

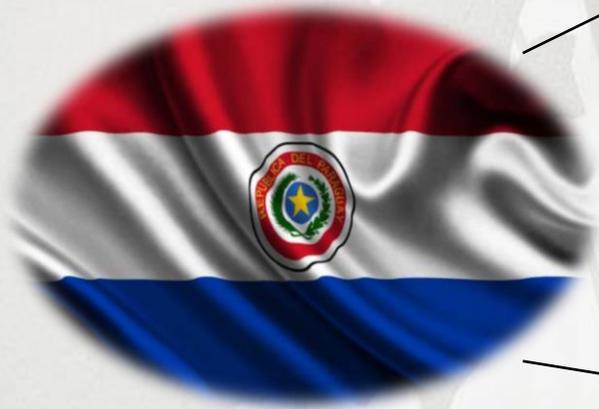
“Reunión Latinoamericana sobre Financiamiento e Impulso de los Negocios e Inversiones Internacionales”



Econ. Santiago Jesús De Filippis Céspedes
Miembro Titular del Directorio

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
CONSTRUYENDO EL FUTURO HOY

1. PARAGUAY EXPORTACIONES 2017



USD.
12.079
millones
(2017)

*Soja (USD.3.339 millones).
Carne (USD. 1.215 millones).
*Re exportación (USD. 3.370 millones).
*Maquila (USD. 415 millones).



35% *Brasil



10% *Argentina



7,7% *Rusia



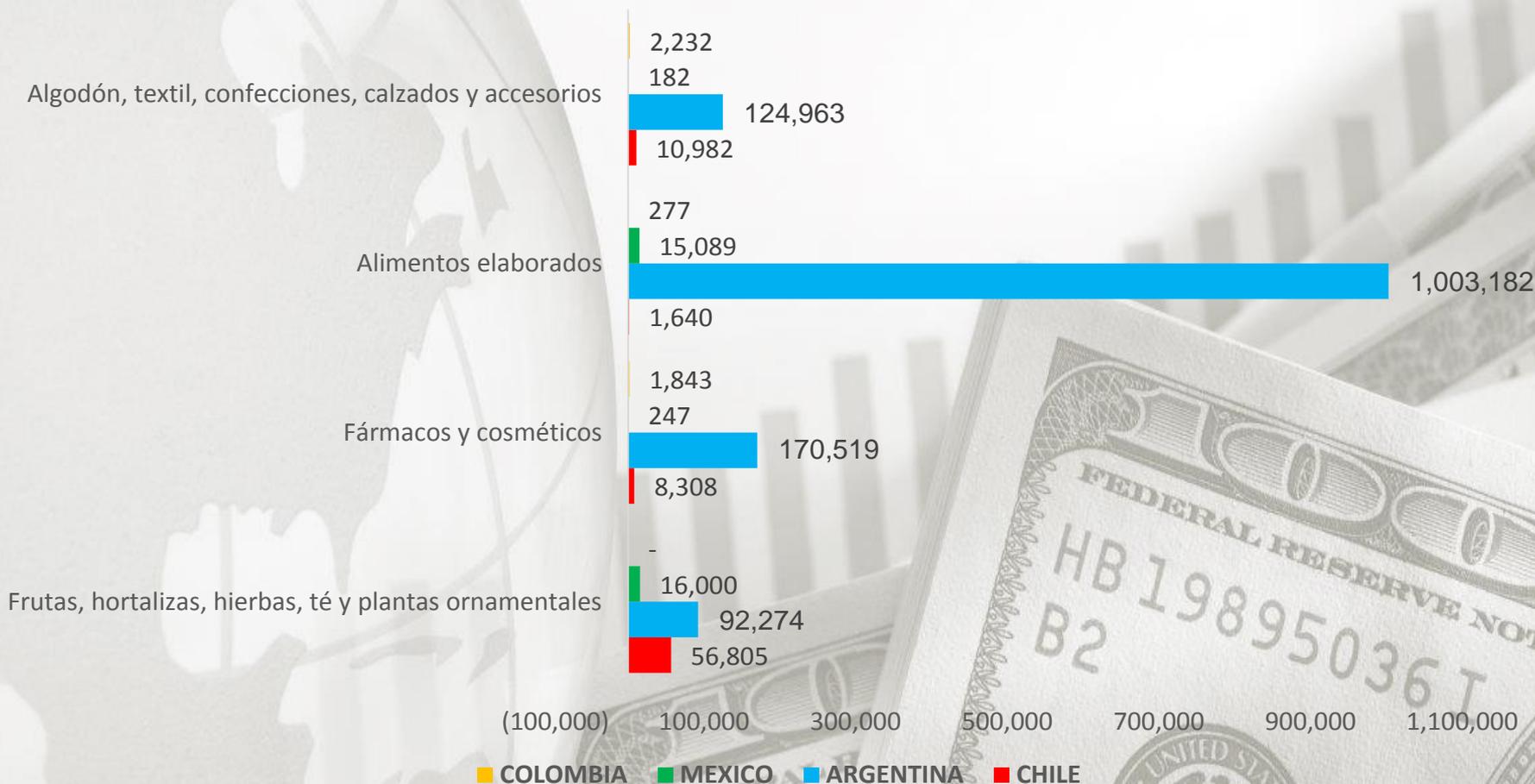
6,7% *Chile



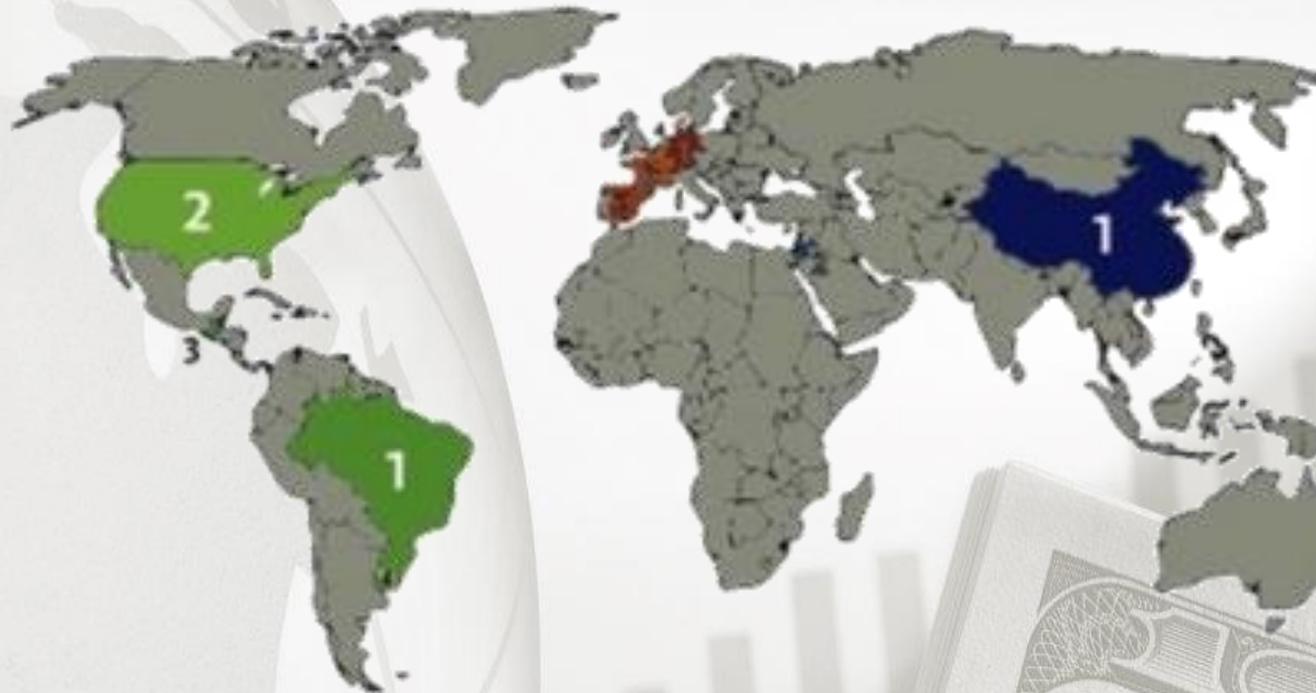
3,6% *Italia

3. PARAGUAY EXPORTACIONES POR RUBRO Y PAÍSES LATINOAMÉRICA 2017

(en miles de USD.)



2. EXPORTACIONES PYMES POR DESTINO



AMÉRICA

- 1. Brasil
- 2. EEUU
- 3. Guatemala
- 4. Uruguay

EUROPA

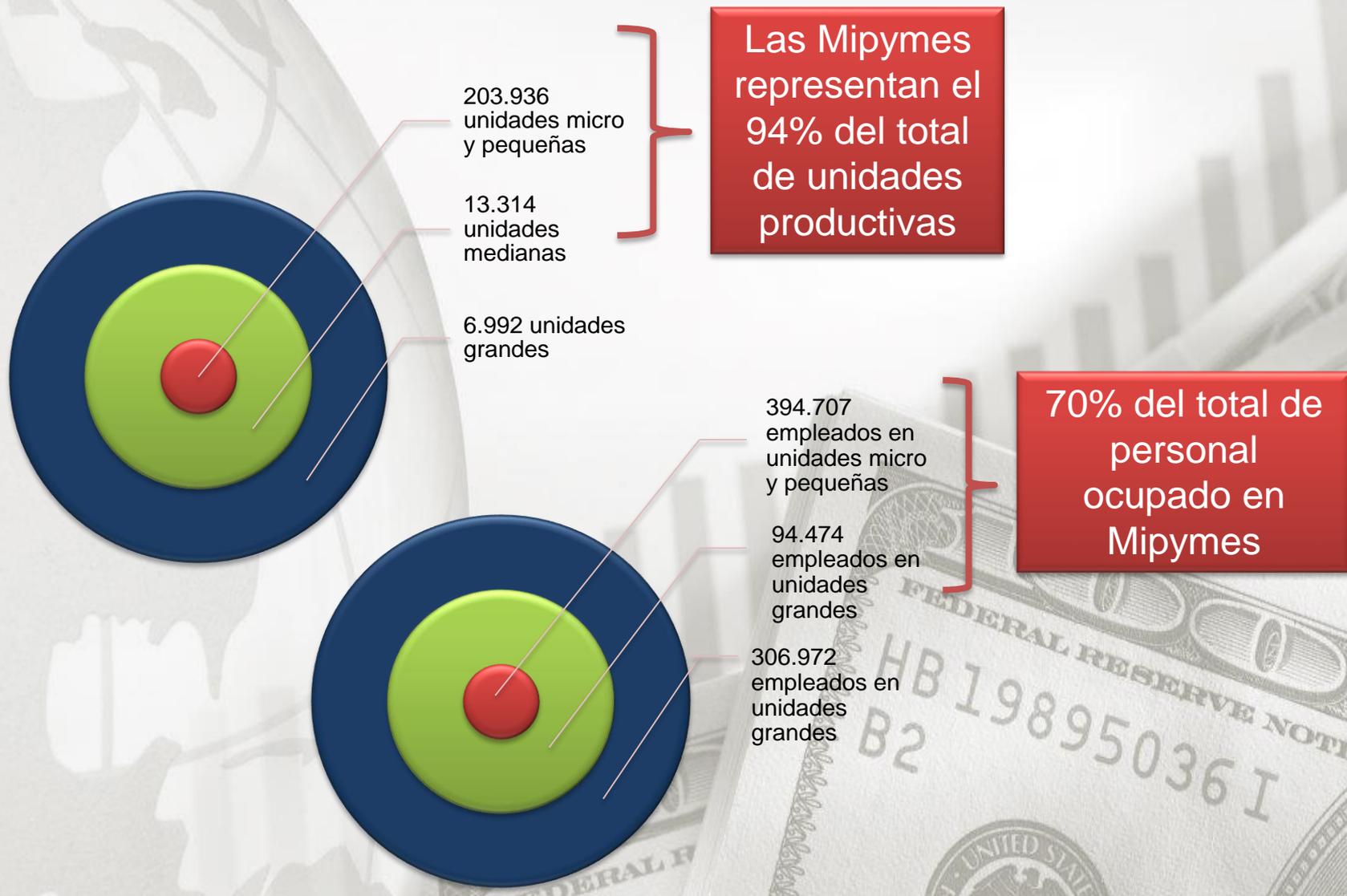
- 1. Alemania
- 2. España
- 3. Francia
- 4. Holanda

ASIA

- 1. China RDP
- 2. Israel

Fuente: Viceministerio de Mipymes

4. CANTIDAD DE MIPYMES (unidades y empleados)



5. CLASIFICACION DE MIPYMES

Clasificación Ley 4.457/12	Facturación anual	Cantidad de empleados
Microempresa	Hasta 89.000 USD.	Hasta 10
Pequeña	Hasta 446.000 USD.	Hasta 30
Mediana	Hasta 1.071.000 USD.	Hasta 50

6. BNF/Hitos Históricos



7. SITUACION ANTERIOR/ACTUAL

CONCEPTO	EN BASE A LA LEY ANTERIOR	EN BASE A LA LEY DE REFORMA
Miembros del Directorio (incluye al Presidente)	8	5
Garantía	Real	Según riesgo a asumir
Límite Prestable por unidad de riesgo en US\$	2,3 millones	20 millones
Créditos a Entidades del Estado para financiamiento de infraestructura	No Habilitado	Habilitado

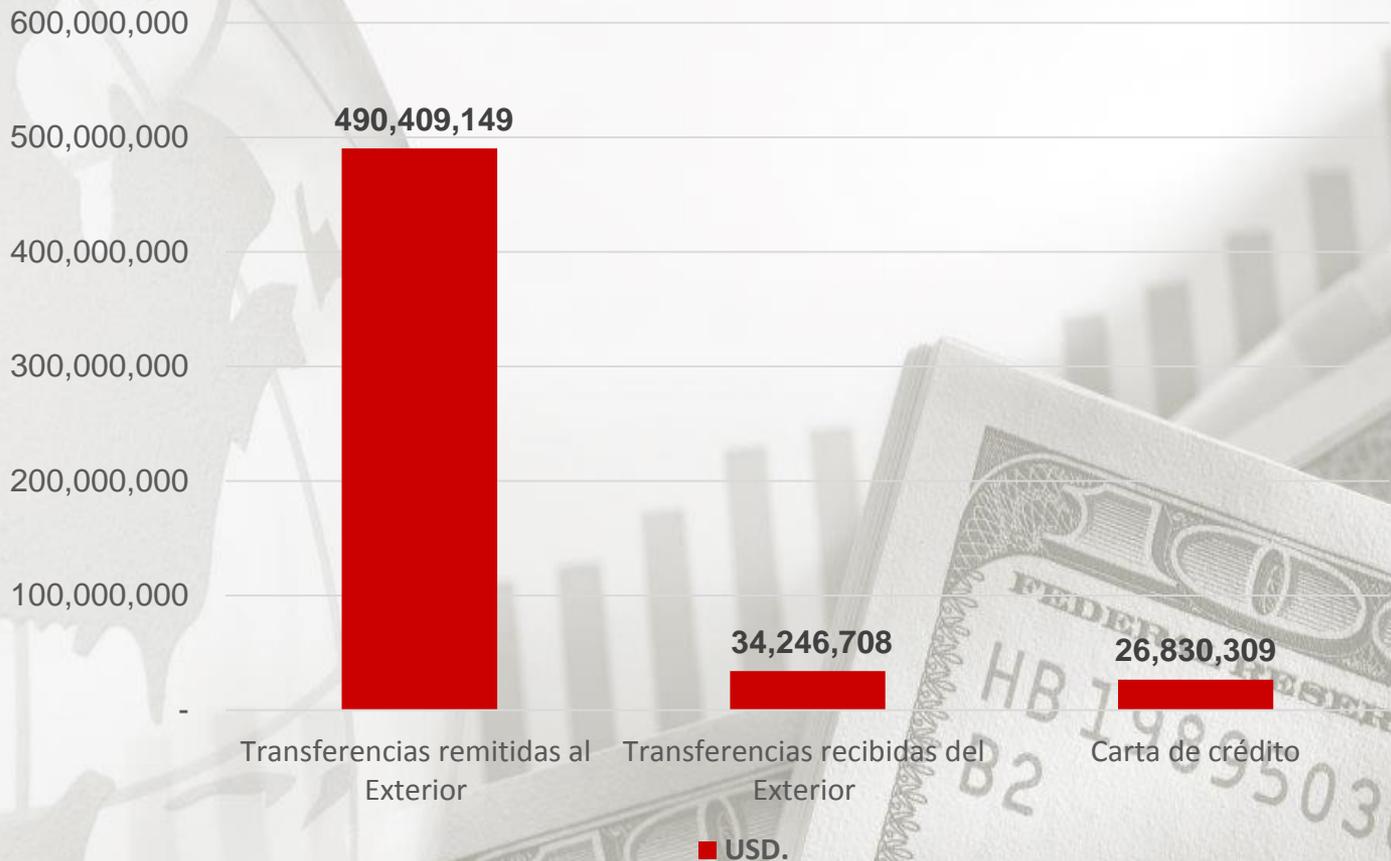
8. LOGROS A NIVEL INTERNACIONAL

El Banco Nacional de Fomento como entidad que realiza operaciones con el exterior, cuenta con el apoyo de corresponsales tanto en New York, Estados Unidos (Citibank) y Frankfurt, Alemania (Commerzbank).

Este segundo recientemente reconoció al Banco Nacional de Fomento con el premio a la excelencia en operaciones, denominado “Trade Award”, por haber realizado más de 1.700 operaciones de comercio exterior, superando los 32 millones de dólares en el año 2017.



9. OPERACIONES REALIZADAS EN 2017



10. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PARA POTENCIAR EL COMERCIO EXTERIOR EN MIPYMES



El sabor de la familia



1. Apoyar al exportador Mipymes/Clusters

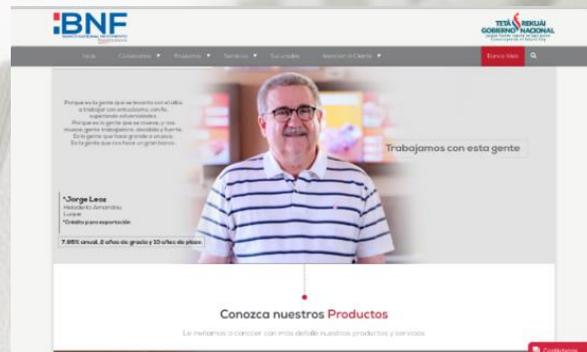
- Identificar empresas modelos. Con potencial exportador

1. Apoyar al exportador Mipymes/Clusters

• Crear productos y servicios a medida para la internacionalización.

Línea de crédito para Inversiones:

- ✓ Largo Plazo 10/12 años
- ✓ Tasa de Interés baja
- ✓ 2 años de gracia de pago de capital



1. Apoyar al exportador Mipymes/Clusters

•Intensificar vinculo con Organismos Públicos enfocados a las Mipymes (el Viceministerio de Mipymes, Rediex y Agregadurías comerciales) para identificar nichos de mercado.

The screenshot shows the website for Rediex, a Paraguayan organization. The header includes logos for Rediex, the Paraguayan Government, and the Ministry of Industry and Commerce. The main content is divided into three sections: 'MISIÓN', 'EJES DE ACCIÓN', and 'CONTACTO'. The 'MISIÓN' section states the goal of promoting economic and social development through exports. The 'EJES DE ACCIÓN' section lists three pillars: 'PROMOCIÓN DE INVERSIONES', 'PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES', and 'INTELIGENCIA DE NEGOCIOS'. The 'CONTACTO' section provides the address, phone number, and email of Rediex.

Firman convenio para fomentar exportación de las mipymes

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) que operan formalmente en el país recibirán capacitación y respaldo logístico para poder exportar, a través de un convenio del MIC con la firma DHL Express.



Firma. El viceministro de Mipymes, Víctor Bernal, y la gerente general de DHL, Milva Bogado.

10. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS PARA POTENCIAR EL COMERCIO EXTERIOR EN MIPYMES

2. Generar oportunidades de progreso al residente en el extranjero

- Propiciar eficiencia transaccional para las remesas del exterior.



Convenio con Banco Nación Argentina para:

- ✓ Menores costos de remesas
- ✓ Pago seguro a proveedores internacionales.
- ✓ Programas de asesoramiento para la internalización de productos y/ servicios.
- ✓ Facilitar/simplificar el intercambio comercial.
- ✓ Comisiones transparentes.
- ✓ Línea de crédito para operaciones de comercio exterior y financiación de inversiones productivas.

2. Generar oportunidades de progreso al residente en el extranjero

- Promover el emprendurismo de residentes paraguayos en el extranjero.

MODELO DE FRANQUICIAS
para paraguayos residentes en el Exterior.



El sabor de la familia



11. PROPUESTAS PARA MEJORAR EL COMERCIO INTRAREGIONAL

Facilitar una plataforma de contacto directo entre empresas Mipymes a nivel regional.

Analizar la factibilidad de utilizar directamente las monedas locales como instrumento de pago.
Caso BNF-BNA.



¡Muchas Gracias!