



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS
PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRÉSTAMOS (APAP)

Seminario- Taller
**FUNDAMENTOS PARA GUIAR A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y
DESARROLLO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS**
Guía Estratégica y Mejores Prácticas
Santo Domingo, República Dominicana, 28 y 29 de octubre de 2019

Programa de Actividades

Lunes, 28 de octubre de 2019

8:30 a 8:45 am. Registro de participantes

8:45 a 9:00 am. Inauguración

MÓDULO I: ERA DIGITAL, NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

9:00 a 10:30 am.

1. La economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.
6. Las nuevas tendencias tecnológicas: inteligencia artificial, IoT, blockchain y criptomonedas, tecnología 5G, big data, business intelligence, analytics, cyberseguridad, RPA, IPA, multicanalidad y computación en la nube.
7. Transformación digital en las instituciones financieras: FINTECH, uso de nuevas tendencias tecnológicas, innovación, tendencias y predicciones.

10:30 a 11:00 am.

Receso para café

MÓDULO II: TALENTO DIGITAL

- 11:00 am. a 12:30 pm.
1. Cambio cultural en la organización.
 2. Búsqueda del talento digital.
 3. Atracción del talento digital.
 4. Formación y/o desarrollo del talento digital.
 5. Retención del talento digital.
 6. Habilidades blandas y la transformación digital.

12:30 a 1:30 pm. Almuerzo

MÓDULO III: DESARROLLO Y DISEÑO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES EN EL SECTOR FINANCIERO

- 1:30 a 3:00 pm.
1. Metodología de trabajo ágil.
 2. Beneficios.
 3. Equipo de trabajo.
 4. Principios ágiles.
 5. El cliente digital.
 6. The customer journey mapping.

Martes, 29 de octubre de 2019

CONTINUACION MÓDULO III: DESARROLLO Y DISEÑO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES EN EL SECTOR FINANCIERO

- 9:00 a 10:30 am.
7. La inclusión financiera, sus productos y servicios asociados.
 8. Gestión del user experience – UX.
 9. The user experience methodology.
 10. Design thinking.
 11. Problem solving.
 12. Critical solving.

10:30 a 11:00 am. Receso para café

MÓDULO IV: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

11:00 am. a 12:30 pm.	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué es lo que tiene que incluir una Estrategia Digital?2. Evaluación de los productos y/o servicios actuales.3. ¿Cómo se diseña una Estrategia Digital?4. Principales obstáculos a enfrentar.5. Análisis FODA.6. Análisis CAME.7. Casos de éxito.8. Ejercicio práctico.
12:30 a 1:30 pm.	Almuerzo
1:30 a 3:00 pm.	9. Exposición de ejercicio práctico.
3:00 pm.	Cierre del evento