ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Seminario - Taller

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Guía Estratégica y Mejores Prácticas

Lima, Perú, 18 al 20 de setiembre de 2019

Programa de Actividades

Miércoles, 18 de setiembre de 2019

8:30 a 9:00 horas	Registro de participantes
9:00 a 9:30 horas	**Inauguración**

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA ERA DIGITAL

9:30 a 11:00 horas

1. La economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.

11:00 a 11:30 horas — Receso para café

MÓDULO II: LAS NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

11:30 a 13:30 horas

1. Inteligencia artificial.
2. IoT.
3. Blockchain y criptomonedas.
4. Tecnología 5G.
5. Big data.
6. Business intelligence.

13:30 a 14:30 horas — Almuerzo

14:30 a 16:00 horas	7. Analyticis. 8. Cyberseguridad. 9. RPA – Robotic Process Automation. 10. IPA – Intelligent Process Automation. 11. Multicanalidad. 12. Computación en la nube (cloud computing)
16:00 a 16:15 horas	Receso para café

MÓDULO III: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

16:15 a 17:30 horas	1 FINTECH. 2 Uso de nuevas tendencias tecnológicas. 3 Innovación. 4 Tendencias y predicciones.

Jueves, 19 de setiembre de 2019

MÓDULO IV: TALENTO DIGITAL

9:00 a 11:00 horas	1. Búsqueda del talento digital, 2. Atracción del talento digital. 3. Formación del talento digital. 4. Habilidades blandas y la transformación digital.
11:00 a 11:30 horas	Receso para café

MÓDULO V: DESARROLLO ÁGIL EN EL SECTOR FINANCIERO

11:30 a 13:30 horas	1. Metodología de trabajo ágil. 2. Beneficios. 3. Equipo de trabajo. 4. Principios ágiles.
13:30 a 14:30 horas	Almuerzo

MÓDULO VI: DISEÑO ÁGIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES EN EL SECTOR FINANCIERO

14:30 a 16:00 horas	1. El cliente digital. 2. The customer journey mapping. 3. La inclusión financiera, sus productos y servicios asociados. 4. Gestión del user experience – UX.
16:00 a 16:15 horas	Receso para café
16:15 a 17:30 horas	5. The user experience methodology. 6. Design thinking. 7. Problem solving. 8. Critical solving

Viernes, 20 de setiembre de 2019

MÓDULO VII: AUTOEVALUACIÓN DE LA INSTITUCIÓN FINANCIERA Y ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ACTUALES

9:00 a 11:00 horas	1. Digital maturity model. • Cliente. • Estrategia. • Tecnología. • Operaciones. • Cultura, personas y organización. 2. Informe gerencial de la autoevaluación de la institución financiera.
11:00 a 11:30 horas	Receso para café
11:30 a 12:30 horas	3. Análisis y evaluación de los productos y servicios actuales. 4. Informe gerencial del análisis y evaluación de los productos y servicios actuales.
12:30 a 13:00 horas	**Clausura y entrega de certificados**