SEMINARIO

¿Cómo guiar a las Instituciones Financieras a la Transformación Digital?

Guía Estratégica y Mejores Prácticas

14 Y 15 DE AGOSTO DE 2019

San Salvador, El Salvador

ALIDE Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo

fedecrédito SISTEMA FEDECREDITO

Queremos darte una mano

INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes un panorama global de la Transformación Digital en instituciones financieras, desde los aspectos teóricos a su aplicación como herramienta de gestión. El seminario tratará de los componentes de la Transformación Digital desde la perspectiva del negocio y la gestión propia.

Como objetivos específicos se proponen los siguientes:

- Conocer los conceptos básicos y fundamentales sobre Transformación Digital.
- Entender la importancia de la Transformación Digital al interior de una institución financiera.
- Integrar la Transformación Digital en la estrategia de la empresa.
- Comprender que la empresa tiene que transformarse lo más pronto posible para poder subsistir en el mercado cada vez más competitivo.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El seminario combina una oferta de contenido conceptual y aplicativo. La primera parte es un proceso de transferencia de conocimientos acompañados de experiencias del expositor sobre los diferentes tópicos a tratar. La segunda parte resulta de la exposición y aplicación de un ejercicio práctico. Cabe indicar que la participación de los asistentes es lo más relevante, pudiendo brindar aportes propios e intercambiar conocimiento con el expositor en todo momento.

PARTICIPANTES

El seminario está dirigido a la alta dirección, directores, gerentes y funcionarios de las áreas tecnología de la información, planeamiento, operaciones, desarrollo de productos, comercial y de negocios, de las cajas de crédito y bancos de los trabajadores de FEDECREDITO.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I: Introducción a la Era Digital y las Nuevas Tendencias Tecnológicas

1. La Economía digital en América Latina.
2. El impacto económico de las TICs.
3. Cambio estructural e igualdad.
4. Políticas TIC para el cambio estructural.
5. TIC para la igualdad e inclusión social.
6. Inteligencia artificial
7. IoT.
8. Blockchain y Criptomonedas.
9. Tecnología 5G.
10. Big Data.
11. Business Intelligence.

12. Analyticis.
13. Cyberseguridad.
14. RPA – Robotic Process Automation.
15. IPA – Intelligent Process Automation.
16. Multicanalidad.

Módulo II: Transformación Digital en las Instituciones Financieras

1. FINTECH.
2. Uso de nuevas tendencias tecnológicas.
3. Innovación.
4. Tendencias y predicciones.

Módulo III: Gobernabilidad TI

1. GRC – Governance, Risk and Compliance.
2. IRM – Integrated Risk Management.
3. Estándar de Seguridad – GDPR – General Data Protection Regulation.
4. Digital Maturity Model.

Módulo IV: Talento Digital

1. Búsqueda del talento digital,
2. Atracción del talento digital.
3. Formación del talento digital.
4. Habilidades blandas y la transformación digital.

Módulo V: Taller de Autoevaluación del Nivel de Madurez

1. Digital Maturity Model:
   - Cliente
   - Estrategia
   - Tecnología
   - Operaciones
   - Cultura, personas y organización
2. Caso práctico.

EXPOSITOR

HUGO BELTRÁN ALEJOS

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación por la Universidad de Chile y cuenta con un Master en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness por la Universidad de Las Palmas de la Gran Canaria, España.

Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en gestión de proyectos estratégicos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG PEAT MARWICK, EVERCRISP (empresa PEPSI Co), LAN CHILE (hoy LATAM AIRLINES), SODIMAC, BANCO FALABELLA entre otras.

Académico e investigador sobre temas de Transformación Digital en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre grado y post grado.

CEO y fundador de INKA STRATEGIES, empresa consultora especializada en temas de: Gestión Estratégica TI, Transformación Digital, Blockchain, Gobernabilidad TI, Balanced Scorecard, Gestión de Proyectos, Big Data, Optimización de Procesos en el mercado chileno y latinoamericano.

LUGAR, FECHA Y HORARIO

El Seminario se llevará a cabo en la ciudad de San Salvador, El Salvador, el 14 y 15 de agosto de 2019. Las sesiones de trabajo se desarrollarán en el horario de 8:30 a 17:00 horas el primer día y de 8:30 a 12:00 horas el segundo día, en Centro de Capacitación de FEDECREDITO, localizado en: 25 Av. Norte y 23 Calle Poniente, Edificio Macario Armando Rosales Rosa, Piso 2, San Salvador, Tel: 2209-9611.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

ALIDE otorgará ***Certificación Internacional*** a los participantes que cumplan con: (a) 90% de asistencia puntual a las sesiones y (b) participen activamente en el seminario.

MATERIAL DE ESTUDIO

Los participantes recibirán los materiales de estudio del seminario y otros documentos de consulta de manera electrónica.

RESPONSABLES DE COORDINACION

FEDECREDITO
Karla Maria Granados Flores
Jefe de Escuela de Negocios
Teléfono: +503 2209-9695
Correo: karla.granados@fedecredito.com.sv

ALIDE
Benjamin Carbajal
Programa de Capacitación y Cooperación
Teléfono: +511 203-5520 Ext. 208
Correo: bcarbajal@alide.org