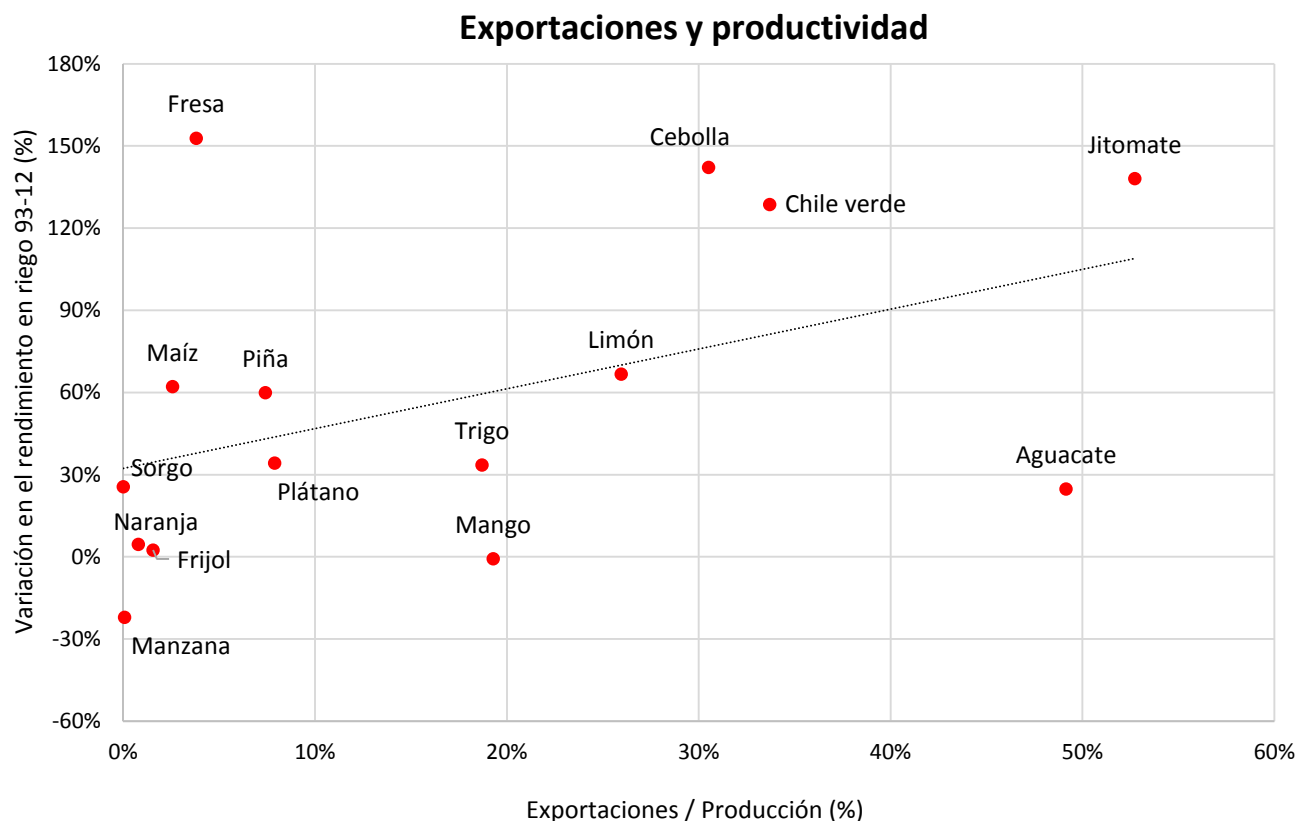
- En 2014, los productos que presentaron una mayor participación en el valor de las importaciones, en orden descendente, fueron:
 - *Maíz amarillo*
 - *Semilla de soya*
 - *Trigo*
 - *Leche y derivados*
 - *Semillas de nabo (canola)*
- En general, estos productos constituyen insumos importantes para la producción de otros productos

Cambios en la composición de las importaciones, 1993-2014



Además, la apertura comercial incidió en la productividad del sector agropecuario.

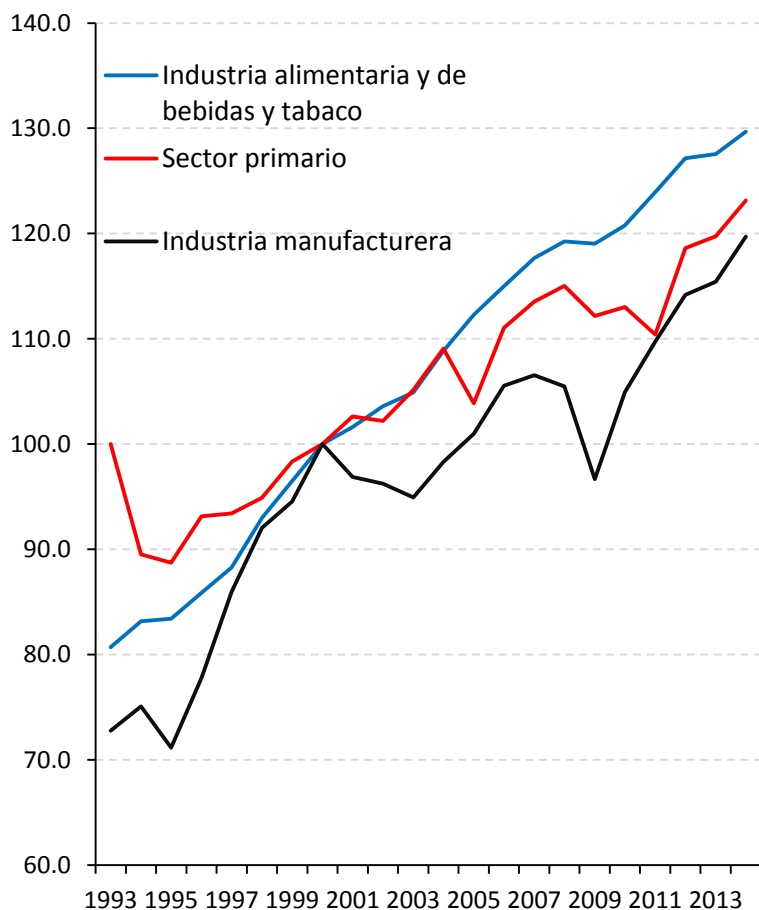
- La mayor productividad, en parte, refleja un uso más intensivo de tecnologías y prácticas que permiten a los productores alcanzar los estándares de calidad requeridos en los mercados externos.
- Es preciso reconocer la importancia que han tenido los programas de gobierno en el incremento observado en la tecnificación de los cultivos y, en consecuencia, en los rendimientos.



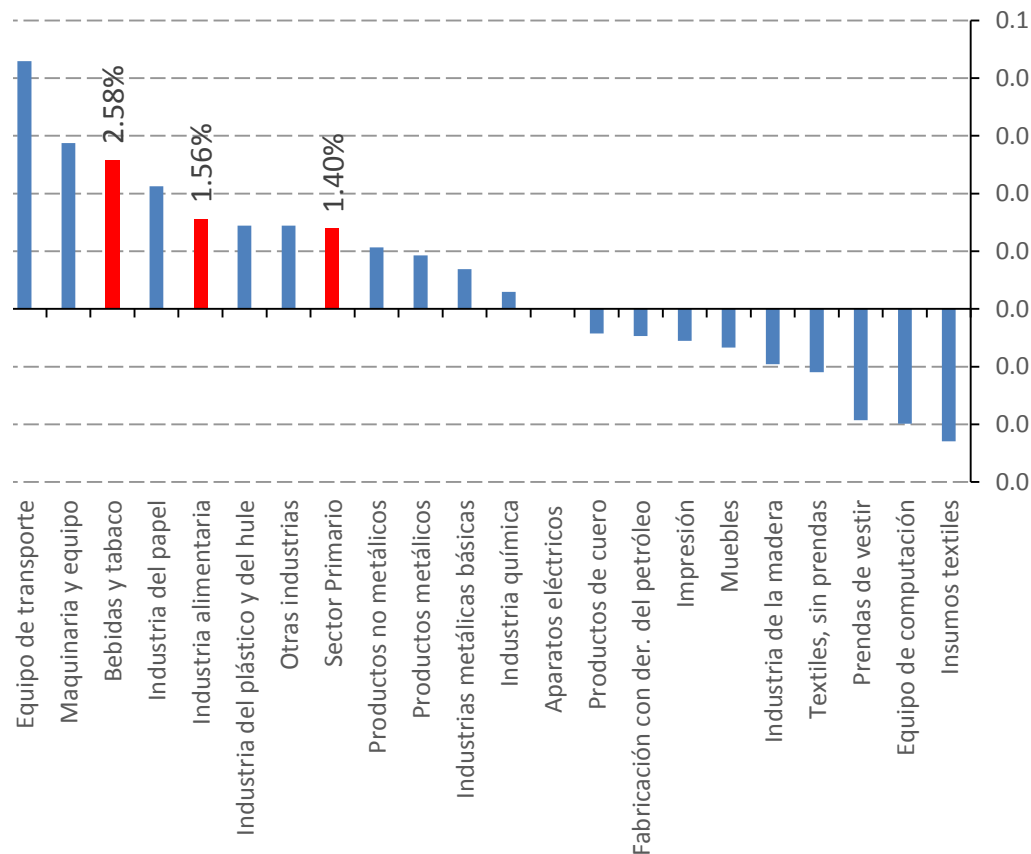
Fuente: Elaboración propia con datos de Banxico

La industria agroalimentaria se beneficia de dicha plataforma para posicionarse como un sector con alto potencial de crecimiento.

Producto Interno Bruto en pesos de 2008
Índice 2000=100



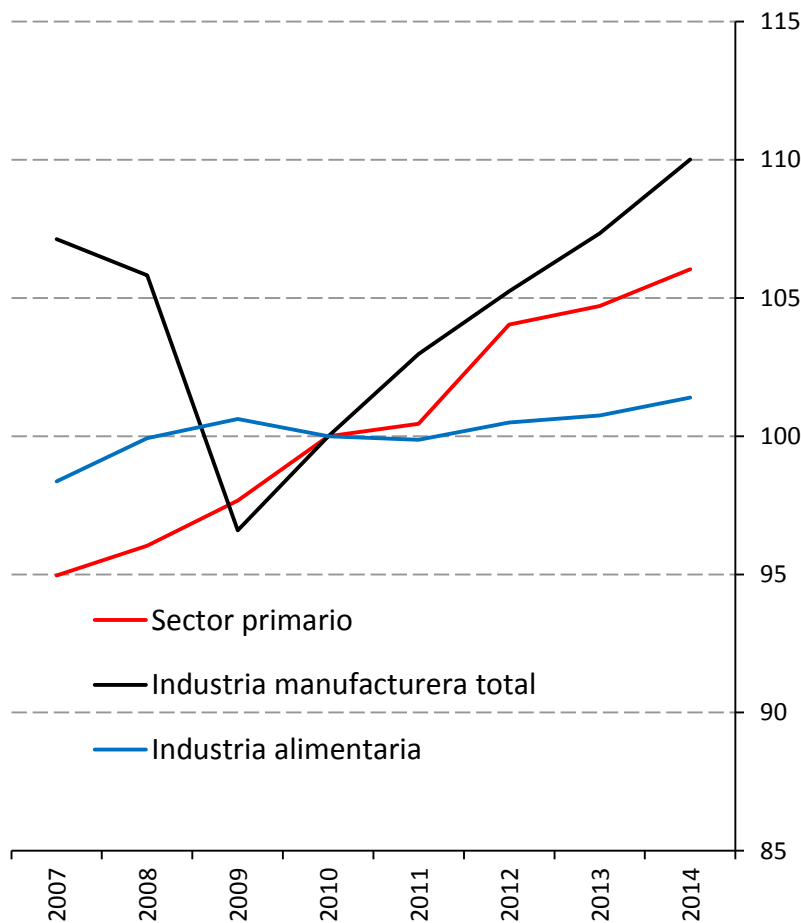
Tasa de crecimiento del PIB por sector e industria 2008-2014
(Porcentaje)



Asimismo, la industria agroalimentaria se posiciona como uno de los sectores con tasas de ocupación crecientes

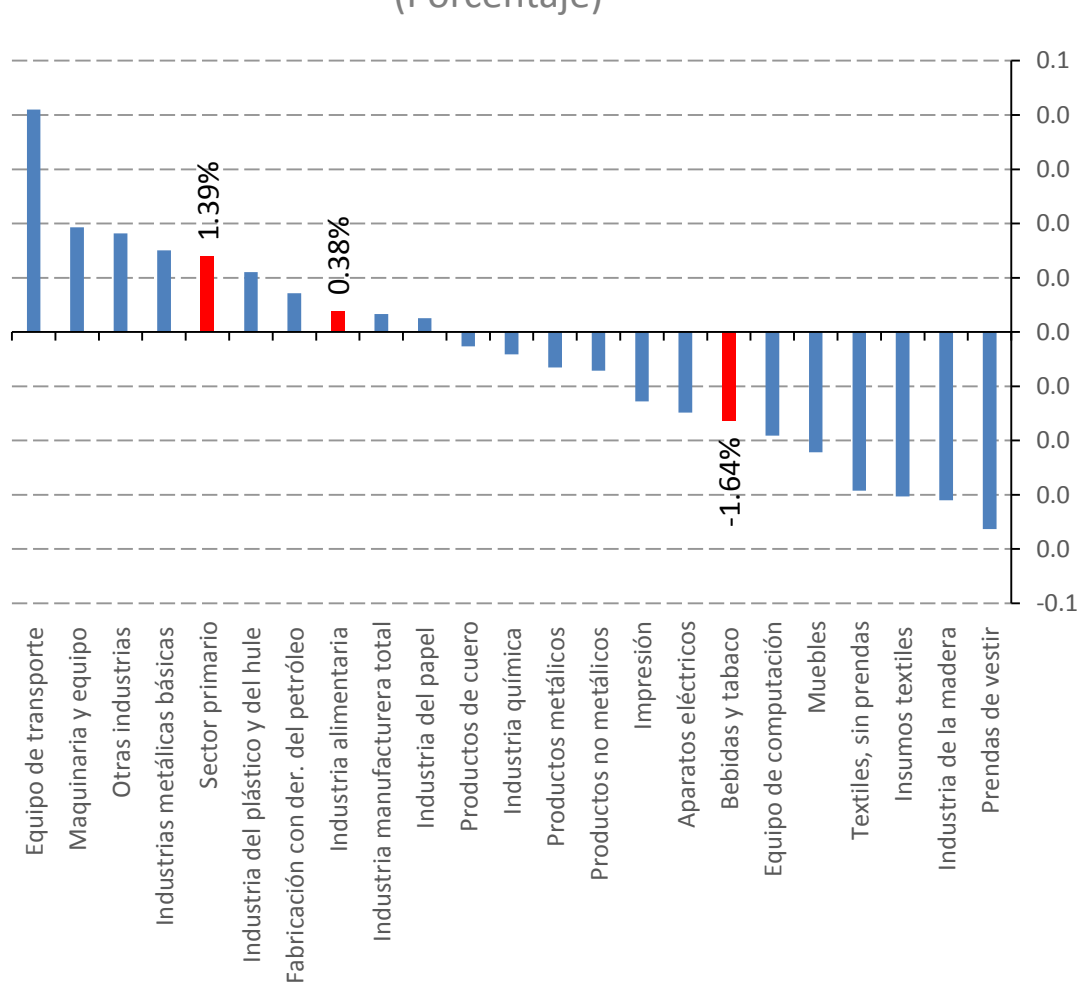
Población ocupada por sector de actividad económica e industria

Índice 2010=100



Tasa de crecimiento promedio de la ocupación por sector e industria 07-14

(Porcentaje)



Contenido



Entorno del sector agropecuario en comercio exterior



FIRA como promotor del desarrollo del sector agroalimentario



Comentarios Finales

FIRA financia a las empresas de la agroindustria exportadoras y sus proveedores.
A través del Mapeo de redes identifica oportunidades de inversión, oferta exportable y necesidades tecnológicas y de financiamiento



**DEFINICIÓN DE
ESQUEMAS DE
AGRONEGOCIO**

Esquemas de agronegocios
y financiamiento

MAPEO DE REDES DE AGRONEGOCIOS

Diagnóstico y
análisis de la
red

Mapeo de
Empresas
Tractoras

Análisis de
Proveedores

Determinación
de Brechas

Oportunidades
de
Negocio

ANÁLISIS SECTORIAL

Análisis del entorno Mundial,
Nacional, Estatal y Regional

Agro-Exportaciones

Algunas Redes de Valor de la Agroindustria mapeadas en FIRA

FIRA: Mapeo de Redes de Valor



Con el mapeo de redes, se identifican la demanda y oferta de exportación, a partir de las cuales FIRA ofrece lo siguientes servicios:

- 1. Diseño de paquetes tecnológicos** para obtener lo que requiere el mercado en términos de volumen y calidad, incluidos aspectos sanitarias y certificaciones
- 2. Desarrollo de proveedores y zonas productoras**
- 3. Esquemas de financiamiento**
- 4. Acompañamiento técnico**
- 5. Administración de riesgos**

FIRA acompaña a los procesos de las empresas agroindustriales

Seguimiento



Promoción

Consultoría

Estructuración del esquema



Diseño

Capacitación

Cursos, talleres, viajes de observación



Selección

Transferencia de Tecnología

Demostración de tecnologías y casos de éxito



Construcción y Operación

Asistencia Técnica

Reembolsos de Costos de Asesoría



Operación

Fortalecimiento Competencias

Integración de Redes de Valor
Evaluación, control y seguimiento de Programas o Proyectos

Adicionalmente, FIRA apoya viajes de exploración de mercados

- Las reglas de operación establecen el Apoyo a acreditados de FIRA que participen en misiones comerciales, ferias y exposiciones para promover sus productos.
- **FIRA puede apoyar hasta con 3,900 UDIS para transporte y el seguro correspondiente.**
- En el caso de que se requiera el **servicio de capacitación en el extranjero**, se puede apoyar con **2,000 UDIS** para cuota de inscripción por persona por evento.

Ejemplo: Apoyo a la cadena de frutas y hortalizas

- ▶ **Ubicación de empresas** con capacidad de exportación.
- ▶ **Vinculación con apoyos:** proyectos como malla sombra, macrotúneles, invernaderos, riego por goteo, microaspersión, centros de acopio, selección y empaque.
- ▶ **Participación de los CDTs:** capacitación en operación y manejos de invernaderos, sistemas de riego, mejores prácticas y formación de growers.
- ▶ **Esquemas financieros** para la actividad primaria, acompañados con asistencia técnica, seguro agrícola, coberturas y producción por contrato.
- ▶ **Apoyos FIRA para estudios y crédito** para mejorar la infraestructura comercial y para instrumentar sistemas de control para trazabilidad e inocuidad.
- ▶ **Servicios de garantía especializados** (FONAGA, PROMERCADO)

Financiamiento FIRA a las principales cadenas de exportación

El Saldo Total de Financiamiento de FIRA al 30 de abril de 2015, a las principales cadenas de exportación fue de **14,885 millones de pesos^{1/}** que presenta un **incremento real de 14.9%** respecto al saldo de abril de 2014, en beneficio de 12,358 acreditados^{2/}

F I R A

SALDO TOTAL DE FINANCIAMIENTO EN CADENAS DE EXPORTACIÓN A ABRIL 2015

(Millones de pesos)

CADENA	MONTO
JITOMATE	2,990.5
ALGODÓN	2,803.7
CAFÉ	2,173.3
AGUACATE	1,719.8
CAMARÓN	1,047.1
FRESA	804.2
MIEL	555.3
GARBANZO	537.2
OTRAS CADENAS	2,253.6
TOTAL	14,884.6

^{1/} Incluye saldo de descuento, garantías sin fondeo y garantías pagadas FECA Y FONAGA.

^{2/} Corresponde al flujo de financiamiento total.

Contenido



Entorno del sector agropecuario en comercio exterior



FIRA como promotor del desarrollo del sector agroalimentario



Comentarios Finales

Comentarios Finales

- México tiene ventajas comparativas para exportar en forma competitiva: e.g. tomate, aguacate.
- La agroindustria nacional es atractiva a la inversión por facilidad de operación, accesibilidad a los mercados y su ubicación estratégica.
- El gran reto para el sector agroexportador es participar en los mercados de Europa y Asia, además del de los Estados Unidos, para lo que se requiere mejorar la infraestructura logística y la certificación de productos.
- Las tendencias futuras en la producción y proceso de los alimentos demandan importantes flujos de inversión, donde el financiamiento y la tecnología son claves.
- FIRA cuenta con los instrumentos tecnológicos y financieros para dinamizar el crecimiento del sector exportador.

COMITÉ TÉCNICO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MIPYME RURAL Y URBANA

CADENAS DE VALOR PARA EL FOMENTO DE LAS PYMES RURALES EXPORTADORAS

Rafael Gamboa González

Director General de FIRA

rafael.gamboa@fira.gob.mx

*Cancún, Quintana Roo
Mayo de 2015*

