



**LIGA DE EMPRENDEDORES
EXTRAORDINARIOS**

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

(2013-2017)

Instrumento de Gobierno Nacional para articular políticas públicas.



VICEPRESIDENCIA
REPÚBLICA DEL ECUADOR

crece



YACHAY
CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

⬡ Contempla: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Requiere pasar de un esquema primario exportador a uno que privilegie la producción diversificada y eco eficiente, además de servicios basados en conocimiento y biodiversidad.

TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

SECTORES PRIORIZADOS



Alimentos frescos y
Procesados



Biotecnología



Cadena Agroforestal



Confecciones y calzado



Energías Renovables



Industria Farmacéutica



Metalmecánica



Petroquímica



Servicios Ambientales



Tecnología, Hardware y
Software



Transporte y Logística



Turismo



Industria Petrolera



Vehículos, Automotores,
Carrocerías y partes.

ANTECEDENTES

- En el marco del cumplimiento de los 50 años de gestión de CFN se lanza la primera edición del concurso (agosto 2014).
- Evidenciando la acogida de la 1era edición, el 18 de noviembre de 2015 se inicia la convocatoria para la segunda edición del concurso.



ANTECEDENTES

2014
1^{ERA} EDICIÓN

1.417

Postulaciones registradas

22

Emprendimientos en proceso de mentorías

3

Proyectos ganadores

2015

2^{DA} EDICIÓN

4.189

Postulaciones registradas

712

Postulaciones completas

75

Proyectos fase de entrevistas

25

Proyectos proceso mentorías

10

Finalistas

3

Proyectos ganadores

EMPRENDEDOR

- ⬡ Origen francés, entrepreneur (pionero).
- ⬡ Al inicio usado para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo.





INVESTIGACIÓN BÁSICA

Los científicos “descubren”.
Se formulan leyes.

INVESTIGACIÓN APLICADA

Los técnicos “inventan”.
Se realizan patentes.



DESARROLLO TÉCNICO

“Know How”.
Se desarrolla el prototipo.



INNOVACIÓN

Aceptación al mercado.
Producción en masa.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Impulso al sector productivo
de la mano de las pequeñas empresas



OBJETIVOS

Incentivar el desarrollo de proyectos o emprendimientos cuyo principal factor diferenciador sea la innovación o el encadenamiento productivo.

a través de un programa integral de fortalecimiento técnico, comercial y financiero.
(Inducción y mentorías especializadas)

OBJETIVOS

Cumplir objetivo de **BANCA DE DESARROLLO**:
Incentivar el desarrollo de un ecosistema dinámico de emprendimiento e innovación que:

- ⬡ **Impulse la productividad** en el país.
- ⬡ Aporte a la economía.
- ⬡ Genere fuentes de empleo.

Posicionar la imagen de la CFN como un actor relevante dentro del ecosistema emprendedor, impulsando por la política pública.

CARACTERÍSTICAS EMPRESA OFERENTE



Plataforma
Informática

Talleres
de Inducción

Mentoría.

Presentación y
evaluación de
Proyectos.

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?



- Personas naturales o jurídicas.
- Ecuatorianos o extranjeros con residencia permanente en Ecuador.
- Tengan una idea de negocio con componente innovador.

MODELO CANVAS

SOCIOS

¿Qué pueden hacer distintos colaboradores mejor que tú o con un coste menor y por lo tanto enriquecer al modelo de negocio?

ACTIVIDAD

Actividades CLAVE necesarias. Por ejemplo producción, distribución, publicidad...

RECURSOS

Recursos CLAVE que requiere tu modelo de negocio.

PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor única para cada segmento:

- ¿Qué problema solucionas?
 - ¿Qué necesidad satisfaces?
 - ¿Qué beneficio aportas?
- (Desde el punto de vista del cliente)

RELACIÓN

¿Qué tipo de relación esperan tus clientes que mantengas con ellos?.

CANALES

¿A través de qué medios conectarás y atenderás a tus clientes?

CLIENTES

- ¿Quiénes son?
- ¿Para quién estás creando valor?
- Agruparlos por segmentos
- Establecer prioridades

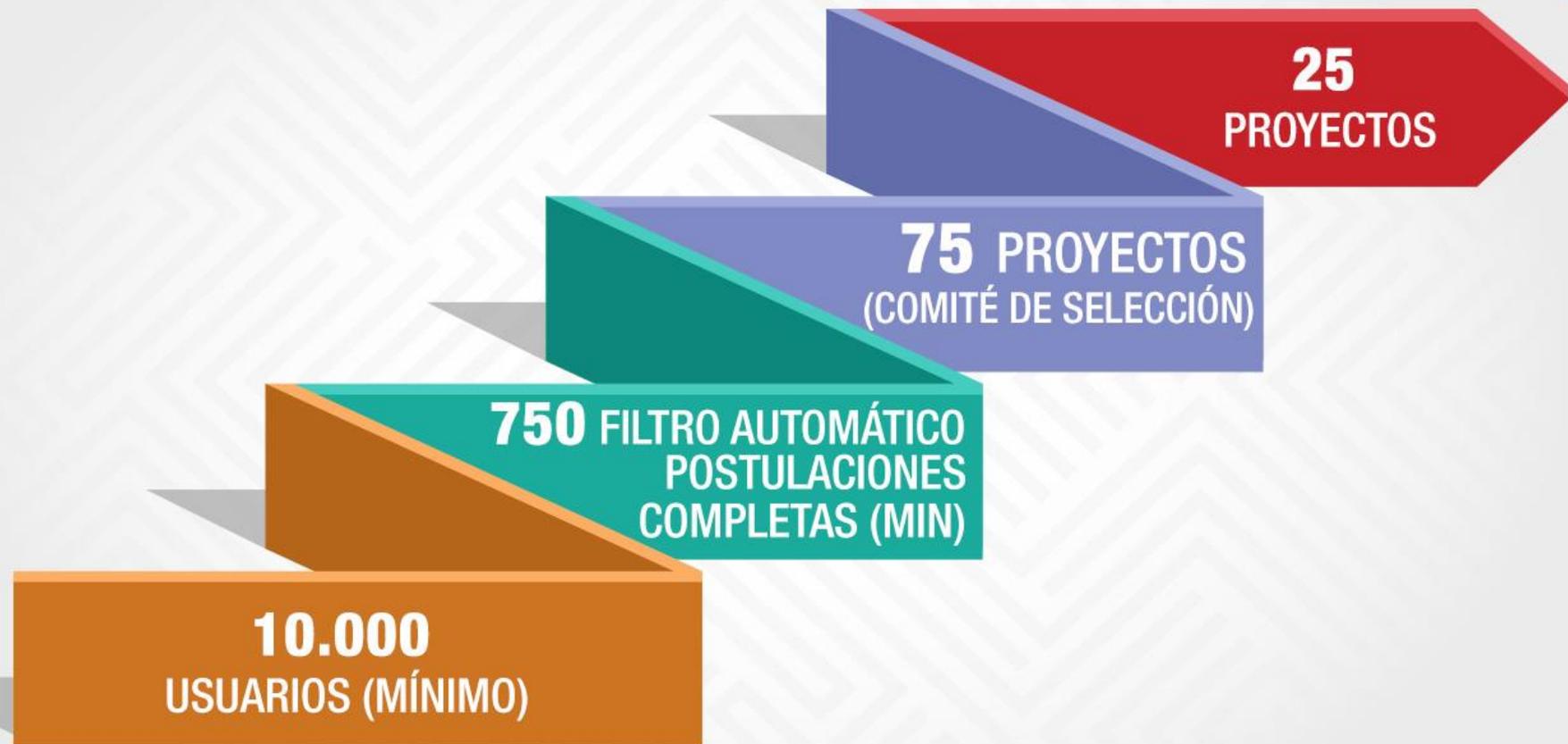
SOCIOS

Define la estructura de costos de tu modelo de negocio.
¿Cómo puedes minimizarlos para construir un modelo de negocio rentable?

INGRESOS

¿Cuánto están dispuestos a pagar tus clientes por tu propuesta de valor?
¿Qué formas de facturación consideran?
¿Qué márgenes obtienes?

PLATAFORMA



FASES DEL CONCURSO



TALLERES DE INDUCCIÓN



- ❖ Desarrollo de un modelo de negocio.
- ❖ Herramientas para optimizar el modelo.
- ❖ Estrategias para una efectiva presentación del proyecto.
- ❖ Tipos de innovación y su implementación para la competitividad de la empresa.

MENTORÍAS



- ⬡ Áreas: planificación estratégica, comercial, marketing, finanzas, operaciones y logística y desarrollo de proyectos.
- ⬡ Al menos tres reuniones con cada mentor de las diferentes áreas con el objeto de fortalecer su proyecto de forma integral.
- ⬡ Mentorías generales – cada 15 días.
- ⬡ Los mentores deben compartir: conocimiento, experiencia y redes de contactos.
- ⬡ Todos los mentores deberán tener una alta disponibilidad de tiempo.

PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS



- ⬡ Coordinar un comité de selección que identificará a 25 finalistas.
- ⬡ Preparar a los finalistas para que presenten y promuevan sus proyectos en un tiempo estimado de 4 minutos por proyecto.
- ⬡ Coordinar la asistencia de un jurado, conformado por 3 técnicos con alta trayectoria profesional



www.cfn.fin.ec



CorporacionFinancieraNacional



@CFN_ECUADOR