REUNIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE ALIDE DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Río de Janeiro, Brasil, 19 de Mayo de 2016

INFORME FINAL

Secretaría General de ALIDE
Mayo de 2016

REUNIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE ALIDE DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Río de Janeiro, Brasil, 19 de Mayo de 2016

INFORME FINAL

La Reunión del Comité Técnico de ALIDE de Gestión del Conocimiento, se realizó el jueves 19 de Mayo, de 15:00 a 17:00 horas, en el Centro de Convenciones del Hotel Windsor Oceánico, en Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, Brasil, en el marco de la 46 Reunión Ordinaria de la Asamblea General de ALIDE, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, del 18 al 20 de Mayo de 2016.

OBJETIVOS

La reunión tuvo como finalidad promover un debate interactivo sobre la información como recurso estratégico de las instituciones, su manejo y aplicación al trabajo de los centros de información y bibliotecas, y avanzar en la definición de mecanismos que permitan compartir las mejores prácticas de los sistemas de información y gestión del conocimiento en los bancos de desarrollo

AGENDA

1. Instalación de la reunión
2. Presentación CFN "Liga de Emprendedores Extraordinarios"
3. Presentación del Programa Sebrae Inteligência Setorial
4. Red de Información de ALIDE en Brasil–Rialide BR
   - Presentación del sitio web en español y nueva comunidad virtual
   - Informe de actividades y servicio de alerta de Rialide-BR
5. Actividades de información y capacitación
6. Plan de trabajo 2016-2017
7. Otros asuntos.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La reunión estuvo presidida por la señora Tania Deodato, Bibliotecaria del Centro de Pesquisa de Informações e Dados – COPED, del Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, BNDES, de Brasil y Coordinadora de la Red de Información de ALIDE en Brasil RIALIDE-BR, quien dio su saludo de bienvenida a los participantes y comentó los propósitos de la Reunión del Comité y la agenda de temas. La acompañó la señora Cristina Castillo, Jefa del Centro Latinoamericano de Documentación de ALIDE.

En el segundo punto de la agenda, se presentó el Programa "Liga de Emprendedores Extraordinarios", que fue expuesto por el señor Damián Velasco, Gerente de División de Mercadeo y Comunicación Social de la Corporación Financiera Nacional B.P. (CFN), de Ecuador. El programa es una experiencia novedosa para la selección de propuestas de negocios innovadores, fortalecida con el acompañamiento personalizado por medio de testeo, mentorías, herramientas académicas, y el financiamiento brindado por la Corporación, lo que lo hace un programa con generación de conocimiento para lograr que los emprendimientos puedan salir exitosamente al mercado.

En un país calificado con un alto índice de emprendedores y *startups* en América Latina y el Caribe, la Corporación consideró la necesidad de potenciar y otorgar valor agregado a estos nuevos negocios, creando un mecanismo de apoyo novedoso mediante un concurso de innovación productiva, acorde con los cambios que vive el país.

La CFN, como banca de desarrollo del Ecuador, canaliza productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir para servir a los sectores productivos del país. Este Pan Nacional es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública, el cual contempla impulsar la transformación de la matriz productiva, que requiere pasar de un esquema primario exportador a uno que privilegie la producción diversificada y ecoeficiente, así como los servicios basados en los conocimientos y la biodiversidad.

En cumplimiento de este objetivo, la Corporación lanzó en agosto de 2014 la primera edición del concurso de apoyo al emprendimiento e innovación productiva denominado *"Liga de Emprendedores Extraordinarios"*, cuyo objetivo es incentivar el desarrollo de proyectos o emprendimientos que busca que el principal elemento diferenciador sea la innovación o el encadenamiento productivo. El programa contó con la colaboración de la empresa privada, en el desarrollo de la plataforma para la selección e inscripción de los postulantes, así como para la capacitación de los emprendedores seleccionados.

El programa ofrece el acompañamiento personalizado por medio de testeo, mentorías, herramientas académicas, promoción de sus productos con empresas consolidadas, y acceso al financiamiento brindado por la Corporación, en condiciones absolutamente ventajosas para los proyectos, lo que lo hace un programa con generación de conocimiento para lograr que los emprendimientos puedan salir exitosamente al mercado.

En este concurso postulan proyectos innovadores que se encuentren en las etapas siguientes:

- **Etapa naciente**: Personas naturales o jurídicas que tengan un proyecto en etapa emprendedora o de creatividad, encontrándose en la validación del modelo de negocio, intentando convertirse en entidades sustentables.

- **Etapa crecimiento**: Personas naturales o jurídicas que han establecido competencias diferenciadoras y sus productos gozan de inserción y cierto éxito en el mercado, énfasis en alcanzar el rápido crecimiento en participación de mercado y acumulación de recursos.

- **Etapa maduración o desarrollo**: Personas naturales o jurídicas que evidencien un elemento diferenciador de competitividad en generación de bienes o servicios con aceptación en el mercado.

Los proyectos que apliquen deberán encontrarse en uno de los 14 sectores productivos priorizados para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador.

Luego del proceso de inscripción, los proyectos participantes pasan por diversas fases de calificación, cuyo primer filtro determina aspectos relacionados con viabilidad, componentes de innovación y niveles de beneficio real para la economía nacional.

En seguimiento de esa selección, se inicia proceso integral de mentorías y capacitación para la consolidación del proyecto, encargado a una empresa privada especializada externa a la Corporación dedicada a la formación de emprendedores.

Los proyectos seleccionados inician un proceso de fortalecimiento, estructuración y definición de su modelo de negocio mediante talleres de inducción, reuniones y asesoramiento especializado, para luego presentar su modelo de negocio frente a un jurado que selecciona a los proyectos que hayan logrado cumplir con la mayor generación de valor en sus productos o servicios.

Durante el proceso de fortalecimiento con los talleres de inducción, se exponen estrategias para una exitosa participación en el concurso, incluyendo temas relacionados a: desarrollo de un modelo de negocio, herramientas para optimizar el modelo de negocio, tipos de innovación y su implementación para la competitividad de la empresa.

Las mentorías se ofrecen con mentores especializados en las áreas de planificación estratégica, comercial, marketing y diseño, finanzas, operaciones y logística, y desarrollo de proyectos**.**

Para la presentación de proyectos se utiliza el formato de modelo Canvas, herramienta que simplifica los pasos para generar un modelo de negocio rentable sustentado en la propuesta de valor para los clientes de productos o servicios.

Los resultados de este programa han sido importantes, registrándose más de 1.400 inscritos, que han sido clasificados por provincia, giro de negocio, género y edad, registro que ha generado una importante base de datos de empresas emprendedoras. El programa contiene una alta transmisión de conocimientos, mediante el sistema de mentoría y talleres de inducción. Se ha afianzado la labor de la CFN como banca de desarrollo ofreciendo asesoría en las diferentes líneas de crédito, ofrecida para emprendedores de acuerdo al estado de sus proyectos

Las fases y objetivos del concurso, han logrado concretar el ciclo de emprendimiento, hasta ingreso del producto o servicio al mercado. Se ha logrado vincular a los emprendedores con una red de empresarios y empresas de trayectoria en el país para impulsar o promover sus negocios nacientes. La campaña comunicacional difundida en redes sociales logró alta convocatoria.

En el **tercer punto de la agenda**, el señor Marcelo Seixas de Aguiar, Gestor del Programa Sebrae Inteligencia Sectorial del Serviço Brasileiro de Apoio ás Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), presentó el **Programa Sebrae Inteligência Setorial**, que ofrece a las pequeñas empresas del Estado de Río de Janeiro, información estratégica con productos de inteligencia competitiva que son accesibles desde múltiples plataformas, para ayudar a los empresarios a tomar decisiones más rápidas y asertivas. A través del portal del servicio los empresarios tienen acceso a boletines, alertas de oportunidades, noticias relevantes para sus sectores, informes de tendencias y casos de éxito.

Frente al nuevo escenario económico y la amplia disponibilidad de información, las organizaciones buscan maneras de mejorar el tratamiento y selección de información que puede ser útil para la toma de decisiones, mediante el uso de los conocimientos generados en el proceso de inteligencia competitiva y la obtención de ventajas competitivas. La información como elemento presente en todas las actividades de la organización adquiere mayor importancia, por ello convertirla en conocimiento es primordial para lograr ventajas y mejores resultados.

Administrar el flujo de la información y monitorear el ambiente externo es esencial para el buen desempeño de la gestión. En ese contexto, el proceso de inteligencia competitiva ha ganado fuerza como elemento en la búsqueda de la reducción de las incertidumbres, el seguimiento de la competencia, la identificación de oportunidades y amenazas, así como para ayudar a la toma de decisiones.

Siendo las micro y pequeñas empresas (Mypes) las más afectadas por la competencia del mercado, debido a su estructura frecuentemente poco consolidada, el Sebrae ha buscado alternativas para mejorar su rendimiento en el mercado mediante la creación de sistemas de inteligencia competitiva sectoriales con los arreglos productivos locales (APL).

De acuerdo a los términos de referencia para la actuación del sistema Sebrae en Inteligencia Competitiva para la Pyme 2007-2010, el uso de la Inteligencia Competitiva (IC) como un proceso para supervisar tecnologías, legislación, entorno regulatorio, competencia, tendencias, nichos de mercado, entre otros temas, se revela como un importante apoyo a los empresarios insertados en sectores, cadenas de suministro y territorios. Fortalece su actuación en un mundo en el que la complejidad y entorno cambiante tornan más imperiosa la necesidad de actuar estratégicamente en un mercado en el que las grandes armas son el conocimiento y la información.

Fuente: CO-PYME. Cooperação para Pequenas Empresas. SEBRAE/BID

La inserción de inteligencia competitiva en la gestión empresarial de las MYPE contribuye a formar una cultura de competitividad y sustentabilidad, apoyada en medios que posibilitan a los empresarios estar atentos a las transformaciones que ocurren en el ambiente de los negocios y crean ventajas competitivas a partir del uso de información estratégica.

Para mantener la excelencia de su trabajo con las pequeñas empresas, la planificación estratégica de Sebrae para el período 2013-2022, fija como objetivo principal promover la competitividad y el fortalecimiento de la economía nacional y la pequeña empresa, observando un escenario de sostenibilidad. La promoción de la educación y la cultura empresarial son los objetivos primarios, así como la inversión en innovación y tecnología.

En este contexto, el Programa de Inteligencia Sectorial, creado por el Sebrae/Río de Janeiro, tiene como objetivo proporcionar a las Mypes el conocimiento necesario para crecer de forma sostenible en un entorno altamente competitivo. En esta primera etapa del programa, los sectores cubiertos son alimentos, construcción, moda, petróleo y gas y turismo.

El programa tiene como objetivo monitorear el entorno empresarial vinculado a sectores específicos de la economía de Río de Janeiro, proporcionando productos de inteligencia competitiva de acceso libre desde múltiples plataformas, proporcionando la información estratégica para ayudar a los empresarios en la toma de decisiones más rápida y asertiva.

Para ello, han realizado una serie de trabajos con el modelo colaborativo entre los empresarios, organismos públicos, instituciones gubernamentales y tecnológicas, y especialistas para la elaboración de mapas de información estratégica y la construcción del árbol de conocimiento del programa.

El programa ha diseñado y puesto a disposición de los empresarios un portal, creado a partir de tecnología sensible que permite acceder al contenido en una portátil, computadora de escritorio, tableta o teléfono móvil, el cual ofrece una gama de información con el fin de ayudar a la empresa a pensar estratégicamente y tomar decisiones fiables y precisas, mejorar los resultados de su negocio, así como desarrollar y fortalecer su industria y aprovechar la economía del Estado.

El portal ofrece una gama de productos y servicios accesibles desde su plataforma, que incluyen servicios de noticias, boletines de tendencia, informes de inteligencia y casos de éxito.

Los productos son elaborados por especialistas sectoriales que supervisan, recopilan y analizan información relacionada con diversos sectores, aplican diferentes métodos de investigación y analizan datos, identificando constantemente la información estratégica actualizada, y buscan la aplicación efectiva del conocimiento por parte de los microempresarios y pequeñas empresas del Estado de Río de Janeiro.

Los resultados en el periodo Junio 2014 – Mayo 2016, han sido positivos, habiéndose sido realizados 16.748 registros, 744 mil accesos, 42.141 descargas de archivos. Asimismo, se han elaborado un total de 143 informes, 82 boletines, 2.545 noticias y publicado 10 casos de éxito, contando con un 94% de satisfacción el cliente.

El sistema logra atender las demandas del sector, ofreciendo a sus clientes las ventajas siguientes:

- Disponer de información relevante en el momento preciso, lo que significa para la organización estar provista de respaldo que proporciona mayor seguridad para llegar a sus objetivos.

- Hacer que los tomadores de decisiones ahorren tiempo y tomen decisiones a partir del uso de información estructurada con valor agregado.

- Las empresas vinculadas al sistema tienen la posibilidad de obtener información actualizada y de calidad de acuerdo a sus necesidades, así como tomar conocimiento del entorno en el cual se desenvuelven, para hacer frente a los diversos cambios de su sector.

- Se puede decir que la gran ventaja de los sistemas de inteligencia sectorial, es la posibilidad de compartir información y experiencias entre empresas de un mismo sector, con objetivos y mercados comunes, que buscan obtener una ventaja competitiva a través de la colaboración y no necesariamente por competencia.

- Un sistema de inteligencia sectorial puede ser entendido como una herramienta innovadora que permite el acceso y el intercambio de información y experiencias para generar inteligencia entre los tomadores de decisiones dentro de las organizaciones.

El **cuarto punto de la agenda** se refirió a la **III Reunión de la Red de Información de ALIDE en Brasil, RIALIDE-BR** y fue moderada por Tania Deodato, Coordinadora de la RED, Leonardo Fernandes Souto, Bibliotecario del BNDES y Cristina Castillo, Jefa del Centro de Documentación de ALIDE.

La Red de Información de ALIDE en Brasil, RIALIDE-BR, se formó en el marco del Memorándum de Entendimiento, firmado el año 2013 entre el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Bndes) y ALIDE, a través del Centro de Pesquisa de Informações e Dados (Coped), por parte del banco y el Centro Latinoamericano de Documentación, de ALIDE.

En Marzo de 2016, como resultado de este Memorándum, se firmó el Acuerdo de Cooperación ALIDE–BNDES, el cual fija las características y reglamenta el funcionamiento la Red, con el objetivo de facilitar la realización de actividades conjuntas en el ámbito de la información y el conocimiento, mediante el intercambio de información y publicaciones; organización de reuniones sobre temas de interés en el área de la información, así como el desarrollo y promoción de actividades de capacitación y el debate e intercambio de mejores prácticas en la gestión de la información.

Esta cooperación tiene como objetivos:

- Explorar áreas de cooperación para el intercambio de información, publicaciones, encuestas y estudios, así como la tecnología de identificación de la aplicación de los servicios de información.

- La organización de conferencias y simposios sobre temas de interés en el área de información para promover el debate y el intercambio de las mejores prácticas en gestión de la información.

- Desarrollar y promover actividades de formación con el fin de mejorar la capacidad profesional e institucional de los profesionales de las unidades de información de RIALIDE-BR, mediante la actualización y educación continua.

- Mantener el intercambio de las mejores prácticas en el campo de la gestión de la información entre los miembros de RIALIDE, para crear conocimiento que conduzca a la promoción de alianzas estratégicas entre ellos y sus clientes.

En la presentación del Comité se abordaron los resultados del trabajo de la Red, presentando el web site de la Red en español y la comunidad virtual, espacios que promoverán la cooperación e intercambio de información entre sus miembros.

Igualmente, se hizo mención al Servicio de Alerta Corriente, el cual permite la diseminación de las publicaciones técnicas de las instituciones que conforman la Red, para contribuir a la actualización de información sobre el tema desarrollo económico y social. El servicio cuenta un formulario de registro con lo cual el usuario recibirá los alertas de nuevas publicaciones, o también puede consultar el índice de publicaciones existente en el web site de RIALIDE-BR.

Entre los resultados del Programa de Trabajo 2015-2016, se destacó la visita técnica al Banco do Brasil para conocer el proceso de Inteligencia Competitiva del Banco. Asimismo, se indicó la creación de un modelo de estudio de caso técnico que será utilizado para el registro de buenas prácticas en la administración de información y transferencia de conocimiento.

Cabe resaltar también la organización del III Seminario de Gestión de Información y del Conocimiento de la RILIDE-BR, realizado de manera paralela a la reunión de la Red.

Por otra parte, se definieron acuerdos para la realización del programa de Trabajo 2016-2017, que incluyen una pasantía, la organización de la IV reunión Anual de los miembros de RIALIDE-BR y del IV Seminario de Gestión de Información y del Conocimiento de la RIALIDE-BR, y la elaboración de un caso técnico que exponga la experiencia institucional de gestión de información y conocimiento.

En relación a las actividades de capacitación de la Red, se seleccionó al consultor para el Seminario Taller Gestión del Conocimiento dirigido a directivos de la banca de desarrollo y jefes de unidades de información de la Red de Información de ALIDE. El seminario ser realizará bajo la modalidad a distancia. Asimismo, se logró el compromiso de Sebrae para incorporarse a la Red.

En el **quinto punto de la agenda**, se planteó la realización de actividades propias del comité, que podrían incluir la realización de una encuesta para obtener información del perfil de uso de información de los funcionarios de la banca de desarrollo. Igualmente, la publicación de un boletín o la creación de una página para el intercambio de experiencias sobre el tema gestión del conocimiento.

Finalmente, la Presidenta agradeció la asistencia y contribuciones de los participantes, y dio por concluida la Reunión.