



Mejorando las relaciones comerciales y de inversión entre India y Centroamérica - Acciones de Exim Bank India

El siguiente artículo es un resumen del estudio «Enhancing Trade and Investment Relations between India and Central America», del Exim Bank India (2023), presentado en la 53.ª Reunión de la Asamblea General de ALIDE, el cual muestra las recientes tendencias en materia de comercio en la región de América Central, y sobre cómo la India se ha involucrado en la región mediante las acciones del Exim Bank India.

El estudio se centra en los países de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, que constituyen el Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

El PIB de los países centroamericanos, que ascendía a US\$35 000 millones en 1980, se ha multiplicado por más

de doce hasta alcanzar US\$428 000 millones en 2022. Según el tamaño del PIB, República Dominicana, seguida de Guatemala y Panamá, son las mayores economías de la región.

No obstante las perturbaciones económicas mundiales causadas por la pandemia y que afectaron gravemente a

la región, estos países respondieron a la crisis aplicando una serie de medidas en respuesta a la pandemia. En el periodo 2021-2022 las economías centroamericanas experimentaron un fuerte repunte a medida que se reducía el impacto de la pandemia, y la vacunación en todo el mundo ayudó a la reapertura gradual de las economías permitiendo reabrir el comercio y generando nuevos modelos y oportunidades hacia el futuro.

COMERCIO DE MERCANCÍAS EN CENTROAMÉRICA

Las economías de la región centroamericana dependen en gran medida de la exportación de productos agrícolas, como el plátano, el azúcar y el café. Sin embargo, la región se ha ido alejando de su alta dependencia de las exportaciones agrícolas a medida que las exportaciones manufactureras han empezado a repuntar.

El comercio total de mercancías de la región se ha multiplicado en las dos últimas décadas, pasando de US\$44 100 millones en 2001 a US\$201 600 millones en 2021. Las exportaciones de mercancías se han multiplicado por más de cinco veces, pasando de US\$ 13 500 millones en 2001 a US\$ 70 500 millones en 2021, y las importaciones de mercancías se han cuadruplicado pasando de US\$30 600 millones a US\$131 100 millones en el mismo periodo (ver gráfico n.º1).

Elaboración propia con base en «Enhancing Trade and Investment Relations between India and Central America», Exim Bank (2023).

A lo largo de los años, Costa Rica y Guatemala se han mantenido como los principales países exportadores de la

El comercio total de mercancías en Centroamérica se multiplicó en las dos últimas décadas, pasando de US\$ 44 100 millones en 2001 a US\$ 201 600 millones en 2021. Las exportaciones se multiplicaron más de cinco veces, pasando de US\$ 13 500 millones en 2001 a US\$ 70 500 millones en 2021, y las importaciones cuadruplicaron pasando de US\$ 30 600 millones a US\$ 131 100 millones.

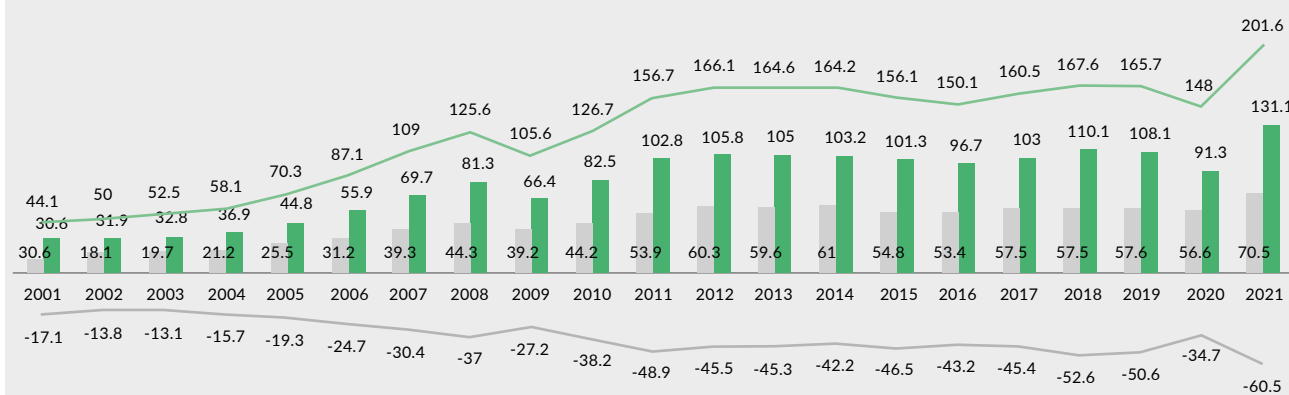
región, mientras que Panamá y la República Dominicana han ganado protagonismo en las dos últimas décadas. Asimismo, República Dominicana, Guatemala y Panamá han sido los principales países importadores de la región en las dos últimas décadas.

En 2021 los productos más exportados fueron aparatos ópticos, fotográficos, cinematográficos de medición (9,3% del total exportado; US\$6 500 millones), seguido de maquinaria y material eléctrico (6,9% de las exportaciones totales; US\$4 900 millones) y prendas y complementos de vestir, de punto o de ganchillo (6,8% de las exportaciones totales; US\$4 800 millones), entre otros.

En cuanto a las importaciones, en el mismo periodo, los combustibles minerales y aceites representaron el 13,6% en

Gráfico n° 1: Comercio de Centroamérica 2001-2021

(en US\$ miles de millones)





la región, que ascendieron a US\$ 17 900 millones, seguidas de la electrónica (8,1% de las importaciones; US\$ 10 600 millones de dólares), maquinaria y aparatos mecánicos (8,1%; US\$ 10 600 millones), plásticos y sus manufacturas (6,1%; US\$ 8 000 millones), vehículos distintos de los de ferrocarril o tranvía (6%; US\$ 7 900 millones) y productos farmacéuticos (5,5%; US\$ 7 200 millones).

RELACIONES COMERCIALES DE INDIA CON CENTROAMÉRICA

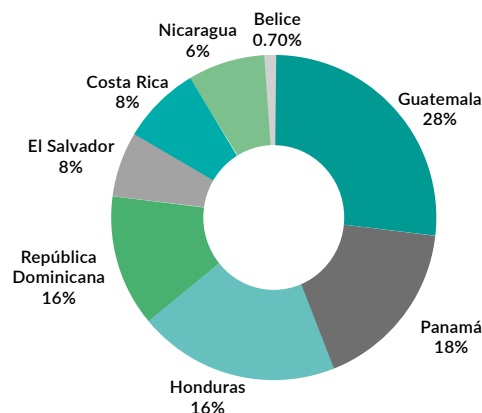
El comercio entre India y Centroamérica ha experimentado un notable crecimiento desde principios de siglo. El comercio total que ascendía a US\$ 159 millones en 2001, ha crecido hasta alcanzar los US\$ 2 900 millones en 2021. Las exportaciones de India a Centroamérica se situaban en US\$ 147 millones en 2001 y, gracias a un crecimiento constante, superaron la marca de los US\$ 1 000 millones en 2014, sobrepasando ese monto todos los años siguientes, alcanzando un máximo de US\$ 1 900 millones en 2021.

Las exportaciones de la India a América Central también han mostrado resiliencia durante la pandemia, con un nivel de exportaciones por US\$ 1 100 millones en 2020. Las importaciones de la India procedentes de América Central, que en 2001 fueron de apenas US\$ 11 millones, han superado la barrera de los US\$ 100 millones en 2004. Desde entonces, las importaciones también han registrado un crecimiento constante, y las importaciones de mercancías alcanzaron un máximo de US\$ 987 millones en 2021.

Guatemala, con una participación del 27,7%, fue el mayor mercado para las exportaciones de India en la región en 2021. Panamá, con una participación del 17,8%; Honduras, con el 16,2%, y República Dominicana, con el 16%, fueron el segundo, tercero y cuarto mayor mercado para

Gráfico n° 2: Comercio de Centroamérica 2001-2021

(en US\$ miles de millones)



Elaboración propia con base en «Enhancing Trade and Investment Relations between India and Central America», Exim Bank (2023).

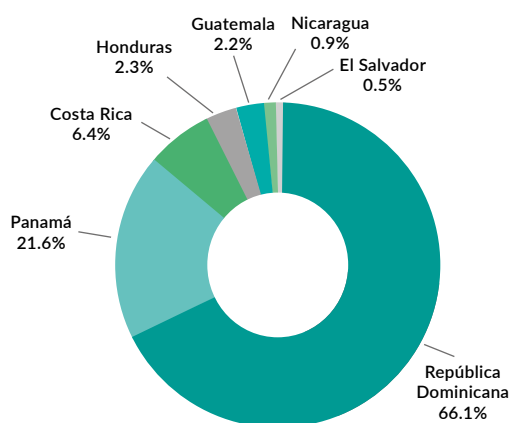
exportaciones de la India en 2021, respectivamente (ver gráfico n.º 2).

Los principales artículos de exportación de la India a América Central en 2021 fueron los vehículos de transporte, con una participación del 21,7% en las exportaciones totales a la región, que ascendieron a US\$ 408 millones.

Por el lado de las importaciones de India, República Dominicana, con una participación del 66,1%, fue la mayor fuente de importaciones desde Centroamérica, otros países importantes que suministraron a la India en el mismo año

Gráfico n° 3: Principales fuentes de importación de India desde Centroamérica

(en US\$ miles de millones)



Elaboración propia con base en «Enhancing Trade and Investment Relations between India and Central America», Exim Bank (2023).

fueron Panamá (21,6%), Costa Rica (6,4%) y Honduras (2,3%) (ver gráfico n.º 3). En 2021 las perlas naturales o cultivadas y las piedras preciosas o semipreciosas constituyeron el 62,3% de las importaciones totales de India procedentes de la región.

ESCENARIO DE INVERSIÓN EN LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS

Tras la crisis financiera de 2008, las entradas de inversión extranjera directa (IED) experimentaron una fuerte recuperación, y en la década anterior se mantuvieron a un alto nivel. Alcanzaron un máximo de US\$14 900 millones en 2017. En 2020, a raíz de la crisis económica relacionada con la COVID-19, las entradas de inversión extranjera directa en la región casi se redujeron a US\$7 400 millones, el valor más bajo tras la crisis financiera. Sin embargo, esta inversión repuntó en 2021, con una entrada total que casi se duplicó con respecto a 2020, alcanzando los US\$14 000 millones.

En 2021 Guatemala, Costa Rica y República Dominicana fueron los países de la región que más IED atrajeron. En 2020, Panamá sufrió el golpe más duro en sus entradas de IED, que cayeron de US\$4062 millones en 2019 a US\$606 millones en 2020, principalmente, como consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Durante el periodo comprendido entre enero de 2013 y diciembre de 2022, el 38,4% de las entradas totales de IED en la región se atribuyeron al sector de los servicios empresariales. El 11% de las inversiones fueron absorbidas por el sector hoteles y el turismo, el 10,8% por las energías renovables, el 7,4% por los metales, el 6,3% por el transporte y el almacenamiento y el 5,7% por las comunicaciones.

Durante el mismo periodo, Hong Kong fue el principal país inversor en América Central, con una participación del 37,3% en el total

de entradas de inversión en la región. A Hong Kong le siguió EE. UU. (19,7%), Canadá (8,5%), España (6,2%) y México (3%). Las inversiones de la India en América Central durante el mismo periodo ascendieron a US\$48,5 millones, lo que representa apenas el 0,04% de los flujos totales de inversión.

INVERSIONES INDIAS EN AMÉRICA CENTRAL

Según los datos proporcionados por el Banco Central de la India, las inversiones del país en América Central durante abril de 1996 a marzo de 2023 ascendieron a US\$2 700 millones, teniendo una mayor concentración de inversiones en Panamá.

Desde abril de 2010 a marzo de 2023, el 77,8% de las inversiones de la India en Centroamérica han sido enfocadas hacia el sector agrícola y minero, seguido de un 11,5% en servicios de transporte, almacenamiento y comunicación y un 9,6% en manufactura, entre otros.

Existen inmensas oportunidades para la inversión de la India en los países centroamericanos. Amplios sectores que presentan oportunidades de inversión incluyen, entre otros, la agroindustria, la pesca, turismo y hostelería, fabricación y producción ligera, tecnología y servicios, energía y recursos naturales, industria creativa y del entretenimiento, inmobiliario y construcción, sanidad y farmacia servicios a empresas y aeronáutica.

De **2013 a 2022** **Hong Kong** fue el principal país inversor en **América Central**, con una participación del **37,3%** en el total de entradas de inversión en la región. A **Hong Kong** le siguió **EE. UU.** (19,7%), **Canadá** (8,5%), **España** (6,2%) y **México** (3%).



Fuente: CEPAL



Fuente: Freepik

ACTIVIDADES DEL EXPORT IMPORT BANK OF INDIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En consonancia con el enfoque del Gobierno de la India, la región de América Latina y el Caribe (ALC) ha sido prioritaria para el Exim Bank y, por tanto, un componente fundamental de su estrategia para promover y apoyar los flujos comerciales y de inversión bidireccionales. El compromiso del Exim Bank of India de establecer relaciones con la región de ALC se refleja en las diversas actividades y programas que se han puesto en marcha, en donde desempeña un papel fundamental y se compromete a apoyar las iniciativas del Gobierno de la India en la promoción de asociaciones estratégicas con países de diferentes regiones, especialmente con los países en desarrollo de la región de ALC.

El Exim Bank of India tiene una oficina de representación en Washington D.C., que desempeña un papel clave en la facilitación de la cooperación económica con la región y está estrechamente asociada a varias iniciativas del Banco. La oficina representativa interactúa con instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) de Brasil, Corporación Andina de Fomento (CAF) de Venezuela, Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. (BICE) de Argentina, Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) de Honduras, Asociación Caribeña de Industria y Comercio de Trinidad y Tobago, Banco Mercantil (Banco Universal) C.A. de Venezuela, entre otros, así como las misiones indias en la región.

El Exim Bank of India tiene una oficina de representación en Washington D.C., que desempeña un papel clave en la facilitación de la cooperación económica con la región y está estrechamente asociada a varias iniciativas del Banco

A continuación se mencionan algunos mecanismos de financiación y programas del Exim Bank of India en la región de ALC:

- **Líneas de crédito:** Al 31 de marzo de 2023, el número total de líneas de crédito operativas para la región de América Latina y el Caribe ascendía a 32. Las líneas de crédito se han ampliado a Bolivia, Cuba, Guyana, Honduras, Nicaragua y Surinam, para apoyar proyectos tales como la creación de hospitales de especialidades múltiples, irrigación, exportación de maquinaria y equipos, por un monto de US\$ 801 millones.
- **Financiación de inversiones en el extranjero:** Al 31 de marzo de 2023, Exim Bank, a través de su programa de financiación de inversiones en el extranjero, ha apoyado a 34 empresas de este tipo, creadas por empresas indias en Brasil, Islas Vírgenes, Islas Caimán, México, Chile, Guatemala y Panamá, por un importe total de US\$ 60 millones.
- **Financiación de proyectos de exportación:** En el marco de su apoyo a proyectos, el banco concede para proyectos en el extranjero, suministros, así como contratos de servicios técnicos y de consultoría en diversos sectores de la economía. A través de su Crédito del comprador en el marco de la Cuenta Nacional de Seguro a la Exportación (CNSE), Exim Bank facilita las exportaciones de proyectos de la India mediante la ampliación de crédito a los gobiernos soberanos de ultramar y entidades de propiedad estatal para la importación de bienes y servicios de India en condiciones de crédito diferido. Los exportadores indios pueden obtener el pago del valor subvencionable del Exim Bank sin recurrir a ellos, contra la negociación de los documentos de embarque.
- **Red Global de Bancos e Instituciones Financieras de Desarrollo (G-NEXID):** En 2006 India Exim Bank firmó un memorándum de entendimiento con cuatro bancos de

desarrollo para formar la Red Global de Bancos e Instituciones Financieras de Desarrollo (G-NEXID). La UNCTAD ha concedido a la G-NEXID el estatus de «observador». En la actualidad, G-NEXID cuenta con 25 instituciones miembros en todo el mundo. Entre los países de ALC, son miembros de la red instituciones como el Banco de Desarrollo Económico de Brasil (BNDES), Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Banco de Comercio Exterior de América Latina S.A. (Bladex).

○ **Vínculos institucionales:** Exim Bank ha estado forjando conscientemente una red de alianzas y vínculos institucionales para contribuir a una mayor cooperación económica con los países de América Latina y el Caribe. Estos esfuerzos se complementan por los diversos memorandos de cooperación y de entendimiento, que el Banco tiene en y con instituciones clave de la región.

○ **Estudios de investigación:** Además de ofrecer diversos productos financieros para apoyar a los exportadores y empresarios de la India, el Banco también lleva a cabo investigaciones económicas en profundidad sobre áreas relacionadas con el comercio bilateral y la inversión, sector/producto/país y estudios regionales, así como de cuestiones políticas relacionadas con el sector de comercio exterior con vistas a mejorar la competitividad de los exportadores de la India.

○ **Actividades de Consultoría:** Durante el periodo de 2022-2023, el Banco realizó una consultoría para Export Barbados con el fin de crear de una agencia de crédito a la exportación en el país. El Gobierno de Barbados tiene como objetivo aumentar las exportaciones a US\$1.000 millones en 2030, a través del desarrollo de un entorno propicio para las exportaciones. El informe ha sido presentado con éxito por Exim Bank en el año 2023 y las recomendaciones han sido aceptadas por el comité multidisciplinar formado en Barbados.

Durante el periodo de 2022-2023, el Banco realizó una consultoría para Export Barbados con el fin de crear de una agencia de crédito a la exportación en el país.

La India y los países centroamericanos están cosechando los beneficios mutuos de la asociación existente entre sí. Sin embargo, a largo plazo, para que la relación India-Centroamérica se fortalezca aún más, es imperativo identificar nuevos motores para la sinergia de estas regiones y encontrar vías para una mayor cooperación futura. Algunos catalizadores políticos que podrían ayudar a impulsar la cooperación bilateral podrían incluir:

- La expansión del comercio basado en materias primas que tienen potencial de exportación y demanda de importación;
- Ampliar y explorar un tratado de libre comercio (TLC) o un acuerdo de asociación económica con Centroamérica;
- Mejorar el transporte y la logística comercial;
- Aumentar los compromisos industriales, y
- Potenciar las interacciones interpersonales entre ambas regiones mediante una mejor conectividad.



Fuente: Freepik