



45ª ASAMBLEA  
GENERAL  
DE ALIDE

*Impulso a la Productividad y el Desarrollo Empresarial*

Conectividad, innovación y emprendimiento.  
Internacionalización y financiamiento.

Cancún, México 21 y 22 de mayo de 2015

## REUNIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE ALIDE PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MIPYME RURAL Y URBANA

### CADENAS DE VALOR PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL PROGRAMA INCLUSIVO DE DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL (PRIDER)

**Luis Terrones Morote**  
Gerente de Desarrollo  
Corporación Financiera de Desarrollo  
S.A. (COFIDE), de Perú



nacional financiera  
Banca de Desarrollo



**BANCOMEXT**  
Banco Nacional  
de Comercio Exterior, S.N.C.  
Banca de Desarrollo



**ALIDE**  
Asociación Latinoamericana de  
Instituciones Financieras para el Desarrollo





**PRIDER**  
PROGRAMA INCLUSIVO DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL RURAL



## RESUMEN INSTITUCIONAL

### Quienes Somos

- Banco de Desarrollo creado en 1971
- Mod. Operativa 2do Piso (Desde 1992)

### Accionistas

- FONAFE (98%)
- COFIDE (1%)
- CAF (1%)

### Regulación

- Superintendencia de Banca y Seguros

## MISIÓN Y VISIÓN

### MISIÓN

«Participar activamente en el desarrollo sostenible e inclusivo del país, a través del financiamiento de la inversión y del sistema financiero, así como apoyando al emprendimiento, con productos y servicios innovadores, y siendo socialmente responsables.»

### VISIÓN

«Ser reconocido como un banco de inversión y desarrollo referente, con una cultura innovadora y de capital humano orientado a la excelencia en la gestión y comprometido con el desarrollo sostenible e inclusivo del país.»



CULTURA  
COFIDE  
DESARROLLO  
PARA EL PAÍS

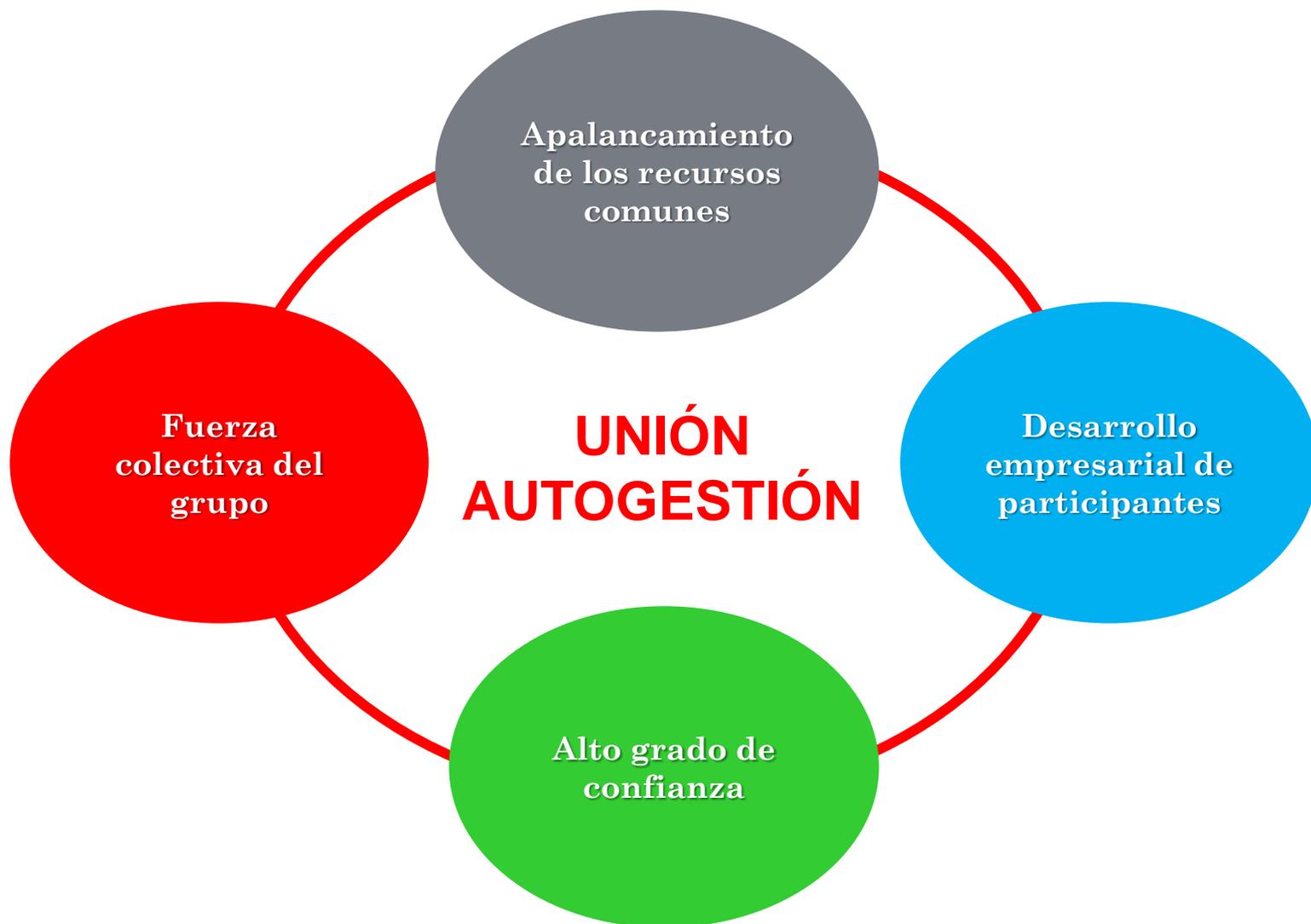


Cofide Verde



## OBJETIVO DEL PRIDER

*Lograr el acceso a servicios financieros para la población de bajos ingresos con el fin de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico.*





10 a 30  
familias

capital social /  
acciones



necesidades  
básicas



consolidación  
grupo humano



emprendimientos  
rurales



INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

ETAPA 1:  
AFILIACIÓN Y FORMACIÓN

ETAPA 2:  
FORTALECIMIENTO

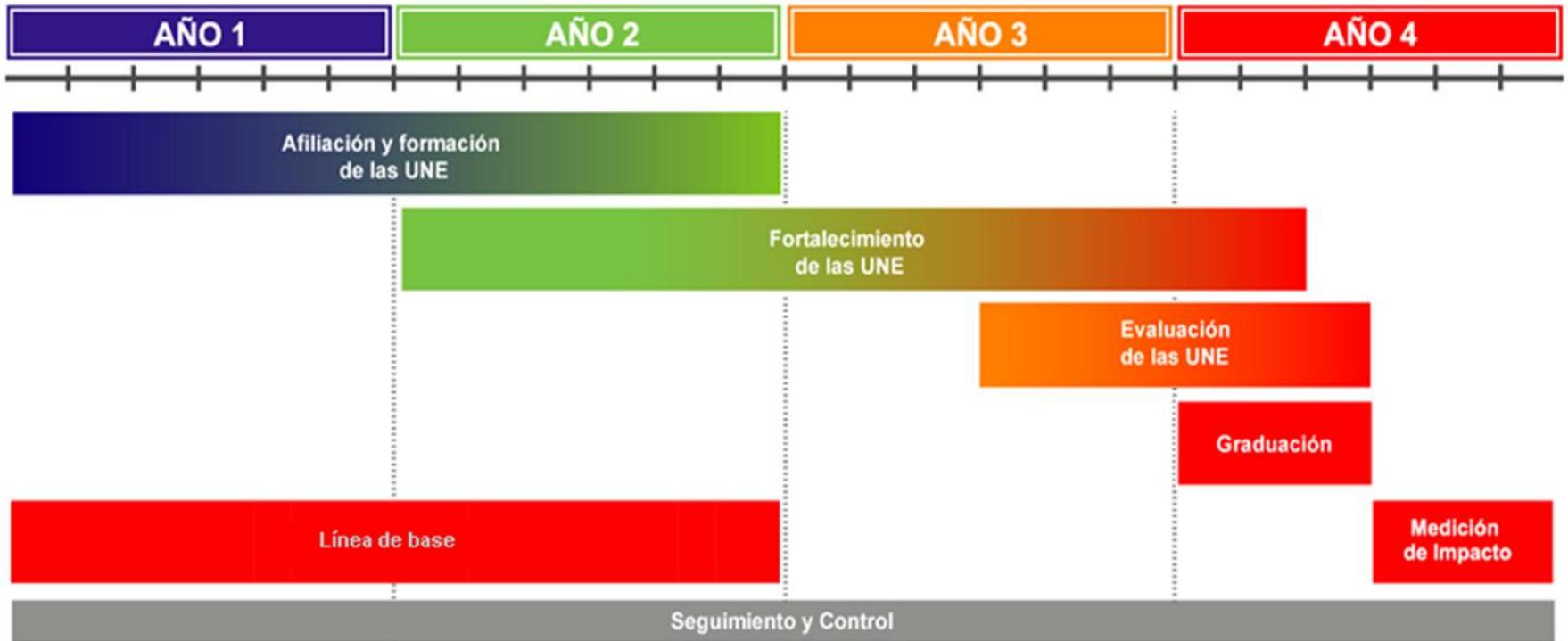
ETAPA 3:  
EVALUACIÓN

ETAPA 4  
GRADUACIÓN

ETAPA 5  
MEDICIÓN DE IMPACTO

SEGUIMIENTO Y CONTROL





Departamento de Piura  
PRIDER – Piura  
82 UNICA

Departamento de Lambayeque  
PRIDER - Lambayeque  
354 UNICA  
PRIDER - Incahuasi  
97 UNICA

Departamento de Cajamarca  
PRIDER - Cajamarca  
219 UNICA

Departamento de Ica  
PRIDER – Ica  
43 UNICAS  
(17 UNICAS GRADUADAS)

Departamento de Ayacucho  
PRIDER - Ayacucho  
103 UNICA



En alianza estratégica con:



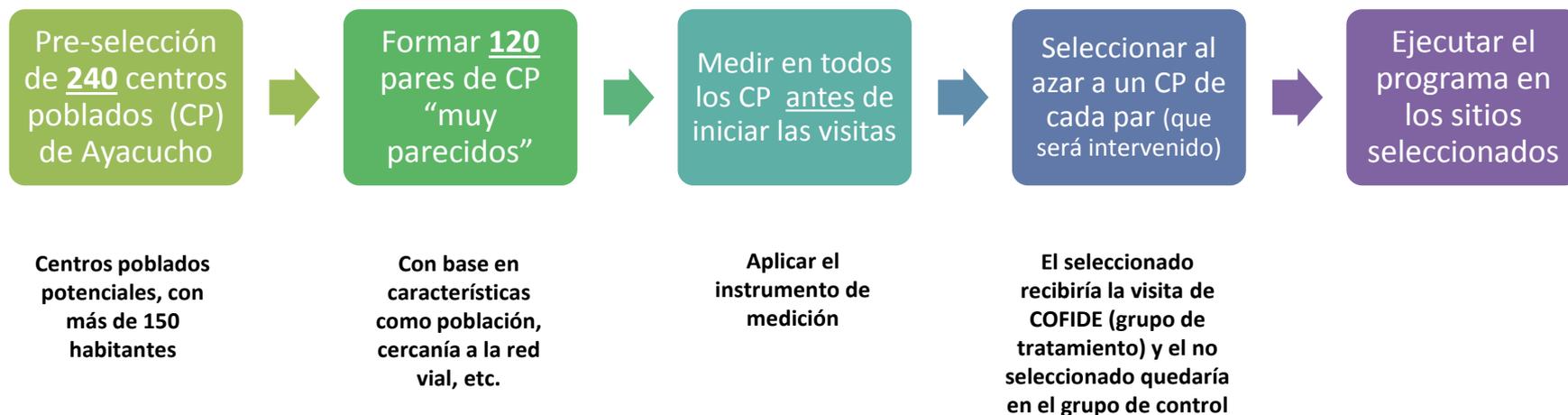
Al servicio de las personas y las naciones



## Cuando queremos evaluar una política o intervención, tenemos un problema...



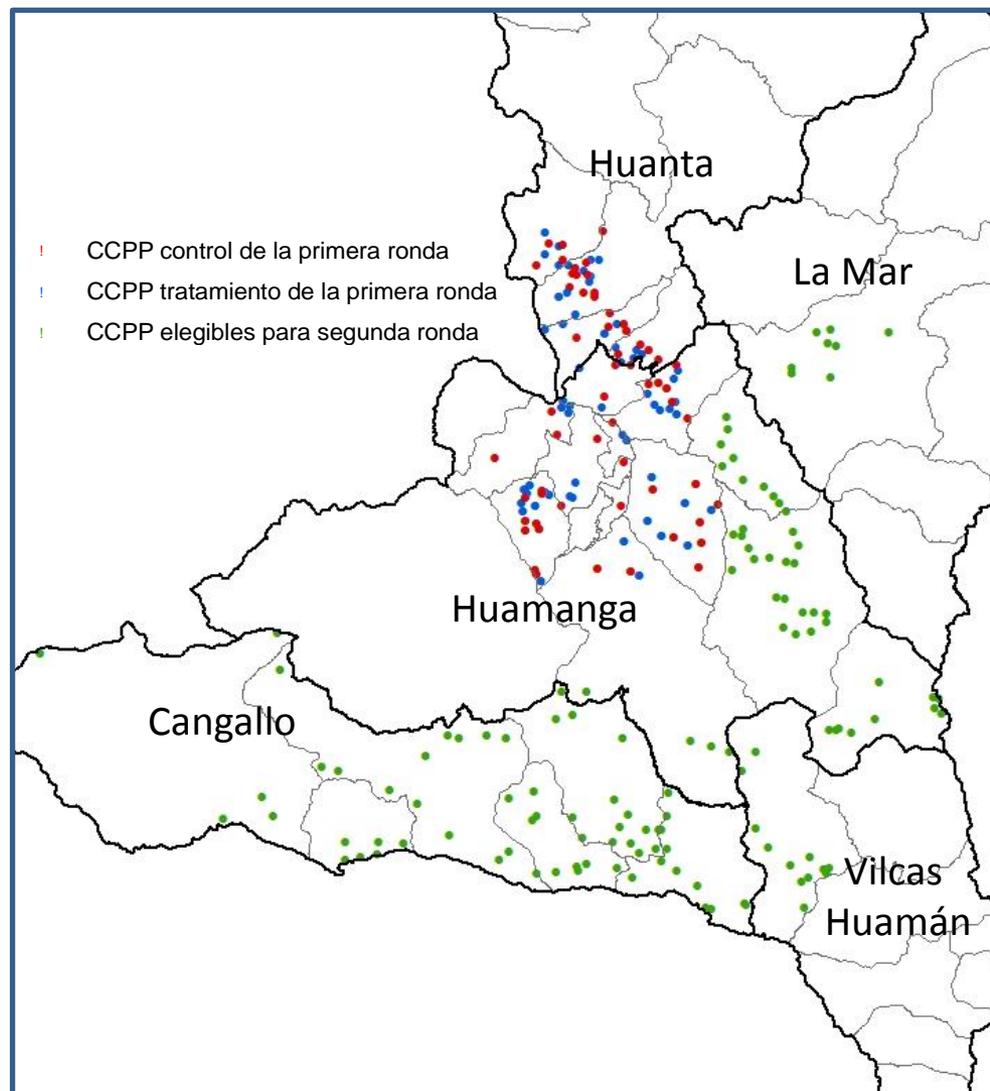
# Metodología de levantamiento: CASO PRIDER



Con el apoyo de:



## Zona de Intervención



# Variables de Impacto

## Corto Plazo



### NO MONETARIO

- Empoderamiento
- Autoestima
- Participación en nuevas actividades
- Solidaridad



### MONETARIO

- Generación de capital social
- Participa de créditos para cubrir necesidades básicas



## MEDIANO PLAZO



### NO MONETARIO

- Superación personal
- Mejora en la dieta alimenticia
- Generación de una cultura emprendedora



### MONETARIO

- Generación de negocios por oportunidad

## LARGO PLAZO



### NO MONETARIO

- Vida comunitaria con valores
- Calidad de vida
- Proyecta su futuro



### MONETARIO

- Recurre a la banca regulada
- Busca realizar inversiones
- Acceso a seguros de salud con mayores coberturas



# Resultados Financieros a Abril 2015

Número de UNICAS	N° de Socios	Capital Social (S/.)	N° de Préstamos Acumulados	Préstamos Acumulados (S/.)	Morosidad (%)	Intereses Cobrados a la Fecha (S/.)
898	13,624	12.6 MM	127,219	84.9 MM	0.85	17.5 MM

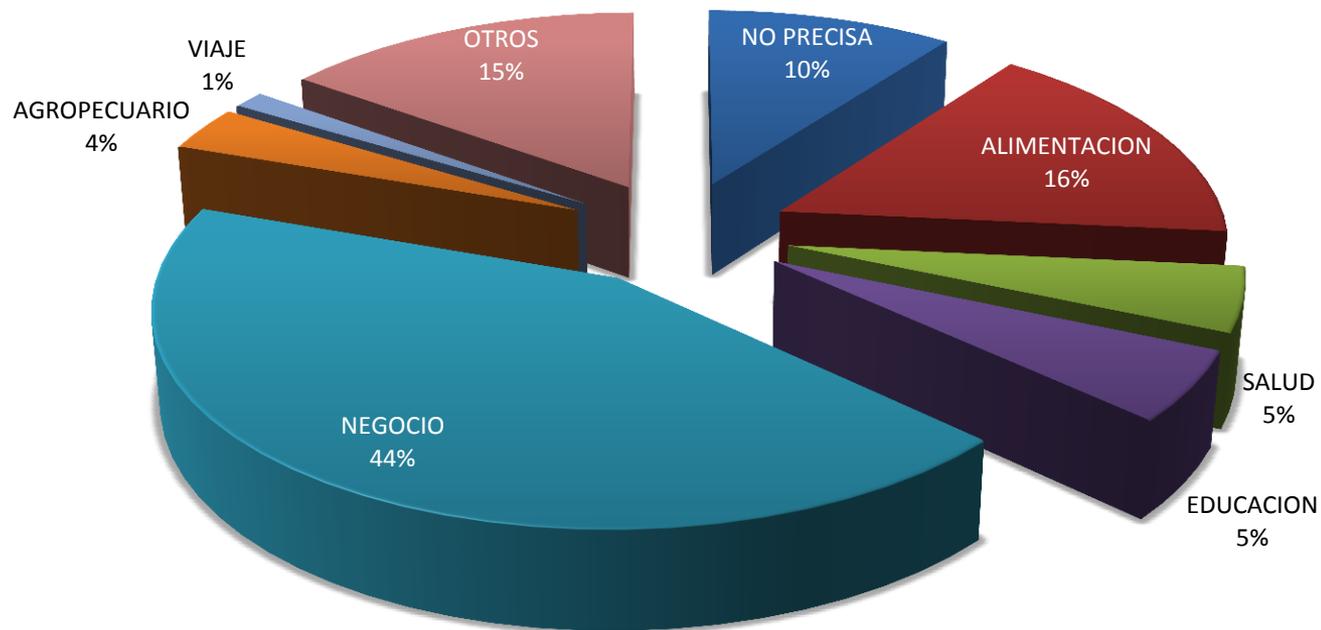
TIPO DE CAMBIO: S/. 3.16 = US\$ 1



<b>PRIDER</b>	<b>Número de UNICAs</b>	<b>N° de Socios</b>
Lambayeque	354	5,748
Cajamarca	219	3,606
Incahuasi	97	1,266
Ica	43	568
Piura	82	1,255
Ayacucho	103	1,181
<b>TOTAL</b>	<b>898</b>	<b>13,624</b>



# Distribución de los préstamos otorgados



# Emprendimientos

Dentro de los emprendimientos en marcha más comunes en el PRIDER encontramos:

- Comercio ( 70%)
- Servicios (13%)
- Restaurante (13%)
- Consultoría ( 2%)
- Otros (3%)



*Chiflería de la Socia Ana Serna de la UNICA  
"Mujeres en Acción"*



*Tienda de abarrotes de Alina Navarro de la  
UNICA " Familias Rumbo al Éxito"*



*Restaurant Picantería  
de la Socia Katherine Montalván- El Alto*

# RED Productiva: HORTIFRESCAJ SAC

## *Principales Resultados*

- Se logró conformar la empresa HORTIFRESCAJ SAC con la participación de 19 socios con 6 UNICAS (Unión Fasame y Amigos, Montesión, Las Flores, Unión San Pedro, Futuro con Esperanza y Santa Rosa de Moyococha).
- La empresa se conformó con un capital social de s/. 1,000 (un mil y 00/100 nuevos soles) representado por 1,000 acciones nominativas de un valor nominal de S/.1.00 cada acción.
- Se ha logrado articular comercialmente la empresa, a las compañías de catering de ARAMARK Y MENUEXPRESS.



# ACTIVIDADES PRODUCTIVAS



Actividad Productiva de la Quinoa  
–Proyecto SUMA, participan  
cuatro socios de una UNICA  
Virgen del Rosario” – Cajamarca-  
Baños del Inca



Artesanía en piedra, UNICA  
“Futuro con Esperanza” –  
Cajamarca –Porcon Alto



Artesanía en Hilo y Lana de  
Carnero, UNICA “ Joyas para  
Cristo” con 13 socios –  
Cajamarca – Porcon Alto.



Crianza de Cuyes, 8 UNICAS  
dedicadas a esta labor, más una  
UNICA participante del proyecto  
SUMA “Los Heraldos de Jesús” -  
Hualgayoc –Bambamarca.



Producción y venta de Hortalizas-  
Empresa Hortifresca, integrada  
por seis UNICAS, con 19 socios  
involucrados.



Invernadero de Rosas, dos  
UNICAS con 6 socios  
participantes. Fasame y  
Amigos”- “Las Flores”-Baños  
del Inca- Otuzco.



Papa Nativa, UNICA “La  
Esperanza es Jesús”- Celendin –  
Sorochuco, con 5 socios  
involucrados en el proyecto de  
ADERS-PERU



Vivero Forestal, UNICA “Geraldo  
Chacón” – San Miguel – Tongod,  
con 17 socios participantes.



Artesanía En platería / joyería,  
UNICA “Los Fresnos”-  
Cajamarca-Baños del Inca,  
con 1 socio involucrado .



A nivel de resultados cualitativos, se han obtenido los siguientes:

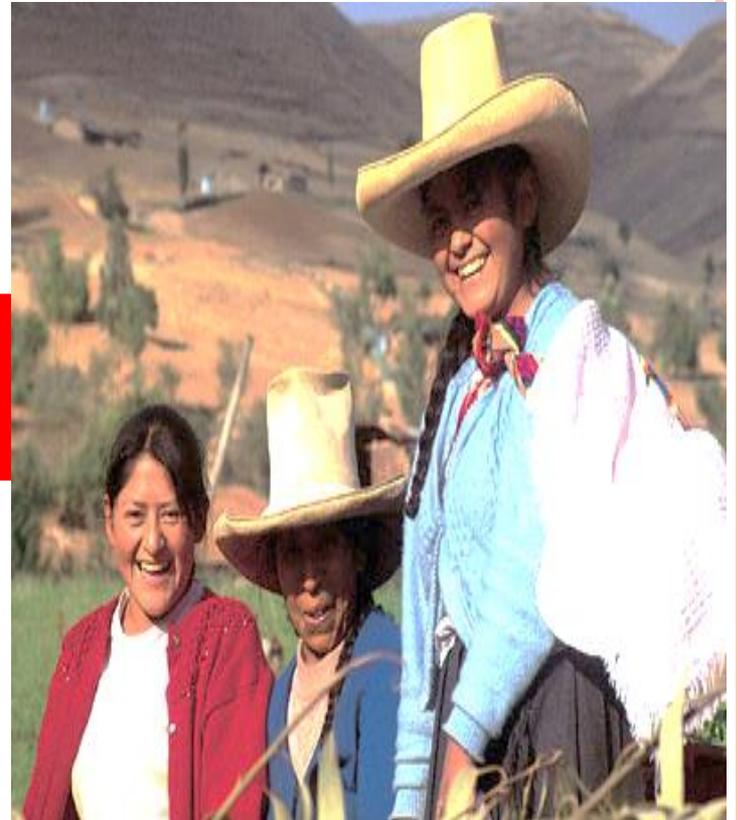
- Los participantes de las UNICAS han construido **lazos de confianza** que les permiten una mejor organización, para llevar a cabo sus proyectos.
- Las UNICAS cuentan con **fuentes de recursos propios**, en principio estuvieron orientadas a satisfacer necesidades básicas y en la actualidad están destinadas a actividades productivas.
- Se cuenta con un **alto componente de género** en la conformación de las UNICAS.
- Surgimiento de **nuevos emprendimientos en base a oportunidades** detectadas en el mercado, donde antes se generaban por necesidad.







*Gracias*



## Criterios de evaluación

### Categorización

#### UNICA ÓPTIMA

#### UNICA DÉBIL

#### UNICA DEFICIENTE

1. Asistencia del por lo menos el 90% de socios en la asamblea.

1. Asistencia entre el 70 y el 90% de socios en la asamblea.

1. Asistencia menor al 70% de socios en la asamblea.

2. Realizan 1 asamblea al mes.

2. Realizan 1 asamblea al mes.

2. No hay registro de asamblea durante tres meses consecutivos.

3. En cada asamblea el 100% de los socios que asisten adquieren como mínimo 1 acción.

3. En cada asamblea el 100% de los socios que asisten adquieren como mínimo 1 acción.

3. En cada asamblea menos del 100% de los socios que asisten adquieren como mínimo 1 acción.

4. Cuentan con su estructura organizacional activa.

4. Cuentan con su estructura organizacional activa.

4. No cuentan con su estructura organizacional activa.

5. Contar con los libros de gestión al día

5. Libros de gestión hasta con una asamblea de retraso

5. Libros de gestión con mas de una asamblea de retraso

6. Autogestión en el desarrollo de la asamblea.

6. El monitor apoya en el desarrollo de la asamblea.

6. La presencia del monitor es indispensable para la gestión y desarrollo de la UNICA.

7. Morosidad:  $\leq 0.5\%$

7. Morosidad:  $\geq 0.6\%$

7. Morosidad:  $\geq 0.6\%$

8. Nivel de rotación del capital social:  $\geq 3$  (número de veces)

8. Nivel de rotación del capital social:  $\leq 2$  (número de veces)

8. Nivel de rotación del capital social:  $\leq 2$  (número de veces)