ACTUALIDAD DE FINANZAS PARA EL DESARROLLO

ACCIONES DE LA BANCA DE DESARROLLO
(Al 25 DE MAYO DE 2022)

Investigación de KfW: aumentos en los precios de la energía como resultado de la guerra y las sanciones en todos los ámbitos.
Noticias, 24 de mayo de 2022 (Original en alemán)
https://www.kfw.de/%C3%9Cber-die-KfW/Newsroom/Aktuelles/Pressemitteilungen-Details_710272.html

Acuerdo entre el Banco Nación y el Ministerio de Ciencia y Tecnología para fomentar las innovaciones en PyMEs.
Noticias, 12 de mayo de 2022
https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1187_a.pdf

La App BNA+, del Banco Nación, distinguida por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).
Noticias, 23 de mayo de 2022
https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1194_a.pdf

Banco Provincia y UNICEF acuerdan una campaña para colaborar con las infancias.
Noticias, 12 de mayo de 2022
https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/MasNoticias/banco-provincia-y-unicef-acuerdan-una-campana-para-colaborar-con-las-infancias-886

Nueva línea de leasing para pymes con subsidio del FONDEP.
Noticias, 24 de mayo de 2022
https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/MasNoticias/nueva-linea-de-leasing-para-pymes-con-subsidio-del-fondep-892

BDP: Se quintuplicó el número de productores que recibieron créditos en Chuquisaca.
Noticias, 25 de mayo de 2022
https://www.bdp.com.bo/notas-de-prensa/bdp-se-quintuplico-el-numero-de-productores-que-recibieron-creditos-en-chuquisaca.html

BDMG es elegido "Banco del Año 2022" por estimular el desarrollo de Minas Gerais.
Noticias, 23 de mayo de 2022 (Original en portugués)
https://www.bdmg.mg.gov.br/bdmg-e-eleito-o-banco-do-ano-2022-por-estimular-o-desenvolvimento-de-minas-gerais/

Las aceleradoras de startups reciben fondos de BNB a través del aviso público de Fundeci.
Noticias, 16 de mayo de 2022 (Original en portugués)
https://www.bnb.gov.br/web/guest/imprensa/noticias/-/asset_publisher/QGdgGhxvRtMv/content/aceleradoras-de-startups-recebem-recursos-do-bnb-por-meio-de-edital-do-fundeci/44540?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId=1531818&_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_redirect=https%3A%2F%2Fwww.bnb.gov.br%2Fweb%2Fguest%2Fimprensa%2Fnoticias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INST

ANCE_QGdgGhxvRtMv_cur%3D1%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_delta%3D10%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId%3D1531818

Innovación en el sector productivo de Alagoas es impulsada por Banco do Nordeste.
Noticias, 24 de mayo de 2022 (Original en portugués)

https://www.bnb.gov.br/web/guest/imprensa/noticias/-/asset_publisher/QGdgGhxvRtMv/content/inova%25C3%25A7%25C3%25A3o-no-setor-produtivo-alagoano-%25C3%25A9-impulsionado-pelo-banco-do-nordeste/44540?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId=1608172&_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_redirect=https%3A%2F%2Fwww.bnb.gov.br%2Fweb%2Fguest%2Fimprensa%2Fnoticias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_cur%3D1%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_delta%3D10%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId%3D1608172

BNDES y Grupo Heineken se unen para promover desarrollo sostenible con inversión inicial de R$ 30 millones.
Noticias, 12 de mayo de 2022 (Original en portugués)

https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/bndes-e-grupo-heineken-se-unem-para-fomentar-o-desenvolvimento-sustentavel-com-investimento-inicial-de-30-milhoes/!ut/p/z1/1VRRb5swEP4tfeDx5As2hTyiliRrSKNtzdLwEhkwwS3YFAzd_v1MIodpUIJNVSfNL5Z9333fp9PdkYQ8kkTxQR64kVrxyr53yfU-ni6jBVtjjN4Dw_CW-mzjR7gMXLI9AvDMCZEk5_PZDMk3kpAkU6YxJdmlKhfdXqrOSNNnRwcOlroWDsq6aYXquINKG5IJ3jmYaWVEn2sHj4kg4ND2jYZSSCWehYJOQK9EDQ1vORSWRxneggYLFmrQ1SDHLw1d35kxNogKMI2DVIOwHn4FpRrlKpsEFKGWVaIFN7puMpmT3TTIgxSzAnJ3QoGxIIWUCwR_EhQpo7zIBJ6qdKGMyeUibke93xnmt7GLYezNcPb5fh6F7p-A9ScaYbi4iT0WLSfzKT0BLojsrEn_vEIKtoMUr2SjdFvb1vj6lzVYvKWwdt-p8Aa997H0_ofSM_ZO-rtLkzi2oB11t13drA6WIpvS9n2hyeO_nyzrQz69vCSh3QvjgH83Jxf_x2Jo6k0d0B_w_CV4fSjKQ71fRdQ7XdUQh-HV1U-Zzxic/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

BNDES reporta ganancia neta de R$ 12,9 mil millones en el primer trimestre de 2022 y avanza en la diversificación de servicios.
Noticias, 12 de mayo de 2022 (Original en portugués)

https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/bndes-registra-lucro-liquido-de-rs-12-9-bi-no-primeiro-trimestre-de-2022-e-avanca-na-diversificacao-de-servicos/!ut/p/z1/1VRBbtswEHxLDjouyFBUJB2FRLZbyzXaxnGsi0FRIL2pRcoUrbS_r2T4EASwgyBIgfJCEpidGSx2luTkkeRadLgRDo0Wu_6_ym_WWTxNJ3xOMxrcc5rc-SFfhCmdRowsjwB65iSU5Ofr-YiSB5KTXGrXuC1ZFbpU7Rp169Ad5NGBR7emVh7FurFKt8Kj2jiUKFqPSqOdOpTGo8dCsGqDrbMCdgdpDexwf8DSQKnAtnDNIIYCQRtoLNYKe4QbHn2FGjCMMgYKRCe0FKAFlNgp22KFUkhxpGmV7VCadvDcSCzJisehIFUZQSFZDNxXCoo4iKCKORdFWVXUL049utDE_HILl4PeS4bxXcZokgUjOvr-bZwm7DVg_sVPaTK5zQKeTq_HsX8CXBBZ9SbD8yZ9suxQPZOFNrbuB-PnO3sweUthzj6o8AZ98Ln04afSc_5B-q-XcjiMYB90Zme3s01PK9wWUFeGPP7rXPUu8Gm_z5N-Jwzh_u1OHv6HpdDUizry_8CvH9HzfbXd1OtZ6gena9dlSXJ19RfHoUi-/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

BNDES mapeará el potencial económico del litoral marino brasileño, en apoyo al Ministerio de Defensa.
Noticias, 16 de mayo de 2022 (Original en portugués)

https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/bndes-vai-mapear-potencial-economico-da-costa-marinha-brasileira-em-apoio-ao-ministerio-da-defesa/!ut/p/z1/zVNdb9pAEPwtefDj6dZfAT9aiYEWU5Q0hOAXtD6f8bbcnWNfSPPvcyAqVZUgqiKk3svqpNmZ0WiHF_yJFxp3tEFLRuPW_VfF9TpPptkkmkMO8UME6W04iBaDDKbDgC8PADjxUuDF6f1oBPyRF7wQ2ra24atSV7Jfk-4t2RdxcOBBY5T0gFTbSd2jB9pYEoS9B8JoK18q48Fhke2QmMJWYsdaY6V2qC2TDmUUCcMqZML0Fh2mI90gKzvsaSupQyYVw9aQYWiYlk29lR0dVipZyx73LitBFV9VcekLvwxZkoBgUQ0-S6oYWOkHmMiwvg6r36mcia04H9pyr_cnw_g2DyDN4xGM7r6NszT4GzD_EmaQTm7yOMqm_jgJj4AzlitncnDaZMiXO5KvfKFNp9wpfP_HDCYfKcyDTyp8QB9fln5wUfoo-iT913PN25-gq3bQzW5mG0eLtmGka8OfLt8kp0s_np-L1PV-X-Bf9qj6fxa_VQs1DN_Yz_vh60PdbNR6loXxcWx3eZpeXb0Diow-rg!!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

Corfo abre llamado para fortalecer emprendimientos liderados por mujeres a través de nuevas metodologías.
Noticias, 16 de mayo de 2022

https://www.corfo.cl/sites/cpp/sala_de_prensa/nacional/16_05_2022_viraliza_metodologia

Siembra por Chile entrega $1.150 millones en una semana a 22 comunas en Emergencia Agrícola.
Noticias, 16 de mayo de 2022

https://www.indap.gob.cl/noticias/siembra-por-chile-entrega-1150-millones-en-una-semana-22-comunas-en-emergencia-agricola

INDAP entregará apoyos a 3.740 pequeños agricultores y sus familias en la Región de Los Ríos.
Noticias, 24 de mayo de 2022

https://www.indap.gob.cl/noticias/indap-entregara-apoyos-3740-pequenos-agricultores-y-sus-familias-en-la-region-de-los-rios

BANCÓLDEX colocó $500 mil millones en exitosa emisión de bonos sociales.
Noticias, 12 de mayo de 2022

https://www.bancoldex.com/es/noticias/bancoldex-coloco-500-mil-millones-en-exitosa-emision-de-bonos-sociales-4287

Arboletes, primer municipio de Antioquia en contar con un plan de acción para ser una Ciudad Emblemática.

Noticias, 24 de mayo de 2022
https://www.findeter.gov.co/noticias/comunicados/arboletes-primer-municipio-de-antioquia-en-contar-con-un-plan-de-acci%C3%B3n-para-ser-una-ciudad-emblem%C3%A1tica

INFIVALLE fue premiado a nivel internacional como una de las mejores bancas de desarrollo.
Noticias, 22 de mayo de 2022
https://www.infivalle.gov.co/noticias/infivalle-fue-premiado-nivel-internacional-como-una-de-las-mejores-bancas-de-desarrollo

El FONREC alcanza las 40 aprobaciones y supera los 365 millones de euros.
Noticias, 18 de mayo de 2022
https://www.cofides.es/noticias/notas-de-prensa/fonrec-alcanza-40-aprobaciones-supera-365-millones-euros

Créditos AFD y préstamos con garantías del FOGAPY alcanzan USD 1.059 millones.
Noticias, 18 de mayo de 2022
https://www.afd.gov.py/noticias/creditos-afd-y-prestamos-con-garantias-del-fogapy-alcanzan-usd-1059-millones-395

Banco de la Nación lanzó proyecto Kioskos Digitales.
Noticias, 24 de mayo de 2022
https://www.bn.com.pe/noticias/2022/24052022-proyecto-kioskos-digitales.html?KeepThis=true&TB_iframe=true&height=500&width=860

BBVA y COFIDE firman acuerdo social por USD 31.5 millones.
Noticias, 23 de mayo de 2022
https://www.cofide.com.pe/noticia_detalle.php?id=99

BANDEX dispone RD$500MM para financiamiento proyectos innovación y tecnología a jóvenes.
Noticias, 19 de mayo de 2022
https://bandex.com.do/lanzamiento-credito-bandex-innova/

- **ALEMANIA**

Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Investigación de KfW: aumentos en los precios de la energía como resultado de la guerra y las sanciones en todos los ámbitos.
Noticias, 24 de mayo de 2022 (Original en alemán)

Las consecuencias de la guerra en Ucrania ya son claramente perceptibles para muchas empresas medianas en Alemania. En los meses de enero a abril de 2022, los costos de energía fueron una buena mitad (54%) más altos que en el mismo período del año anterior, como muestra una encuesta especial actual para el panel de PYME de KfW (período de encuesta: 2-7 de mayo) . Esto significa que alrededor de 2,1 millones de medianas empresas en Alemania se enfrentan a mayores costes energéticos en sus propias empresas como resultado directo de la guerra y las sanciones que siguieron. En promedio, los costos de energía de una empresa han aumentado en un 41%.

Una mirada a los sectores económicos muestra que la industria manufacturera (59% de las empresas) es la más afectada. Aquí es también donde se ubican la mayoría de las empresas intensivas en energía. Le siguen los proveedores de servicios (54 %), el comercio (51 %) y la construcción (42 %).

En vista del aumento de los precios de la energía y los riesgos para el suministro energético de Alemania debido a la alta dependencia de las importaciones de gas y petróleo rusos, muchas empresas están tomando medidas para reducir su propio consumo de energía o utilizar energías renovables. Desde principios de año hasta finales de abril, más de la mitad de todas las medianas empresas (54 %) ya han implementado medidas de ahorro energético a través de cambios de comportamiento: alrededor del 20 % de las empresas han invertido en electromovilidad o han concluido un largo Contrato de suministro a plazo de energía eléctrica procedente de energías renovables. El 10% ya ha realizado inversiones propias en la generación de electricidad y calor a partir de energías renovables, y la misma proporción ha invertido en la eficiencia energética de la empresa.

La mayoría de las pymes (51 %) se ven en condiciones de poder asumir financieramente la carga del coste de la energía al nivel de principios de mayo de 2022 a largo plazo. Para otro 16%, los costos de energía son irrelevantes. Sin duda, aquí juega un papel el hecho de que los costos de energía en la amplitud de las empresas medianas solo representan una pequeña proporción de los costos totales. Además, es posible que los aumentos de precios en los mercados de la energía aún no hayan llegado por completo a las PYME.

Sin embargo, el factor decisivo para la evaluación es que la mayoría de las empresas repercuten los aumentos de costos de la energía a los clientes en forma de aumentos de precios significativos. Cuatro de cada diez medianas empresas han aumentado el precio de sus propios productos y servicios desde el comienzo de la guerra debido al aumento de sus propios costes energéticos. Aproximadamente otro tercio planea hacer esto para fines de 2022. Una de cada cinco empresas trasladará el aumento de los costos de energía a sus clientes en su totalidad.

“Muchas empresas medianas ya están sintiendo los efectos del aumento de los precios de la energía como resultado de la guerra en Ucrania. Sin embargo, la mayoría de las empresas mantienen la calma y asumen que podrán cubrir estos costos adicionales por el momento”, resume el economista jefe de KfW, Dr. Fritzi Köhler-Geib, y agrega: "Sin

embargo, el desarrollo posterior de la guerra de Ucrania y los efectos correspondientes en los precios de la energía albergan un alto grado de incertidumbre". Además, el aumento de los precios de la energía provoca una pérdida de poder adquisitivo por parte de los consumidores, lo que también debería reflejarse en las cifras de ventas de las medianas empresas a medio plazo.

"En la actualidad se nos muestra claramente: Para una mayor seguridad energética, Alemania debe volverse menos dependiente de los combustibles fósiles. Necesitamos una expansión más rápida de las energías renovables y más inversión en eficiencia energética. Y no solo para lograr los objetivos de neutralidad climática en Alemania, sino también para un suministro de energía barato, independiente y seguro. Las pymes son un actor importante aquí: más de dos tercios de las empresas han reducido sus necesidades energéticas o se han pasado a las energías renovables desde principios de año. De esta forma, las empresas pueden reducir la presión de los costos y su dependencia de los combustibles fósiles al mismo tiempo", dice Köhler-Geib. para lograr los objetivos de neutralidad climática en Alemania, sino también para un suministro de energía barato, independiente y seguro.

Las pymes son un actor importante aquí: más de dos tercios de las empresas han reducido sus necesidades energéticas o se han pasado a las energías renovables desde principios de año. De esta forma, las empresas pueden reducir la presión de los costos y su dependencia de los combustibles fósiles al mismo tiempo", dice Köhler-Geib. para lograr los objetivos de neutralidad climática en Alemania, sino también para un suministro de energía barato, independiente y seguro. Las pymes son un actor importante aquí: más de dos tercios de las empresas han reducido sus necesidades energéticas o se han pasado a las energías renovables desde principios de año. De esta forma, las empresas pueden reducir la presión de los costos y su dependencia de los combustibles fósiles al mismo tiempo", dice Köhler-Geib.

https://www.kfw.de/%C3%9Cber-die-KfW/Newsroom/Aktuelles/Pressemitteilungen-Details_710272.html

- **ARGENTINA**

Banco de la Nación Argentina

Acuerdo entre el Banco Nación y el Ministerio de Ciencia y Tecnología para fomentar las innovaciones en PyMEs.
Noticias, 12 de mayo de 2022

El presidente del Banco Nación, Eduardo Hecker, el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel
Filmus y el titular de la Fundación Empretec, Adrián Lebendiker, firmaron un acuerdo de cooperación
destinado a fomentar la innovación tecnológica en PyMEs y en emprendimientos de base científicotecnológicas.

Tras la firma del convenio, Hecker reivindicó la participación de Empretec al señalar que "es parte de una política que tiene que ver con el rol más importante de los bancos públicos: el de ser un actor importante en el desarrollo económico y el desarrollo social, así como en la innovación productiva en materia de ciencia y tecnología. En esta etapa de la Argentina, ese rol es indelegable", subrayó.

En tanto, Filmus señaló que esta iniciativa “nos va a permitir fortalecer las capacidades de diferentes proyectos y emprendimientos e impulsar empresas de base científico-tecnológica para la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento con la posibilidad de generar empleo de calidad y exportaciones con alto valor agregado”.

Por su parte, Lebendiker expresó que “desde Fundación Empretec trabajamos constantemente para acercar a emprendimientos y empresas de base científica-tecnológicas diversas herramientas de asistencia, vinculación y capacitación. Este acuerdo constituye un gran paso para estimular las capacidades de innovación tecnológica de las PyMEs y potenciar sus posiciones en los mercados volátiles y competitivos de hoy en día”.

El acuerdo permitirá establecer acciones conjuntas para fortalecer las capacidades de emprendimientos y empresas científico-tecnológicas, centros de servicios tecnológicos y PyMEs innovadoras, a través de actividades centradas en formular e implementar programas, proyectos y capacitaciones. La firma del convenio se realizó en la Casa Central del BNA, y contó además con la presencia de la Subsecretaria de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación, Cecilia Sleiman.

Este convenio se enmarca en el Programa Nacional de Fortalecimiento de Emprendimientos Tecnológicos del Ministerio de Ciencia que busca potenciar proyectos y emprendimientos a través de talleres, capacitaciones, orientación y asesoramiento técnico para fortalecer capacidades, transferir conocimientos y fomentar la creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Contempla además la realización de capacitaciones y talleres para fortalecer las capacidades de los Centros de Servicios Tecnológicos constituidos bajo la Red CENTEC, coordinada por la Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (DNDTI) del MINCyT.

https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1187_a.pdf

La App BNA+, del Banco Nación, distinguida por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).
Noticias, 23 de mayo de 2022

La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) otorgó al Banco de la Nación Argentina (BNA) un premio por el crecimiento y desarrollo tecnológico de la App BNA+ en materia de inclusión financiera.

El Banco Nación obtuvo el galardón en la categoría “Gestión y Modernización Tecnológica”, con el proyecto “Innovación para la inclusión financiera: Desarrollo e innovación en App BNA+”.

El BNA lanzó, en agosto de 2020, la App BNA+ y desde su presentación en el mercado se trasformó en una aplicación utilizada por más de 6 millones de usuarios. Actualmente se realizan más de 600 millones de transacciones mensuales y registra 1,5 millones de nuevas cuentas. La adhesión es 100% online.

BNA+ es una App integral que conjuga tanto transacciones de billetera digital (envíos de dinero, pagos con QR, etc.), como así también otras funcionalidades de la banca tradicional (préstamos, plazo fijo, etc.)

El presidente del Banco Nación, Eduardo Hecker, agradeció a la Asociación por el reconocimiento otorgado y destacó que desde el BNA "trabajamos con el objetivo de profundizar la inclusión financiera, amplia y abierta para todos los sectores de la población, en especial, para aquellos -tradicional e históricamente- excluidos del sistema bancario".

ALIDE, con sede en Lima (Perú) tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de la región, a través de las buenas prácticas financieras que impulsa entre sus asociados, como el financiamiento de proyectos inclusivos, responsables y sustentables.

Los Premios ALIDE 2022 fueron entregados en Curazao, durante la 52° Asamblea General, organizada por esta Asociación.

https://www.bna.com.ar/BackOffice/institucional/prensadoc/1194_a.pdf

Banco de la Provincia de Buenos Aires (Bapro)

Banco Provincia y UNICEF acuerdan una campaña para colaborar con las infancias.
Noticias, 12 de mayo de 2022

Banco Provincia lleva adelante la campaña Sumate para acompañar el trabajo de UNICEF y colaborar en la recaudación de los fondos destinados a apoyar las acciones que el organismo realiza en el país y en particular en la provincia de Buenos Aires, para que más chicas y chicos puedan acceder a sus derechos. Desde su comienzo en marzo, se concretaron cerca de 5.000 operaciones y se recaudaron más de 2,5 millones de pesos.

"Trabajamos para tener un Banco muy cercano a la realidad de nuestra gente, que es algo que nos remarca constantemente el gobernador Axel Kicillof", expresó Juan Cuattromo. Y añadió: "sabemos que UNICEF desarrolla una tarea más que importante y nosotros queremos acompañar los proyectos que tiene para la provincia de Buenos Aires. Es una alianza estratégica a la que le damos mucho valor y al mismo tiempo nos permite cumplir nuestro rol de banca pública".

"Desde UNICEF celebramos el compromiso que el Banco Provincia tiene con los derechos de la infancia y la adolescencia. Consideramos que estos acuerdos son esenciales para que nuestra labor pueda alcanzar cada vez a más niñas, niños y adolescentes en la Provincia de Buenos Aires y en el resto del país", afirmó Luisa Brumana, Representante de UNICEF.

https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/MasNoticias/banco-provincia-y-unicef-acuerdan-una-campana-para-colaborar-con-las-infancias-886

Nueva línea de leasing para pymes con subsidio del FONDEP.
Noticias, 24 de mayo de 2022

El Ministerio de Desarrollo Productivo, a través de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPYME), junto con Banco Provincia y la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA), puso en marcha una nueva línea de financiamiento para bienes de capital de fabricación nacional con fondeo a cargo del Fondo Nacional de Desarrollo Productivo (FONDEP), bajo la modalidad leasing. El financiamiento será de hasta $75 millones por beneficiario, con una tasa fija del 24% y plazos de hasta 61 meses.

Con empresarios y empresarias de la provincia de Buenos Aires, el secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores de la Nación, Guillermo Merediz; el presidente del Banco Provincia, Juan Cuattromo; la presidenta de Provincia Leasing, Valeria Dallera; la vicepresidenta de Provincia Leasing, Lucila Quiroga; y el titular de ADIMRA, Orlando Castellani, presentaron la nueva línea de financiamiento, que se da en el marco de la Línea de Fondeo para Entidades Financieras y Empresas con el objeto de impulsar el desarrollo del leasing como instrumento para el financiamiento de la inversión en activos productivos para las PyMEs de la República Argentina.

"Seguimos fortaleciendo una agenda estratégica de trabajo para poner en valor la industria nacional. Es muy importante poner en marcha una línea más, que forma parte de uno de los paquetes de financiamiento productivo más grandes de la historia argentina. En este caso, para que las pequeñas y medianas empresas puedan acceder a este instrumento que fomenta la producción, el desarrollo y nuevos puestos de trabajo", manifestó Merediz, para luego remarcar: "Desde el Ministerio de Desarrollo Productivo acompañamos y asistimos a cada uno de los sectores que cumplen un rol esencial en el entramado productivo nacional, a través del despliegue de una agenda estratégica federal y en el marco de una mayor inclusión financiera de las PyMEs argentinas".

En tanto, Cuattromo expresó que "desde el Gobierno Nacional y desde el Gobierno bonaerense hay una decisión clara de acompañar la política industrial y la producción de valor en la Argentina, porque es la mejor manera de generar puestos de trabajo de calidad para que la gente se desarrolle y viva su vida en las mejores condiciones". "Cuando asumimos la conducción de Banco Provincia teníamos una participación en el crédito a las empresas del 7% y hoy estamos en el 11%. Pero además, 3 de cada 4 pesos que damos en créditos van a las pymes. Es decir que no sólo crecimos en el financiamiento a la producción sino también en la asistencia a las pymes", explicó el titular de la banca pública bonaerense.

Dallera, por su parte, indicó: "Desde Provincia Leasing trabajamos fuertemente con ADIMRA desde el inicio de nuestra gestión, sobre todo durante la pandemia; mantuvimos reuniones virtuales y acercamos nuestra herramienta financiera a sus asociados. En este sentido, realizamos acuerdos, ofreciendo una línea especial, provechosa y ágil, con foco en las necesidades de las empresas. En esta ocasión, en conjunto con la Asociación de Leasing de la Argentina, donde Provincia Leasing tiene representación, elaboramos una línea con las tasas más competitivas del mercado dirigida a las PyMES".

Por el lado de ADIMRA, Castellani destacó "la importancia que tiene el financiamiento para potenciar la producción". "El financiamiento a tasas competitivas tiene un doble impacto en el sector. Por un lado, permite que las empresas accedan a créditos a tasas competitivas para capital de trabajo e inversión productiva. Por el otro, para que se potencie la adquisición de bienes fabricados en el país", sostuvo.

https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/MasNoticias/nueva-linea-de-leasing-para-pymes-con-subsidio-del-fondep-892

- **BOLIVIA**

Banco de Desarrollo Productivo, S. A. M. (BDP)

BDP: Se quintuplicó el número de productores que recibieron créditos en Chuquisaca. Noticias, 25 de mayo de 2022

En Chuquisaca se quintuplicó el número de unidades productivas que recibieron financiamiento del Banco de Desarrollo Productivo (BDP), desde 2017. El único banco de desarrollo del país inyectó en total Bs825 millones al desarrollo productivo de este departamento, mediante sus diferentes líneas de crédito, beneficiando a miles de productores de esta importante región del país también con Asistencia Técnica para elevar su rendimiento, informó el Gerente General, Ariel Zabala David.

En abril de 2017, el BDP reportó 768 créditos a unidades productivas de Chuquisaca, por Bs33 millones, en su cartera de Primer Piso. Al 30 de abril de 2022, la cantidad de operaciones en este departamento creció exponencialmente a 4.506, con una cartera de Bs185,2 millones, explicó en el aniversario 213 del primer grito libertario.

Los desembolsos en Segundo Piso llegaron a Bs 415,9 millones; mientras que los desembolsos por Fideicomisos alcanzaron a Bs223,9 millones, hasta el 30 de abril de 2022.

El trabajo del BDP se traduce en desarrollo productivo e innovación y un ejemplo es el caso de Julián Champi Llacsa, productor y cliente del BDP, quien trabaja en la producción ecológica de hongos comestibles con su emprendimiento "Rumi Tambo" que nació de una mentoría del BDP Lab, la incubadora de negocios del banco y aportó significativamente en la reforestación de Pisily, su comunidad.

El BDP cuenta con tres oficinas en Chuquisaca y presta servicios en Camargo y Monteagudo, además de la sucursal que está en la capital.

El Gerente General del BDP resaltó que desde 2019 y hasta abril de 2022 se realizaron 170 talleres de Asistencia Técnica Genérica, que beneficiaron a 3.704 participantes. En ese mismo periodo, se capacitó a 1.029 productores con Asistencia Técnica Especializada, con actividades presenciales, virtuales y asesoramiento personalizado en temáticas agrícolas.

Asimismo, el programa BDP Lab benefició a 772 emprendedores en Chuquisaca. Se lograron desembolsos por Bs13 millones, en 192 operaciones.

Los sectores de Manufactura (62,92%), Agrícola (18,27%), Pecuario (10,58%) y Turismo (8,17%) son los de mayor aporte al desarrollo chuquisaqueño, según el Mapa de Complejidades, una herramienta estadística de diagnóstico y de potencialidad productiva desarrollada por el BDP. Además, el sistema identifica como los productos de mayor relevancia económica en Chuquisaca a: cemento y materiales de construcción, maíz, bovinos, productos cárnicos y papa.

El BDP, como instrumento de las políticas públicas, aporta al cambio de la estructura productiva con financiamiento y Asistencia Técnica, promoviendo el desarrollo de capacidades de actores económicos relevantes en esta importante región, lo que nos convierte en la Casa del Productor, resaltó el Gerente General del BDP.

https://www.bdp.com.bo/notas-de-prensa/bdp-se-quintuplico-el-numero-de-productores-que-recibieron-creditos-en-chuquisaca.html

- **BRASIL**

Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, S. A. (BDMG)

BDMG es elegido "Banco del Año 2022" por estimular el desarrollo de Minas Gerais.
Noticias, 23 de mayo de 2022

El Banco de Desarrollo de Minas Gerais (BDMG) acaba de ser reconocido como el "Banco del Año 2022" por ALIDE – Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, integrada por 80 miembros de 22 países. La premiación tuvo lugar durante la 52ª Asamblea General de la entidad, realizada el pasado viernes (20/05), en la ciudad de Willemstad, en Curazao.

Entre las razones que destaca ALIDE están la operación del Banco en más del 90% de los municipios del estado, por su plataforma digital para el otorgamiento de crédito, solidez financiera y por desembolsos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU) de las Naciones Unidas.

"Este es un importante reconocimiento al trabajo que viene realizando BDMG, con el apoyo del Gobierno de Minas, para el desarrollo de nuestro estado. Estamos fortaleciendo nuestra presencia con soluciones crediticias más accesibles para mejorar la infraestructura de los municipios, fortaleciendo las pequeñas empresas y las medianas y grandes inversiones, teniendo siempre como base la agenda de sustentabilidad", dijo el presidente del Banco, Marcelo Bomfim.

crece el desembolso

BDMG finalizó el 1er trimestre de 2022 con el segundo desembolso de crédito más alto de su historia y el más alto en siete años para este período. El volumen de financiamiento liberado fue de R$ 504,4 millones, un 76% superior al mismo período de 2021.

En el período, fueron atendidos 1.276 clientes, entre empresas de todos los tamaños y municipios, un aumento del 17% en comparación con el 1er trimestre de 2021. Estos clientes provienen de 299 ciudades de Minas Gerais, el 76% de ellos con Índice de Desarrollo Humano (IDH).) inferior a la media brasileña. La BDMG estima que los recursos liberados en el período agregaron R$ 392,7 millones a la producción de Minas Gerais, alcanzando 5.877 empleos y generando R$ 14,7 millones en ICMS.

https://www.bdmg.mg.gov.br/bdmg-e-eleito-o-banco-do-ano-2022-por-estimular-o-desenvolvimento-de-minas-gerais/

Banco do Nordeste do Brasil, S. A. (BNB)

Las aceleradoras de startups reciben fondos de BNB a través del aviso público de Fundeci.
Noticias, 16 de mayo de 2022

Cinco proyectos de aceleración de startups fueron seleccionados por convocatoria del Fondo de Desarrollo Económico, Científico, Tecnológico y de Innovación (Fundeci) del Banco do Nordeste y recibirán R$ 8 millones para promover el emprendimiento innovador y el desarrollo sostenible de empresas que se encuentran en su fase inicial .

Los proyectos seleccionados fueron los de las empresas Casa Azul Participações S/A e Inovenow Serviços em Tecnologia e Inovação LTDA, de Ceará. Los demás son de Getin Acceleradora - Gestão Empresarial, Tecnologia e Inovação LTDA, Hubb Salvador Consultoria Empresarial y el Instituto de Desarrollo de Empresas de Base Tecnológica LTDA, todos de Bahia. El resultado del aviso público está en el sitio web de BNB.

El aviso público tiene como objetivo ofrecer apoyo con recursos no reembolsables que permitan la formación de startups, así como la ampliación de oportunidades de negocio, contribuyendo a la innovación y dinamización de la economía regional. Los proyectos seleccionados deberán promover el acercamiento de las startups con inversores y potenciales clientes y aplicar una metodología de validación de ideas, además de seguimiento, formación y asesoramiento en aspectos técnicos, legales y de marketing.

Las aceleradoras aprobadas en la convocatoria deberán ejecutar Programas de Educación Emprendedora con una duración máxima de 12 meses y divididos en dos módulos: Ideación y Tracción. Cada proyecto seleccionado ofrecerá 60 cupos para startups, 30 para el módulo de Ideación y 30 para el módulo de Tracción.

En total se recibieron 19 proyectos, de los cuales cinco fueron seleccionados y seis incluidos en el banco de clasificación. Los demás fueron descalificados.

Qué es una aceleradora

Para efectos del aviso público, una aceleradora es una empresa privada que apoya la creación y crecimiento de startups, por un tiempo determinado, acercándose a inversionistas y clientes potenciales y aplicando una metodología de validación de ideas, seguimiento, formación y asesoramiento en aspectos técnicos, legales y de marketing.

Qué es una startup

Son organizaciones empresariales o corporativas formalmente constituidas, nacientes o de reciente funcionamiento, con un período de ejercicio de hasta 10 años, cuyo desempeño se caracteriza por la innovación aplicada al modelo de negocio o a los productos o servicios que ofrece, y con ingresos brutos anuales facturación de hasta R$ 16 millones.

https://www.bnb.gov.br/web/guest/imprensa/noticias/-/asset_publisher/QGdgGhxvRtMv/content/aceleradoras-de-startups-recebem-recursos-do-bnb-por-meio-de-edital-do-fundeci/44540?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId=1531818&_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_redirect=https%3A%2F%2Fwww.bnb.gov.br%2Fweb%2Fguest%2Fimprensa%2Fnoticias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_cur%3D1%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_delta%3D10%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId%3D1531818

Innovación en el sector productivo de Alagoas es impulsada por Banco do Nordeste. Noticias, 24 de mayo de 2022

Sistema de riego que distribuye el agua con precisión de acuerdo a las necesidades de la planta y condiciones climáticas, automatización del proceso nutricional en aves, transformación de estiércol húmedo en abono orgánico, monitoreo remoto del transporte de carga, desarrollo de software utilizado en varios países, creación de nuevos productos, uso de energía solar e Inteligencia Artificial en el proceso productivo. A primera vista, pueden parecer proyectos distantes de la realidad de Alagoas, pero todos los ejemplos citados son de proyectos ya implementados o en implementación en el estado. En común, el apoyo del Banco do Nordeste, a través de crédito diferenciado, en particular, del Fondo Constitucional de Financiamiento del Nordeste (FNE) – Innovación que, desde 2019, tiene

Para el superintendente estatal de BNB, Sidinei Reis, la cultura de la innovación viene fortaleciéndose entre el tejido empresarial y los productores del estado. “El Banco ha recibido proyectos de alta calidad en términos de innovación y uso de tecnologías digitales que optimizan la producción e innovan no solo en la creación de productos, sino

también en el proceso productivo. En el sector rural, la instalación de empresas que utilizan agricultura de precisión, así como la tecnología de mejoramiento genético del rebaño, ya es una realidad. En la industria, apoyamos a varias empresas en la creación de nuevos productos, como derivados del coco y la miel, además de otros segmentos como la cerámica. En el sector de servicios, se puede mencionar el apoyo del Banco a la empresa especializada en seguridad y monitoreo del transporte de carga, proyecto en Alagoas que ya cuenta con sucursales en São Paulo,

También destaca el reciente contrato firmado con BNB para la instalación en Alagoas de una unidad de producción de huevos totalmente automatizada, basada en el uso de software y equipos tecnológicos que se destacan en la optimización del proceso de producción, la seguridad alimentaria, el bienestar animal y la sostenibilidad. El proyecto incluye irradiar los huevos con luz ultravioleta para su desinfección, así como comprobar la integridad de las cáscaras mediante golpeteos rápidos por reflejo sonoro. Además, se diseña un secadero de residuos que transforma el estiércol húmedo de las aves ponedoras en abono orgánico.

Los recursos del Programa de Financiamiento de la Innovación para empresas y emprendimientos rurales provienen de la FNE y pueden ser aplicados, en el sector no rural, en la implementación de un producto, servicio o proceso nuevo o significativamente mejorado o una nueva forma de organización en las prácticas empresariales. , en la organización del trabajo o en las relaciones exteriores, contemplando inversiones en obras y adquisición de bienes de capital; y capital de trabajo, cuando estén asociados exclusivamente a la inversión. En el área rural, el crédito está destinado a proyectos de innovación tecnológica en empresas agropecuarias, cubriendo la inversión rural y el financiamiento asociado a la inversión.

https://www.bnb.gov.br/web/guest/imprensa/noticias/-/asset_publisher/QGdgGhxvRtMv/content/inova%25C3%25A7%25C3%25A3o-no-setor-produtivo-alagoano-%25C3%25A9-impulsionado-pelo-banco-do-nordeste/44540?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId=1608172&_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_redirect=https%3A%2F%2Fwww.bnb.gov.br%2Fweb%2Fguest%2Fimprensa%2Fnoticias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_cur%3D1%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_delta%3D10%26p_r_p_resetCur%3Dfalse%26_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_QGdgGhxvRtMv_assetEntryId%3D1608172

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)

BNDES y Grupo Heineken se unen para promover desarrollo sostenible con inversión inicial de R$ 30 millones.
Noticias, 12 de mayo de 2022 (Original en portugués)

El Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) y el Grupo HEINEKEN firmaron un Acuerdo de Cooperación Técnica (ACT) para implementar iniciativas de desarrollo sostenible con impactos sociales y ambientales positivos para el país. Las empresas pretenden viabilizar acciones conjuntas de reforestación, preservación de cuencas hídricas, circularidad de los envases, participación del consumidor en el destino de los residuos e inclusión productiva, entre las iniciativas en análisis. El Convenio de Cooperación Técnica tendrá una vigencia inicial de dos años, con posibilidad de prórroga por otros cinco años. La alianza entre las instituciones no viene de hoy: en 2021, el Grupo HEINEKEN fue la mayor empresa privada donante del programa Salvando Vidas, iniciativa del BNDES que recaudó más de R$ 110 millones en recursos para acciones de combate a la Covid-19. 19

"La visión del BNDES es ser el banco brasileño de desarrollo sostenible y, por eso, canalizar recursos para el tema es uno de nuestros roles importantes. Buscamos actuar como articulador entre entidades públicas y socios privados para aumentar el impacto de

las iniciativas socioambientales. Siempre estamos buscando socios para potenciar nuestras acciones, llevando más recursos y más soluciones a quien más lo necesita", dijo Bruno Aranha, Director de Crédito Productivo y Social y Ambiental del BNDES.

"Reconocemos nuestro rol activo en este desafío, que es promover impactos sociales y ambientales positivos en nuestro país y, por ello, la agenda de sustentabilidad sigue guiando nuestras decisiones. Creemos que solo podemos prosperar si toda la cadena involucrada en nuestra operación prospera con nosotros, por lo que este acuerdo representa un hito fundamental en nuestra estrategia de negocios, ya que tomó meses de intercambio de conocimientos con los equipos técnicos de BNDES para planificar la expansión de agua. programas de circularidad y empaque, proyectos de restauración forestal, protección de cuencas hidrográficas e inclusión productiva", comentó Ornella Vilardo, gerente de sustentabilidad del Grupo HEINEKEN.
BNDES y la agenda AGS - El BNDES, que desde sus inicios incorporó el enfoque social en sus acciones y financiamientos, últimamente viene liderando una serie de iniciativas en finanzas verdes y desarrollo.

BNDES se ha dedicado a realizar la agenda ESG (mejora ambiental, social y de gobernanza), incorporándola en sus productos y procesos. También ha estado construyendo alianzas en iniciativas para promover el desarrollo socioambiental y la gobernanza con empresas.

Una de esas iniciativas es el programa BNDES Crédito ASG, que otorga asignación gratuita de financiamiento a empresas comprometidas con la mejora de sus indicadores de sustentabilidad. Otro es Floresta Viva, una alianza entre el Banco y empresas para realizar proyectos de conservación ecológica, fortaleciendo la estructura técnica y la gestión de la cadena productiva en el sector de la restauración ecológica.
BNDES también está presente en la inversión social de impacto, por ejemplo, a través del Fondo Social. Solo en el programa de cisternas, el Fondo liberó más de R$ 360 millones para reducir la vulnerabilidad alimentaria de las familias del semiárido en 286 municipios, en nueve estados.

Grupo HEINEKEN y el Compromiso Sustentable – El Grupo HEINEKEN se destaca por su compromiso con la sustentabilidad. Entre ellos, la búsqueda de lograr la neutralidad en carbono en toda la cadena de valor al 2040. La compañía también se propone lograr cero emisiones en la producción al 2023 con estrategias de uso de energías renovables en todas las cervecerías y centros de distribución, además de suministrar energía verde para bares y restaurantes donde se inserta el portafolio de la empresa.

La compañía también forma parte de la plataforma Glass is Good, que incluye toda la cadena productiva para promover la logística inversa del vidrio. Los resultados de este compromiso incluyen más de 23.000 toneladas de vidrio reciclado, además de no emitir 35.000 toneladas de CO2 a la atmósfera. Con el matchfunding Salvando Vidas realizado en 2021, Heineken donó R$ 4,5 millones, que fueron destinados a la construcción de plantas de oxígeno y la compra de equipos de protección personal (EPP) distribuidos a hospitales públicos y filantrópicos de todo Brasil – monto que llegó a R $ 9 millones, considerando la contribución del BNDES.

Sobre BNDES— Fundado en 1952 y actualmente vinculado al Ministerio de Economía, el BNDES es el principal instrumento del Gobierno Federal para promover inversiones de largo plazo en la economía brasileña. Sus acciones se centran en el impacto socioambiental y económico en Brasil. El Banco ofrece condiciones especiales para micro, pequeñas y medianas empresas, además de líneas de inversión social, destinadas a

educación y salud, agricultura familiar, saneamiento básico y transporte urbano. En situaciones de crisis, el Banco actúa de manera anticíclica y ayuda a formular soluciones para la reanudación del crecimiento económico.

Sobre el Grupo Heineken— El Grupo HEINEKEN llegó a Brasil en mayo de 2010, luego de adquirir la división de cervezas del Grupo FEMSA y, en 2017, adquirió Brasil Kirin Holding SA ("Brasil Kirin"), convirtiéndose en el segundo actor del mercado brasileño de cervezas. El Grupo genera más de 14 mil empleos y tiene 14 unidades productivas en el país, incluyendo 12 cervecerías, ubicadas en Alagoinhas (BA), Alexânia (GO), Araraquara (SP), Benevides (PA), Caxias (MA), Igarassu (PE), Igrejinha (RS), Itu (SP), Jacareí (SP), Pacatuba (CE), Ponta Grossa (PR) y Recife (PE), dos microcervecerías en Campos do Jordão (SP) y Blumenau (SC) . En Brasil, la cartera de cervezas del Grupo HEINEKEN comprende Heineken®, Heineken® 0.0, Sol, Amstel, Amstel Ultra, Kaiser, Bavaria, Eisenbahn, Baden Baden, Devassa, Schin, Glacial, No Grau, Lagunitas, Blue Moon y Tiger. El portafolio de bebidas no alcohólicas incluye Água Schin, Schin Tônica, Skinka y las gaseosas Itubaína, Viva Schin y FYs. Con sede en São Paulo, la empresa es una subsidiaria de HEINEKEN NV, la cervecería más grande de Europa.

https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/bndes-e-grupo-heineken-se-unem-para-fomentar-o-desenvolvimento-sustentavel-com-investimento-inicial-de-30-milhoes/!ut/p/z1/1VRRb5swEP4tfeDx5As2hTyiliRrSKNtzdLwEhkwwS3YFAzd_v1MlodpUIJNVSfNL5Z9333fp9PdkYQ8kkTxQR64kVrxyr53yfU-ni6jBVtjjN4Dw_CW-mzjR7gMXLI9AvDMCZEk5_PZDMk3kpAkU6YxJdmlKhfdXqrOSNNnRwcOlroWDsq6aYXquINKG5IJ3jmYaWVEn2sHj4kg4ND2jYZSSCWehYJOQK9EDQ1vORSWRxneggYLFmrQ1SDHLw1d35kxNogKMI2DVIOwHn4FpRrlKpsEFKGWVaIFN7puMpmT3TTIgxSzAnJ3QoGxIJWUCwR_EhQpo7zIBJ6qdKGMyeUibke93xnmt7GLYezNcPb5fh6F7p-A9ScaYbi4iT0WLSfzKT0BLojsrEn_vElKtoMUr2SjdFvb1vj6lzVYvKWwdt-p8Aa997H0_ofSM_ZO-rtLkzi2oB11t13drA6WIpvS9n2hyeO_nyzrQz69vCSh3QvjgH83Jxf_x2Jo6k0d0B_w_CV4fSjKQ71fRdQ7XdUQh-HV1U-Zzxic/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

BNDES reporta ganancia neta de R$ 12,9 mil millones en el primer trimestre de 2022 y avanza en la diversificación de servicios.
Noticias, 12 de mayo de 2022 (Original en portugués)

El Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) registró ingresos netos de R$ 12,9 mil millones en el primer trimestre de 2022, un aumento del 32% en comparación con el mismo período del año anterior. El desempeño estuvo influenciado por la reclasificación de JBS (R$ 5,8 mil millones), ingresos por dividendos de Petrobras (R$ 3,0 mil millones), resultado neto por venta de acciones (R$ 1,3 mil millones) y un saldo patrimonial positivo de R$ 0,8 mil millones. En el lado de la estructuración de negocios, los primeros tres meses del año estuvieron marcados por la realización de subastas de CODESA, el Parque Nacional Iguazú y las APP de Alumbrado Público Caruaru y Jaboatão dos Guararapes.

Los desembolsos registraron un crecimiento del 31% en comparación con el mismo período de 2021. Totalizaron R$ 14,8 mil millones, incluyendo debentures, otros activos de crédito, renta variable y operaciones no reembolsables. Las operaciones con Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) representaron el 38,1% de ese valor (R$ 5,6 mil millones), en línea con la política estratégica del Banco. En total, R$ 103 mil millones de la cartera de crédito del BNDES están destinados a esa participación de mercado, lo que equivale al 22,7% del total.

El producto de intermediación financiera alcanzó R$ 4,9 mil millones, un aumento del 12% frente al mismo período de 2021, impactado por el aumento de la tasa SELIC, que remunera la cartera de tesorería.

Los ingresos recurrentes de R$ 5,5 mil millones en el primer trimestre de 2022 aumentaron un 128% en comparación con el mismo período de 2021 (R$ 2,4 mil millones), reflejando los mayores ingresos por dividendos/intereses sobre acciones y el aumento del producto de intermediación financiera. Los ingresos recurrentes excluyen

operaciones de desinversión de la cartera de renta variable y provisiones por riesgo de crédito, entre otros.

Activos – Los activos del Sistema BNDES totalizaron R$ 749,7 mil millones el 31 de marzo de 2022, un 1,7% más que el 31 de diciembre de 2021 (BRL 737,2 mil millones), principalmente por el efecto de la reclasificación de la inversión en JBS y consecuente reconocimiento de la diferencia entre el valor de mercado y el valor contable de las acciones (R$ 6,7 mil millones). A este efecto se sumó la valorización de la cartera de participaciones en empresas no coligadas de aproximadamente R$ 7,2 mil millones en el trimestre.

La cartera de préstamos y représtamos, neta de provisiones, totalizó R$ 433,7 mil millones, representando el 57,9% del activo total al final del primer trimestre y se mantuvo en el mismo nivel que en Dic/21 (descenso de 1,3%).

La cartera de crédito ampliada totalizó R$ 442,9 mil millones el 31 de marzo de 2022, mostrando una leve disminución del 1,6% con relación al cierre del trimestre anterior.

Los desembolsos totales (que incluyen debentures, otros activos de crédito, renta variable y operaciones no reembolsables) alcanzaron R$ 14,8 mil millones. Las nuevas operaciones aprobadas en el trimestre generarán impactos como, por ejemplo, 1.500 equipos de energía limpia; 5.587 MWh/año de energía ahorrada a través de acciones de eficiencia energética; 6.727 agricultores familiares beneficiados con Pronaf; y un aumento de 167 mil toneladas de almacenamiento de granos en Brasil.

La cartera de acciones totalizó R$ 79,2 mil millones el 31 de marzo de 2022. La posición representa un aumento del 19% con relación al 31 de diciembre de 2021, debido a los efectos de la reclasificación de la inversión en JBS y la valorización de la cartera no afiliada.

Project Finance – El mayor destaque fue la operación de cofinanciamiento con el Banco do Nordeste (BNB) en la modalidad de project finance sin recurso, de R$ 1,8 mil millones para inversiones en seis aeropuertos del Nordeste, operados por el grupo español Aena Desarrollo Internacional, con un incremento estimado de capacidad del 50% y 19 millones de pasajeros impactados por año. Los aeropuertos de Recife (PE), Maceió (AL), João Pessoa (PB), Aracaju (SE), Campina Grande (PB) y Juazeiro do Norte (CE) serán renovados.

Otra operación pionera fue la emisión de debentures verdes para financiar alrededor de 1.600 proyectos de instalación de sistemas de microgeneración solar fotovoltaica en viviendas y comercios ubicados en la Región Norte. El banco adquirió el 95% de los R$ 60 millones en debentures emitidos por Amazônia Solar Companhia Securitizadora de Créditos Financeiro. Se trata de una operación piloto destinada a promover la aceleración de la generación solar distribuida donde existan problemas de suministro energético y alrededor de 250 Sistemas Aislados que utilizan generación térmica diésel para el suministro eléctrico.

Fábrica de Proyectos – La cartera de APP, concesiones y privatizaciones del BNDES tiene 153 proyectos ya estructurados o en estructuración y 23 ya subastados, considerando un total de R$ 382 mil millones en inversiones. Solo en activos ambientales, se está estructurando la concesión de 46 parques y 19 bosques, que suman más de 8 millones de hectáreas.

Durante el 1er trimestre de 2022, Fábrica de Projetos do Banco completó con éxito los procesos de privatización de la primera autoridad portuaria de Brasil (Codesa), con inversiones contratadas de R$ 855 millones; la mayor concesión de un parque natural del país (Parque Nacional do Iguaçu), con R$ 500 millones en inversiones contratadas; además de subastas de alumbrado público en Jaboatão dos Guararapes y Caruaru, en Pernambuco (beneficiando a 1,08 millones de personas y con una inversión total prevista de R$ 189 millones). En abril, se realizó la subasta de un bloque de carreteras en Rio Grande do Sul, con perspectiva de inversión de R$ 3,2 mil millones en obras.

BNDES también fue responsable por el lanzamiento del Latam Projects Hub, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos SNC de México (Banobras) y ALIDE (asociación que agrupa a los bancos de desarrollo de América Latina). La plataforma agrega un conjunto de oportunidades de inversión en concesiones, asociaciones público-privadas y privatizaciones en América Latina, que contiene información estratégica sobre los proyectos.

Insolvencia – La insolvencia (+90 días) se mantuvo baja, 0,21% el 31/03/2022, por debajo del nivel del Sistema Financiero Nacional (0,37% en el segmento de grandes empresas – datos del 22/02).

El índice de renegociación alcanzó el 13,91% el 31 de marzo de 2022, debido a las renegociaciones de los programas Standstill – COVID-19 y emergencia Sector Eléctrico. Descartado este efecto, la tasa de renegociación sería del 1,68%.

Fuentes de recursos – Al 31 de marzo de 2022, el FAT y el Tesoro Nacional respondieron por el 51,5% y el 18,2%, respectivamente, de las fuentes de recursos del BNDES.

El valor adeudado por BNDES al Tesoro Nacional totalizó R$ 122,5 mil millones el 31 de marzo de 2022, una disminución del 1,5% con relación a la posición el 31 de diciembre de 2021, básicamente debido a los pagos ordinarios de R$ 2,7 mil millones realizados en el trimestre.

FAT siguió siendo el principal acreedor del BNDES. En el trimestre ingresaron R$ 5,5 mil millones de recursos del FAT Constitucional y liquidaron R$ 8,5 mil millones referentes a intereses semestrales, siendo el saldo del fondo con el Banco de R$ 347,0 mil millones el 31 de marzo de 2022.

Los pasivos con financiamiento externo totalizaron R$ 27,8 mil millones el 31 de marzo de 2022, una disminución del 16,8% con relación al saldo el 31 de diciembre de 2021, principalmente por el efecto de la devaluación del dólar en el período.

Patrimonio Neto – El Patrimonio Neto alcanzó R$ 142,4 mil millones el 31 de marzo de 2022, un aumento del 12,1% en comparación con el saldo el 31 de diciembre de 2021, impactado por la ganancia neta de R$ 12,9 mil millones, sumado al ajuste positivo de valuación patrimonial, neto de impuestos, de R$ 2,5 mil millones.

Límites prudenciales – Base para el cálculo de los límites prudenciales establecidos por el Banco Central (Bacen), el Patrimonio de Referencia totalizó R$ 201,0 mil millones el 31 de marzo de 2022 (frente a R$ 190,3 mil millones el 31 de diciembre de 2021).

El Índice de Basilea se mantuvo cómodo, oscilando entre 40,2% al cierre de diciembre de 2021 y 39,5% en marzo de 2022, por encima del 10% exigido por el Banco Central.

Los estados contables del BNDES y de sus controladas están disponibles en el Portal de Relaciones con Inversores del BNDES.

https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/bndes-registra-lucro-liquido-de-rs-12-9-bi-no-primeiro-trimestre-de-2022-e-avanca-na-diversificacao-de-servicos/!ut/p/z1/1VRBbtswEHxLDjouyFBUJB2FRLZbyzXaxnGsi0FRlL2pRcoUrbS_r2T4EASwgyBIgfJCEpidGSx2luTkkeRadLgRDo0Wu_6_ym_WWTxNJ3xOMxrcc5rc-SFfhCmdRowsjwB65iSU5Ofr-YiSB5KTXGrXuC1ZFbpU7Rp169Ad5NGBR7emVh7FurFKt8Kj2jiUKFqPSqOdOpTGo8dCsGqDrbMCdgdpDexwf8DSQKnAtnDNIIYCQRtoLNYKe4QbHn2FGjCMMgYKRCe0FKAFlNgp22KFUkhxpGmV7VCadvDcSCzJisehlFUZQSFZDNxXCoo4iKCKORdFWVXUL049utDE_HILI4PeS4bxXcZokgUjOvr-bZwm7DVg_sVPaTK5zQKeTq_HsX8CXBBZ9SbD8yZ9suxQPZOFNrbuB-PnO3sweUthzj6o8AZ98Ln04afSc_5B-q-XcjiMYB90Zme3s01PK9wWUFeGPP7rXPUu8Gm_z5N-Jwzh_u1OHv6HpdDUizry_8CvH9HzfbXd1OtZ6gena9dlSXJ19RfHoUi-/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

BNDES mapeará el potencial económico del litoral marino brasileño, en apoyo al Ministerio de Defensa.
Noticias, 16 de mayo de 2022 (Original en portugués)

El Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) y la Marina de Brasil iniciaron el cronograma de trabajo para la elaboración de los estudios que apoyarán el Ordenamiento Espacial Marino (PEM), este martes, 17/05. Este estudio permitirá al país conocer verdaderamente la vocación económica de todo el litoral brasileño, región que cubre un área de aproximadamente 5,7 millones de kilómetros cuadrados. Será un paso importante para el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y también para la soberanía nacional.

En reunión de la Comisión Interministerial de los Recursos del Mar (CIRM), que contó con la presencia del comandante de la Marina, Almirante Garnier, y del presidente del BNDES, Gustavo Montezano, fueron definidos los primeros pasos para la elaboración del material , su adecuación a la legislación y el cumplimiento de los compromisos asumidos por el país en 2017 durante la Conferencia Internacional de los Océanos. En ese momento, Brasil se comprometió a implementar el PEM en toda su costa para 2030.

La planificación es considerada el gran “motor” de la economía azul de un país, en la medida en que simultáneamente brinda seguridad jurídica, indispensable para los inversionistas; la generación de empleos y divisas para el Estado ribereño. Para que se den una idea de la importancia de esta región, el espacio marítimo mundial es responsable de la producción del 50% del oxígeno que respiramos, del 25% de la captura de CO2, del tránsito de mercancías (95% del comercio) y comunicaciones (cables de internet).

“La asociación del BNDES con la Marina de Brasil y otros ministerios para la planificación del espacio marino ilustra claramente el potencial que tiene Brasil para explotar de manera sostenible sus activos ambientales. El BNDES ya se posicionó y tiene varios productos y ejemplos claros de la importancia de la economía verde. Después de la ola de la economía verde, la próxima ola será la de la economía azul. Brasil se está convirtiendo efectivamente en un líder en este mercado a nivel mundial. Y eso requiere articulación, gobernanza, voluntad política, planificación, preparación, estudio y diseño".

De acuerdo con el convenio de cooperación firmado con la Marina, el BNDES financiará estudios en la modalidad no reembolsable y también cuidará de su alineación con los sectores afectados, la academia y la sociedad en general. La primera fase costará alrededor de BRL 5 millones, de un total de BRL 30 millones para que el estudio abarque todo el litoral brasileño.

El PEM entregará diez cuadernos sectoriales con información y mapas de interés actual y futuro para el país en las temáticas: pesca industrial, pesca artesanal, agricultura, exploración de petróleo y gas, minería, navegación y puertos, seguridad y protección, turismo, energías renovables y medio ambiente. Además, también se realizarán mapas de restricciones legales, mapas de hábitat, entre otros.

Según el cronograma, la primera etapa consistirá en la puesta en marcha de las bases del PEM en la Región Marina Sur de Brasil, que comprende los estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná. La elección se hizo en base a criterios técnicos definidos por el CIRM: es una región fronteriza donde ya hay reclamos por el uso de espacio para la generación de energía eólica marina; cinco puertos establecidos (Rio Grande, Itajaí, Navegantes, São Francisco do Sul, Paranaguá); fuerte actividad pesquera; además de ser un corredor de migración relevante para especies marinas del Atlántico Sur.

El Banco, junto con la Comisión, debe coordinar la alineación entre los 16 ministerios interesados. Se estima que los estudios estarán concluidos en un plazo de hasta 36 meses, con la entrega de cuadernos temáticos de diez sectores económicos en los primeros 12 meses.

https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/bndes-vai-mapear-potencial-economico-da-costa-marinha-brasileira-em-apoio-ao-ministerio-da-defesa/!ut/p/z1/zVNdb9pAEPwtefDj6dZfAT9aiYEWU5Q0hOAXtD6f8bbcnWNfSPPvcyAqVZUgqiKk3svqpNmZ0WiHF_yJFxp3tEFLRuPW_VfF9TpPptkkmkMO8UME6W04iBaDDKbDgC8PADjxUuDF6f1oBPyRF7wQ2ra24atSV7Jfk-4t2RdxcOBBY5T0gFTbSd2jB9pYEoS9B8JoK18q48Fhke2QmMJWYsdaY6V2qC2TDmUUCcMqZML0Fh2mI90gKzvsaSupQvYVw9aQYWiYlk29lR0dVipZyx73LItBFV9VcekLvwxZkoBgUQ0-S6oYWOkHmMiwvg6r36mcia04H9pyr_cnw_g2DyDN4xGM7r6NszT4GzD_EmaQTm7yOMqm_jgJj4AzlitncnDaZMiXO5KvfKFNp9wpfP_HDCYfKcyDTyp8QB9fln5wUfoo-iT913PN25-gq3bQzW5mG0eLtmGka8OfLt8kp0s_np-L1PV-X-Bf9qj6fxa_VQs1DN_Yz_vh60PdbNR6loXxcWx3eZpeXb0Diow-rg!!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

- **CHILE**

Corporación de Fomento de la Producción (Corfo)

Corfo abre llamado para fortalecer emprendimientos liderados por mujeres a través de nuevas metodologías.
Noticias, 16 de mayo de 2022

Corfo abrió las postulaciones al programa “Viraliza Metodología: Red de Emprendedoras”, el cual busca promover y fortalecer emprendimientos liderados por mujeres, a través de la elaboración de metodologías de trabajo enfocadas en consolidar redes de apoyo que les permitan a las emprendedoras compartir experiencias, conocimientos y recursos para el desarrollo de sus negocios.

Corfo, a través de sus programas Viraliza, fomenta la cultura y el ecosistema en el que se desarrolla la actividad emprendedora. En el caso de este llamado en particular, el objetivo será la creación de estrategias de trabajo de libre acceso para la comunidad, a través de soportes e-learning, libros o desarrollo y producción de material audiovisual.

“Desde Corfo, sabemos que existen desafíos que responden a las heterogeneidades propias de cada uno de los territorios, más aún a la hora de emprender e innovar. Es por ello que, a través de esta convocatoria, lo que esperamos es generar nuevos espacios de vinculación entre organizaciones expertas y mujeres, de manera que podamos generar una metodología para recoger sus experiencias, compartirlas y así robustecer los ecosistemas locales en beneficio de nuestras emprendedoras”, señaló la Gerenta de Emprendimiento, Carmen Contreras.

Las entidades u organizaciones que postulen a este Viraliza Metodología: Red de Emprendedoras podrán acceder a un cofinanciamiento de hasta el 70% del costo total del proyecto, con un tope de hasta $30 millones. Entre los requisitos para participar de este llamado destaca ser personas jurídicas constituidas o creadas en Chile, y formular sus métodos de trabajo para emprendedoras con o sin ventas, quienes deberán participar de la etapa de pilotaje fijada en las bases de postulación de esta convocatoria.

La convocatoria estará abierta hasta el 13 de junio 2022.

https://www.corfo.cl/sites/cpp/sala_de_prensa/nacional/16_05_2022_viraliza_metodologia

Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (Indap)

Siembra por Chile entrega $1.150 millones en una semana a 22 comunas en Emergencia Agrícola.
Noticias, 16 de mayo de 2022

Seis comunas de la provincia de Melipilla y Paine, en la Región Metropolitana y 16 en la Región de O'Higgins, fueron las primeras beneficiadas con $1.151 millones 700 mil pesos de un total de $8.500 millones que considera el fondo del Ministerio de Agricultura para ir en ayuda de las 263 comunas declaradas en emergencia agrícola, medida que forma parte del programa Siembra por Chile.

El programa, que tiene dos medidas incluidas en el plan Chile Apoya del gobierno de Gabriel Boric – Restauración de Bosque Nativo a Gran Escala, por 6.000 millones y Apoyo a los mercados campesinos, por 1080 millones- busca reactivar la Agricultura Familiar Campesina (AFC) del país, paliar las consecuencias de dos años de pandemia en el sector y contener los precios de los alimentos que llegan a las mesas de todas las chilenas y chilenos.

La primera entrega de estos fondos de emergencia, destinado a paliar los efectos de la crisis hídrica, se concretó el pasado 8 de mayo en las provincias de Melipilla y Maipo (Región Metropolitana), firmando un convenio de transferencia con los municipios por $588 millones, los que beneficiarán a 1.460 miembros de las AFC de las comunas de Melipilla, Curacaví, María Pinto, San Pedro, Alhué y Paine.

En la ocasión, el ministro Valenzuela sostuvo que "los mayores aportes se trabajan con los municipios porque tenemos confianza en ellos, en la comunidad, de que pueden focalizar bien los recursos. Ellos conocen bien a los actores y trabajan sin clientelismo; se va a trabajar con las personas que más lo necesitan y que, además, tengan que ver con la agricultura, porque necesitamos- para sostener esta alza de precios- que los y las agricultoras de nuestras comunas se animen a sembrar, se animen con sus actividades a pesar de las dificultades", señaló la autoridad del Agro.

En tanto, el 13 de mayo el ministro Esteban Valenzuela encabezó la firma del convenio en la localidad de Marchigüe -Región de O'Higgins- para entregar recursos a más de 1.800 agricultores de las provincias de Cardenal Caro y Colchagua.

Ahora, los beneficiarios pertenecientes a las comunas de Marchigüe, La Estrella, Litueche, Paredones, Navidad, Pichilemu, Lolol, Peralillo, Chimbarongo, Chépica, Palmilla, Placilla, Nancagua, Pumanque, San Fernando y Santa Cruz, dispondrán de 563 millones 700 mil pesos que serán distribuidos por los municipios respectivos.

"Este es un convenio muy importante, porque la idea es actuar muy rápido frente a la emergencia agrícola y aquí hay varios fondos convergentes. Es muy importante porque estas son las zonas que tienen más estrechez hídrica (…) Se suman (a éstos) los aportes tradicionales de INDAP, aportes de 200 mil pesos por hectárea a la Agricultura Familiar Campesina por siembra, apoyo a los mercados campesinos y a la reforestación con árboles nativos", remarcó el ministro Valenzuela.

De este modo el Ministerio de Agricultura inició la transferencia de recursos de emergencia del programa "Siembra Por Chile" mientras en paralelo avanza el crédito blando "BancoEstado Siembra por Chile" , y donde hasta la semana pasada se habían entregado más de 200 créditos a medianos agricultores- convenio que el ministro definió como "un gran acuerdo; se trata de un crédito de menos de un 1% mensual en pesos (de interés) tanto para pedir recursos para siembra como para proyectos de agua en la CNR, que se pagan después que se hacen. Entonces faltaba una línea de crédito y eso es lo que hemos logrado con el BancoEstado", puntualizó Valenzuela quien se apronta a firmar nuevos convenios de transferencias de recursos a comunas en emergencia agrícola en las próximas semanas.

https://www.indap.gob.cl/noticias/siembra-por-chile-entrega-1150-millones-en-una-semana-22-comunas-en-emergencia-agricola

INDAP entregará apoyos a 3.740 pequeños agricultores y sus familias en la Región de Los Ríos.
Noticias, 24 de mayo de 2022

Hasta junio próximo, INDAP Los Ríos continuará entregando ayudas a las 3.740 familias agricultoras que participan del Programa de Desarrollo Local (Prodesal) en esta región. Son más de 430 millones de pesos en incentivos, canalizados a través del Fondo de Operación Anual (FOA) que permite cofinanciar la adquisición de insumos y equipos básicos para el desarrollo de las labores propias de la Agricultura Familiar Campesina.

El Fondo de Operación Anual (FOA) es uno de las tres herramientas permanentes con que el Prodesal de INDAP apoya a los pequeños agricultores. Los otros dos son las asesorías técnicas e Incentivos de Fortalecimiento Productivo (IFP), recursos destinados a proyectos de inversión a largo plazo como maquinarias bodegas, cercas, corrales, entre otra infraestructura.

El anuncio lo realizó la directora regional (S) de INDAP Los Ríos, Alejandra Bartsch, quien durante esta semana recorrió diversos sectores de Lago Ranco, en compañía de los equipos técnicos del principal organismo gubernamental del agro. Bartsch encabezó la entrega de insumos a los 417 usuarios de esta comuna y sus familias, quienes son atendidos a través del Prodesal.

La autoridad destacó el despliegue de los funcionarios de la repartición a lo largo de la región y aseguró que "este es un trabajo que realizamos cada año, pero que hoy cobra mayor sentido por los difíciles momentos que se viven a nivel mundial. El foco de nuestro Gobierno está en las familias de la Agricultura Familiar Campesina; son ellos quienes trabajan día a día por llegar con los alimentos hasta nuestras mesas". la directora regional (S) que recorrió las localidades ranquinas de Ilihue, Pocura, Mayay, El Arenal y Ensenada.

"Esta ayuda es muy importante, porque nos permite alimentar a nuestros animales y mejorar nuestra capacidad productiva. Somos pequeños agricultores y este apoyo nos sirve mucho", señaló Alamiro Vargas, productor ovino del sector Pocura de Lago Ranco.

https://www.indap.gob.cl/noticias/indap-entregara-apoyos-3740-pequenos-agricultores-y-sus-familias-en-la-region-de-los-rios

- **COLOMBIA**

Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex)

Bancóldex colocó $500 mil millones en exitosa emisión de bonos sociales.
Noticias, 12 de mayo de 2022

Bancóldex realizó una exitosa colocación de su segunda emisión de bonos sociales, en el mercado público de valores local, por un valor de $500.000 millones, con una sobredemanda de $781.444 millones, equivalentes a 1.95 veces el valor inicial de la oferta de $400.000 millones.

El Banco de desarrollo empresarial colocó dos series en Tasa Fija a 2 y 3 años, con la participación de inversionistas entre personas naturales y jurídicas, que adquirieron estos títulos con el respaldo de Bancóldex y calificados AAA por BRC Standard & Poor´s.

“Los resultados de esta emisión ratifican la confianza de los inversionistas en un emisor líder en bonos etiquetados como lo es Bancóldex, que cuenta con una experiencia en este tipo de títulos en el mercado público de valores. Estos resultados confirman nuestro compromiso en ofrecer financiación a empresas con un foco de equidad y de impacto social para el país”, afirmó Javier Díaz Fajardo, presidente de Bancóldex.

Con los recursos de estos títulos, Bancóldex financiará empresas de mujeres líderes y empoderadas y negocios inclusivos en zonas rurales y afectados por el conflicto, contribuyendo así con la reducción de la brecha de ingresos y al impulso de las micro y pequeñas empresas para que sean más productivas y competitivas. Con ello, el Banco aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: 1. Fin de la pobreza, 5. Igualdad de género, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 9. Industria, innovación e infraestructura y 10. Reducción de las desigualdades.

Esta es la cuarta emisión de bonos etiquetados que realiza Bancóldex, tras la colocación en el mercado público de valores colombiano por $1 billón a través de bonos verdes, sociales y naranja entre el 2017 y el 2018. También, en el año 2021, realizó la emisión de los primeros bonos para la reactivación por $500.000 millones, que financiaron la recuperación económica de las empresas afectadas por el COVID-19.

https://www.bancoldex.com/es/noticias/bancoldex-coloco-500-mil-millones-en-exitosa-emision-de-bonos-sociales-4287

Financiera del Desarrollo (Findeter)

Arboletes, primer municipio de Antioquia en contar con un plan de acción para ser una Ciudad Emblemática.
Noticias, 24 de mayo de 2022

La presidenta de Findeter, Sandra Gómez Arias, entregó a la alcaldesa de Arboletes, Diana Stella Garrido Henao, el plan de acción con una visión al año 2036 que le permitirá a este municipio convertirse en un territorio sostenible y competitivo para brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

De esta manera, Arboletes se convierte en el primer municipio de Antioquia en ser una Ciudad Emblemática, es decir, aquella que busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ser equitativa, brindar oportunidades para el desarrollo humano y, a la vez, aprovechar sus ventajas geográficas y competitivas para contribuir de manera

significativa a generar nuevas oportunidades de empleo para sus habitantes y el crecimiento económico de su región, y así disminuir los índices de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

“A Arboletes no lo soñamos y ese sueño tiene una hoja de ruta; este es uno de los regalos más grandes que le dejamos a nuestro municipio, este proyecto, este diseño de ciudad, que le va a permitir a los próximos gobernantes llevar a Arboletes a ser una ciudad sostenible, con desarrollo humano, con educación para la vida, turismo sostenible y con una buena gobernanza”, dijo la alcaldesa Diana Garrido.

El potencial de Arboletes

Arboletes es un municipio en el que confluyen la costa caribe, el Golfo de Urabá y el departamento de Córdoba. Por esta razón, tiene un gran potencial social, cultural e histórico, además de una playa sobre el litoral Caribe.

Teniendo en cuenta estos atributos y en línea con las apuestas a nivel nacional, departamental y municipal que se desarrollan —y se desarrollarán— en el golfo de Urabá, Arboletes cuenta con las características para consolidarse y posicionarse como epicentro turístico del Urabá antioqueño —nodo articulador de las ciudades de la costa caribe y del golfo de Urabá— y como una de las ciudades más hermosas de Antioquia por su playa, su volcán, sus ríos y su gente.

La ciudad que invita a visitarla, vivirla y quedarse en ella constituye busca impulsar su desarrollo integral, equitativo e incluyente, que potencie la economía local e impacte positivamente la calidad de vida de la comunidad en todas sus dimensiones: ambiental, cultural, socioeconómico, fiscal y de gobernanza.

Según el análisis que entrega hoy Findeter, el municipio cuenta con fortalezas en los aspectos de energía, seguridad ciudadana y sostenibilidad fiscal.

Compromiso de Arboletes para ser una ciudad emblemática

El municipio enfrenta diversos retos para alcanzar el desarrollo sostenible, algunos de los identificados en el plan de acción son: solucionar la falta de abastecimiento de agua teniendo en cuenta que las sequías reducen el nivel del embalse que además es la única fuente de abastecimiento del líquido; implementar optimizaciones al sistema de alcantarillado urbano.

También es necesario poner en marcha estrategias para el mejoramiento de las condiciones sanitarias a nivel rural, ya que los vertimientos están llegando a los cuerpos de agua circundantes, causando afectaciones ambientales y sociales.

Debido al turismo, se presenta congestión vehicular, ventas ambulantes que invaden andenes y espacios públicos, escasez de parqueaderos y un aumento de la accidentabilidad. Asimismo, ha aumentado el número de motocicletas, lo que ha disparado los índices de accidentalidad.

En materia de salud, uno de los retos es aumentar los servicios que prestan las instituciones públicas tanto en el área urbana como en la rural y aumentar la complejidad de los servicios en salud que se presten en el territorio.

¿Qué contiene el plan de acción?

El documento plantea cuatro líneas estratégicas que permitirán aprovechar las oportunidades y las fortalezas para transformar las potencialidades y las vocaciones en ventajas efectivas y competitivas:

Arboletes, trazando las líneas hacia el futuro: propone mejorar el espacio público (andenes y ciclorrutas) para promover una relación armoniosa entre el espacio construido, la naturaleza, el clima y las actividades socioeconómicas, culturales y recreativas. Esto a través de proyectos como la construcción de un parque lineal de mar y río que envuelva, recorra y conecte toda la ciudad.

.
Arboletes, motor de investigación, desarrollo e innovación: se espera que el territorio pueda aprovechar su ubicación estratégica y los activos territoriales con los que cuenta para generar un desarrollo sostenible para todos sus habitantes, a través de proyectos como llevar a cabo investigación, desarrollo e innovación, a partir de los productos agropecuarios del municipio.

.
Arboletes volviendo a las raíces: cultura, naturaleza y vida: la ciudad se debe concentrar en fortalecer las industrias culturales y creativas al posicionar, consolidar, promover y organizar el sector, a través de proyectos como la creación de una organización que promocione el turismo de Arboletes.
Arboletes, cercana y confiable: para lograr que el municipio avance hacia la autonomía financiera y una eficiente gestión del gasto debe continuar avanzando en proyectos como la actualización del estatuto tributario y la implementación del catastro multipropósito.

¿Qué es el programa Ciudades Emblemáticas?

Es una iniciativa que brinda asistencia técnica a los gobiernos de centros urbanos en la planificación y en la construcción de una visión a largo plazo.

El resultado es un documento denominado Núcleo Básico que se formula como una hoja de ruta en la que se prioriza proyectos estratégicos y detonantes que pueden encaminar al municipio hacia una senda de crecimiento económico más competitivo y sostenible, en la medida en que promueve la reducción de brechas de inequidad social.

https://www.findeter.gov.co/noticias/comunicados/arboletes-primer-municipio-de-antioquia-en-contar-con-un-plan-de-acci%C3%B3n-para-ser-una-ciudad-emblem%C3%A1tica

Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca (Infivalle)

INFIVALLE fue premiado a nivel internacional como una de las mejores bancas de desarrollo.
Noticias, 22 de mayo de 2022

En el marco de la 52ª Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, INFIVALLE ganó el Premio “ALIDE 2022” a las mejores prácticas entre las instituciones financieras de desarrollo, en la categoría de “Información, Asistencia Técnica y Responsabilidad Social”.

El premio se obtuvo por la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico Local en el Norte del Valle del Cauca, la cual es un resultado de sinergias interinstitucionales impulsadas por la Gobernación del Valle, con la Unión Europea y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC Colombia. Esta estrategia contiene acciones de largo plazo para la reactivación económica del campo vallecaucano, fortaleciendo a los jóvenes emprendedores campesinos y pequeños productores en el manejo de buenas prácticas agrícolas, ambientales y de gobernanza local, posibilitándoles que realicen proyectos productivos y generen sus propios ingresos trabajando el campo.

El Gerente de Infivalle, Giovanny Ramírez Cabrera, expreso su complacencia por la distinción recibida junto a otras 9 instituciones de desarrollo provenientes de Brasil, México, Argentina, Costa Rica, India y Colombia. A la vez que agradeció a la gobernadora Clara Luz Roldán González, por su apoyo, respaldo y visión estratégica para liderar cada una de las acciones que se viene realizando en pro de la reactivación económica en el departamento. "Un agradecimiento especial a la doctora Clara Luz, quien nos acompañó a recibir este premio, del cual nos sentimos orgullosos por su alcance e impacto y porque es fundamental para posicionar INFIVALLE y fortalecer la oferta de servicios financieros y de gestión integral de proyectos en la región Pacífico Colombiana", expresó.

Mencionó que entre las instituciones participantes los jurados internacionales tuvieron en cuenta criterios como relevancia, impacto objetivo, resultados, innovación y sostenibilidad de la estrategia. Explicó que además de la categoría en la cual fue galardonado Infivalle, estos premios también reconocieron la innovación y buenas prácticas en las categorías de Bancos Extra Regionales, ALIDE Verde, Productos Financieros, Gestión y Modernización Tecnológica y Apoyo a la Mujer Emprendedora.

El Gerente de Infivalle, indicó que la participación en la 52ª Asamblea de ALIDE fue positiva y enriquecedora para el Instituto puesto que posibilito la realización de reuniones bilaterales directas con organismos como la Agencia Francesa de Desarrollo AFD, el Banco Interamericano de Desarrollo BID, el Banco de Desarrollo de América Latina CAF, el Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE, entre otros. También se logró el intercambio de experiencias y estrategias exitosas a nivel internacional, así como el fortalecimiento de lazos de cooperación entre los bancos subnacionales y la banca de desarrollo mundial. "Fue muy positivo observar que estrategias como la de transformación digital, que INFIVALLE está implementando, entre otras, hacen parte de las tendencias mundiales de modernización, automatización y servicio presentadas en esta Asamblea", destacó finalmente el directivo.

https://www.infivalle.gov.co/noticias/infivalle-fue-premiado-nivel-internacional-como-una-de-las-mejores-bancas-de-desarrollo

- **ESPAÑA**

Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES S.A.)

El FONREC alcanza las 40 aprobaciones y supera los 365 millones de euros.
Noticias, 18 de mayo de 2022

El Comité Técnico de Inversiones del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19 (FONREC), gestionado por COFIDES, aprobó ayer siete nuevas solicitudes de financiación. En concreto, aprobó la concesión de 39,95 millones de euros a Albastar, CSI Suministros, Ferrallas Piera, Hallotex, Tecnologías Avanzadas Inspiralia, Lurra Itsasoa y Spanish Bakery & Coffee.

También se acordó reducir la financiación en 2,7 millones de euros a una empresa a la que anteriormente se le habían concedido 12 millones de euros, con lo que pasará a otorgársele 9,3 millones de euros. Con todo, el FONREC suma 40 solicitudes aprobadas por valor de 365,9 millones de euros, que están contribuyendo a salvaguardar 13.200 empleos.

Así, el Comité Técnico de Inversiones del FONREC ha aprobado la concesión de 15 millones de euros a la empresa Albastar mediante un préstamo participativo. En la operación han participado Kroll Advisory, como consultor financiero, y Martínez Echeverría, como consultor legal. La compañía, con sede en Palma de Mallorca, es una aerolínea chárter y regular que opera en colaboración con los principales turoperadores españoles, italianos y europeos.

También autorizó la concesión de 2,5 millones de euros a CSI Suministros a través de un préstamo participativo de 2,39 millones de euros y otro ordinario de 110.000 euros. En el análisis de la operación han participado Grant Thornton como asesor financiero y Gómez, Acebo y Pombo como asesor legal. La compañía cuenta con locales en varias localidades de Cataluña y centra su actividad en la distribución de material para construcción y reformas.

Ferrallas Piera obtendrá un préstamo de 4,15 millones de euros a través de un préstamo participativo de 2,09 millones de euros y un préstamo ordinario de 2,06 millones de euros. En el análisis de la solicitud de esta compañía de construcción, con sede en Barcelona, han intervenido Crowe, como asesor financiero, y de Deloitte Legal, como asesor legal.

Por otro lado, Hallotex recibirá 4 millones de euros en un único préstamo participativo. En la operación han participado EY Servicios Corporativos y Broseta como asesores financieros y legales, respectivamente. Hallotex, con sede en Mataró (Barcelona), centra su actividad en el diseño y fabricación de prendas de vestir.

Tecnologías Avanzadas Inspiralia obtendrá 4 millones de euros a través de un préstamo participativo. La compañía, con sede en Madrid, es una consultora estratégica y de I+D especializada en el desarrollo de productos innovadores para terceros. La operación ha estado apoyada por Kroll Advisory, como consultor financiero, y PKF Attest, como asesor legal.

También se ha acordado la concesión de 4,3 millones de euros a Lurra Itsasoa mediante un préstamo participativo de 2,6 millones de euros y otro ordinario de 1,7 millones de euros. La operación ha sido asesorada por PWC y Deloitte, como consultores financieros y legales, respectivamente. Lurra Itsasoa, con sede en Barcelona, gestiona diversas marcas y restaurantes en toda España.

A Spanish Bakery & Coffee se le concederá un préstamo participativo de 6 millones de euros. En la operación han participado PKF Attest como asesor financiero y Simmons & Simmons como asesor legal. Por su parte, la empresa ha contado con Auren Corporate como consultores financieros y con Garrigues como asesores legales. La compañía centra su actividad en la explotación de panaderías y cafeterías en Madrid y Barcelona.

Todas las operaciones han sido analizadas por Inbonis Rating en la primera fase del proceso.

En total, son 40 las solicitudes aprobadas desde la puesta en marcha de FONREC, de las que 17 corresponden al sector industrial; 11 al sector hotelero y restauración; 3 a actividades de deporte y ocio; 3 a construcción; 2 a multisector; 2 a transporte; 1 al sector sanitario y 1 a servicios.

El director general de COFIDES, Rodrigo Madrazo, ha destacado que "tanto COFIDES como los asesores involucrados en el análisis y asesoramiento de las operaciones seguimos trabajando en las solicitudes recibidas. Aunque la Comisión Europea ha limitado el plazo para otorgar financiación al 30 de junio, estamos redoblando esfuerzos y analizando cada una de las solicitudes con el rigor exigido a un instrumento de carácter público".

El objetivo del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19, dotado con 1.000 millones de euros de origen público, es evitar la destrucción de empleo y del tejido productivo a nivel nacional y regional. El fondo se dirige a empresas medianas con ventas entre 10 y 400 millones de euros que, siendo viables a largo plazo, su sobrevivencia está afectada por los efectos de la pandemia. La financiación reembolsable del FONREC puede oscilar entre los 2,5 y los 25 millones de euros y se puede materializar a través de inversiones de carácter temporal en forma de participaciones en el capital social, préstamos participativos y otros instrumentos financieros. La duración de la financiación es de ocho años máximo, si bien el espíritu del fondo busca una rápida amortización de las inversiones (alrededor de cinco años). El análisis y estructuración de cada transacción se realiza de manera individual con el apoyo de consultores financieros y bufetes de abogados de reconocido prestigio.

Las compañías de tamaño mediano que atraviesen dificultades de carácter temporal a consecuencia de la COVID, pero que sean viables en el medio y largo plazo, pueden presentar sus solicitudes en la plataforma que COFIDES ha habilitado para la presentación de documentación de manera telemática.

https://www.cofides.es/noticias/notas-de-prensa/fonrec-alcanza-40-aprobaciones-supera-365-millones-euros

- **PARAGUAY**

Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)

Créditos AFD y préstamos con garantías del FOGAPY alcanzan USD 1.059 millones. Noticias, 18 de mayo de 2022

La Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) informó en su último reporte de Rendición de Cuentas al corte de abril 2.022, que se han desembolsado créditos por USD 1.059 millones con los productos crediticios lanzados tras la pandemia por COVID-19 y créditos concedidos mediante garantías emitidas por el Fondo de Garantías del Paraguay (FOGAPY) beneficiando a 67.739 personas y/o empresas.

Mediante el informe mensual, el material menciona que estos resultados se alcanzaron con sus productos canalizados a través de Instituciones Financieras Intermediarias, entre los que se destacan Reconversión de Operaciones Crediticias, Programa Proreactivación y el Fideicomiso para pago de salario y/o capital operativo con su producto denominado (FISALCO).

El producto Reconversión de Operaciones Crediticias estaba destinado a los clientes de entidades financieras, sean estos personas físicas o jurídicas, para el refinanciamiento, reestructuración y/o renovación de préstamos concedidos para capital operativo y/o inversiones. El plazo para este producto era de hasta 12 años, incluyendo un periodo de gracia de hasta 2 años. A la fecha del corte, fueron desembolsados USD 143 millones para 27.671 beneficiarios.

Por su parte, el Programa Proreactivación estaba destinado a brindar fondeo a las operaciones crediticias de la cartera de clientes de las entidades financieras que operan con la AFD a un plazo máximo de 7 años, incluido un periodo de gracia de hasta 1 año. A la fecha de corte, fueron desembolsados USD 98 millones beneficiando directamente a 2.853 personas y/o empresas.

Por otro lado, Cooperativas, Casas de Créditos y Centrales de Cooperativas que no operan con la AFD fueron beneficiadas con recursos otorgados mediante el fideicomiso FISALCO administrado por la AFD, por medio del cual ya fueron desembolsados un total de USD 70 millones para unas 9.066 personas y/o empresas, lo que ha generado o mantenido 18.814 empleos de manera directa e indirecta.

Los recursos fueron canalizados través de 46 cooperativas, 13 casas de créditos, el crédito Agrícola de Habilitación y 5 centrales de cooperativas para otorgar préstamos para pagos de salarios y capital operativo de sus clientes.
En otro contexto, las garantías emitidas por el Fondo de Garantías de Paraguay (FOGAPY), se menciona que fueron otorgados créditos por USD 747 millones para unas 28.149 personas y/o empresas, lo que permitió generar y/o mantener 176.156 empleos durante la pandemia, totalizando de esta manera el desembolso de créditos de USD 1.059 millones para 67.739 beneficiarios con créditos de la AFD y créditos otorgados por entidades financieras mediante las garantías emitidas por el FOGAPY.

https://www.afd.gov.py/noticias/creditos-afd-y-prestamos-con-garantias-del-fogapy-alcanzan-usd-1059-millones-395

- **PERÚ**

Banco de la Nación (BN)

Banco de la Nación lanzó proyecto Kioskos Digitales.
Noticias, 24 de mayo de 2022

Con el propósito de impulsar la digitalización de clientes y usuarios, y de mitigar las colas, el Banco de la Nación - BN viene ejecutando desde noviembre de 2021, el proyecto Kioskos Digitales. Como resultado, nuestros promotores lograron que las personas que esperaban una atención presencial, ya no lo hagan y realicen más de 110 mil operaciones a través de los canales digitales.

Cabe mencionar que, del total de las personas asesoradas por semana, el 83.5% manifiesta que por primera vez utiliza los canales digitales, y los abordajes exitosos reportan la siguiente tendencia: clientes descargan la app BN, se afilian a clave SMS, a MultiRed Virtual, Banca Celular *551#; y se registran en Págalo.pe

Por otro lado, se vienen realizando campañas para reforzar los buenos hábitos de uso de la banca digital, puesto que muchos usuarios perciben que los canales alternos no son seguros o manifiestan que no les gustan las aplicaciones tecnológicas. Sin embargo, en las

ciudades de Arequipa y Lima vienen siendo atendidos con este proyecto, con el objetivo de incrementar de manera directa el trasvase a canales alternos.

El Banco de la Nación invoca al público a realizar sus operaciones a través de la banca virtual, banca celular, agentes MultiRed, cajeros automáticos; y Págalo.pe para el pago de tasas de entidades públicas. Asimismo, recuerda que no se deben compartir las claves ni datos personales con terceras personas.

https://www.bn.com.pe/noticias/2022/24052022-proyecto-kioskos-digitales.html?KeepThis=true&TB_iframe=true&height=500&width=860

Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE)

BBVA y COFIDE firman acuerdo social por USD 31.5 millones.
Noticias, 23 de mayo de 2022

La crisis sanitaria y económica vivida en los últimos dos años ha evidenciado la necesidad de buscar mayores alternativas de financiación para impulsar el crecimiento económico de los sectores más vulnerables del país. En este sentido, BBVA en Perú formalizó una línea de crédito social por USD 31.5 millones a COFIDE, el Banco de Desarrollo del Perú, que será destinada para otorgar financiamiento a Mypes y promover la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad al sistema financiero.

Se trata de la primera línea sostenible que COFIDE obtiene de un banco local. Esta operación está alineada a la estrategia sostenible de la entidad y, además, está verificada y certificada por una agencia de sostenibilidad independiente y reconocida a nivel mundial: Vigeo Eiris.

“BBVA y COFIDE unimos esfuerzos para promover el desarrollo inclusivo y sostenible del país, acelerando la recuperación y crecimiento de los sectores afectados por la reciente crisis sanitaria vivida en los últimos dos años a través de mayores alternativas de financiación y accesibilidad al sistema financiero”, señaló Alfredo Gonzales, Head of Financial Institutions de BBVA en Perú.

“COFIDE busca convertirse en una institución financiera referente en la promoción de proyectos e iniciativas sostenibles que impacten positivamente en el país. Esta primera línea obtenida de un banco local se suma a las líneas verdes obtenidas de la banca multilateral, y a las emisiones temáticas locales que hemos realizado, lo que refuerza nuestra estrategia sostenible y nuestro foco en el desarrollo del sector emprendedor peruano”, sostuvo Luis Eléspuru, gerente general de COFIDE.

Esta alianza estratégica entre ambas instituciones financieras forma parte del Marco de Producto Transaccional Sostenible liderado globalmente por el equipo de Global Transaction Banking de BBVA y está basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, promoviendo en este caso los ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico; y ODS 10, Resolución de desigualdades.

Esta operación refuerza el compromiso de ambas entidades por impulsar las finanzas sostenibles en el país acordando indicadores y compromisos que servirán para el seguimiento anual del impacto social de esta iniciativa.

https://www.cofide.com.pe/noticia_detalle.php?id=99

- **REPÚBLICA DOMINICANA**

Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX)

BANDEX dispone RD$500MM para financiamiento proyectos innovación y tecnología a jóvenes.
Noticias, 19 de mayo de 2022

El Gobierno dominicano dispuso a través del Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX) 500 millones de pesos en facilidades crediticias especiales para proyectos de innovación y tecnología liderados por jóvenes dominicanos con el Crédito BANDEX Innova.

En un acto celebrado junto al Ministerio de la Juventud para el lanzamiento del primer Laboratorio de Emprendimiento, con la presencia del Presidente Luis Abinader, se dieron a conocer los detalles del Crédito BANDEX Innova que hará énfasis especial en los proyectos liderados por jóvenes de 25 a 40 años.

El Crédito BANDEX Innova ofrece opciones de financiamiento para apoyar el crecimiento y fortalecimiento de empresas con interés en desarrollar iniciativas tecnológicas, de innovación, de digitalización de procesos y/o sostenibles, que impacten el mercado local e internacional y potencialicen el talento joven, incluyendo empresas Tech-Fintech, proyectos de exportación, energía renovable e iniciativas ecoamigables.

En una nota de prensa del BANDEX, se detalla que las condiciones de los financiamientos incluirán tasas de interés de entre 7% y 11% en pesos y de 6.5% a 7.5% en dólares, plazo de hasta 8 años y periodos de gracia de hasta 12 meses.

“El Crédito BANDEX Innova es una medida del Estado dominicano para apoyar las empresas de jóvenes que necesitan capital para expandir sus operaciones, desarrollar iniciativas tecnológicas, soluciones innovadoras y proyectos ecoamigables”.

Cómo funcionará

Las solicitudes serán recibidas a través del Ministerio de la Juventud, llenado el formulario “Solicitud de acompañamiento a jóvenes con proyectos de emprendimiento” disponible en la web juventud.gob.do

A partir de ahí serán evaluados por un equipo técnico, recibirán la asesoría técnica pertinente y, según sus necesidades y la etapa de desarrollo en que se encuentren, serán enviados al Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX) o a otras instituciones como el FEDA, Promipyme o Banreservas.

“El objetivo es tener un amplio abanico de opciones de financiamiento para los proyectos de los jóvenes, de manera que puedan acceder a las facilidades idóneas de acuerdo con su realidad empresarial” sostiene la nota.

https://bandex.com.do/lanzamiento-credito-bandex-innova/