



SEMINARIO TALLER - INTERNACIONAL

Gestión Estratégica de Transformación Digital y Desarrollo Ágil de Productos y Servicios Financieros:

Guía Estratégica y Mejores Prácticas

LIMA, PERÚ, 18 AL 20 DE SETIEMBRE DE 2019

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

Proporcionar a los participantes un panorama global de la Transformación Digital desde los aspectos teóricos a su aplicación como herramienta de gestión. El taller tratará de los componentes de la Transformación Digital desde la perspectiva del negocio y la gestión propia y además del diseño ágil de Productos y Servicios Financieros.

Complementariamente, se pretende lo siguiente:

- Ofrecer una visión estratégica de la Transformación Digital.
- Entender que este proyecto estratégico involucra la participación de todas las áreas de una organización.
- Identificar las nuevas tendencias tecnológicas existentes en el mercado y como pueden ayudar a las operaciones de las instituciones financieras.
- Ofrecer enfoques metodológicos de la Transformación Digital.
- Comprender la importancia de la gobernabilidad de las Tecnologías de la Información dentro de las instituciones financieras.
- Entender la importancia del *Talento Digital* para este proyecto estratégico.
- Ofrecer una visión estratégica de la innovación para el diseño de productos y servicios en las instituciones financieras bancarias.
- Entender que la Transformación Digital es proyecto estratégico que involucra la participación de todas las áreas de una organización financiera bancaria.
- Identificar y emplear las nuevas tendencias innovadoras existentes en el mercado y como pueden ayudar a las operaciones de las instituciones financieras.
- Comprender las proyecciones de las nuevas tendencias innovadoras pueden ser provechosas y beneficiosas y que servirán para ofrecer un nuevo giro de las operaciones a sus clientes.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I: Introducción a la Era Digital
--

1. La economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.

Módulo II: Las Nuevas Tendencias Tecnológicas

1. Inteligencia artificial.
2. IoT.
3. Blockchain y criptomonedas.
4. Tecnología 5G.
5. Big data.
6. Business intelligence.
7. Analytics.
8. Cyberseguridad.
9. RPA – Robotic Process Automation.
10. IPA – Intelligent Process Automation.
11. Multicanalidad.
12. Computación en la nube (cloud computing).

Módulo III: Transformación Digital en las Instituciones Financieras

1. FINTECH.
2. Uso de nuevas tendencias tecnológicas.
3. Innovación.
4. Tendencias y predicciones.

Módulo IV: Talento Digital

1. Búsqueda del talento digital,
2. Atracción del talento digital.
3. Formación del talento digital.
4. Habilidades blandas y la transformación digital.

Módulo V: Desarrollo Ágil en el Sector Financiero

1. Metodología de trabajo ágil.
2. Beneficios.
3. Equipo de trabajo.
4. Principios ágiles.

Módulo VI: Diseño Ágil de Productos y Servicios Digitales en el Sector Financiero

1. El cliente digital.
2. The customer journey mapping.
3. La inclusión financiera, sus productos y servicios asociados.
4. Gestión del user experience – UX.
5. The user experience methodology.
6. Design thinking.
7. Problem solving.
8. Critical solving

Módulo VII: Autoevaluación de la Institución Financiera y Estudio de los Productos y Servicios Actuales

1. Digital maturity model.
 - Cliente.
 - Estrategia.
 - Tecnología.
 - Operaciones.
 - Cultura, personas y organización.
2. Informe gerencial de la autoevaluación de la institución financiera.
3. Análisis y evaluación de los productos y servicios actuales.
4. Informe gerencial del análisis y evaluación de los productos y servicios actuales.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El seminario combina una oferta de contenido conceptual y aplicativo. La primera parte es un proceso de transferencia de conocimientos acompañados de experiencias del expositor sobre los diferentes tópicos a tratar. La segunda parte resulta de la exposición y aplicación de un ejercicio práctico. Cabe indicar que la participación de los asistentes es lo más relevante, pudiendo brindar aportes propios e intercambiar conocimiento con el expositor en todo momento.

PARTICIPANTES

El seminario está dirigido a la alta dirección, directores, gerentes y funcionarios de las áreas tecnología de la información, planeamiento, operaciones, desarrollo de productos, comercial, negocios y de recursos humanos de cajas rurales de ahorro y crédito, cajas municipales, cooperativas de ahorro y crédito, EDPYMES, empresas: bancarias, financieras, afianzadoras de garantías, administradoras hipotecarias, administradoras privadas de fondo de pensiones, de servicios fiduciarios, de arrendamiento financiero, de seguros y reaseguros, de transferencia de fondos, así como aquellas personas interesadas en saber cómo encarar exitosamente proyectos de transformación digital en sus procesos internos y orientados a la atención de sus clientes.

EXPOSITOR



HUGO BELTRÁN ALEJOS

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación por la Universidad de Chile y cuenta con un Master en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness © por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Miembro de la [Red de Latinoamericana de Transformación Digital](#) y Consultor de [ALIDE](#).

Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en gestión de proyectos estratégicos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG PEAT MARWICK, EVERCRISP (empresa PEPSI Co), LAN CHILE (hoy LATAM AIRLINES), SODIMAC, BANCO FALABELLA entre otras.

Académico e investigador con 15 años de experiencia sobre temas de Transformación Digital en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre grado y post grado.

CEO y fundador de INKA STRATEGIES, empresa consultora especializada en temas de gestión estratégica de Tecnologías de la Información Emergentes, como: Transformación Digital, Gestión de Procesos, Seguridad Informática, Big Data, Talento Digital entre otras.

LUGAR, FECHA Y HORARIO

El seminario - taller se llevará a cabo en la ciudad de Lima, Perú, del **miércoles 18 al viernes 20 de setiembre de 2019**. Las sesiones de trabajo se desarrollarán en la sede de ALIDE, localizada en: Av. Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima, Teléfono: 203-5520, en el horario de 9:00 a 17:30 horas los días 18 y 19 de setiembre; y de 9:00 a 13:00 horas el día 20 de setiembre.

INVERSIÓN

Los derechos de inscripción para el seminario - taller, que considera los costos de matrícula, materiales didácticos, certificado, refrigerios, almuerzos y demás facilidades del entrenamiento, es el siguiente:

➤ US\$500 por participante

El importe de la inscripción es neto sin afectar deducciones, comisiones o impuestos. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse a ALIDE el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir el comprobante de pago por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada.

El importe de la inscripción podrá ser abonado según las opciones siguientes:

- Depósito, a la Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú
- En efectivo, al momento del registro de participantes, en la sede del seminario - taller.

Los gastos que ocasione la participación de representantes no residentes en la ciudad de Lima, tales como pasajes aéreos y manutención durante el seminario - taller, deberán ser asumidos por las instituciones patrocinadoras y/o por los propios interesados.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

ALIDE otorgará ***Certificación Internacional*** a los participantes que cumplan con: (a) 90% de asistencia puntual a las sesiones y (b) participen activamente en el seminario.

MATERIAL DE ESTUDIO

Los participantes recibirán los materiales de estudio del seminario y otros documentos de consulta de manera electrónica.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Para las inscripciones y confirmaciones de participación en el seminario, los interesados deben llenar la [ficha de inscripción](#) que se adjunta y remitirla, a más tardar el **miércoles 18 al viernes 20 de setiembre de 2019**, a:

Benjamin Carbajal
Programa de Capacitación y Cooperación
Teléfono: +511 203-5520 Ext. 208
Correo: bcarbajal@alide.org

**Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras
para el Desarrollo (ALIDE)**

Paseo de la República 3211. San Isidro. Lima 27
Apartado postal 3988, Lima 100 – Perú
Web: www.alide.org